

**“ค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง”: การนำเสนอชุดการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในหนังสือของรอสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**  
**“NICE TO MEET YOU”: PRESENTATION OF THE INSPIRATIONAL COMMUNICATION SET WRITTEN BY ROSSUKON KONGKATE (KRU NGOR)**

วรพงศ์ ไชยฤกษ์<sup>1</sup> และ สาวิกา สงรักษ์<sup>2</sup>

Worapong Chairerk<sup>1</sup> and Sawika Songrak<sup>2</sup>

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต<sup>1-2</sup>

Phuket Rajabhat University<sup>1-2</sup>

Corresponding Author's Email: s6410789231@pkru.ac.th

### **บทคัดย่อ**

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทของเนื้อหาในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และศึกษาการสื่อสารตามแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ ที่นำเสนอผ่านหนังสือ “ค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง” ของรอสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ) โดยสำนักพิมพ์ไอแอมเดอะเบสท์ พ.ศ. 2565 จำนวน 224 หน้า วิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ นำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ ประกอบการยกตัวอย่าง

ผลการศึกษาประเภทของเนื้อหา พบการสื่อสารแรงบันดาลใจ 2 ประเด็น ได้แก่ 1) เนื้อหาประเภทแรงจูงใจจากจุดจูงใจภายใน ประกอบด้วย แรงจูงใจด้านทัศนคติและแรงจูงใจด้านการเรียนรู้ และเนื้อหาประเภทแรงจูงใจจากจุดจูงใจภายนอก พบแรงจูงใจด้านความกลัว 2) ด้านผลการศึกษาคือการสื่อสารตามแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์พบการสื่อสารแนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ 5 ประเด็น ตามลำดับดังนี้ ความต้องการตระหนักในตนเอง พบมากที่สุด รองลงมาคือ ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ความต้องการพื้นฐานด้านร่างกาย ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงและความภาคภูมิใจและความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ตามลำดับ จากผลการศึกษาข้างต้น สามารถจัดกลุ่มชุดการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจทั้งหมดเป็น 4 ชุดการสื่อสาร ได้แก่ 1) ชุดการสื่อสารเพื่อการจัดการความคิดและการตัดสินใจ 2) ชุดการสื่อสารการเผชิญต่อความสำเร็จและความล้มเหลว 3) ชุดการสื่อสารความต้านสัมพันธ์กับตัวเอง 4) ชุดการสื่อสารความสัมพันธ์กับคนอื่น

**คำสำคัญ:** ชุดการสื่อสาร แรงบันดาลใจ, ทฤษฎีมาสโลว์, ครูเงาะ



## Abstract

This study aimed to investigate the genre of the content for communication to inspire and Maslow's humanistic theory in the book titled Nice to Meet You, written by Rossukon Kongkate (Kri Ngor) by I AM The Best Publishing House, 2022, totaling 224 pages. Data were analyzed according to the concept of inspirational communication. and Maslow's humanist concept. The study findings were reported using descriptive analysis accompanied by example.

The study findings reveal that two genres of inspiration communication were found: 1) content that communicated inspiration from internal motivation points, including attitude motivation and learning motivation, and 2) content that communicated inspiration from external motivation points, Fear motivation found. In terms of the results of the study of communication according to Maslow's humanist concept, it was found that there are 5 issues in communication of Maslow's humanist concept, in order as follows: self-esteem, love/sense of belongings, social belonging, self-actualization and safety needs. From the results of the above studies All motivational communication sets can be grouped into 4 communication sets: 1) Communication set for managing ideas and decision-making, 2) Communication set for dealing with success and failure, 3) Communication set for Communicate your relationship with yourself. 4) Communication set for your relationship with others.

**Keywords:** Communication set, Inspiration, Maslow's humanistic theory, Kru Ngor

## บทนำ

สังคมปัจจุบันมีความเครียดมากขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง ทั้งในการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน หรือแม้กระทั่งความสัมพันธ์กับครอบครัว ล้วนแต่มีผลต่อการดำรงชีวิตในสังคม ดังที่ สมศักดิ์ วังเอี่ยมเสริมสุข (2554) กล่าวว่า สังคมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งทำให้การดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลต้องเผชิญกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และปัญหาอยู่ตลอดเวลาทำให้คนเรานั้นจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อสามารถดำรงชีวิตได้ในสังคมปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม เมื่อคนเรามีความเครียดคนมักจะแสวงหาที่ผ่อนคลายความเครียด



วรรณกรรมประเภทหนังสือสร้างแรงบันดาลใจเป็นวรรณกรรมหนึ่งที่มีแนวทางในการจรรโลงใจให้มนุษย์มีความสุข มีชีวิตชีวา ทำให้เราเข้าใจตนเองและผู้อื่น เนื่องจากการสร้างแรงบันดาลใจเป็นการส่งผ่านพลังของเรื่องราวต่าง ๆ ทำให้ผู้อ่านเกิดจินตนาการ และเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่นมากขึ้น ดังที่ สิริญา ใจบุญ (2563) กล่าวว่า หนังสือสร้างแรงบันดาลใจ ช่วยให้เราระหนัก และหวนกลับมาถามตัวเองอีกครั้งว่า “เป้าหมายในชีวิตของเราคืออะไร” โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านประสบการณ์หลากหลายมุมมองจากคนหลายคน ถ่ายทอดออกมาให้อ่านง่าย น่าติดตาม เพื่อให้เราได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของ ผู้ที่ประสบความสำเร็จเป็นแนวทางสร้างพลังใจดี ๆ

