

ศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมการเลี้ยงแคคตัสในนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Study of Materialistic Values in Raising Cactus in Students

at Phuket Rajabhat University

สิรภัทร หนูแก้ว¹ และพรณวดี ขำจริง²

Sirapat Nookaew¹ and Panwadee Khumjing²

¹ นักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาศึกษา(สังคมศึกษา) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

² อาจารย์สาขาวิชาการศึกษาศึกษา(สังคมศึกษา) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมการเลี้ยงแคคตัสในนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตที่เลี้ยงแคคตัส จำนวน 354 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ประกอบด้วย ด้วยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ศึกษาวิธีการเลี้ยงแคคตัส ผลการวิจัยพบว่าขั้นแรกศึกษาสายพันธุ์ของต้นแคคตัสที่เลี้ยง จากนั้นเตรียมดินและเลือกกระถางให้เหมาะสม ต่อมาตั้งไว้ในที่มีแสงแดด รดน้ำ กำจัดเพลี้ยและแมลงอันตราย ใส่ปุ๋ยบำรุง ใช้ถุงมือกันหนาม และศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ผลการวิจัยพบว่าให้ความสำคัญในการดูแลรักษาต้นแคคตัส มากที่สุด ($\bar{X}=3.80, S.D.=0.83$) รองลงมาคือ การมีสิ่งหนึ่งที่ทำให้มีความสุขคือ ต้นแคคตัส โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.70 ขณะที่ตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดในกลุ่มนี้คือ ไม่ค่อยเห็นด้วยกับคำกล่าวที่ว่า การครอบครองสิ่งของราคาแพงนั้นสะท้อนถึงความสำเร็จในชีวิต มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.30

คำสำคัญ: ค่านิยม / วัตถุนิยม / แคคตัส

Abstract

The purpose of this research was to study the materialistic values of raising cactus in students at Phuket Rajabhat University. The sample group used in this research was 354 Phuket Rajabhat University students who raised cactus. Using a questionnaire as a tool to collect data. Statistics used include With frequency distribution and percentage values, study how to raise cactus. The results of the research showed that the first step was to study the strains of cactus plants that were raised. Then prepare the soil and choose the appropriate pot. Next, set it in a sunny place, water it, get rid of aphids and dangerous insects, add fertilizer, use gloves to prevent thorns. and study the materialistic values of Phuket Rajabhat University students The results of the research found that he gave the greatest importance to taking care of the cactus plants ($\bar{X}=3.80, S.D.=0.83$) Next is that you have one thing that makes you happy, which is a cactus tree, with an average of 3.70, while the variable with the lowest average in this group is He did not agree with the statement that owning expensive things reflects success in life. has an average of 3.30

Keywords: Values / Materialism / Cactus

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คำว่า “ค่านิยม” ถือว่าเป็นปัจจัยภายนอกซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคคลเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ หรือสิ่งอื่นใดก็ตามที่เป็นตัวกำกับหรือควบคุมพฤติกรรมของบุคคลที่อยู่ในสังคมนั้น ๆ ซึ่งความสำเร็จหรือความล้มเหลวของธุรกิจทางการตลาดขึ้นอยู่กับความสอดคล้องกับค่านิยมเป็นสำคัญ (พิมพ์ หิรัญกิตติ, 2556) ดังนั้นค่านิยมจึงเกี่ยวข้องกับการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นด้วยวิธีที่มีมาตรฐาน ซึ่งบุคคลจะถูกกระตุ้นให้มีส่วนร่วมในพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุค่านิยม และมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางการตลาดใน ขณะที่แต่ละชั้นของสังคมจะมีลักษณะของค่านิยมและพฤติกรรมในการบริโภคจะแตกต่างกันออกไป (ไพบุลย์พิศาลวชิโรภาส, พระครูธรรมธร และจงบกล บุญพิทักษ์, 2562) ค่านิยมของบุคคลเป็นตัวกำหนด แนวทางการปฏิบัติของบุคคลและพฤติกรรมของบุคคลหม่มาก จึงทำให้เกิดลักษณะของกลุ่มสังคม การปฏิบัติของคนในสังคมเป็นตัวการที่ทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง ในด้านต่างๆ เช่น เทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นต้น เลยมีการทำให้เกิดค่านิยมใหม่ๆ ขึ้นเช่นกัน ดังนั้นค่านิยมจึงมีความสำคัญอย่างมากเพราะจะส่งผลกระทบต่อความเจริญ หรือความเสื่อมลงของสังคม ความมั่นคงของประเทศชาติ จึงจำเป็นต้องสร้างค่านิยมที่เหมาะสม และเป็นค่านิยมที่นำไปสู่การพัฒนาการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม

สำหรับสังคมโดยทั่วไปแล้วได้มีความคุ้นเคยกับการพึ่งพาวัตถุที่ต้องกิน ต้องดื่ม เสพ เสวยความสุขทางผัสสะหรือทางกายจนหลงคิดว่า การได้ครอบครองวัตถุ เช่น ทรัพย์สิน เงิน ทอง บ้านรถหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ นั้นถือว่าเป็นสิ่งที่ดี เมื่อเป็นเช่นนั้นก็พยายามทุกวิถีทางที่จะรวบรวมวัตถุให้มีเหนือคนอื่น เมื่อได้มาจึงทำให้เกิดความหวงแหนและยึดติดและพยายามที่จะแสวงหา (ฉนวนรชา พินิจโรคากร และวีระชาติ นิมนองค์, 2560) สำหรับปัญหาที่เกิดจากการอยู่ในสังคมวัตถุนิยมนั้น ปัจจุบันเกิดการยึดติดวัตถุของสังคมมากขึ้น ค่านิยมของการยึดติดในวัตถุจึงยากนักที่จะแก้ไขและปรับให้สังคมอยู่ในจุดที่ไม่จำเป็นที่จะต้องให้คุณค่าหรือสถานะทางสังคมผ่านทางการใช้วัตถุ หรือรสนิยมในการบริโภคได้ สังคมไทยที่มองวัตถุว่ามีคุณค่ามากกว่าคุณค่าทางจิตใจและเป็นผลทำให้สภาพสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมจากที่เคยเกื้อกูลกันก็กลายมาเป็นการเอารัดเอาเปรียบกันและกันมากขึ้น

