



รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 24
โดยสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย (สพบท.)
และสมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย
ร่วมกับ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU)



**“การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ในสังคมยุคดิจิทัล
Learning in the Digital Society”**

GNRU24

6 | กันยายน
2567

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์





กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		หน้า
สถานภาพการศึกษารรณคดีเรื่อง ‘ขุนช้างขุนแผน’		548
ศิวกร แกร์รุ่งน		
นิราศเรือนจำ : เรื่องเล่าประวัติศาสตร์จากคุก และคติธรรมของคนใต้		558
ณัฐวุฒิ ลำลี		
วจนกรรมกรให้คำปรึกษาสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น ในเว็บไซต์ lovecarestation.com		568
สุชาดา สุตจันทร์		
วจนกรรมคำคมจากละครสั้นสะท้อนสังคม “ฟ้ามีตา”		578
รุ่งรัตน์ ทองสกุล		
กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระกูลบัณฑิตย์		593
พัชรภรณ์ คชินทร์		
พาดหัวยั่วให้คลิก : การศึกษาการใช้ภาษาและความสอดคล้องของเนื้อหากับการพาดหัว ในสังคมออนไลน์		604
อชมานี ปุเตะ		
กลวิธีการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมในเพลงของป้าง นครินทร์ กิ่งศักดิ์		615
ปริดา เกื้อก่ออ่อน		
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อคลิป์วิดีโอออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก		627
บัญญัติ เจริญศรี		
ข้อความภาษาที่ปรากฏในป้ายอินโฟกราฟิกเพื่อการโฆษณาในเฟซบุ๊กแฟนเพจคลินิกทันตกรรม จังหวัดภูเก็ต		637
เสกสรร แก้วมณี		
เนื้อหาและค่านิยมของคำขวัญประจำอำเภอ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช		646
จุฬารัตน์ เสี่ยม		
ความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์		655
ชนพล ธนณาเคนทร์		
แนวทางการปรับปรุงอาคารวิศวกรรมก่อสร้าง (อาคาร 8) ณ เขตพื้นที่อุเทนถวาย เพื่อบำรุงรักษาสุขภาพของอาคารและรองรับความต้องการใช้สอยพื้นที่เพิ่มเติม ภายใต้แนวคิดการรักษารูปลักษณ์ดั้งเดิมของอาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์		662
ศักดิ์ดา สันธนะวิทย์		



กลยุทธ์ทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิต LANGUAGE STRATEGIES FOR MOTIVATIONAL SPEAKING BY APAILUCK TANTRABUNDIT

พัชรารภรณ์ คชินทร์^{1*} นาดา หมาตสตูล²
Patcharaporn Kachin^{1*} Nada Madsatun²

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
Program in Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Phuket Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: patcharaporn.k@pkru.ac.th โทร. 0945155362

²นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Bachelor of Arts Program in Thai, Phuket Rajabhat University

e-mail: S6410789215@pkru.ac.th โทร. 0909901748

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิต โดยเก็บข้อมูลจากคลิปที่เผยแพร่ในเพจเฟซบุ๊ก Apailucktan ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ตุลาคม 2566 คัดเลือกเฉพาะที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการดำเนินชีวิต ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านการมองโลกในแง่ดี ด้านการทำงานให้มีความสุข และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง รวมจำนวน 47 คลิป โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดไว้

ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ มี 2 ส่วน ได้แก่ 1. ประเภทและลักษณะของทำเนียบภาษา แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1 ทำเนียบภาษาตามประเภทไวยากรณ์ ตามลำดับการปรากฏ คือ 1.1.1 การใช้คำซ้ำ พบทั้งสิ้น 455 คำ 1.1.2 การใช้คำสัมผัสคล้องจอง พบทั้งสิ้น 135 คำ 1.1.3 การใช้คำภาษาอังกฤษ พบทั้งสิ้น 86 คำ 1.1.4 คำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ พบทั้งสิ้น 3 คำ และ 1.2 ทำเนียบภาษาตามกลุ่มความหมาย คือ 1.2.1 หมวดคำที่เกี่ยวข้องจิตใจ สติปัญญา ความคิด ความรู้สึก ของมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา พบทั้งสิ้น 62 คำ 1.2.2 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับเวลา พบทั้งสิ้น 20 คำ 1.2.3 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการมีหรือการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของมนุษย์ พบทั้งสิ้น 17 คำ 1.2.4 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการกระทำของมนุษย์ในเชิงพฤติกรรม พบทั้งสิ้น 14 คำ และ 2. ความสัมพันธ์ระหว่างทำเนียบภาษากับเนื้อหาต่างประเภทในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของอภัยลักษณ์ตันตระบัณฑิต แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 2.1 ประเภทเนื้อหาด้านการดำเนินชีวิต พบทั้งสิ้น 40 คลิป 2.2 ประเภทเนื้อหาด้านความสัมพันธ์ พบทั้งสิ้น 7 คลิป

คำสำคัญ: กลยุทธ์ทางภาษา; การพูดสร้างแรงบันดาลใจ; นักพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

ABSTRACT

This study aimed to explore the language strategies employed in motivating speeches delivered by Apailuck Tantrabundit. The data was collected from 47 VDO clips submitted on the Facebook page Apailucktan between January 1st and October 31st, 2023. The primary focus of those clips revolved around motivation in diverse domains, including living life, personal growth, positive mindset, joy at work, and interpersonal connections. The data was examined concerning specific aspects.



The study findings indicate that language strategies used in motivational speaking can be categorized into two groups: 1. Types and characteristics of Register, which can be further divided into 1.1 Grammatical Register, consisting of 1.1.1 Reduplication (455 words), 1.1.2 Rhyme (135 words), 1.1.3 English terms (86 words), and 1.1.4 Possessive Preposition (3 words); and 1.2 Meaning Register, which includes 1.2.1 Words related to mentality, intelligence, thought, and human emotions from a psychological perspective (62 words), 1.2.2 Words related to time (20 words), and 1.2.3 Words related to social interaction among humans (17 words). 1.2.4 The term that describes human behavioral actions (14 words); and 2. The connection between Register and various types of content in Apailuck Tantrabundit's motivational communication, which can be categorized into two groups: 2.1 Life Living Content (40 Clips), and 2.2 Relationship Content (7 Clips).