เช่นเดียวกับหนังสือเรื่อง Nice To Meet Me “ค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง” ซึ่งเป็นหนังสือประเภทสร้างแรงบันดาลใจ เขียนโดยรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ) พิมพ์และเผยแพร่โดยสำนักพิมพ์ไอแอมเดอะเบสท์ พิมพ์ พ.ศ. 2565 จำนวน 224 หน้า เป็นหนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับจิตวิทยาที่สามารถทำให้ “เข้าใจคน” ทำให้ทุกคนค้นพบตัวเองว่าเราเข้าใจตัวตนของเราเป็นอย่างไรภายในความคิด และจิตใจตัวเอง ตั้งแต่ความเป็นมาอดีตครอบคลุมถึงปัจจุบัน และนำไปสู่การสร้างอนาคตในแบบฉบับชีวิตที่ต้องการ โดยครูเงาะได้รวบรวมเนื้อหาเอาไว้ 18 บทเรียน ซึ่งมีทั้งหมด 3 Part คืออดีต ปัจจุบัน อนาคต ให้ได้เรียนรู้ ซึ่งหนังสือได้รับความนิยมขายดี NO.1 BEST SELLER เมื่อศึกษาหนังสือเล่มนี้ในเบื้องต้น พบว่าเนื้อหาของหนังสือเกี่ยวกับการช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนมากมายเกิดการเรียนรู้ ยอมรับ และปรับเปลี่ยนชีวิตของตัวเองให้เข้าใจตัวเองมากขึ้น เห็นคุณค่าของตัวเอง และคนรอบข้างมีความสุขได้ง่าย ๆ ในทุกวัน และหนังสือเล่มนี้จะช่วยเป็นคู่มือพร้อมเคล็ดลับอีกมากมายที่จะช่วยให้พัฒนาตนเอง ในแบบฉบับของตัวเองที่มีความสุขได้ ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าสาเหตุที่หนังสือได้รับความนิยมขายดี NO.1 BEST SELLER มีค่านิยมจากบุคคลที่มีชื่อเสียง และการแสดงความคิดเห็น กระแสจากสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก เนื่องจากรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ) มีเจตนาเล่าประสบการณ์ของตนเองที่พบเจอจากการสอนในห้องเรียนของตัวเองนั้นออกมาเป็นตัวหนังสือที่แบ่งเป็นบท ๆ อ่านแล้วเข้าใจง่าย ในที่นี้ผู้วิจัยขอเรียกว่า “ชุดการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ”

นอกจากนี้หนังสือเรื่องค้นพบสิ่งที่มีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง ยังปรากฏชุดการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ที่มีแนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ที่กล่าวถึงความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ผู้วิจัยขอยกตัวอย่าง ดังนี้

ถ้าวันนี้มีใครมาถามว่าคุณทำอาชีพงานชู้ ฟังแล้วมันก็น่าเจ็บใจ ฟังแล้วเหมือนเป็นคำวิจารณ์ซึ่งที่เราไม่อยากจะฟัง แต่ถ้าเราจำตัวเองได้ว่าเรามีคุณค่าและมีคุณสมบัติที่ดีอะไร เราก็จะตั้งหลักในการวิเคราะห์ว่าทำงานชู้มันช่วยตรงไหน ที่ช่วยอธิบายได้ไหมคะ หนูอยากเป็นคนทำงานละเอียด แล้วถ้าเขาบอกเรา เราก็จะกลายเป็นคนที่ละเอียดขึ้น ไม่เช่นนั้นถ้าเรามีแต่  
อึดตาแค่อ วิจัยไม่ได้ เราก็จะกลายเป็นคนชู้จนวันตาย



(Self-Estssm เคารพตัวเอง vs หลงตัวเอง หน้า 121)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นการสะท้อนให้เห็นแนวคิดมนุษยนิยมของมาส์โลว์ ด้านความต้องการตระหนักในตนเอง สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างว่า “แต่ถ้าเราจำตัวเองได้ว่าเรามีคุณค่าและมีคุณสมบัติที่ดีอะไร เราก็จะตั้งหลักในการวิเคราะห์ว่าทำงานช่วยมันช่วยตรงไหน ที่ช่วยอธิบายได้ไหมคะ หนุอยากเป็นคนทำงานละเอียด แล้วถ้าเขาบอกเรา เราก็จะกลายเป็นคนที่ละเอียดขึ้น ไม่เช่นนั้นถ้าเรามีแต่อดีตาค้าค่อ วิจาร์ณไม่ได้”

ซึ่งเป็นการสะท้อนความจริงของมนุษย์ ว่ามนุษย์ทุกคนต่างมีความต้องการให้ตัวเองสมบูรณ์ที่สุด แต่ต้องสามารถที่จะยอมรับตนเอง เปิดใจรับฟังคำวิจารณ์โดยไม่มีอคติกับผู้วิจารณ์ รู้จักที่จะแก้ไขตนเองในส่วนที่ยังบกพร่อง