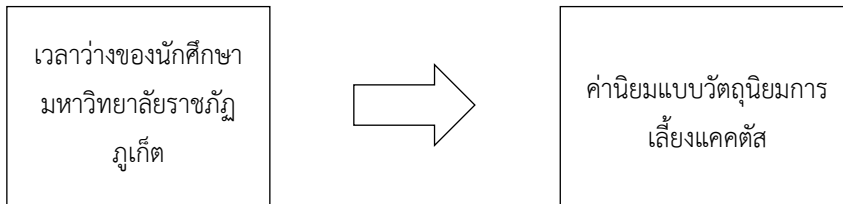
ในปัจจุบันคนไทยเรามีความนิยมในการทำกิจกรรมยามว่างอย่างหนึ่ง คือ การปลูกต้นไม้ สำหรับคนที่มีบ้านมีพื้นที่กว้างหน่อย หรือมีสวนอยู่แล้ว การปลูกต้นไม้อาจเป็นเรื่องปกติ แต่ปัจจุบันกระแสการปลูกต้นไม้ขยายไปสู่คนรุ่นใหม่ที่พักอาศัยในคอนโดมิเนียมขนาดเล็ก ที่หันมาปลูกต้นไม้กันมากขึ้น ซึ่งแคคตัสก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือก ซึ่งในปัจจุบันจะพบว่ามีการเลี้ยงต้นแคคตัสกันอย่างแพร่หลาย แคคตัสจัดเป็นไม้ประดับที่ได้รับความนิยม และมีความน่าสนใจชนิดหนึ่ง ด้วยลักษณะเด่นของต้นแคคตัส ซึ่งมีความหลากหลายของทั้งรูปร่างและขนาดของต้น รูปร่างและสีของหนาม แคคตัสเป็นพืชที่ทนทานต่อแสงแดดในประเทศไทยนอกจากนี้ แคคตัสยังเป็นไม้ประดับที่ปลูกเลี้ยงและดูแลได้ค่อนข้างง่าย มีความทนทานต่อสภาพแวดล้อมต่างๆ และการให้น้ำก็ไม่จำเป็นต้องให้บ่อยๆ อีกทั้งการเลี้ยงแคคตัสไม่จำเป็นต้องใช้พื้นที่เยอะ สามารถใช้พื้นที่เล็กๆ ในการเพาะเลี้ยงดูแลได้บนโต๊ะทำงานในห้องและหลังห้องได้

อย่างไรก็ดี ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมการเลี้ยงแคคตัสในนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต รวมไปถึงศึกษาวิธีการเลี้ยงแคคตัสว่ามีวิธีการเลี้ยงอย่างไร โดยผลการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ทำการเลี้ยงแคคตัสหรือผู้ที่มีความสนใจที่จะเลี้ยงแคคตัสสามารถนำไปเป็นแนวทางเพื่อที่จะได้ทราบถึงปัญหาและมีความเข้าใจในการเลี้ยงแคคตัส

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาวิธีการเลี้ยงแคคตัส
2. ศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมเลี้ยงแคคตัสในนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) และวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยผสมผสานแบบหลายช่วง (Multi-Phase Design) ซึ่งเริ่มต้นจากวิจัยเชิงคุณภาพ ต้องเริ่มต้นด้วยการเกริ่นถึงเป้าหมายสูงสุดของการวิจัยนี้ก่อนว่าต้องการค้นหาอะไรเป็นสำคัญ ซึ่งก็คือคำถามหลักของการวิจัยในเชิงปริมาณที่ต้องการสืบค้นถึงบริบททางสังคม (Social context) บางอย่างที่ยังเป็นที่โต้แย้ง ว่าเหตุ (Cause) ที่ทำให้พฤติกรรมนั้นแท้จริงแล้วเกิดจากต้นตอเชิงตรรกะเป็นอย่างไร ต้องการค้นหาให้ละเอียดถึงความ เป็นมาอย่างลึกซึ้งในด้านค่านิยม หลังจากนั้นจึงตามด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ ต้องให้ความสำคัญกับประชากรและการสุ่มตัวอย่าง เพราะเน้นการเป็นตัวแทนอย่างถูกต้องที่สุด และที่สำคัญอีกอันหนึ่งคือ ข้อตกลงเบื้องต้นของสถิติที่ใช้ในการพยากรณ์ หรือสถิติที่ใช้อ้างอิง (Inferential statistics) ที่ตัวอย่างต้องมาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างตามโอกาสของความน่าจะเป็น (Probability random sampling) หากวิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นแบบไม่เป็นไปตามโอกาสของความน่าจะเป็น (Non-probability random sampling) เช่น Accidental random sampling หรือ Purposive sampling ๓ จะใช้ไม่ได้ ถือว่าขัดกับข้อตกลงเบื้องต้นของสถิติอ้างอิง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จำนวน 8,382 คน ภาคเรียนที่ 1/2566 ปีการศึกษา 2566 (สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2566)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเปิดตารางของเกรซีเมอร์แกน (Krejcie and Morgan,) จำนวน 354 คน โดยแบ่งเป็นภาคปกติ (จันทร์-ศุกร์) มีจำนวน 7,318 คน ภาคโครงการกศ.บป. (เสาร์-อาทิตย์) จำนวน 988 คน และนักศึกษาปริญญาโท จำนวน 76 คน ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มหลายขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยได้เลือกเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงโดยเลือกนักศึกษาภาคปกติ เป็นกลุ่มตัวอย่างหลักสูตรปริญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 จาก 5 คณะเป็นจำนวน 7,318 คน

2. จากนั้นทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยการจับฉลาก 5 คณะ เลือก 3 ใน 5 ได้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2,616 คน คณะครุศาสตร์ จำนวน 1,685 คน และคณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 147 คน รวมทั้งหมด 4,448 คน

3. เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเปิดตารางของเกรซี มอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการเทียบบัญญัติตารางสํานักการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 354 คน เพื่อให้วิเคราะห์ข้อมูลมีความคงที่และน่าเชื่อถือผู้วิจัยจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็น 354 คนมาจากพื้นที่ดังต่อไปนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2,616 คน คิดจากเปอร์เซ็นต์ 7.9 เป็นจำนวน 209 และคิดเป็นร้อยละ 59.00 คณะครุศาสตร์ จำนวน 1,685 คน คิดจากเปอร์เซ็นต์ 7.9 เป็นจำนวน 133 และคิดเป็นร้อยละ 37.60 และคณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 147 คน คิดจากเปอร์เซ็นต์ 7.9 เป็นจำนวน 13 และคิดเป็นร้อยละ 3.40

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างแบบสอบถามและทำแบบสอบถาม
2. ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวินิจฉัยตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหา IOC จำนวน 3 ท่าน
4. นำแบบสอบถามไป Try out กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 ชุด
5. คำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha

Coefficient Method) ของครอนบาคได้ 0.70

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยดำเนินการส่งแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามส่งถึงผู้ตอบแบบสอบถามผ่านทาง Google Forms จำนวน 354 ชุดและได้กลับมาจำนวน 354 ชุด
2. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามหลังจากที่ได้ข้อมูลมาแล้วนำมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประมวลผลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสอบถามในตอนต้นที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี คณะ โดยนำเสนอ ในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
2. แบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 เป็นคำถามการวิเคราะห์เกี่ยวกับวัตถุนิยมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตโดยการนำเสนอในรูปแบบของ ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
3. แบบสอบถามในตอนต้นที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตระหนักรู้ตนเอง โดยนำเสนอ ในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
4. แบบสอบถามในตอนต้นที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้ตรงตรง ตนเอง โดยนำเสนอ ในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

สรุปผลการวิจัย

1. ศึกษาวิธีการเลี้ยงแคคตัสจากการสอบถามนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พบว่าขั้นแรกต้องทำการศึกษาสายพันธุ์ของแคคตัสก่อนว่า เป็นต้นกระบองเพชรหรือไม้อวบน้ำ เมื่อตัดสินใจได้แล้วจะเลี้ยงแคคตัสชนิดใด ขั้นตอนต่อมาคือการเตรียมดินควรเลือกให้ดินมีความเหมาะสมกับแคคตัส ยิ่งหากผสมดินได้เองก็จะช่วยให้ดินมีคุณภาพ เมื่อได้ดินแล้วควรเตรียมภาชนะใส่ดินแคคตัสควรเลือกกระถางที่มีความพอดีกับต้นของแคคตัส ไม้ใหญ่เกินไปหรือไม่เล็กเกินไป ทั้งนี้เพื่อความสวยงามและการหาอาหารได้สะดวกของต้นแคคตัส ขั้นตอนคือการวางต้น

