

# รายงานสืบเนื่อง (Proceedings)



## การประชุมวิชาการ ระดับปริญญาตรี

ครั้งที่

# 8

### ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ

The 8<sup>th</sup> National Undergraduate Conference  
on Humanities and Social Sciences

第八届全国本科生人文社会科学学术研讨会

The Future of Humanities and Social Sciences :  
Adapting to the Digital Revolution

อนาคตของมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ :  
การปรับตัวสู่การปฏิวัติทางดิจิทัล

**30 ตุลาคม 2566** ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



## การประชุมทางวิชาการระดับปริญญาตรีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 8

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

ร่วมกับ

สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาอื่น ๆ
2. เพื่อสร้างบรรยากาศการวิจัยและส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ใหม่ ๆ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
3. เพื่อสร้างรากฐานความเข้มแข็งทางวิชาการให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี
4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายการวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน

### ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน

1	ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
2	รองศาสตราจารย์ ดร.เกษตรชัย และหิ้ม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3	รองศาสตราจารย์ ดร.เรวดี อึ้งโพธิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
4	รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทธินันท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
5	รองศาสตราจารย์ ดร.มัทนชัย สุทธิพันธ์ุ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
6	รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภัคดิอักษร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
7	รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ รุ่งตะวันเรืองศรี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
8	รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญฤดี พรชัยทิวัดต์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
9	รองศาสตราจารย์เอมอร เจียรมาศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรัชยา เจียวีก	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสระ ทองสามสี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิขญา แก้วอุทัย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ แก้วนิลประเสริฐ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญาธร นาคพิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณาริญา วีระกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลอยแก้ว โปราณานนท์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน

19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยนต์ ทองสุขแก้ง	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชวีร์ แก้วมณี	มหาวิทยาลัยทักษิณ
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา กสินันท์	มหาวิทยาลัยทักษิณ
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ พุทธิรักษ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียนทิพย์ บัณฑุพานิชย์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก็ตถวา บุญปรากฏ	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภักดิ์วัฒน์ ศุภผลกุลนันท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภานุศ อภิบาลเกียรติกุล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ จันทร์แดง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ แก้วทอง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชพงศ์ จันจุฬา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
31	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จรูญศักดิ์ บุญญาพิทักษ์	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
32	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญา สุวรรณโน	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
33	ดร.ณรงเดช พันธะพุมมี	มหาวิทยาลัยมหิดล
34	ดร.ห้าวหาญ ทวีเส้ง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
35	ดร.หนึ่งฤทัย บุญญ์งูร	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
36	ดร.เจษฎา นิลสงวนเดชะ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
37	ดร.บุษกร โกมลตรี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
38	ดร.ธันยากร ตุดเกื้อ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
39	ดร.ธิตีพัทธ์ บุญปก	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
40	ดร.สุนันทา เหมทานนท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
41	ดร.สุรพงษ์ ยิ้มละมัย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
42	ดร.ณัชรดา สมสิทธิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
43	ดร.วิฑูรย์ เมตตาจิตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
44	ดร.ศิรินุช ลอยกุลนันท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
45	ดร.สกวรัตน์ บุญวรรโณ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
46	ดร.สาลินี ทิพย์เพ็ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย
47	ดร.สิปปกานต์ กลัดสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
48	ดร.รวี รุ่งเรืองศรี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
49	ดร.ปรววรรณ เสนาไชย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
50	ดร.พิชามณูช บุญสิทธิ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
51	ดร.นิพัฒน์ โพธิ์วิจิตร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
52	ดร.เมธาวี ว่องกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
53	ดร.เครือมาศ ชาวไร่เงิน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



### ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน

54	อาจารย์กานต์พิชชา ดุละยะลา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
55	อาจารย์พงศ์ศักดิ์ เจ๊ะหลง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
56	อาจารย์ยุทธกาน ดิสกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
57	อาจารย์ยุนิดา วิริโย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
58	อาจารย์รุ่งทิพย์ ปราโมทย์พันธ์	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
59	อาจารย์ว่องวิช ขวัญพัทลุง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
60	อาจารย์วัชรระ ชัยเขต	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
61	อาจารย์ศรัณย์ พิมพังาม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
62	อาจารย์อุมาพร เกียรติกิริชจร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
63	คุณพุทธพร ไชว์สูงเนิน	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด

### ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงาน

1	รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ รุ่งตะวันเรืองศรี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณนะ หนูหมื่น	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3	รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรวี จิตภักดิ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
4	รองศาสตราจารย์ ดร.ณฐ อังศุวิริยะ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
5	รองศาสตราจารย์เอมอร เจียรมาศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จอมขวัญ สุทธินนท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อับดุลเลาะ เจ๊ะหลง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชวีร์ แก้วมณี	มหาวิทยาลัยทักษิณ
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก็ตถวา บุญปรากฏ	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ จันทรแดง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภักส์วัฒน์ ศุภผลกุลนันท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ แก้วนิลประเสริฐ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์น์ แก้วทอง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
15	ดร.สุนันทา เหมทานนท์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
16	ดร.นิพัฒน์ โพธิ์วิจิตร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
17	ดร.สาลินี ทิพย์เพ็ญ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย
18	ดร.พิทยาธร แก้วคง	มหาวิทยาลัยทักษิณ
19	ดร.นนท์ฉัตร วีรานูวัตต์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
20	อาจารย์พงศ์ศักดิ์ เจ๊ะหลง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
21	อาจารย์ณัฐพร แซ่เตี๋ย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>กลุ่มภาษาศาสตร์ (ภาษาอังกฤษ)</b>	
✘ Enhancing English Listening Skills through Note-Taking Strategy: A Case Study in a Thai University	1
✘ Investigating High School Students' Listening Skills through English Songs	15
✘ Investigating Thai McDonald's Staff's English Apologies and International Customers' Perceptions	28
<b>กลุ่มภาษาศาสตร์ (ภาษาจีน)</b>	
✘ 2022 年汉语网络流行语分析研究 ศึกษาวิเคราะห์คำฮิตภาษาจีนที่ปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์ปี 2022	42
✘ 初中级泰国汉语学习者离合词偏误对比分析 การศึกษาเปรียบเทียบข้อผิดพลาดในการใช้คำกริยาแยก-รวมของผู้เรียนภาษาจีนชาวไทยระดับ ต้น-กลาง	55
✘ 动画电影《青春变形记》中的中国孝道观念研究 การศึกษาแนวคิดด้านความกตัญญูแบบจีนในภาพยนตร์คอมพิวเตอร์แอนิเมชันเรื่อง “เซ็นแรงแดง เป็นแพนด้า”	70
✘ 汉语表述“夫妻”的成语及其泰语对应形式对比研究	84
<b>กลุ่มภาษาศาสตร์ (ภาษาไทย)</b>	
✘ เพื่อน “รัก”: ชายรักชายในภาพยนตร์ไทย	105
✘ กลวิธีการใช้ภาษาในเพลงแร็ปประกอบการสอนภาษาไทยของอานนท์ แซ่เต็ง	118
✘ กลวิธีการใช้ภาษาในรายการสำหรับเด็กช่องยูทูป Beam Copphone	133
✘ กลวิธีการใช้ภาษาในวรรณกรรมเพลงลูกทุ่งถิ่นใต้ของวงพัทลุง	147
✘ การเปรียบเทียบภาพแทนของโสเภณีไทยผ่านละครโทรทัศน์	161
✘ การใช้ภาษาในรายการเกมโชว์รายการ “อะไรก็ไม่รู้” ในช่องยูทูป softpomz	174
✘ การศึกษาการแปรของเสียง (khw) และ (f) ในภาษาไทยถิ่นใต้จังหวัดสงขลาตามปัจจัยทางสังคม	189
✘ คนมองคน : ขนชั้นที่ปรากฏในบทเพลงเพื่อชีวิตของวงคาราวาน	203
✘ นางงาม: ตัวละครเอกหญิงบนเส้นทางการประกวดความงาม	216
✘ ปัญหาของสังคมไทยที่สะท้อนผ่านละครโทรทัศน์เรื่อง เสียตาย (2020)	231
✘ พบรัก : รักแรกพบของนางเอกหญิงในภาพยนตร์ไทย	244
✘ พัฒนาการและการนำเสนอประเด็น LGBTQIA+ ในภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ. 2550-2564	258
✘ ม่านศีลธรรม : มั่ว “รัก” ของตัวละครเอกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย	273
✘ วิเคราะห์วาทศิลป์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าของคุณชายธร กิตยาติศัยในรายการ พลิกหลังกล่อ่ง	286



## กลุ่มเทคโนโลยี

- ✿ การพัฒนาต้นแบบแอปพลิเคชันเพื่อช่วยในการออกกำลังกายในสถานที่ฟิตเนสได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1214
- ✿ การพัฒนาเกมการศึกษาสำหรับเด็กที่บกพร่องทางการเรียนรู้ กรณีศึกษาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 1225
- ✿ การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับงานบริการนักศึกษา กรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1238
- ✿ การวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลของสำนักงานอุทยานแห่งชาติโดยการแสดงภาพเชิงแนวคิดธุรกิจอัจฉริยะ 1251
- ✿ การส่งเสริมการให้บริการสปาและนวดผ่านแอปพลิเคชัน 1268
- ✿ การออกแบบและพัฒนาเกมเล่นตามบทบาท (RPG) เรื่องรามเกียรติ์ ตอนนารายณ์ปราบนนทก เพื่อเป็นสื่อนำเสนอ และเรียนรู้ในรายวิชาภาษาไทย 1282
- ✿ การออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง การลบจำนวนสองจำนวนที่ตัวตั้งไม่เกิน 10 สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 1 ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม 1293
- ✿ หนังสือนิทานอิเล็กทรอนิกส์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของประเพณีวัฒนธรรมพื้นบ้าน และแหล่งท่องเที่ยวของชาวอำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ





## การส่งเสริมการให้บริการสปาและนวดผ่านแอปพลิเคชัน

### Marketing promotion for spa and services through applications.

ดนธญา ทองสม<sup>1</sup> และนิมิต ชื่นสั้น<sup>\*2</sup>

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ เป็นบทความการพัฒนาแสดงให้เห็นถึงเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการให้บริการสปาและนวดไทยถึงที่ในการจัดการความปลอดภัย ในที่นี้การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจนวดบำบัดนอกสถานที่ พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้บริการนวดแผนไทยโดยนวดสมุนไพร และมีระยะเวลาการรับบริการนวดบำบัดเฉลี่ย 3 ครั้งต่อเดือน เหตุผลในการรับบริการเกี่ยวกับสุขภาพ มักมีลักษณะงานที่เป็นลักษณะการทำงานก้มๆเงยๆ และมีระยะเวลาในการทำงานเวลา 7 – 9 ชั่วโมงต่อวัน มีความปวดเมื่อยระหว่างทำงานช่วงหลังเอว ผู้ใช้บริการสปาส่วนใหญ่เพศหญิงอายุ 31-40 ปี การพัฒนาแอปพลิเคชันนี้เป็นแนวทางที่ดีในการเสริมสร้างความปลอดภัยในการบริการสปาและนวดไทยแบบบริการถึงที่ โดยการรวบรวมข้อมูลสถานที่ให้บริการนวดและสปาใกล้เคียง และการตรวจสอบข้อมูลผู้ให้บริการ มีสิ่งที่ทำให้ผู้ใช้บริการมีความปลอดภัยและมั่นใจในการใช้บริการนวดและสปาแบบบริการถึงที่ การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการให้บริการสปาและนวดไทยถึงที่ จะเสริมความปลอดภัยและคุณภาพในธุรกิจนวดแผนไทยบำบัดนอกสถานที่ โดยมีพื้นฐานที่มาจากการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคผลจากการพบว่า มี 6 ประเด็น 1.สถานที่รับบริการ 2. สาเหตุของการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย 3.ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ 4.ความชื่นชอบการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย 5.ปัญหาที่พบในการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย 6.ความสำคัญในการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย การใช้บริการสปาและการนวดสามารถเป็นตัวบ่งบอกความต้องการของผู้บริโภคจึงเกิดนวัตกรรมเป็นแอปพลิเคชันเรียนรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้และความต้องการ ออกแบบโครงสร้างและส่วนประกอบของแอปพลิเคชัน เช่น ฟังก์ชันที่หนึ่งแนะนำร้านนวดและสปา เพิ่มความสะดวก และรวดเร็วให้แก่ผู้ใช้งานในการหาร้านนวดและสปาที่ต้องการ ภายในตัวแอปพลิเคชันมีการรวบรวมข้อมูลของสถานที่ให้บริการนวดและสปาที่ใกล้ที่สุดและที่อยู่บริเวณรอบๆ ฟังก์ชันที่สองการจองสปาและการนวดสามารถเลือกผู้ให้บริการที่มีบัตรประจำตัวผู้ให้บริการอย่างถูกต้องสามารถดูรายละเอียดของสถานที่ที่มีใบอนุญาตสถานประกอบการ และฟังก์ชันที่สามารถซื้อของออนไลน์สปาและการนวดไทยผ่านแอปพลิเคชัน โดยฟังก์ชันทั้งหมดจะครอบคลุมในการจัดการความปลอดภัยการนวดและสปาแบบบริการถึงที่อย่างสะดวกและรวดเร็ว

คำสำคัญ: การนวด, สปา, เทคโนโลยี

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการนวัตกรรมการบริการ, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

\* Corresponding author E-mail: [s6316499107@pkru.ac.th](mailto:s6316499107@pkru.ac.th)



## Abstract

This article is about improving the efficiency of technology to promote on-site spa and Thai massage services as a safety principle in this matter. Consumer studies, knowledge of off-site massage therapy businesses, found that the authority... Use additional services to see the use of traditional Thai massage services using essential herbal massages. The average duration of massage therapy is 3 sessions per month. The reason for receiving health-related services is usually work that has a delicate nature. Spend 7 - 9 hours per day necessary for pain during work in the lower back. Spa users include clothing aged 31-40 years. The development of this program is where Good for enhancing safety in spa services and on-site Thai massages that can be done at nearby massage and spa services. and checking customer information that service users can check And in using massage and spa services, ensuring improvements to promote service and Thai massage to enhance safety and quality in the Thai massage business, outside therapy, the basics that come from Inspection of consumers, the results of which were found to be 6 points: 1. Location of service 2. Sometimes use of spa services and traditional Thai massage 3. Treatment of the operator 4. Convenience of using the service Spa and Thai massage 5. Problems in using spa and Thai massage services 6. Importance of using spa and Thai massage services The use of spa services and massages can be chosen according to your needs. of consumers, thus creating an innovation as an application to learn about the target user group and their needs in designing the structure and components of the application, for example, the first function recommends massage shops and spas. and the needs of the guests Administrator to search for massage shops and spas Identification is required to verify massage and spa services and locations in this area. Re-booking function A thorough spa and survey with an ID card to view details of the location is already available for operators and a third function is search of online spas and Thai massages through the app. The application includes all functions including safety and convenient on-site spa services.

**Keywords:** Massage, Spas, Technology

## บทนำ

การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุค Thailand 4.0 การทำงานต่างๆมีเทคโนโลยีเข้ามาใช้จากข้อมูลการใช้คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปใน พบว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 32 เป็นร้อยละ 34.90 และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.70 เป็นร้อยละ 39.30 โดยจากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีผู้ทำงานในสำนักงานป่วยเป็นโรคออฟฟิศซินโดรม (computer syndrome) คิดเป็นร้อยละ 42 ของผู้ทำงานในสำนักงานกลุ่มอาการเจ็บป่วยจากการทำงานที่พบบ่อยที่สุดคือกลุ่มอาการปวดกล้ามเนื้อต่างๆของร่างกายหรือเรียกว่าออฟฟิศซินโดรม(computer syndrome) ซึ่งผู้ที่มีอาการเจ็บป่วยจากโรคคอมพิวเตอร์ซินโดรมส่วนใหญ่จะรู้สึกเจ็บปวดขณะทำงานและช่วงเวลาพักจากการทำงาน โดยมีอาการเจ็บปวดที่บริเวณไหล่-บ่า มากที่สุด การป้องกันและการลดอาการปวดในระบบโครงร่างกล้ามเนื้อ สามารถทำได้หลายวิธี การนวดแผนไทยและการสปาเป็นวิธีหนึ่งที่นิยมนำมาใช้ซึ่งเป็นการรักษาตาม





