

กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw

STRATEGIES AND LANGUAGE USE EMPLOYED TO CREATE HUMOR IN THE TIKTOK CHANNEL YUENDEAW.

สุริยา ทองคำ¹ และชาลิสา ภาสกรกุล²

Suriya Thongkham¹ and Chalisa Pasakornkul²

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต¹⁻²

Phuket Rajabhat University¹⁻²

Corresponding Author's Email: rayasrisuriyagunung@gmail.com, S6410789109@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw รวบรวมคลิปวิดีโอที่มียอดการเข้าชม 100,000 ยอดวิวขึ้นไปจาก Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw เผยแพร่ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2566 ทั้งหมด 79 คลิป ผลการศึกษพบ 2 ประเด็น คือ 1) กลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน พบ 7 กลวิธี เรียงลำดับจากกลวิธีที่พบมากที่สุดไปยังน้อยที่สุดได้ดังนี้ การหักมุม การล้อเลียน การเสริมกลวิธีต่าง ๆ แบ่งออกได้ 2 กลวิธี ได้แก่ การใช้ท่าทาง และการใช้เสียงประกอบ การใช้ความเจ้าชู้และความลามก แบ่งออกได้ 2 กลวิธี ได้แก่ การใช้ความลามก และการใช้ความเจ้าชู้ การใช้ความเข้าใจผิด การจี้ใจผู้ชม และการใช้ความมีชื่อเสียง 2) การใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขัน พบ 7 ลักษณะ เรียงลำดับจากการใช้ภาษาที่พบมากที่สุดไปยังน้อยที่สุดได้ดังนี้ การเล่นคำสัมผัส การใช้ปริศนาคำทาย การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ สามารถแบ่งออกได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้น้ำเสียงยั่วล้อ และการใช้น้ำเสียงเสียดสี การกล่าวเกินจริง การใช้ภาษาขัดแย้ง การสร้างคำใหม่ และการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม เนื่องด้วยการศึกษาอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw ส่วนใหญ่เกิดจากการใช้กลวิธี การต่าง ๆ และเลือกใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดสารออกมาได้อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ: กลวิธี, การใช้ภาษา, อารมณ์ขัน, Tiktok

Abstract

This study aims to investigate the strategies and language used to create humor on the TikTok channel “ยืนเดี่ยว – yuendeaw.” The research collected humor-related video clips with over 100,000 views from the channel, published between June 1 and November



30, 2023, totaling 79 clips. The findings reveal two main points: 1] Humor Creation Strategies: Seven strategies were identified, ranked from most to least prevalent: Twist endings, Parody, Supplementary strategies, which include gestures and sound effects, Flirting and vulgarity, divided into vulgarity and flirtation, Misunderstanding, Audience manipulation, Use of celebrity status, 2] Language Use for Humor: Seven characteristics were identified, ranked from most to least prevalent: Puns, Riddles, Language indicating different tones, further divided into teasing tones and sarcastic tones, Exaggeration, Contradictory language, Coinage of new terms, Use of jargon. The study concludes that the humor on the TikTok channel “ยีนเดียว – yuendeaw” largely arises from various strategies and the effective selection of language as a tool for communication.

Keywords: strategies, language use, humor, TikTok

บทนำ

อารมณ์ขัน เป็นการแสดงความรู้สึกลักษณะหนึ่งของมนุษย์ที่กระตุ้นให้เกิดความตลก สนุกสนาน และเกิดความผ่อนคลาย คลายความตึงเครียดต่าง ๆ ในชีวิตได้เป็นอย่างดี ดังที่ ศศิวิมล สงวนพงษ์ (2563, หน้า 15) กล่าวว่า อารมณ์ขัน คือ ความรู้สึกลักษณะอย่างหนึ่งของมนุษย์ในลักษณะกระตุ้นให้เกิดความขบขัน ซึ่งเกิดขึ้นจากการได้ประสบกับสิ่งที่ไม่สอดคล้องหรือเบี่ยงเบนไปจากมาตรฐานปกติที่สังคมยอมรับ โดยอารมณ์ขันเป็นเครื่องมือผ่อนคลายความตึงเครียดมีคุณค่าต่อสุขภาพจิตของมนุษย์ ปัจจุบันมีการสร้างอารมณ์ขันผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น โทรศัพท์ Facebook, Youtube และ TikTok

TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังที่ นวรัตน์ ลัคนากุล (2563, หน้า 3) และ กล่าวว่า แอปพลิเคชัน Tiktok คือ การนำเสนอคอนเทนต์ด้วยการใช้ Machine Learning มาช่วยให้ผู้ใช้งานรับชมคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ความชอบ อีกทั้งยังมีเครื่องมือในการสร้างสรรค์วิดีโอสั้นทำให้ทุกคนมีโอกาสเป็นครีเอเตอร์และสร้างคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ ได้ด้วยตัวเองอย่างง่ายดาย ซึ่งคอนเทนต์ตลก เฮฮาสร้างอารมณ์ขัน ก็เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยสังเกตได้ว่า ช่อง ยีนเดียว - yuendeaw ใช้ชื่อบัญชี @yuendeaw มีผู้ติดตาม 1,500,000 คน ยอดถูกใจช่อง 25,100,000 คน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566) เป็นช่องที่สื่อถึงความบันเทิง การสร้างอารมณ์ขันบนแพลตฟอร์ม TikTok

การศึกษากลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันนั้นมิคนศึกษาไว้บ้างแล้ว เช่น พยงค์ มุลวาปี (2560) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีสื่ออารมณ์ขันของคณะหมอลำอีสาน” บุษดี อรสิริวรรณ (2562) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีการสร้างอารมณ์ขันในภาพยนตร์เรื่องพี่มาก...พระโขนง” กมลพรรณ ดีรับรัมย์ และสารภี ขาวดี (2564) ศึกษาเรื่อง “พลวัตของเรื่องเล่าและกลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน



ในรายการจำวอดหน้าจอ ช่วง น้อย เดอะซีรีส์” ซึ่ง TikTok ช่อง ยืนเดี่ยว - yuendeaw เป็นหนึ่งผู้ใช้งานที่สร้างสรรค์วิดีโอสั้น ๆ เผยแพร่ทางแพลตฟอร์ม TikTok วิดีโอมีลักษณะ การพูดเล่าเรื่อง เพื่อให้เกิดอารมณ์ขัน ซึ่งทำให้คลิปวิดีโอมีความน่าสนใจและโดดเด่น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาในมุมมองของกลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน ซึ่งวิดีโอใน TikTok ช่อง ยืนเดี่ยว - yuendeaw มีทั้งกลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน และการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ คลิปวิดีโอที่สื่ออารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw เผยแพร่ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2566 ทั้งหมด 96 คลิป โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ วิดีโอที่มียอดการเข้าชม 100,000 ยอดวิวขึ้นไป ผลจากการคัดเลือกตามเกณฑ์ ทำให้มีข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษาทั้งหมด 79 คลิปวิดีโอ
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เครื่องมือบันทึกข้อมูลสื่อสาร คือ เครื่องมือสื่อสารสำหรับการชมและฟังคลิปวิดีโอ และอุปกรณ์เครื่องเขียนสำหรับการจดบันทึกศัพท์ที่มีมาให้ในคลิปวิดีโอและเรียบเรียงลงบนคอมพิวเตอร์
3. เก็บรวบรวมข้อมูลคลิปวิดีโอใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว - yuendeaw จากแหล่งข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว - yuendeaw เผยแพร่ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2566 ทั้งหมด 96 คลิป โดยเลือกศึกษาเฉพาะคลิปที่มียอดการเข้าชม 100,000 ยอดวิวขึ้นไป ทำให้มีข้อมูลที่จะใช้ในการศึกษาทั้งหมดจำนวน 79 คลิปวิดีโอ (ข้อมูล ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2566) เท่านั้น
4. นำข้อมูลมาวิเคราะห์ลักษณะการใช้กลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน และการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขัน เขียนรายงานผลการวิจัยและนำเสนอผลการวิจัยโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ และเขียนสรุปผลการวิเคราะห์ อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย

1. กลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน

1.1 การหักมุม หมายถึง เป็นการจงใจให้ผู้ชมคิดตามไปทางหนึ่งแล้วปิดประเด็นไปอีกทางหนึ่ง เป็นการปิดประเด็นแบบที่ผู้ชมคาดไม่ถึงเพื่อทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 16 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “คือผมเนี่ย มีหลานอยู่คนนึง หลานผมมันไปถามคุณครู คุณครูครับ



ครูท้องได้ไหมครับ ครูก็บอก ครูท้องได้สิลูก ครูเป็นผู้หญิง คุณครูครับ
แล้วแม่ผมท้องได้ไหมครับ แม่หนูก็ท้องได้สิลูก แม่หนูก็เป็นผู้หญิงเหมือนครูไง
แล้วเด็กหญิงแอนท้องได้ไหมครับ อ้อเด็กหญิงแอนท้องไม่ได้หรอกลูก
เด็กหญิงแอนยังเด็กอยู่ หลานผมเดินไปหาเด็กหญิงแอนเลย เป็นไง บอกแล้วไม่ท้อง”
(หลานผมเป็นคนขี้สงสัย)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการหักมุม คือ ทำให้คิดตามไปทางหนึ่งแต่จบด้วยการคาดไม่ถึง โดยเล่าถึงข้อสงสัยเด็กผู้ชายคนหนึ่งมีการถามเกี่ยวกับการตั้งครรภ์ของเพศหญิง ในตอนท้ายเมื่อรู้คำตอบเด็กผู้ชายได้เดินไปพูดคุยกับเพื่อนผู้หญิง ว่า “เป็นไง บอกแล้วไม่ท้อง” ทำให้ผู้ชมคาดไม่ถึงว่าเด็กจะรู้จักการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรจึงทำให้เกิดเป็นอารมณ์ขัน

