

การวิจัย: 2.2คุณภาพงานวิจัยฯ

2.2.2 การบูรณาการและการใช้ประโยชน์

มีหนังสือรับรองการนำงานวิจัย หรือข้อมูลการอ้างอิง (citation) จากฐานข้อมูล ที่ กพอ หรือ สมศ ยอมรับ

ฐานข้อมูล TCI งานวิจัย 2 เรื่อง มีการCitation จำนวน 5 ครั้ง ดังหลักฐานที่ปรากฏ

1. บทความวิจัยจากงานวิจัยเรื่องการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ Citation 4 ครั้ง
2. บทความวิจัยจากงานวิจัยเรื่องรูปแบบและกระบวนการผลิตรายการไลฟ์สตรีมมิ่งเพื่อการประชาสัมพันธ์ศึกษากรณีเพจที่นี้ภูเก็ต ไม่ได้ขอทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัย Citation 1 ครั้ง

search.tci-thailand.org/advance_search.html

mera Sensor Size... In Focus: Photograp... Chrome กสทช. เพื่อผู้บริโภค สื่อ... What Is Digital PR?... ศูนย์ข้อมูล

TCI ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย
Thai-Journal Citation Index Centre

Document Search Basic search

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์ Author

Add condition Search

Refine by Year

☐ 2025	(0)
☐ 2024	(1)
☐ 2023	(0)
☐ 2022	(1)
☐ 2021	(0)
☐ 2020	(1)
☐ 2019	(0)
☐ 2018	(0)
☐ 2017	(0)
☐ 2016	(1)

more

Only the first 2,000 documents Export

Search results found (6 item(s))

show 10 entries

การใช้สื่อใหม่ในการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต cited 0

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์

วารสารวิจัยฯ Volume 18, Issue 1, 2024, pp. 94-106

รูปแบบและกระบวนการผลิตรายการไลฟ์สตรีมมิ่งเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศึกษากรณีเพจที่นี้ภูเก็ต cited 1

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์, คุณรสรณ กิ่งแก้ว, พงษ์เทพ ชาวเจริญ, อธิษฐ์ คำสืบ

วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต Volume 18, Issue 2, 2022, pp. 122-143

การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ cited 4

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์

วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช Volume 14, Issue 3, 2020, pp. 43-57

รูปแบบและกระบวนการผลิตรายการไลฟ์สตรีมมิ่งเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศึกษากรณีเพจที่นี้ภูเก็ต

cited 1

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์, คุณรสรณ กิ่งแก้ว, พงษ์เทพ ชาวเจริญ, อธิษฐ์ คำสืบ

วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต Volume 18, Issue 2, 2022, pp. 122-143

Cited (4)

1. พิสิษฐ์ ขาญเจริญ, ฐิติพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา, จำเริญ คังคะศรี, นิสากร ยืนดีจันทร์ (2024), การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่สังคมออนไลน์, วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, Volume 7, Issue 2, pp. 42-57
2. พิสิษฐ์ ขาญเจริญ, ฐิติพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา, จำเริญ คังคะศรี, นิสากร ยืนดีจันทร์ (2024), รูปแบบการปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในยุคสื่อสังคมออนไลน์, สหวิทยาการและความยั่งยืนประเทศไทย, Volume 13, Issue 2, pp. 129-140
3. อติพล เอื้อวรสินธุ์, ฤกษ์ภัท แสนทวี (2024), สมรรถนะผู้ผลิตสื่อในยุคดิจิทัลในบริบทสังคมไทย, สหวิทยาการและความยั่งยืนประเทศไทย, Volume 13, Issue 2, pp. 189-198
4. สกฤต ศรีสารคาม, อภิสิทธิ์ ศุภกิจเจริญ (2025), การปรับตัวขององค์กรข่าวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ และบทบาทหน้าที่ต่อสังคม: กรณีศึกษาองค์กรสื่อท้องถิ่น, วารสารนิติศาสตร์, Volume 43, Issue 2, pp. 1-25

Activate Windows

Cited (1)

1. นิมล นางพระ (2024), กระบวนการพัฒนาสื่อรณรงค์การบริโภคเมนูภูมิปัญญาอาหารไทย เพื่อการดูแลสุขภาพกลุ่มผู้สูงอายุ, วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, Volume 24, Issue 1, pp. 151-164

Activate Windows

<https://search.tci-thailand.org/article.html?b3BlbkFydGljbGUmaWQ9ODUzNTQw>

search.tci-thailand.org/article.html?b3BlbkFydGljbGUmaWQ9NTg5MjUy

ra Sensor Size in P... In Focus: Photography C... Chrome กสพช. เพื่อผู้บริโภค สื่อวิทยุ... What Is Digital PR? Type... ศูนย์ข้อมูลการวิ...