แคคตัสไว้ในพื้นที่ที่มีแสงแดดส่องถึง ยิ่งได้แสงแดดทั้งวันยิ่งดี เพราะจะช่วยให้แคคตัสเจริญเติบโตได้ดี เมื่อได้แสงแดดแล้วการรดน้ำก็สำคัญ เพราะแคคตัสเป็นพืชที่ไม่ได้ต้องการน้ำมาก เพียงรดหรือฉีดพ่นน้ำประมาณ 3-4 ครั้งต่อวันก็เพียงพอแล้ว ทั้งนี้การเลี้ยงพืชมีกจะเกิดปัญหาคือ ศัตรูพืช เมื่อเกิดหอย่อมขาเป็นขุยขึ้นนั้นแสดงให้เห็นว่าแคคตัสที่เลี้ยงได้ถูกศัตรูพืชโจมตีแล้ว วิธีการแก้ปัญหาคือ ควรแยกต้นที่มีอาการออกมาแล้วทำการฉีดยาฆ่าแมลงได้ตามปกติ ต่อมาคือบำรุงใส่ปุ๋ยทุกๆ 3-5 เดือน ไม่ว่าจะแบบธรรมดาหรือแบบน้ำ แต่ข้อสำคัญคือห้ามใส่มากหรือถี่เกินไป เมื่อแคคตัสโตกว่ากระถางเดิมควรเปลี่ยนกระถางโดยใช้ถุงมือกันหนาม เพื่อป้องกันแคคตัสไม่ให้ช้ำและเป็น การทะนุถนอม ถุงมือจะช่วยป้องกันทั้งมือและต้นแคคตัสให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์

2. ศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมการเลี้ยงแคคตัสในหมู่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พบว่า **ลักษณะด้านประชากร** จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งทำการจำแนกตามเพศ อายุ ระดับชั้นปี การศึกษา และคณะที่กำลังศึกษามีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (n=354)

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ		
ชาย	173	48.87
หญิง	174	49.15
LGBTQ	8	2.26
อายุ		
18-20	182	51.41
21-23	169	47.74
24-26	5	1.41
ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	103	29.10
ชั้นปีที่ 2	99	27.97
ชั้นปีที่ 3	94	26.55
ชั้นปีที่ 4	58	16.38
คณะ		
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	209	59.04
คณะครุศาสตร์	133	37.57
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	12	3.39

และคำถามเกี่ยวกับวัตถุนิยม ผลการวิเคราะห์คำถามเกี่ยวกับวัตถุนิยม หลังจากที่ได้เก็บข้อมูลครบจำนวนแล้ว ผู้วิจัยได้นำเสนอด้วยจำนวนและร้อยละ แสดงผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการวิเคราะห์คำถามเกี่ยวกับวัตุนิยม

คำถามเกี่ยวกับวัตุนิยม	\bar{X}	SD
1. ท่านชื่นชมบุคคลที่ครอบครองสิ่งของราคาแพง เช่น บ้าน รถยนต์ และสวน แคคตัส	3.31	1.24
2. หนึ่งในเป้าหมายสูงสุดในชีวิตของท่านก็คือ การได้มีสวนแคคตัสสิ่งที่ท่าน ต้องการ	3.66	0.92
3. ท่านไม่ค่อยเห็นด้วยกับคำกล่าวที่ว่า การครอบครองสิ่งของราคาแพงนั้น สะท้อนถึงความสำเร็จในชีวิต	3.30	1.09
4. สิ่งที่ท่านครอบครองในชีวิตสะท้อนได้ว่าท่านนั้นมีความสามารถเพียงใดที่ ได้มา	3.56	0.96
5. ท่านมักจะครอบครองสิ่งของที่ทำให้คนอื่นประทับใจ	3.47	0.99
6. ท่านไม่ได้ให้ความสนใจกับสิ่ง	3.58	0.93
7. ท่านมักจะเลือกซื้อต้นแคคตัสใหม่ๆ อยู่เสมอ	3.61	0.87
8. ท่านรู้สึกมีความสุขเมื่อได้ชื่นชมต้นแคคตัส	3.66	0.81
9. ท่านชื่นชอบการดูแลต้นแคคตัส	3.66	0.82
10. ท่านให้ความสำคัญในการดูแลรักษาต้นแคคตัส	3.80	0.83
11. ท่านมีสิ่งหนึ่งที่ทำให้ท่านมีความสุขคือ ต้นแคคตัส	3.70	0.90
12. ท่านจะไม่มีความสุขหากละเลยการดูแลต้นแคคตัส	3.66	0.94
รวม	3.58	0.94

หมายเหตุ: เกณฑ์การให้คะแนน 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = ไม่เห็นด้วย 3 = เฉยๆ 4 = เห็นด้วย และ 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

อภิปรายผลการวิจัย

ศึกษาค่านิยมแบบวัตุนิยมการเลี้ยงแคคตัสในนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตมีประเด็นตาม
วัตถุประสงค์ที่นำมาอภิปราย ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การศึกษาการเลี้ยงแคคตัส พบว่า แคคตัสนั้นเป็นพืชที่สามารถกักเก็บน้ำใน
ลำต้นเป็นเวลานาน ดังนั้นการรดน้ำแคคตัสควรรดน้ำเฉลี่ยอาทิตย์ละครั้ง ทั้งนี้ตัวแปรสำคัญในการรดน้ำนั้นก็คือ
สภาพอากาศ หากอากาศค่อนข้างชื้นไม่ควรที่จะรดน้ำ แต่ถ้าอากาศแห้งเราควรพิจารณาดูดินที่กระถาง หากว่าแห้ง
ก็รดน้ำได้ หากพบว่าดินในกระถางเปียก ควรเก็บเข้าไปในร่มเพื่อป้องกันรากเน่า ชั้นแรกต้องทำการศึกษาสายพันธุ์
ของแคคตัสก่อนว่า เป็นต้นกระบองเพชรหรือไม้อวบน้ำ เมื่อตัดสินใจได้แล้วว่าจะเลี้ยงแคคตัสชนิดใด ชั้นตอนต่อมา
คือการเตรียมดินควรเลือกให้ดินมีความเหมาะสมกับแคคตัส ยิ่งหากผสมดินได้เองก็จะช่วยให้ดินมีคุณภาพ เมื่อได้ดิน
แล้วควรเตรียมภาชนะใส่ต้นแคคตัสควรเลือกกระถางที่มีความพอดีกับต้นของแคคตัส ไม่ใหญ่เกินไปหรือไม่เล็ก
เกินไป ทั้งนี้เพื่อความสวยงามและการหาอาหารได้สะดวกของต้นแคคตัส ชั้นต่อมาคือการวางต้นแคคตัสไว้ในพื้นที่ที่
มีแสงแดดส่องถึง ยิ่งได้แสงแดดทั้งวันยิ่งดี เพราะจะช่วยให้แคคตัสเจริญเติบโตได้ดี เมื่อได้แสงแดดแล้วการรดน้ำก็
สำคัญ เพราะแคคตัสเป็นพืชที่ไม่ได้ต้องการน้ำมาก เพียงรดหรือฉีดพ่นน้ำประมาณ 3-4 ครั้งต่อวันก็เพียงพอแล้ว
ทั้งนี้การเลี้ยงพืชมักจะมีปัญหาคือ ศัตรูพืช เมื่อเกิดหอยมวนเป็นขุยขึ้นนั้นแสดงให้เห็นว่าแคคตัสที่เลี้ยงได้ถูก
ศัตรูพืชโจมตีแล้ว วิธีการแก้ปัญหาคือ ควรแยกต้นที่มีอาการออกมาแล้วทำการฉีดยาฆ่าแมลงได้ตามปกติ ต่อมาคือ