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นที่มาของการศึกษาเรื่อง ค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง: การนำเสนอชุดการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ที่ปรากฏในหนังสือของรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประเภทของเนื้อหาสารที่ปรากฏในหนังสือค้นพบสิ่งที่มีค่าชื่อว่าตัวเอง
2. เพื่อศึกษาแนวคิดมนุษยนิยมของมาส์โลว์ที่ปรากฏในหนังสือค้นพบสิ่งที่มีค่าที่ชื่อว่าตนเอง

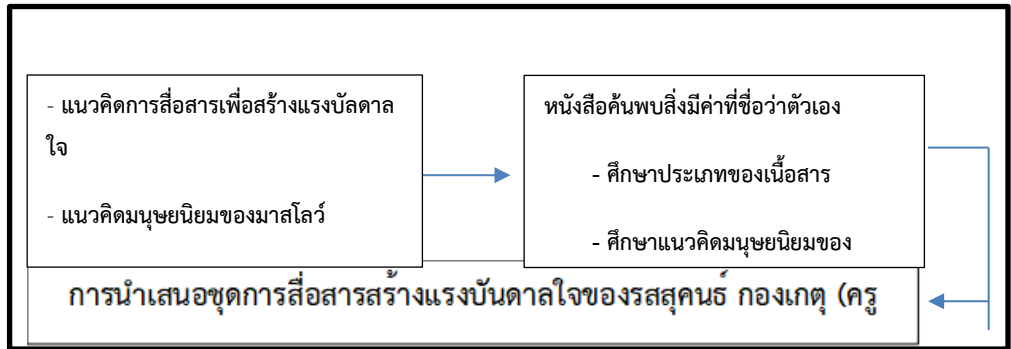
## เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และแนวความคิดมนุษยนิยมของมาส์โลว์ รวมถึงศึกษาประวัติและผลงานของรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)



## 2. กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. แบบแผนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

#### 2. แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ หนังสือค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง ของ รสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)” พิมพ์และเผยแพร่โดยสำนักพิมพ์ไอแอมเดอะเบสท์ พ.ศ. 2565 จำนวน 224 หน้า

#### 3. เครื่องมือวิจัย

3.1 แบบวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาที่ปรากฏในหนังสือค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง ด้วยแนวคิดการสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจ

3.2 แบบวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อวิเคราะห์แนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ที่ปรากฏผ่านหนังสือค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 รวบรวม และศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.2 รวบรวมเนื้อหาที่ปรากฏการสร้างแรงบันดาลใจ จากหนังสือ: ค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง ของรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)

4.3 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

4.4 สรุปผลการวิเคราะห์ อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) ได้แก่ การวิเคราะห์ประเภทเนื้อหา และวิเคราะห์แนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ที่ปรากฏผ่านหนังสือค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง โดยใช้เทคนิควิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการอ่านและตีความจากข้อความในหนังสือ จากนั้นนำข้อความมาจัดกลุ่ม และวิเคราะห์โดยละเอียดตามประเด็นที่



กำหนดไว้ทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่ ประเภทเนื้อหาสาระ และแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ แล้วนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนาวิเคราะห์ ประกอบการตัวอย่าง

## ผลการวิจัย

### 1. ผลการวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาสาระเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 เนื้อหาสาระประเภทแรงจูงใจจากจุดจูงใจภายใน คือ แรงขับเคลื่อนที่ทำให้เราเกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ที่มาจากภายในจิตใจของเรา ไม่ว่าจะมาจากความคิด ทักษะคติ ความสนใจ ความชอบ หรือแม้แต่ความเชื่อของเราก็ตาม แล้วส่งผ่านออกมาเป็นการกระทำของเรา พบ 2 ด้าน ได้แก่

1.1.1 แรงจูงใจด้านทักษะคติ คือ สิ่งกระตุ้นผลักดันที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีคิด ความรู้สึก พฤติกรรมของจิตใจ รวมไปถึงมุมมองที่มีต่อตนเอง และผู้อื่น ให้เปลี่ยนไปในเชิงบวก ดังตัวอย่างที่ 1

#### ตัวอย่างที่ 1

มีนักเรียนของครูหลายเคสเลยที่ชอบพูดว่า “หนูไม่ค่อยชอบคนคิดลบเลยคะ คนพวกนี้อยู่ด้วยแล้วหมดพลังงาน น่าเบื่อ พุดวนแต่เรื่องลบ ๆ หนูก็ไม่รู้จะทำยังไง รำคาญแต่ก็พูดไม่ได้ เพราะคนพวกนี้ไม่ฟัง” ครูอยากให้ทุกคนที่อ่านมาถึงตรงนี้ลองย้อนไปดูประโยคเหล่านี้สิคะ มีประโยคไหนเป็นบวกบ้าง นี่คือตัวอย่างของคนคิดลบแต่ไม่รู้ว่าตัวเองคิดลบ บางคนอาจจะคิดว่า อ้าว! ครูแล้วอย่างนั้นคนคิดบวกเขาจะไม่พูดลบเลยหรือ แต่สิ่งที่เขาจะทำคือเมื่อเขาเห็นคนคิดลบ เขาอาจจะพยายามเข้าใจว่าคนเหล่านี้ น่าจะไปเจอปัญหาอะไรมา แล้วเขาก็จะพิจารณาว่าเขาแก้ได้หรือไม่ ถ้าแก้ได้เขาก็อาจจะเข้าไปถามว่าแล้วเธออยากให้มันเป็นยังไง เราเป็นห่วงเธอนะ เพราะถ้าเธอนอยู่กับความคิดแบบนี้ มันจะทำร้ายตัวเธอเอง คนคิดบวกมักฝึกที่จะไม่กระโดดไปตัดสินว่าใครเป็นอย่างไร เต็มที่ถ้าช่วยไม่ได้ เขาก็แค่ปล่อยวางและถอยออกมาพร้อมกับความเข้าใจว่า สัตว์โลกมีกรรมเป็นของตนและมีเวลาของตัวเองก็แค่นั้น

