



วารสารวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Phuket Rajabhat University Academic Journal

ISSN : 3056-9303
(Online)

ปีที่
Vol. **21**

ฉบับที่
No. **1**

Volume 21 Number 1 January - June, 2025 (มกราคม - มิถุนายน 2568)

Managing Hotel Manpower amidst COVID-19 Pandemic: The Case Study of Upscale Hotels in Phuket
Jutalak Phimarn^{*}, Pompisaru Promsivapallop

Guidelines for Community-Based Tourism Management of Loang-Him-Kow Community, San Klang Subdistrict, San Kamphaeng District, Chiang Mai Province

Naphatsanan Vinijvorakijkul^{*}, Nantawan Muangyal, Nontlachatara Viranuvatti

Empowering Analytical Minds: Enhancing Grade 6 Students' Critical Thinking through STEM Education

Siriwan Chatmaneeerungcharoen^{*}, Noparat Srirachoen, Chanadda Elaojuy

Evaluating the Performance of ChatGPT in Management Information Systems Exam: A Comparative Analysis of ChatGPT-3.5 and 4.0

Ruchdee Binmad^{*}

สังคมแห่งการแข่งขัน: เสี่ยงสะท้อนจากระบบการศึกษาในประเทศไทยได้

โยชิตา สุทธิสอาด, นิชา ไตรวรรณเกษม^{*}

ระบบบริหารความเสี่ยงในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานตามแนวคิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของการศึกษา

วราวุธ สักนโซคติ^{*}

แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนบนฐานของทุนทางปัญญา การสร้างคุณค่าร่วม และความคล่องตัวขององค์กร

พิภพ สมเวทย์, สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, จินตนิษฐ์ ฐิติอ อนุมาน, จันทวงศ์

การพัฒนากรอบความรู้ในเนื้อหาผนวกวิธีการสอนของครูวิทยาศาสตร์โลก

ศิริวิทย์ บุตรมชัยวาลย์, สดดา สามีภักดิ์

การศึกษาอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล

มยุเรศ แสนวัฒนา^{*}

การศึกษาแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยกลยุทธ์การตลาดสีเขียวการรับรู้วัฒนธรรมบริการสีเขียว

เพิ่มยอดจองที่พักของลูกค้าชาวไทยกลุ่มโรงแรม 5 ดาว ในประเทศไทย

รัชดา อุบลทอง^{*}



A Study on Journalistic Ideology in News Reporting of Digital Media

Mayuret Tanawattana^{1*}

Received: 27-05-2024, Revised: 20-09-2024, 10-10-2024, Accepted: 29-10-2024

Abstracts

This research investigates journalistic ideology within digital media news reporting, with three key objectives: 1) to analyze journalistic ideology in digital media, particularly in news media and reports by local and citizen journalists; 2) to assess audience satisfaction and expectations concerning news media's ideological aspects in the digital realm; and 3) to explore guidelines for developing and applying journalistic ideology in digital news media. The study was conducted through in-depth interviews with local and citizen journalists and surveys among the public. Findings highlighted a shared consensus among academics and the public regarding the importance of studying journalistic ideology in the digital age. Ideology's integration with ethics in modern journalism is emphasized. The digital age requires more of ideology than before, due to audience desires for swiftness and currency. Guidelines for digital news media's evolution are suggested to be widely promoted, and clarity in defining ideology is essential for societal problem-solving. Recommendations include training, meetings, and knowledge enhancement for journalists and media consumers. Oversight by educational or professional organizations, with public involvement, is advocated for responsible journalism in today's diverse media.

Keywords: Journalistic ideology; News reporting; Digital media

¹ Phuket Rajabhat University

* Corresponding Author, Email: Mayuret.t@pkru.ac.th

การศึกษาอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล

มยุเรศ ดนะวัฒนา¹

วันรับบทความ: 27-05-2024, วันแก้ไขบทความ: 20-09-2024, 10-10-2024, วันตอบรับบทความ: 29-10-2024

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการศึกษาอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) ศึกษาแนวคิดอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัลของผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง 2) ศึกษาความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้รับสารต่ออุดมการณ์ของการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล และ 3) ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์การสื่อข่าวยุคดิจิทัล โดยศึกษาด้วยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึกผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการสื่อสาร และแบบสอบถามประชาชนผู้รับสาร โดยมีผลวิจัยดังนี้ ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และประชาชนมีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่า การศึกษาอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลสามารถนำไปส่งเสริมให้นำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการสื่อข่าวและรายงานข่าวแก่ผู้สื่อข่าวท้องถิ่นและนักข่าวพลเมืองได้ อุดมการณ์สำคัญมากและควรต้องมีการทำงานของสื่อ และควรต้องมีคู่กับจริยธรรม จรรยาบรรณ และการทำงานข่าวในยุคปัจจุบัน การสื่อข่าวในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากกว่าในอดีต โดยมีความพึงพอใจต่ออุดมการณ์ด้านความเร็ว ทันกระแส สื่อต้องมีช่องทางการเสนอข่าวที่หลากหลาย รวดเร็ว ประชาชนมีความคาดหวังให้การสื่อข่าวมีความถูกต้อง โดยคาดหวังให้นำเสนอข่าวด้วยข้อเท็จจริง และมีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่าสามารถสร้างแนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลได้ โดยควรส่งเสริมให้มีในตัวบุคคล ต้องนิยามความหมายของอุดมการณ์ให้ตรงกันเพื่อคนทำงานได้นำไปใช้แก้ปัญหาของสังคมได้ ควรอบรมให้ความรู้ จัดการประชุม ควรเสริมความรู้ให้นักข่าวทั้งภาควิชาชีพ นักข่าวพลเมืองและประชาชน รวมถึงผู้รับสารต้องรู้เท่าทันสื่อด้วย ควรมีหน่วยงานเข้ามาดูแลตรวจสอบการทำงาน อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารวิชาชีพ ประชาชนร่วมตรวจสอบ และควรส่งเสริมในเรื่องการมีความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันสื่อมีหลากหลายทั้งสื่อวิชาชีพและสื่ออิสระ

คำสำคัญ: อุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์; สื่อข่าวและรายงานข่าว; ยุคดิจิทัล

¹ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

* ผู้ประพันธ์บรรณกิจ, ติดต่ออีเมล Mayureet.t@pkr.ac.th

บทนำ

จากสถานการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ด้วยความตระหนักถึงประสิทธิภาพของข่าว ที่หมายถึงการนำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น มีความน่าสนใจ และมีผู้อ่าน ตามองค์ประกอบของข่าว และความตระหนักถึงอุดมการณ์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวซึ่งถือเป็นอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์ Journalism Ideology หรือแบบอย่างความคิดเห็นความเชื่อถือวิธีการคิดร่วมกันอันเป็นมาตรฐานของกลุ่มวิชาชีพวารสารศาสตร์ ที่ถือเป็นเป้าหมายแห่งการปฏิบัติวิชาชีพเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายนั้นๆ ดังจะเห็นว่าการสื่อข่าวและรายงานข่าวในปัจจุบันมีความแตกต่างจากในอดีตที่มีเพียงผู้ประกอบวิชาชีพสื่อหรือนักข่าว ซึ่งสังกัดองค์กรข่าว ทำหน้าที่ในการสื่อข่าวและรายงานข่าว ในขณะที่ปัจจุบันประชาชนต่างมีสื่อของตนเองที่เรียกว่าสื่อออนไลน์หรือสื่อดิจิทัล เช่น เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ ไลน์ ดิจิต็อก และอื่นๆ โดยสื่อดังกล่าวสามารถนำเสนอข่าวได้ไม่ต่างจากองค์กรข่าว ซึ่งเราเรียกว่า นักข่าวภาคพลเมือง และยังรวมไปถึงประชาชนทั่วไปที่มีสื่อของตนเอง หรือที่เรียกว่านักข่าวภาคประชาชน ดังนั้นในปัจจุบันการนำเสนอข่าวและรายงานข่าวจึงประกอบด้วยผู้ส่งข่าวสารที่เป็นทั้งผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ นักข่าวพลเมืองและประชาชนทั่วไป

ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจและความคาดหวังรวมถึงแนวทางการพัฒนาการสื่อข่าวและรายงานข่าวของผู้รับสารที่มีต่อการสื่อข่าวและรายงานข่าวในปัจจุบันที่หมายถึงการทำงานของนักวิชาชีพสื่อและนักข่าวภาคประชาชนว่าควรเป็นไปในทิศทางใด และยังคงให้ความสำคัญต่ออุดมการณ์ของวารสารศาสตร์ในข้อใด และคาดหวังให้สื่อได้นำข้อใดมาปฏิบัติ รวมถึงการทราบทิศทางของอุดมการณ์สื่อข่าวในยุคดิจิทัลที่มุ่งเน้นเรื่องของธุรกิจสื่อเข้ามาเกี่ยวข้องจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการมุ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่าอุดมการณ์ทางวิชาชีพหรือไม่ นอกจากนี้ผู้รับสารได้เสนอแนวทางการพัฒนาในงานวิจัยด้วย

แนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์

หลักจริยธรรมวารสารศาสตร์ The Principle อุดมการณ์

ทางวารสารศาสตร์ Journalism Ideology หรือแบบอย่างความคิดเห็นความเชื่อถือวิธีการคิดร่วมกันอันเป็นมาตรฐานของกลุ่มวิชาชีพวารสารศาสตร์ที่ถือเป็นเป้าหมายแห่งการปฏิบัติวิชาชีพเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายนั้นๆ อ้างถึงใน (Darasawat, N., 2001). อาจหมายถึงจริยธรรม Ethics และจรรยาบรรณการ Code of Ethics ดังที่ (Bunyaketmala, B., 1994: 127) ได้อธิบายไว้ว่าซึ่งโดยหลักการแล้วสื่อมวลชนจะกำหนดข้อผูกพันด้านอุดมการณ์แห่งวิชาชีพหลายประการดังที่แสดงออกในรหัสจริยธรรม

วารสารศาสตร์ Journalism หมายถึงวิชาหรือสถานที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในด้านการทำข่าวสำหรับหนังสือพิมพ์นิตยสารวารสารรวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ

อุดมการณ์วารสารศาสตร์ Journalism หมายถึงแบบอย่างความคิดเห็นความเชื่อของนักวารสารศาสตร์ผ่านการให้คำนิยามความหมายภายใต้วาทกรรมต่างๆโดยถือว่าแบบอย่างความคิดเห็นนั้นๆเป็นมาตรฐานทาง

ความคิดของบุคคลและยึดถืออุดมการณ์นั้นเป็นเป้าหมายในการปฏิบัติวิชาชีพของตนในที่นี้แบ่งหลักการ
อุดมการณ์วารสารศาสตร์ออกเป็น 7 ประการคือเสรีภาพหนังสือพิมพ์ ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความจริง
ความยุติธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวคิดวิชาชีพนิยม

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์และสื่อสังคม และการใช้งานในกระบวนการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Deuze (2003) อธิบายว่าผู้สื่อข่าวที่ใช้สื่อออนไลน์ต้องเลือกตัดสินใจการใช้สื่อที่แตกต่างให้
เหมาะสมกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ (Multimediality) ต้องคำนึงถึงช่องทางเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการโต้ตอบกับ
ผู้รับสารและมีเครื่องมือให้ผู้รับสารสามารถเลือกรับข่าวสารในรูปแบบที่ต้องการได้ (Interactivity) และต้อง
คำนึงถึงการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวไปสู่ประเด็นหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ผ่าน Hyperlink (Hypertextuality)

Skoler (2009) บอกว่าสื่อสังคมเป็นเรื่องของกระบวนการแบ่งปัน การรับฟังและตอบโต้กับผู้อื่น ซึ่งการแบ่งปัน
ข้อมูลนี้ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และการรับฟังความเห็นของผู้อื่น การทำข่าวแบบเก๋มก
ให้ความสำคัญกับผู้เชี่ยวชาญและนักวิเคราะห์เป็นส่วนใหญ่ โดยมองข้ามการแลกเปลี่ยนข้อมูล การสร้าง
ความสัมพันธ์ และการรวบรวมความรู้จากแหล่งข่าวที่หลากหลาย แตกต่างที่มาจากประสบการณ์โดยตรงไป
การมีสื่อสังคม มาเกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสาร Skoler มองว่า สื่อสังคมไม่ใช่วารสารศาสตร์ ถึงแม้บางครั้ง
จะมีข่าวเด่นออกมาจากเครือข่าย สื่อสังคม ก็ตาม แต่ถ้ามองเนื้อหาบน สื่อสังคม แล้วยังให้ความไว้วางใจกับ
สื่อกระแสหลักในเรื่องของคุณค่าข่าวและความน่าเชื่อถืออยู่ สื่อสังคมจึงไม่ใช่เป็นรูปแบบของวารสารศาสตร์
แบบใหม่ แต่เป็นเครื่องมือหรือช่องทางที่นำเสนอวัฒนธรรมการสื่อสารแบบใหม่ที่ทำให้องค์กรข่าวต้องปรับตัว
โดยคิดถึงการสร้างความสัมพันธ์และการสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการสื่อสาร

Newman (2009) อธิบายไว้ว่า สื่อสังคมเป็นพลังของการสื่อสารแบบเครือข่ายที่ทำให้คนสามารถ
แสดงความเห็นส่งข้อมูลได้อย่างอิสระและก้าวข้ามข้อจำกัดของสื่อแบบดั้งเดิมจากการศึกษาของ Alejandro
(2010) ในงานวิจัยเรื่อง Journalism in the age of social media เป็นการทำความเข้าใจและสัมภาษณ์
ความเห็นจากผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวของสำนักข่าวที่มีการปรับตัวในการใช้ สื่อสังคม ในกระบวนการสื่อ
ข่าว ได้ข้อสรุปในประเด็นที่น่าสนใจดังนี้

- บรรณาธิการข่าวเห็นว่าสื่อสังคมช่วยขยายฐานกลุ่มผู้อ่านและให้สื่อเข้าถึงกลุ่มผู้รับสาร (Reach)
ได้มากขึ้น จึงใช้ได้ดีมากในบทบาทของการใช้เผยแพร่ข่าว (Distribution)

- ข้อกังวลต่อการใช้สื่อสังคมคือเรื่องของความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และการตรวจสอบข้อมูล

- สื่อสังคมทำให้บทบาทของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานข่าวเช่น ผู้สื่อข่าวบรรณาธิการ ช่างภาพ ฯลฯ
ไม่ได้มีการแยกหน้าที่เฉพาะ แต่กลายเป็นทุกตำแหน่งสามารถทำงานได้ทุกหน้าที่พร้อมๆ กันในตัวตนๆ เดียว

นอกจากนี้ การสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะสื่อสังคม (Social Media) ซึ่งมีลักษณะของการ
สร้างเครือข่าย แบ่งปันข้อมูล และทุกคนสามารถสร้างข้อมูลข่าวสารแบ่งปันกับผู้อื่นผ่านเครือข่ายดังกล่าวได้
ทำให้ลักษณะของงานด้านข่าวเปลี่ยนจากการเป็นผู้ส่งสารเพียงอย่างเดียว กลายเป็นลักษณะของการมีส่วนร่วม
หรือเรียกว่า Participatory Journalism โดย (Nip, 2006) อธิบายลักษณะของการสื่อสารมวลชนแบบมี

ส่วนร่วม (Participatory Journalism) ไว้ว่า เป็นกระบวนการทำข่าวที่ให้ผู้รับสารมีบทบาทในกระบวนการรวบรวมข้อมูล (News Gathering) และมีส่วนร่วมมีกับนักข่าวอาชีพในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลนั้น โดยผู้ส่งสารสามารถสร้างเนื้อหาของตัวเองได้อย่างอิสระ และสื่อหลักเปิดช่องทางให้สามารถเผยแพร่ได้เช่นเดียวกับ (Jarvis, 2006) ที่ให้นิยามการสื่อสารมวลชนแบบมีส่วนร่วมไว้ในอีกชื่อว่า วารสารศาสตร์เครือข่ายหรือ Networked Journalism ซึ่งอธิบายการทำงานของสื่อข่าวมืออาชีพและสมัครเล่นที่ทำงานร่วมกันในการแบ่งปันข้อมูล ข้อเท็จจริง ตั้งคำถามต่อประเด็นข่าวร่วมกัน และแบ่งปันมุมมองที่แตกต่างหลากหลายเพื่อให้ได้มาซึ่งเรื่องจริงที่หลากมุมจะเห็นได้ว่า บทบาทของ Participatory Journalism มีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้นในงานด้านข่าวสาร และลักษณะของกระบวนการทำข่าวมีแนวโน้มที่จะเป็นการทำข่าวโดยเกิดความร่วมมือระหว่าง ผู้สื่อข่าว มืออาชีพและประชาชนทั่วไปมากขึ้น เพราะการมีเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและช่องทางสื่อออนไลน์รูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคม (Social Media) ที่มีลักษณะเฉพาะเรื่องการสร้างเครือข่ายและแบ่งปันข้อมูลบนเครือข่าย ทำให้นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนว่าการเข้ามามีบทบาทของสื่อออนไลน์จำพวกสื่อสังคม (Social Media) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift) ของงานด้านการสื่อข่าวในหลายมุม ดังนั้น ในการศึกษาจำเป็นต้องเข้าใจเรื่องธรรมชาติของสื่อออนไลน์ และการเข้ามามีบทบาทในเรื่องของข่าวออนไลน์ต่อการเปลี่ยนแปลงของวารสารศาสตร์แบบดั้งเดิม (Traditional Journalism) ด้วย

Briggs (2007) อธิบายการรายงานข่าวยุค 2.0 ว่าเป็นการรายงานข่าวที่ทำอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการทำข่าว ไม่ใช่รอให้ทำรายงานเสร็จแล้วค่อยเผยแพร่ การรายงานข่าวระหว่างขั้นตอนกระบวนการทำข่าวทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้สื่อข่าวและคนอ่านและเปิดโอกาสให้ผู้อ่านสามารถมีส่วนร่วมช่วยเหลือในกระบวนการสื่อข่าวได้ เรียกโมเดลการรายงานข่าวนี้นว่า Distributed, Collaborative Or Open-Source Reporting โดยเมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้น ผู้สื่อข่าวจะรายงานและเปิดโอกาสให้ผู้อ่านส่งข้อมูลต่างๆ เข้ามาเพื่อประมวลต่อยอดประเด็น และใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งของการเจาะข่าวและนำมารายงาน สามารถใช้ได้ทั้งการหาข้อมูล การหาแหล่งข่าว และการตรวจสอบข้อเท็จจริง รูปแบบการทำข่าวอีกอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นจากระบบการมีเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันด้วยสื่อออนไลน์และสื่อสังคมคือ Crowdsourcing หมายถึงกระบวนการรวบรวมข้อมูล ความรู้จากมือสมัครเล่นทั่วโลกเพื่อหาทางออกเกี่ยวกับปัญหาหรือประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ในแง่ของงาน วารสารศาสตร์ การทำ Crowdsourcing (Rubel, 2006; Miel & Faris, 2008) คือการใช้เทคนิคหลายๆแบบในการดึงผู้ที่มีข้อมูลจำนวนมากจากทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกที่มาอาสาช่วยกันให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นใดประเด็นหนึ่ง เพื่อช่วยในกระบวนการข่าวที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยการใช้พลังจากเครือข่ายทำให้การทำข่าวมีคุณภาพ

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมาย ได้แก่ ผู้รับสาร ประชาชนผู้รับข่าวสารทุกเพศทุกวัยทางสื่อดิจิทัล (จังหวัดภูเก็ต)
จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสาร (Document Study) ผู้วิจัยทำการศึกษาเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับอุดมการณ์วารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่ จริยธรรมของการสื่อสารและรายงานข่าว แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน สร้างเครื่องมือ นำเครื่องมือให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือในการวิจัย นำเครื่องมือวิจัยไปใช้ ทดสอบค่า IOC

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเครื่องมือ ประกอบด้วย แบบสอบถามผู้รับสารจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้างสอบถามความพึงพอใจและความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อสารและรายงานข่าวทางสื่อดิจิทัล โดยใช้ค่าสถิติ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบบสอบถามต้องผ่านการตรวจสอบเครื่องมือจากผู้ทรงคุณวุฒิ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ตามประเด็น (Topic) ที่กำหนดไว้มีขั้นตอนการดำเนินการตามลำดับดังนี้การวิเคราะห์ ข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสาร ค่าสถิติจากแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ จากข้อมูลที่ศึกษาเพื่อจะแยกแยะองค์ประกอบต่างๆที่สอดคล้องกับงานวิจัยและนำมาตรวจสอบกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้วยวิธีที่แตกต่างกัน (Multiple Triangulation)

ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามความคิดเห็น ความพึงพอใจ และความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อสารและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งมีผลการวิจัย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับข่าวสาร

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่ออุดมการณ์การสื่อสารและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน)

ส่วนที่ 4 ความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อสารและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวในอนาคต)

ส่วนที่ 5 แนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์การสื่อสารและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 และ LGBTQ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 – 40 ปี จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมา ได้แก่ อยู่ในช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 และอยู่ในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 50 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวุฒิการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นปริญญาตรี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกิดที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 โดยส่วนใหญ่อาศัยอยู่ที่อำเภอเมืองภูเก็ต จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข่าวสารทางสื่อพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารทางสื่อผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เฟสบุ๊ก จำนวน 240 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา ได้แก่ ข่าวโทรทัศน์ จำนวน 178 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 44.5 และข่าวทางอินสตาแกรม จำนวน 118 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 29.5 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วนได้รับทราบข่าวสารทางสื่อข่าวตึกตอก ทวิตเตอร์ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจข่าวสารทางสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ความสนใจข่าวสารทางสื่อผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เฟสบุ๊ก จำนวน 212 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมา ได้แก่ ข่าวโทรทัศน์ จำนวน 171 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 42.8 และข่าวทางอินสตาแกรม จำนวน 109 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.2 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีความสนใจข่าวสารทางสื่อข่าวตึกตอก ทวิตเตอร์ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเชื่อถือข่าวสารจากสื่อพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเชื่อถือข่าวสารจากสื่อข่าวโทรทัศน์ จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา ได้แก่ ข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์เฟสบุ๊ก จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และข่าวทางยูทูบ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีความเชื่อถือข่าวสารจากสื่อทวิตเตอร์ ตึกตอก และให้ความเห็นว่าข่าวแต่ละสื่อไม่ค่อยมีความน่าเชื่อถือ

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวผู้ให้ข่าว จำนวน 185 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของสำนักข่าว/เจ้าของ จำนวน 179 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 44.8 และเนื้อหาข่าว จำนวน 177 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 44.2 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีการเลือกรับข่าวสารที่มีการอ้างอิงจากบุคคล แหล่งที่มา เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์จากการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำไปใช้ในการเรียนรู้เพื่อการปรับตัวให้เหมาะสมกับสถานการณ์ จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา ได้แก่ ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และใช้ในการสื่อสารกับผู้อื่น จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างบางส่วนได้นำไปใช้ในการสื่อสารธุรกิจ

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเข้าใจคำว่า “อุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเข้าใจปานกลาง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมา ได้แก่ เข้าใจมาก จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 และเข้าใจมากที่สุด จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสำคัญของ “อุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่ามีค่าสำคัญมาก จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมา ได้แก่ สำคัญมากที่สุด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 และไม่แน่ใจ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน)

ด้านอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความพึงพอใจต่อการทำงานข่าวในยุคปัจจุบัน) พบว่า ส่วนใหญ่การสื่อข่าวในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากกว่าในอดีต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การสื่อข่าวในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากเพียงใด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อุดมการณ์สำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการทำงานข่าวในปัจจุบัน และอุดมการณ์เป็นสิ่งสำคัญที่จะยกระดับคุณภาพการทำงานข่าวให้น่าเชื่อถือได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความพึงพอใจต่ออุดมการณ์ในด้านอุดมการณ์ด้านความรวดเร็ว ทันกระแส ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ระดับมากที่สุด

ด้านความพึงพอใจต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลของนักข่าว พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลของนักข่าวทั้ง 10 ด้าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจต่ออุดมการณ์ด้านความรวดเร็ว ทันกระแส มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่า 4.34

ส่วนที่ 4 ความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวในอนาคต)

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวใน
ยุคดิจิทัล (ความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวในอนาคต)

ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวในอนาคต)			
1. อุดมการณ์ด้านความถูกต้อง			
1.1. นำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน	4.47	0.71	มากที่สุด
1.2. มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน	4.47	0.72	มากที่สุด
1.3. การนำเสนอข่าวด้วยข้อเท็จจริง	4.50	0.69	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ ด้านความถูกต้อง	4.48	0.70	มากที่สุด
2. อุดมการณ์ด้านความเป็นจริง			
2.1. การนำเสนอข่าวโดยไม่แต่งเติมเสริมแต่งข้อมูลจนเกินจริง	4.42	0.74	มากที่สุด
2.2. การนำเสนอข่าวโดยไม่มีการบิดเบือนข้อเท็จจริง	4.45	0.71	มากที่สุด
2.3. การเสนอข่าวโดยมีการอ้างอิงแหล่งข่าวชัดเจนครบถ้วน	4.45	0.74	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ ด้านความเป็นจริง	4.44	0.73	มากที่สุด
3. อุดมการณ์ด้านความเป็นกลาง			
3.1. รายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมาไม่แสดงความคิดเห็นส่วนตัวลงไป ไปในข่าว	4.38	0.77	มากที่สุด
3.2. ไม่ตัดสินผู้ตกเป็นจำเลยโดยที่ศาลยังไม่พิพากษา	4.42	0.74	มากที่สุด
3.3. นำเสนอข้อมูลของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในข่าว	4.41	0.76	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ ด้านความเป็นกลาง	4.40	0.75	มากที่สุด
4. อุดมการณ์ด้านความยุติธรรม			
4.1. ปฏิบัติต่อทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมไม่แบ่งแยกศาสนา เชื้อชาติ ภาษา	4.45	0.74	มากที่สุด
4.2. ในการรายงานข่าวความขัดแย้งต้องเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ แสดงความคิดเห็น	4.44	0.73	มากที่สุด
4.3. นักข่าวต้องไม่มีอคติต่อแหล่งข่าวหรือผู้เกี่ยวข้องในข่าว	4.46	0.70	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์	4.45	0.72	มากที่สุด

ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความยุติธรรม			
5. อุดมการณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม			
5.1 การรายงานข่าวต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าว	4.46	0.73	มากที่สุด
5.2 การรายงานข่าวต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม	4.41	0.77	มากที่สุด
5.3 นักข่าวต้องมีความรับผิดชอบต่อการนำเสนอข่าวหากผิดพลาดต้องแก้ไขทันที	4.49	0.74	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	4.45	0.74	มากที่สุด
6. อุดมการณ์ด้านวิชาชีพนิยม			
6.1 นักข่าวต้องมีความรู้และทักษะในการสื่อสารและเขียนข่าวอย่างมืออาชีพ	4.49	0.69	มากที่สุด
6.2 นักข่าวต้องมีพื้นฐานเกี่ยวกับการทำข่าว การเข้าถึงแหล่งข่าว	4.43	0.78	มากที่สุด
6.3 นักข่าวต้องมีหลักจริยธรรมในวิชาชีพเป็นแนวทางในการทำงาน	4.46	0.76	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ด้านวิชาชีพนิยม	4.46	0.74	มากที่สุด
7. อุดมการณ์ด้านเสรีภาพ	4.46	0.70	มากที่สุด
7.1 สื่อควรมีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวมากขึ้น	4.43	0.74	มากที่สุด
7.2 สื่อควรแสดงความคิดเห็นได้ตามระบอบประชาธิปไตย	4.43	0.74	มากที่สุด
7.3 สื่อควรได้รับเสรีภาพในการทำงานแต่ควรได้รับการตรวจสอบจากประชาชน	4.46	0.70	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ด้านเสรีภาพ	4.44	0.72	มากที่สุด
8. อุดมการณ์ด้านสิทธิส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชน			
8.1 ต้องระมัดระวังการนำเสนอภาพหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	4.47	0.72	มากที่สุด
8.2 การเข้าถึงแหล่งข่าวต้องระวังเรื่องสิทธิมนุษยชนต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน	4.48	0.71	มากที่สุด
8.3 ข่าวที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะหากละเมิดสิทธิส่วนบุคคลแต่เพื่อประโยชน์สาธารณะควรทำได้	4.41	0.76	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์	4.47	0.73	มากที่สุด

ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านสิทธิส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชน			
9. อุดมการณ์ด้านความเร็ว ทันกระแส			
9.1 ต้องนำเสนอข่าวให้ทันต่อเหตุการณ์ รวดเร็ว ทันกระแส	4.47	0.72	มากที่สุด
9.2 หากประชาชนสนใจเหตุการณ์/ประเด็นที่เกิดในสังคมสื่อต้องติดตามหาข้อมูลนำเสนอให้ทันทั่วถึง	4.45	0.71	มากที่สุด
9.3 สื่อต้องมีช่องทางการเสนอข่าวที่หลากหลาย รวดเร็ว	4.49	0.73	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ด้านความเร็ว ทันกระแส	4.47	0.72	มากที่สุด
10. อุดมการณ์ด้านการประกอบธุรกิจสื่อและการอยู่รอด			
10.1 การนำเสนอข่าวมีความเกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจสื่อด้วย	4.35	0.75	มากที่สุด
10.2 การนำเสนอข่าวในยุคดิจิทัลมีความมุ่งหวังด้านกำไรด้วย	4.34	0.74	มากที่สุด
10.3 สื่อควรต้องส่งเสริมเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจสื่อ	4.40	0.76	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคาดหวังต่ออุดมการณ์ด้านการประกอบธุรกิจสื่อและการอยู่รอด	4.36	0.75	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.44	0.73	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยจากการประเมินความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวในอนาคต) พบว่า ประชาชนต้องการให้มีอุดมการณ์ด้านความถูกต้อง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ อุดมการณ์ด้านสิทธิส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ระดับมากที่สุด

ความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล(ความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวในอนาคต) รวมค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลของนักข่าวทั้ง 10 ด้าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความคาดหวังต่ออุดมการณ์ด้านความถูกต้องมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48

ส่วนที่ 5 แนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล

ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. สถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาชีพต้องให้ความรู้เรื่องอุดมการณ์การสื่อข่าวแก่ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว ได้แก่ นักข่าววิชาชีพ นักข่าวพลเมือง นักข่าวออนไลน์ และประชาชน	4.46	0.69	มากที่สุด
2. ควรส่งเสริมเรื่องอุดมการณ์สอนตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาเพื่อให้เยาวชนเข้าใจเรื่องการสื่อสาร การทำงานเบื้องหลัง ผลกระทบของการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อ	4.40	0.73	มากที่สุด
3. ควรส่งเสริมอุดมการณ์ในตัวนักข่าว และส่งเสริมผ่านทางสมาคมวิชาชีพ และประชาชนช่วยตรวจสอบ	4.41	0.70	มากที่สุด
4. ควรมีช่องทางและพัฒนาช่องทางในการเสริมความรู้โดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งสถาบันการศึกษาและที่เกี่ยวข้องมีการให้ความรู้เพื่อให้นักข่าวได้ทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น	4.40	0.73	มากที่สุด
5. ควรส่งเสริมในเรื่องการมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันสื่อมีหลากหลายทั้งสื่อวิชาชีพและสื่ออิสระ	4.48	0.72	มากที่สุด
6. นักข่าวในยุคดิจิทัลควรเน้นทักษะด้านเนื้อหามากกว่าการใช้เครื่องมือที่ทันสมัย	4.31	0.78	มากที่สุด
7. หน่วยงานรัฐและสมาคม/องค์กรที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนโฆษณาหรืองบประมาณการทำงาน	4.25	0.82	มากที่สุด
8. ควรมีการจัดอบรมหรือฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล	4.35	0.78	มากที่สุด
9. ควรสร้างความตระหนักในส่วนของภาคประชาชนในการตรวจสอบสื่อ และมีระบบในการแจ้งข้อมูลหากสื่อทำผิดจริยธรรมหรือขาดอุดมการณ์	4.47	0.71	มากที่สุด
10. สื่อสามารถตรวจสอบการทำงานได้เองถ้าหากสื่อมีอุดมการณ์ติดตัว และสื่อต้องมีระบบการกรองข้อมูลข่าวสาร เหมือนกับการขายของซึ่งใช้ระบบ AI จะมีการปิดกั้นทันทีถ้าเรามีการขายของผ่านทางสื่อ ดังนั้นข่าวที่ไม่ถูกต้องก็ควรได้รับการตรวจสอบ	4.43	0.76	มากที่สุด

ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแนวทางการส่งเสริม อุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล	4.39	0.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล ส่วนใหญ่พบว่า ควรส่งเสริมในเรื่องการมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นเนื่องจากปัจจุบันสื่อมีหลากหลายทั้งสื่อวิชาชีพและสื่ออิสระ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การสร้างความตระหนักในส่วนของภาคประชาชนในการตรวจสอบสื่อ และมีระบบในการแจ้งข้อมูลหากสื่อทำผิดจริยธรรมหรือขาดอุดมการณ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.47 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และสถาบันการศึกษาแลองค์กรวิชาชีพต้องให้ความรู้เรื่องอุดมการณ์การสื่อข่าวแก่ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว ได้แก่ นักข่าววิชาชีพ นักข่าวพลเมือง นักข่าวออนไลน์ และประชาชน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

สรุปผลวิจัย จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้สื่อข่าวท้องถิ่น จำนวน 5 คน นักข่าวพลเมือง จำนวน 5 คน นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน จำนวน 5 คน รวมจำนวน 15 คน และการเก็บแบบสอบถามประชาชน จำนวน 400 คน มีผลการวิจัยดังนี้

ตารางที่ 3 ตารางสรุปความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และประชาชนต่อประเด็นความสำคัญของอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล

1. ความสำคัญของอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล			
ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น	นักข่าวพลเมือง	นักวิชาการ	ประชาชน
-อุดมการณ์สำคัญมากและควรต้องมีในการทำงานของสื่อ -เข้าใจความหมายของอุดมการณ์ ที่ต้องมีคือความจริง ความถูกต้อง	-อุดมการณ์สำคัญและควรต้องมีคู่กับจริยธรรมจรรยาบรรณ -ไม่รู้จักคำว่าอุดมการณ์วารสารศาสตร์ แต่รู้จักคำว่าอุดมการณ์ว่าเป็นหลักยึดในการทำงาน	-อุดมการณ์สำคัญและนำไปสู่ความน่าเชื่อถือ ความเป็นมืออาชีพซึ่งควรมีในตัวบุคคลทั้งนักข่าวในสายอาชีพ นักข่าวพลเมืองและประชาชนทั่วไปที่เสนอข่าวสาร -อุดมการณ์คือแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน	เห็นว่าการทำงานข่าวในยุคปัจจุบัน การสื่อข่าวในยุคดิจิทัล จำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากกว่าในอดีต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจต่ออุดมการณ์ในด้านอุดมการณ์ด้าน

		-อุดมการณ์ต้องทำให้เกิดขึ้นจริงได้เป็นเรื่องของบทบาทหน้าที่เรา ต้องมีเสรีภาพแต่ก็ต้องรับผิดชอบต่อสังคม	ความรวดเร็ว ทัน กระแส ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ระดับมากที่สุด โดยพึงพอใจต่อการที่สื่อต้องมีช่องทางการเสนอข่าวที่หลากหลาย รวดเร็ว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36
--	--	--	---

สรุปผลการวิจัย พบว่า ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ ประชาชน มีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่า อุดมการณ์สำคัญมากและควรต้องมีในการทำงานของสื่อ และควรต้องมีความกับจริยธรรม จรรยาบรรณ และการทำงานข่าวในยุคปัจจุบัน การสื่อข่าวในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากกว่าในอดีต นอกจากนี้ พบว่านักข่าวพลเมืองไม่รู้จักคำว่าอุดมการณ์วารสารศาสตร์ แต่รู้จักคำว่าอุดมการณ์ว่าคือหลักยึดในการทำงาน และเห็นว่าการทำงานข่าวในยุคปัจจุบัน การสื่อข่าวในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากกว่าในอดีต โดยมีความพึงพอใจต่ออุดมการณ์ในด้านอุดมการณ์ด้านความรวดเร็ว ทันกระแส

ตารางที่ 4 ตารางสรุปความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และประชาชนต่อประเด็นอุดมการณ์ที่ควรส่งเสริมในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล

2. อุดมการณ์ที่ควรส่งเสริมในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล			
ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น	นักข่าวพลเมือง	นักวิชาการ	ประชาชน
-ทั้ง 7 ข้อยังคงใช้ได้ซึ่งควรนำมาใช้ในการทำงาน แต่ควรเน้นความจริง ความถูกต้องเป็นสำคัญ -ควรให้อุดมการณ์และความอยู่รอดไปด้วยกัน -เพิ่มเรื่องความเสมอภาค ความเท่าเทียม ความเป็นประชาธิปไตย ศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ ต้อง	-7 ข้อสำคัญ แต่ความจริง ความถูกต้องต้องมาเป็นอันดับแรก รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และควรจะมีเสรีภาพด้วย -ควรเพิ่มเรื่องความทันกระแส -เพิ่มการตรวจสอบการทำงานของสื่อ	-7 ข้อนี้สำคัญและควรส่งเสริมให้กับนักข่าววิชาชีพ นักข่าวพลเมือง และประชาชน ควรเน้นการทำงานให้เป็นมืออาชีพ -ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งที่ต้องมีเป็นอันดับแรกและข้ออื่นๆ จะตามมา	-ความคาดหวังต่ออุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล (ความคาดหวังต่อการนำเสนอข่าวในอนาคต) พบว่าประชาชนต้องการให้มีอุดมการณ์ด้านความถูกต้อง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย

เคารพสิทธิมนุษยชน		-ควรเพิ่มรายละเอียดในแต่ละข้อ เพิ่มเทคนิคการนำไปใช้ และบอกวิธีนำอุดมการณ์ไปใช้ -ควรยึดหลักความจริงและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม	เท่ากับ 4.48 ระดับมากที่สุด โดยคาดหวังให้นำเสนอข่าวด้วยข้อเท็จจริง ค่าเฉลี่ย 4.50 ระดับมากที่สุด
-------------------	--	--	--

สรุปผลการวิจัย พบว่า ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ ประชาชน มีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่า ทั้ง 7 ข้อนั้นสำคัญ ซึ่งควรนำมาใช้ในการทำงาน ควรเพิ่มรายละเอียดในแต่ละข้อ เพิ่มเทคนิคการนำไปใช้ และบอกวิธีนำอุดมการณ์ไปใช้ ซึ่งในการนำมาใช้ในยุคดิจิทัล ควรเน้นความจริง ความถูกต้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ และควรทำงานให้เป็นมืออาชีพ ประชาชนต้องการให้มีอุดมการณ์ด้านความถูกต้อง ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมืองและนักวิชาการเสนอให้เพิ่มอุดมการณ์อีก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสิทธิส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชน 2) ด้านความรวดเร็ว ทันกระแส 3) ด้านการประกอบธุรกิจสื่อและการอยู่รอด และมีความคาดหวังให้มีอุดมการณ์ด้านความถูกต้อง โดยต้องนำเสนอข่าวด้วยข้อเท็จจริง ดังนั้นอุดมการณ์ที่นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ ประชาชน เห็นสอดคล้องกันว่าจำเป็นต้องมี คือ ความถูกต้อง

ตารางที่ 5 ตารางสรุปความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และประชาชนต่อประเด็นแนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล

3.แนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล			
ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น	นักข่าวพลเมือง	นักวิชาการ	ประชาชน
-ส่งเสริมในตัวบุคคลให้มีในตัวเอง -นักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัยจะได้รับการสอนอบรม แต่อยากให้เพิ่มเติมความรู้ให้คนที่ทำสื่อออนไลน์ซึ่งมีคนที่หลากหลายให้ได้รู้เรื่องอุดมการณ์	-ควรเติมองค์ความรู้ในเรื่องอุดมการณ์การทำข่าวให้กับนักข่าวพลเมือง - ควรมีช่องทางและพัฒนาช่องทางในการเสริมความรู้โดยหน่วยงานต่างๆทั้งสถาบันการศึกษาและที่	-ตัวบุคคลที่ทำงานด้านข่าวต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลง ต้องสอดแทรกอุดมการณ์ต้องเรียนรู้สื่อดิจิทัลอย่างเข้าใจและไม่ทิ้งอุดมการณ์ในการทำงาน -ต้องนิยามความหมายของอุดมการณ์ให้ตรงกัน	แนวทางการส่งเสริมอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัล ส่วนใหญ่พบว่าควรส่งเสริมในเรื่องการมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นเนื่องจากปัจจุบันสื่อมีหลากหลายทั้งสื่อ

-อยากเสนอให้การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยควรเน้นเรื่อง Content มากกว่าแค่การใช้เครื่องมือ -ควรมีหน่วยงานเข้ามาดูแล	เกี่ยวข้อง -ควรส่งเสริมเรื่องอุดมการณ์สอนตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาเพราะเด็กๆก็ใช้สื่อและเป็นนักสื่อสาร -ควรมีหน่วยงานตรวจสอบการทำงาน	เพื่อคนทำงานได้นำไปใช้ในการแก้ปัญหาของสังคมได้ -ควรสร้างวัฒนธรรมองค์กร -ควรเสริมความรู้ให้นักข่าวทั้งภาควิชาชีพ นักข่าวพลเมืองและประชาชน รวมถึงผู้รับสารต้องรู้เท่าทันสื่อด้วย -ควรอบรมให้ความรู้จัดการประชุม	วิชาชีพและสื่ออิสระคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด -ควรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคอยตรวจสอบ อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารวิชาชีพ ประชาชนร่วมตรวจสอบ
---	--	--	--