Keywords: Language strategies; Motivational Speaking; Motivational Speakers

บทนำ

“แรงบันดาลใจ” เป็นพลังอำนาจตนเองชนิดหนึ่งที่ใช้ในการขับเคลื่อนความคิด และการกระทำต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ ไม่ว่าจะสิ่งทีตนกระทำนั้นจะยากสักเพียงใด ตนก็พร้อมที่จะฝ่าฟันอุปสรรคทั้งหลายสู่ความสำเร็จที่ต้องการให้ได้ หรือแม้จะต้องเสียสละบางสิ่งของตนเองไป ก็พร้อมที่จะเสียสละได้เสมอ ถ้าจะช่วยนำมาซึ่งผลสำเร็จที่ต้องการ (ดุซก๊ว โยเหลา และคณะ, 2556) แรงบันดาลใจจึงนับเป็นการจุดประกายทางความคิดซึ่งอาจได้มาจากการดู การอ่าน การฟัง หรือการมีปฏิสัมพันธ์กับบางสิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการได้เห็นตัวอย่างที่ดีของตัวแบบ (Role Model) การเล็งเห็นความสำเร็จของสิ่งทีคิดว่าจะทำ การมีความประทับใจหรือทราบบ้างในสิ่งเราได้ดู ได้ฟัง และได้เห็น ซึ่งบางคนอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ในทันที ในขณะที่บางคนไม่สามารถดำรงไว้ซึ่งแรงบันดาลใจที่ได้รับหากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม แรงบันดาลใจจึงอาจเกี่ยวข้องกับแรงปรารถนาหรือความคาดหวังที่เรากำลังต้องการเป็น (Aspiration) กล่าวคือ แรงบันดาลใจเป็นส่วนประกอบพื้นฐานของการกระทำในการเปลี่ยนแปลงหรือความต้องการที่จะพัฒนาตนเองและสังคม ซึ่งการเกิดแรงบันดาลใจไม่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ แต่เกิดจากตัวเราทั้งสิ้น (วริฎฐา ศรีช่วย, 2563)

สังคมโลกยุคปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ทำให้คนในสังคมต้องมีการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง ซึ่งในบางครั้งผู้คนส่วนหนึ่งก็ปรับตัวไม่ทัน ทำให้เกิดผลกระทบต่าง ๆ ตามมา เช่น เกิดความเครียด ความไม่สบายกาย ความไม่สบายใจ สะสมเรื้อรังจนหาทางออกไม่ได้ และส่งผลกลายเป็นปัญหาสุขภาพจิตอย่างหนึ่ง ขณะเดียวกันก็มีคนอีกกลุ่มหนึ่งได้แสดงตัวเข้ามาช่วยเหลือผู้คนที่กำลังประสบปัญหา เพื่อให้เขาเหล่านั้นผ่านพ้นช่วงเวลาที่ไม่น่าพึงประสงค์ ด้วยการใช้อรรถาการพูดสร้างแรงบันดาลใจ (เมธประจักษ์ เต็มกิจจรสุข, พระปราโมทย์ วาทโกวิโท และพระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2563)

นักพูดสร้างแรงบันดาลใจจะต้องเป็นบุคคลที่มีอารมณ์เป็นบวก มีพลัง และรักษาอารมณ์ให้อยู่ในสภาพที่เป็นบวกเสมอ เพราะการมีอารมณ์ที่มีพลังจะถูกส่งต่อไปในการแสดงออกทางกายของผู้พูด กิริยา ท่าทาง สายตา และคำพูด ทำให้ผู้ฟังสัมผัสได้ถึงความมั่นใจที่ผู้พูดมี และผู้ฟังเกิดความเชื่อมั่นในตัวผู้พูดในที่สุด (วริฎฐา ศรีช่วย, 2563) ปัจจุบันมีรูปแบบและลักษณะการพูดที่หลากหลาย มีเทคนิคการพูดต่าง ๆ ตามทีแต่ละคนถนัด และตามกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปปฏิบัติได้ง่าย และมีช่องทางในการรับข้อมูลได้หลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ การพูดสด (Live) หรือสื่อสังคม



ออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ ยูทูบ เฟซบุ๊ก (เมธประจักษ์ เต็มกิจจรสุข, พระปรมาโหมทย์ วาโทโกวิท และพระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2563) การพูดสร้างแรงบันดาลใจจะเน้นที่การพูดเพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนความคิด และการกระทำต่าง ๆ เป็นการสร้างพลังจากแรงจูงใจภายในจิตใจ ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้น การพูดสร้างแรงบันดาลใจจึงจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างประกอบการพูด ทั้งความสามารถของนักพูด การใช้จิตวิทยาในการพูด รวมไปถึงการใช้ภาษาที่น่าสนใจ (เอธิกา เอกวารีสกุล และปัทมา พัฒน์พงษ์, 2562) โดยหนึ่งในนักพูดสร้างแรงบันดาลใจที่ได้รับความนิยมในเฟซบุ๊กแฟนเพจ คือ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ เจ้าของเฟซบุ๊กแฟนเพจ Apailucktan ที่มีจำนวนผู้คนติดตามสูงถึง 1 ล้านคน (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566)

อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ เป็นนักพูดที่มีการนำเสนอคลิปเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจด้านการใช้ชีวิต การพัฒนาตนเอง การมองโลกในแง่ดี การทำงานให้มีความสุข รวมไปถึงความสัมพันธ์กับคนรักผ่านถ้อยคำภาษาที่น่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย ตัวอย่างเช่น

“เพราะชีวิตเนี่ยมันไม่ได้ยาวมาก ชีวิตนี้ไม่ได้มีหลายชีวิต เรามีเพียงแค่ชีวิตเดียว”

