



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4



ผ่านระบบออนไลน์

22 มีนาคม 2567

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4
22 มีนาคม 2567

คำนำ

การประชุมวิชาการระดับชาติ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4 จัดขึ้นโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา ไม่เกินระดับปริญญาตรี ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานการวิจัย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้แลกเปลี่ยนความรู้และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย ในระดับชาติ ทั้งยังเป็นการส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยได้ทำงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น

การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4 ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่ง จากผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงาน ผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจบทความทั้งก่อนและหลังการจัดการประชุมวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์บทความภาคราย (Oral Presentation) ที่จัดขึ้นในวันที่ 22 มีนาคม 2567 ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

สำหรับการจัดทำรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ผลงานวิจัยได้แก่ กลุ่มที่ 1 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มที่ 2 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งได้มีการปรับแก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำเพื่อให้บทความมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยเจ้าของบทความ

คณะกรรมการการประชุมวิชาการระดับชาติ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4 ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานในทุกกิจกรรมของการจัดประชุมวิชาการ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4 ด้วยดี และหวังว่าผู้อ่านบทความวิจัยจะได้รับความรู้ และนำไปพัฒนางานขององค์กรให้เกิดประโยชน์ต่อไป

คณะกรรมการจัดทำรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



- การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์การแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ และการทำงานเป็นทีม 341
โดยใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก Active Learning เรื่อง เลขยกกำลัง สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ 1
ณัฐฉัญ ทวนธง, พิทยาธร เพชรนุ่น และพลิชช์ มีศรีสวัสดิ์
- การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์ การสื่อสารและสื่อความหมายทางคณิตศาสตร์ และ 351
การทำงานเป็นทีม โดยใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก เรื่อง ระบบสมการเชิงเส้นสองตัวแปร สำหรับ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
สรารภรณ์ พ่วงสมจิตร, พิทยาธร เพชรนุ่น และโสภา จิตติวิไลย
- การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์ ความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์และ 360
ความมุ่งมั่นในการทำงานโดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
เบญจมาศ ยาดำ, พิทยาธร เพชรนุ่น และวิโรจน์ ปิติพิซ
- การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาชุมชนบ้านบางโรง ตำบลป่าคลอก 370
อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต
ศันศนีย์ มีเพียร, นูรีฮัม ปูลา, อลันสรุา เชื้อ, มาลีนา เต็มทอง, ธนาภา กลิ่นเกษร
และชิตชนก อนันตมงคลกุล
- การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนใน 379
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกรณีศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
รัตติกาล ล้วนเนี้ยว, ปิยะธิดา แก้วเขียว, พณิตตา เพชรสกุล, มนูญญา มณีโชติ, รุ่งทิวา สระโร,
วรวิทย์ ทองหวาน, วิภาวดี คำคง และกมลพร วรธนะชาติ
- ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด 389
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี SET100
เกศรินทร์ สมัยอุดม, อรพินท์ ไคร์นุ่นนา, ศิริฉัตร นกอักษร, ปานไพลิน พงศ์ภิรมย์พันธุ์, รุสนา อะดิแอ,
สายทิพย์ พิณสุวรรณ, ชนกวรรณ ทองแกมแก้ว และกมลพร วรธนะชาติ
- ทัศนคติ ภาพลักษณ์ตราสินค้า และความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อครีมบำรุง 398
ผิวหน้าจู่หาเอิร์บ ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
แซนดี้ อะบราฮัมส์สัน, วิภาวดี หนูปทุม และอนุวัต สงสม
- การตลาดเชิงประสบการณ์ และการรับรู้ภาพลักษณ์ ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดี ร้านสากาแพ 409
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ปวีณา ขุนแข็ง, มริษา สว่างอารมณ์ และอนุวัต สงสม
- การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนใน 418
หลักทรัพย์ กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรม
ธุรกิจบริการ
วีรพัฒน์ จันท์เอียด, ปริมล คุณทอง, วิฑิตวรา กาญจนาทิพย์, สุทธิดา ยางทอง, สุนิตา หลงสวาท,
อรสา ศรีสุวรรณ, เบญจพร เนียมสุวรรณ และกมลพร วรธนะชาติ
- ความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee 429
ในประเทศไทย
ชนนิกันต์ ขอดแก้ว, ศุภาวรรณ สีอายุ, ภัทรธิดา วัฒนาพรรณภิตติ และอัจฉรา เมฆสุวรรณ



การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านบางโรง ตำบลป่าคลอก
อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

Creative tourism Management: The case of Baan Bang Rong community, Paklok
subdistrict, Thalang district, Phuket province

คันศนีย์ มีเพียร¹ นูริฮัม ปูลา¹ อัสนุสรุา เช๊ะ¹ มาลีนา เต็มทอง¹ ธนาภา กลิ่นเกษร¹ และชิตชนก อนันตมงคลกุล²
Sansanee meepian¹, and Chidchanok Anantamongkolkul²

¹ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของชุมชนการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านบางโรง ต.ป่าคลอก อ.ถลาง จ.ภูเก็ต และ 2) วิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนการท่องเที่ยวของบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต ชุมชนที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า (1) ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านบางโรงเป็นชุมชนที่มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน คือ สิ่งดึงดูดใจ กิจกรรมการท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งสับปะรดภูเก็ต แต่พบประเด็นจุดอ่อนด้านที่พักแรมและข้อจำกัดในการเข้าถึง (2) สำหรับประเด็นการวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน พบว่า ชุมชนได้บริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 4 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นการต่อยอด 2) ขั้นการเพิ่มค่า 3) ขั้นการหาจุดต่าง และ 4) ขั้นการสร้างกระแสการท่องเที่ยว

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ / การบริหารจัดการการท่องเที่ยว / องค์ประกอบท่องเที่ยว

Abstract

The objectives of this study are twofold; 1) to explore the tourism components of the tourism community and, 2) to analyze the creative tourism management practices of the tourism community. Ban Bang Rong Tourism Community, located in Pa Khlok Subdistrict, Thalang District, Phuket Province, is used as a case study. This research is qualitative research. In-depth interviews, participant observation and document analysis are utilised. Content analysis is used in the data analysis stage. It was found that (1) It was found five tourism elements available in the community, namely, attractions, activities, accommodations, accessibility and amenities. Ban Bang Rong tourism community is a community with outstanding resource potential, especially pineapples. However, weak points of accommodation and access limitations were notified. (2) According to the community's creative tourism management guidelines, it was found that the community tourism activities management is in accordance with the creative tourism management guidelines in all 4 steps: 1) the extension stage 2) the value-adding stage 3) the key differentiation and 4) tourism promotion.

Keywords: creative tourism / tourism management / tourism elements



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบที่เน้นการให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกระบวนการลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งแนวคิดนี้จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงวัฒนธรรมได้มากยิ่งขึ้น โดยการร่วมปฏิบัติเรียนรู้จากการลงมือทำร่วมกับเจ้าบ้านหรือผู้รู้ในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการนำไปสู่การนำทักษะเชิงท้องถิ่นมาใช้ในการท่องเที่ยวลักษณะนี้ไม่ใช่เป็นเพียงการสร้างรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังสามารถก่อให้เกิดการติดต่อสื่อสารที่มีความหมายมากขึ้นระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว (สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ, 2556) (ชินินทร์ อยุ่เพชร, 2559) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่มีการริเริ่มในประมาณปี พ.ศ.2542 โดยมีแรงบันดาลใจมาจากความโดดเด่นในด้านวัฒนธรรมของประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่คำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดและเรียนรู้วัฒนธรรมอย่างจริงจังผ่านประสบการณ์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ในพื้นที่ท่องเที่ยว (Richards, 2010) ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์นี้ จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความจดจำ-ประทับใจอย่างลึกซึ้ง

