



SILPA

Creative Works Exhibition 2025



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 31 ถนนหน้าพระลาน แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 www.docomma.su.ac.th
ภาพปก: รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ เวียงเสถียร | ออกแบบจัดวางรูปแบบ: ศาสตราจารย์ ดร.จิรายุ พงษ์สุวณัฏ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ พงษ์วิบูลย์ศิริ
พิสูจน์อักษร: มุกดา จิตธรรม และ ณฤมล ไชยเรือง | พิมพ์: บริษัท โอ เอส พริ้นท์ติ้ง เฮาส์ จำกัด | กันยายน 2568
สงวนลิขสิทธิ์ © พ.ศ. 2568 โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ห้ามคัดลอก ออกเสียง ดัดแปลง ทำซ้ำ ผลิตซ้ำ หรือจะทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ในรูปแบบใดๆ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือใช้วัตถุประสงค์ใดๆ และหากจะได้รับอนุญาต

Copyright © 2025 by Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University, Thailand

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of the publisher.



คำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 398/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ประจำปี 2568 (SLIPA 2025: Creative Works Exhibition)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ประจำปี 2568 (SLIPA 2025: Creative Works Exhibition) ซึ่งคณะมีมติเห็นชอบ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยด้านศิลปกรรมออกแบบ และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ประจำปี 2568 (SLIPA 2025: Creative Works Exhibition) ประกอบด้วยบุคคลผู้ดำรงตำแหน่ง และรายชื่อ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการดำเนินงาน

ประธานกรรมการ

1. รองศาสตราจารย์อานันท์ อินทร์สี
คณบดีคณะมีนเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- รองประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ พงษ์วิบูลศิริ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ คณะมีนเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- กรรมการ
3. อาจารย์ ดร.อิสริยา บุณยธรรม
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะมีนเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวดี เกษมเทศ
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. รองศาสตราจารย์ ดร.นิยม วงศ์พงษ์คำ
คณบดีศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6. รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมิ่ง
คณบดีศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
7. อาจารย์ ดร.ภาณุ เกษมศิลป์
คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
8. รองศาสตราจารย์ ดร.นิวัตร สุขสังข์
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะ และการออกแบบ มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริดา ไวยาวินัย
คณบดีวิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต
10. รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรกรณ์ นพคุณพันธุ์
ประธานสภาคณบดีศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย
11. นางกรรณ กุณาลังการ
นายกสมาคมมีนเทศศิลป์แห่งประเทศไทย (TIDA)
- กรรมการและเลขานุการ
12. นางสาวมุกดา จิตพรมมา
เลขานุการคณะมีนเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
13. นางสาวณฤมล ไชรวินิจ
นักวิชาการอุดมศึกษาชำนาญการ คณะมีนเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะกรรมการนำชมรวบรวมผลงาน และจัดแสดงนิทรรศการ

ประธานกรรมการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐรณนัท ทองสุทธิไพโรจน์
อนุกรรมการ
2. อาจารย์ภาณุศิริวิวัฒน์ บุญมี
3. อาจารย์วรรณฤทัย กะรินทร์
4. อาจารย์ ดร.วิบูลย์ มาลัย
5. รองศาสตราจารย์ประภากร สุขอนันต์
6. อาจารย์ศิริกานา รุณวงศ์
7. อาจารย์พัชรวิทย์ จิรพัฒน์
8. อาจารย์สุภาวดี เกษมเทศ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อติเทพ แจ่มกลาง
- อนุกรรมการและเลขานุการ
10. นางสาวสุภาวดี วาจาวิจิตร
- อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
11. นายเอกสิทธิ์ แสงทอง
12. นางสาวอโนมา รักน้อม

คณะกรรมการนำชมประชาสัมพันธ์ ปฏิคม การเงิน และประเมินผล

ประธานกรรมการ

1. รองศาสตราจารย์สุเมธพร กาฬสุวรรณ
อนุกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ปัทม ปัสสัณฐิก
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ สิริเวสมาศ
4. นางสาวสุวิทย์ เปี่ยมพิบูลย์
5. นางสาวนิมิตา แซ่ลี
6. นางสาวปิยะวรรณ เพลินจิตต์
7. นายก้องภพ หนองใหม่
8. นายธนกร แก้วนิมิต
9. นายวิชรพงษ์ คำทวี
- อนุกรรมการและเลขานุการ
10. นางสาวณัฏฐา บุญศิริงาม
- อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
11. นางสาวรัตนาวรรณ แก้วไธวัน
12. นางสาววิไลณภา ขวนเอี่ยม