(เกิดมาทั้งที่เอาดีให้ได้ 19 เมษายน 2566)

“ข้อแรกเลยนะคะเป็นตัวของตัวเองในเวอร์ชันที่ดีที่สุด”

(ภาพลักษณ์ = ความสำเร็จ 24 มิถุนายน 2566)

จากตัวอย่างข้างต้น ปรากฏคำว่า “ชีวิต” เป็นการใช้คำซ้ำเพื่อตระหนักถึงความหมายของชีวิต รับรู้ถึงเหตุผลในการใช้ชีวิตอยู่ของตัวเอง เป็นสิ่งที่ทำให้เรามีกำลังใจและรู้สึกมั่นคงเมื่อเผชิญกับอุปสรรคหรือวิกฤติของชีวิต และปรากฏคำว่า “เวอร์ชัน” เป็นการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษให้กำลังใจในการพัฒนาตนเอง การเป็นตัวเราคนเดิม แต่เป็นในแบบที่ดีกว่า และดีขึ้นเรื่อย ๆ ทำในสิ่งที่ตนเองคิดว่าจะทำได้ดี การเป็นตัวเราของแต่ละคนอาจจะไม่เหมือนกัน ดังนั้นจงทำในสิ่งที่ว่าตนเองต้องการ และให้อยู่ในรูปแบบที่ดีที่สุด

จากความน่าสนใจดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าอภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ มีการใช้ภาษาที่มีความน่าสนใจด้วยภาษาที่มีความกระชับ เข้าใจได้ง่าย ทำให้ผู้คนที่ติดตามสามารถเปลี่ยนวิธีคิดใหม่ และมองเห็นคุณค่าของตัวเองและผู้อื่นมากขึ้น จนทำให้มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้อภัยลักษณ์ยังเป็นทีปรึกษาภาพลักษณ์ที่ทำคะแนนได้สูงที่สุด และเป็นตัวแทนคนแรกในเอเชียที่ได้รับเชิญให้เป็นผู้บรรยายให้แก่สมาชิกที่ปรึกษาภาพลักษณ์ทั่วโลกอีกด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาทฤษฎีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ โดยแม้จะมีการศึกษาในลักษณะนี้มาแล้วหลายงาน เช่น วริษฐา ศรีช่วย (2563) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ สินธุเสน เขจรบุตร” ปวีร์สุดา เหนือคลอง, ปารีชาติ แก้วนวน, พัชรธรณ ด้วงสุข, สมิตร์ชาติ พุมมา และอลิสรา คุ่มเคี่ยม (2562) ศึกษาเรื่อง “การใช้ภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของฉอน บุรณะหิรัญ” แต่ยังไม่มีการศึกษาในเพจ Apailucktan ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญในการศึกษาเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ทราบ และเข้าใจกลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาทฤษฎีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะคลิปที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ ได้แก่



เนื้อหา ด้านการดำเนินชีวิต และเนื้อหาด้านความสัมพันธ์ โดยมีความยาวระหว่าง 1 - 5 นาที รวมจำนวน 47 คลิป

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 รวบรวม และศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงบันดาลใจ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกลวิธีทางภาษา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 รวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ตุลาคม 2566 โดยเก็บเฉพาะคลิปที่เกี่ยวข้องกับแรงบันดาลใจ ได้แก่ เนื้อหาด้านการดำเนินชีวิต และเนื้อหาด้านความสัมพันธ์ จำนวน 47 คลิป

2.3 นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดไว้ในขอบเขตเนื้อหา

2.4 สรุปผลการวิเคราะห์ อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะเด่นของการใช้ภาษาจากคลิปเผยแพร่บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของอภัยลักษณ์ ตันตระกูลตันติชัย จำนวนทั้ง 47 คลิป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ถอดเสียงจากคลิปที่เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ โดยมีชื่อว่า Apailucktan

4.2 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยปรับกรอบแนวคิดมาจากงานวิจัยของ วริษฐา ศรีช่วย (2563) เรื่องกลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ สินธุเสน เขจรบุตร ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

4.2.1 ประเภทและลักษณะของทำเนียบภาษาที่ อภัยลักษณ์ ตันตระกูลตันติชัย ใช้ในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

4.2.1.1 ทำเนียบภาษาตามประเภทไวยากรณ์

- 1) การใช้คำซ้ำ
- 2) การใช้คำสัมผัสคล้องจอง
- 3) การใช้คำภาษาอังกฤษ
- 4) คำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ

4.2.1.2 ทำเนียบภาษาตามกลุ่มความหมาย

- 1) หมวดคำที่เกี่ยวข้องจิตใจ สติปัญญา ความคิด ความรู้สึก ของมนุษย์
- 2) หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการกระทำของมนุษย์ในเชิงพฤติกรรม
- 3) หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการมีหรือการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของมนุษย์
- 4) หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับเวลา

ในเชิงจิตวิทยา

มนุษย์

4.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างทำเนียบภาษากับเนื้อหาต่างประเภทในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของอภัยลักษณ์ ตันตระกูลตันติชัย

4.2.2.1 ประเภทเนื้อหาด้านการดำเนินชีวิต

4.2.2.2 ประเภทเนื้อหาด้านความสัมพันธ์

5. การเขียนรายงานผลการวิจัย

เขียนรายงานผลการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัยโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์



ผลการวิจัย

1. ประเภทและลักษณะของทำเนียบภาษาที่ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ ใช้ในการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

1.1 ทำเนียบภาษาตามประเภทไวยากรณ์ ผู้วิจัยพบทั้งสิ้น 4 ประเภท ได้แก่ การใช้คำซ้ำ การใช้คำ สัมผัสคล้องจอง การใช้คำภาษาอังกฤษ และคำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ ดังต่อไปนี้