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ควรจะมีการสร้างสรรค์กิจกรรมทางวัฒนธรรมให้แก่นักท่องเที่ยวให้ได้เรียนรู้ด้วยการสัมผัสและปฏิบัติจริง ควรมีการพัฒนาการจัดวางตำแหน่งฐานการเรียนรู้อย่างเป็นระบบองค์ประกอบการท่องเที่ยวอื่น ๆ ก็มีความสำคัญยิ่ง เช่น พื้นที่ลานจอดรถให้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ห้องน้ำที่มีมาตรฐานความสะอาด ถูกสุขอนามัย ป้ายบอกทางในตำแหน่งที่สังเกตเห็นง่ายและพื้นที่ในการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยว ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Wongwanich, 1996) (รัชดา จิระธรรมกุล, 2559) ดังนั้นองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอันหมายถึงความดึงดูดใจของการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญยิ่งสำหรับการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

งานวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้แนวคิดองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 5 ประเภท (พยอม ธรรมบุตร, 2549) อันประกอบด้วย 1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) 2) การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Accommodation) 3) แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) 4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Tourist activities and Recreational activities) และ 5) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) อีกทั้งงานวิจัยครั้งนี้ได้ประยุกต์ใช้นิยามของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ (สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย, 2553) ที่นำเสนอว่าเป็นกระบวนการการต่อยอด เพิ่มค่า และหาจุดต่างโดยใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

งานวิจัยครั้งนี้ใช้ชุมชนบ้านบางโรงเป็นกรณีศึกษา ชุมชนบ้านบางโรงเป็นชุมชนเก่าแก่บนเกาะภูเก็ต ชาวบ้านส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน ทำสวน และรับจ้างทั่วไป บ้านบางโรงตั้งอยู่ระหว่างภูเขาและทะเล มีทรัพยากรที่หลากหลายและมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ มีการจัดตั้งกลุ่ม “ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบางโรง” เน้นการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งนี้ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านบางโรงได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นจากการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยหรือรางวัลกินรีประจำปี 2553 จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ธำรงค์ บริเวรณันท์, 2566) อย่างไรก็ตามแนวโน้มของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันเน้นการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์มากขึ้น ดังนั้น แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จะเป็นแนวทางในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของบ้านบางโรงที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การวิจัยครั้งนี้จึงจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับบ้านบางโรงที่จะใช้ศักยภาพของการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการสร้างประสบการณ์และสร้างความแตกต่างให้กับนักท่องเที่ยวบ้านบางโรงได้ โดยการวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้แนวคิดองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 5 ประเภท ได้แก่ 1) สิ่งดึงดูดใจ 2) กิจกรรมการท่องเที่ยว 3) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 4) ที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และ 5) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านบางโรง ตำบลป่าคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านบางโรง ตำบลป่าคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งศึกษาปรากฏการณ์สังคมจากสภาพแวดล้อมตามความเป็นจริง ในที่นี้ คือ การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์ โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลัก คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชุมชนร่วมกับการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม การลงพื้นที่และการวิเคราะห์เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ให้ข้อมูล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชุมชน ได้แก่ หัวหน้าชุมชน สมาชิกในชุมชนและนักท่องเที่ยว จำนวน 8 คน เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านเวลา โดยเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในส่วนของชุมชนพิจารณาจากตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล เช่น หัวหน้าชุมชน หรือหัวหน้ากลุ่มต่างๆ เป็นต้น ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการในชุมชน ส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในส่วนของนักท่องเที่ยว พิจารณาจากประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านบางโรง โดยผู้ให้ข้อมูลทั้ง 8 คน ประกอบด้วย 1) หัวหน้าชุมชน จำนวน 1 คน 2) สมาชิกในชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 6 คน 3) นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 2 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์และการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการศึกษาชุมชนบ้านบางโรงจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาชิกในชุมชนและนักท่องเที่ยว รวมถึงการสังเกตการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ และการให้บริการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของสมาชิกในชุมชนการท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมถึงการร่วมทำกิจกรรมในฐานะนักท่องเที่ยวของชุมชนบ้านบางโรง เพื่อเก็บข้อมูลองค์ประกอบของการท่องเที่ยว สังเกตสภาพภูมิประเทศ ตลอดจนระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ของชุมชน วิถีชีวิตชุมชน พร้อมการถ่ายรูปเพื่อบันทึกภาพโดยผู้วิจัยได้ใช้กล้องถ่ายรูปในโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือหลักเพื่อช่วยในการสังเกต ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้จดบันทึกโดยทั่วไปจากการสังเกตในสมุดบันทึกด้วย