Metadata

NRRU Community Research Journal

วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Volume 14, Issue 3, 2020, pp.43-57

Local English

Journal home page

การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ

View at publisher

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์*

* Corresponding Author

Author Affiliations

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, Thailand

Abstract :

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ภูมิทัศน์ของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ 2) การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ และ 3) ความคาดหวังของประชาชนต่อสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ประกอบด้วย การวิจัยเอกสาร การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และการวิจัยเชิงสำรวจ โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 20 คน และการวิจัยเชิงสำรวจเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภูมิทัศน์ของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ ในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562 ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจำนวน 12 ชื่อฉบับ นิตยสารจำนวน 4 ชื่อฉบับ สถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีชื่อจดทะเบียนกับสำนักงาน กสทช. จำนวน 56 คลื่นความถี่ วิทยุโทรทัศน์ท้องถิ่น 15 หน่วยงาน และสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน 7 สำนักข่าว 2) การปรับตัวของสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ ด้านการบริหารหน่วยงานที่ชัดเจนที่สุดคือ การลดจำนวนบุคลากรเพื่อลดต้นทุนการผลิต เป็นการปรับตัวโดยไม่ได้กำหนดนโยบายไว้ล่วงหน้า ด้านการผลิตงาน สื่อดั้งเดิมได้เพิ่มแพลตฟอร์มสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ เพื่อเผยแพร่ข่าวและเป็นช่องทางโฆษณา แต่การนำเสนอข่าวออนไลน์เพียงอย่างเดียวยังมีผลกำไรไม่มากนัก ในยุคหลอมรวมสื่อขัณสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต ควรมีทักษะการสื่อสารที่หลากหลาย และสามารถปรับตัวเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และ 3) ความคาดหวังของประชาชนต่อสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ตในยุคหลอมรวมสื่อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังต่อบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต ในประเด็นบทบาทหน้าที่ต่อการรายงานข่าวสารของหน่วยงานราชการ/ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดทุกสื่อ และคาดหวังต่อบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น ในประเด็นให้ความบันเทิงแก่ประชาชนในจังหวัดภูเก็ต ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดทุกสื่อ

Keywords :

ภูมิทัศน์สื่อ; การหลอมรวมสื่อ; สื่อมวลชนท้องถิ่น; หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น; นิตยสารวิทยุกระจายเสียง; วิทยุโทรทัศน์; สื่อใหม่

DOI :-

References (35)

1. สรรค์สิทธิ์ สรรค์โสม. (2560). หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่: ปัจจัยส่งเสริม ความคาดหวังของประชาชน และแนวทางการพัฒนาไปสู่ความเป็นสื่อพลเมือง. (ไม่ปรากฏแหล่งพิมพ์).
2. ปาจาพิชัย ปฐินทวารกุล และสุวิทย์ นุตรยานนท์. (2561). หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับความท้าทายด้านจริยธรรมวิชาชีพ. <http://www.presscouncil.or.th/archives/4169>
3. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2018). หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน. *วารสารศาสตร์*, 10(2), 107–120.
4. ศุภศิณี กุศลจิตต์เจริญ. (2556). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น. *วารสาร BU Academic Review*, 12(1), 58–70.
5. สฤตศรี ศรีสารคาม. (2561). ทิศทางสู่การพัฒนารัฐธรรมนูญ: โอกาสและความท้าทายของวิชาชีพและวิชาการ. *CRRU Journal of Communication Chiangrai Rajabhat University*, 1(3), 18–41.
6. สราวุธ แซ่เตียว. (2546). บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการพัฒนาการเมือง : กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ศิปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
7. Ali, C., & Radcliffe, D. (2017). Life at small-market newspapers: A survey of over 400 journalists. Tow Center for Digital Journalism. https://www.cjr.org/tow_center_reports/local-journalism-survey.php
8. Aris, A., & Bughin, J. (2009). Managing media companies: Harnessing creative value. John Wiley & Sons Ltd.
9. Avila, J. A. G., & Carvajal, M. (2008). Integrated and cross-media newsroom convergence: Two models of multimedia news production—The cases of Novotónica and La Verdad Multimedia in Spain. *Convergence*, 14(2), 221–239.
10. Beltrán, G. J., & Miguel, P. (2014). Doing culture, doing business: A new entrepreneurial spirit in the Argentine creative industries. *International Journal of Cultural Studies*, 17(1), 39–54. <https://doi.org/10.1177/1367877912461906>
DOI: 10.1177/1367877912461906
11. Burarak, P. (2020). Community television in Thailand: The new challenge of community media in an online world. *TEST Engineering and Management*, 83, 4013 – 4021.
12. Chanchareon, P., Kaewwatanawattana, P., Khangkhasri, C., & Yindeechan, N. (2024). The adaptation of local mass media into online social media in Northeast Thailand. *Interdisciplinary Social Sciences and Communication Journal*, 7(2), 42–57. <https://doi.org/10.14456/issc.2024.24>
DOI: 10.14456/issc.2024.24
13. Charam, S. (2017). Roles of local newspaper "Buriram Time". *Chophayom Journal*, 28(2), 271–279.
14. Comia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (2017). Developing digital news in private sector media. Reuters Institute for the Study of Journalism.
15. Glaser, M. (2020). 5 business models for local news to watch in 2020. Medium. <https://medium.com/trust-media-and-democracy/5-business-models-for-local-news-to-watch-in-2020-82223d856896>
16. Gutsche Jr, R. E., & Hess, K. (2018). Geographies of journalism: The imaginative power of place in making digital news. Routledge.
17. Harle, D., Williams, A., & Turner, J. (2017). Reciprocity and the hyperlocal journalist. *Journalism Practice*, 11(2–3), 160–176.
18. Hassan, M. M., & Elmasry, M. H. (2019). Convergence between platforms in the newsroom: An applied study of Al-Jazeera Mubasher. *Journalism Practice*, 13(4), 476–492.
19. Hirsch, R. D., & Ramadani, V. (2017). Effective entrepreneurial management. Springer International Publishing.
20. Hognaland, I., & Saebi, T. (2015). Business model selection and innovation: An empirical investigation of the Norwegian newspaper industry. *Beta*, 29(1), 50–73.
21. Khajeholien, D. (2013). New venture creation in social media platform: Towards a framework for media entrepreneurship. In H. N. Namati (Ed.), *Handbook of social media management* (pp. 125–142). Springer.
22. Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect. Three Rivers Press.
23. Lekhakula, K., & Chintuk, N. (2020). Roles of the local newspapers encouraging people's political participation in Hat Yai District, Songkhla Province. *Journal of Nakhonrangsi Buddhist College*, 9(2), 136–151.
24. Matthews, R. (2017). The socio-local newspaper: Creating a sustainable future for the legacy provincial news industry. In P. Berglez, U. Claussøn, & M. Ots (Eds.), *What is sustainable journalism? Integrating the environmental, social, and economic challenges of journalism* (pp. xx–xx). Peter Lang.
25. Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D. A. L., & Nielsen, R. K. (2017). Reuters Institute Digital News Report 2017. Reuters Institute for the Study of Journalism.
26. Nielsen, R. K. (2015). Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media. I.B. Tauris.
27. Nygren, G. (2020). Challenges for local journalism in Sweden. In A. Gulyas & D. Baines (Eds.), *The Routledge companion to local media and journalism* (pp. xx–xx). Routledge.
28. Olsen, R. K. (2021). The value of local news in the digital realm: Introducing the integrated value creation model. *Digital Journalism*, 9(6), 810–834. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1912623>
DOI: 10.1080/21670811.2021.1912623
29. Park, S., Fisher, C., McGuinness, K., Lee, J. Y., & McCallum, K. (2021). Digital news report: Australia 2021. <https://doi.org/10.25916/kygy-s066>
30. Picard, R. G. (2010). Value creation and the future of news organizations: Why and how journalism must change to remain relevant in the twenty-first century. *Media XXI*.
31. Sehl, A., Comia, A., Graves, L., & Nielsen, R. K. (2018). Newsroom integration as an organizational challenge: Approaches of European public service media from a comparative perspective. *Journalism Studies*, 20(9), 1–22.
32. Sirisuntornpaiboon, A. (2020). Adaptation of local mass media in Phuket province in media convergence age. *Research Community and Social Development Journal*, 14(3), 43–57.
33. Srisaracorn, S. (2018). Crafting news narratives on social media. *Journalism Practice*, 12(5), 513–531.
34. Srisaracorn, S. (2019). Digital convergence in the newsroom: Examining cross-media news production and quality journalism (Doctoral dissertation, Cardiff University).
35. Walkley Foundation. (2018, February 21). Introducing the Walkleys Media Incubator and Innovation Fund. Medium. <https://medium.com/the-walkley-magazine/introducing-the-walkleys-media-incubator-and-innovation-fund-a1342eaa3152>