1.1.1 การใช้คำซ้ำ หมายถึง การนำคำชนิดต่าง ๆ มากล่าวซ้ำ (วริษฐา ศรีช่วย, 2563) ในงาน วิจัยนี้เป็นการศึกษาคำในระดับประโยค โดยเป็นการซ้ำกันเพื่อเล่นความหมาย หรือส่งเสริมให้คำมีน้ำหนักชัดเจนขึ้น พบทั้งสิ้น 455 คำ เช่น ขอขอบคุณ ตัวเอง ทำไม ใส่ใจ เขียน ดนตรี รอยยิ้ม พุด คุณค่า ความรู้สึก กาลเทศะ พัฒนา ดี ฟัง ชีวิต เดิม เมตตา ความสุข ภูมิใจ เวลา สนใจ สำคัญ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

ถึงตัวฉันเอง **ขอขอบคุณ**มากเลยนะ ที่ดูแลตัวเองอย่างดี **ขอขอบคุณ**มากเลยนะที่
เดินมาจนถึงตรงนี้ได้ **ขอขอบคุณ**ที่เป็นยอดนักสู้ **ขอขอบคุณ**ที่ไม่เคยถอยเลย

(ถึงตัวฉันเอง... 17 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น พบการใช้คำซ้ำ ปรากฏคำว่า “ขอขอบคุณ” หมายถึง คำกล่าวเพื่อแสดงความรู้สึกในบุญคุณต่อผู้ที่กระทำดีแก่ตน ใช้แก่บุคคลที่เสมอกัน หรือผู้น้อยพูดกับผู้ใหญ่ โดยในบริบทนี้ หมายถึงเป็นการใช้คำซ้ำแสดงความรู้สึกด้วยการพูดดี ๆ กับตัวเองเพราะการพูดสิ่งที่ดีกับตัวเองซ้ำ ๆ มีประโยชน์มากในการสร้างคุณค่าให้ตัวเอง มีความภูมิใจรู้สึกดีกับชีวิตของตัวเองมากขึ้น โดยการที่เราชื่นชมและขอบคุณตัวเองจึงถือว่าเป็นเรื่องที่เหมาะสมและยุติธรรมที่สุด

ตัวอย่างที่ 2

ภาคภูมิใจใน**ตัวเอง** รัก**ตัวเอง** การยอมรับ**ตัวเอง**เข้าไป แล้วเพิ่ม**ตัวเอง**ด้วย
การบอก**ตัวเอง**ว่าฉันเนี่ยเป็นฉันเอง

(หยุดพูด “บูลี่” คนอื่น แบบนี้เถอะ... ขอร้อง! 19 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น พบการใช้คำซ้ำ ปรากฏคำว่า “ตัวเอง” หมายถึง คำใช้เรียกแทนตัวของคน ๆ นั้นเอง โดยในบริบทนี้เป็นการใช้คำซ้ำเพื่อตอกย้ำ และให้ตระหนักว่าตัวเราเองสามารถทำอะไรได้หลากหลาย ให้เป็นตัวของตัวเองที่มีทั้งความมั่นใจและการยอมรับในสิ่งที่ตนเองเป็น เพื่อสร้างความภูมิใจและก่อให้เกิดการรักตัวเองมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตัวตนที่ดีต่อไป

1.1.2 การใช้คำสัมผัสคล้องจอง หมายถึง การใช้คำที่มีเสียงสระเดียวกัน และถ้ามีตัวสะกดจะต้องอยู่ในมาตราเดียวกัน คำคล้องจองในบทประพันธ์ร้อยกรอง เรียกว่า สัมผัส (วริษฐา ศรีช่วย, 2563) พบทั้งสิ้น 135 คำ เช่น เกิน-เดิน ถึง-ดิ่ง งาม-ความ วัน-มัน อยู่-รู้ บ้าง-สร้าง อวย-ด้วย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 3

ชีวิตฉันกว้างเหลือเกิน แต่จะเดินออกมาเอง

(สวัสดิ์ความเหงา 9 กุมภาพันธ์ 2566)

จากข้อความข้างต้น พบการใช้คำคล้องจอง ปรากฏคำว่า “เกิน” หมายถึง ลักษณะที่มีมากกว่าหรือยิ่งกว่ากำหนด และคำว่า “เดิน” หมายถึง ยกเท้าก้าวไปข้างหน้า ย่างเท้า หรือเคลื่อนที่ไปด้วยเท้า โดยมีตัวสะกดที่อยู่ในมาตราเดียวกันและสระเสียงเดียวกัน ได้แก่ เสียงสระเออ และมีมาตราตัวสะกดเดียวกัน คือมาตราแม่กน เป็นการใช้คำคล้องจองเพื่อให้ภาษาเกิดความไพเราะ และน่าจดจำมากขึ้น

ตัวอย่างที่ 4

อนาคตก็ยังไม่ถึง ก็ตั้งตัวเองมาอยู่กับปัจจุบัน



(อยากหลุดพ้นจากความเจ็บปวด คลิปนี้มีคำตอบ 7 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น พบการใช้คำคล้องจอง คือ สระอี ปรากฏคำว่า “ถึง” และคำว่า “ตั้ง” โดยมีมาตราตัวสะกดเดียวกัน คือมาตราแม่กง “ถึง” หมายถึง บรรลุจุดหมายปลายทาง และคำว่า “ตั้ง” หมายถึง เหนี่ยวมา ถูมา หรือรั้งมา เป็นการใช้คำคล้องจองเพื่อให้มีความง่ายต่อการจดจำ ทำให้คำที่ใช้ในการสื่อสารมีความไพเราะ และสละสลวยในบริบทการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

1.1.3 การใช้คำภาษาอังกฤษ หมายถึง การใช้คำภาษาอังกฤษ โดยพูดเป็นคำไทย ตามเสียงของภาษาเดิม ส่วนใหญ่มักเป็นการเลียนเสียงและการใช้คำทับศัพท์ (วริษฐา ศรีช่วย, 2563) พบทั้งสิ้น 86 คำ เช่น โฟกัส ครีเอทีฟ มารารอน บุลลี โซเซียลมีเดีย อินโทรเวิร์ต เพอร์เฟกต์ แคร้ ซิลล์ เวอร์ชัน คอร์สตั้งตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 5