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ใช้การค้นคว้าเอกสารทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบางโรง รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต เป็นต้น ในการตีความและเปรียบเทียบข้อมูลให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ซึ่งเป็นรูปแบบที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยการวิเคราะห์ความหมายและจัดกลุ่มของข้อมูลที่ได้จากการสนทนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม

สรุปผลการวิจัย

1. องค์ประกอบการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านบางโรง ตำบลป่าคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

1.1 สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) พบว่า ชุมชนบ้านบางโรงเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายด้านระบบนิเวศ มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เช่น ป่าโกงกาง เป็นต้น สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติโดยทั่วไปของบ้านบางโรงมีลักษณะเป็นป่าชายเลน พรรณไม้ที่พบ เช่น โกงกางใบเล็ก โกงกางใบใหญ่ ลำพู ส่วนสัตว์ที่พบ เช่น ลิงกัง ปูดำ นกที่อาศัยอยู่ในป่าชายเลนหลายชนิด อาทิ นกยางเขียว นกกระจ้อยป่าโกงกาง เป็ดผีเล็ก ฯลฯ ดังนั้น จะเห็นว่า ชุมชนบ้านบางโรงเป็นพื้นที่แหล่งทรัพยากรธรรมชาติป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์ กระทั่งได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นจากการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย หรือรางวัลกนิรี ประจำปี 2553 และรางวัลอื่น ๆ นอกจากนี้ เนื่องจากชาวบ้านชุมชนบ้านบางโรงประกอบ

การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation)
ห้องที่ 4 (รหัส H4 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

ลำดับ	รหัส	ชื่อบทความ	ผู้เขียนบทความ	เวลานำเสนอ
1	H4-01	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต	ศันศินีย์ มีเพียร, นุริธัม ฟูลา, อัลนุสร่า เซ๊ะ, มาลีนา เต็มทอง, ธนาภา กลิ่นเกษร และ ชิตชนก อนันตมงคลกุล	10.00-10.15
2	H4-02	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกรณีศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	รัตติกาล ล้วนเนี้ยว , ปิยะธิดา แก้วเขียว, พนิตตา เพชรสกุล, มนัญชญา มณีโชติ, รุ่งทิวา สระโร, วรวิทย์ ทองหวาน, วิภารดี คำคง และ กมลพร วรรณชาติ	10.15-10.30
3	H4-03	ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี SET100	เกศรินทร์ สมัยอุดม, อรพินท์ ไคร์นุ่นนา, ศิริฉัตร นกอักษร, ปานไพลิน พงศ์ภิรมย์ พันธุ์, รุสนา อะดิแอ, สายทิพย์ พินธุ์สุวรรณ, ชนกวรรณ ทองแกม แก้ว และกมลพร วรรณ ชาติ	10.30-10.45
4	H4-04	ส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค กรณีศึกษา : คาเฟ่เมซอน สาขา The Signature Hotel Airport	กวิณา ขุนแสง, อภิวิชญ์ สุวรรณชาติ และอนุวัต สงสม	10.45-11.00
5	H4-05	ทัศนคติ ภาพลักษณ์ตราสินค้า และความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อ ครีมนำรุ่งผิวหน้าจูลาเอิร์บ ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสงขลา	แซนดี้ อะบราฮัมส์สัน, วิภาวดี หนูปทุม และ อนุวัต สงสม	11.00-11.15
6	H4-06	การตลาดเชิงประสบการณ์ และการรับรู้ภาพลักษณ์ ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีร้านสปา กาแฟ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ปวีณา ขุนแข็ง, มริษา สว่างอารมณ์ และ อนุวัต สงสม	11.15-11.30
7	H4-07	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนใน	วิรพัฒน์ จันทร์เอียด, ปริมล คุณทอง,	11.30-11.45