บำรุงใส่ปุ๋ยทุกๆ 3-5 เดือน ไม่ว่าจะแบบธรรมดาหรือแบบน้ำ แต่ข้อสำคัญคือห้ามใส่มากหรือถี่เกินไป เมื่อแคคตัสโตกว่ากระถางเดิมควรเปลี่ยนกระถางโดยใช้ถุงมือกันหนาม เพื่อป้องกันแคคตัสไม่ให้ช้ำและเป็นการทะนุถนอม ถุงมือจะช่วยป้องกันทั้งมือและต้นแคคตัสให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของชัยพร อนุวงศ์ , ภัทรสำราญ และสุริยา ก่อสินวัฒนา (2564) ศึกษาเรื่อง ผลของวัสดุปลูกต่อการเจริญเติบโตของกระบองเพชร พบว่าการศึกษาหาวัสดุปลูกที่เหมาะสมในการปลูกกระบองเพชร ทั้ง 5 สกุล ได้แก่ *Gymnocalycium mihanovichii*, *Melocactus amoenus*, *Echinopsis calochlora*, *Mammillaria prolifera* และ *Opuntia elata* เพื่อลดต้นทุนในการผลิต โดย แบ่งเป็น 2 การทดลองดังนี้ การทดลองที่ 1 ผลของวัสดุปลูกที่แตกต่างกันต่อการเจริญเติบโตของกระบองเพชร วางแผนการทดลองแบบ สุ่มสมบูรณ์ (CRD) จำนวน 4 กรรมวิธี ดังนี้ 1) ดินทางการค้า 2) ทรายดินใบก้ามปู มูลไส้เดือน อัตรา 1:1:1 3) ขี้เถ้าแกลบดินใบก้ามปู: มูลไส้เดือน อัตรา 1:1:1 4) ขุยมะพร้าวดินใบก้ามปู มูลไส้เดือน อัตรา 1:1:1 ผลการทดลอง พบว่า การใช้ ขี้เถ้าแกลบดินใบก้ามปู: มูลไส้เดือน อัตรา 1:1:1 ทำให้ความสูงของต้น ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางลำต้น จำนวนราก และความยาวรากของกระบองเพชรทั้ง 5 สาย พันธุ์ที่ดีที่สุด การทดลองที่ 2 ผลของอัตราส่วนของวัสดุปลูกที่แตกต่างกันต่อการเจริญเติบโตของกระบองเพชร วางแผนการทดลองแบบ สุ่มสมบูรณ์ (CRD) จำนวน 5 กรรมวิธี ดังนี้ 1) ขี้เถ้าแกลบดินใบก้ามปู มูลไส้เดือน อัตรา 1:1:1 2) อัตรา 0:2:1 3) อัตรา 1:0:2 4) อัตรา 2:1:0 และ 5) ขี้เถ้าแกลบดินใบก้ามปู ปุ๋ยออสโมค็อกท์ อัตรา 1:1:1 ผลการทดลอง พบว่า ขี้เถ้าแกลบดินใบก้ามปู ปุ๋ยออสโมค็อกท์ อัตรา 1:1:1 ส่งผลให้ความสูงของต้น ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางลำต้น จำนวนราก และความยาวรากมากที่สุด ซึ่งไม่มีความแตกต่างกับการใช้ ขี้เถ้าแกลบดินใบก้ามปู มูลไส้เดือน อัตรา 1:0:2 และยังสามารถลดต้นทุนของวัสดุปลูกกระบองเพชรในกระถางขนาด 3 นิ้วได้ เมื่อเทียบ กับการใช้ปุ๋ยออสโมค็อกท์หรืออดินทางการค้า ประมาณ 2-3 บาทต่อกระถางอีกด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของธิดาวดี ดิษฐปาน และคณะ (2564) ศึกษาเรื่อง ผลของวัสดุปลูกและแสงที่มีต่อการเจริญของกระบองเพชร พบว่า วัตถุประสงค์ของการศึกษารั้งนี้ เพื่อศึกษาผลของวัสดุปลูกและแสงที่มีต่อการเจริญของกระบองเพชร วางแผนการทดลองแบบ 6 2 แฟกทอเรียลชนิดสุ่มสมบูรณ์ จำนวน 3 ซ้ำ ซึ่งมีปัจจัยในการปลูก คือ วัสดุปลูก 6 ประเภท คือ หินภูเขาไฟ ดินสำเร็จรูป หินภูเขาไฟผสมขุยมะพร้าว หินภูเขาไฟผสมแกลบดำ ดินสำเร็จรูปผสมขุยมะพร้าว และดินสำเร็จรูปผสมแกลบดำ และแสง 2 รูปแบบ คือ แสงจากธรรมชาติ และแสงจากหลอดไฟ เก็บข้อมูล การเจริญของกระบองเพชร ได้แก่ ร้อยละการรอด ความยาวราก ความสูงของลำต้น และเส้นผ่านศูนย์กลางของ ลำต้น ผลการศึกษาพบว่า อิทธิพลของวัสดุปลูกต่อร้อยละการรอดของกระบองเพชรมีความแตกต่างทางสถิติอย่างมี นัยสำคัญ แต่อิทธิพลของวัสดุปลูกต่อความยาวราก ความสูงของลำต้น และเส้นผ่านศูนย์กลางของ ลำต้นกระบองเพชร ไม่มีความแตกต่างทางสถิติ อิทธิพลของแสงต่อ ร้อยละการรอดและความยาวรากของ กระบองเพชรมีความแตกต่างทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ แต่อิทธิพลของแสงต่อ ความสูงของลำต้นและ เส้นผ่าศูนย์กลางของลำต้นกระบองเพชรไม่มีความแตกต่างทางสถิติ ไม่มีอิทธิพลร่วมระหว่าง วัสดุปลูกและแสงต่อ ร้อยละการรอด ความยาวราก ความสูงของลำต้น และเส้นผ่านศูนย์กลางของลำต้น กระบองเพชร วัสดุปลูกที่ เหมาะสมกับการปลูกกระบองเพชร คือ ดินสำเร็จรูป หรือดินสำเร็จรูปผสมขุยมะพร้าว หรือดินสำเร็จรูปผสมแกลบดำ และแสงที่เหมาะสม คือ การได้รับจากธรรมชาติ อีกทั้งยัง สอดคล้องกับงานวิจัยของธีรพล พรสวัสดิ์ชัย (2545) ศึกษาเรื่อง การคัดเลือกพันธุ์แคคตัสสำหรับการปลูกเลี้ยงบนที่สูง พบว่า โครงการวิจัย การคัดเลือกพันธุ์แคคตัสสำหรับการปลูกเลี้ยงบนที่สูง ได้ทำการศึกษาโดย สรุปรูป 6 เรื่องซึ่งได้ผลสรุปดังนี้ 1) การศึกษาสภาพและวิธีการที่เหมาะสมต่อการเพาะเมล็ดแคคตัสพบว่า ผลของการ โรยหินคลุมเมล็ดในระหว่าง การเพาะเมล็ดแคคตัสจำนวน 19 สกุล 139 ชนิด รวม 162 สายพันธุ์ พบว่า การเพาะเมล็ดโดยไม่มีการโรยหินคลุม เมล็ดงอกได้เร็วและมีเปอร์เซ็นต์ความงอกสูงกว่าการเพาะโดยมีการโรยหินคลุม อย่างไรก็ตามวิธีการโรยหินคลุม เมล็ดช่วยให้อัตราการรอดชีวิตของต้นกล้า สูงขึ้น และช่วยควบคุมการเจริญเติบโตของวัชพืชต่าง ๆ ในกระถางเพาะ ได้ดีกว่า 2) การศึกษาการเจริญเติบโตของต้นกล้าแคคตัสบนที่สูงพบว่า ต้นกล้าแคคตัสสามารถ เจริญเติบโตได้เป็น