1.2 การล้อเลียน หมายถึง การพยายามทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้คล้ายกับสิ่งที่บุคคลทั่วไปรู้จักแพร่หลายเพื่อทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดียว – yuendeaw พบจำนวน 16 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

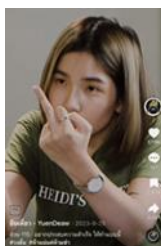
คนเล่า : “หนูอยากให้พี่ช่วยสอนหนู หน่อยว่า เสียงพี่แอนนาเนี่ยจะต้องทำยังไง
เพราะว่าไม่ค่อยเป็นเลยอะ พี่ลองสอนหนูหน่อยได้ไหม”

(สอนหนูทำเสียงแอนนาได้ไหม)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการล้อเลียน คือ พยายามทำให้เหมือนบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยพยายามทำลักษณะการพูดที่เหมือนคุณแอนนา เชิญยิ้ม ซึ่งเป็นนักแสดงตลกของไทยที่มีเอกลักษณ์ในการพูด คนเล่ามีการพูดไม่ชัดไปในทางที่ล้อเลียน และพยายามเหมือนกับคุณแอนนา ผู้ชมเห็นจึงเข้าใจว่าบุคคลที่กำลังล้อเลียนอยู่ คือ คุณแอนนา เชิญยิ้ม จึงทำให้เกิดอารมณ์ขัน

1.3 การเสริมกลวิธีอื่น ๆ

1.3.1 การใช้ท่าทาง หมายถึง เป็นวิธีการที่ช่วยเสริมกลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน ด้วยวิธีการแสดงออกทางสีหน้า อากักร และความเคลื่อนไหว พบจำนวน 10 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ภาพที่ 1 ภาพการใช้ท่าทาง อยากประสบความสำเร็จ ให้ทำแบบนี้
ที่มา : Tiktok ช่อง ยืนเดียว – yuendeaw



จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ท่าทาง คือ การแสดงออกทางอวัยะในรูปร่างกาย โดยภาพที่ 1 เป็นการชูนิ้วขึ้นมา 2 นิ้ว เพื่อสื่อถึงสิ่งที่คนเล่ากำลังเล่าอยู่ในขณะนั้น และท่าทางที่คนเล่ากำลังทำดั่งภาพข้างต้นเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้แทนคำดำที่หยาบคายเมื่อคนฟังเห็นจึงให้เกิดอารมณ์ได้

1.3.2 การใช้เสียงประกอบ หมายถึง เป็นวิธีการเสริมกลวิธีการสร้างอารมณ์ขึ้น โดยการใช้เครื่องดนตรีในการทำเสียงต่าง ๆ เพื่อช่วยให้สร้างบรรยากาศให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขึ้น พบจำนวน 5 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ผู้เล่า : “ควาบอยมันคือควาบอย คือแบบ ฉากนี่คือแบบความาแล้วอะ
ควมม้าควาบอยแบบกำลังหนี ผู้ร้ายอยู่อะมองผู้ร้ายเนี่ยแล้วก็แบบ
เหวี่ยงบ่วงบาศะนี่ก็ออกปะ กำลังแบบจะหันไปจับผู้ร้ายอะ ชี๊มา”

(แวนไทยอะไรก็ได้)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้เสียงประกอบการสร้างอารมณ์ขึ้น เมื่อนักแสดงพูดประโยคข้างต้น มีการทำท่าทางเหวี่ยงมือและการชี๊มาประกอบ และเปิดซาวด์เพลงที่ตรงกับบริบทและเป็นที่รู้จักในตอนนั้น จึงมีส่วนทำให้เกิดอารมณ์ขึ้น

1.4 การใช้ความเจ้าชู้และความลามก

1.4.1 การใช้ความเจ้าชู้ หมายถึง เป็นการพูดจาเกี้ยวพาราสีเชิงชู้สาว เพื่อทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขึ้น พบจำนวน 4 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “ไอ้เหี้ย” (เสียงสองเสียงเล็กบาง ๆ เพราะ ๆ)

คนฟัง : “ไอ้โหย มาเป็นดอกไม้เลย”

(เมื่อคุณใช้เสียงสอง ทุกอย่างก็เบาลง)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ความเจ้าชู้ คือ พูดเกี้ยวพาราสีเพศตรงข้าม ด้วยการพูดคำหยาบคายกัน ฝ่ายชายให้ฝ่ายหญิงพูดคำหยาบด้วยน้ำเสียงที่อ่อนหวาน เมื่อฝ่ายชายได้ยินคำหยาบจึงตอบกลับด้วยคำพูดเกี้ยวพาราสี ฝ่ายหญิงจึงเกิดอาการเขินอาย ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขึ้น เมื่อได้ยินคำเกี้ยวพาราสีของฝ่ายชายที่ขัดแย้งกับคำพูดของฝ่ายหญิง