*หมายเหตุ ลิงค์เข้าห้องนำเสนอบทความ <https://arit.kpru.ac.th/sh/a17160>

คู่มือการใช้งาน Microsoft Teams สามารถดาวน์โหลดได้ที่หน้าเว็บไซต์

<https://research.kpru.ac.th/std-conference4>

ลำดับ	รหัส	ชื่อบทความ	ผู้เขียนบทความ	เวลานำเสนอ
		หลักสูตรปริญญาตรีที่จัดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม อุตสาหกรรม ธุรกิจบริการ	ฐิติวรา กาญจนาทิพย์, สุทธิดา ยางทอง, สุนิศา หลงสวาท, อรสา ศรีสุวรรณ, เบญจพร เนียมสุวรรณ และ กมลพร วรรณชาติ	
8	H4-08	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่ง อาหารแบบเดลิเวอรี่ของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สุธาสนี เสือส่อสิทธิ์ , สลินทิพย์ มากบุญ และ กาญจนาธิช บัวพา	11.45-12.00
9	H4-09	ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟ เมซอน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สิริวรรณ ทับทิมทอง ชรินทร์ รักเมือง และ กาญจนาธิช บัวพา	13.00-13.15
10	H4-10	อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook ในประเทศไทย	ชัชฎาภรณ์ แก้ววงศ์ สาย, ศิริรัตน์ เรือนแปง และ อัจฉรา เมฆสุวรรณ	13.15-13.30
11	H4-11	ความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้ซื้อ เสื้อผ้าออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ใน ประเทศไทย	ชนนิกันต์ ขอดแก้ว, ศุภาวรรณ สีอายุ, ภัทรธิดา วัฒนาพรรณ กิตติ และ อัจฉรา เมฆสุวรรณ	13.30-13.45
12	H4-12	คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารริมทางอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ณัฐญาดา ไจมา, อัชฌาวดี เหล่าธีระศิริ, ภัทรธิดา วัฒนาพรรณ กิตติ และ อัจฉรา เมฆสุวรรณ	13.45-14.00
13	H4-13	แนวทางการพัฒนาด้านการบริการที่พักรวมใน อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี กรณีศึกษา: นักท่องเที่ยวชาวไทย	เจนจิรา พรหมเพชร, ปัทรวดี พรหมม่วง, ปิ่นแก้ว เตือนเพ็ง, สุวิมล ฤทธิกุล และ สินีรัตน์ รสหวาน	14.00-14.15
14	H4-14	การศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวกำแพงเพชร – เชียงใหม่ จากมุมมองนักศึกษาชาวจีน	จวินลี เหวิน, รู่ยเฟิน เฟิง, พิรฎา ทองประเสริฐ และ ภาวิณี ภูจรีต	14.15-14.30

*หมายเหตุ ลิงค์เข้าห้องนำเสนอบทความ <https://arit.kpru.ac.th/sh/a17160>

คู่มือการใช้งาน Microsoft Teams สามารถดาวน์โหลดได้ที่หน้าเว็บไซต์

<https://research.kpru.ac.th/std-conference4>



ขอมอบเกียรติบัตรนี้เพื่อแสดงว่า

คณศนีย์ มีเพียร, นูรีฮัม ปูลา, อัสนุสรา เช๊ะ, มาลีนา เต็มทอง, ธนาภา กลิ่นเกษร และชิตชนก อนันตมงคลกุล

ได้เข้าร่วมนำเสนอบทความประเภทบรรยาย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต

ในการประชุมวิชาการระดับชาติ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4

วันที่ 22 มีนาคม 2567

ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาดา กลิ่นจันทร์
(รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และศิลปวัฒนธรรม
และกิจการนักศึกษา)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยานุช พรหมภาสิต
(อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร)