

กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติ๊กเกอร์ไลน์

Language strategies and reflections of Isan identity presented through Line sticker

สุริยา ทองคำ และพิชญา อะสุชีวะ

Suriya Thongkham and Phitchaya Asucheewa

บทคัดย่อ

บทวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษากลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติ๊กเกอร์ไลน์ เก็บรวบรวมข้อมูลใน Line store ภาษาอีสานออนไลน์ – สติ๊กเกอร์ไลน์ โดยค้นหาคำว่า คนอีสาน จำนวนทั้งหมด 50 ชุด เลือกเก็บเฉพาะชุดสติ๊กเกอร์ไลน์ผู้ชายและชุดสติ๊กเกอร์ไลน์ผู้หญิงจำนวน 23 ชุด รวม 808 ภาพ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานตามประเด็นที่กำหนดไว้

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์พบว่า กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติ๊กเกอร์ไลน์ พบกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในสติ๊กเกอร์ไลน์ 7 ประเภท ได้แก่ 1) การใช้ภาษาถิ่น 30 คำ 2) การใช้คำลงท้าย 8 คำ 3) การใช้คำคำ 1 คำ 4) การใช้คำภาษาต่างประเทศ 6 คำ 5) การใช้คำส่ออารมณ์ 3 คำ 6) การใช้คำสแลง 5 คำ 7) การใช้คำอุทาน 4 คำ ส่วนภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมของคนอีสานพบ 5 ประเภท ได้แก่ 1) ภาพสะท้อนด้านครอบครัว 2 ภาพ 2) ภาพสะท้อนด้านอาหารการกิน 2 ภาพ 3) ภาพสะท้อนด้านทำมาหากิน 4 ภาพ 4) ภาพสะท้อนด้านประเพณี 1 ภาพ 5) ภาพสะท้อนด้านความเชื่อศาสนา 1 ภาพ เพราะภาษาถิ่นสะท้อนตัวตนและเอกลักษณ์ของคนอีสานได้ดีที่สุด

คำสำคัญ : กลวิธีการใช้ภาษา, ภาพสะท้อนความเป็นคนอีสาน, สติ๊กเกอร์ไลน์

Abstract

This research aimed to study the language use strategies and the reflection of Isan identity presented through Line stickers. Data was collected from the Line store, Isan Language Only – Line Stickers, by searching for the term Isan people, a total of 50 sets. Only 23 sets of male Line stickers and 23 sets of female Line stickers were selected, totaling 808 images, using a purposive sampling method. All data was analyzed for the language use strategies and the reflection of Isan identity according to the specified issues the results of the study according to the objectives found that the language strategies and the reflection of Isan people presented through Line stickers, the language strategies used in 7 types of

Line stickers were as follows: 1) using 30 local words, 2) using 8 ending words, 3) using 1 curse word, 4) using 6 foreign words, 5) using 3 emotional words, 6) using 5 slang words, 7) using 4 exclamations. The reflection of Isan society and culture in 5 types were as follows: 1) 2 family reflections, 2) food reflections, 3) earning a living, 3) traditions, 1 picture, 5) religious beliefs, 1 picture. From this, it was found that the local language was used the most because in rural areas or communities where the local language is the main language in daily life.

Keywords: Language strategies, reflections of Isan identity, Line stickers

บทนำ

การสื่อสารในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตโดยเฉพาะการสื่อสารในรูปแบบสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ สอดคล้องกับที่ ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุฑาโส (2556, หน้า 197) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในรูปของกลุ่มคนรูปแบบหนึ่งที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์ทำให้ผู้คนสามารถทำความรู้จักแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบ่งปันประสบการณ์โดยมีการขยายตัวผ่านการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นเครือข่าย เช่น เว็บไซต์ ไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์

แอปพลิเคชันไลน์ถือเป็นการติดต่อสื่อสารสองทาง ซึ่งเป็นลักษณะของการติดต่อสื่อสารในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ไลน์มีต้นกำเนิดมาจากประเทศญี่ปุ่น มีจุดมุ่งหมายเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไลน์มีคุณสมบัติที่สำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสารทั้งการสร้างกลุ่มเฉพาะสำหรับการติดต่อสื่อสารสามารถติดต่อสื่อสารได้ไม่จำกัดช่วงเวลา มีความหลากหลายรองรับการส่งไฟล์ข้อมูลได้มากมายและที่สำคัญ คือ สามารถส่งผ่านข้อมูลได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (สามารถ อัยกร, 2558 หน้า 107) ในปัจจุบันแอปพลิเคชันไลน์จึงเป็นแอปพลิเคชันที่มนุษย์นั้นถือว่าตอบโจทย์ความต้องการในเรื่อง การติดต่อสื่อสารผ่านภาษาเพื่อสื่อสารและถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดให้ผู้รับสารเข้าใจในสิ่งที่เราต้องการสื่อสาร

สติ๊กเกอร์ไลน์ หมายถึง ตัวละครหรือตัวการ์ตูนที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นภาพแทนอารมณ์ความรู้สึกของผู้ใช้งานในแต่ละบทสนทนา ซึ่งอาจมีการสร้างเอกลักษณ์ให้กับสติ๊กเกอร์ในแต่ละตัวเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ นอกจากสติ๊กเกอร์ไลน์จะนำมาใช้เพื่อความสนุกสนานหรือแสดงอารมณ์ความรู้สึกแล้วยังสามารถทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างคู่สนทนา และนำมาใช้เพื่อลดความรุนแรงของคำหรือประโยคที่ต้องการสื่อสารโต้ตอบกันได้อีกด้วย ดังนั้น สติ๊กเกอร์ไลน์จึงทำให้แอปพลิเคชันไลน์ได้รับความนิยมและใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน มนธิชา ก้องวุฒิเวช, ปณิธาน บรรณาธรรม (2562 หน้า 73)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาในสติ๊กเกอร์ไลน์
2. เพื่อศึกษาภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติ๊กเกอร์ไลน์

