



การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืน (Night Market) และการจัดทำแผนที่  
เชิงภูมิศาสตร์: กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต

Factors Influencing the Establishment of Night Markets and GIS Mapping: A Case  
Study of Phuket Province

วรรณวิสา เหลืองนุ้ย<sup>1</sup> และวัลลภา อินทรรงค์<sup>2</sup>  
Wanwisa Lueangnui<sup>1</sup> and Wanlapa Intarong<sup>2</sup>

<sup>1</sup> นักศึกษาวิชาเอกสังคมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

<sup>2</sup> อาจารย์วิชาเอกสังคมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต และจัดทำแผนที่เชิงภูมิศาสตร์เพื่อแสดงการกระจายตัวของตลาดนัดกลางคืนในพื้นที่ศึกษา โดยดำเนินการลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลพิกัดด้วยโปรแกรม Google My Maps และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ร่วมกับการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดภูเก็ตมีตลาดนัดกลางคืนจำนวน 16 แห่ง กระจายอยู่ใน 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองภูเก็ต 10 แห่ง (ร้อยละ 62.5) อำเภอถลาง 4 แห่ง และอำเภอกะทู้ 2 แห่ง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านทำเลที่ตั้งและการเข้าถึง ซึ่งมุ่งเน้นพื้นที่ใกล้ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางหลัก (2) ด้านประชากรและตลาด ที่มีอิทธิพลต่อประเภทสินค้าและรูปแบบตลาด (3) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งส่งผลต่อความต่อเนื่องและภาพลักษณ์ และ (4) ด้านการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างและเอกลักษณ์เฉพาะ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาตลาดนัดกลางคืนควรพิจารณาปัจจัยทั้ง 4 ด้านอย่างบูรณาการ และใช้ข้อมูล GIS เพื่อสนับสนุนการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**คำสำคัญ:** ตลาดนัดกลางคืน / ปัจจัยที่มีอิทธิพล / ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

**Abstract**

This study aimed to investigate the factors influencing the establishment of night markets in Phuket Province and to create a geographic map showing their spatial distribution. Data were collected through field surveys and geographic coordinate recording using Google Maps and Web-based tools GIS, along with a review of related documents and research. The results revealed that there were 16 night markets in Phuket, distributed across three districts, namely Mueang Phuket (10 locations) (62.5%), Thalang District with 4 locations, and Kathu District with 2 locations. Four main factors influencing the establishment of night markets were identified: (1) location and accessibility, emphasizing proximity to residential communities, tourist attractions, and major transportation routes showed high potential; (2) population and market factors, affecting product types and market layout; (3) infrastructure, influencing operational continuity and market image; and (4) competition, requiring uniqueness and differentiation. The findings indicate that successful night market development should consider these four factors in an integrated manner. Spatial data obtained from GIS can be applied to support planning, development, and sustainable tourism promotion in the future.

**Keywords:** Night Market / Factors Influencing / Geographic Information System



### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เศรษฐกิจยามค่ำคืน (Night-time Economy) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมือง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ผ่านกิจกรรมในช่วงเวลากลางคืน เช่น การค้าปลีก การบริการอาหาร และการท่องเที่ยว ซึ่งช่วยสร้างรายได้ เพิ่มการจ้างงาน และยืดระยะเวลาการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ภายใต้บริบทนี้ ตลาดนัดกลางคืน (Night Market) จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีบทบาททั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เป็นพื้นที่สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการรายย่อยและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยมีรูปแบบหลากหลายตามบริบทของพื้นที่ (ทีรินันท์ ไธสงค์กิตติโชติ, 2560) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตลาดนัดกลางคืนได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ความปลอดภัย ความหลากหลายของสินค้า ราคา การจัดระเบียบ และการเข้าถึง (ชิตาภรณ์ ศักดิ์โกมลพิทักษ์, 2558) ขณะที่ในประเทศไทย ตลาดนัดกลางคืนได้รับการพัฒนาเป็นทั้งกิจกรรมเศรษฐกิจชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวที่ผสมผสานการค้า อาหาร และวัฒนธรรมเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้เกิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ครบวงจรและดึงดูดทั้งชาวไทยและต่างชาติ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566) โดยปัจจัยด้านกายภาพ การบริการ การจัดการ และการสื่อสาร ล้วนส่งผลต่อการเลือกใช้บริการและความพึงพอใจของผู้บริโภค (ชิตาภรณ์ ศักดิ์โกมลพิทักษ์, 2558; กัลยารัตน์ ว่องวานิช, 2561)