1.4.2 การใช้ความลามก หมายถึง การพูดหรือการกระทำที่แสดงถึงการลวนลามหรือการมีเพศสัมพันธ์เพื่อทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขึ้น พบจำนวน 7 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “ไปโรงพยาบาล ไปโรงพยาบาล คือ ก็ไปตรวจสุขภาพปกติแหละ ก็เดินเข้าไป

สวัสดีค่ะคุณหมอ คุณหมอเขาก็บอก อ้าวคุณเป็นโรมาหะ ผู้หญิงตอบเลย โดนเย้-”

คนฟัง : “มันก็ไม่น่าจะโดนอะไรอย่างอื่นอะ”

(หมอก็ไม่น่าถามนะ)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ความลามก คือ การพูดเกี่ยวกับผู้หญิงคนหนึ่งที่เป็นพมอเนื่องจากตั้งครรรค์ คุณหมอได้มีการซักถามปกติด้วยประโยคที่ว่า “อ้าวคุณเป็นโรมาหะ” แต่ผู้หญิงกลับตอบด้วยคำถามว่า “โดนเย้-” การพูดด้วยคำที่ตรงไปตรงมา ทำให้ผู้ชมคาดไม่ถึงจึงเกิดอารมณ์ขึ้น



1.5 การใช้ความเข้าใจผิด หมายถึง การใช้ความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน หรือการตีความที่ผิดจากเจตนาของผู้ส่งสารเพื่อสร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 9 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “ใกล้วันที่ 1 แล้ว ก็เรียกว่าอะไรนะ ก็เป็นวันที่คุณรอคอย ก็คือหอยออก
อ่า หอยออก อย่างงี้ล่าสุดไปแผงล็อตเตอรี่ เดิน ๆ มา ป้าที่ขายล็อตเตอรี่
เขาก็บอก เฮ้ย ไอ้หนู เรียกเลยให้ซื้อ เฮ้ย ไอ้หนูเลขนี้ดัง เราก็ไม่เชื่อไง
เดินเข้าไปยกขึ้นมาฟัง เฮ้ย ก็ไม่เห็นดังนี่ป้า”

(เลขเด็ด เลขดังจากคุณป้า)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ความเข้าใจผิด คือ การตีความผิด ข้อความข้างต้นเป็นการขายล็อตเตอรี่ของแม่ค้าด้วยกลวิธีการพูดกับลูกค้า ว่า “ไอ้หนูเลขนี้ดัง” หมายถึง เลขที่ฮิตในงวดนี้ แต่ลูกค้าเข้าใจผิด คิดว่าเลขที่ส่งเสียดังได้ ลูกค้าเข้าใจผิดกับสิ่งที่แม่ค้าจะสื่อออกมา จึงทำให้เกิดเป็นอารมณ์ขัน

1.6 การจี้ใจผู้ชม หมายถึง กระทำการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม ซึ่งมักเป็นความต้องการเห็นบุคคลใดบุคคลหนึ่งถูกกระทำตามที่ตนนึกคิดไว้เพื่อทำให้เกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 8 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “ในขณะที่คน 70 กว่าคน ร้องกรีดร้องโวยวาย มีตามผมหลับสบายใจและ
ตายพร้อมกับคน 70 คน โดยไม่มีเสียงกรีดร้องเลย”

คนฟัง : “หืม ตาคุณเข้มแข็งมาก”

คนเล่า : “ตามผมเป็นนักบิน พออย่าอันเลย” (เสียงหัวเราะ)

(การจากไปอย่างสงบของคุณตา)

ตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้การจี้ใจคนดู คือ พูดในสิ่งที่ผู้ชมเห็นด้วย จากสนทนาข้างต้นเป็นการเล่าเรื่องราวของคุณตาที่เสียชีวิตพร้อมคนจำนวน 70 คน แต่คุณตาไม่กรีดร้องโวยวาย เพราะคุณตาเป็นนักบิน เหตุผลนี้ทำให้คนฟังผิดคาดและตลกเก๊อบจะหัวเราะแต่อันไว้ คนเล่าเห็นจึงพูดประโยคที่จี้ใจคนดูออกมาว่า “พออย่าอันเลย” จึงโดนใจผู้ฟังและเกิดเป็นอารมณ์ขัน

1.7 การใช้ความมีชื่อเสียง หมายถึง การกล่าวถึงจุดเด่นของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เพื่อเป็นนัยท้าทายให้ผู้ชมคิดถึงต้นแบบของจุดเด่นนั้น ๆ ซึ่งเป็นบุคคลหรือสิ่งที่มีชื่อเสียงเพื่อทำให้เกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 7 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “วัดใจซะ” (หยิบหมวกขึ้นมาสวมพร้อมประกอบท่าทาง) วัดใจนี้ก็คือ
เป็นสิ่งที่ร็อกที่สุด” (เสียงหัวเราะ)

