

ที่ อว ๐๖๓๗.๐๓/ว ๐๒๖๗



มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ตำบลรัษฎา อำเภอเมืองภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การส่งผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์

เรียน วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๑ ชุด
๒.บทสรุปผู้บริหาร จำนวน ๑ ชุด

ด้วย อาจารย์ ดร.จารุณี คงกุล และคณะ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชนบ้านถ้ำเสือและบ้านแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำผลการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาที่สำคัญของจังหวัดกระบี่หรือนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศ ได้เห็นว่าผลงานดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่าน จึงขอส่งบทสรุปผู้บริหาร จำนวน ๑ ชุด เพื่อให้หน่วยงานของท่านได้เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และผู้สนใจต่อไป ทั้งขอความอนุเคราะห์ท่านได้ตอบแบบฟอร์มส่งคืนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์มายัง อาจารย์ ดร.จารุณี คงกุล ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ jarunee.k@pkru.ac.th หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๓๙ ๐๕๒๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดีในครั้ง
นี้ จึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีรพงษ์ หุ้ยไยแก้ว)

คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

อาจารย์จารุณี คงกุล
อาจารย์สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๓๙ ๐๕๒๙
โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๑๗๗๘

บทสรุปผู้บริหาร

การศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชนบ้านถ้ำเสือและบ้านแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักและชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ เนื่องจากเป็นพื้นที่เป้าหมายด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาในจังหวัดกระบี่ โดยพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักมีภาพเขียนสีโบราณบริเวณถ้ำต่างๆ ซึ่งตั้งอยู่กลางทะเล และเชื่อว่าภาพเขียนสีเหล่านี้เป็นภาพสมัยก่อนประวัติศาสตร์ อายุกว่า 3,000 ปี เกิดจากการวาดของนักเดินเรือและชาวประมงที่ออกหาปลาบริเวณทะเลใกล้พื้นที่แหลมสัก ซึ่งภาพเขียนสีดังกล่าวกำลังจะเลือนหายไป ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักยังเป็นชุมชน 3 วัฒนธรรม กล่าวคือ การอยู่ร่วมกันของชาวไทยพุทธ ชาวไทยมุสลิม และชาวไทยเชื้อสายจีน สำหรับชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบและมีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นชุมชนที่มีแหล่งประวัติศาสตร์โบราณคดีของมนุษย์สมัยยุคก่อนประวัติศาสตร์ เนื่องจากมีการพบโครงกระดูกมนุษย์และของใช้ในยุคนั้น จึงเชื่อว่าชุมชนบ้านถ้ำเสือเคยเป็นสถานที่ที่มนุษย์ในอดีตเคยอยู่อาศัยมาก่อน นอกจากนั้นชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือยังเป็นชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ เิงนิเวศ เิงเกษตร เิงสุขภาพ เิงวิถีผลิตภัณฑ์ชุมชน และเชิงวิถีชุมชน

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักอยู่ภายใต้เทศบาลตำบลแหลมสักมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการปรับปรุง พัฒนา และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเดิม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่เพิ่มขึ้น ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งยังมียุทธศาสตร์การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและวันสำคัญต่าง ๆ และชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือภายใต้องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวลึกได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเป็นประตูสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก และให้พื้นที่ตำบลอ่าวลึกใต้เป็นเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และการศาสนา โดยการอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ซึ่งจากยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงานข้างต้นไม่พบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ชัดเจน ผู้ศึกษาวิจัยได้เห็นความสำคัญของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของแหลมสักดังกล่าวจึงนำมาสู่การเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) อัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาและอนุรักษ์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนให้ยั่งยืน โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยว และแนวคิดเกี่ยวกับแชทบอท (Chatbots) มาทำการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยว เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) อัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักและบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

ระเบียบวิธีวิจัย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Method Research) โดยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผสมกับการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กลุ่มตัวอย่างสำหรับชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก ได้แก่ ตัวแทนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเยือนในชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักจำนวน 400 คน ภาวคิที่เกียวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาครัฐส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน จำนวน 47 คน และชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ ได้แก่ ตัวแทนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเยือนในชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ จำนวน 400 คน ภาวคิที่เกียวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาครัฐส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน จำนวน 50 คน ซึ่งมีขั้นตอน คือ ติดต่อ ประสานงาน สํารวจ คึกษาคึกยภาพการท่องเที่ยว การวิเคราะห์เอกสาร (Documents Analysis) การเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น การนำข้อมูลคึกยภาพการท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านกิจกรรมมาทำการวิเคราะห์ ซึ่งเก็บข้อมูลมาจากแบบสัมภาษณ์ แบบประเมินคึกยภาพการท่องเที่ยว แบบประเมินความเหมาะสมแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) อัจฉริยะ แบบสนทนากลุ่ม เมื่อได้ข้อมูลแล้วจึงนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ด้วยการ SWOT เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว จากนั้นจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อให้ได้แผนพัฒนา กลยุทธ์ และโครงการ อีกทั้งผู้ศึกษาวิจัยได้พัฒนาแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) อัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักและบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ด้วย