ศาสตร์ของแพทย์แผนไทยเพื่อใช้ในการบำบัดอาการปวดและช่วยให้เกิดการผ่อนคลายได้ดี จากการศึกษากลุ่มพนักงานออฟฟิศ9 บริษัทแนวทางการดูแล รักษาตนเองเมื่อมีอาการเจ็บป่วยจากโรคคอมพิวเตอร์ซินโดรม คือเลือกที่จะรับการนวดแผนไทยเป็นอันดับที่2 รองลงมาจากอันดับ 1 ที่ละเว้นจากการทำงาน แสดงว่าคนเริ่มสนใจที่จะเลือกการนวดแผนไทยเพื่อลดอาการดังกล่าว

ปัจจุบันตลาดสปาและนวดภายในประเทศมีมูลค่าราว 3.5 หมื่นล้านบาท อัตราการเติบโตเฉลี่ย 8% และมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากตลาดท่องเที่ยว และปัจจัยคนต้องการความผ่อนคลายและบำบัดตัวเอง ตลาดสปา-นวด มีสัดส่วน 23% ของตลาดความงามทั้งหมด ขณะที่ตลาดบริการทางการแพทย์มีมูลค่าถึงแสนล้านบาท มีสัดส่วนถึง 75% คึกคกๆ แล้ว “สปา-นวด” ยังห่างชั้นกับ “บริการทางการแพทย์” ถึง 2-3 เท่า ด้วยศักยภาพของตลาดที่สามารถเติบโตโดยรับอานิสงส์จากธุรกิจ ‘ท่องเที่ยว’ และกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูง ทำให้มูลค่าของตลาดสปา-นวด ยังมีโอกาสเติบโต แต่ประเทศไทยถือว่าได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับภาพรวมทั่วโลก จากเดิมที่มีธุรกิจสปากว่า 9,000 แห่ง ขณะนี้ ถูกปิดตัวไปราว 30% อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าธุรกิจ "สปา" ทั่วโลก จะมีการเติบโตสูงมากขึ้น ราว 17% ในปี 2568 และมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวราว 150.5 พันล้านดอลลาร์ เรื่องของ Wellness เป็นหัวใจสำคัญ วันนี้คนในโลกเปลี่ยนพฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเองหลายคนเริ่มขยับตัวในการผลักดัน เชื่อว่าศักยภาพของไทยยังมีโอกาสอีกมากในหลายพื้นที่ไม่ว่าจะได้ เหนืออีสาน หรือภาคกลาง ความหลากหลายเป็นจุดขายสำคัญ หากร่วมกันสร้างบุคลากรที่ดีจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และความเชื่อมั่นเกิดขึ้นแน่นอนจากนี้ไป การศึกษาด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจนวดบำบัดนอกสถานที่ในสถานประกอบการต่างๆ โดยพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยนวดบำบัดและพฤติกรรมในการทำงาน พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยโดยนวดสมุนไพร มีระยะเวลาสูงสุดที่ลูกค้าใช้บริการนวดบำบัด 3 ครั้ง/เดือน เหตุผลในการรับบริการนวดบำบัดเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ส่วนใหญ่มีลักษณะงานที่เป็นลักษณะการทำงานก้มๆเงยๆ มีระยะเวลาในการทำงานเวลา 7 – 9 ชั่วโมงต่อการทำงาน และมีความปวดเมื่อยระหว่างทำงานช่วงหลังแอมโดยผู้ใช้บริการธุรกิจสปาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจสปาของผู้ใช้บริการ คือ ราคา ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ดังนั้น จากสภาพปัญหาและการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงสนใจพัฒนางานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาการเสริมสร้างความปลอดภัยในการบริการสปาและนวดไทยแบบบริการถึงที่ ควรเป็นอย่างไร จึงมีการทำแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการส่งเสริมการให้บริการสปาและนวดไทยแบบถึงที่และร้านนวด โดยมีการยืนยันข้อมูลของผู้ให้บริการ มีการยืนยันการจอง ข้อมูลติดต่อต่างๆที่เป็นฐานข้อมูลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า

## วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- 1.เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของการเลือกใช้บริการนวดและสปาแบบบริการถึงที่
- 2.เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการเลือกใช้บริการสปาและนวดไทยแบบบริการถึงที่



## วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยรูปแบบการบริหารการจัดการความปลอดภัยสำหรับการนวดสปาแบบบริการถึงที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เครื่องมือในการสัมภาษณ์วิจัย คือการสัมภาษณ์การสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความปลอดภัยในการบริการสปาและนวดไทยแบบเคลื่อนที่โดยเก็บรวบรวมข้อมูลให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือที่สุด การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล ให้สอดคล้องเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่ม ผู้ใช้บริการสปาและนวดไทย โดยมีเกณฑ์คัดเลือกดังนี้ดังนี้ 1. เคยใช้บริการสปาและนวดไทยอย่างน้อย 2 ครั้ง/เดือน 2. ชื่นชอบการใช้บริการสปาและนวดไทย 3. เคยมีประสบการณ์ด้านความปลอดภัยในการใช้บริการสปาและนวดไทย ใช้ระยะเวลาในการสัมภาษณ์วิจัย 13 – 30 นาที/ครั้ง การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการสัมภาษณ์เพื่อรวบรวมหาข้อมูลวิจัยในรูปแบบการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive Sampling) ให้สอดคล้อง เหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา และเครื่องมือในการสัมภาษณ์วิจัย คือการสัมภาษณ์การสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In-depth interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมในประเด็นการศึกษาครั้งนี้ โดยมีคำถามคำถามวิจัย 1. การบริการสปาและนวดไทยที่บ้านกับที่ร้านคิดว่าเป็นรูปแบบไหนมากกว่ากันเพราะอะไร 2. ทำอย่างไรให้เชื่อมั่นได้ว่าการใช้บริการสปาที่บ้านจะปลอดภัย มีอะไรที่มาสร้างความเชื่อมั่นได้บ้าง 3.เตรียมตัวอย่างไรก่อนที่จะไปใช้บริการนวดและสปา 4. ชื่นชอบในการใช้บริการนวดและสปาหรือไม่อย่างไร 5. มีความคิดเห็นอย่างไรถ้ามีการนวดไทยและสปาแบบเคลื่อนที่ 6. พบปัญหาใดบ้างในการใช้บริการนวดและสปาที่เคยไปใช้บริการ 7. คิดว่าปัจจัยอะไรเป็นสิ่งสำคัญทำให้ผู้ใช้บริการสปากลับมาใช้บริการสปาซ้ำเดิมอีกครั้ง 8. สปาและการนวดมีความสำคัญในชีวิตอย่างไรบ้าง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมในแต่ละประเด็นการศึกษาครั้งนี้ และได้มีการวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นของข้อคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์วิจัย และในระหว่างการสัมภาษณ์วิจัยและในระหว่างการสัมภาษณ์วิจัยได้มีการขออนุญาตผู้ให้สัมภาษณ์วิจัยบันทึกเสียงในการพูดคุยในข้อประเด็นต่างๆ เพื่อป้องกันข้อมูลไม่ให้ตกหล่น และเพื่อให้ได้ประเด็นที่สำคัญสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จึงได้กำหนดเกณฑ์ของผู้ให้สัมภาษณ์วิจัย 1.เคยใช้บริการสปาและนวดไทยอย่างน้อย 2 ครั้ง/เดือน 2. ชื่นชอบการใช้บริการสปาและนวดไทย 3.เคยมีประสบการณ์ด้านความปลอดภัยในการใช้บริการสปาและนวดไทย

## ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์กับผู้ใช้บริการสปาและนวดไทยได้มีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดมีอายุระหว่าง 25-43ปี โดยมีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวผู้ที่รับการสัมภาษณ์ เครื่องมือในการสัมภาษณ์วิจัย คือการสัมภาษณ์การสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In-depth interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมในประเด็นการศึกษาครั้งนี้ ทุกคนเป็นคนที่ใช้บริการสปาและนวดไทยมากกว่า2ครั้งต่อเดือนเพื่อจะได้รับการข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้ ผลจากการสัมภาษณ์พบว่า มี 6 ประเด็น 1. สถานที่รับบริการ 2. สาเหตุของการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย 3.ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ 4.



ความชื่นชอบการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย 5. ปัญหาที่พบในการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย 6. ความสำคัญในการใช้บริการสปาและนวดแผนไทย ซึ่งสามารถระบุการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นได้ดังนี้

ประเด็นหนึ่ง คือ สถานที่ใช้บริการ เป็นสิ่งที่ เป็นแนวทางเพิ่มความสะอาดสบายให้กับผู้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งในการเลือกใช้บริการสถานที่ในการนวดและสปา นั้น ต้องประหยัดเวลาในการเดินทาง เดินทางได้สะดวก มีสถานที่จอดรถที่สะดวก และสถานที่ต้องถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานความสะอาด ถูกสุขอนามัย มีระบบการดูแลบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ มีความปลอดภัยและมีการตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการใช้บริการสปาและนวดไทย

“...ที่บ้านค่ะ เพราะว่าพี่ไม่ค่อยออกจากบ้านไปทำกิจกรรมต่างๆนอกบ้านสักเท่าไรเลยคิดว่าที่บ้านน่าจะสะดวกกับพี่มากๆเลย...” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 เพศหญิง อายุ40ปี)

“...คิดว่าที่บ้านน่าจะสนใจครับ เพราะว่าที่ร้านพี่เปียแล้ว แต่ก็ยังไปอยู่นะมันไกลจากบ้านพี่...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 เพศชาย อายุ32ปี)

“...อยากให้มีบริการสปาแบบที่บ้านค่ะ เพราะคิดว่าสะดวกเพราะปกติเวลาไปที่ร้านค่อนข้างเสียเวลา...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 เพศหญิง อายุ29ปี)

“...สนใจนวดสปาที่บ้านมากกว่าค่ะ เพราะว่าตั้งแต่มีโควิดความปลอดภัยถ้าเข้าไปใช้บริการข้างนอกค่ะ เราไม่รู้ว่าที่ร้านเขาปลอดภัยไหม ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 เพศหญิง อายุ30ปี)

นอกจากนั้นแล้วยังมีผู้ใช้บริการที่ร้านและสะดวกใช้บริการที่ร้านมากกว่าที่บ้าน ดังคำกล่าวคือ