ตั้ง ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

ศาสตราจารย์ ดร.ชนะเศรษฐ์ จักรวิวัฒน์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ประจำปี 2568 SILPA 2025: Creative Works Exhibition

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เครื่องถ้วยมหาวิทยาลัยศิลปะและการออกแบบ และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

หลักการและเหตุผล

คณะมัณฑนศิลป์ จัดการเรียนการสอนด้านศิลปะการออกแบบ ระดับปริญญาตรี 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการออกแบบตกแต่งภายใน สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาประยุกตศิลป์ศึกษา สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบเครื่องเคลือบดินเผา สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ และสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น ระดับปริญญาโท 6 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ สาขาวิชาการออกแบบ และสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ (หลักสูตรนานาชาติ) ระดับปริญญาเอก 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชาการออกแบบ และสาขาวิชาศิลปะการออกแบบเชิงวัฒนธรรม มีคณาจารย์ผู้สอนรวมจำนวนกว่า 100 คน

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์คณะมัณฑนศิลป์ คณะฯ จึงมีนโยบายจัดนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์เป็นประจำทุกปี ในวันที่ 15 กันยายน (วันศิลป์ พีระศรี) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบให้ขยายออกสู่สาธารณชนในวงกว้าง

ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นมา คณะมัณฑนศิลป์ได้ยกระดับนิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์คณะมัณฑนศิลป์เป็นการจัดนิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ และเปิดโอกาสให้บุคลากรจากต่างสถาบันได้จัดแสดงผลงานร่วมกับคณาจารย์ของคณะมัณฑนศิลป์ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบ อีกทั้งยังเป็นการสร้างช่องทางเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีมาตรฐานในระดับชาติ ที่มีกระบวนการพิจารณาด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ให้แก่คณาจารย์ประจำทุกสถาบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นต่อไป และในโอกาสครบรอบการสถาปนาคณะมัณฑนศิลป์ เป็นปีที่ 69 ในปี พ.ศ. 2568 คณะฯ จึงเห็นสมควรจัดโครงการนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ประจำปี 2568 (SILPA 2025: Creative Works Exhibition) ขึ้นอีกครั้งหนึ่ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์มีผลงานสร้างสรรค์ในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่คณะฯ จัดการเรียนการสอนและเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ
2. เพื่อเสริมโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ ระหว่างคณะฯ กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และสมาคมวิชาชีพที่มีความร่วมมือ
3. เพื่อสร้างช่องทางการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีมาตรฐานในระดับชาติ ที่มีกระบวนการพิจารณาด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่าง เดือนมกราคม - เดือนกันยายน 2568

จัดแสดงผลงาน ระหว่างวันที่ 15 - 30 กันยายน 2568

สถานที่ดำเนินงาน

หอศิลปะและการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้บริหาร คณาจารย์ผู้สร้างสรรค์ผลงาน และผู้เกี่ยวข้อง รวมจำนวน 200 คน

วิธีการดำเนินงาน

1. เสนอขออนุมัติโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานผู้รับผิดชอบโครงการ
3. ติดต่อประสานงานกับสถาบันเครือข่าย องค์การ และผู้เกี่ยวข้อง
4. คณะกรรมการดำเนินงานประชุมหารือแนวทางการดำเนินงาน
5. จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน
6. สรุปผลการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายโครงการ

งบประมาณ

จากงบประมาณเงินรายได้ การกิจเชิงนโยบาย คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเงินรายได้คณาจารย์ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ

แผนการดำเนินงาน

- | | |
|----------|---|
| ม.ค. 68 | เสนอขออนุมัติโครงการ |
| ม.ค. 68 | ประสานงานเครือข่าย ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกับประชาคมพันธมิตรโครงการ |
| มี.ค. 68 | คณาจารย์สร้างสรรค์ผลงาน |
| พ.ค. 68 | คณาจารย์ส่งบทความหรือภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ |
| ก.ค. 68 | คณะฯ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความคัดย่อ |
| ส.ค. 68 | คณะฯ ส่งบทความคืนให้คณาจารย์ปรับปรุงแก้ไข
คณาจารย์ส่งไฟล์ภาพผลงานและไฟล์บทความที่แก้ไขแล้ว
จัดทำ Artwork คู่มือ
ส่ง Artwork เข้าโรงพิมพ์ |
| ก.ย. 68 | ดำเนินการจัดพิมพ์คู่มือ
จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน
สรุปผลการดำเนินงาน |