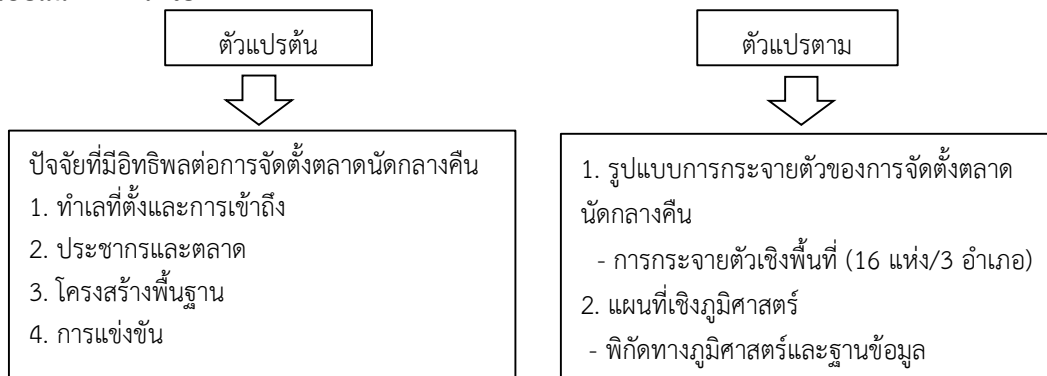
จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีการเติบโตของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีผู้เยี่ยมเยือนมากกว่า 13.1 ล้านคน และสร้างรายได้กว่า 497,523.93 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2568) ส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจยามค่ำคืนขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะตลาดนัดกลางคืนที่มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ เช่น ถนนคนเดินตลาดใหญ่ ตลาดนัดนาคา และตลาดซิลลัว อีกทั้งภาครัฐยังมีบทบาทในการสนับสนุนและยกระดับตลาดนัดกลางคืน เช่น โครงการ Phuket Old Town Market เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต, 2567)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ตจะเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่ยังขาดการศึกษาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาด โดยเฉพาะในมิติภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว รวมถึงยังขาดฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ที่สามารถใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) จึงมีบทบาทสำคัญในการวิเคราะห์การกระจายตัวและความสัมพันธ์เชิงพื้นที่ของตลาดนัดกลางคืน เพื่อสนับสนุนการวางแผนเชิงนโยบายและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กรมการท่องเที่ยว, 2563; กรมโยธาธิการและผังเมือง, 2561) ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ตควบคู่กับการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจยามค่ำคืนอย่างมีประสิทธิภาพ (กรมโยธาธิการและผังเมือง, 2561)

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อจัดทำแผนที่เชิงภูมิศาสตร์ของตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต

### กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัย



## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืน (Night Market) และการจัดทำแผนที่เชิงภูมิศาสตร์: กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต เป็นการศึกษาเชิงพื้นที่ (Spatial Research) โดยใช้การสำรวจภาคสนามร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS)

### ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

#### 1. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ศึกษา ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต โดยศึกษาตำแหน่งที่ตั้งของตลาดนัดกลางคืนที่ปรากฏในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ประกอบด้วย 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองภูเก็ต อำเภอกะทู้ และอำเภอถลาง

#### 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืน ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งและการเข้าถึงประชากรและตลาด โครงสร้างพื้นฐาน การแข่งขัน รวมทั้งการจัดทำแผนที่เชิงภูมิศาสตร์ของตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ตโดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)

#### 3. ขอบเขตด้านหน่วยศึกษา

ศึกษาตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 16 แห่ง จากการสำรวจภาคสนาม โดยเก็บข้อมูลจาก ตลาดแต่ละแห่งทั้งด้านพิกัดที่ตั้งของตลาดนัดกลางคืน ลักษณะพื้นที่ วันและเวลาที่เปิดให้บริการ สภาพแวดล้อม และมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งตลาดนัด

### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เครื่องมือ ดังนี้

1.1 ใช้โปรแกรม Google My Maps (API) เพื่อการบันทึกพิกัดทางภูมิศาสตร์ (Latitude, Longitude) และเพื่อสร้างแผนที่ออนไลน์ พร้อมกับอุปกรณ์เสริม อย่าง สมาร์ทโฟน กล้องถ่ายรูป

1.2 แบบสำรวจภาคสนาม แบบบันทึกข้อมูลลักษณะทางกายภาพ อย่างเช่น ขนาดพื้นที่ตลาด จำนวนแผงร้านค้า ประเภทสินค้าและบริการ และสังเกตโครงสร้างพื้นฐาน (ไฟฟ้า น้ำ ท่อน้ำ) สภาพแวดล้อม (ความสะอาด ความปลอดภัย) และแบบบันทึกข้อมูลการเดินทางเส้นทางการเดินทาง รวมถึงสภาพถนน ระยะทาง

1.3 เอกสารทางวิชาการ ได้แก่ หนังสือ บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### 2.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเอกสาร

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ ได้แก่ หนังสือ บทความวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รายงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิด ทบทวนวรรณกรรม และประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต

#### a. ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม

ผู้วิจัยดำเนินการลงสำรวจพื้นที่จริง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งระบุตำแหน่งพิกัดทางภูมิศาสตร์ของแต่ละแห่งด้วยโปรแกรม Google My Maps (API) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำแผนที่แสดงที่ตั้งการกระจายตัวของตลาดนัดกลางคืน

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำแหน่งที่ตั้งตลาดนัดกลางคืน ในจังหวัดภูเก็ต ลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูลลักษณะทางกายภาพ และเก็บภาพของตำแหน่งที่ตั้งตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต

3.2 นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ซึ่งได้ตำแหน่งที่ตั้งร้านตลาดนัดกลางคืน ทั้งหมด 16 แห่ง จากนั้นทำการจัดเก็บตำแหน่งพิกัดทางภูมิศาสตร์ และจัดทำฐานข้อมูลเชิงคุณลักษณะ ได้แก่ ชื่อ ที่ตั้ง สภาพทั่วไป และรูปภาพของตำแหน่งที่ตั้งตลาดนัดกลางคืน เพื่อใช้ประกอบการอธิบายในแผนที่ออนไลน์

3.3 การตั้งค่าพิกัดจะอ้างอิงตาม Google My maps (API) โดยการนำเข้าข้อมูลเชิงพื้นที่และนำเข้าข้อมูลเชิงตาราง ที่มีระบบพิกัดอ้างอิงทางภูมิศาสตร์ (Latitude, Longitude)