เราก็จะเข้าใจเลยนะถ้าเราโฟกัสกับเป้าหมายอะ มันไม่ใช่เพียงแค่อะไรที่เราควรทำ

(ประสบความสำเร็จด้วยกฎ 3 ข้อ NapoleonHill 10 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น คำว่า “โฟกัส” เป็นคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ โดยมาจากคำว่า “Focus” หมายถึง จดจ่อ จุดให้ความสนใจ โดยในบริบทนี้ หมายถึง การจดจ่อการใช้ชีวิตที่มีเป้าหมาย เรียงลำดับเป็นว่าจะไรควรทำก่อนหลัง เมื่อเป้าหมายและความปรารถนาของเราชัด การกระทำทุกอย่างของเราจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวอย่างที่ 6

วันนี้เป็นครีเอทีฟก็แต่งในทางที่มันมีความคิดสร้างสรรค์หน่อย

(ชีวิตนี้ดีแน่ ถ้าคุณมี 2 สิ่งนี้ 27 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น คำว่า “ครีเอทีฟ” เป็นคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ โดยมาจากคำว่า “Creative” หมายถึง เกี่ยวกับการสร้างหรือประดิษฐ์ขึ้น ซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ช่างประดิษฐ์ โดยในบริบทนี้ หมายถึง การเปลี่ยนการแต่งตัว การปรับเปลี่ยนตัวเองให้ดูดีขึ้น เช่น ตัดผมทรงใหม่ แต่งตัวใหม่ เป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเรื่องที่สามารถทำได้ และอาจช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพที่ดีให้ตัวเองมากขึ้น

1.1.4 คำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ หมายถึง บอกความเกี่ยวข้องความเป็นเจ้าของ เช่น คำว่า แห่ง ของ (วริษฐา ศรีช่วย, 2563) ในงานวิจัยนี้ปรากฏการใช้บุพบทเพื่อบอกความเป็นเจ้าของ พบทั้งสิ้น 3 คำ ได้แก่คำว่า ของ โดย ใน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 7

เพราะฉะนั้นวันนี้แค่นี้ก็พอ แต่มันมีค่าสำหรับชีวิตของเราอย่างมากเลยนะ

(อยากหลุดพ้นจากความเจ็บปวด คลิปนี้มีคำตอบ 7 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น คำว่า “ของ” เป็นคำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ ใช้สำหรับนำหน้านามที่เป็นผู้ครอบครอง ผู้พูดได้ใช้คำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของเพื่อแสดงความเจาะจงระหว่างผู้พูดและผู้ฟังที่กำลังกล่าวถึงสิ่งใด และใครเป็นผู้ครอบครองสิ่งนั้นอยู่ (วริษฐา ศรีช่วย, 2563) โดยในบริบทนี้ คำว่า “ของเรา” เป็นการใช้นำหน้าให้ผู้พูดต้องการสื่อถึงผู้ฟัง เพื่อให้เห็นคุณค่าในตัวเองว่าเราเป็นคนแบบไหน เหมาะกับอะไร มีความสามารถด้านไหน ปรากฏการใช้จำนวนบ่อยครั้งมากกว่าสรรพนามอื่น ๆ และช่วยยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างผู้พูดและผู้ฟังให้รู้สึกเหมือนกำลังสนทนาจริง

ตัวอย่างที่ 8

เธอกลายเป็นความคุ้นเคยโดยที่ฉันไม่ได้เชิญเธอมา

(สวีตีความเหงา 9 กุมภาพันธ์ 2566)

จากข้อความข้างต้น คำว่า “โดย” เป็นคำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ ใช้สำหรับนำหน้านามที่เป็นผู้ครอบครอง ผู้พูดได้ใช้คำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของเพื่อแสดงความเจาะจงระหว่างผู้พูด



และผู้ฟังว่ากำลังกล่าวถึงสิ่งใด และใครเป็นผู้ครอบครองสิ่งนั้นอยู่ (วริฎฐา ศรีช่วย, 2563) โดยในบริบทนี้ คำว่า “โดย” เป็นการใช้นำหน้าผู้พูดเพื่อสื่อถึงการมีใครคนหนึ่งเข้ามาในชีวิต เข้ามาโดยที่ผู้พูดเองไม่ทันได้ตั้งตัว แต่ความไม่ทันได้ตั้งตัวนั้นก็กลับสร้างความคุ้นเคยและความรู้สึกลึกซึ้งให้แก่ผู้พูด

1.2 ทำเนียบภาษาตามกลุ่มความหมาย

1.2.1 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับจิตใจ สติปัญญา ความคิด ความรู้สึก ของมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา หมายถึง หมวดคำที่ใช้แสดงออกทางความรู้สึกในเชิงอารมณ์หรือจิตใจของมนุษย์ พบทั้งสิ้น 62 คำ เช่น จิตใจ เข้มแข็ง กำลังใจ ความรู้สึก ปลอ่ยกวาง ภูมิใจ ใส่ใจ ประทับใจ รัก ความสุข เมตตา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 9

เวลาที่เรานึกถึงใครนะ คือบางที่เราอาจจะต้องการช่วงเวลาในการซ่อมแซม**จิตใจ**

(เตรียมตัวให้พร้อมก่อนมีความสัมพันธ์ครั้งใหม่ 26 กุมภาพันธ์ 2566)

จากข้อความข้างต้น ปรากฏคำว่า “จิตใจ” หมายถึง ความรู้สึก อารมณ์ทางใจ โดยในบริบทนี้เป็นการพูดเพื่อฟื้นฟูสภาพจิตใจให้แข็งแรงหลังจากการเผชิญกับความเศร้าให้ตัวเองได้พักความรู้สึก ได้มีเวลาทบทวนเรื่องราวที่ผ่านเข้ามาในชีวิต สามารถส่งเสริมสุขภาพชีวิตที่ดี และทำให้ตนเองมีความสุขได้

1.2.2 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการกระทำของมนุษย์ในเชิงพฤติกรรม หมายถึง หมวดคำที่ใช้เพื่อการบอกผลของการกระทำ เพื่อแสดงให้เห็นผลการกระทำทั้งความล้มเหลว และการประสบความสำเร็จ พบทั้งสิ้น 20 คำ เช่น พฤติกรรม สำเร็จ ประสบความสำเร็จ ได้ ได้ผล ล้มเหลว ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 10

เราต้องไปทำให้เขารู้ให้ได้ว่าเขาผิด เพื่อที่เขาจะได้เลิก**พฤติกรรม**

(อยากหลุดพ้นจากความเจ็บปวด คลิปนี้มีคำตอบ 7 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น ปรากฏคำว่า “พฤติกรรม” หมายถึง กิริยาอาการแสดงออกทุกรูปแบบของสิ่งมีชีวิตเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า โดยในบริบทนี้เป็นการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งพฤติกรรมที่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคือพฤติกรรมในทางที่ผิด เป็นการบ่งบอกสิ่งที่ผิดนั้นให้เขาได้รับรู้ เพื่อให้เขาเกิดการปรับแก้ และเกิดสิ่งที่ดีที่สุดต่อตัวเขา

1.2.3 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการมีหรือการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของมนุษย์ หมายถึงหมวดคำที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อแสดงความสัมพันธ์ทั้งแบบคนรัก และความสัมพันธ์ทางสังคมของมนุษย์ พบทั้งสิ้น 17 คำ เช่น ความสัมพันธ์ คนรัก เพื่อนสนิท ปลอ่ยก ตอบแทน สนับสนุน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 11

แล้ว**ปลอ่ยก**ความสัมพันธ์ให้ละเทะ แต่เราต้องให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์รอบตัว

(อะไรที่สมควรค่าแก่การพัฒนา 17 สิงหาคม 2566)

จากข้อความข้างต้น ปรากฏคำว่า “ปลอ่ยก” หมายถึง ทำให้ออกจากสิ่งที่ติดอยู่ โดยในบริบทนี้เป็นการพูดเพื่อให้แรงบันดาลใจโดยกล่าวถึงอย่าทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ไม่ดี ทำความเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้อื่น และทบทวนพฤติกรรมการแสดงออกของตัวเอง การพูดเพื่อให้เกิดความคล้อยตาม ให้กระทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้สำเร็จ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

1.2.4 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับเวลา หมายถึง หมวดคำที่ใช้ในการลำดับเหตุการณ์ ประกอบ การเล่าเรื่องราวต่าง ๆ พบทั้งสิ้น 14 คำ เช่น เวลา โอกาส ตอนนี ต่อไป เสียเวลา ตลอดเวลา ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ตัวอย่างที่ 12

เราจะรู้เลยว่าเราจะไม่ทำในสิ่งที่เราไม่ควรทำ เราจะไม่เสียเวลาในเรื่องที่ไม่ใช่

(ประสบความสำเร็จด้วยกฎ 3 ข้อ Napoleon Hill 10 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น ปรากฏคำว่า “เสียเวลา” หมายถึง ใช้เวลาหมดไป โดยในบริบทนี้เป็น การพูดเพื่อให้แรงบันดาลใจโดยกล่าวถึงการใช้เวลาหมดไปโดยไม่คุ้มประโยชน์ สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง เป็นสิ่งที่หลายคนกำลังกลัว จนทำให้ต้องยอมเสียเวลาในการเลือกที่จะเป็นแบบเดิม ผู้พูดจึงใช้คำพูด เพื่อให้ผู้ฟังเกิดการเปลี่ยนแปลง

2. ความสัมพันธ์ระหว่างทำเนียบภาษากับเนื้อหาต่างประเภทในการสื่อสารเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจของอภยลักษณ์ ต้นตระกูลบัณฑิตย สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. ประเภท เนื้อหาด้านการดำเนินชีวิต จากการศึกษาพบถ้อยคำที่บ่งบอกถึงการโน้มน้าวใจผ่านการดำเนินชีวิต เช่นคำว่า “พัฒนา” “ประสบความสำเร็จ” “เป้าหมาย” “คุณค่า” “เปลี่ยนแปลง” เป็นการใช้คำพูด เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และ 2. ประเภทเนื้อหาด้านความสัมพันธ์ จากการศึกษาพบถ้อยคำที่บ่ง บอกรถึงความรักความสัมพันธ์ เช่นคำว่า “ให้อภัย” “หลุดพ้นความเจ็บปวด” “เคียงข้าง” “ซอมน้ำใจ” “ใส่ใจ” เป็นการกล่าวถึงความสัมพันธ์ที่กำลังเผชิญอยู่สามารถหาทางออกได้

2.1 ประเภทเนื้อหาการดำเนินชีวิต มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้แนวคิดใน การดำรงชีวิตอย่างมีความสุข โดยการถ่ายทอดความรู้ความคิด ความเห็น และประสบการณ์ เพื่อให้ เกิดความสงบสุข การไม่นำตนเองไปเปรียบเทียบกับคนอื่นให้รู้สึกด้อยค่าหรือไร้ความหมายในการ ดำรงชีวิต พบทั้งสิ้น 40 คลิป ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 13

ถึงตัวฉันเอง ขอขอบคุณมากเลยนะ ที่ดูแลตัวเองอย่างดี ขอขอบคุณมากเลยนะที่ เดินมาจนถึงตรงนี้ได้ ขอขอบคุณที่เป็นยอดนักสู้ขอขอบคุณที่ไม่เคยถอยเลย มันมี บางครั้งที่ท้อแต่ก็ไม่เคยหยุด มีหลายครั้งที่คิดว่าจะเดินต่อไหม แต่ก็ไม่เคย ล้มเลิก ขอขอบคุณที่มุ่งมั่น ขอขอบคุณที่วันหนึ่งรู้ว่าตัวเรามีค่า แล้วก็กล้าหาญที่ จะลุกขึ้นมาสร้างคุณค่าให้กับใครต่อใคร ขอขอบคุณที่ยิ้มได้เสมอ หลาย ๆ ครั้งที่ เจอเรื่องยาก ๆ ก็ทำมันได้ดีทุกครั้ง หลายครั้งที่เจอเรื่องที่ไม่พอใจ แต่ก็แค่สุด ลมหายใจเข้าก็เดินต่อได้ทุกที่ ขอขอบคุณที่มีความรัก ที่เห็นคุณค่าของความรัก แล้วก็ลุกขึ้นมารักตัวเองได้