การทบทวนวรรณกรรม

สื่อสังคมออนไลน์

จักรกริช ปิยะ (2557, หน้า 19) กล่าวถึง สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) หมายถึง ช่องทางในการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดสำหรับคนยุคใหม่โดยรวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือสังคมผ่านทางเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น กลุ่มคน รักกีฬา คนรักรถ รมรงค์ในเรื่องต่าง ๆ

จิตภา สดสี (2557, หน้า 15) กล่าวถึง สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง ช่องทาง ๆ หนึ่งที่ผู้ใช้สามารถป้อนข้อมูลข่าวสาร สามารถติดต่อสื่อสาร และสามารถแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูลทำกิจกรรมต่าง ๆ และแบ่งปันประสบการณ์ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเชื่อมโยงกันในระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันในสังคม

ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาโส (2556, หน้า 197) กล่าวถึง สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สังคมหรือ การรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในรูปของกลุ่มคนรูปแบบหนึ่ง ที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์ ทำให้ผู้คนสามารถทำความรู้จักแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ทรงสิริ วิจิรานนท์ และรุ่งอรุณ พรเจริญ (2561, หน้า 64) กล่าวถึง สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง ช่องทางเว็บไซต์ที่สามารถติดต่อสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้จะสื่อสารได้ทั้งเรื่องราว รูปภาพ วิดีโอ การส่งข้อความอีเมล และอื่น ๆ ที่มีทั้งภาพและเสียง

ครองรัตน์ คุณลาพันธ์ (2561 หน้า 19) ชนิษฐา กลีบยี่สุน (2561, หน้า 12) นิชกมล เสนาวงษ์ (2564, หน้า 11) ได้กล่าวถึง ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ ไว้ใกล้เคียงกัน สรุปได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง รูปแบบของเว็บไซต์ ที่มีเครือข่าย ความสัมพันธ์ที่โยงใยให้ผู้ใช้บริการที่มีความสนใจเหมือนกันสามารถ เชื่อมโยงและพูดคุย

จักรกริช ปิยะ (2557, หน้า 27-28) กล่าวถึง ไลน์ หมายถึง แอปพลิเคชันประเภทแชทที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานในประเทศไทยเป็นอย่างมากปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้งานในประเทศไทยแล้วมากกว่า 18 ล้าน ผู้ใช้งานเนื่องด้วยมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การสนทนาแบบกลุ่ม การแชร์พิกัดสถานที่การคุยผ่านเสียง การคุยผ่านวิดีโอ การส่งสติ๊กเกอร์ ส่วนใหญ่เป็นบริการที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายรวมถึงแอปพลิเคชันยังรองรับ การใช้งานได้ทั้งบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และบนเครื่องคอมพิวเตอร์อีกด้วยโดยเว็บไซต์ผู้พัฒนาของไลน์ได้ระบุว่าผู้ใช้งานในประเทศไทยติดอยู่ในอันดับที่ 3 จากผู้ใช้งานทั่วโลก

กลวิธีการใช้ภาษา

มยุเรศ รัตนานิคม (2542) กล่าวถึง ภาษา หมายถึง รหัสชนิดหนึ่งซึ่ง มนุษย์ใช้สื่อความหมายระหว่างกันในการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยผ่านสื่อที่เป็นเสียงสัญลักษณ์ตามที่ได้ตกลงยอมรับกันในสังคมของผู้ใช้รหัส เดียวกันนั้นเสียงสัญลักษณ์ดังกล่าวจะต้องมีระบบแบบแผนที่แน่นอนและมีความสัมพันธ์กันกับระบบความหมายอันเป็นความหมายที่สามารถเข้าใจตรงกันได้ในกลุ่มชนนั้น ๆ

ราชบัณฑิตยสถาน (2556, หน้า 868) กล่าวถึง ภาษา หมายถึง ถ้อยคำ ที่ใช้พูดหรือเขียนเพื่อสื่อความหมายของชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เช่น ภาษาไทย ภาษาจีน หรือเพื่อสื่อความหมายเฉพาะวงการ เช่น ภาษาราชการ ภาษากฎหมาย

วรวรรณ ศรียาภัย (2555, หน้า 1) กล่าวถึง หมายถึง มนุษย์อยู่รวมกันเป็นกลุ่ม ก็มีความจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยกัน ดังนั้นมนุษย์จึงคิดภาษาขึ้นมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารกลุ่มที่มีความสามารถสูงก็จะคิดทั้งภาษาพูด

พิรพงษ์ เคนทรภักดี โสภี อุณหะยา (2564) เรื่อง กลวิธีทางภาษาในบทเพลงลูกทุ่งอีสานร่วมสมัย

กนิษฐา ปันดา จิราพร ภูวรัตน์วิจิตรประภัสสร ห่อทอง (2566) เรื่อง กลวิธีการใช้ภาษาในบทเพลงของกระต่ายพรรณนิภา

ภาพสะท้อนความเป็นคนอีสาน

ด้วยพื้นฐานของนิสัยคนอีสานที่อ่อนโยนแต่หนักแน่น รักความรื่นเริง ยึดหยุ่นปรับตัวง่าย เปิดรับสิ่งใหม่ ใฝ่หาปัญญา ชอบทำบุญสุนทาน ไปวัด ฟังธรรม ใส่บาตรตอนเช้า มีลักษณะของคนมีน้ำใจ เอื้ออาทร มีความเป็นมิตร ผิดคำแดง และชาวเหลียง เป็นส่วนใหญ่ มีโหนกแก้ม จมูกบานดังมีน้อย - รูปร่างสูงใหญ่ กำยำแข็งแรง (ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด ม.ป.ป. หน้า 8)

