



หน้าแรก (<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/index>)

/ คลังบทความ (<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/issue/archive>)

ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 (2025): เมษายน 2568 (<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/issue/view/525>)

/ บทความวิจัย

# พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแรง จูงใจของนักท่องเที่ยว วัดเจดีย์ (ไอ้ไข่) อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

---

(<https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/>)  
Privacy policy (<https://www.nstda.or.th/en/nstda-privacy-policy.html>)



# วารสารสังคมพัฒนาศาสตร์

## Journal of Social Science Development

ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 (เมษายน 2568)  
Vol.8 No 4 (April 2025)

ISSN : 2774-0412 (Print)  
ISSN : 2774-1168 (Online)



ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 (เมษายน 2568) Vol.8 No 4 (April 2025)



**วัดสนธิ(นาสน)**

ตำบลมะม่วงสองต้น อำเภอเมือง  
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000

(<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/issue/view/525>)

PDF (<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/7647/4692>)

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



เผยแพร่แล้ว: เม.ย. 30, 2025

(<https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/>)  
Privacy policy (<https://www.nstda.or.th/en/nstda-privacy-policy.html>)

**คำสำคัญ:**

พฤติกรรมกรรทงเทยว แรงจูงใจของนักรทงเทยว การทงเทยวเขยงวฒนธรรม วัดเจดีย์ (ไ้ไข) อำเภอสขล จ้งหวदनครศรีธรรมราช

**ชดากรณ ชัยเยยด**

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

**ภัทรวรรณ แทนทอง**

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

**นษฐิตา สดใหม่**

สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

**สขชาติ ฉ้นสำราญ**

สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

**สมใจ หนูฝ้ง**

สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

**นवलรัตน์ วัฒนา**

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษาดร้ง ประเทศไทย

# บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมกรรทงเทยวเขยงวฒนธรรมของนักรทงเทยวที่เดินทางมายังวัดเจดีย์ (ไ้ไข) อำเภอสขล จ้งหวदनครศรีธรรมราช วิเคราะห์แรงจูงใจของนักรทงเทยว และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์และแรงจูงใจกับพฤติกรรมกรรทงเทยวเขยงวฒนธรรม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักรทงเทยวจำนวน 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมกรรทงเทยวเขยงวฒนธรรมของนักรทงเทยว ส่วนใหญ่เดินทางมาทงเทยวมากกว่าสองครั้ง โดยได้รับข้อมูลจากบุคคลใกล้ชิด เช่น ครอบครัวและเพื่อน นักรทงเทยวส่วนใหญ่เดินทางมาในวันหยุด เดินทางร่วมกับคูครอง ครอบครัว หรือญาติ โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง คือ เพื่อทำบุญและกราบไหว้รูปแกะสลักไ้ไขหรือเช่าวัดถมวงคล นักรทงเทยวส่วนใหญ่มีการขอพรด้านโชคลาภ สิ่งของที่ใช้ในการแก้บนคือประทัด มีค่าใช้จ่ายในการแก้บนส่วนใหญ่น้อยกว่า 500 บาท วัดถมวงคลที่นิยมคือเหรียญไ้ไขวัดเจดีย์ และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อ/เช่าวัดถมวงคลอยู่ในช่วง 500-999 บาท นอกจากนี้ นักรทงเทยวส่วนใหญ่ มีแนวโน้มที่จะแนะนำสถานที่นี้ให้กับบุคคลอื่น การวิเคราะห์แรงจูงใจของนักรทงเทยวในการเดินทางมาทงเทยว พบว่าแรงจูงใจด้านวัฒนธรรมเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือ แรงจูงใจด้านกายภาพ แรงจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ และแรงจูงใจด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตามลำดับ ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์และแรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรทงเทยวเขยงวฒนธรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**รูปแบบการอ้างอิง**

ชัยเยยด ช. , แทนทอง ภ. , สดใหม่ น. , ฉ้นสำราญ ส. , หนูฝ้ง ส. , & วัฒนา น. (2025). พฤติกรรมกรรทงเทยวเขยงวฒนธรรมและแรงจูงใจของนักรทงเทยว วัดเจดีย์ (ไ้ไข) อำเภอสขล จ้งหวदनครศรีธรรมราช. *วารสารสังคมพัฒนาศาสตร*, 8(4), 363–374. สืบค้น จาก <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/7647>