(ถึงตัวฉันเอง... 17 มกราคม 2566)

จากข้อความข้างต้น เป็นคลิปที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตให้มีความสุข โดยเป็นการปลุกใจให้ เกิดการรักตัวเอง โดยแสดงความรู้สึกด้วยการพูดสิ่งที่ดีกับตัวเองเพราะการพูดกับตัวเองซ้ำ ๆ มี ประโยชน์มากในการสร้างคุณค่าให้ตัวเอง มีความภูมิใจรู้สึกดีกับชีวิตของตัวเองมากขึ้น แม้จะผ่านมา อุปสรรคต่างมากมาย แต่เราสามารถผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากมาได้ อีกทั้งความยากลำบากเหล่านี้ ยังให้บทเรียนที่มีคุณค่ามากมาด้วย การที่เราจะชื่นชมและขอบคุณตัวเองจึงถือว่าเป็นเรื่อง ที่เหมาะสมและยุติธรรมที่สุด โดยปรากฏการใช้ทำเนียบภาษาตามประเภทไวยากรณ์ทั้งการใช้คำซ้ำ ปรากฏคำว่า “ขอบคุณ” การใช้คำสัมผัสคล้องจอง ปรากฏหลายตำแหน่ง เช่น คำว่า ดี - ที่ คำว่า มัน - วัน และคำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ ยังพบการใช้ทำเนียบภาษาตามกลุ่ม ความหมายที่มาจากทั้งหมดคำที่เกี่ยวข้องจิตใจ สติปัญญา ความคิด ความรู้สึกของมนุษย์ในเชิง จิตวิทยา ปรากฏหลายตำแหน่ง เช่น คำว่า “มุ่งมั่น” “กล้าหาญ” และหมวดคำที่เกี่ยวข้องกับเวลา ปรากฏคำว่า “วัน”



2.2 ประเภทเนื้อหาด้านความสัมพันธ์ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของความรัก ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก คนในครอบครัว เพื่อนสนิท พบทั้งสิ้น 7 คลิป ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 14

ความรู้สึกที่เราไม่ปลอดภัยอะ มันจะไปต่อกี่ยาก เช่น มีคนคอยตามหึงหวงเราอยู่ หรือเราเอง ก็ต้องไปตามหึงหวงใครก็ตาม ถ้าเราตื่นมาหรือก่อนนอนเราจะต้องมาคอยเช็คว่าเขาอยู่ที่ไหน เขาทำอะไร เขาไปกับใคร มันสู้ไม่มีเหตุการณ์แบบนี้เกิดในชีวิตจะดีกว่าไหม ข้อที่สามคือความเหนื่อยหน่าย เคยเป็นไหมสายสัมพันธ์บางที่ยิ่งคบก็ยิ่งเหนื่อย ต้องคอยหาเรื่องที่จะคุยกันตลอดเวลา เวลาที่เราเจอกัน เราต้องพยายามที่จะรักษาความสัมพันธ์ รักษาความสำคัญของตัวเองด้วย หรือให้เขารู้ว่าเรามีสายสัมพันธ์อยู่นะ ถ้าเรารู้สึกว่าเราจะต้องพยายามเมื่อไหร่ สิ่งเนี้ยมันอาจจะไม่ใช่เราก็ได้

(ความสัมพันธ์เป็นพิษปัญหาชีวิตที่ต้องรีบแก้ 5 มีนาคม 2566)

จากข้อความข้างต้น เป็นคลิปที่เกี่ยวกับเป็นความสัมพันธ์เชิงลบ ความรักที่ไม่ดีจนทำให้เกิดความรู้สึกบั่นทอนจิตใจกันและกันไปมา โดยเริ่มจากการที่ไม่ให้เกียรติซึ่งกันและกัน การไม่เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวต่อกัน และการใช้อำนาจกับคนอื่นจนรู้สึกอึดอัดเกินไป เมื่อไรที่เราเริ่มรู้สึกไม่สบายใจและแสบกับความสัมพันธ์แบบนี้เราต้องกลับมาทบทวนกับตัวเองใหม่ ยอมรับและเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้น ถ้าที่จะก้าวผ่านความเจ็บปวดออกมาเพื่อรักษาใจของตัวเอง โดยปรากฏการใช้ทำเนียบภาษาตามประเภทไวยากรณ์ทั้ง การใช้คำซ้ำ ปรากฏหลายตำแหน่ง เช่น คำว่า “เขา” “เวลา” การใช้คำสัมผัสคล้องจอง ปรากฏหลายตำแหน่ง เช่น คำว่า ใคร - ไม่ คำว่า นะ - จะ การใช้คำภาษาอังกฤษ ปรากฏหลายตำแหน่ง เช่น คำว่า “แฮร์” และ “มาราธอน” และคำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ยังพบการใช้ทำเนียบภาษาตามกลุ่มความหมายที่มาจากหมวดคำที่เกี่ยวข้องจิตใจ สติ ปัญญา ความคิด ความรู้สึก ของมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา ปรากฏคำว่า “ความรู้สึก” หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการกระทำของมนุษย์ในเชิงพฤติกรรม ปรากฏคำว่า “สายสัมพันธ์” และหมวดคำที่เกี่ยวข้องกับเวลา ปรากฏคำว่า “เวลา”

