

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย

ชื่อหน่วยงานที่รับรอง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
ที่อยู่หน่วยงานที่รับรอง 5/11 ถนนนริศร ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต 83000
วัน เดือน ปีที่ให้การรับรอง 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง การรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ข้าพเจ้า รศ.ดร.วสันต์ จันทร์ประสิทธิ์ ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ขอรับรองว่าได้มีการนำผลงานวิจัยเรื่อง “เนื้อหาของแหล่งท่องเที่ยวที่เผยแพร่ทางสื่อสังคมและผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว (The content of tourist attractions disseminated through social media and its impact on destination choice)” นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ (กรุณาเลือกโดยการทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และกรุณาให้รายละเอียดการใช้ประโยชน์เพิ่มเติมท้ายข้อความที่เลือก)

☐ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ

(การใช้งานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้สุขภาพ คุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจของประชาชน/ชุมชนดีขึ้น เช่น

- ด้านสาธารณสุข
- การจัดการ SME
- การใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาในท้องถิ่น)

(โปรดระบุ).....

☒ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เช่น

○ การนำไปใช้ระบบหรือเชิงกลไกที่ก่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร หรือเครือข่ายชุมชน
อย่างเป็นรูปธรรม

○ การนำผลจากการวิจัยไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย)

○ การนำผลจากการวิจัยไปใช้ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว

(โปรดระบุ) ผลการวิจัยถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ในการกำหนดแนวทาง นโยบาย และกลยุทธ์
การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์
ของแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว โดยมุ่งพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อสังคมขององค์กรที่
เน้นการสร้างเนื้อหาเชิงภาพและวิดีโอที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว สนับสนุน

การสร้างเนื้อหาจากผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (User-Generated Content) และสร้างความผูกพันทางจิตวิทยาต่อแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มการตัดสินใจเดินทาง การกลับมาเยือนซ้ำ และการบอกต่อเชิงบวกผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพการแข่งขันของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว การสนับสนุนธุรกิจในพื้นที่ และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

☐ การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น)

(โปรดระบุ).....

☐ การใช้ประโยชน์ทางอารมณ์ของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรีภาพ สร้างความสุข

(โปรดระบุ).....

☒ การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ คือ

(โปรดระบุ) ผลการวิจัยถูกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย เพื่อเป็นองค์ความรู้และข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับการวางแผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน โดยประยุกต์ใช้ผลการวิจัยในการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อันส่งเสริมการมีส่วนร่วม การสร้างความผูกพันต่อจุดหมายปลายทาง การตัดสินใจเลือกเดินทาง การกลับมาเยือนซ้ำ และการบอกต่อเชิงบวกผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

ช่วงเวลาในการใช้ประโยชน์

☐ ตั้งแต่.....จนถึงปัจจุบัน

☐ ตั้งแต่ สิงหาคม 2569 จนถึง กรกฎาคม 2570

โดยการใช้ประโยชน์นั้น ก่อให้เกิดผลดีหรือประโยชน์ ดังนี้

(โปรดระบุ) การนำผลการวิจัยไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงประจักษ์ในการยกระดับประสิทธิภาพงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาคสาธารณะและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยช่วยให้หน่วยงานและผู้ประกอบการสามารถออกแบบและพัฒนาเนื้อหาการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีกลยุทธ์ สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้รับสารมากขึ้น เสริมสร้างความผูกพันต่อจุดหมายปลายทาง เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจเลือกเดินทาง การกลับมาเยือนซ้ำ และการบอกต่อเชิงบวกผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ลงชื่อ.....



(นางอรุณวรรณ จุ้ยเริก)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สังกัด อบจ.ภูเก็ต



หมายเหตุ: ท่านสามารถประทับตราของหน่วยงานในเอกสารนี้ได้ (ถ้ามี)