วิทยา ทาต้อง โกวิทย์ พิมพวง วิไลศักดิ์ กิ่งคำ (2567) เรื่อง ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมอีสานที่ปรากฏในผลงานของสวิง บุญเจิม

แหล่งข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจาก Line store ภาษาอีสานออนไลน์ - สติกเกอร์ไลน์ โดยเลือกชุดสติกเกอร์ไลน์ชุดผู้ชายและชุดสติกเกอร์ชุดผู้หญิงที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาอีสาน ที่มีเอกลักษณ์ความเป็นคนอีสานทั้งในด้านการแต่งตัวและแสดงออกถึงคนอีสานได้อย่างชัดเจน อีกทั้งเป็นภาษาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสื่อถึงความรู้สึกความเป็นกันเอง ที่สำคัญทำให้ผู้อ่านเกิดภาพจินตนาการถึงคำพูด และลักษณะของคนอีสานอย่างชัดเจนโดยค้นหาคำว่า คนอีสาน ข้อมูลทั้งหมด 50 ชุด เลือกเก็บเฉพาะชุดสติกเกอร์ไลน์ผู้ชายและชุดสติกเกอร์ไลน์ผู้หญิงจำนวน 23 ชุด รวม 808 ภาพ (ซึ่งผู้วิจัยสำรวจข้อมูล ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567)

ประชากร

กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนของคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติกเกอร์ไลน์โดยมีชื่อว่า Line store ภาษาอีสานออนไลน์ - สติกเกอร์ไลน์ จำนวน 50 ชุด ซึ่งผู้วิจัยสำรวจข้อมูล ณ (วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567)

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยเลือกเก็บข้อมูลเฉพาะชุดสติกเกอร์ไลน์ผู้ชายและชุดสติกเกอร์ไลน์ผู้หญิง จำนวน 23 ชุด รวม 808 ภาพ

1. รวบรวมข้อมูล “กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติกเกอร์ไลน์”

โดยค้นหาคำว่า คนอีสาน จำนวน 50 ชุด โดยเลือกเก็บเฉพาะชุดที่เป็นสติกเกอร์ไลน์ชุดผู้ชายและชุดสติ๊กเกอร์ไลน์ ชุดผู้ชาย จำนวน 23 ชุด รวม 808 ภาพ

2. นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดไว้ในขอบเขตเนื้อหา
3. สรุปผลการวิเคราะห์ อภิปรายผล และนำเสนอเป็นบทความวิจัย

ผลการวิจัย

กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์

กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์ หมายถึง ภาษาที่มนุษย์ใช้สื่อสารกันเพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญ ที่สุดในการสื่อความเข้าใจระหว่างกันของคนในสังคม สามารถกำหนดรู้ความประสงค์ของกันและกันได้โดยใช้คำจังหวะเป็นเครื่องมือกำหนด การศึกษาครั้งนี้พบ กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์ 7 ประเภท ได้แก่ การใช้ภาษาถิ่น การใช้คำลงท้าย การใช้คำค่า การใช้ภาษาต่างประเทศ การใช้คำสื่ออารมณ์ การใช้คำสแลง และการใช้คำอุทาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การใช้ภาษาถิ่น

เป็นภาษาย่อยที่ใช้ในการสื่อสารกันในท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งเกิดจากการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารความหมาย ความเข้าใจกันระหว่างผู้คนที่อาศัยในท้องถิ่นนั้น ๆ ซึ่งแตกต่างจากภาษามาตรฐานทั้งทางด้านเสียง ด้านคำ และด้านการใช้คำ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสำเนียงของภาค โดยผู้วิจัยพบการใช้ภาษาถิ่นทั้งสิ้น 30 คำ ได้แก่ เบ็ดคำสิว่า บ่เป็นหยั่ง หิวนอน ฮักเดื่อ กินเช่าแล้วบ้อ ซอมเบ็งอยู่เดื่อ เมื่อบ้าน คึดฮอดอย่าจี้ต๊ะ ฟ้าอยู่ ไสว่าสิบ่ถิ่มกัน มันกะคักโพด อ้ายเจ็บมาหลาย ซ่อยซ่อยแหม่ เป็นตาแซบ อิหยังวะ ไปยังเล่นน้ำกันบ่ แมนบอน้อ ซังเค็ดคนหลายใจ ตาหน่าย หัวจนเจ็บแซว อุกอ้งกับมัน ส่มแซวนาเค้ อุกใจแท้น้ออย่าปึกหลาย เหมือนหลาย อยากกินตำบักหุ่ง จักโบกเบาะเพี้ยน จิดหลาย และออนซอน ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : ผู้บ่าวช่างไฟฟ้า

ชื่อเจ้าของผลงาน : A42HB

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏการใช้ภาษาถิ่น คำว่า “ซอมเบ็งอยู่เดื่อ” หมายความว่า ฝ้าดูอยู่เดื่อ หรือ คอยดูอยู่นะ คำว่า “ซอมเบ็งอยู่เดื่อ” เป็นคำที่มีนัยหลายแบบขึ้นอยู่กับบริบทการใช้ โดยสามารถใช้เพื่อ เตือนติดตาม ให้กำลังใจ หรือแสดงอำนาจ และเป็นคำที่สะท้อน วัฒนธรรมการดูแลกันของคนอีสานได้อย่างชัดเจน