อย่างตีให้ต้นแคคตัสที่มีคุณภาพสูง โดยมีลักษณะของรูปทรงต้น และหนาม ตรง ตามลักษณะประจำพันธุ์ โดยสามารถเจริญเติบโตและได้ออกดอกแล้วเป็นจำนวนถึง 106 สายพันธุ์ นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มในการศึกษาการผสมพันธุ์เพื่อผลิตลูกผสมแคคตัสพันธุ์ใหม่ ๆ ทั้งชนิดที่เป็น ลูกผสมข้ามชนิด และลูกผสมข้ามสกุล ไว้แล้วทั้งสิ้นกว่า 30 คู่ผสม 3) การศึกษาวัสดุปลูกและการให้ธาตุอาหารพืชที่เหมาะสมต่อการปลูกเลี้ยงต้นกล้า ลูกผสม Ariocarpus พบว่า การปลูกเลี้ยงด้วยวัสดุปลูกสูตร Cactus1 ซึ่งประกอบด้วย ทรายหยาบ (10) : ถ่านแกลบ (4) : ขุยมะพร้าว (2) : ดินร่วน (2) ปุ๋ยหมัก (1) ที่ให้ธาตุอาหารพืชโดยวิธีการให้ปุ๋ยน้ำ หรือโดยวิธีใส่ปุ๋ยออสโมโคส มีการเจริญเติบโตได้ดีที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่ามีความเป็นไปได้ในการ ปลูกเลี้ยงโดยใช้วัสดุปลูกที่ไม่มีดินเพื่อพัฒนาสู่ระบบการปลูกเลี้ยงแคคตัสแบบไฮโดรโปนิกส์ต่อไป 4) การศึกษาวัสดุปลูกและสูตรสารละลายธาตุอาหารพืชที่เหมาะสมต่อการปลูกเลี้ยง ต้นแคคตัสบางชนิดในระบบไฮโดรโปนิกส์พบว่าวัสดุปลูกแบบต่างๆ ที่ใช้มีความเหมาะสมต่อการปลูกเลี้ยงที่ใกล้เคียงกัน โดยมีแนวโน้มว่าการใช้พีทมอส และขุยมะพร้าวที่ไม่มีการผสมทราย เป็นวัสดุที่เหมาะสมสำหรับการปลูกเลี้ยงแบบไฮโดรโปนิกส์ ส่วนสูตรของสารละลายที่ใช้ทดสอบพบว่าให้ผล แตกต่างกันตามชนิดของแคคตัส โดยพบว่าต้นแคคตัสถึงทอง เจริญเติบโตดีขึ้นเมื่อได้รับสารละลายที่มีธาตุไนโตรเจนในปริมาณที่สูงขึ้น และต้นบราสซิไล แคคตัสก็พบแนวโน้มในลักษณะเช่นเดียวกัน ซึ่งแตกต่างจากต้น Thelocactus ซึ่งให้ผลไม่แตกต่างกันในการเจริญเติบโต 5) การศึกษาปัจจัยที่เหมาะสมต่อการงอก และการเจริญเติบโตของต้นแก้วมังกรในสภาพปลอดเชื้อพบว่า เมล็ดงอกได้เร็วบนอาหารสังเคราะห์ที่มีความเข้มข้นของน้ำตาลซูโครสตา ขณะที่การเจริญเติบโตของต้นกล้าในระยะต่อมาต้องการปริมาณน้ำตาลที่สูงขึ้น โดยพบว่าต้นกล้าสามารถ เจริญเติบโตได้ดีที่สุดบนอาหารสังเคราะห์ที่มีธาตุอาหารหลักตามสูตร Murashige and Skoog (1962) ที่เติมน้ำตาล 4 % แต่รากสามารถเจริญเติบโตได้ดีในอาหารที่มีความเข้มข้นของธาตุอาหารต่ำ ๆ และการเพิ่มน้ำตาลช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของราก 6) การศึกษาวิธีการเก็บรักษาละอองเกสรตัวผู้ของต้นแคคตัสบางชนิดพบว่า สามารถเก็บ รักษาละอองเกสรตัวผู้ไว้ให้ชีวิตได้นานอย่างน้อย 20 สัปดาห์ในสภาพแห้งที่อุณหภูมิห้อง และมี แนวโน้มว่าสามารถเก็บรักษาไว้ได้นานขึ้นในสภาพแห้งที่อุณหภูมิต่ำ และในน้ำยา acetone ที่อุณหภูมิเยือกแข็ง สอดคล้องกับงานวิจัยของจรรยา แซ่มฉลาด (2564) การศึกษาเรื่องแผนธุรกิจฟาร์มกระบองเพชร "MUEHACK CACTUS" พบว่าสามารถพบได้จากมัลติฟังก์ชันที่ธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2563 เติบโตสูง ถึง 6,155 ปีที่ผ่านมาหรือจากเดิม 3% จากปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นผลให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม เช่น สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด 19 เป็นเหตุให้ข้อมูลเกี่ยวกับของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไปและมีความสำคัญอีกนัยหนึ่งที่มีความสำคัญกับเรื่องของต้นไม้อีกครั้งเพื่อตกแต่งให้หน้าอยู่หรือเป็นความเครียดจากหลายปัจจัยที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึงเพื่อหลีกเลี่ยงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในทางเทคโนโลยีถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีความสำคัญและปัจจัยสำคัญๆ ในผลดีต่อธุรกิจฟาร์มกระบองเพชรในอนาคตจากสาเหตุ ที่กล่าวมาในผู้มีอำนาจในระดับสูงจึงมองเห็นผู้นำธุรกิจฟาร์มกระบองเพชรภายใต้ตราสินค้า “MUEHACK CACTUS” โดยจุดเด่นเรื่องจำหน่ายกระบองเพชรที่มาจากคุณสมบัติของเมล็ดพืชและคุณสมบัติของแบรนต์ ตราสินค้าโดยที่คุณค่าของสินค้าผ่านการเล่าเรื่องเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่กล่าวถึงจุดเด่นของ MUEHACK CACTUS กลิ่นแตกต่างจากคู่แข่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เริ่มตั้งแต่ส่วนประกอบของสมุนไพร การค้นคว้าวิจัยจนเติบโต บอกเล่าถึงการให้บริการกระบองเพชรไปยังผู้บริโภค ซึ่ให้เห็นถึงการดูแลอย่างใส่ใจเพื่อให้ผู้บริโภคทราบในคุณค่าที่ได้รับจากการที่ซื้อสัตว์ต่อลูกค้า โดยเน้นย้ำถึงการดูแลสินค้าอย่างตรงไปตรงมาในการบริการหลังการขายแจ้งให้ทราบ/ปรึกษาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าที่เป็นเป้าหมายของลูกค้าซื้อซ้ำและบอกต่อกระบองเพชรที่จำหน่ายเป็นกระบองเพชรที่มาจาก การที่เมล็ดพืชมีผลตั้งแต่ 2 ในนั้นถึงประสิทธิภาพ 2 ประเภทคือกระบองเพชรสายพันธุ์ทั่วไปและกระบองเพชรที่มีสายพันธุ์พิเศษหรือพันธุ์พันธุ์โดยกระบองเพชรสายพันธุ์ทั่วไปจะเจาะกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีรายได้น้อยกว่าที่มีรายได้น้อยสูงและดูแลง่ายสำหรับกระบองเพชรที่มีคุณลักษณะหรือลักษณะ พันธุ์จะเจาะผู้บริโภคที่ซื้อเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอด

หรือซื้อเพื่อสะสมในปริมาณสูงเพราะว่าสีสนและอีกหนึ่งไปจากกระบองเพชรทั่วไปแผนธุรกิจและประสิทธิภาพขึ้น เพื่อศึกษาโอกาสทางธุรกิจจากประสิทธิภาพสูงขององค์ประกอบ องค์ประกอบต่างๆ ที่สำคัญของอุตสาหกรรม กระบองเพชร และคาดว่าจะเกิดขึ้นได้ในบางครั้ง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและ ทรัพยากรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วิจัยการผลิตด้านการตลาดแผนป้องกันองค์กร แผนการรักษาภาวะฉุกเฉินและแผน อนาคตเพื่อให้ดำเนินการธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องอย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาจากความเป็นไปได้ในระยะเวลา 5 ปี สามารถตรวจสอบเซิร์ฟเวอร์ได้ในครั้งแรก 4 แสบนบาทโดยใน สภาพปกติ (Base Case) มูลค่าสุทธิสุทธิ (NPV) ค่าปรับเท่ากับ 1,245,873.44 บาทต่อเดือน อัตราดอกเบี้ยภายใน (IRR) เท่ากับ 96.29% ที่ต้องใช้ต้นทุนการควบคุม (WACC) เท่ากับ 20% ของระยะเวลา ในความคืบหน้า (ระยะเวลาคืนทุน) 1.3 ปีซึ่งจะช่วยให้เป้าหมายที่ตั้งอยู่ที่ ไทน์ 3 ปีซึ่งจะช่วยให้โอกาสและยังไม่เป็นที่ทราบถึงธุรกิจธุรกิจ และ สอดคล้องกับวิจัยของการวิจัยของกัลยาณี กวี ศิลป์ตระกูล (2563) การศึกษาเรื่องการเรียนรู้เชิงลึกสำหรับโรคของต้นกระบองเพชรจากภาพยนตร์ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน พบว่ากระดุกกระบองเพชรมีเพิ่มมากขึ้นเนื่องจาก มีรายงานว่ากระบองเพชรไปตั้งประดับในบ้านซึ่งอาจมี รายงานว่ามีรายรับแต่โรคต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อกระบองเพชรบางครั้งและไม่จำเป็นต้องรักษาและให้ทันเวลาที่อาจ สร้างกระแสเงินสดได้เป็นวงกว้างวิจัย จึงนำเสนอระบบวิเคราะห์โรคของต้นกระบองเพชรด้วยคอมพิวเตอร์ทาง ปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาระบบควบคุมและวิเคราะห์โรคของต้นกระบองเพชรด้วยการเรียนรู้เชิงลึกและพัฒนา โมบายจำนวนมากแอปพลิเคชันสำหรับ วิเคราะห์โรคของต้นกระบองเพชรจากปกติตามปกติ YOLO ในการวิเคราะห์ โรคและทำเพื่อทราบจำและรายละเอียดของภาพด้วยโมเดล YOLOV5M และ YOLOV5S ซึ่งใช้ภาพส่วนใหญ่ 900 ภาพ ส่วน 6 คลาสกลุ่ม ขั้นตอนและทำการฝึกสอนข้อมูล 600 ขั้นตอนพบว่าปกติ YOLOV5M บางครั้งมากกว่า 168 ชั่วโมง และ YOLOV5S ในช่วง 50.865 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้วิจัยจึงเลือก YOLOV5S ใช้ในการทดสอบพบว่ามีความ Precision, Recall, mAP@0.5 และ F1- คะแนนของที่นี่อยู่ที่ 0.8967, 0.9852, 0.9733 และ 0.9346 ตามลำดับ YOLOV5S ในส่วนของโมบายแอปพลิเคชันและผลที่เห็นได้ชัดจากเซิร์ฟเวอร์โมบายแอปพลิเคชันมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ซึ่งอยู่ในระดับดีโมบายแอปพลิเคชันที่สำคัญมากช่วยผู้ปลูกกระบองเพชรในการตรวจสอบและวินิจฉัยโรคของ กระบองเพชรและการทำงานของต้นกระบองเพชร

2. ศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมการเลี้ยงแคคตัสในหมู่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต การ วิเคราะห์คำถามเกี่ยวกับวัตถุนิยม พบว่า การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่านิยมแบบวัตถุนิยมโดยใช้การวิจัย เชิงสำรวจเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตจำนวน 354 คน ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในการดูแลรักษาต้นแคคตัสมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.80$, S.D.=0.83 โดยการวัด ตัวแปรวัตถุนิยมของการศึกษางานวิจัยชิ้นนี้ ซึ่งเป็นการนำมาตราวัดวัตถุนิยม ของ Richins และ Dawson (1992) มา เพื่อใช้วัดลักษณะของวัตถุนิยมของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เห็นภาพรวมของลักษณะเฉพาะของวัตถุนิยม ลักษณะของ วัตถุนิยมนั้น การได้มาและการครอบครอง นับว่าเป็นเป้าหมายชีวิตที่สำคัญอันดับแรกๆ ที่จะสามารถอธิบายถึงวิถี ชีวิตของบุคคลนั้นๆ ได้ ทั้งนี้ ผลการวิจัยนั้นเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความคิดและความรู้สึกจริงๆ ของประชากร ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนกพร ไพศาลพานิช (2554) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของวัตถุนิยมและการตระหนักรู้ตนเอง ต่อพฤติกรรม การซื้อแบบไม่ได้ไตร่ตรองของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย พบว่า การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ถึงวัตถุนิยม (Materialism) การตระหนักรู้ตนเอง (Self-consciousness) และ พฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้ไตร่ตรอง (Compulsive buying) และ อิทธิพลของวัตถุนิยมและการตระหนักรู้ตนเองต่อพฤติกรรมการซื้อ แบบไม่ได้ ไตร่ตรองของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับผู้บริโภคเจนเนอเรชัน ยาย อายุระหว่าง 18-27 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 420 คน ผลการวิจัยพบว่า วัตถุนิยม และการ ตระหนักรู้ตนเอง มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้ไตร่ตรองในเชิงบวกของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย

ในขณะที่เมื่อพิจารณารายละเอียดมิติของตัวแปรวัตถุนั้นพบว่า เรื่องของการประสบความสำเร็จ และการเป็นศูนย์กลาง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้ไตร่ตรอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในส่วนของมิติของการตระหนักรู้ตนเอง พบว่า เรื่องของการตระหนักรู้ตนเองส่วนตัว การตระหนักรู้ตนเองสาธารณะ และความกังวลต่อสังคม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การซื้อแบบไม่ได้ไตร่ตรองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังแสดงให้เห็นว่า วัตถุนั้นส่งผลให้เกิดพฤติกรรม การซื้อแบบไม่ได้ไตร่ตรองต่อผู้บริโภคเจเนอเรชันวายมากกว่า การตระหนักรู้ตนเอง และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐสิทธิ์ ตั้งสุจริตรธรรม (2562) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อกระเป๋าถือระดับหรูของสตรีใน กรุงเทพมหานคร พบว่า การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การมีส่วนร่วมกับแฟชั่น ความตระหนักต่อตราสินค้า วัตถุนิยม การเปรียบเทียบทางสังคม และทัศนคติที่มีต่อกระเป๋าถือระดับหรูที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อกระเป๋าถือระดับหรูของสตรีในกรุงเทพมหานคร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ด้วยการเลือกแจกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้สมัครใจตอบ แบบสอบถามตามแหล่งชุมชน เช่น ห้างสรรพสินค้าระดับหรู โดยใช้แบบสอบถามที่เตรียมไว้ในการ เก็บข้อมูลจากผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีความสนใจที่จะซื้อกระเป๋าถือระดับหรูจำนวน 175 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และสถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในการทดสอบสมมติฐานผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในสถานะโสด มีระดับการศึกษาอยู่ในขั้นปริญญาตรี ประกอบอาชีพลูกจ้างองค์กรเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 45,001-60,000 บาท ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ และผลทดสอบสมมติฐานพบว่า 1. ความตระหนักต่อตราสินค้า วัตถุ นิยม และการเปรียบเทียบทางสังคมส่งผลทางบวกต่อทัศนคติต่อกระเป๋าถือระดับหรู 2. ทัศนคติต่อ กระเป๋าถือระดับหรูส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจซื้อกระเป๋าถือระดับหรู อีกทั้งยัง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภูเบศร์ สมุทรจักร และมนสิการ กาญจนะจิตรา (2557) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมบริโภคนิยมในวัยรุ่นไทย และปัจจัยที่เป็นสาเหตุ พบว่า พฤติกรรมการใช้จ่ายของวัยรุ่นเป็นประเด็นทางสังคมที่ได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่องทั้งในวรรณกรรมทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ สังคม และมานุษยวิทยา ซึ่งขณะนั้นกำลังมีการตั้งข้อสังเกตในหลายประเทศเกี่ยวกับการใช้จ่ายที่ค่อนข้างหุนหาวมเพื่อยของวัยรุ่นซึ่งอาจทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมบริโภคนิยม ส่งผลเสียต่อค่านิยมและคุณธรรมในที่สุด บทความวิจัยนี้ศึกษาระดับของพฤติกรรมบริโภคนิยมดังกล่าว ซึ่งแบ่งออกเป็นการบริโภค 4 ลักษณะ ได้แก่ การใช้จ่ายฟุ่มเฟือยเกินวัย การบริโภคเพื่ออวด การซื้อโดยขาดการไตร่ตรอง และความเป็นวัตถุนิยมของวัยรุ่นอายุระหว่าง 16-18 ปี รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมเหล่านั้น โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 1,200 ตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และชลบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดตัวแทนของแต่ละภูมิภาค แม้ผลการวิจัยจะชี้ว่า การบริโภคนิยมของวัยรุ่นจะอยู่ในระดับปานกลาง แต่ระดับความเป็นวัตถุนิยมมีคะแนนค่อนข้างสูงกว่าการบริโภคนิยมลักษณะอื่น ๆ ซึ่งสมควรจะต้องเฝ้าระวัง นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภคนิยม ได้แก่ เพศ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ระดับผลการเรียน ประเภทสถานศึกษา การศึกษาและรายได้ของผู้ปกครอง ความถี่ในการไปห้างสรรพสินค้า และสื่อสังคม รวมทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริรัตน์ มีเพียง และเพ็ญจิรา คันธวงศ์ (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่า งานวิจัยจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องปัจจัย ปัจจัยผลประโยชน์ ด้านการใช้สอยปัจจัย ผลประโยชน์ที่เน้นการตอบสนองด้านอารมณ์ความรู้สึก ปัจจัยผลประโยชน์ ปัจจัยนโยบาย การคืนสินค้า ปัจจัยการมีส่วนร่วมในสถานการณ์ ปัจจัยวัตถุนิยม ปัจจัยการซื้อแบบได้เคยผล และปัจจัยวัฒนธรรมทางสังคม อิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร กลุ่มประชากรที่เลือกคือ ผู้บริโภคใน