3.4 กำหนดชั้นของข้อมูลแผนที่ออนไลน์ พร้อมทั้งใส่ภาพหรือวิดีโอตามความต้องการ จากนั้นปรับแต่งสัญลักษณ์และแก้ไขชื่อตามต้องการ หรือ ตั้งชื่อสถานที่นั้น

3.5 ส่งออกแผนที่ออนไลน์ที่สร้างด้วยเทคโนโลยี Google My Maps (API) ซึ่งสามารถเข้าถึงและใช้งานผ่านระบบ Google Maps บนสมาร์ตโฟน อย่างสะดวกผ่านเทคโนโลยี Google My Maps



ภาพที่ 2 การวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่

### สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืน (Night Market) และการจัดทำแผนที่เชิงภูมิศาสตร์: กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในพื้นที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัย 4 ด้าน โดยสามารถสรุปปัจจัยสำคัญได้ดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและการเข้าถึง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างชัดเจนต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืน โดยพื้นที่ที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน แหล่งท่องเที่ยว หรือเส้นทางคมนาคมหลัก รวมถึงความสะดวกในการเดินทาง ระบบขนส่งที่เข้าถึงง่าย และมีพื้นที่จอดรถเพียงพอ จะเอื้อต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการ ส่งผลให้ตลาดมีโอกาสประสบความสำเร็จสูง ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับทฤษฎีทำเลที่ตั้งและทฤษฎีศูนย์กลาง (Central Place Theory) ของ (Christaller, 1933) ซึ่งอธิบายว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจมักตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก เพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้บริการของผู้บริโภค รวมถึงแนวคิดด้านการเข้าถึง ที่เน้นบทบาทของระบบคมนาคมและความสะดวกในการเดินทางต่อการเลือกใช้บริการของประชาชน

1.2 ปัจจัยด้านประชากรและตลาด มีบทบาทสำคัญต่อความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืน พื้นที่ที่มีจำนวนประชากรแฝงและนักท่องเที่ยวสูง เช่น จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญ ส่งผลให้ตลาดนัดกลางคืนสามารถรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย ทั้งประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว และแรงงานภาคบริการ ลักษณะประชากร เช่น รายได้ รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอย ยังมีผลต่อรูปแบบสินค้า ขนาดตลาด และการออกแบบพื้นที่ตลาดนัดกลางคืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐศาสตร์เมืองและแนวคิดด้านตลาดผู้บริโภคชี้ให้เห็นว่าโครงสร้างประชากรและอุปสงค์ของตลาดเป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดรูปแบบกิจกรรมทางการค้า รวมถึงแนวคิดการท่องเที่ยวเมือง ที่อธิบายบทบาทของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่เมืองท่องเที่ยว (Hall and Page, 2014)



1.3 ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ส่งผลต่อความพร้อมและความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมของตลาดนัดกลางคืน โดยความพร้อมของระบบไฟฟ้า น้ำประปา ระบบระบายน้ำ การจัดการขยะ ห้องน้ำสาธารณะ รวมถึงความสะอาดและความปลอดภัยในพื้นที่ มีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของตลาด ซึ่งส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำในระยะยาว ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง ซึ่งระบุว่าโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (UN-Habitat, 2013)

1.4 ปัจจัยด้านการแข่งขัน มีอิทธิพลต่อความยั่งยืนของตลาดนัดกลางคืน โดยตลาดที่สามารถสร้างความแตกต่างด้านสินค้า บรรยากาศ และกิจกรรมภายในพื้นที่ เช่น การจัดโซนสินค้าเฉพาะ การจัดกิจกรรมดนตรี หรือการออกแบบพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับตลาดอื่นในพื้นที่ใกล้เคียง และสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า การจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต จำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและการเข้าถึง ปัจจัยด้านประชากรและตลาด ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยด้านการแข่งขันร่วมกันอย่างบูรณาการ เพื่อให้การจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนมีความเหมาะสม คุ่มค่าทางเศรษฐกิจ และสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในบริบทของเมืองท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ของ (Porter, 1985) ที่เน้นการสร้างความแตกต่างและอัตลักษณ์ของธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

2. เพื่อจัดทำแผนที่เชิงภูมิศาสตร์ของตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต ผลการจัดทำแผนที่ พบว่าการจัดทำแผนที่เชิงภูมิศาสตร์ เพื่อแสดงตำแหน่งที่ตั้งของตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งพบว่ามีตลาดนัดกลางคืนจำนวนรวมทั้งสิ้น 16 แห่ง โดยสามารถจำแนกรูปแบบการกระจายตัวตามลักษณะพื้นที่และศักยภาพของทำเลที่ตั้งออกเป็น 3 เขตอำเภอหลัก ดังนี้ อำเภอเมืองภูเก็ต อำเภอกะทู้ และอำเภอถลาง ตลาดส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอำเภอเมืองภูเก็ตมากที่สุด รองลงมาอำเภอถลาง และอำเภอกะทู้ ตลาดส่วนใหญ่เปิดให้บริการในช่วงเวลา 16.00-24.00 น. โดยบางแห่งปิดให้บริการเวลา 21.00 น. หรือ 22.00 น. ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบริบทพื้นที่และกลุ่มลูกค้า และมีทั้งตลาดที่เปิดให้บริการทุกวันและตลาดที่เปิดเฉพาะบางวัน เช่น วันศุกร์-วันอาทิตย์ หรือวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การใช้เวลาว่างของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เขตพื้นที่อำเภอเมืองภูเก็ต เป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตเมืองหลักของจังหวัด มีการกระจุกตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด โดยตลาดนัดในโซนนี้เน้นการผสมผสานระหว่างวิถีชีวิตคนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ประชาชนในพื้นที่ กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน มีจุดเด่นตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ย่านเมืองเก่า และระบบคมนาคมหลัก มีสินค้าที่หลากหลายตั้งแต่อาหารพื้นเมืองไปจนถึงสินค้าแฟชั่น โดยมีตลาดนัดกลางคืนมี 10 แห่ง ดังนี้