คนฟัง : “อู๋ย พีโต ซิลลี่ฟูลล์”

(ปั่นจนงง ใครเป็นใคร)



จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ความมีชื่อเสียง คือ คุณโต ซิลลี่ฟูลส์ ซึ่งเป็นศิลปินเพลงร็อกชาวไทย เพราะคนเล้าทำท่าทางการร้องเพลงแนวร็อกที่คล้ายกับ คุณโต ซิลลี่ฟูลส์ และคนฟังเมื่อได้เห็นการร้องเพลงและท่าทางแบบนั้นจึงเอยขึ้นมาด้วยประโยคที่ว่า “อู๋ พีโอโต ซิลลี่ฟูลส์” เมื่อคนดูได้ยิน จึงทำให้เกิดเป็นอารมณ์ขัน

2. การใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขัน

2.1 การเล่นคำสัมผัส หมายถึง การนำคำสัมผัสมาใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ความหมายหรือเสียงของคำสร้างอารมณ์ขันในสถานการณ์นั้น ๆ ใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 26 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล้า : “ผมก็มีอันอื่นนะ แต่เป็นยาต้ม ยาตมตราอัปดุลยกแขน ยาตมตราอัปดุลยกแขน

แพทย์แผนใหม่ยังว่าชอบ สูดหนึ่งรอบ อนุครอบจักรวาล

(ผมนี้แหละนักขายมือทอง)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการเล่นคำสัมผัส คือ การนำคำที่มีเสียงสัมผัสมาใช้กล่าวในเกี่ยวกับสโลแกนของสินค้าที่เป็นยาต้ม คือ คำว่า “แขน” กับคำว่า “แผน” คำว่า “รอบ” กับคำว่า “ชอบ” และคำว่า “รอบ” กับคำว่า “ครอบ” เมื่อนำมากล่าวเป็นสโลแกนทำให้เกิดการสัมผัสอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิดเป็นอารมณ์ขัน

2.2 การใช้ปริศนาคำทาย หมายถึง การใช้คำถามทายปัญหาโดยที่คำตอบไม่ยึดติดอยู่กับข้อเท็จจริง แต่เป็นไปเพื่อหวังผลในการสร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 22 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล้า : “พี่รู้ไหมว่า เสียงอะไรแหลมที่สุดในประเทศไทย”

คนฟัง : “เสียงอะไรแหลมที่สุดหรอ” (เอามือเท้าคาง) “อืม...เสียงสูง”

คนเล้า : (ส่ายหน้า) “เสียงรดวนขววนสุดท้าย” (ใช้เสียงสูงและสีหน้าแววตาตลก)

(และนี่คือเสียงที่แหลมที่สุด)

ตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ปริศนาคำทาย คือ การถามเพื่อให้คู่สนทนาสงสัยและอยากรู้คำตอบโดยมีคำตอบที่คาดไม่ถึง การตั้งคำถามข้างต้นเป็นคำถามเกี่ยวกับเสียงอะไรแหลมที่สุดในประเทศไทย คนฟังได้ยินจึงทำให้เกิดความสงสัยอยากรู้คำตอบ จึงรีบตอบกลับด้วยคำตอบที่ทำให้คนฟังคาดไม่ถึง ทำให้คลายความสงสัยและเกิดเป็นอารมณ์ขัน

2.3 การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ

2.3.1 น้ำเสียงยั่วล้อ หมายถึง เป็นการพูดหยอกหรือกระเ้าผู้ใดผู้หนึ่งเพื่อทำให้เกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 8 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล้า : รถบรรทุกแหกโค้งป้าง ลงแม่น้ำ เชื้อไหมครับไม่จม

คนฟัง : เฮ้ย ทำไมอะ

คนเล้า : เขาบรรทุกผงชูรสไง

คนฟัง : ผงชูรส เฮ้ย ไอเหี้ย โครตลั่นเลยไอส์ส



(หัวเราะ) โอหะยี้ มึงคิดได้ยังไงอะ มึงคิดได้ยังไง

(มุขแบบนี้คิดได้ยังไง)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ภาษาเพื่อแสดงน้ำเสียงยั่วล้อ คือ การทำให้อีกฝ่ายเกิดความเขินอาย คนเล่ามีการเล่นมุกคำถามเกี่ยวกับบรรพบุรุษที่มีผงชูรสอยู่ในบรรพบุรุษที่เกิดอุบัติเหตุลงแม่น้ำแต่ไม่จม เพราะบรรพบุรุษมีผงชูรส เมื่อได้ยินจึงพูดกลับด้วยประโยคยั่วล้อกับคนเล่าจนเกิดความอับอายที่ได้เล่นมุกแต่ไม่ตลก เมื่อผู้ชมได้ยินและเห็นว่าคนเล่าเขินอาย จึงทำให้เกิดเป็นอารมณ์ขัน