(ทำไมเราต้องสร้างตัวตน ในวันที่เราถูกสอนให้ละ หน้า 24-25)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นเนื้อหาสาระประเภทแรงจูงใจจากจุดจูงใจภายใน ด้านทักษะคติ ประเภทการจัดการความคิดและการตัดสินใจ สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างการคิดลบว่า “หนูไม่ค่อยชอบคนคิดลบเลยคะ คนพวกนี้อยู่ด้วยแล้วหมดพลังงาน น่าเบื่อ พุดวนแต่เรื่องลบ ๆ หนูก็ไม่รู้จะทำยังไง รำคาญแต่ก็พูดไม่ได้ เพราะคนพวกนี้ไม่ฟัง” โดยครูเงาะ ได้เสนอให้สร้างแรงจูงใจภายใน ด้านทักษะคติต่อคนคิดลบ เพื่อให้เปลี่ยนทักษะคติเป็นคนคิดบวก ดัง



คำแนะนำที่ว่า คนคิดบวกมักฝึกที่จะไม่กระโดดไปตัดสินว่าใครเป็นอย่างไร เต็มที่ถ้าช่วยไม่ได้ เขาก็แค่ปล่อยวางและถอยออกมาพร้อมกับความเข้าใจว่า สัตว์โลกมีกรรมเป็นของตนและมีเวลาของตัวเองก็แค่นั้น ข้อความข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าเนื้อหาในหนังสือค้นพบสิ่งที่มีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง ของครูเงาะ รสสุคนธ์ กองเกตุ ปรากฏเนื้อหาที่เป็นการสร้างแรงบันดาลใจจากจุดจูงใจภายใน ด้วยการแนะนำวิธีการคิดในการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ความรู้สึกและพฤติกรรมของจิตใจ รวมไปถึงมุมมองที่มีต่อตนเอง และผู้อื่น

**1.1.2 แรงจูงใจด้านการเรียนรู้** คือ สิ่งกระตุ้นหลักดันที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจสิ่งใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาความสามารถของตนเอง ดังตัวอย่างที่ 2

### ตัวอย่างที่ 2

เราทุกคนล้วนมีที่มาที่ไปของบุคลิกภาพของเราทั้งสิ้น วันนี้ที่คุณได้รู้ที่มาจากอดีตของคุณแล้ว หน้าที่เราคือเลือกเก็บของดี เอาไว้ส่วนอะไรที่ขวางการเติบโตของเราก็กกลับไปทำความเข้าใจเสีย ใหม่แล้วโยนบุคลิกภาพที่เด็กน้อยเคยเลือกไว้จากความกลัวที่คิดว่า จะทำให้เราปลอดภัยทั้งเสีย และฝึกตั้งบุคลิกที่ขาดหาย เช่น ความอ่อนโยน ความกล้าหาญ สง่าผ่าเผย ให้กลับมาด้วยการฝึกฝน

(บุคลิกที่ดีกับบุคลิกที่เป็นตัวของตัวเองเป็นเรื่องเดียวกันใหม่ หน้า 103)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นเนื้อหาสาระประเภทแรงจูงใจจากจุดจูงใจภายใน ด้านแรงจูงใจด้านการเรียนรู้ สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างการเสริมสร้างทักษะการพูดเพื่อการโน้มน้าวใจว่า “เราทุกคนล้วนมีที่มาที่ไปของบุคลิกภาพของเราทั้งสิ้น วันนี้ที่คุณได้รู้ที่มาจากอดีตของคุณแล้ว หน้าที่เราคือเลือกเก็บของดีเอาไว้ส่วนอะไรที่ขวางการเติบโตของเราก็กกลับไปทำความเข้าใจเสียใหม่” โดยครูเงาะ ได้เสนอให้สร้างแรงจูงใจภายใน ด้านการเรียนรู้ เพื่อให้เปลี่ยนทัศนคติเป็นคนคิดบวก ดังคำแนะนำที่ว่า ความอ่อนโยน ความกล้าหาญ สง่าผ่าเผย ให้กลับมาด้วยการฝึกฝน ข้อความข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าเนื้อหาในหนังสือค้นพบสิ่งที่มีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง ของครูเงาะ รสสุคนธ์ กองเกตุ ปรากฏเนื้อหาที่เป็นการสร้างแรงบันดาลใจจากจุดจูงใจภายใน ด้วยการแนะนำบุคลิกภาพของเราในอดีตที่เราไม่ชอบ และไม่ดีทิ้งไป เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจสิ่งใหม่ ๆ และเพื่อพัฒนาความสามารถของตนเอง