“...แบบที่ร้านค่ะ เพราะว่าสะดวกกว่าเนื่องจากพื้นที่บริเวณอะไรแบบนี้ แบบอุปกรณ์ที่ร้านก็สะดวกกว่า...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 เพศหญิง อายุ25ปี)

“...ถ้าถามความเป็นจริงก็อาจจะที่ร้านมากกว่าครับ เพราะคิดว่าอุปกรณ์ที่ร้านมันสะดวกที่สุดแล้วครับ สถานที่อาจจะเหมาะกว่าที่บ้าน...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 เพศชาย อายุ35ปี)

“...ถ้าเป็นที่บ้านก็ไม่เคยครับ เพราะว่าปกติที่เราจะทำสปา ก็จะไปร้านสปาเลย...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 เพศชาย อายุ43ปี)

“...พี่สะดวกที่ร้านมากกว่าค่ะ เพราะว่าอะไรหลายๆอย่าง อย่างแรกเลยก็คืออุปกรณ์ของเขามันก็จะพร้อม



มากกว่า เราไม่ต้องจัดเตรียมให้เขา เพราะว่าเขาพร้อมมาอยู่แล้วค่ะ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 เพศหญิง อายุ25ปี)

ประเด็นสอง คือ สาเหตุของการใช้บริการ สาเหตุหลักของผู้คนที่หันมาใช้บริการนวดและสปา นั้นเกิดจากการใช้ชีวิตประจำวันและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ที่ส่งผลให้มีอาการปวดเมื่อยจากการทำงานหรือจากการทำกิจกรรมต่างๆ ระหว่างวันส่งผลให้มีความต้องการที่จะผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ลดอาการปวด ซึ่งการมาใช้บริการนวดหรือสปานั้นคือสิ่งที่ตอบสนองต่อปัญหาที่ผู้คนได้เป็นอย่างดี ซึ่งสถานที่ในการนวดและสปานั้นต้องสามารถที่จะตอบสนองได้ตรงความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้สามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุดและสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้งานได้

“...เหมือนเราทำงานมีวันหยุดแค่1วันเรารู้สึกว่าการนวดทำให้เราผ่อนคลายขึ้น...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 เพศหญิง อายุ30ปี)

“...ก็บางครั้งทำงานมาเหนื่อยๆรับแบบปวดเมื่อยตามร่างกายถ้ามีคนมาบีบๆหรือกดตรงที่ปวดเมื่อยมันก็ดีนะครับ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 เพศชาย อายุ35ปี)

“...เพราะว่าคือด้วยการทำงานแบบบางที่เรานั่งนานยืนนานมันก็ปวดเมื่อยร่างกายก็เลยเลือกที่จะไปผ่อนคลายด้วยการไปนวด...” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 เพศหญิง อายุ25ปี)

“...พี่ทำงานอยู่หน้าจอคอมนานมาก ใช้ร่างกายทำงานเลยก็ว่าด้วย แบบเมื่อยมากๆ อยากผ่อนคลายที่สุด พี่เลยใช้บริการนวดไทยอยู่บ่อยๆ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 เพศหญิง อายุ40ปี)

“...ทำงานมาหนักๆแล้วรู้สึกตัวเองอยากจะrelax ผ่อนคลายการนวดและสปาเลยเป็นทางเลือกหนึ่ง...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 เพศชาย อายุ25ปี)

“...ปกติทำงานมีทั้งใช้แรงงานทำให้เกิดความเหนื่อยถ้าได้ไปสปาหรือนวดมันคงช่วยได้เยอะ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 เพศหญิง อายุ29ปี)

นอกจากนั้นยังมีสาเหตุรองลงมาก็คือการเคยใช้บริการสปาและนวดไทยแล้วรู้สึกประทับใจอยากที่จะใช้บริการสปาและนวดไทยอยู่เรื่อยๆ ดังคำพูดที่ว่า

“...ได้ลองครั้งหนึ่งก็ติดใจเลย ก็เริ่มเข้าร้านนวดเรื่อยๆ เลยคิดว่าค่อนข้างโอเคสำหรับคนทำงานแบบพีมัน



เหมือนได้พักผ่อนร่างกาย...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 เพศชาย อายุ32ปี)

“...ก็จากครั้งแรกที่ไม่เคยเข้าใช้บริการนวดและสปาที่มีอยู่ครั้งหนึ่งพอเริ่มใช้บริการนวดสปาก็รู้สึกว่สบายตัวขึ้นครับ ตั้งแต่นั้นมาผมก็ใช้บริการสปาเรื่อย ๆ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 เพศชาย อายุ43)

ประเด็นสาม คือ ความน่าเชื่อถือ เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคต้องการมากที่สุด เพราะ การที่จะใช้บริการที่ไหนสักที่สิ่งๆที่ผู้บริโภคคาดหวังคือความน่าเชื่อถือที่จะสามารถมอบให้แก่ผู้บริโภคได้ ความน่าเชื่อถือของสถานที่ที่ได้รับมาตรฐาน มีการอบรมพนักงานทุกคน ทุกตำแหน่ง ทุกคนต้องมีความรู้ และสามารถแก้ไขสถานการณ์ได้ ผู้ที่ทำหน้าที่ในการนวดควรมีความรู้ มีความสามารถและประสบการณ์การนวด มีความพร้อมในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เต็มที่ ซึ่งเป็นการแสดงความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ให้บริการ และแสดงความน่าเชื่อถือในตัวผู้ให้บริการ