2.3.2 น้ำเสียงเสียดสี หมายถึง เป็นการพูดถึงสภาพที่เป็นอยู่ของผู้ใดผู้หนึ่งแล้วทำให้ได้รับความเสียหายหรือเจ็บใจเพื่อทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดียว – yuendeaw พบจำนวน 6 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “อาจารย์ไข่มาลีฮวนน่า”

(หยิบวิกผมกับแว่นขึ้นมาใส่ ร้องเพลงของมาลีฮวนน่าและท่าทาง)

“ไม่ได้เลยอ้อพี่ โอ้หะยี้เฮ้ย ซ้อมมาตั้งแพง”

(อาจารย์ไข่มาลีฮวนน่า)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้น้ำเสียงเสียดสี บุคคลที่สาม คือ แม่ค้าขายวิกผม เนื่องจากคนเล่านำวิกมาใส่ล้อเลียน อาจารย์ไข่มาลีฮวนน่า แต่คนฟังกลับไม่แสดงความตลกออกมา จึงพูดเสียดสีแม่ค้า เนื่องจากตนได้ซื้อวิกมาใหม่และมีราคาแพง เมื่อคนฟังได้ยินดังนั้นจึงเกิดอารมณ์ขัน

2.4 การกล่าวเกินจริง หมายถึง เป็นการนำข้อความหรือเหตุการณ์ที่ไม่อาจเกิดขึ้นได้ในความเป็นจริงมาใช้สร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดียว – yuendeaw พบจำนวน 6 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “ผมมูนวนอลก็ถอยหลังเร็ว ๆ จนเกิดเป็นพายุทอร์นาโดครับ

คุณเชื่อไหมบรรพบุรุษกะ เข้ามาในวงล้อศพตะละ ลอย ๆ ๆ ปุ้งอะ

ลอยไปจุดจักรอะบรรพบุรุษกะ เพราะผมมูนวนอลกะ”

(เติมมาเต็มถึง ก็เอาเขาไม่ลง)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการกล่าวเกินจริงเรื่องท่าเต้น คือ นำข้อความหรือเหตุการณ์ที่ไม่อาจเกิดขึ้นได้ในความเป็นจริงมาใช้ในการสร้างอารมณ์ขัน จากบทสนทนาข้างต้น อาจทำให้ผู้ชมเกิดความคิดที่มีต่อผู้เล่าว่าคงเพ้อเจ้อจึงทำให้เกิดอารมณ์ขัน

2.5 การใช้ภาษาขัดแย้ง หมายถึง การใช้ภาษาไม่เข้ากับสิ่งต่าง ๆ ในสถานการณ์นั้นเพื่อทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดียว – yuendeaw พบจำนวน 4 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “น้ำยาปลูกผม ตรา สามแฉกใส่วิก”

(ผมนี้แหละนักเรียนมือทอง)



จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ภาษาที่มีความหมายขัดแย้งกัน คือ การใช้ภาษาให้มีความหมายขัดแย้งกัน โดยใช้คำว่า “สามเณร” กับคำว่า “ใส่วิก” ซึ่งคำว่า “สามเณร” เป็นผู้ดำรงเพศโกนผมไม่มีผม เมื่อนำคำทั้งสองคำนี้มาใช้ตั้งสโลแกนทำให้เกิดความขัดแย้งทางด้านความหมายของคำและหลักความเป็นจริง จึงทำให้เกิดอารมณ์ขัน

2.6 การสร้างคำใหม่ หมายถึง เป็นการประกอบคำขึ้นใหม่หรือนำคำที่มีอยู่เดิมไปใช้ในสถานการณ์ที่แปลกออกไปเพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 4 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “เขามีสูกุ อายุประมาณ 3-4 ขวบได้ เด็กกำลังรู้ความ สามีกก็เลยคุยกับภรรยา ว่าคุณเวลาเราอยากมีอะไรกัน โค้ดลับคือ เธอเราอยากพิมพ์ดีด หลังจากนั้น ทุกครั้งนั่งดูทีวีกันอยู่ ภรรยาเดินมา เธอเราอยากพิมพ์ดีด”

(เป็นที่น่าเสียดายนะคุณแม่)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการสร้างคำใหม่ คือ การประกอบคำขึ้นใหม่หรือนำคำที่มีอยู่เดิมไปใช้ในสถานการณ์ที่แปลกออกไป โดยคำว่า “อยากพิมพ์ดีด” แทนความหมายว่า ความอยาก ความใคร่ เรื่องการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง ซึ่งเป็นคำที่มีความหมายใหม่ ทำให้ผู้ชมมีความคิดตามและรู้ทันเมื่อนำมาใช้ในสถานการณ์ที่แปลกไป จึงทำให้เกิดอารมณ์ขัน