**1.2 เนื้อหาสาระประเภทแรงจูงใจจากจุดจูงใจภายนอก** คือ แรงจูงใจที่เกิดจากการถูกกระตุ้นจากภายนอกจิตใจของเรา อาจเกิดจากการต้องการการยอมรับจากผู้อื่น ต้องการการมีชื่อเสียง หรือเกิดการมีของรางวัลที่เราต้องการมาล่อใจ ทำให้เราเกิดแรงขับเคลื่อน ผลการศึกษาพบแรงจูงใจด้านความกลัว ดังตัวอย่างที่ 3



### ตัวอย่างที่ 3

เราทุกคนล้วนมีที่มาที่ไปของบุคลิกภาพของเราทั้งสิ้น วันนี้ที่คุณได้รู้ที่มาในอดีตของคุณแล้ว หน้าที่เราคือเลือกเก็บของดี เอาไว้ส่วนอะไรที่วงการเติบโตของเราก็กลับไปทำความเข้าใจเสียใหม่ แล้วโยนบุคลิกภาพที่เด็กน้อยเคยเลือกไว้จากความกลัวที่คิดว่า จะทำให้เราปลอดภัยทั้งเสีย และฝึกดึงบุคลิกที่ขาดหาย เช่น ความอ่อนโยน ความกล้าหาญ สง่าผ่าเผย ให้กลับมาด้วยการฝึกฝน เมื่อมีความคิดความเชื่อที่ถูกบวกทักษะที่ใช้ มันจะได้เป็นผลลัพธ์ที่เราต้องการ

(บุคลิกที่ดีกับบุคลิกที่เป็นตัวของตัวเอง เป็นเรื่องเดียวกันไหม หน้า 103)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นเนื้อหาสาระประเภทแรงจูงใจจากจุดจูงใจภายนอก ประเภทแรงจูงใจด้านความกลัว สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างความกลัว โยนบุคลิกภาพที่เด็กน้อยเคยเลือกไว้จากความกลัวที่คิดว่าจะทำให้เราปลอดภัยทั้งเสีย และฝึกดึงบุคลิกที่ขาดหาย โดยครูเงาะได้เสนอให้สร้างแรงจูงใจภายนอก ด้านความกลัว ที่ว่า ความอ่อนโยน ความกล้าหาญ สง่าผ่าเผย ให้กลับมาด้วยการฝึกฝน เมื่อมีความคิดความเชื่อที่ถูกบวกทักษะที่ใช้ มันจะได้เป็นผลลัพธ์ที่เราต้องการ ข้อความข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าเนื้อหาในหนังสือค้นพบสิ่งที่มีค่าที่ชื่อว่าตัวเอง ของครูเงาะรสสุคนธ์ กองเกตุ ปรากฏเนื้อหาที่เป็นการสร้างแรงบันดาลใจจากจุดจูงใจภายนอกด้วยการแนะนำวิธีการคิดว่าความกลัวที่ติดตัวเรามาเราไม่มีทางเผชิญกับมันได้เลย ถ้าเราไม่เริ่มจากการฝึกฝนตัวเองไม่ว่าจะเป็นความอ่อนแอ หรือบุคลิกต่าง ๆ ที่เคยติดตัวมา ให้กลับมาฝึกฝนตัวเอง และฝึกความคิดในตัวเองให้ดี

## 2. ผลการวิเคราะห์การสื่อสารตามแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์

แนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ คือ แนวคิดที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณค่าของความเป็นมนุษย์ และมุ่งเน้นให้มนุษย์ได้รับความสุขอย่างสูงสุด เป็นแนวคิดที่แสดงให้เห็นระดับความต้องการของมนุษย์ จากการศึกษาระดับความต้องการ 5 ระดับ โดยสามารถเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

**ความต้องการลำดับที่ 1** ความต้องการตระหนักในตนเอง คือ มนุษย์ต้องการพัฒนาตนเอง รู้จักตนเอง ยอมรับตนเอง เปิดใจรับฟังคำวิจารณ์โดยไม่มีอคติกับ ต้องการเป็นตัวของตัวเอง และประสบความสำเร็จด้วยตัวเอง ดังตัวอย่างที่ 4

### ตัวอย่างที่ 4





ฉันในวันนี้คือตัวฉันที่แท้จริงหรือยังเรารู้จักตัวเองจริงไหมโดยเฉพาะคนที่ชอบพูดว่า ฉันก็เป็นของฉันแบบนี้แหละคนที่พูดแบบนี้แหละครูปอกได้เลยว่า คือคนที่ยังไม่รู้จักตัวเองอย่างแท้จริง เพราะในความเป็นจริงแล้วมนุษย์เรา “เป็นได้มากกว่าที่เราคิด” ที่คิดว่าทำได้ ที่คิดว่าไปถึงแล้ว ยังไม่หมดนะคะเรายังมี ยังเป็น ยังไปได้มากกว่าที่เราคิดอีกมากจริง ๆ ก่อนอื่นต้องมองให้เห็น รู้จักตัวเองจริง ๆ อย่างที่เป็นจริงจะไปสู่ขีดสุดของ “ศักยภาพ” ได้ค่ะ