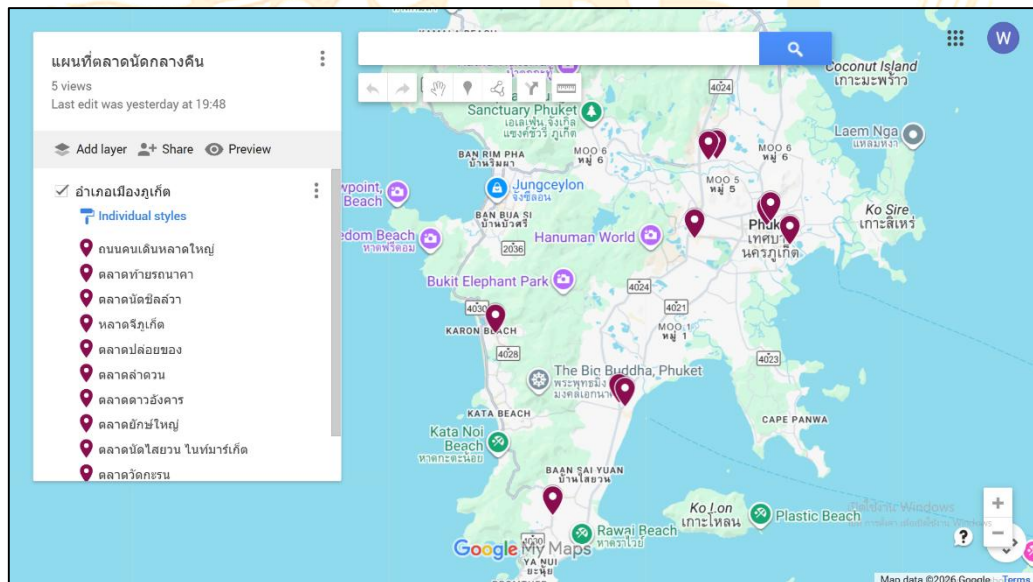
ตารางที่ 1 ข้อมูลและพิกัดตำแหน่งที่ตั้งตลาดนัดกลางคืนในเขตอำเภอเมืองภูเก็ต

ลำดับที่	ชื่อตลาดนัด กลางคืน	พิกัดตำแหน่ง		ที่ตั้ง/วันและเวลาเปิดให้บริการ
		ละติจูด	ลองจิจูด	
1	ถนนคนเดิน ตลาดใหญ่	7.88466	98.39058	ถนนถลาง ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ปิดทุกวันอาทิตย์เวลา 16.00-23.00 น.
2	ตลาดนัดท้าย รถนาคา	7.88031	98.36559	ถนนวิรัชพงษ์หยก ตรงข้ามกับวัดนาคา ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เปิดวันเสาร์-อาทิตย์เวลา 16.00-22.00 น.
3	ตลาดนัดซิลล์ วา	7.90711	98.37344	ถนนเยาวราช ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดวันจันทร์-เสาร์ เวลา 17.00-23.00 น.



ตารางที่ 1 ข้อมูลและพิกัดตำแหน่งที่ตั้งตลาดนัดกลางคืนในเขตอำเภอเมืองภูเก็ต (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อตลาดนัด กลางคืน	พิกัดตำแหน่ง		ที่ตั้ง/วันและเวลาเปิดให้บริการ
		ละติจูด	ลองจิจูด	
4	ตลาดจี่ภูเก็ต	7.87844	98.39835	ถนนอ้อมซิมผ่าย ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันพฤหัสบดี) เวลา 16.00-22.00 น.
5	ตลาดปล่อย ของ	7.88622	98.39181	ลานเพลิน Lime Light อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดวันพุธ-ศุกร์ เวลา 16.00-22.00 น.
6	ตลาดลำตวน	7.90685	98.37051	ถนนเยาวราช ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดทุกวัน เวลา 16.00-22.00 น.
7	ตลาดดาว อังคาร	7.82454	98.34001	ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ ตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดวันจันทร์-พุธ เวลา 16.00-21.00 น.
8	ตลาดยักษ์ใหญ่	7.82314	98.34194	1, 55 หมู่ 9 ตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดทุกวันอังคาร และวันเสาร์เวลา 18.00-21.00 น.
9	ตลาดนัดไส ยวน ไนท์มาร์ เก็ต	7.78643	98.31722	ถนนไสยวน ตำบลราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดทุกวัน เวลา 16.00-00.00 น.
10	ตลาดวัดกระ รน	7.84805	98.29763	ตำบลกระรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เปิดวัน อังคารและวันศุกร์ เวลา 16.00-22.00 น.