2. การใช้คำลงท้าย

การใช้คำลงท้าย ในภาษาไทยมีหมวดคำลงท้ายปรากฏใช้ คำลงท้าย หมายถึง คำที่ใช้ลงท้ายที่ใช้แสดงให้ทราบถึงอารมณ์ ความรู้สึก และทัศนคติของผู้พูด ที่มีต่อเหตุการณ์ หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ที่ผู้พูดกำลังกล่าวออกมา โดยผู้วิจัยพบการใช้คำลงท้ายทั้งสิ้น 1 คำ ได้แก่ โทรหาแน่แน๋ว อีหยังวะ หนวดยะ อีหลีดิ จักแล้ว ไปไสนิ เจียดแท้วะ และเป็นคำอีกแท้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : เว้าอีสาน (Ver. โชคดี จอมป่วน)

เจ้าของผลงาน : หนึ่งยรรยง

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏการใช้คำลงท้าย คำว่า “แน๋ว” ในประโยค “โทรหาแน่แน๋ว” ตามพจนานุกรมภาษาอีสาน 2552 หมายถึง “โทรหาหนอยนะ” โดยคำว่า “แน๋ว” เป็นคำสร้อยท้ายคำหลักให้ความหมายคล้ายกับว่า “นะ” เช่น “วางสายก่อนแน๋ว” จึงให้ความหมายในทำนองเดียวกันกับ “วางสายก่อนนะ” เมื่อนำมาประสมกันจะช่วยสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

3. การใช้คำดำ

การใช้คำดำ การใช้ถ้อยคำหยาบว่าผู้อื่นทั้งในทางที่เสียหาย และเป็นการด่า แบบหยอกซึ่งสะท้อนให้เห็นค่านิยมของคนอีสานในหลายด้าน เช่น ความประพฤติและการปฏิบัติตน การพูด พบว่า คำดำถูกนำมาใช้จะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของผู้ที่ใช้คำดำบ้างครั้งใช้คำดำเมื่ออยู่ในสถานการณ์โกรธ แต่บางครั้งใช้คำดำเพื่อสร้างความสนิทสนม และความเป็นกันเองแต่ในชุดสติ๊กเกอร์ไลน์ทั้งชุดผู้ชายและชุดสติ๊กเกอร์ผู้หญิงปรากฏการใช้คำดำเพื่อ สร้างความสนิทสนม โดยผู้วิจัยพบการใช้คำดำทั้งสิ้น 1 คำ ได้แก่ อย่าปิก ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : จำ เว้าอีสานดื้อคำ

เจ้าของผลงาน : Saamii

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏการใช้คำดำ คำว่า “อย่าปิก” ตามพจนานุกรมภาษาอีสาน 2552 เป็นความหมายเชิงลบ หมายถึง คนที่ทำอะไรไม่เป็น สอนอะไรก็ไม่เข้าใจและคำว่า “ปิก” หมายถึง โง่, ไม่รู้เรื่อง

หรือทำอะไรไม่ได้เลย เมื่อนำมาประกอบกับคำใดจะทำให้คำนั้นมีความสมบูรณ์ขึ้น เช่น ลูกเจ้ามาคือ ปีกแท้ แปลว่า ลูกคุณทำไมโง่ เมื่อนำมาประสมกันจะช่วยสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

4. การใช้คำภาษาต่างประเทศ

การใช้คำภาษาต่างประเทศ ในภาษาไทยมีคำยืมจากภาษาต่างประเทศเป็นจำนวนมากภาษาเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร เมื่อมีการติดต่อสัมพันธ์กันจึงเป็นเรื่องราวธรรมดาที่จะมีการหยิบยืมภาษาของชาติอื่นมาใช้ จากข้อมูลทีวีเคราะห์ พบว่า เป็นคำที่มาจากภาษาอังกฤษทั้งหมดเป็นคำตอบรับที่ผู้คนทั่วไปใช้กันเพื่อต้องการสื่อสารความเข้าใจกัน และเป็นการสื่อสารการตอบรับในกลุ่มวัยรุ่น โดยผู้วิจัยพบการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งสิ้น 6 คำ ได้แก่ OK ฮู้เลื่อง ซ็อตฟิล เบิร์ชเคย์เค้อ บ่แม่นNoNo แต่งกิ่งหลาย ๆ และมอร์นิงเค้อ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



มัธยมเด็กโป่ง (ภาษาอีสาน)

เจ้าของผลงาน : A42HB

จากตัวอย่างปรากฏการใช้คำภาษาต่างประเทศ คำว่า OK แปลว่า ตกลง เป็นลักษณะการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารเป็นความเข้าใจกัน ตกลงที่จะกระทำการใด ๆ ร่วมกันตามที่ตกลง เมื่อนำมาประกอบกับคำใด จะทำให้คำนั้นมีความสมบูรณ์ และทำให้เข้าใจกันมากขึ้น เช่น A : มื้อนี้อาจารย์สั่งงานจิ้งซี่เค้อ B : OK ฮู้เลื่อง เมื่อนำมาประสมกันจะให้คนเข้าใจกันมากขึ้น

5. การใช้คำสื่ออารมณ์

การใช้คำสื่ออารมณ์ กลวิธีนี้เป็นลักษณะการเลือกสรรคำศัพท์เพื่อนำมาใช้สื่อหรือแสดงอารมณ์ความรู้สึกในแบบต่าง ๆ ทำให้เกิดอารมณ์ในการเล่าสติกเกอร์ไลน์ การใช้คำสื่ออารมณ์นี้มักใช้คำศัพท์ที่เป็นภาษาอีสาน ทั้งยังเป็นกลวิธีหนึ่งที่ช่วยสื่อสารอารมณ์ของคนอีสานได้อย่างชัดเจน โดยผู้วิจัยพบการใช้คำสื่ออารมณ์ทั้งสิ้น 3 คำ ได้แก่ สุนเด๋ ฮ่วย และหนวย ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : จำเว้าอีสานเค้อค่า