(ที่มาของตัวตน หน้า 35)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นการสะท้อนให้เห็นแนวคิดมนุษย์นิยมของมาสโลว์ ความต้องการตระหนักในตนเอง สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างว่า “ฉันก็เป็นของฉันแบบนี้แหละคนที่พูดแบบนี้แหละครูปอกได้เลยว่า คือคนที่ยังไม่รู้จักตัวเองอย่างแท้จริงเพราะในความเป็นจริงแล้วมนุษย์เรา “เป็นได้มากกว่าที่เราคิด” ที่คิดว่าทำได้ ที่คิดว่าไปถึงแล้ว ยังไม่หมดนะคะเรายังมี ยังเป็น ยังไปได้มากกว่าที่เราคิดอีกมากจริง ๆ” ข้อความข้างต้นสะท้อนความจริงของมนุษย์ ว่ามนุษย์ทุกคนต่างมีความคิดเป็นของตัวเอง และมีความเป็นตัวเอง ยอมรับตัวเองในสิ่งที่เห็นอยู่เท่านั้น ไม่ได้ทำให้ดีที่สุด หรือคิดว่าตัวเองอาจจะทำดีกว่านี้ได้

**ความต้องการลำดับที่ 2** ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ คือ มนุษย์ต้องการจะแสดงความเป็นเจ้าของ ทั้งจากสถานะของผู้มอบความรัก และผู้ที่ได้รับความรัก ความรักในที่นี้ คือ ความรัก ความเอ็นดู ความเอาใจใส่ที่ได้รับจากบุคคลรอบข้าง ได้แก่ พ่อ แม่ พี่น้อง ภรรยา สามี รวมทั้งจากคนรอบข้าง ดังตัวอย่างที่ 5

#### ตัวอย่างที่ 5

ในช่วงอายุประมาณ 18-40 ปี ในขั้นตอนนี้คนจะเริ่มเข้าสู่ช่วงของการมีชีวิตคู่และการทำงานร่วมกับคนอื่นในสังคม ถ้าเขาทำสำเร็จในขั้นนี้ สิ่งที่จะเกิดขึ้นคือความรู้สึกเป็นที่รักและเป็นส่วนหนึ่งในสังคม แต่ถ้าเขาไม่สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ ช่วงนี้จะเป็นช่วงที่เขาเลือกที่จะแปลกแยกและเกิดความรู้สึกโดดเดี่ยวขึ้นมาช่วงนี้จะให้ตีคือฝึกฝนเรียนรู้ เข้าสังคม กำหนดเป้าหมาย และทำงานที่สร้างประโยชน์ต่อตัวเองและคนที่เรารัก จะทำให้เราผ่านช่วงนี้ได้ อดีแต่ถ้าเมื่อไหร่ที่ไร้เป้าหมาย หยุดพัฒนาตัวเอง จะทำให้เกิดอาการท้อรู้สึกดีไม่พอและหดหู่ได้

(โตมายังเนีย?!? หน้า 57)



จากตัวอย่างข้างต้นเป็นการสะท้อนให้เห็นแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในสังคม สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างว่า ความรู้สึกเป็นที่รักและเป็นส่วนหนึ่งในสังคม แต่ถ้าเขาไม่สามารถเข้ากับผู้คนได้ ช่วงนี้จะเป็นช่วงที่เขาเลือกที่จะแปลกแยกและเกิดความรู้สึกโดดเดี่ยวขึ้นมา ข้อความข้างต้นสะท้อนความจริงของมนุษย์ว่าทุกคนที่เกิดมาต้องการที่จะเป็นที่รัก และเป็นที่ยอมรับของ ทุก ๆ คนในสังคม ต้องการมีชีวิตคู่ และการทำงานร่วมกับคนอื่นในสังคมได้อย่างไม่โดดเดี่ยว

**ความต้องการลำดับที่ 3** ความต้องการด้านร่างกาย คือ มนุษย์จะต้องได้รับการตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวนี้เป็นพื้นฐานก่อน โดยระดับความต้องการในขั้นนี้ ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม อากาศ การพักผ่อน ความต้องการทางเพศ ความต้องการความปลอดภัย ต้องการจัดความเจ็บป่วย และต้องการรักษาความสมดุลของร่างกาย ดังตัวอย่างที่ 6

#### ตัวอย่างที่ 6

ขั้นที่ 1 : ใ่วใจและไม่ใ่วใจ ขั้นนี้จะพัฒนาตั้งแต่แรกเกิดจนถึงประมาณ 1 ขวบครึ่งเป็นช่วงที่ทารกยังไม่รู้จักโลกใบนี้ สิ่งที่เขาสนใจขอเพียงมีอาหารกินมีคนอุ้มตอนร้องไห้ ถ้าในช่วงวัยนี้เขาไม่ได้สิ่งนี้ จิตใต้สำนึกจะก่อความรู้สึกไม่ใ่วใจคน หวาดกลัว ระวัง และวิตกกังวล แต่ถ้าเด็กได้รับการตอบสนองอย่างปลอดภัยในขั้นนี้ เด็กจะโตมากับความรู้สึกมีความหวังและปลอดภัย