ภาพที่ 3 แผนที่ออนไลน์พิกัดตำแหน่งพื้นที่การศึกษาตลาดนัดกลางคืนในอำเภอเมืองภูเก็ต

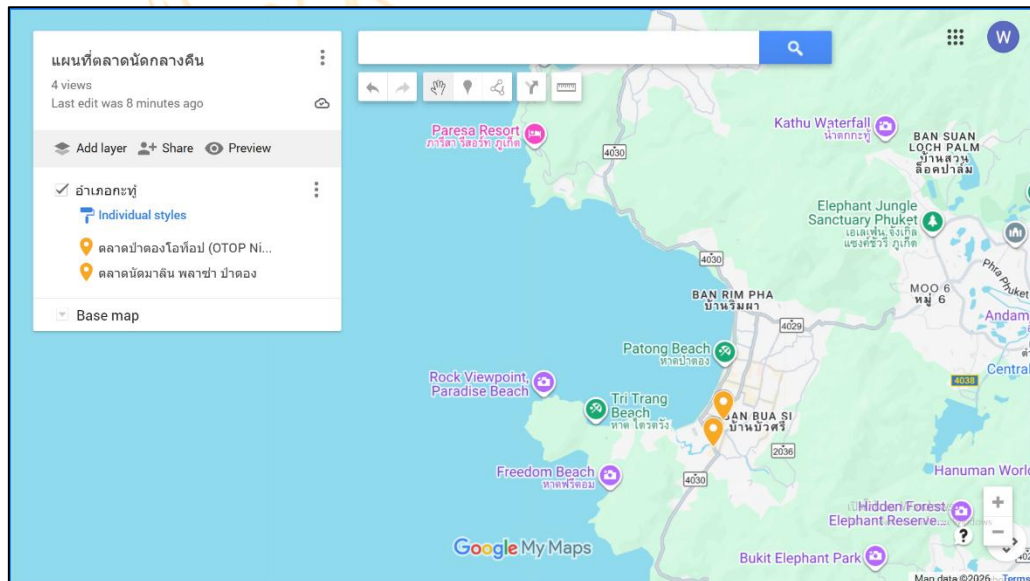
2.2 เขตพื้นที่อำเภอกะทู้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ที่สำคัญของจังหวัดภูเก็ต มีลักษณะเป็นย่านเศรษฐกิจที่มีความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสูง ปัจจุบันมีตลาดนัดกลางคืนดำเนินการอยู่ 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางการท่องเที่ยว ลักษณะของตลาดนัดมีการจัดวางสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเน้นการจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทของที่ระลึก หัตถกรรมท้องถิ่น และอาหารนานาชาติที่หลากหลาย การจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในพื้นที่ดังกล่าวสะท้อนถึงการปรับตัวของภาคธุรกิจ



ท้องถิ่นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ขยายตัว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพาณิชย์แบบผสมผสาน ดังนี้

ตารางที่ 2 ข้อมูลและพิกัดตำแหน่งที่ตั้งตลาดนัดกลางคืนในอำเภอกะตุ้

ลำดับที่	ชื่อตลาดนัด กลางคืน	พิกัดตำแหน่ง		ที่ตั้ง/วันและเวลาเปิดให้บริการ
		ละติจูด	ลองจิจูด	
1	ตลาดป่าตอง ไอทีอ็อป (OTOP Night Market)	7.88724	98.29496	OTOP Shopping Paradises 237/15-20 Patong Beach Rat Uthit, ถนนราษฎร์อุทิศ 200 ปี ตำบลกะตุ้ อำเภอกะตุ้ จังหวัดภูเก็ต เวลาเปิด-ปิดตลาดป่าตองไอทีอ็อป (OTOP Night Market) เปิดทุกวันเวลา 17.00-00.00 น.
2	ตลาดนัดมาลิน ปลาซ่า ป่าตอง	7.88261	98.29323	ถนนประชาชนเคราะห์ ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต (Malin Plaza Patong) เปิดทุกวันเวลา 17.00-00.00 น.



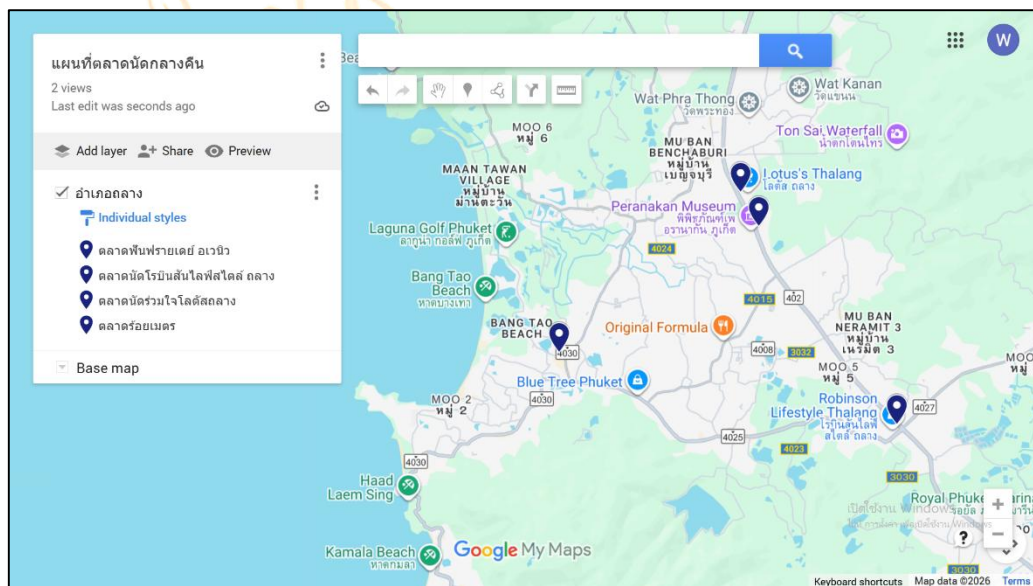
ภาพที่ 4 แผนที่ออนไลน์พิกัดตำแหน่งพื้นที่การศึกษาตลาดนัดกลางคืนในอำเภอกะตุ้

2.3 เขตพื้นที่อำเภอกลางเป็นพื้นที่ประตูสู่เมืองภูเก็ต เป็นอำเภอแรกเมื่อข้ามสะพานสารสินเข้ามาในจังหวัดภูเก็ต มีความเป็นเมืองที่มีพื้นที่เกษตร และกำลังจะขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม ปัจจุบันมีตลาดนัดกลางคืนดำเนินการอยู่ 4 แห่ง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะแหล่งจับจ่ายใช้สอยของชุมชนท้องถิ่น กลุ่มผู้ใช้บริการหลักประกอบด้วยประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียง และผู้สัญจรผ่านเส้นทางคมนาคมหลัก ตลาดนัดทั้ง 4 แห่งตั้งอยู่ในท่าเลยุทธศาสตร์บริเวณใกล้เคียงศูนย์การค้า และถนนเทพกระษัตรี ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรสำคัญของจังหวัดภูเก็ต ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่มีความเหมาะสมต่อการเข้าถึงด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล สะท้อนถึงรูปแบบการพัฒนาตลาดนัดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมบริการโภคของชุมชนเมืองที่เน้นความสะดวกสบายในการเดินทาง และตอบสนองต่อความต้องการของประชากรในพื้นที่ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



ตารางที่ 3 ข้อมูลและพิกัดตำแหน่งที่ตั้งตลาดนัดกลางคืนในอำเภอถลาง

ลำดับที่	ชื่อตลาดนัด กลางคืน	พิกัดตำแหน่ง		ที่ตั้ง/วันและเวลาเปิดให้บริการ
		ละติจูด	ลองจิจูด	
1	ตลาดพินฟราย เดย์ อเวนิว	7.99394	98.30500	ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต เปิดทุก วันศุกร์ เวลา 16.00-23.00 น.
2	ตลาดนัดโรบิน สันไลฟ์สไตล์ ถลาง	7.98168	98.36282	ถนนเทพกระษัตรี ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ห้างโรบินสันไลฟ์สไตล์ ถลาง เปิดทุก วันจันทร์ พุธ และวันเสาร์เวลา 16.00-21.00 น.
3	ตลาดนัดร่วมใจ โลตัสถลาง	8.02113	98.33610	ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต บริเวณลานจอดรถด้านหน้าห้าง โลตัส สาขาถลาง จังหวัดภูเก็ต เปิดทุกวันอังคาร พฤหัสบดี และวันอาทิตย์เวลา 16.00-21.30 น.
4	ตลาดร้อยเมตร	8.01541	98.33911	8 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอ ถลาง จังหวัดภูเก็ต ศูนย์การค้าโฮมโปร สาขา ถลาง เปิดทุกวันพุธเวลา 16.00-21.00 น.



ภาพที่ 5 แผนที่ออนไลน์พิกัดตำแหน่งพื้นที่การศึกษาตลาดนัดกลางคืนในอำเภอถลาง

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดภูเก็ตพบว่ามิตตลาดนัดกลางคืน  
ทั้งสิ้น 16 แห่ง โดยมีการกระจายตัวที่ไม่สม่ำเสมอในพื้นที่ โดยจะกระจุกตัวในเขตในอำเภอเมืองภูเก็ตมากที่สุด (10  
แห่ง คิดเป็นร้อยละ 62.5) รองลงมาคืออำเภอถลาง (4 แห่ง) และอำเภอกะทู้ (2 แห่ง) การกระจายตัวในลักษณะ  
ดังกล่าวสอดคล้องกับการศึกษาของ (อรทัย พรหมวงศ์, 2564) ที่ศึกษาการกระจายตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจยามค่ำ  
คืนในเมืองท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งพบว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในเวลาากลางคืนมีแนวโน้มกระจุกตัวในพื้นที่ที่มี  
ความหนาแน่นของประชากรและนักท่องเที่ยวสูง โดยเฉพาะในย่านใจกลางเมืองที่มีการรวมกลุ่มของกิจกรรมทาง  
เศรษฐกิจและมีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อม รูปแบบการกระจายตัวเช่นนี้สะท้อนถึงลักษณะของเศรษฐกิจแบบรวมกลุ่ม  
(Agglomeration Economy) ที่ธุรกิจประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องกันมักตั้งอยู่ใกล้กันเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน  
จากโครงสร้างพื้นฐานและฐานลูกค้า เมื่อพิจารณาในเชิงพื้นที่เพิ่มเติม พบว่ารูปแบบการกระจายตัวของตลาดนัด  
กลางคืนมีความสัมพันธ์อย่างชัดเจนกับโครงข่ายคมนาคมและเขตเศรษฐกิจ โดยตลาดนัดส่วนใหญ่มักตั้งอยู่ตามแนว  
เส้นทางคมนาคมหลัก เช่น ถนนสายหลักและเส้นทางที่มีการสัญจรหนาแน่น ซึ่งเอื้อต่อการเข้าถึงของผู้บริโภค