ผลการวิจัย พบว่า ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักมีคึกยภาพการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$) รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$) ด้านที่พักอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) จากนั้นผู้ศึกษาวิจัยได้นำข้อมูลคึกยภาพการท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านกิจกรรมมาทำวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก คือ **แผนพัฒนาที่ 1** ยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการประติมากรรม 3 วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย โครงการอนุรักษ์และสืบทอดการเผาถ่านด้วยเตาเผาโบราณ โครงการแปลงทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าชุมชน โครงการยกระดับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่ Soft Power **แผนพัฒนาที่ 2** ยกระดับประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านเทคโนโลยี โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ในมิติประวัติศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะนักสื่อความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการพัฒนาและยกระดับนักสื่อความหมายชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก **แผนพัฒนาที่ 3** ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนิเวศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนิเวศ ประกอบด้วย โครงการส่งเสริม

การท่องเที่ยวด้วยประมงพื้นบ้าน โครงการปลูกป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประกอบด้วย โครงการปลูกจาก ฝากรัก เพื่อการอนุรักษ์พืชพันธุ์ในชุมชน โครงการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชน โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว Low Carbon **แผนพัฒนาที่ 4** พัฒนาการสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงรุกด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย โครงการพัฒนา Application เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก **แผนพัฒนาที่ 5** พัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการยกระดับบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการรวมพลังสร้างพลังเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักสู่ความยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเชื่อมั่นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone) โครงการยกระดับมาตรฐานที่พักและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ผู้ศึกษาวิจัยนำข้อมูลของชุมชนมาพัฒนาแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) อัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก อำเภอลี้ จังหวัดกระบี่ ซึ่งภายในแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมชุมชน การเดินทาง และที่พัก

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือมีศักยภาพการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านที่พักอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.29$) รองลงมา คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$) ด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$) และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) จากนั้นผู้ศึกษาวิจัยได้นำข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านกิจกรรมมาทำวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และด้านกิจกรรมมาทำวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคเพื่อกำหนดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ คือ **แผนพัฒนาที่ 1** ยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือผ่านสินค้าและบริการท้องถิ่น ประกอบด้วย โครงการแปลงทุนทางวัฒนธรรมเป็นสินค้าชุมชน โครงการยกระดับสปาโคลนสู่มูลค่าเพิ่มบนฐานทุนทางวัฒนธรรม **แผนพัฒนาที่ 2** ยกระดับประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการจัดการความรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น โครงการรู้จักประวัติศาสตร์ รู้จักชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะนักสื่อความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการพัฒนาและยกระดับนักสื่อความหมายชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ โครงการสื่อสารอย่างสุขสันต์ด้วยนักสื่อความหมายชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ **แผนพัฒนาที่ 3** พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการพัฒนาหมู่บ้าน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน

ท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ **แผนพัฒนาที่ 4** ยุกระดับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1 ยุกระดับที่พักแรมสู่มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการยกระดับที่พักแรมสู่มาตรฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โครงการบริหารจัดการที่พักเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านถ้ำเสือ ประกอบด้วย โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ชุมชนต้นแบบ ชุมชนซีโร่คาร์บอน (Zero Carbon) โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว Low Carbon กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการพัฒนาและยกระดับนักท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ นอกจากนี้ผู้ศึกษาวิจัยได้พัฒนาแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) อัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ ซึ่งภายในแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมชุมชน การเดินทาง และที่พัก

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัย พบว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญและกำหนดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นนโยบายเชิงรุกระดับจังหวัด ควรเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรในพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว ควรนำแผนพัฒนา กลยุทธ์ และโครงการไปทบทวนกับแผนยุทธศาสตร์ที่มีอยู่แล้วเพื่อมีความหลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น ควรมีการกำกับติดตามผลกระทบที่เกิดจากการนำแผนพัฒนา กลยุทธ์ และโครงการไปใช้ โดยในการนี้ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ได้นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว**ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก**ไปใช้ คือ แผนพัฒนาที่ 1 ยุกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น แผนพัฒนาที่ 2 ยุกระดับประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ยุกระดับข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วยโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ในมิติประวัติศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะนักท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการพัฒนาและยกระดับนักท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก แผนพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนิเวศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงนิเวศ ประกอบด้วย โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยประมงพื้นบ้าน กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประกอบด้วย โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว Low Carbon แผนพัฒนาที่ 5 พัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืนกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการยกระดับบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเชื่อมั่นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว**ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ** คือ แผนพัฒนาที่ 1 ยุกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือผ่านสินค้าและบริการท้องถิ่น ประกอบด้วย โครงการยกระดับสปาโคลนสู่มูลค่าเพิ่มบนฐานทุนทางวัฒนธรรม แผนพัฒนาที่ 2 ยุกระดับประวัติศาสตร์

ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะนักสื่อความหมาย การท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการสื่อสารอย่างสุขสันต์ด้วยนักสื่อความหมายชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ และ แผนพัฒนาที่ 4 ยกระดับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านถ้ำเสือ ประกอบด้วย โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว Low Carbon กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย โครงการพัฒนาและยกระดับนักสื่อ ความหมายชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ นอกจากนั้นสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ได้นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว**ชุมชน** **ท่องเที่ยวแหลมสัก**ไปใช้ คือ แผนพัฒนาที่ 3. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานในชุมชนท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวโดยชุมชน แผนพัฒนาการท่องเที่ยว**ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ** คือ แผนพัฒนาที่ 1 ยกระดับทุนทาง วัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการประติมากรรม 3 วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก ประกอบด้วย โครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก และโครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญา ท้องถิ่นไปปรับใช้ในหน่วยงาน

**แบบฟอร์มประเมินผลการวิจัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อแผนงานวิจัย/ชื่อโครงการวิจัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
ท้องถิ่น ชุมชนบ้านถ้าเสือและบ้านแหลมลึก อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่

ชื่อนักวิจัยอาจารย์ ดร.จารุณี คงกุล และคณะ.....หน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.....
งบประมาณที่ได้รับสนับสนุน407,000..... (บาท) ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน2566.....
วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการวิจัยแล้วเสร็จ23 มีนาคม 2567.....

เป้าหมายดำเนินการ1. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมลึกและบ้านถ้าเสือ อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่

2. เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมลึกและบ้านถ้าเสือ อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่

3. เพื่อเสนอแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมลึกและบ้านถ้าเสือ อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่

4. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแชทบอท (Chatbot) อัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมลึกและบ้านถ้าเสือ อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่

พื้นที่การใช้ประโยชน์ชุมชนท่องเที่ยวแหลมลึกและบ้านถ้าเสือ อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่.....

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

2.1 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 มิติ)

☒ **มิตินโยบาย** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ ความต้องการ หรือการนำข้อมูลและแนวทางแก้ไขที่ได้จากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมมาใช้ประกอบการแก้ไขปัญหาสำคัญและปัญหาเร่งด่วนของประเทศในองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

- ปัญหาสำคัญ/ปัญหาเร่งด่วนของประเทศ คือ

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เช่น การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นต้น การที่ประเทศไทยมีการท่องเที่ยวหลายรูปแบบจึงทำให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้ตามความสนใจ สำหรับในปัจจุบันพบว่า ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชุมชนต่าง ๆ ได้พยายามนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนให้นักท่องเที่ยวรู้จัก ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและสนใจไปสัมผัสการท่องเที่ยวในชุมชน และวิถีชุมชนของแต่ละท้องถิ่น อย่างไรก็ตามพบว่า การจัดการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน

หรืออาจเรียกว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างไม่เพียงพอ และนักท่องเที่ยวไม่ได้รับความสะดวกสบาย

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดที่มีการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทะเล ชายหาด หมู่เกาะ ป่า เขา ถ้ำน้ำ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสุขภาพ ทำให้จังหวัดกระบี่เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนและการชื่นชมธรรมชาติ ทำให้จังหวัดกระบี่เป็นพื้นที่เป้าหมายสำคัญของรัฐบาลในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประเทศ อย่างไรก็ตามพบว่า การเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้ส่งผลกระทบในทางลบต่อจังหวัดกระบี่ และต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย ปัญหามลภาวะ ขยะ น้ำเสีย ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การแข่งขันทางธุรกิจในภาคท่องเที่ยวและบริการ การเอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งการบริหารจัดการที่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น สถานการณ์และผลกระทบด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ข้างต้นยังได้ส่งผลต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยเช่นกัน

ดังนั้นจากผลการวิจัยของคณะผู้วิจัย ทำให้วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่นำผลการวิจัยที่ได้จากการทำ SWOT และ TOW MATRIX ของชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักและชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือมาพัฒนาและปรับปรุงให้ชุมชนท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

- ชื่อองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่นางานวิจัยไปใช้ประโยชน์
วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