กรุงเทพมหานคร โดยใช้เครื่องมือจากการเก็บแบบสอบถามในช่วงตุลาคม 2559 จำนวน 210 ชุด เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญ 3 25 ท่าน มีการปรับคำถามบางข้อ เพื่อให้ผลลัพธ์สุดท้ายมีค่าผลรวมเกิน 0.5 ทุกข้อ และมีการหาค่าความเชื่อมั่นและความ สอดคล้องในแต่ละตัวแปรด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบักของแบบสอบถาม 40 ชุด (Pilot Test) และแบบสอบถาม 210 ชุด ซึ่งมีค่าสูงกว่า 0.65 ทั้ง 2 ครั้งมาวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา มีการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความอดทนของเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการซื้อแบบไร้เหตุผล วัตถุนิยมและวัฒนธรรมทางสังคมมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.378 0.331 และ 0.199 ตามลำดับ สามารถอธิบายอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ถึงร้อยละ 58 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ดังนั้นผู้ประกอบการหรือนักการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่นควรเน้นปัจจัยการซื้อแบบไร้เหตุผล วัตถุนิยม และ วัฒนธรรมทางสังคมในการสร้างความความตั้งใจที่จะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้บริโภคดังกล่าว พฤติกรรมการบริโภควัตถุนิยม (สินค้าฟุ่มเฟือย) ได้ฝังรากลึกลงในวิถีชีวิตของคนในสังคมไทย เสมือนหนึ่งเป็นปัจจัยที่ห้า ถ้าใครไม่ใช้ก็ถือว่าตกยุคไม่ทันสมัย ซึ่งรูปแบบรูปทรงของสินค้าที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาได้สร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยสามารถแตะต้องสัมผัสได้ถึงความมีตัวตน มีสีสันโดดเด่นดูทันสมัย บ่งบอกถึง รสนิยมที่หรูหรา ชีวิตที่ภูมิฐาน และสร้างความภาคภูมิใจแก่ผู้เป็นเจ้าของได้อย่างลงตัว จนไม่อาจจะปฏิเสธว่าไม่มี ความต้องการจะบริโภคสินค้านั้น ทั้งกลุ่มคนที่มีความเชื่อและไม่มี ดังนั้นระบบเศรษฐกิจทุนนิยมจึงเจริญเติบโตอยู่ บนพื้นฐานความอ่อนแอทางจิตใจของคนไทยผู้บริโภคเมื่อความต้องการที่ไม่สิ้นสุดของคนไทย ซึ่งก็คืออุปสงค์ (ความต้องการซื้อ) ได้รับการตอบสนองจากอุปทาน (ความต้องการขาย) ที่ต้องการกำไรสูงสุด ก็ก่อให้เกิดดุลยภาพของตลาด คนไทย ผู้ซื้อก็กลายเป็นทัศนคติทำงานกันตัวเป็นเกลียวเพื่อหาเงินมาซื้อสินค้าตอบสนองความต้องการของตน ถ้าเจ้าของสินค้าเป็นคนไทย ยิ่งซื้อมากเท่าไรยิ่งเป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมากขึ้นเท่านั้น และผลกำไรจากการประกอบธุรกิจนำมาใช้ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง นอกจากนี้ยัง สอดคล้องกับงานวิจัยของ กานต์ชานา แซ่ลิ้ม และสุมนา ลาภาโรจน์กิจ (2566) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย พบว่าการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และ (2) ทัศนคติต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในด้านวัตถุนิยม การเปรียบเทียบทางสังคมนวัตกรรมของแฟชั่น และความสัมพันธ์ในเรื่องแฟชั่น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา จำนวน 385 คน และวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายมีจำนวน 3 ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติต่อการซื้อด้านความเกี่ยวพันในเรื่องแฟชั่น ($\beta = 0.364$) รองลงมา คือ ด้านวัตถุนิยม ($\beta = 0.233$) และด้านการเปรียบเทียบทางสังคม ($\beta = 0.145$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรอิสระทุกตัวแปรสามารถร่วมกันทำนายความตั้งใจซื้อเสื้อผ้า สำเร็จรูปของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายได้ร้อยละ 53.9 ($R^2 = 0.539$) จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายให้ความสนใจยอมรับ และตอบสนองในเรื่อง แฟชั่น จนกลายเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญ และมีความเป็นวัตถุนิยมสูง โดยจะซื้อจากความพึงพอใจ และความปรารถนา และมีความสุขเมื่อได้เป็นเจ้าของเสื้อผ้าที่ต้องการ รวมทั้งให้ความสนใจติดตาม แฟชั่นของบุคคลที่มีชื่อเสียง และตัดสินใจซื้อโดยใช้อารมณ์เป็นตัวขับเคลื่อนปรารถนา และมีความสุขเมื่อได้เป็นเจ้าของเสื้อผ้าที่ต้องการ รวมทั้งให้ความสนใจติดตามแฟชั่นของบุคคลที่มีชื่อเสียง และตัดสินใจซื้อโดยใช้อารมณ์เป็นตัวขับเคลื่อน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

การวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาต้นแคคตัสมากที่สุดดังนี้

1. ควรมีการเปรียบเทียบระหว่างเพศและช่วงอายุในส่วนของคุณลักษณะเฉพาะทางบุคลิกภาพอันได้แก่ ทัศนคติ และการตระหนักรู้ตนเอง ที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้ตรงต่อ เพื่อที่จะได้เห็นความแตกต่างได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมระหว่างการวิจัยแบบคุณภาพ (Qualitative research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจแบบวัดครั้งเดียว และใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมเจาะลึกในรายละเอียดของสายพันธุ์แคคตัสต่างๆ หรือกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างจากการศึกษาในครั้งนี้

2. ควรศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ซึ่งแคคตัสมีหลากหลายสายพันธุ์ และมีกลุ่มแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะความชื่นชอบที่แตกต่างกัน ซึ่งแต่ละกลุ่มก็มีความชอบในสายพันธุ์แคคตัสที่แตกต่างกัน

เอกสารอ้างอิง

- กัลยานี กวีศิลป์ประการ. (2563). การศึกษาเรื่องการ เรียนรู้เชิงลึกสำหรับโรคของต้นกระบองเพชรจาก ภาพยนตร์ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- กานต์ชนา แซ่ลิ้ม และสุมนา ลาภาโรจน์กิจ (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่ม ผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- จรรยา แซ่มฉลาด (2564). แผนธุรกิจฟาร์มกระบองเพชร “Muehack Cactus”. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนกพร ไพศาลพานิช และสรารุช อนันตชาติ. อิทธิพลของทัศนคติและการตระหนักรู้ตนเองต่อพฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้ตรงต่อของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย. วารสารนิเทศศาสตร์ 31 (มกราคม 2556): 1-17.
- ชัยพร อนุวงศ์ สุริยา ก่อสินวัฒนา และสมลักษณ์ มะโรงชัย. ผลของวัสดุปลูกและปุ๋ยคอกต่อการเจริญเติบโตของ พรมญี่ปุ่น. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า, 38 (กันยายน 2563): 304-314.
- ณัฐสิทธิ์ ตั้งสุจริตรธรรม. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อกระเป๋าถือระดับหรูของสตรีใน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธิดาวดี ดิษฐปาน นุรฮีดายะห์ บาระตายะ สุวรรณิ ปาธารัตน์ และวรางคณา เรียนสุทธิ. ผลของวัสดุปลูกและแสงที่มีต่อการเจริญของกระบองเพชร. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 13 (มิถุนายน 2564): 764-777.

- ธีรพล พรสวัสดิ์ชัย. (2545). การคัดเลือกพันธุ์แคคตัสสำหรับการปลูกเลี้ยงบนที่สูง (รายงานผลวิจัย). เชียงใหม่ : มูลนิธิโครงการหลวง.
- ปรีรัตน์ มีเพียง และ เพ็ญจิรา คั่นธวงศ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของ **ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระ (บธ.ม.) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิมพ์ ทิรัญกิตติ. (2556). การวิจัยการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: Diamond In Business World.
- ไพบูลย์ พิศาลวชิโรภาส, พระครูธรรมธร และจงบกล บุญพิทักษ์. ค่านิยมบริโภคตามแนวพระพุทธรูปศาสนา. **วารสารมหาจุฬานาครธรรมศาสตร์ 6** (พฤศจิกายน 2562): 4261-4280.
- ภูเบศร์ สมุทรจักร และมนสิการ กาญจนะจิตรา. พฤติกรรมบริโภคนิยมในวัยรุ่นไทย และปัจจัยที่เป็นสาเหตุ. **วารสารธรรมศาสตร์ 33** (พฤศจิกายน 2557): 46-69.
- ฉนวนรชา พิณโรคากร และวีระชาติ นิมอนงค์. การศึกษาหลักคำสอนในการละการยึดติดวัตถุนิยมเชิงพุทธบูรณาการ. **วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์ 13** (มิถุนายน 2560): 237-249.
- สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. (2566) **ข้อมูลนักศึกษา**. [Online]. Available: <https://arit.pkru.ac.th/>. [2566, ตุลาคม 20].
- Murashige, T. and F. Skoog, (1962). A revised medium for rapid growth and bioassays with **tobacco tissue**. *Physiol. Plant.* 15: 473-497 p.
- Richins, M. L., & Dawson, S. (1992). A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation. **Journal of Consumer Research**, 19(3), 303-316.
- Robert V. Krejcie and Morgan, Daryle W. (1970). Determination Sample Size for Research Activities. **Educational and Psychological Measurement**, 30, 607-610.
- Taokae Café. (2023). จักรเย็บผ้า “ปลูกต้นไม้” กับขั้นตอนการเป็นเจ้าของธุรกิจเพาะปลูก. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566. จาก <https://www.taokaecafe.com/business-knowledge-detail?t=368>