(Accessibility) และการไหลเวียนของผู้คน (Mobility) ในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังพบว่าตลาดนัดมีแนวโน้มตั้งอยู่ในเขตที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจหนาแน่น เช่น แหล่งชุมชน ย่านพาณิชย์กรรม และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกทำเลที่ตั้งกับศักยภาพทางเศรษฐกิจของพื้นที่ (Economic Activity Density) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของตลาดนัดกลางคืน

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืน พบว่าปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและการเข้าถึงมีความสำคัญเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องอย่างชัดเจนกับการศึกษาของ (สุภาวดี คำแก้ว, 2562) ที่ศึกษาปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อความสำเร็จของตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยพบว่าทำเลที่ตั้งที่ดีต้องมีลักษณะอยู่ในแหล่งชุมชนหรือใกล้แหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกในการเข้าถึงด้วยระบบขนส่งที่หลากหลาย และมีพื้นที่จอดรถที่เพียงพอ การศึกษาในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตพบลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยตลาดนัดส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใกล้เส้นทางคมนาคมหลัก เช่น ตลาดนัดทั้ง 4 แห่งในอำเภอกลางตั้งอยู่บริเวณถนนเทพกระษัตรี ซึ่งเป็นเส้นทางหลักในการเข้าออกจังหวัดภูเก็ต ในขณะที่ตลาดนัดในอำเภอเมืองภูเก็ตหลายแห่งตั้งอยู่ในย่านเมืองเก่า เช่น ตลาดนัดซิลลัวและตลาดลำดวนที่ตั้งอยู่บนถนนเยาวราช ซึ่งเป็นย่านที่มีความหนาแน่นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสูง

ปัจจัยด้านประชากรและตลาดมีบทบาทสำคัญในการกำหนดรูปแบบและลักษณะของตลาดนัดกลางคืนในแต่ละพื้นที่ จากการศึกษาพบว่าตลาดนัดแต่ละพื้นที่มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคหลัก ตลาดนัดในอำเภอเมืองภูเก็ตมีลักษณะเป็นการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น โดยมีสินค้าที่หลากหลายตั้งแต่อาหารพื้นเมืองไปจนถึงสินค้าแฟชั่น กลุ่มลูกค้าประกอบด้วยทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ประชาชนในพื้นที่ และกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงาน ในทางตรงกันข้าม ตลาดนัดในอำเภอกะทู้ เช่น ตลาดป่าตองโอท็อปและตลาดนัดมาลินี พลาซ่า ป่าตอง มีลักษณะเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ที่เน้นรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก โดยมีสินค้า OTOP ของที่ระลึก หัตถกรรมท้องถิ่น และอาหารนานาชาติที่หลากหลาย ส่วนตลาดนัดในอำเภอกลางมีบทบาทเป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยของชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงและผู้สัญจรผ่านเส้นทางหลัก การแบ่งแยกลักษณะตลาดตามกลุ่มเป้าหมายในลักษณะเช่นนี้สะท้อนถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานถือเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของตลาดนัดกลางคืน การศึกษาพบว่าความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค เช่น ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ระบบระบายน้ำ การจัดการขยะ และห้องน้ำสาธารณะ รวมถึงความสะอาดและความปลอดภัยในพื้นที่ มีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการ ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจยามค่ำคืน (Night-time Economy) ที่เน้นย้ำความสำคัญของสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความน่าดึงดูดใจในช่วงเวลากลางคืน การที่ตลาดนัดส่วนใหญ่ในจังหวัดภูเก็ตเปิดให้บริการในช่วงเวลา 16.00-24.00 น. แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวเพื่อรองรับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการใช้เวลาว่างของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอและมีคุณภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว

ปัจจัยด้านการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำรงอยู่และเติบโตของตลาดนัดกลางคืน โดยเฉพาะในอำเภอเมืองภูเก็ตที่มีตลาดนัดกลางคืนถึง 10 แห่ง การแข่งขันที่รุนแรงทำให้แต่ละตลาดต้องสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น การจัดโซนสินค้าเฉพาะ การจัดกิจกรรมดนตรี หรือการออกแบบพื้นที่ให้มีบรรยากาศที่น่าสนใจ ลักษณะการเปิดให้บริการที่แตกต่างกันของแต่ละตลาดก็สะท้อนถึงกลยุทธ์ในการแบ่งตลาด เช่น ตลาดถนนคนเดินตลาดใหญ่เปิดเฉพาะวันอาทิตย์ ตลาดนัดซิลลัวเปิดวันจันทร์ถึงเสาร์ และตลาดนัดไสยวนไนท์มาร์เก็ตเปิดทุกวัน ความหลากหลายในรูปแบบการให้บริการเช่นนี้แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันโดยตรงและสร้างช่องทางในการดึงดูดลูกค้าที่แตกต่างกัน

การศึกษานี้ให้ข้อมูลที่มีคุณค่าทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ ในเชิงทฤษฎี การศึกษาได้เสริมสร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจยามค่ำคืนในบริบทของเมืองท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยชี้ให้เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนไม่ได้เป็นปัจจัยเดียว แต่เป็นผลจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยหลายด้านอย่างซับซ้อน การพบว่าปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งมีความสำคัญสูงสุดสอดคล้องกับการศึกษาของ (สุภาวดี คำแก้ว, 2562) และยืนยันความสำคัญของทำเลที่ตั้งในการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในขณะที่การพบรูปแบบการกระจายตัวที่กระจุก