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณาจารย์ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และแนวทางสร้างสรรค์ผลงานในศาสตร์แขนงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปะและการออกแบบ ในระดับชาติ
2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการออกแบบ การสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ในการปฏิบัติงานด้านศิลปะการออกแบบ เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่และประสบการณ์ที่ได้มาบูรณาการการเรียนการสอน
3. ได้เสริมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาที่มีมีการเรียนการสอนด้านศิลปะและการออกแบบในระดับชาติให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2. ภาพตกแต่งโรงแรมเชนเกอร์พอยท์ สาขาสิลม และสาขาประจวบ
รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย อารีรุ่งเรือง
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา
อาจารย์ ดร.จิรายุ หงส์สุวภูมิ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. Aroya' ลมหายใจแห่งหิมาลัย
อาจารย์วิมล ดวงประเสริฐ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม
สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5. DIN เป็รียา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรศักดิ์ นาคปาน
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
6. The Floating World
อาจารย์ ดร.ไพโรจน์ หิทยเมธี คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
7. Illustration for Lamphun Map : Miracle Route No.106
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีธนา เจริญนคร
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8. ก้านาน
อาจารย์นิมิตรา บุรีเพ็ญ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
และ อาจารย์ ดร.อรรณพ ศิริสวัสดิ์ อดิชากุล คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์
และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
9. หนังสือการ์ตูนผสม AR ไม้นันค้อมนิค
รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลฐ จันทนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร
10. Paper House Old Town
อาจารย์ ดร.อิสริยา บุรณะอรุณย์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
11. $Al_2O_3 - nC_2H_4$
อาจารย์ ดร.พสุ จารุศิริ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
12. "LEAF ESSENCE": ERI SILK PILLOW
อาจารย์ ดร.สุภาวินี จรุงเกียรติกุล คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
13. Bin - to - นาค
อาจารย์ ดร.วิมล สุวรรณระจาง
คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
14. คุ้มครองคุ้มใจ
อาจารย์ ดร.ฉพรวา รุจิณรงค์ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เนื่องด้วยข้อจำกัดของพื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการ SLIPA 2025 ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางคณะทำงานจึงกำหนดหลักเกณฑ์การจัดแสดงผลงานสำหรับผู้ที่ได้รับคัดเลือก ดังนี้

การจัดแสดงในหอศิลป์และการออกแบบ มี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

1. การแสดงผลงานจริง
2. การแสดงภาพผลงานแบบย่อ
3. การแสดงผลงานในจอดิจิทัล

ผู้ที่ได้รับคัดเลือก ที่ได้รับประกาศนียบัตรรับรองความโดดเด่นในด้านต่าง ๆ จะได้รับเชิญให้นำผลงานจริงมาจัดแสดง ณ หอศิลป์และการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ โดยจะมีการคัดเลือกแจ้งรายละเอียดการนำผลงานมาจัดแสดงไปยัง ทุกท่านต่อไป

สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือก ที่ไม่ได้รับประกาศนียบัตรรับรองความโดดเด่นในด้านต่าง ๆ จะได้รับจัดแสดงในรูปแบบการแสดงผลงานแบบย่อ และการแสดงผลงานในจอดิจิทัล โดยทางคณะทำงานจะเป็นผู้ดำเนินการให้ทั้งหมด

ทั้งนี้ ผลงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือกทุกท่าน จะได้รับการตีพิมพ์ในสูจิบัตรประจำปี และผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับ สูจิบัตรคนละ 1 เล่ม โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

จึงประกาศให้ทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2568

รองศาสตราจารย์อานัน ชินทรัพย์
คณบดีคณะมัณฑนศิลป์



ประกาศคณะกรรมการศิลป์

เรื่อง ผลการพิจารณารับรองผลงานสร้างสรรค์ที่มีความโดดเด่น

ตามที่สภาศิลปกรรมและการออกแบบแห่งประเทศไทย สมาคมมีนทานแห่งประเทศไทย ร่วมกับ คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จัดโครงการนิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ประจำปี 2568 (SILPA 2025: Creative Works Exhibition) โดยคณะกรรมการดำเนินการดำเนินงาน ได้นำเสนอคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาประเมินผลงาน เพื่อมอบประกาศนียบัตรรับรองผลงานที่มีความโดดเด่นด้านต่างๆ แล้ว นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้พิจารณาประเมินผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประกาศผลการพิจารณา ดังนี้

ด้านความคิดสร้างสรรค์

1. **วัฏจักรแห่งชีวิต 1 วัฏจักรแห่งชีวิต 2**
รองศาสตราจารย์ปัทม ปิ่นมุกด์ศักดิ์ คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. **จักอับทราย (2)**
รองศาสตราจารย์พรหม ขาววัง คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. **เรียงสายน้ำ ร้อยสายลม**
อาจารย์ใหญ่ธน จีระเสริฐกุล คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. **แ อ ก และ : ซ้ำซ้ำ**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชวาลย์ สวัสดิ์ คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านทักษะทางศิลปะและการออกแบบ

1. **Sleeping Buddha**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนติกร ชินโย คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. **Happy and Sadness**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวีกา สุขอ่อน
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. **พลังสมดุลแห่งจิต (The Power of Inner Equilibrium)**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภเทพ เทพบุรี คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

4. สมดุลในความว่าง (Balance in Emptiness)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภ สิริวิรัตน์ คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

5. บันทึกธรรมชาติ 2025

อาจารย์ภาณุวิชญ์วัฒน์ บุญมี คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

6. อักษรภิรมย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ พจนวิบูลศิริ
คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

7. อักษรประดิษฐ์เฉลิมทศมจิกันณคินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิทธิ์ ให้อิวัฒน์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

8. ตารางสี 04

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภลักษณ์ ๕ ในทัย คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านนวัตกรรม

1. **สลับรอยอดีต : การออกแบบชุด เครื่องแต่งกายเพื่อเชื่อมอดีตกับสมัยใหม่**
อาจารย์ ดร.พนม บุญประสาน คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. **Art-Science Fountain for Paws**
อาจารย์วิวิศรเดช รัชมิกิต คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านส่งเสริมการศึกษาหรือการเรียนรู้

1. **"ตามรอยแห่งความเงียบ" การศึกษาพุทธศิลป์อีสานสู่ศูนย์หรือศาสตร์และปริศนาร่วมสมัย**
อาจารย์พนิตฐา ชื่นคำ
คณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. **Listen by Heart to a Hand-Crafted Jewelry**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภา คงประสิทธิ์
คณะมีนทานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ด้านส่งเสริมสังคม สิ่งแวดล้อม หรือวัฒนธรรม

1. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดอกกุหลาบเพื่อลดปัญหาขยะในอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ**
อาจารย์อรุณ สมณะ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