(โตมายังเนี่ย?!? หน้า 54)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นการสะท้อนให้เห็นแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ ความต้องการอาหาร และความอยู่รอดของชีวิต สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างว่า “ทารกยังไม่รู้จักโลกใบนี้ สิ่งที่เขาสนใจขอเพียงมีอาหารกินมีคนอุ้มตอนร้องไห้” ข้อความข้างต้นสะท้อนความจริงของมนุษย์ว่าทุกคนที่เกิดมาต้องการความปลอดภัย ต้องการคนดูแลไม่ว่าจะอยู่ในช่วงอายุเท่าไร อย่างทารกเขาแค่ต้องการความปลอดภัย และคนคอยดูแลเอาใจใส่ในเวลาหิว หรือเวลาร้องไห้

**ความต้องการลำดับที่ 4** ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ คือ ความต้องการยอมรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอ ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงจากสังคม ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น และความต้องการความมั่นใจในตัวเอง ดังตัวอย่างที่ 7



### ตัวอย่างที่ 7

ก่อนที่เราจะไปเรียนรู้ ครูขอเล่าถึงบุคคลที่ครูเจอในชีวิตแล้วพบว่าเขามีเสน่ห์ จากการศึกษาที่ครูเริ่มอาชีพด้วยการเป็นผู้คัดเลือกนักแสดง หลายครั้งที่เราเคยเห็นคนบางคนที่สวยงามหล่อมากมา เทสต์หน้ากล้อง (Casting) แต่เมื่อเขาเปิดปากพูดเท่านั้น เรากลับรู้สึกว่าเขาแสดงหรือไม่มีอะไรน่าสนใจ ไม่ได้หมายความว่า เขาพูดคำหยาบ แต่มันเกิดจากราสัมผัสได้ถึง “ความกลัว” ลึก ๆ ในใจเขา จนเขาต้องพยายามแสดงตัวตนบางอย่างออกมา “เกินจริง” เช่น สุภาพเกินจริง ทำตัวน่ารักเกินเก๊กเกินจริง ดีเกินจริง แรงเกินจริง

(สร้างเสน่ห์ง่าย ๆ ในตัวคุณ หน้า 128)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นการสะท้อนให้เห็นแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ ความต้องการความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างว่า “คนบางคนที่สวยงามหล่อมากมาเทสต์หน้ากล้อง (Casting) แต่เมื่อเขาเปิดปากพูดเท่านั้น เรากลับรู้สึกว่าเขาแสดงหรือไม่มีอะไรน่าสนใจ ไม่ได้หมายความว่า เขาพูดคำหยาบ แต่มันเกิดจากราสัมผัสได้ถึง “ความกลัว” ลึก ๆ ในใจเขา” ข้อความข้างต้นสะท้อนความจริงของมนุษย์ ว่ามนุษย์ทุกคนต้องการความมั่นใจในตัวเอง แต่หลาย ๆ มุม หลาย ๆ อย่างทำให้คนคนนั้นไม่เป็นตัวเอง

**ความต้องการลำดับที่ 5** ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย คือ การที่มนุษย์ชอบอยู่อย่างสงบ มีระเบียบวินัย และไม่รุกรานผู้อื่น ดังตัวอย่างที่ 7

### ตัวอย่างที่ 8

ถ้าคุณถูกขับเค็ล่อนด้วยความรู้สึกต้องการความมั่นคงปลอดภัยเป็นอันดับแรก คุณมักจะเป็นพวกที่ชอบทำอะไรตามแบบแผน มีขั้นตอนและชอบวางแผน ซึ่งถ้าคุณจัดการชีวิตตัวเองได้ดี เช่น ดูแลสุขภาพให้ดี มีการทำงานพึงพาตัวเองได้ ทำประกันให้รู้สึกปลอดภัยเมื่อคุณรับผิดชอบชีวิตตัวเองดี คุณก็จะกลายเป็นคนที่มีความมั่นคงและเป็นที่ยิ่งได้

(ความต้องการกับความกลัว ก็คือหัวกับหางของทางเชือก หน้า 80)

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นการสะท้อนให้เห็นแนวคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย สังเกตได้จากข้อความที่เป็นตัวอย่างว่า “คุณมักจะเป็นพวกที่



ชอบทำอะไรตามแบบแผน มีขั้นตอนและขอบวางแผน ซึ่งถ้าคุณจัดการชีวิตตัวเองได้ดี เช่น ดูแลสุขภาพให้ดี มีการงานทำพึ่งพาตัวเองได้ ทำประกันให้รู้สึกปลอดภัยเมื่อคุณรับผิดชอบชีวิตตัวเองดี คุณก็จะกลายเป็นคนที่มีความมั่นคงและเป็นที่พึ่งได้” ข้อความข้างต้นสะท้อนความจริงของมนุษย์ มนุษย์ทุกคนต่างต้องการความมั่นคง และความปลอดภัยให้กับตัวเองเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างอนาคต หรือการใช้ชีวิตประจำวันให้รู้สึกปลอดภัยอยู่เสมอ

## อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาไว้ 2 ประเด็นหลัก คือ 1) ศึกษาประเภทของเนื้อหาสาระ และ 2) ศึกษาแนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ ผู้วิจัยจึงนำเสนอการอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ประเภทของเนื้อหาสาระ เมื่อนำผลด้านการศึกษาประเภทของเนื้อหาสาระแรงบันดาลใจจากจุดมุ่งใจภายใน แรงบันดาลใจจากจุดมุ่งใจภายนอก ไปเปรียบเทียบกับผลการศึกษารื่องที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน ผู้วิจัยพบว่ามีความสอดคล้องกันในประเด็นศึกษา เช่น งานวิจัยของนภสวรรณ สินธุรัตนพันธุ์ (2564) เรื่อง ประเภทและคุณลักษณะของเนื้อหาสาระช่องทางยูทูปของนักพูดสร้างแรงบันดาลใจในช่วงปี พ.ศ. 2563-2565 ในประเด็นของการเลือกใช้จุดมุ่งใจภายใน ด้านทัศนคติที่เน้นหนักในเรื่องของการจัดการความคิด และการตัดสินใจ และแรงบันดาลใจจากจุดมุ่งใจภายนอก ประเภทแรงจูงใจด้านความกลัว

2. แนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ เมื่อนำผลด้านการศึกษาแนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ แรงบันดาลใจจากจุดมุ่งใจภายใน แรงบันดาลใจจากจุดมุ่งใจภายนอก ไปเปรียบเทียบกับผลการศึกษารื่องที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน ผู้วิจัยพบว่ามีความสอดคล้องกันในประเด็นศึกษา เช่น งานวิจัยของประภัสสร วัฒนา(2560) ศึกษาเรื่อง แนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ (Maslow) และแนวความคิดอัตถิภาวนิยม ของฌอง ปอล ซาร์ตต์ (Jean Paul Sartre) ที่ปรากฏผ่านนวนิยายเรื่อง “วันหนึ่งในชีวิตของอีวาน เดนิโซวิช” พบว่ามีประเด็นศึกษาแนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ที่เหมือนกัน คือ ความต้องการตระหนักในตนเอง ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ความต้องการด้านร่างกาย และความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ แต่มีความแตกต่างกันด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย เนื่องด้วยหนังสือค้นพบสิ่งมีค่าที่เชื่อว่าตัวเองไม่เน้นด้านความต้องการความมั่นคงในครอบครัว ความมั่นคงปลอดภัยในอาชีพ



## สรุป/ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้
  - 1.1 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแสดงให้เห็นเทคนิคการสร้างแรงบันดาลใจ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างการเป็นนักเขียนสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งนี้ก็เพื่อการสื่อสารที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ส่งสาร และดึงดูดให้ผู้รับสารอ่านเรื่องราวได้อย่างมีรรถรสมากยิ่งขึ้น
  - 1.2 ใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานในด้านอื่น ๆ เช่น การเขียน หรือการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เป็นของตัวเอง
  - 1.3 ผู้สอนสามารถนำการสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจ ไปใช้สอนเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในสถานการณ์หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจการให้แรงบันดาลใจได้มากยิ่งขึ้น
  - 1.4 ใช้เป็นแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจผ่านการสื่อสารให้กับ นักเขียน นักพูด และนักศึกษา
2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป
  - 2.1 ควรศึกษาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏในหนังสืออื่น ๆ
  - 2.2 ควรมีการเปรียบเทียบลักษณะของการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจจากหนังสืออื่น กับหนังสือค้นพบสิ่งมีค่าที่ชื่อว่าตัวเองของรศ.สุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)
  - 2.3 ควรมีการศึกษาองค์ประกอบของสัมพันธสาร

## เอกสารอ้างอิง

- กนกพร กระจ่างแสง. (2560). อิทธิพลของแรงจูงใจในการทำงานและการสนับสนุนจากองค์กร ที่ส่งผลต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานผ่านความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร โรงพยาบาลนครธน. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี*, 11(26), 118.
- ชินภัทร ภูมิรัตน. (2552). *บรรทัดฐานภาษาไทย เล่ม 3* กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์องค์การค้ำ สกสค.
- ดร.รชนี จิตคำรพ. (2561). แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 16. *วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต*. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ดุขฎิ โยเหลาและคณะ. (2556). การประเมินผลจากการชมภาพยนตร์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ของนิสิตปริญญา ตรี. ใน *การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต*. มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ.



นภสวรรณ สีนัฐรัตนพันธุ์. (2564). ประเภทและคุณลักษณะของเนื้อหาสารบนช่องทางยูทูปของนักพูดสร้างแรงบันดาลใจในช่วงปีพ.ศ.2563-2565. ใน *สารนิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

น้ำทิพย์ วิภาวิน. (มปป). เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง “การสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดนิสัยรักการอ่าน”. สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. เรียกใช้เมื่อ 2 ธันวาคม 2566 จาก

[https://issuu.com/tlcspu/docs/proceeding\\_thaipod2562\\_29.mar.2562](https://issuu.com/tlcspu/docs/proceeding_thaipod2562_29.mar.2562).

เบญจมาศ พลอินทร์. (2525). *แง่คิดจากวรรณคดีและวรรณกรรม*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ประกฤษสร วัฒนา. (2560). แนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ (Maslow) และแนวความคิดอัตถิภาวนิยมของฌอง ปอล ซาร์ตร์ (Jean Paul Sartre) ที่ปรากฏผ่านนวนิยายเรื่อง “วันหนึ่งในชีวิตของอีวานเดนิโซวิช”. วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต. เรียกใช้เมื่อ 2 ธันวาคม 2566 จาก

[https://digital.library.tu.ac.th/tu\\_dc/frontend/Info/item/dc:](https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:)