ในพื้นที่เมืองหลักสอดคล้องกับการศึกษาของ (อรทัย พรหมวงศ์, 2564) และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะเชิงพื้นที่ของกิจกรรมเศรษฐกิจตามค่าคืนในเมืองท่องเที่ยว ข้อค้นพบที่น่าสนใจคือการปรากฏของตลาดนัดกลางคืนในอำเภอถลุงน้ำจะเป็นพื้นที่ชานเมืองและมีลักษณะกึ่งเกษตรกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของเมืองและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจจากภาคเกษตรสู่ภาคบริการ ปรากฏการณ์นี้เป็นข้อมูลที่สำคัญในการทำความเข้าใจพลวัตการพัฒนาเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในพื้นที่รอบนอกเมือง

ในเชิงการปฏิบัติ ข้อมูลเชิงพื้นที่จากการจัดทำแผนที่ GIS และการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาตลาดนัดกลางคืนใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวิเคราะห์ช่องว่างทางภูมิศาสตร์เพื่อหาพื้นที่ที่มีศักยภาพแต่ยังไม่มีตลาดนัดให้บริการ หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงเกินไปในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของตลาดนัดสูงแล้ว การทำความเข้าใจที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่จะช่วยให้ผู้กำหนดนโยบายสามารถออกแบบมาตรการสนับสนุนที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอำเภอถลุงน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในอำเภอเมืองภูเก็ต หรือการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในอำเภอกะทู้ นอกจากนี้ ข้อมูลจากการศึกษายังเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในการประเมินศักยภาพของพื้นที่และการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมกับลักษณะของตลาดและกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่

อย่างไรก็ตาม การศึกษานี้ยังมีข้อจำกัดที่ควรพิจารณา การศึกษาเป็นการวิจัยเชิงภาพตัดขวางที่เก็บข้อมูลเวลาหนึ่ง จึงไม่สามารถอธิบายพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดนัดกลางคืนตามกาลเวลาได้ การศึกษาในอนาคตควรพิจารณาการศึกษาเชิงยาวเพื่อติดตามวิวัฒนาการของตลาดนัดกลางคืนและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในระยะยาว รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมต่อชุมชนโดยรอบอย่างเป็นระบบ การศึกษาเปรียบเทียบกับเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ที่มีการศึกษาของ (สุภาวดี คำแก้ว, 2562) หรือการขยายขอบเขตการศึกษาไปยังเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ตามการศึกษาของ (อรทัย พรหมวงศ์, 2564) จะช่วยให้เข้าใจรูปแบบและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในบริบทที่กว้างขึ้นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ การวิเคราะห์เครือข่ายเชิงพื้นที่เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และการเชื่อมโยงระหว่างตลาดนัดด้วยกันจะเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจระบบของกิจกรรมเศรษฐกิจตามค่าคืนในระดับภูมิภาคได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สามารถนำผลการศึกษาและใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่จาก GIS ประเมินศักยภาพพื้นที่จัดตั้งตลาดนัดกลางคืน
2. สามารถนำผลการศึกษาไปพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในอำเภอกะทู้
3. หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้ข้อมูล GIS ในการวางแผนจัดตั้งตลาดนัดกลางคืนในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
4. ควรพัฒนาฐานข้อมูลตลาดนัดกลางคืนในรูปแบบ Open Data หรือ API เพื่อให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง
5. ควรพัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบ Real-time สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ข้อมูลเวลาเปิด-ปิด ความหนาแน่นและสิ่งอำนวยความสะดวก
6. ควรนำข้อมูล Mobility Data มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนระบบขนส่งและการเข้าถึงตลาด
7. ควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเชิงระยะยาวเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดนัดกลางคืน
2. ควรศึกษาการเปรียบเทียบกับเมืองท่องเที่ยวอื่นเพื่อพัฒนารูปแบบที่ประยุกต์ใช้ได้ต่อไป
3. ควรศึกษาความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคลื่อนที่ของนักท่องเที่ยว



### เอกสารอ้างอิง

- กรมการท่องเที่ยว. (2563). **รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กรมการท่องเที่ยว. (2564). **รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กรมโยธาธิการและผังเมือง. (2561). **การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการวางผังเมืองและการพัฒนาพื้นที่**. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2568). **รายงานสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ปี 2567**. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กัลยารัตน์ ว่องวานิช. (2561). **ระดับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของผู้บริโภคตลาดนัดกลางคืนของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดนัดกลางคืนอินดี้ ดาวคะนอง**. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). **แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดนัดกลางคืนในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ชิตาภรณ์ ศักดิ์โกมลพิทักษ์. (2558). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการตลาดนัดตอนกลางคืนในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิวสินันท์ ไธสงค์กิตติโชติ. (2560). **การศึกษารูปแบบของตลาดนัดกลางคืนตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย**. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต. (2567). **โครงการยกระดับ Phuket Old Town Market เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น**. ภูเก็ต: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต.
- สุภาวดี คำแก้ว. (2562). **ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อความสำเร็จของตลาดนัดกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่**. ใน **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านสังคมศาสตร์** (น. 210–220). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรทัย พรหมวงศ์. (2564). **การกระจายตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจยามค่ำคืนในเมืองท่องเที่ยวของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Christaller, W. (1933). **Central Places in Southern Germany**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). **The Geography of Tourism and Recreation**. London: Routledge.
- Porter, M. E. (1985). **Competitive Advantage**. New York: Free Press.
- UN-Habitat. (2013). **Planning and Design for Sustainable Urban Development**. Nairobi: United Nations Human Settlements Programme.