โคมไฟ คือเทคศิลปะ และงานออกแบบพกพั่งภายใน	81	Easter Egg	118
สำหรับ ร้านหลุยส์วาลีย์ flagship store		Sleeping Buddha	119
ร้านแรกที่จะเปิดคิวที่ paragon department store		ปฏิกรรมแห่งชีวิต 1 ปฏิกรรมแห่งชีวิต 2	120
HOME TIME	82	พระอาทิตย์ขึ้นในทิศตะวันตก	121
โอริกา-แพค (Origami-Pack)	83	๘ นาง ๘ อัครลักษณ์ ไทรวน ราชบุรี	122
Paper House Old Town	84	จิตอันศรัทธา (2)	123
Amulet Bag ของที่ระลึกสายบุญย่านราชประสงค์	85	มณีสวรรณนิมิต ๙๙๙๙๙๙๙/2568	124
Color Truths of Function	86	เสียงสายน้ำ ร้อยสายลม	125
Aroya' ลมหายใจแห่งพินาย	87	บันทึกธรรมชาติ 2025	126
ชุดจัดแสดงผลงานออกแบบ	88	โครงการวิจัยสร้างสรรค์ "ภูมิทัศน์วัฒนธรรม: ความเชื่อความศรัทธา	127
Rusted Beauty Lamp	89	สู่การออกแบบ เพื่อสร้างการรับรู้ใหม่ของพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์ในแง่	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกอกอรูปถาณี เพื่อลดปัญหาขยะ	90	สถลนครผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย"	
ในอำเภอบางปะอิน จังหวัดสมุทรปราการ		สายสัมพันธ์แห่งธรรม	128
ว่าวบุรณิม	91	After raining No.1	129
การออกแบบของที่ระลึกจากอาคารทรงคุณค่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	92	พลังสมดุลแห่งจิต (The Power of Inner Equilibrium)	130
กาน้ำชาจากไม้ลายคราม	93	อยากสวย	131
Lambua : ล้านบัว	94	แดกต่างแด่งตัว	132
Bin - to - นาค	95	ขอบฟ้าของความฝัน (The Horizon of Dreams)	133
"สามสหายแห่งความเย็น" การตีความพุทธศิลป์อีสานสู่สุนทรียศาสตร์	96	The Human Anatomy in a Meditation Pose	134
และปรีชาธรรมร่วมสมัย		กายวิภาคมนุษย์ในท่าบึงสมาธิ	
DIN เปรี๊ยะ	97	Symphonic Equilibrium	135
ลายกำไลหนึ่ง (Bracelet Pattern No.1)	98	ภาพทศแห่งโรงแรมเซนเทอร์พอยต์ สาขาสิลม และสาขาประตูน้ำ	136
บางวันฉันเป็นแมว บางวันฉันเป็นสร้อย	99	พระธาตุนคร (Phra Dhawanesuan)	137
มงคล มงคล (<2 Auspiciousness)	100	เหรียญที่ระลึกงาน SATITRUN 2024	
นวลนัย (Affection)	101	Tethered Shadow	138
Endless	102	"Silk Road Narrative": บทสนทนาแห่งดินผ้าและกาลเวลา	139
Listen by Heart to a Hand-Crafted Jewelry	103	วรรณคดีบุลลี	140
บางรงค์ 04	104	Guardian of the Quiet Grave	141
กล้วย...กล้วย (Banana Transition)	105	เติมเต็มความทรงจำผ่านวัตถุ (Completing Memories Through Objects)	142
บานสะพรั่งรับลมร้อน (Blossoming in the summer breeze)	106	สื่อบาป: ภาพสะท้อนแห่งนรก	143
เครื่องประดับต่างหูอัครลักษณ์ศรีจุฬิน	107	บทสนทนาแห่งใบไม้ (Whispers of the Leaves)	144
ประกายแห่งนาภะ (Luminous of Anekajatabhujonga)	108	บ้านเมืองกะ : ความเชื่อและพิธีกรรม	145
สถลนัยยคติ : การออกแบบชุดเครื่องแต่งกายแฟชั่นยุคล้ำ	109	คอกบิไดคิน	146
ลืออัครลักษณ์ไทย		บันทึกแห่งทุ่งวังเบน	147
มีเคยเลื่อนลาหมายเลข 6 และ 7 (Endure No. 6 / 7)	110	ความเงาของหมอกพิษของฟ้าพเจ้า	148
"LEAF ESSENCE": ERI SILK PILLOW	111	Happy and Sadness	149
จกลายช้างลอยศรีสุลา	112	ความงามในความเสื่อมสลาย 4	150
กุ่มครองกุ่มใจ	113	รูปทรง - สะท้อน - ความสมดุล	151
Eternal Light งานสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายแฟชั่นร่วมสมัย	114	รูปทรงโครงสร้างแห่งชีวิต 2025	152
จากประกายแสงเมฆงพัน		วัฒนธรรมร่วมรากแห่งอาเซียน 3	153
การสร้างสรรค์ลายผ้าท้องถิ่นมากได้จากงานวิจัย	115	หลังแผ่นดิน	154
เพื่อการออกแบบร่วมสมัย		Dialogue between fades and remains No.2/2025	155
Stained Vase	116	Sweet Dream	156
สมดุลในความว่าง (Balance in Emptiness)	117	ศรีทาสสถาน	157