2.7 การใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม หมายถึง การนำภาษาอังกฤษที่ใช้สื่อสารมาทำให้เกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบจำนวน 3 ครั้ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คนเล่า : “มีชายคนหนึ่งกับอู้อยู่ เขาเดินไปกับขวิดน้ำที่มีน้ำอยู่น้อยนิดมาก ชายคนนั้น อายุ 17 ปี เดินไปวันนึงก็แล้วสองวันก็แล้ว สามวันก็แล้ว หาเมืองไม่เจอเขามีแพชชั่นของเข่ว่า เขาอยากจะทำตัวก่อนอายุ 18”

(ชายหนุ่มก็ว่าวันเกิน)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม คือ คำภาษาอังกฤษในการพูดเล่าเรื่อง สนทนาข้างต้นเป็นการเล่าเรื่องของชายคนหนึ่งที่มีอายุ 17 ปี มีเป้าหมายอยากจะทำตัวก่อนอายุ 18 ปี ผู้เล่ามีการใช้คำภาษาอังกฤษคือคำว่า “แพชชั่น” หมายถึง ความกระตือรือร้นหรือแรงผลักดัน เมื่อผู้ชมได้ยินจึงเกิดเป็นอารมณ์ขัน เพราะผู้ชมส่วนใหญ่มีความคิดว่าคนที่เล่นตลกมักจะไม่เหมาะกับการพูดภาษาอังกฤษ

อภิปรายผล

จากการศึกษา กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

1. กลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน เป็นการเลือกนำกลวิธีต่าง ๆ มาสร้างเนื้อเรื่องเพื่อให้เกิดเป็นอารมณ์ขันที่ปรากฏใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบทั้งสิ้น 7 กลวิธี คือ (1) การหักมุม พบจำนวน 16 ครั้ง (2) การล้อเลียน พบจำนวน 16 ครั้ง (3) การเสริมกลวิธีต่าง ๆ พบจำนวน 15 ครั้ง (4) การใช้ความเจ้าชู้และความลามก พบจำนวน 10 ครั้ง (5) การใช้ความเข้าใจผิด พบจำนวน 9 ครั้ง (6) การจี๋ใจผู้ชม



พบจำนวน 8 ครั้ง (7) การใช้ความมีชื่อเสียง พบจำนวน 8 ครั้ง โดยการใช้กลวิธีการสร้างอารมณ์ขึ้นพบ กลวิธีการหักมุม และกลวิธีการล้อเลียนมากที่สุด เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับงานของ อีริคสัน มีโชค ศึกษา เรื่อง “กลวิธีการสร้างอารมณ์ขึ้นในนิทานก้อมพื้นบ้านอีสานช่องยูทูบTHAI TALE” พบว่ามีประเด็นที่ คล้ายกัน คือ การหักมุม การล้อเลียน และการใช้ความเข้าใจผิด แต่แตกต่างกันในประเด็นการล้อเลียน เนื่องจากการล้อเลียนเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้นในการศึกษาครั้งนี้ เน้นด้านการล้อเลียนบุคคลที่มีชื่อเสียง ไม่ เหมือนการใช้กลวิธีการล้อเลียนเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้น ในนิทานก้อมพื้นบ้านอีสาน ที่ล้อเลียนรูปร่างหน้าตา ของตัวละครในนิทาน

2. การใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้น เป็นการเลือกใช้ภาษารูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดอารมณ์ขึ้น ที่ปรากฏใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw พบทั้งสิ้น 7 ลักษณะ ประกอบด้วย (1) การเล่นคำสัมผัส พบจำนวน 28 ครั้ง (2) การใช้ปริศนาคำทาย พบจำนวน 22 ครั้ง (3) การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ พบ จำนวน 14 ครั้ง (4) การกล่าวเกินจริง พบจำนวน 6 ครั้ง (5) การใช้ภาษาขัดแย้ง พบจำนวน 4 ครั้ง (6) การสร้างคำใหม่ พบจำนวน 4 คำ (7) การใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม พบจำนวน 2 คำ ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของ ฐานิตย์ เอี่ยมอุตะมะ (2551) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้นใน ละครคั่นรายการวไรตี้ เกมโชว์ ชิงร้อยชิงล้าน” พบการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้นเหมือนกัน คือ การ เล่นคำ การใช้ปริศนาคำทาย การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ การกล่าวเกินจริง การใช้ภาษาขัดแย้ง การ สร้างคำใหม่ และการใช้ภาษาเฉพาะกิจ จากที่กล่าวมา ประเด็นการศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้น พบการเล่นคำสัมผัส และการใช้ปริศนาคำทายมากที่สุด เนื่องจากการเล่นคำสัมผัสและการใช้ปริศนาคำ ทายเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยม และอยู่คู่กับคนไทยมาอย่างยาวนาน จึงทำให้วิจัยเรื่องกลวิธีและการใช้ ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้นใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw มีความโดดเด่นทางด้านการใช้ภาษา