- ช่วงเวลาที่นางานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี)
1 มีนาคม 2567-1 มีนาคม 2570

- ลักษณะการนางานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ)

วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้จากการศึกษาวิจัยแบบมีส่วนร่วมไปบูรณาการกับแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ภายใต้ยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาของวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่โดยนำไปจัดทำยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนา กลยุทธ์ และโครงการ สำหรับใช้ในหน่วยงาน

- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ)

วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ได้นำแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และโครงการซึ่งได้จากผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก และชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สมบูรณ์มากขึ้น อีกทั้งหน่วยงานยังได้ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดกระบี่

- ☐ **มิติวิชาการ** หมายถึง การมีเอกสารแสดงถึงการอ้างอิง (Citations) บทความวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ซึ่งมี Peer-review (โปรดแนบเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง)

.....
.....
.....

☒ **มิติเชิงสังคม/ชุมชน** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ หรือความต้องการเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กร (ไม่ใช่หน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย/หน่วยงานให้ทุน) ที่แสดงให้เห็นถึง การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ท้องถิ่น องค์กร

- ชื่อชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กร ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

- ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี)

1 มีนาคม 2567-1 มีนาคม 2570

- ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ)

วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้จากการศึกษาวิจัยแบบมีส่วนร่วม ไปบูรณาการการปฏิบัติงานในชุมชน โดยการนำผลที่ได้จากการวิจัยไปนำเสนอเพื่อจัดโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดรายได้

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก เช่น ชุมชน โครงการประติมากรรม 3 วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ท้องถิ่น องค์กร (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ)

ชุมชนได้ทราบศักยภาพจุดแข็ง และจุดอ่อน เพื่อนำศักยภาพทั้ง 2 ด้านไปพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ให้การสนับสนุนเกี่ยวกับนโยบายต่าง ๆ ซึ่งวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอาจให้การส่งเสริมโดยการจัดโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักและชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเตรียมพร้อมในการรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน

☒ **มิติพาณิชย์** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ หรือความต้องการในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปพัฒนา/ปรับปรุง กระบวนการผลิตและจำหน่ายในภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรม

- ภาคการผลิต/ภาคอุตสาหกรรม ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

- ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี)

1 มีนาคม 2567-1 มีนาคม 2570

- ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ)

วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้จากการศึกษาวิจัยแบบมีส่วนร่วม ไปบูรณาการการปฏิบัติงานในชุมชน โดยการนำผลที่ได้จากการวิจัยไปนำเสนอเพื่อจัดโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดรายได้

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก เช่น ชุมชน โครงการประติมากรรม 3 วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรม (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ)

ชุมชนได้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว ซึ่งมีวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ให้การสนับสนุนในการจัดโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักและชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการประติมากรรม 3 วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น

2.2 ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย (โปรดระบุเดือน/ปี ที่ยื่นขอและได้รับ)

.....
.....

2.3 ผู้ได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (โปรดระบุหน่วยงาน บุคคล หรือพื้นที่ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์)

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ



2.4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย (งานวิจัยที่แล้วเสร็จ)

- ☐ ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
- ☐ มีปัญหาและอุปสรรค (โปรดระบุสาเหตุ)
-
-

2.5 ผลกระทบจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (งานวิจัยที่แล้วเสร็จ)

- ☐ ไม่มีผลกระทบ
- ☒ มีผลกระทบ (โปรดระบุสาเหตุ)

1. ด้านเศรษฐกิจ

1.1 วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการกำหนดนโยบายของวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนา กลยุทธ์ และโครงการ สำหรับนำไปใช้กับชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ และชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดกระบี่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น และทำให้คนในชุมชนมีรายได้จากการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

1.2 วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่สามารถปรับเปลี่ยนการนำเสนอข้อมูลของชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่

2. ด้านสังคมและวัฒนธรรม

2.1 วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่สามารถนำผลการวิจัยไปเป็นต้นแบบในการพัฒนาให้กับชุมชนอื่นในจังหวัดกระบี่

2.2 วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่สามารถนำผลการวิจัยไปต่อยอดกับชุมชนอื่นที่มีฐานการเป็นชุมชนท่องเที่ยวอยู่แล้ว หรือชุมชนที่ต้องการปรับเปลี่ยนเป็นชุมชนท่องเที่ยว

3. ด้านเทคโนโลยี

3.1 วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่สามารถนำรูปแบบของแอปพลิเคชัน (Application) ที่ได้จากผลการวิจัยไปเผยแพร่เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวในชุมชน และทำให้ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก และชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือเป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวมาเยือน

ลงชื่อ 

(นม/นิมา 11/25/63)

ตำแหน่ง 