“...ต้องมีใบอนุญาตว่ามีการประกอบกิจการจริงและได้มาตรฐานจริง...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 เพศชาย อายุ43)

“...ก็คงจะมีถึงเรื่องมาตรฐานการให้บริการ แล้วก็ความปลอดภัยพวกใบประกอบการ ใบรับรองจากสถานบริการว่าผู้นวดคนนั้นปลอดภัย...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 เพศชาย อายุ32ปี)

“...พนักงานให้บริการต้องมีประสบการณ์ และรู้จักพนักงานคนนั้นมาอยู่แล้ว และก็เลยไว้วางใจกับพนักงานคนนั้น...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 เพศชาย อายุ25ปี)

“...ข้อมูลของผู้ที่จะมาให้บริการต้องแน่นมากๆ มีข้อมูลเพียงพอและข้อมูลที่เป็นจริงสร้างความน่าเชื่อถือได้...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 เพศหญิง อายุ40ปี)

“...ก็ต้องเลือกดูสถานที่ที่เปิดมานานแบบดูจากรีวิวและหลายๆอย่าง การบอกปากต่อปากค่ะ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 เพศหญิง อายุ25ปี)

“...ก็ดูจากรีวิวอะไรแบบนี้ครับแต่คิดว่าผู้ประกอบการก็คงมั่นใจระดับหนึ่งแล้ว ถึงได้มีการบริการสปาและนวดไทยอีกอย่างก็น่าจะฟังจากปากต่อปากครับ แบบฟังคนนั้นคนนี้พูดด้วยครับว่าที่นี้ปลอดภัย บริการดี



อะไรทำนองนี้ครับ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 เพศชาย อายุ35ปี)

“...น่าจะมีแบบใบอนุญาต บัตรประจำตัวที่ได้รับการการันตีจากทางร้านหรือจากสถานประกอบการถึงจะสร้างความเชื่อมั่นได้...” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 เพศหญิง อายุ29ปี)

ประเด็นสี่ คือ ความชื่นชอบ การศึกษาพฤติกรรมของแต่ละคนนั้นมีความชื่นชอบที่ต่างกันออกไป มีรสนิยมที่ไม่เหมือนกัน เช่น บางคนชื่นชอบการนวดน้ำมันซึ่งทำให้ช่วยเพิ่มความนุ่มลื่น ทำให้ผู้เข้ารับการนวดรู้สึกสบายตัวและผ่อนคลายมากขึ้น บางคนชื่นชอบนวดแผนไทย โดยจะเน้นในลักษณะการกด การคลึง การบีบ การตัด การดึง และการอบ ประคบ การเลือกใช้บริการของลูกค้าทำให้สามารถรู้ความต้องการและสร้างความพึงพอใจเพื่อเกิดการบริการซ้ำ เพื่อพัฒนาด้านธุรกิจต่อไป

“...ก็โอเคนะครับ ส่วนตัวก็ถือว่าตัวเองชอบก็เหมือนว่าตัวเองได้ผ่อนคลายไปในตัวครับ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 เพศชาย อายุ43ปี)

“...ชอบค่ะช่วยได้เยอะเลย ช่วยให้เราผ่อนคลายได้เยอะบางทีให้คนที่บ้านนวดก็ไม่ถูกใจเหมือนไปที่ร้านให้ผู้ให้บริการนวดให้...” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 เพศหญิง อายุ29ปี)

“...ชอบครับชอบมากเลย ช่วยบรรเทาอาการปวดที่ไต่เยอะเหมือนพอได้นวดก็กลับมามีแรงทำงานอีกครั้งนึงครับ มันรู้สึกดีมากเลยครับ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 เพศชาย อายุ35ปี)

“...ชอบค่ะ ส่วนตัวชอบมากเพราะว่าชอบการนวดชอบการทำทุกอย่างให้ผ่อนคลายค่ะ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 เพศหญิง อายุ25ปี)

“...ชื่นชอบที่สุดเลย รักเลยเกือบทุกอาทิตย์เลยก็ว่าได้ชอบที่ได้ผ่อนคลาย ชอบที่ได้คลายเครียดได้รักษาสุขภาพไปในตัวด้วย...” (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 เพศหญิง อายุ40ปี)

“...พีชอบนะครับ ส่วนตัวที่นวดบ่อยเรียกว่าอาทิตย์ละครั้งก็ว่าได้ถ้ามีเวลา ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 เพศชาย อายุ32ปี)

ประเด็นห้า คือ ปัญหาที่พบในการใช้บริการสามารถเป็นตัวบ่งบอกความต้องการทางอ้อมของผู้บริโภคว่าผู้บริโภคต้องการอะไร ความสะดวกสบายที่มากขึ้น แบบไหน สามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี ประหยัดเวลา สถานประกอบการบริการความต้องการลูกค้าได้อย่างตรงจุดและประหยัดเวลา ความน่าไว้วางใจในการใช้บริการ ที่ปฏิบัติต่อผู้บริโภค ก่อนเข้ารับการบริการระหว่างรับบริการและหลังรับบริการไม่ว่าจะเป็นครั้งแรกหรือครั้งถัดไป เป็นตัวบ่งบอกความต้องการทางอ้อมที่ทำให้รับรู้ และสามารถนำมาพัฒนาต่อ





ยอดแอปพลิเคชันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

“...ต้องรอคิว ส่วนใหญ่ร้านที่ผมไปเค้าก็จะให้นั่งรอนะครับ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 เพศชาย อายุ43ปี)