สรุป/ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

1. กลวิธีการสร้างอารมณ์ขึ้น พบ 7 กลวิธี สรุปผลโดยเรียงลำดับจากกลวิธีที่พบมากที่สุดไป ยังน้อยที่สุดได้ดังนี้ การหักมุม พบจำนวน 16 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.25 การล้อเลียน พบจำนวน 16 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.25 การเสริมกลวิธีต่าง ๆ แบ่งออกได้ 2 กลวิธี ได้แก่ การใช้ท่าทาง พบจำนวน 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.66 และการใช้เสียงประกอบ พบจำนวน 5 ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 6.33 การใช้ความเจ้าชู้และความลามก แบ่งออกได้ 2 กลวิธี ได้แก่ การใช้ความลามก พบจำนวน 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.6 และการใช้ความเจ้าชู้ พบจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.1 การใช้ความเข้าใจผิด พบจำนวน 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.39 การจี้ใจผู้ชม พบจำนวน 8 ครั้ง คิด เป็นร้อยละ 10.13 และการใช้ความมีชื่อเสียง พบจำนวน 8 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.13

2. การใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้น พบ 7 ลักษณะ สรุปผลโดยเรียงลำดับจากการใช้ภาษาที่ พบมากที่สุดไปยังน้อยที่สุดได้ดังนี้ การเล่นคำสัมผัส พบจำนวน 28 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.44



การใช้ปริศนาคำทาย พบจำนวน 22 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.85 การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่าง ๆ สามารถแบ่งออกได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ การใช้น้ำเสียงยั่วล้อ พบจำนวน 8 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.13 และการใช้น้ำเสียงเสียดสี พบจำนวน 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.59 การกล่าวเกินจริง พบจำนวน 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.59 การใช้ภาษาขัดแย้ง พบจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.06 การสร้างคำใหม่ พบจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.06 และการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม พบจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.53

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

จากการศึกษาเรื่อง กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw ในครั้งนี้ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานในด้านอื่น ๆ เช่น การจัดทำช่องยูทูป หรือช่อง Tiktok เป็นของตนเอง เนื่องจากกลวิธีและการใช้ภาษาที่ทำให้เกิดอารมณ์ขันเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญของสื่อมวลชน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษากลวิธีการสร้างเรื่องเพื่อให้เกิดอารมณ์ขันใน Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw และควรเปรียบเทียบกลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันจาก Tiktok ช่องอื่น กับ Tiktok ช่อง ยืนเดี่ยว – yuendeaw

เอกสารอ้างอิง

- กมลพรรณ ตีรบริมย์ สารภี ขาวดี. (2564). พลวัตของเรื่องเล่าและกลวิธีสร้างอารมณ์ขัน ในรายการ จำอวดหน้าจอ ช่วง ฉ่อย เดอะซีรีส์. วารสารไทยศึกษา. 17(1), 87-120. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaistudies.chula.ac.th/2021/06/22>. (2566, ธันวาคม 1).
- ฐานิตย์ เอี่ยมอุทุมมะ. (2551). กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันในละครสั้นรายการวราไรต์ เกมโชว์ ชิงร้อยชิงล้าน. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้า. 28(4), 120. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://scholar.utcc.ac.th/server/api/core/bitstreams/8e71f414-47e0-46cd-a>. (2566, ธันวาคม 22).
- ธีรพงศ์ มีโชค. (2564). กลวิธีสร้างอารมณ์ขันในนิทานก้อมพื้นบ้านอีสานช่องยูทูป THAI TALE Humor Strategies in Isan Folk Tales on THAI TALE YouTube channel. วารสารอักษรพิบูล. 2(1), 78-96. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/APBJ/article/view/255357/171654>. (2566, ธันวาคม 22).
- นวรรตน์ ลัคนากุล. (2563). ทักษะการสื่อสารที่มีต่อการสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจผ่านแอปพลิเคชัน Tik Tok. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc186254#. (2566, ธันวาคม 26).
- บุษดี อรสิริวรรณ. (2562). กลวิธีสร้างอารมณ์ขันในภาพยนตร์เรื่องพี่มาก...พระโขนง. การประชุมวิชาการแห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 10. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:



- https://esdkpskuacth/kukconference/img/gallery/artide_10/pdf/o_human38 (2566, ธันวาคม 26).
พยงค์ มุลวาปี. (2560). *กลวิธีสื่ออารมณ์ชั้นของคณะหมอลำอีสาน*. วิทยานิพนธ์. สาขาวิชาภาษาไทย.
มหาวิทยาลัยพะเยา. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://www.updc.dlm.up.ac.th/bitstream>.
(2566, ธันวาคม 26).
- ศศิวิมล สงวนพงษ์. (2563). *อารมณ์ชั้นในรายการเทยเที่ยวไทย*. มหาวิทยาลัยศิลปากร. [ออนไลน์],
เข้าถึงได้จาก: <http://itthesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/2991/1/60208313.pdf>.
(2566, ธันวาคม 25).