อภิปรายผล

กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างพลังบวก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผู้ฟังให้มีความสบายใจหรือผ่อนคลายความเครียดจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน พร้อมทั้งบอกแนวทางการพัฒนาจิตใจตัวเองในหลากหลายด้าน ด้วยเหตุนี้คลิปของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย ที่เผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ Apailucktan จึงมีจำนวนคนติดตามเป็นจำนวนมาก และมีชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ มีการใช้ภาษาที่ทำให้ผู้ฟังเกิดความสบายใจหรือผ่อนคลายความเครียด จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เมื่อนำผลการศึกษากลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย มาเปรียบเทียบกับงานวิจัยของวริฎฐา ศรีช่วย (2563) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของสินธุเสน เขจรบุตร” พบว่าผลการศึกษาบางส่วนมีความสอดคล้องกันและแตกต่างกัน ผลการศึกษาที่มีประเด็นที่สอดคล้องกัน คือ เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างการพูดเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจเหมือนกัน และมีการใช้ภาษาที่ใกล้เคียงกัน คือ มีกลวิธีทางภาษาเหมือนกัน คือ ทำเนียบภาษาตามประเภทไวยากรณ์ พบทั้งสิ้น 4 ประเภท ซึ่งประเภทที่พบมากที่สุดเหมือนกัน คือ การใช้คำซ้ำ ในส่วนของคำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ แตกต่างกัน กล่าวคือ การศึกษาเรื่อง กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ สินธุเสน เขจรบุตร พบคำว่า “ของคุณ” ซึ่งการศึกษาเรื่อง กลวิธีทาง



ภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ พบคำว่า “ของเรา” เนื่องจากอภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ ใช้คำว่า “ของเรา” แทนชื่อคนหลายคน เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณพูดเป็นพวกพ้องเดียวกัน กลุ่มก้อนเดียวกัน โดยใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ มีความกระชับ และมีความเข้าใจได้ง่าย คลิปที่น่าเสนอของอภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ อาทิ ด้านการใช้ชีวิต การพัฒนาตนเอง การมองโลกในแง่ดี การทำงานให้มีความสุข รวมถึงความสัมพันธ์กับคนรัก จึงพบหมวดคำที่เกี่ยวข้องจิตใจ สติปัญญา ความคิด ความรู้สึกของมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการกระทำของมนุษย์ในเชิงพฤติกรรม หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการมีหรือการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของมนุษย์ และหมวดคำที่เกี่ยวข้องกับเวลา และสอดคล้องกับที่ ปวีณสุตา เหนือคลอง, ปาริชาติ แก้วนวน, พัชรธรณ ด้วงสุข, สมิตร์ชาติ พุมมา และอลิสา คุ่มเคี่ยม (2562) ศึกษาเรื่อง “การใช้ภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของฉอน บุรณะหิรัญ” เนื่องจากมีการใช้ภาษาโน้มน้าวใจเหมือนกัน ผู้พูดมักจะใช้คำที่แสดงถึงความรู้สึกเกี่ยวกับเหตุการณ์นั้น เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนไม่ได้เผชิญกับความทุกข์เพียงลำพังและยังเป็นการใช้คำแสดงความรู้สึกเพื่อให้บุคคลได้เกิดความเข้าใจ ยอมรับ เพื่อนำไปสู่การปล่อยวางหรือรู้จักการให้อภัย

ข้อสังเกตในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษา กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของอภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ประเภทและลักษณะของทำเนียบภาษาของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ ปรากฏการใช้คำซ้ำ มากที่สุด เนื่องจากเป็นกล่าวซ้ำเพื่อเน้นย้ำความสำคัญ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถจดจำเนื้อหาและเพิ่มความน่าสนใจได้ชัดเจน ปรากฏหมวดคำที่เกี่ยวข้องจิตใจ สติปัญญา ความคิด ความรู้สึก ของมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา มากที่สุด เนื่องจากต้องการนำเสนอในสิ่งที่ผู้ฟังต้องการ นั่นก็คือ การเป็นที่พึ่งพาทางด้านจิตใจให้ผู้ฟัง

2. ความสัมพันธ์ระหว่างทำเนียบภาษากับเนื้อหาที่ต่างประเภทของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ ปรากฏประเภทเนื้อหาด้านการดำเนินชีวิตมากที่สุด เนื่องจากคนในสังคมมีปัญหาเป็นจำนวนมาก ต้องการหาคนที่สามารถให้คำปรึกษา เพจจึงนำมาตั้งเป็นประเด็นในการนำเสนอ ผู้พูดให้แนวคิดหรือแนวทางในการดำรงชีวิตจากชีวิตประจำวันของมนุษย์เพื่อให้เกิดความจรรโลง การดำรงชีวิตอย่างมีความสุข จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานเป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. นำองค์ประกอบของทำเนียบภาษาไปสร้างสรรค์ เพื่อตั้งต้นเป็นแนวทางการสื่อสารในการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้ได้มาซึ่งสารที่มีประสิทธิภาพ

2. นำองค์ประกอบของทำเนียบภาษาไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเนื้อหาสารทั้งงานพูด งานเขียน ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อนำเสนอผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ

เอกสารอ้างอิง

ดุขฎี โยเหลา, วิไลลักษณ์ ลังกา, ศรีณย์ พิมพ์ทอง และนริสรา พิงโพธิ์สภ. (2556). การประเมินผลจากการชมภาพยนตร์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ นิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (ออนไลน์) (อ้างเมื่อ 10 ธันวาคม 2566). จาก:

<http://bsris.swu.ac.th/upload/153.pdf>.

ปวีณสุตา เหนือคลอง, ปาริชาติ แก้วนวน, พัชรธรณ ด้วงสุข, สมิตร์ชาติ พุมมา และอลิสา คุ่มเคี่ยม. (2562). การใช้ภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของฉอน บุรณะหิรัญ. ไรคม. (ออนไลน์) (อ้างเมื่อ 5 ธันวาคม 2566). จาก:

<https://wjst.wu.ac.th/index.php/wuresearch/article/view/6642>.