

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย

ชื่อหน่วยงานที่รับรอง บริษัท ยูนิคอร์น คอนซัลแตนท์ กรุ๊ป จำกัด

ที่อยู่หน่วยงานที่รับรอง 288/22 หมู่บ้าน เนอวานา แอทเวิร์ค ลาดพร้าว-เกษตรนวมินทร์,

ประเสริฐมนูกิจ นวมินทร์ บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

วัน เดือน ปีที่ให้การรับรอง 22 มีนาคม 2568

เรื่อง การรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ข้าพเจ้า คุณเบญจรัตน์ พอค้า ตำแหน่ง กรรมการบริหาร บริษัท ยูนิคอร์น คอนซัลแตนท์ กรุ๊ป จำกัด ขอรับรองว่า ได้มีการนำผลงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่ม Generation Y ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ (กรุณาเลือกโดยการทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และกรุณาให้รายละเอียดการใช้ประโยชน์เพิ่มเติมท้ายข้อความที่เลือก)

☐ การนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (การใช้งานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้สุขภาพ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชน/ชุมชนดีขึ้น เช่น ด้านสาธารณสุข การจัดการSME เป็นต้น)

☐ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (เช่น การนำผลจากการวิจัยไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย)

☐ การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น)

☐ การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข.....

☒ การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของงานวิจัย คือ

บริษัท ยูนิคอร์น คอนซุมเมอร์ กรุ๊ป จำกัด ได้นำองค์ความรู้และข้อเสนอแนะจากผลงานวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม Generation Y ของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน จังหวัดภูเก็ต” มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ น้ำมะพร้าวแท้ 100% ภายใต้แบรนด์ COCO LOVE เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่ม Generation Y ในพื้นที่ จังหวัดภูเก็ต โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และการประกวดแผนการตลาด ซึ่งได้นำแนวทางด้านพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อ ดิจิทัล การสร้างเนื้อหาที่มีความคิดสร้างสรรค์ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจาก ผลการวิจัยมาใช้ในการออกแบบกิจกรรม ส่งผลให้แบรนด์สามารถสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างเหมาะสม เกิดการรับรู้ การมีส่วนร่วม และการตอบรับต่อผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาด ในระดับที่ดี ตลอดจนสามารถนำผลที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริโภคกลุ่ม Generation Y ต่อไป

ช่วงเวลาในการใช้ประโยชน์

☒ ตั้งแต่ 22 มีนาคม 2568 จนถึงปัจจุบัน

โดยการใช้ประโยชน์นั้น ก่อให้เกิดผลดีหรือประโยชน์ ดังนี้

การนำผลการวิจัยมาใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท ยูนิคอร์น คอนซุมเมอร์ กรุ๊ป จำกัด ในการวางแผนและพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้มีความเหมาะสมกับพฤติกรรม ความสนใจ และรูปแบบการรับสื่อของผู้บริโภคกลุ่ม Generation Y มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทสามารถนำข้อมูลเกี่ยวกับ รูปแบบการส่งเสริมการตลาด ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากงานวิจัยมาใช้ในการประกอบการกำหนด แนวทางการสื่อสารทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวแท้ 100% ภายใต้แบรนด์ COCO LOVE

บริษัทได้นำแนวทางจากงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต ได้แก่ การประกวดคลิปวิดีโอผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และการประกวดแผนการตลาด เพื่อสร้าง การมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารคุณค่าของ ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่ม Generation Y ผ่านช่องทางดิจิทัลที่สอดคล้องกับ พฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการดำเนินกิจกรรมทำให้ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า COCO LOVE มีการรับรู้เพิ่มขึ้น เกิดการมีส่วนร่วมและการตอบรับที่ดีจากกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนช่วยให้บริษัทได้รับแนวคิดและ ข้อเสนอแนะด้านการตลาดที่สามารถนำไปพัฒนาการสื่อสาร การสร้างเนื้อหา และการออกแบบ กิจกรรมทางการตลาดในอนาคต นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจกับ มหาวิทยาลัยในการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงพัฒนาธุรกิจอย่าง เป็นรูปธรรม รวมทั้งเป็นแนวทางในการขยายตลาดและสร้างความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ต่อไป

หลักฐาน/ภาพประกอบการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (3-5 รูป) หรือหลักฐานในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการอ้างอิง



SrP

(คุณเบญจรัตน์ พ่อคำ)

กรรมการบริหาร

บริษัท ยูนิคอร์น คอนซัลแตนท์ กรุ๊ป จำกัด

- หมายเหตุ: 1. ลงนามโดยผู้บริหารสูงสุดในหน่วยงานระดับกรมสถานศึกษา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
วิสาหกิจชุมชนจดทะเบียน มูลนิธิที่จดทะเบียนนิติบุคคล สมาคม หรือ หน่วยงานที่ดูแล
รับผิดชอบงานด้านนั้นๆ ในระดับจังหวัด
2. ประทับตราของหน่วยงานในเอกสารนี้ได้ (ถ้ามี)