เจ้าของผลงาน : Saamii

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏการใช้คำสื่ออารมณ์ คำว่า “ช่วย” เป็นคำที่ใช้แสดงอารมณ์หลากหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับบริบทของการสนทนา โดยใช้ในสถานการณ์ ช่วย บอกให้ได้ดี ๆ กระบี่ (เฮ้ย บอกให้ทำดี ๆ ก็ไม่ฟัง)

6. การใช้คำสแลง

การใช้คำสแลง ถ้อยคำหรือสำนวนที่เข้าใจกันเฉพาะในคนบางกลุ่มหรือในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งใช้ในภาษาพูดที่ไม่เป็นทางการ และไม่ใช้ในภาษาเขียน คำที่ใช้ทำความเข้าใจเฉพาะกลุ่ม เพื่อถ่ายทอดความรู้สึก อารมณ์ของผู้ใช้ภาษา หรือเพื่อหลีกเลี่ยงคำต้องห้าม คำไม่สุภาพโดยมีลักษณะพิเศษของคำที่เปลี่ยนแปลงไปจากภาษาปกติ มีการแปรผันไปตามบริบทแวดล้อม และมีความหมายเฉพาะ โดยผู้วิจัยพบการใช้คำสแลงทั้งสิ้น 5 คำ ได้แก่ ขอเผือกนำเสนอ บุค หิวแสง ตูยเฮ้ และหุยมหู่ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : อีสานสไตล์ V4

เจ้าของผลงาน : อีสาน สะตวย

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏการใช้คำสแลง คำว่า “เผือก” ในประโยค “ขอเผือกนำเสนอ” หมายถึง “ขอเลือกด้วยนะ” โดยคำว่า “เผือก” ให้ความหมายคล้ายกับว่า “เลือก” เช่น “อย่าเผือกเรื่องกะเจ้าหลาย” จึงให้ความหมายในทำนองเดียวกันกับ “อย่าเลือกเรื่องของเขามากเกินไป” เมื่อนำมาประสมกัน จะช่วยสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

7. การใช้คำอุทาน

การใช้คำอุทาน เป็นคำที่อาจจะเป็นคำที่ใช้แสดงอารมณ์ หรือความรู้สึกของผู้พูดให้มีความชัดเจนมากขึ้นโดยไม่ต้องพรรณนาความยาว ๆ โดยผู้วิจัยพบการใช้คำอุทานทั้งสิ้น 4 คำ ได้แก่ ห๊ะ อ่วย อื้อย และโอ้ย ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : แก๊งนางฟ้า 14 (เว้าอีสาน)

เจ้าของผลงาน : jaru-jaru

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏการใช้คำอุทาน คือ คำว่า “ห๊ะ” โดยเป็นคำที่ใช้อยู่ในสถานการณ์ที่ตกใจหรือสถานการณ์ที่ไม่เข้าใจกับอะไรบางสิ่งเลยกล่าวคำพูดออกไปว่า ห๊ะ ตัวอย่างเช่น ในกลุ่มเพื่อนมีการเล่าเรื่องที่ตัวเราคาดไม่ถึง ทำให้ตัวเราอุทานคำ และแสดงท่าทางดังตัวอย่างสติ๊กเกอร์ข้างต้น

ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมของคนอีสาน

ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมของคนอีสาน หมายถึง คนในแต่ละสังคมจะสะท้อนถึงความเป็นอยู่ของคนในสังคม เป็นสิ่งที่บ่งชี้ลักษณะเฉพาะของตนเอง เช่น คนภาคอีสาน สะท้อนสังคม และวัฒนธรรมคนอีสาน การศึกษาครั้งนี้พบภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมของคนอีสาน 5 ประเภทได้แก่ ภาพสะท้อนด้านประเพณี ภาพสะท้อนด้านความเชื่อศาสนา ภาพสะท้อนด้านวัฒนธรรม ภาพสะท้อนด้านครอบครัว และภาพสะท้อนด้านเศรษฐกิจ ดังนี้

1. ภาพสะท้อนด้านประเพณี

ภาพสะท้อนด้านประเพณี ประเพณีเป็นสิ่งที่คนในสังคมปฏิบัติสืบทอดต่อกันมาโดยมีแบบแผนในแต่ละสังคมอาจมีประเพณีที่แตกต่างกันอันเนื่องมาจากเหตุปัจจัยหลายด้านที่หล่อหลอมสังคมนั้น ๆ โดยผู้วิจัยวิเคราะห์องค์ประกอบของสติ๊กเกอร์ และข้อความพบจำนวนทั้งสิ้น 1 ภาพ ได้แก่ บุญบั้งไฟ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : ผาแดงนางไอ่

เจ้าของผลงาน : yellow catimor

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏภาพสะท้อนด้านประเพณี บุญบั้งไฟ เป็นประเพณีหนึ่งของภาคอีสาน ชาวบ้านมีความเชื่อว่า หากหมู่บ้านใดไม่จัดทำการจัดงานบุญบั้งไฟบูชา ฝนก็จะไม่ตกถูกต้องตามฤดูกาล อาจก่อให้เกิดภัยพิบัติกับหมู่บ้านได้ ช่วงเวลาของประเพณีบุญบั้งไฟคือเดือนหก หรือพฤษภาคมของทุกปี

2. ภาพสะท้อนด้านความเชื่อศาสนา

ภาพสะท้อนด้านความเชื่อศาสนา แม้โลกในปัจจุบันจะมีความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้หลากหลาย แต่มนุษย์ยังมีความต้องการบางอย่างทางใจความเชื่อทางศาสนาจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยผู้วิจัยวิเคราะห์องค์ประกอบของสติ๊กเกอร์ และข้อความพบจำนวนทั้งสิ้น 1 ภาพ ได้แก่ สาธุเด้อ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : เว้าอีสาน รำวง น่ารัก หนูเป็นคนตลกนะ

เจ้าของผลงาน : Ongsa

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏภาพสะท้อนด้านความเชื่อศาสนาที่ว่า “สาธิต” มาใช้ในลักษณะของความหมายถึงคำกล่าวให้เรื่องดี ๆ สำเร็จไปตามวัตถุประสงค์ หรือพรที่ได้รับให้สมปรารถนา และการอนุโมทนาสาธุ นั้น สามารถถูกกล่าวขึ้นมาได้ ความเชื่อทางศาสนาพุทธที่เป็นบุญจิตใจที่เป็นกุศลให้ย่อมได้รับผลบุญไม่ต่างกับการลงมือกระทำด้วยตนเอง

3. ภาพสะท้อนด้านอาหารการกิน

ภาพสะท้อนด้านอาหารการกิน วิธีการดำรงชีวิตที่ดีงาม ได้รับการสืบทอดจากอดีตสู่ปัจจุบันเป็นผลผลิตของมนุษย์ที่แสดงถึงความเจริญงอกงาม ทั้งด้านวัตถุ แนวคิดจิตใจ วัฒนธรรมในท้องถิ่นจะเป็นเอกลักษณ์ของสังคมท้องถิ่นนั้น ๆ วัฒนธรรมคงอยู่ได้เพราะการเรียนรู้ของมนุษย์ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน และสร้างสรรค์พัฒนาขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยผู้วิจัยวิเคราะห์องค์ประกอบของสติกเกอร์ และข้อความพบจำนวนทั้งสิ้น 2 ภาพ ได้แก่ กระต๊อบข้าวเหนียวและดำบกหุ้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด :อีสานสไตล์ V4

เจ้าของผลงาน : อีสาน สะตวย

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏภาพสะท้อนด้านอาหารการกิน “กระต๊อบข้าวเหนียว” ภาชนะในการเก็บอาหารที่เป็นวัฒนธรรมทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นของใช้ประจำบ้านที่ใช้บรรจุข้าวเหนียว ทุกครัวเรือน ทุกพื้นที่รับประทานข้าวเหนียว โดยเฉพาะในภาคอีสาน ซึ่งชาวอีสานนิยมบริโภคข้าวเหนียวเป็นหลัก

4. ภาพสะท้อนด้านครอบครัว

ภาพสะท้อนด้านครอบครัว ครอบครัวเป็นสถานที่แรกที่มีความสำคัญที่สุดเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวให้คนในครอบครัวได้จดจำ และเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รวมไปถึงความห่วงใยเอื้ออาทรต่อกันในครอบครัว

โดยผู้วิจัยวิเคราะห์องค์ประกอบของสติกเกอร์ และข้อความพบจำนวนทั้งสิ้น 2 ภาพ ได้แก่ คิดฮอดอีแม่ และ คิดฮอดอีพ่อ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : อินางน้อย ภาษาอีสานบ้านเฮา

เจ้าของผลงาน : กุ้งยืม

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏภาพสะท้อนด้านครอบครัว คำว่า “คิดฮอดอีแม่” หมายถึง คิดถึงแม่ คำว่า “อีแม่” หมายถึงผู้ให้กำเนิดหรือเลี้ยงดูลูก คำที่ถูกเรียกหญิงผู้ให้กำเนิดหรือเลี้ยงดูคนที่ผู้ใหญ่เรียกผู้หญิงที่มีอายุน้อยกว่าด้วยความสนิทสนมหรือรักใคร่ว่า แม่นั่น แม่นี้ “อีแม่” ซึ่งคำว่า “คิดฮอดอีแม่” จะเป็นคำที่ใช้ในสถานการณ์ความรู้สึกของคนในครอบครัว เมื่อต้องห่างไกลกันเป็นเวลานาน เช่น บุคคล 2 คน ลูก และแม่ ต้องห่างกันเป็นเวลานาน ทำให้อีกฝ่ายรู้สึกคิดถึง จึงเกิดเป็นคำว่า คิดฮอดอีแม่ นั่นเอง

5. ภาพสะท้อนด้านทำมาหากิน

ภาพสะท้อนด้านเศรษฐกิจ ตัวบ่งชี้ระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคม และการประกอบอาชีพที่ใช้ในการดำรงชีวิตของคนอีสาน โดยผู้วิจัยวิเคราะห์องค์ประกอบของสติกเกอร์พบจำนวนทั้งสิ้น 3 ภาพ ได้แก่ ไม้แฮะไข่มดแดง แห และควาย ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ชื่อชุด : นายอีสาน

เจ้าของผลงาน : Mr ton

จากตัวอย่างข้างต้นปรากฏภาพสะท้อนด้านทำมาหากิน “ไม้แฮะไข่มดแดง” เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บไข่มดแดง ซึ่งมักทำจากไม้ไผ่หรือกิ่งไม้ยาว ปลายมีตะกร้า สำหรับรองรับไข่มดแดงเมื่อเขย้าง ไข่มดแดงเป็นอาหารที่มีราคาแพง และสามารถนำไปขายเพื่อหารายได้เลี้ยงครอบครัว

สรุป/อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติกเกอร์ไลน์ สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์พบว่า กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติกเกอร์ไลน์ 1) การใช้ภาษาถิ่นพบจำนวนมากที่สุด 2) การใช้คำลงท้ายพบเป็นอันดับสอง 3)