สรุปผลการวิจัย พบว่า ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ ประชาชน มีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่า การศึกษาอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลสามารถสามารถนำไปส่งเสริมการปฏิบัติงานสื่อข่าวและรายงานข่าวให้แก่ผู้สื่อข่าวท้องถิ่นและนักข่าวพลเมืองได้ อุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัลควรส่งเสริมให้มีในตัวบุคคลด้วยการให้ความรู้ ให้ผู้สื่อข่าวตระหนักถึงความสำคัญของอุดมการณ์ และต้องนิยามความหมายของอุดมการณ์ให้ตรงกัน เพื่อคนทำงานได้นำไปใช้ในการแก้ปัญหาของสังคม โดยต้องมีหน่วยงานทางวิชาชีพ สถาบันการศึกษา รวมถึงภาครัฐเข้ามามีส่วนในการส่งเสริมอบรมให้ความรู้ จัดการประชุม ควรเสริมความรู้ในเรื่องอุดมการณ์ทั้ง 7 ข้อ โดยเฉพาะเรื่อง ความถูกต้อง ความเป็นจริงและความรับผิดชอบ ให้นักข่าวทั้งภาควิชาชีพ นักข่าวพลเมืองและประชาชน รวมถึงผู้รับสารต้องรู้เท่าทันสื่อด้วย ควรมีหน่วยงานเข้ามาดูแล ควรมีหน่วยงานตรวจสอบการทำงาน ควรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคอยตรวจสอบ อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารวิชาชีพ ประชาชนร่วมตรวจสอบ และควรส่งเสริมในเรื่องการมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นเนื่องจากปัจจุบันสื่อมีหลากหลายทั้งสื่อวิชาชีพและสื่ออิสระ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาอุดมการณ์การสื่อข่าวและรายงานข่าวยุคดิจิทัล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาแนวคิดอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัลของผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และศึกษาความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้รับสารต่ออุดมการณ์ของการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล และศึกษาแนวทางการพัฒนา

อุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์การสื่อสารยุคดิจิทัล ทั้งนี้การวิจัยประกอบด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้สื่อข่าวท้องถิ่น จำนวน 5 คน นักข่าวพลเมือง จำนวน 5 คน นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน จำนวน 5 คน รวมจำนวน 15 คน และการเก็บแบบสอบถามประชาชนจำนวน 400 คน สามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

อุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อสารและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลมีความสำคัญมาก ซึ่งอุดมการณ์ทั้ง 10 ข้อ โดย 7 ข้อมาจากอุดมการณ์วารสารศาสตร์ และอีก 3 ข้อ มาจากอุดมการณ์ที่ควรมีเพิ่มเติมในยุคดิจิทัล จากข้อสรุปนี้เป็นการยืนยันว่าอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์ที่ได้ส่งเสริมให้มีในตัวของผู้ทำงานด้านสื่อสารและรายงานข่าวตั้งแต่ในอดีตในสื่อยุคเก่าจนมาถึงสื่อใหม่หรือยุคดิจิทัลในปัจจุบันเป็นสิ่งที่ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารและรายงานข่าวต้องยึดถือเป็นเป้าหมายในการทำงาน ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มองว่ายุคดิจิทัลคือการเน้นเรื่องความเร็วในการนำเสนอความทันกระแสและการใช้สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านของการใช้เครื่องมือหรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในส่วนของบริษัททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป แต่สิ่งสำคัญคืออุดมการณ์หรือเป้าหมายของคนที่ทำงานด้านสื่อสารและรายงานข่าวก็ยังคงอยู่ แต่จะนำมาปรับใช้ให้เกิดการปฏิบัติได้จริงอย่างไร อีกทั้งปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้อุดมการณ์ของคนทำงานสื่อสารและรายงานข่าวซึ่งในงานวิจัยนี้ หมายรวมถึงทั้งนักข่าววิชาชีพ นักข่าวพลเมือง และอาจรวมไปถึงประชาชนทั่วไป ที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าว จากผลการวิจัยประชาชนพึงพอใจในเรื่องการทำงานของสื่อที่เน้นความเร็วและทันกระแส เพราะในยุคดิจิทัลการรับรู้ข่าวสารในทุกๆ แพลตฟอร์มได้รวดเร็วก็ย่อมตอบสนองต่อการดำเนินชีวิต แต่ประชาชนก็คาดหวังสื่อต้องมีอุดมการณ์ด้านความถูกต้องในการ นำเสนอข่าวด้วยเช่นกัน ซึ่งในประเด็นด้านความถูกต้องเราพบว่าการนำเสนอข่าวของสื่อโดยเฉพาะสื่อวิชาชีพเมื่ออยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์และมุ่งเน้นนำเสนอด้วยความเร็วก็จะพบข้อผิดพลาดในการนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการพาดหัวข่าวการ ก๊อปปี้ข่าวต่อกันมาและนำมาเสนอ เมื่อนักข่าวหนึ่งนำเสนอข้อมูลผิดสำนักข่าวถัดมาก็อปปี้ข่าวต่อและไม่ได้มีการตรวจสอบก็จะพบความผิดพลาดในข้อมูล ซึ่งภาคประชาชนก็ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นเข้ามาร่วมตรวจสอบและเสนอแนะให้ปรับปรุงแก้ไข

การศึกษาแนวทางการพัฒนาอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์การสื่อสารยุคดิจิทัล ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และประชาชนเห็นว่า การศึกษาอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อสารและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล สามารถสร้างแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลได้ โดยได้นำเสนอการสร้างแนวทางว่า ควรส่งเสริมให้มีในตัวบุคคล ควรอบรมให้ความรู้ จัดการประชุม ควรเสริมความรู้ให้นักข่าวทั้งภาควิชาชีพ นักข่าวพลเมืองและประชาชน รวมถึงผู้รับสารต้องรู้เท่าทันสื่อด้วย ควรมีหน่วยงานเข้ามาดูแลควรมีหน่วยงานตรวจสอบการทำงาน อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารวิชาชีพ ประชาชนร่วมตรวจสอบและควรส่งเสริมในเรื่องการมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันสื่อมีหลากหลายทั้งสื่อวิชาชีพและสื่ออิสระ นอกจากนี้ในข้อเสนอแนะจากภาคประชาชนได้เสนอแนะวิธีการ กระบวนการ แนวทางการส่งเสริมไว้อย่างน่าสนใจว่า ควรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคอยตรวจสอบ อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารวิชาชีพ

ประชาชนร่วมตรวจสอบ ซึ่งการตรวจสอบให้สมบูรณ์นั้นควรตรวจสอบให้เป็นลำดับขั้นตอน มีการตรวจสอบให้ลึก มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้เนื้อหาข่าวที่เผยแพร่ออกไปมีความเป็นกลาง ไม่บิดเบือน ไม่สร้างความแตกแยก รุนแรงให้สังคม นอกจากนี้ สื่อต้องเป็นอิสระ ไม่ควรอยู่ภายใต้บังคับขององค์กรหนึ่ง ไม่ควรรับเงินสนับสนุนจากองค์กรใด ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของข่าว และควรตรวจสอบองค์กร กลั่นกรองในการออกใบอนุญาต สื่ออย่างเคร่งครัด และมีบทลงโทษขององค์กรสื่ออย่างชัดเจน นอกจากนี้ ควรมีการสร้างเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถตรวจสอบ และร้องเรียนข่าวสารนั้นๆ ได้ตลอดเวลา

แนวคิดอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัลของผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง ผู้วิจัยพบว่า ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ ประชาชน มีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่า อุดมการณ์สำคัญมากและควรต้องมีในการทำงานของสื่อ และควรต้องมีคู่กับจริยธรรม จรรยาบรรณ และการทำงานข่าวในยุคปัจจุบัน การสื่อข่าวในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากกว่าในอดีต นอกจากนี้ พบว่านักข่าวพลเมืองไม่รู้จักคำว่าอุดมการณ์วารสารศาสตร์ แต่รู้จักคำว่าอุดมการณ์ว่าคือหลักยึดในการทำงาน และเห็นว่าการทำงานข่าวในยุคปัจจุบัน การสื่อข่าวในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีอุดมการณ์มากกว่าในอดีต โดยมีความพึงพอใจต่ออุดมการณ์ในด้านอุดมการณ์ด้านความรวดเร็ว ทันกระแส จากข้อมูลในงานวิจัย พบว่านักข่าววิชาชีพ นักวิชาการ มีความเข้าใจในความหมายของอุดมการณ์วารสารศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของอุดมการณ์วารสารศาสตร์ที่ได้นำเสนอผ่านแนวคิดทฤษฎีและได้นำไปใช้ในสถาบันการศึกษาหรือองค์กรทางวิชาชีพเพื่อใช้ในการถ่ายทอดสู่ผู้ที่ศึกษาทางด้านการสื่อสารหรือผู้ที่เข้ามาประกอบอาชีพด้านการสื่อข่าวรายงานข่าว

จากการศึกษาในเรื่องของความหมายความเข้าใจเกี่ยวกับคำว่าอุดมการณ์ของการทำงานสื่อข่าวและรายงานข่าวเห็นจะเห็นว่าอุดมการณ์มิได้หายไปในตัวของผู้ประกอบวิชาชีพเพียงแต่อุดมการณ์อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามบทบาทหน้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จากสื่อดั้งเดิมในอดีตมาสู่สื่อดิจิทัลในปัจจุบัน ความเปลี่ยนแปลงของสื่ออาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของสื่อผู้สื่อข่าวทั้งในส่วนของผู้สื่อข่าวในสายวิชาชีพ และนักข่าวพลเมือง โดยเฉพาะเรื่องของความเร็วที่ประชาชนมองว่าความเร็วเป็นสิ่งที่ดีเพราะทำให้ทันกระแส แต่ก็ต้องยึดความถูกต้องด้วยเช่นกัน ซึ่งความเร็วจะส่งผลต่อการสื่อสาร ส่งผลต่ออุดมการณ์ในเรื่องการนำเสนอความจริงและความถูกต้อง โดยในงานวิจัยนี้ผู้ให้ข้อมูลได้แก่ นักข่าววิชาชีพ นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ รวมถึงประชาชนต่างให้ความสำคัญกับเรื่องของความจริงและความถูกต้อง นอกจากนี้ยังมองว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมก็เป็นสิ่งที่ต้องตระหนักในการทำงาน ในขณะเดียวกันสื่อต้องการเสรีภาพ รัฐต้องการเข้ามาควบคุมเสรีภาพสื่อ ประชาชนก็มีการเรียกร้องให้ตรวจสอบสื่อ ดังนั้นอุดมการณ์ทั้งเจ็ดข้อที่ได้นำเสนอในงานวิจัยนี้ยังสามารถนำมาใช้ได้ในการปฏิบัติหน้าที่และมีความสำคัญมาก

ผู้ให้ข้อมูลวิจัยมองว่าในประเด็นของอุดมการณ์มีความสำคัญมาก ต้องมีในการทำงานของสื่อและควรต้องมีคู่กับจริยธรรม จรรยาบรรณ ดังนั้นในการให้ความรู้กับผู้ที่เข้ามาทำหน้าที่สื่อ จึงต้องมีความเข้าใจในเรื่องของอุดมการณ์ ที่หมายถึง เป้าหมายทางความคิดของบุคคลและยึดถืออุดมการณ์นั้นเป็นแนวทางในการ

ปฏิบัติวิชาชีพของตนและต้องส่งเสริมควบคู่ไปกับการให้ความรู้เรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณซึ่งจริยธรรมหมายถึงปรัชญาหรือระบบที่เกี่ยวเนื่องด้วยสินละทำเป็นหลักประพฤติปฏิบัติของคนในสังคมใดสังคมหนึ่งจริยธรรมเป็นหลักประพฤติปฏิบัติของคนว่าดีหรือไม่ดีเป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับความสมัครใจจะทำหรือไม่ก็ได้ ซึ่งในงานวิจัยหลายเรื่องได้ศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าเป็นสิ่งสำคัญและควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพยึดถือในการปฏิบัติงานในทุกยุคทุกสมัย

ซึ่งจากความหมายของทั้งอุดมการณ์และจริยธรรมตามที่ได้นำเสนอในงานวิจัยจะเห็นว่า อุดมการณ์เปรียบเสมือนเป้าหมายในการทำงานส่วนจริยธรรมคือวิธีการหรือหลักปฏิบัติที่จะทำอย่างไรให้เราปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่เราตั้งไว้ ดังนั้นสิ่งที่เราควรต้องส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพด้านสื่อข่าวรวมถึงนักข่าวพลเมืองและภาคประชาชนต้องเข้าใจเป็นอันดับแรกก่อนคืออุดมการณ์ จากนั้นจึงให้แนวทางหรือวิธีการในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายซึ่งหมายถึงการมีจริยธรรมในวิชาชีพ

แนวทางการพัฒนาอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์การสื่อข่าวยุคดิจิทัล ผู้วิจัยพบว่าผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และประชาชน ต่างเห็นว่า การศึกษาอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล สามารถสร้างแนวทางการพัฒนาการสื่อข่าวและรายงานข่าวในยุคดิจิทัลได้ โดยได้นำเสนอการสร้างแนวทางว่า ควรส่งเสริมให้มีในตัวบุคคล ควรอบรมให้ความรู้ จัดการประชุม ควรเสริมความรู้ให้นักข่าวทั้งภาควิชาชีพ นักข่าวพลเมืองและประชาชน รวมถึงผู้รับสารต้องรู้เท่าทันสื่อด้วย ควรมีหน่วยงานเข้ามาดูแล ควรมีหน่วยงานตรวจสอบการทำงาน อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารวิชาชีพ ประชาชนร่วมตรวจสอบ และควรส่งเสริมในเรื่องการมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นเนื่องจากปัจจุบันสื่อมีหลากหลายทั้งสื่อวิชาชีพและสื่ออิสระ นอกจากนี้ในข้อเสนอแนะจากภาคประชาชนได้เสนอแนะวิธีการ กระบวนการ แนวทางการส่งเสริมไว้อย่างน่าสนใจว่า ควรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคอยตรวจสอบ อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรบริหารวิชาชีพ ประชาชนร่วมตรวจสอบ ซึ่งการตรวจสอบให้สมบูรณ์นั้นควรตรวจสอบให้เป็นลำดับขั้นตอน มีการตรวจสอบให้ลึก มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้เนื้อหาข่าวที่เผยแพร่ออกไปมีความเป็นกลาง ไม่บิดเบือน ไม่สร้างความแตกแยกรุนแรงให้สังคม นอกจากนี้ สื่อต้องเป็นอิสระ ไม่ควรอยู่ภายใต้องค์กรใดองค์กรหนึ่ง ไม่ควรได้รับเงินสนับสนุนจากองค์กรใด ที่อาจส่งผลกระทบต่อกรรายงานข่าว และควรตรวจสอบองค์กรกลั่นกรองในการออกใบอนุญาตสื่ออย่างเคร่งครัด และมีบทลงโทษขององค์กรสื่อข่าวอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ควรมีการสร้างเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถตรวจสอบ และร้องเรียนข่าวสารนั้นๆ ได้ตลอดเวลา

จากผลการวิจัยจะเห็นว่าอุดมการณ์เป็นสิ่งที่ควรส่งเสริมให้มีในตัวบุคคลนักข่าวพลเมืองแม้จะไม่เข้าใจความหมายของอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์แต่ก็มุ่งหวังที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับความหมายของงานของอุดมการณ์วารสารศาสตร์เพื่อให้เข้าใจในหลักของการทำงานเนื่องจากนักข่าวพลเมืองก็คือผู้สื่อข่าวและเข้ามาทำงานในส่วนของการสื่อสารดังนั้นจึงจำเป็นต้องเข้าใจอุดมการณ์ของคนทำงานในอาชีพนั้น ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุดมการณ์ความจริง ความถูกต้องให้มีในตัวของนักข่าวพลเมืองรวมถึง

ผู้สื่อข่าวซึ่งเป็นข้อค้นพบจากการวิจัยนี้ โดยมีแนวทางในการส่งเสริมอุดมการณ์ให้เกิดขึ้นในตัวบุคคลข้อมูลในงานวิจัยจะเห็นว่าการให้ความสำคัญของอุดมการณ์ถือเป็นจุดเริ่มแรกที่จะทำให้ตัวบุคคลนั้นมีทัศนคติที่ดีต่ออุดมการณ์และนำอุดมการณ์ที่เป็นสิ่งสำคัญในวิชาชีพไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุดได้อย่างไรซึ่งกระบวนการของการส่งเสริมอุดมการณ์ให้เกิดขึ้นในตัวบุคคล ยังคงมุ่งเน้นในเรื่องของการอบรมให้ความรู้โดยเฉพาะหน่วยงานทางด้านการศึกษานักเรียนทางด้านวิชาชีพจะต้องเข้ามาทำหน้าที่ในการส่งเสริมอุดมการณ์รวมถึงการนิยามความหมายการให้ข้อมูลหรือรายละเอียดของแต่ละอุดมการณ์เทคนิควิธีการนำอุดมการณ์เหล่านั้นไปใช้รวมถึง จะใช้อุดมการณ์เหล่านั้นอย่างไรให้เหมาะสมกับบริบทต่างๆของสังคมซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายจะต้องเข้ามาร่วมการส่งเสริมอุดมการณ์ซึ่งถือเป็นเป้าหมายของการทำงานด้านสื่อข่าวและรายงานข่าวให้มีความสำคัญและคนที่ทำงานด้านนี้จะต้อง นำไปใช้ได้จริงด้วย นอกจากนี้ในทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุดมการณ์จะต้องมีการจัดการประชุมเพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมรวมถึงเป็นการประชุมเพื่อทบทวนการปฏิบัติงานของคนทำสื่อโดยในงานวิจัยนี้ว่าการประชุม จะเป็นการร่วมแสดงความคิดเห็นของทุกภาคส่วนหรือมุ่งเน้นไปในเรื่องของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอุดมการณ์ให้เกิดขึ้นในการทำงานนอกจากนี้ควรเสริมความรู้ให้นักข่าวทั้งภาควิชาชีพนักข่าวพลเมืองและประชาชนเพราะในปัจจุบันโดยเฉพาะยุคดิจิทัลที่ใครใคร่ก็สามารถเป็นสื่อได้ยิ่งต้องให้บุคคลที่มีความหลากหลายและมีทั้งที่จบมาทางด้านนิเทศ สาผู้ที่อาจไม่ได้เคยเรียนมาทางด้านการสื่อสารหรือแม้แต่บุคคลที่อาจจะไม่ได้รับการศึกษาแต่มีสื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารก็สามารถสื่อสารเรื่องราวของชุมชนเรื่องราวของตนเองผ่านสื่อดิจิทัลได้ดังนั้นเราควรจะต้องส่งเสริมให้คนเหล่านี้มีอุดมการณ์โดยเฉพาะเรื่องของการรับผิดชอบต่อสังคม จากงานวิจัยพบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอุดมการณ์ที่นักวิชาการอยากให้มีในตัวของผู้ที่ทำงานด้านสื่อเพราะความรับผิดชอบต่อบุคคลจะส่งผลให้เขาเหล่านั้นมีอุดมการณ์ในข้ออื่นๆไม่ว่าจะเป็นการให้ความสำคัญกับเรื่องของการถูกต้องการให้ความสำคัญกับเรื่องของการจริงความเป็นกลางความยุติธรรมความเป็นวิชาชีพ และรวมไปถึงความรวดเร็วทันกระแสที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัลหากมีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเครื่องกำกับก็จะทำให้การนำเสนอข่าวด้วยความรวดเร็วมีการตรวจสอบข้อมูลในการนำเสนอด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้นด้วยนอกจากนี้สื่อในปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจที่มุ่งหวังเรื่องของการกำไรงั้นหาก ส่งเสริมให้สื่อมีความรับผิดชอบต่อสังคมก็จะส่งผลต่อการทำธุรกิจของสื่อที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญที่จะรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการแสวงหากำไรด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎี

1. แนวคิดอุดมการณ์ทางวารสารศาสตร์ กล่าวถึงอุดมการณ์ที่ยึดถือมาตั้งแต่ยุคแรกซึ่งประกอบด้วย 7 ข้อและได้เพิ่มเติมให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัลรวมเป็น 10 ข้อ จะเห็นว่าในยุคดิจิทัลมุ่งเน้นเรื่องความเร็วในการนำเสนอ ความทันกระแส และการใช้สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านของการใช้เครื่องมือหรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในส่วนของบริษัททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป แต่สิ่งสำคัญคืออุดมการณ์หรือเป้าหมายของคนทำงานด้านสื่อข่าวและรายงานข่าวก็ยังคงอยู่และประชาชนก็คาดหวังให้คนทำข่าวมี

อุดมการณ์เพื่อยึดถือในการทำงานข่าวให้มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้รับสาร และต้องนำมาปรับใช้ให้เกิดการปฏิบัติได้จริง

2. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์และสื่อสังคม และการใช้งานในกระบวนการสื่อข่าวในยุคดิจิทัล โดยได้ข้อค้นพบว่า ในประเด็นด้านความถูกต้อง พบว่าผู้สื่อข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการ และประชาชน ผู้รับสารคาดหวังให้สื่อมีอุดมการณ์เรื่องความถูกต้องในการนำเสนอข่าวของสื่อโดยเฉพาะสื่อวิชาชีพเมื่ออยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์และมุ่งเน้นนำเสนอด้วยความเร็วก็จะพบข้อผิดพลาดในการนำเสนออยู่บ่อยครั้ง ขาดการตรวจสอบก็จะพบความผิดพลาดในข้อมูล ซึ่งภาคประชาชนก็ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นเข้ามาร่วมตรวจสอบ และเสนอแนะให้ปรับปรุงแก้ไข

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. การวิจัยนี้สามารถนำไปทำให้เกิดเป็นการปฏิบัติในองค์กรสื่อโดยต้องมีการประสานความร่วมมือในการนำไปใช้ในสถาบันการศึกษา สถาบันองค์กรด้านการสื่อข่าวรายงานข่าว นักข่าวพลเมือง ประชาชน โดยการจัดการประชุมร่วมกันเพื่อผลักดันให้อุดมการณ์ที่ได้นำเสนอในงานวิจัยได้นำไปใช้จริง

2. ผลจากงานวิจัยนี้ควรนำไปใช้ในการสร้างบทเรียนในการเรียนรู้เรื่องอุดมการณ์ การจัดการอบรมให้ความรู้แก่นักข่าวอาชีพ นักข่าวพลเมืองและประชาชนผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ

ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

1. การวิจัยเรื่องการศึกษาอุดมการณ์วารสารศาสตร์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวเป็นการวิจัยที่ศึกษาผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วนได้แก่ นักข่าวท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง นักวิชาการและประชาชน ซึ่งในงานวิจัยสามารถแยกศึกษาแบบเจาะลึกในแต่ละกลุ่มเป้าหมายเพื่อศึกษาเกี่ยวกับที่มาของอุดมการณ์ ที่นำมาใช้ในบริบทต่างๆ

2. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่องอุดมการณ์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าวในประเด็นของการให้ความหมาย นิยามความหมาย รูปแบบของการนำไปใช้ รวมถึงศึกษาสมรรถนะของแต่ละอุดมการณ์และสร้างเป็นคู่มือของอุดมการณ์ในการสื่อข่าวและรายงานข่าว

3. ควรมีการประเมินผลหรือทดสอบความเข้าใจโดยมีงานวิจัยเชิงทดลองเพื่อประเมินการนำอุดมการณ์ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง

References

- Allan, S. & Thorsen, E. E. (2009). *Citizen Journalism: Global Perspectives*. New York: Peter Lang.
- Briggs, M. (2007). *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive*. Open Access Textbooks. Book2. http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/2

- Bunyakhemala, B. (1994). *The 4th estate from the world system to the Thai state* (p. 127). Bangkok: Drong Pim Torfai.
- Deuze, M. (2003). The web and its journalism: Considering the consequences of different types of newsmedia. *New Media & Society*, 5(2), 203–230.
<https://doi.org/10.1177/1461444803005002004>
- Jarvis, P. (2006). *Towards a Comprehensive Theory of Human Learning*. London and New York: Routledge/Falmer Press.
- Miel, P. & Faris, R. (2008). *News and information as digital media come of age*.
https://cyber.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/Overview_MR.pdf.
- Newman, N. (2009). *The rise of social media and its impact on mainstream journalism*.
[https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-11/The rise of social media and its impact on mainstream journalism.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-11/The%20rise%20of%20social%20media%20and%20its%20impact%20on%20mainstream%20journalism.pdf)
- Nip, J. Y. M. (2006). Exploring the second phase of public journalism. *Journalism Studies*, 7(2), 212–236. <https://doi.org/10.1080/14616700500533596>
- Rubel, R. C. (2006). The epistemology of war gaming. *Naval War College Review*, 59(2), Article 8. <https://digital-commons.usnwc.edu/nwc-review/vol59/iss2/8>
- Salcito, K., Utzinger, J., Weiss, M. G., Münch, A. K., Singer, B. H., Krieger, G. R., & Wielga, M. (2013). Assessing human rights impacts in corporate development projects. *Environmental Impact Assessment Review*, 42, 39–50.
<https://doi.org/10.1016/j.eiar.2013.03.002>
- Skoler, M. (2009). Why the news media became irrelevant-and how social media can help. In S. Allan & E. E. Thorsen (Eds.), *Citizen journalism: Global perspectives* (pp. 102–113). New York: Peter Lang.
- Sudbantrad, S. (1993). *Thai mass media ethics*. Bangkok: Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University.
- Vijitbunarak, P. (2011). Social media: The media of the future. *Student Journal of Management*, 31(4), 99–103.
- Wichianphan, T. (2014). *Digital media and life*. Bangkok: Wang Aksorn Publishing.