การพัฒนาอัตลักษณ์ราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	13	Phra Phloeng Graphics	48
INTERIOR DESIGN OF IZARRA SHOWROOM, EKKAMAI Erb SPA	14	The charm of slowness	49
โครงการปรับปรุงพื้นที่ทำงานอาคารสำนักงานสถาบันกษัตริย์วิทยาลัยนิเทศา Colour, Pattern, and Boldness	15	Gachapon machine No.2/2025	50
สำมะ-ปี : ศิลปะท้องถิ่นและการบูรณาการ เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน	16	การออกแบบมาสคอตจังหวัดหนองคาย	51
กรณีศึกษา การออกแบบภายในพิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร	17	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 50	52
โครงการ โครินดา พินา พูลวิลล่า (TRIYA PANWA POOL VILLA)	18	แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน มหานครร้อยเส้นทาง 106	53
การออกแบบบ้านพักตากอากาศ 2 ชั้น ในภาคอีสานขนาด 200 ตร.ม. โดยการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยี	19	เที่ยวบางม่วงในมุมมองใหม่ประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่าน Viewfinder Muang Snap และ Mango Scope	54
เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	20	ออกแบบตัวละคร DIMO บนแนวคิด Emotion Bloom	55
Exhibition SACIT Concept 2025: Crafting Tomorrow	21	กรณีศึกษาพัฒนาสื่อชุดการออกแบบ Art Toy เพื่อสนับสนุนสุขภาวะทางอารมณ์ของคนในสังคมปัจจุบัน	56
โครงการออกแบบสวนสมุนไพรจีน-ไทย วิถีปัญญาเพื่อสุขภาพ	22	ช้าง สักวันมงคล เทพเจ้า ศรีวิภาและความเชื่อในพุทธวัฒนธรรม	57
FAIE BEAUTY BAR & CAFE'	23	คำนำ	58
SARIN THAI MASSAGE AND SPA	24	The Weight of Memory — การแบ่งความทรงจำ	59
บ้านพักตากอากาศของชน 2 วิถี (2 Gen-Vacation House)	25	หนังสือการ์ตูนผสม AR โมชั่นคอมมิค	60
งานออกแบบตกแต่งห้องอาหารสตรีวดี โรงแรมอัสคิน แกรนด์ คอนเวนชั่น สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา	26	คู่มือการทำให้สไลด์ฉบับสมบูรณ์: ปรัชญาและขั้นตอนธุรกิจ	61
อักษรารามิรมย์	27	(The Hostel Bible)	62
The Floating World	28	Always Warm	63
ณ ช ช ช : ชีชี	29	การออกแบบตราสัญลักษณ์	64
โครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงวิชาการ	30	กรณีศึกษา: พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศและการบินแห่งชาติ	65
กิจกรรมการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์	31	A negative mind will never give you a positive life	66
อัตลักษณ์องค์กร Slam Heritage	32	9 ปีวิจัยย้อนบท	67
หนังสือเครือข่ายทางวัฒนธรรม : ระยอง (Cultural Network : Rayong)	33	การออกแบบตราพิชิตบนผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด	68
พระนฤตยะ คงปติ (Nriya Ganapati)	34	คอนกรีตไม่ใช่ "Graphic on Product Orchid Theme"	69
@dekict.au	35	Territory	70
Edge of Desire	36	อักษรประดิษฐ์เฉลิมฉลองวันครบรอบ	71
Publishing as Method: A Sample of Ways to Work Together in Asia	37	เล่นไม่อยู่ สังขละบุรี	72
ลวดลายจากวันสันโลกคามหลักความเชื่อพุทธศาสนา สุนทรูโศ(ธี)คำอุป	38	Scarf design using Character design form life and work of Frida Kahlo	73
"Phukae Charm" Identity for Local Pride	39	ออกแบบอัตลักษณ์ร้าน Racha Kalmook Restaurant	74
Cognitive Distortions รูปแบบความคิดที่บิดเบือน	40	โครงการออกแบบบทบรรณาธิการ หนังสือ "3706 — Terra Scientia"	75
การออกแบบลวดลายพิชิตเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่คุณค่าท้องถิ่น	41	(ฉบับที่ 5 ปี ค.ศ. 2025)	76
ลวดลายจากอัตลักษณ์ชุมชนโดยใช้กระบวนการ	42	ลูกขำมลายู	77
แบบมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลม่วงค่อม อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี	43	Al ₂ O ₃ — nC ₂ H ₄	78
การออกแบบภาพประกอบเพื่อสื่ออัตลักษณ์ไทยร่วมสมัย	44	Sprinkle Sprinkle Little Spa	79
นโยบายที่ระลึกสำหรับงาน EDC Thailand 2025	45	กล่องกระจก (Mirror Box)	80
STOP VIOLENCE เรื่องเล่าของความเจ็บปวด	46	ดูดทับ (3D Soft Jig saw)	81
EDC THAILAND Box Set	47	Art-Science Fountain for Paws	82
การออกแบบอัตลักษณ์ "รัตนโกสินทร์เกษณี"	48	การออกแบบโต๊ะเฟอร์นิเจอร์จากกล่องกระดาษลังเหลือทิ้ง	83
กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยจากระบบแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 35	49	ถ้วยโครงสร้าง Waffle ขนาด 60 x 90 x 40 ซม. และเทคนิคพาราเมตริก พร้อมการเคลือบพื้นผิวด้วยสี Epoxy	84
Deadly Gaze III	50	แจก	85

Unbound: Awakening in Cobalt Sea	158
มังกรนาศก (Mangornaka)	159
สัญลักษณ์จากศิลปะรูปสัญลักษณ์ Symbol From Figurative Art	160
Lullabies in Thai Eson Culture 2025	161
แสงเงาในทงโพรที่ท้ายไร่สุดใจเดือนกุมภาพันธ์	162
คุณค่าเหนือเวลา (Timeless Value)	163
ซ่อนในเงา (Hidden in the Shadows)	164
สรวะจิกแปรผันในบริบทสังคม	165
ธรรมชาติสะท้อน	166
ครายชีวิต	167
บทสนทนาแห่งวัฒนธรรม	168
สัญลักษณ์ทางจิตวิญญาณ	169
Window in My Mind	170
Atonal Frequensea: Cymatics of Dissonant Waves	171
รฤก	172
วิถีน้ำ วิถีแห่งการดำรงชีวิต	173
แปรผัน	174
ครอบงำ	175
ความศรัทธาในดินแดนพุทธวัฒนธรรม	176
Empowerment of Muslimah	177
วิหารพระเจ้าใหญ่องค์คำ (พระพุทธองค์คำแห่งนาอันทา อินเคีย)	179
ร่วมฉลองในวาระครบรอบ 70 ปี การสถาปนา	179
คณะนันทศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	
Spiritual Still Alive at Wang Tha Phra	180
The Poetry of Perception	180
The Invisible	181
ช่วงหนึ่งในศิลปากร Part of the period	181
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ "พุทธของขวัญ" ผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย	182
(สุคนธ์ป่านัก) วิสาหกิจชุมชนอาณาจักรนครแมนไทย จังหวัดอ่างทอง	
Call Me by My True Names	182
ปากน้ำอัสสัมช และเผือก	183
วิหารในหุบเขาแห่งการเรียนรู้	183
ศ.ศิลป์ พีระศรี จำลึก 68	184
Art. Vase	184
Finger prints vase	185
Matcha And Flower	185
Lanna Thunder Dragon Kiln in Kingdom of Bhutan	186
The memories of 100 years anniversary of C. Feroci arrived in Siam	186
โลก รีกฤต (THE WORLD IN CRISIS)	187
สปีปายะสถาน : พุทธสถาน	188



สารจากคณะสี

การเป็นครูหรืออาจารย์ ไม่ได้หมายถึงการมีเพียงความรู้ในวิชาที่สอนเท่านั้น แต่
ยังต้องสามารถถ่ายทอดให้ผู้เรียนเห็นหนทางที่จะนำความรู้นั้นไปใช้ได้จริงในชีวิต
และการทำงาน การสอนจึงไม่ใช่แค่การบอกเล่าเนื้อหา แต่เป็นการชี้แนะแนวทาง
ฝึกฝนทักษะ และสร้างแรงบันดาลใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสายศิลปะและการ
ออกแบบที่ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของผู้สอนมีความหมายอย่างมาก ซึ่ง
ในทุกที่ความรู้หาได้ง่ายและรวดเร็วผ่านเทคโนโลยีและ AI บทบาทของครูในฐานะ
“ผู้ร่วมเดินทาง” จึงยิ่งสำคัญ

ปี 2568 นี้ ถือเป็นปีที่ 4 ของการจัด Silpa Creative Works Exhibition นิทรรศการ
ที่เปิดพื้นที่ให้คณาจารย์คณะมัณฑนศิลป์ได้ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ผ่านผลงาน
ศิลปะและการออกแบบ และยังได้ต้อนรับเพื่อนอาจารย์จากสถาบันต่าง ๆ มาร่วม
แลกเปลี่ยนประสบการณ์กันอีกด้วย เราเชื่อว่าการได้เห็นและเรียนรู้จากกันและกัน
ถือพ้งสำคัญในการผลักดันวงการศิลปะและการออกแบบให้ก้าวต่อไป

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณสภาคณบดีศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย สมาคม
มัณฑนากรแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษาพันธมิตรทุกแห่ง รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ
คณาจารย์ที่ส่งผลงานเข้าร่วม และเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน ทุกท่านคือแรงสำคัญที่
ทำให้เกิดกิจกรรมนี้ ๆ อย่างนี้ไว้ก่อนเนื่องในทุกปี

รองศาสตราจารย์อภินันท์ อินทร์ชัย

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ออกแบบอัตลักษณ์ร้าน Racha Kaimook Restaurant