การใช้คำภาษาต่างประเทศพบเป็นอันดับสาม 4) การใช้คำสแลงพบเป็นอันดับสี่ 5) การใช้คำอุทานพบเป็นอันดับห้า 6) การใช้คำสื่ออารมณ์พบเป็นอันดับหก 7) การใช้คำคำพบเป็นอันดับเจ็ด

ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมของคนอีสาน 1) ภาพสะท้อนด้านทำมาหากินพบจำนวนมากที่สุด 2) ภาพสะท้อนด้านอาหารการกิน และภาพสะท้อนด้านครอบครัวพบเป็นอันดับสอง 3) ภาพสะท้อนด้านประเพณี และภาพสะท้อนด้านความเชื่อศาสนาพบเป็นอันดับสาม

เมื่อนำผลการศึกษาเรื่อง กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสตिकเกอร์ไลน์ต่างกับงานวิจัยของ พิศพงษ์ เคนทรภักดี และโสภี อุ้นทะยา (2564) เรื่อง กลวิธีทางภาษาในบทเพลงลูกทุ่งอีสานร่วมสมัย พบว่า ผลการศึกษาที่มีความคล้ายคลึงกันและบางส่วนมีความแตกต่างกัน ผลการศึกษาประเด็นที่สอดคล้องกัน คือ กลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์ พบทั้งสิ้น 2 ประเภท คือ การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำค่า ผลการวิจัยที่แตกต่างกัน ซึ่งพบ 5 ประเภทคือ การใช้ภาษาถิ่น การใช้คำลงท้าย การใช้คำสื่ออารมณ์ การใช้คำสแลง การใช้คำอุทาน เนื่องจากงานวิจัยของ พิศพงษ์ เคนทรภักดี และโสภี อุ้นทะยา เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างบทเพลงลูกทุ่งอีสานร่วมสมัย มีการสื่อความหมายจากเนื้อเพลงและมีคำสัมผัสมีคำคล้องจองกันในบทเพลงเพื่อสื่อความหมายของคำทำให้เกิดเรื่องราวต่าง ๆ และเกิดความหมายในตัวของบทเพลง ในขณะที่การศึกษากครั้งนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลของสติกเกอร์ไลน์ที่เป็นถ้อยคำที่ใช้พูดกันทั่วไปเพียงอย่างเดียว

กลวิธีทางภาษาที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ส่งผลให้ความหมาย อุดมการณ์ อำนาจที่แฝงในวาทกรรม ความรักในบทเพลงลูกทุ่งอีสานร่วมสมัยมีความหลากหลายแตกต่างกันไป เพื่อสื่อความหมาย อุดมการณ์ และอำนาจออกมาได้อย่างชัดเจน

เมื่อนำผลการศึกษาเรื่อง กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติกเกอร์ไลน์ต่างกับงานวิจัยของ กนิษฐา ปันตา จิราพร ภูวรัตนาวิธิประภัสสร ห่อทอง (2566) เรื่อง กลวิธีการใช้ภาษาในบทเพลงของกระต่าย พรรณิภา พบว่า ผลการศึกษาที่มีความคล้ายคลึงกันและมีบางส่วนที่มีความแตกต่างกัน ผลการศึกษาที่มีประเด็นที่สอดคล้องกัน คือ กลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์ พบทั้งสิ้น 5 ประเภท คือ การใช้ภาษาถิ่น การใช้คำลงท้าย การใช้คำสื่ออารมณ์ การใช้คำสแลง การใช้คำอุทานค่า ผลการวิจัยที่แตกต่างกัน ซึ่งพบ 1 ประเภท คือ การใช้คำค่า มีการสื่อความหมายจากเนื้อเพลงและมีคำสัมผัสมีคำคล้องจองกันในบทเพลงเพื่อสื่อความหมายของคำทำให้เกิดเรื่องราวต่าง ๆ และเกิดความหมายในตัวของบทเพลง ในขณะที่การศึกษากครั้งนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลของสติกเกอร์ไลน์ที่เป็นถ้อยคำที่ใช้พูดกันทั่วไปเพียงอย่างเดียว

บทเพลงของกระต่าย พรรณิภา ได้นำเสนอกลวิธีการใช้ภาษาในด้านการใช้คำมากที่สุด เพราะ บทเพลงที่ขับร้องโดย กระต่าย พรรณิภา ผู้ประพันธ์เพลงได้นำเสนอเนื้อหา และเรื่องต่าง ๆ

เมื่อนำผลการศึกษาเรื่อง กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสติกเกอร์ไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยา ทาต้อง โกวิทช์ พิมพวง วิไลศักดิ์ กิ่งคำ (2567) เรื่อง ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมอีสานที่ปรากฏในผลงานของสวิง บุญเจิม ผลการศึกษาที่มีประเด็นที่สอดคล้องกัน

ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมของคนอีสาน พบทั้งสิ้น 5 ประเภท หลัก ๆ คือ ภาพสะท้อนด้านครอบครัว ภาพสะท้อนด้านอาหารการกิน ภาพสะท้อนด้านการทำมาหากิน ภาพสะท้อนด้านประเพณี ภาพสะท้อนด้านความเชื่อศาสนา

ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมอีสานที่ปรากฏในผลงานของสวิง บุญเจิม สะท้อนเกี่ยวกับความเชื่อมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อเรื่องพระพุทธศาสนาเป็นศาสนาหลักที่ชาวอีสานนับถืออย่างเคร่งครัด วัด และพระสงฆ์มีบทบาทสำคัญในชุมชน