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



รูปแบบการอ้างอิงเพิ่มเติม ▾

ดาวน์โหลดการอ้างอิง ▾

(https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/)

Privacy policy (https://www.nstda.or.th/en/nstda-privacy-policy.html)

ฉบับ

ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 (2025): เมษายน 2568 (https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/issue/view/525)

ประเภทบทความ

บทความวิจัย



(https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

อนุญาตภายใต้เงื่อนไข Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

## เอกสารอ้างอิง

กนกกาญจน์ กล่องเกลา และธีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ. (2568). ทักษะคิดและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศิลปะการจัดการ, 8(1), 226-248.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2567). สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตนา จันเรือน และคณะ. (2565). แรงจูงใจในการมาเยือนวัดสำคัญในจังหวัดลำปางและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยววัดในจังหวัดลำปาง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 5(1), 123-132.

เจษฎา ความคุ้นเคย และชวลีย์ ณ ถลาง. (2565). แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล. วารสารบัณฑิตศึกษา, 16(3), 48-61.

ชัยวุฒิ ภาคสุทธิผล. (2550). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบริการทัวร์เอื้องหลวงของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน). ใน สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธฤชวรรณ มาตกุล. (2556). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสาน กรณีศึกษาวัดศิลาอาสน์ (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ. ใน สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

เนตรทิพย์ สิทธิเชนทร์. (2553). แนวทางการพัฒนาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ดเพื่อตอบสนองพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงวันหยุด. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

Anantamongkolkul, C. & Pattanapokinsakul, K. (2022). Insights into cultural tourist behavior: A mixed-methods study. Humanities, Arts and Social Sciences Studies, 22(3), 523-535.

Cochran, W. G. (1997). Sampling techniques. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.

Cooper, C. & Boniface, B. G. (1998). Geography of travel and tourism. United Kingdom: Butterworth Heinemann.

Cronbach, L. J. (1970). Essentials of psychological test. (5th ed.). New York: Harper Collins.



Kerlinger, F. (1972). The Study and Measurement of Values and Attitudes. Washington, D.C. ERIC Clearinghouse.

Privacy policy (https://www.nstda.or.th/en/nstda-privacy-policy.html)

Kotler, P. & Keller, K. (2016). Marketing Management. (15th ed.). United Kingdom: Pearson Education.

McIntosh, R. & Goeldler, C. (1995). The Nature of Attitudes and Attitude Change. United States: Addison-Wesley Publishers.

Swarbrooke, J. & Horner, S. (2007). Consumer Behavior in Tourism. (2nd ed.). Oxford: Butterworth Heinemann.



## Quality Certified by TCI January 1, 2025 – December 31, 2029

(/public/api/infoTier.php)

Make a Submission (<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/about/submissions>)

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



เลขมาตรฐานสากลประจำวารสาร

(<https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/>)  
Privacy policy (<https://www.nstda.or.th/en/nstda-privacy-policy.html>)

ISSN : 2774-0412 (Print) (<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2774-0412#>)

ISSN : 2774-1168 (Online) (<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2774-1168#>)

## ภาษา

English ([https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/user/setLocale/en\\_US?source=%2Findex.php%2FJSSD%2Farticle%2Fview%2F7647](https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/user/setLocale/en_US?source=%2Findex.php%2FJSSD%2Farticle%2Fview%2F7647))

ภาษาไทย ([https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/user/setLocale/th\\_TH?source=%2Findex.php%2FJSSD%2Farticle%2Fview%2F7647](https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/user/setLocale/th_TH?source=%2Findex.php%2FJSSD%2Farticle%2Fview%2F7647))

Home ThaiJo

**THAIJO** (<https://www.tci-thaijo.org/>)

LINE official account



(<https://lin.ee/E6cKH63>)



(<https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/>)

Privacy policy (<https://www.nstda.or.th/en/nstda-privacy-policy.html>)

วารสารสังคมพัฒนาศาสตร์

วัดสนธิ์ (นาสน)

89 ถนนชลประทาน ตำบลมะม่วงสองต้น อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000

โทร. 085-6704207 , โทรสาร. 075-340-042

อีเมล : [natthaphong.jan@sbss.ac.th](mailto:natthaphong.jan@sbss.ac.th) (<mailto:natthaphong.jan@sbss.ac.th>)

(<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/about/aboutThisPublishingSystem>)