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ เสงี่ยม | ponuwat@pkru.ac.th
สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



บริเวณด้านหน้าสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มีพื้นที่ห้องว่างซึ่งถูกปล่อยทิ้งร้างมาตั้งแต่ช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อมา คร.วิภาพรรณ กุสุวรรณ ประธานคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของพื้นที่ดังกล่าว จึงมีดำริให้พัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวคิดในการปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นร้านอาหารและร้านกาแฟภายใต้ชื่อ "Racha Kaimook Restaurant" พร้อมทั้งมอบหมายให้ผู้สร้างสรรค์เป็นผู้ออกแบบอัตลักษณ์ของร้านให้สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว

ในกระบวนการเริ่มต้นสร้างสรรค์ผลงาน ผู้ออกแบบได้กำหนดทิศทางหลักที่ใช้ในการออกแบบ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ สีน้ำเงิน (รหัส #2E3192), สีขาว (รหัส #FFFFFF) และสีทอง (รหัส #E0B168) พร้อมทั้งกำหนดให้มีชื่อร้าน "Racha Kaimook Restaurant" ปรากฏอยู่ในชิ้นงานอย่างชัดเจน ผู้ออกแบบได้สร้างสรรค์ผลงานโดยนำสัญลักษณ์ที่มีความหมายเชิงนามธรรม และเกี่ยวข้องกับชื่อร้านมาประกอบประกอบในการออกแบบ ได้แก่ มงกุฎสีทอง แทนความหมายของคำว่า "ราชา", รูปทรงกลม แทน "ไข่มุก", และจานอาหาร ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นร้านอาหาร โดยมีอักษร "ร" อยู่ภายในวงกลม เพื่อสื่อถึงคำว่า "ราชา"

จากแนวคิดดังกล่าว ได้มีการทดลองจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ และออกแบบโลโก้ต้นแบบจำนวน 14 แบบ เพื่อเป็นทางเลือกในการพิจารณา โดยนำเสนอแก่คณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มีมติให้เลือกแบบที่ 5 เป็นรูปแบบที่เหมาะสมที่สุด เพื่อนำไปใช้จริงในงานออกแบบอัตลักษณ์ของร้านต่อไป

ผลงานในรูปแบบที่ 5 มีลักษณะการจัดวางองค์ประกอบในแนวตั้ง โดยกำหนดพื้นหลังเป็นสีน้ำเงิน (รหัส #2E3192) ด้านบนสุดของงานออกแบบปรากฏวงกลมสีขาว ภายในวงกลมมีอักษร "ร" ซึ่งเป็นตัวแทนของคำว่า "ราชา" และด้านบนของวงกลมประดับด้วยมงกุฎสีทองเพื่อสื่อถึงความสง่างามและอำนาจ ถัดลงมาจะพบข้อความ "Racha Kaimook Restaurant" ซึ่งจัดเรียงเป็นสามชั้นในแนวตั้งตามลำดับข้อความ โดยเลือกใช้แบบอักษร Srimukharinwrot Regular ที่ให้ความรู้สึกเรียบหรูและทันสมัย นอกจากนี้ ผู้ออกแบบยังได้เพิ่มลูกเล่นด้วยการปรับตัวอักษร "O" ในคำว่า Kaimook ให้วางชิดกันเป็น "OO" เพื่อสื่อถึงไข่มุก และแบ่งความหมายของสัญลักษณ์อินฟินิตี้ (Infinity) อันหมายถึงความไม่มีที่สิ้นสุด สะท้อนถึงคุณภาพ ความงาม และความยั่งยืนของแบรนด์ บริเวณด้านล่างสุดของชิ้นงาน ปรากฏคำว่า "Restaurant" ขนาดตัวเล็กตรงสีทองทั้งสองด้าน เพื่อเพิ่มความสมดุลและเสริมภาพลักษณ์ให้ดูหรูหราและน่าค้นหา

ในการออกแบบอัตลักษณ์ชุดนี้ ผู้ออกแบบมุ่งเน้นความเรียบง่าย เพื่อความสะดวกในการนำไปประยุกต์ใช้งานจริงโดยผู้ใช้งานได้นำสัญลักษณ์ไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ป้ายร้าน ตู้ไฟ แก้วน้ำ กระดาษหัตถ์ รวมถึงสกรีนลงบนผ้ากันเปื้อนของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ที่จดจำได้ง่ายและมีภาพลักษณ์ที่ดีชัดเจนของร้าน Racha Kaimook Restaurant