ข้อสังเกตในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาชุดสตอรี่ไลน์ผู้ชายและชุดสตอรี่ไลน์ผู้หญิงสามารถสรุปความแตกต่างระหว่างชุดสตอรี่ไลน์ทั้ง 2 ชุดที่นำมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ชุดสตอรี่ไลน์ชุดผู้ชายปรากฏการใช้คำสื่ออารมณ์ การสะท้อนวิถีชีวิตของคนอีสาน และการใช้คำภาษาถิ่นมากกว่าชุดสตอรี่ไลน์ชุดผู้หญิง
2. ชุดสตอรี่ไลน์ชุดผู้หญิงปรากฏการใช้คำสแลง การใช้คำลงท้าย การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำคำ และการใช้คำอุทานมากกว่าชุดสตอรี่ไลน์ชุดผู้ชาย

จากการศึกษาภาษาอีสานบางคำมีการใช้ภาษาถิ่นที่ปรากฏคู่กับภาษาต่างประเทศจึงทำให้เห็นว่าภาษาอีสานยังคงมีความทันสมัยอยู่

จากการศึกษาภาษาอีสานบางคำมีการใช้ภาษาถิ่นที่ถ้ามองถึงอาการต่าง ๆ ของผู้อื่นเพื่อต้องการทราบถึงอาการที่เกิดความผิดปกติไปจากเดิม

อย่างไรก็ตามความเหมือนและแตกต่างจากการวิจัยเรื่องอื่น ๆ นั้น เป็นเพราะการศึกษาครั้งนี้ นำสตอรี่ไลน์ที่ใช้กับคำภาษาอีสาน ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนอีสาน เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเพื่อใช้ภาษาอีสานกับผู้สนทนา ถือเป็นกลวิธีการใช้ภาษารูปแบบหนึ่งที่สะท้อนความเป็นคนอีสานผ่านสตอรี่ไลน์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อคนในหลาย ๆ ถิ่น นอกจากนี้ยังทำให้ภาษาอีสานเป็นที่น่าสนใจอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำเสนอผลการวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยเรื่อง กลวิธีการใช้ภาษาและภาพสะท้อนความเป็นคนอีสานที่นำเสนอผ่านสตอรี่ไลน์ ทำให้ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาของคนอีสานเข้าใจมากยิ่งขึ้น และเข้าใจถึงการนำเสนอเรื่องราวภาพสะท้อนความเป็น คนอีสานมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษากลวิธีการใช้ภาษาในกลุ่มสตอรี่ไลน์อื่น ๆ เช่น กลุ่มสตอรี่ไลน์ประกันชีวิต กลุ่มสตอรี่ไลน์คำคม กลุ่มสตอรี่ไลน์ภาษาต่างประเทศ
2. ศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มสตอรี่ไลน์กลุ่มอื่น ๆ ซึ่งอาจมีแนวคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อนำมาเปรียบเทียบเพื่อให้เข้าใจถึงการใช้ภาษาในสตอรี่ไลน์กลุ่มต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กนิษฐา ปันตา, จิราพร ภูวรัตนาวีวิธ, และประภัสสร ห่อทอง. (2566). กลวิธีการใช้ภาษาในบทเพลงของ
กระต่ายพรณิกา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. จาก
<https://research.kpru.ac.th/research2/pages/filere/1680071620.pdf>
- ครองรัตน์ คุณลาพันธ์. (2561). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และปัจจัยทางจิตที่พยากรณ์ภาวะ
โรค
- ชิมเสร์รา. ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์. จาก file:///C:/Users/acer/Downloads/b204528e.pdf.
- จักรกริช ปิยะ. (2557). การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการบริหารงานก่อสร้าง. วิทยานิพนธ์
ชั้นปริญญาโท
- จำกัฒ เทคโนบิวเตอร์ (2001). วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. จาก
<http://sutir.sut.ac.th:8080/jspui/bitstream/123456789/5644/2/fulltext.pdf>
- จิตภา สดสี. (2557). สื่อสังคมออนไลน์ความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า และคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อ
การ
- ตัดสินใจใช้บริการคาเฟ่สำหรับคนรักแมวในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. จาก <https://golink.icu/DbHrhJB>
- ทรงศิริ วิจิราพันธ์ และรุ่งอรุณ พรเจริญ. (2561). การพัฒนาชุดการเรียนรู้ศาสตร์พระราชสู่การพัฒนาที่
ยั่งยืน
- ด้วยสื่อสังคมออนไลน์. งานวิจัยนี้ได้รับทุนจากงบประมาณเงินรายได้. (งานวิจัยสถาบัน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. จาก
file:///C:/Users/Hwan/Downloads/LARTS_62_11.pdf
- พิรพงษ์ เกนทรภักดิ์ และ โสภี อุ่นทะยา. (2564). กลวิธีทางภาษาในบทเพลงลูกทุ่งอีสานร่วมสมัย.
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จาก file:///C:/Users/acer/Downloads/kchok
- มนธิชา ก้องวุฒิเวช และปณิธาน บรรณาธรรม. (2562). การใช้ภาษาในสตีกเกอร์ไลน์.
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. จาก <https://golink.icu/hRIUdST>
- มยุเรศ รัตนนิคม. (2561). ภาษาและเทคโนโลยีสำหรับครู 2556.
จาก <http://rat113.blogspot.com/2013/06/education.html>
- ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาศิ. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณีเฟซบุ๊ก (Facebook)
กับการพัฒนาผู้เรียน. จาก <https://li01.tci-thaijo.org/index.php/pnujr/article/view/53802>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (พิมพ์ครั้งที่ 2).

กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

วรวรรณ ศรียาภัย. (2555). การเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: วี. พรินท์.

วิทยา ทาต้อง, โกวิทย์ พิมพวง และวิไลศักดิ์ กิ่งคำ. (2567). ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมอีสานที่ปรากฏ

ในผลงานของสวิง บุญเจิม. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. จาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jemri/article/view/272438/182344>

สามารถ อัยกร. (2558). โปรแกรมไลน์กับการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. จาก <https://golink.icu/dscMYy9>