“...ปัญหาเวลาไปแล้วคนเยอะ ผมก็ไม่รอนะครับเพราะว่าคนเราก็มีเวลาจำกัด...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 เพศชาย อายุ32ปี)

“...หลักๆก็คือรอคิวนานค่ะ เพราะบางทีที่จะไปวันเสาร์อาทิตย์มันจะตรงกับวันหยุด ทางร้านก็มีคิวที่เยอะอยู่แล้ว เราต้องมานั่งรอคิวนานค่ะ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 เพศหญิง อายุ25ปี)

“...ปัญหาที่พบเลยเราจะชอบWalk in ไป เราจะไม่ชอบจองล่วงหน้าเพราะว่าการทำงานของเรามันเวลาไม่แน่นอน พอWalk in ไปคือเต็ม คิวเต็มในวันนั้นก็เลยเปลี่ยนสถานที่เลย...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 เพศหญิง อายุ25ปี)

“...คิวไม่ว่างครับ อีกอย่างหนึ่งก็เป็นเรื่องที่จอตลอดครับ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 เพศชาย อายุ35ปี)

“...หลักๆคือการรอคิวโดยเฉพาะช่วงเวลาเลิกงานเพราะจะมีเวลาเลิกงานใกล้ๆกัน คนที่ไปช่วงเวลาเดียวกับเรา คนก็จะเยอะก็เลยต้องไปรอ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 เพศหญิง อายุ29ปี)

ประเด็นหลัก คือ ความสำคัญในการใช้บริการการบริการอย่างถูกสุขอนามัย บริการการนวดหรือสปา เป็นการสัมผัส โดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งความสะอาดหรือความถูกสุขลักษณะ เป็นสิ่งสำคัญที่สถานประกอบการควรให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะป็นวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ ผู้ให้บริการควรดูแลความสะอาดอย่างถูกสุขอนามัย ก่อนที่จะให้บริการผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภค มั่นใจเต็มที่ในการรับบริการจากสถานประกอบการ และเพื่อให้การบริการ มีประสิทธิภาพสูงสุด

“...อันนี้มันก็สำคัญพอนะครับ พอเราอายุมากขึ้นร่างกายเราก็ปวดล้าที่ทำงานหนักๆมา การที่เราจะมาทำสปา ทำให้เราดีขึ้นในส่วนหนึ่งค่ะ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 เพศหญิง อายุ25ปี)

“...ปกติก็นวดบ่อยเพราะเราทำงานร่างกายเรามันล้าถ้าเราไปได้ไปนวดไปผ่อนคลายมันจะทำให้เรารู้สึกสดชื่นขึ้นมาอีกครึ่งตรงนี้จะช่วยได้เยอะเลย...”



(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 เพศหญิง อายุ29ปี)

“...ถือว่ายังไม่สำคัญมากเพราะว่าเราจะมีอะไรที่สำคัญกว่านี้เยอะ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 เพศหญิง อายุ30ปี)

“...มีความสำคัญมากเลยครับเหมือนมันช่วยบรรเทาอาการปวดได้เลยครับ...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 เพศชาย อายุ35ปี)

“...สำคัญในชีวิตพี่มากๆทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตสามารถใช้ชีวิตทำงานได้อย่างผ่อนคลาย...”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 เพศหญิง อายุ40ปี)

“...สำคัญครับ เพราะว่าเหมือนร่างกายเราจะมีอยู่ร่างกายเดียวเราก็จะต้องดูแลมันให้ดีที่สุด...”

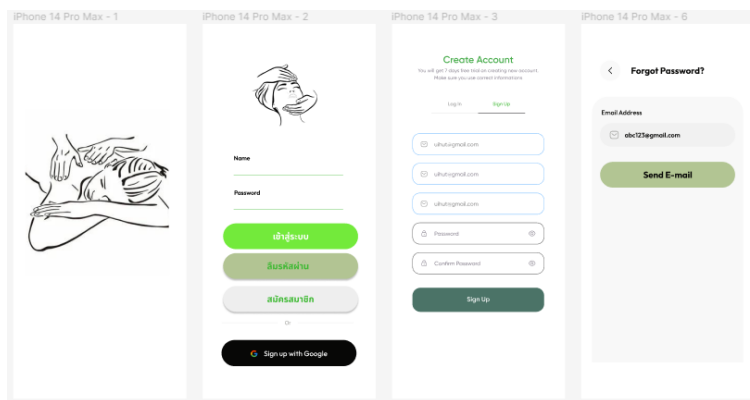
(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 เพศชาย อายุ32ปี)

จากการศึกษาในครั้งนี้ สำหรับการจัดการความปลอดภัยการนวดและสปาแบบบริการถึงที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

การใช้บริการสปาและการนวดสามารถเป็นตัวบ่งบอกความต้องการของผู้บริโภคจึงเกิดนวัตกรรมเป็นแอปพลิเคชันเรียนรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้และความต้องการ ออกแบบโครงสร้างและส่วนประกอบของแอปพลิเคชันเพื่อแก้การใช้บริการสปาและการนวดให้เกิดความสะดวกและเสริมสร้างความปลอดภัยในการบริการสปาและนวดไทยที่ตอบสนองผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้นแอปพลิเคชันนี้จะทำให้เกิดการใช้บริการสปาและการนวดไทยเป็นเรื่องง่ายมากยิ่งขึ้น

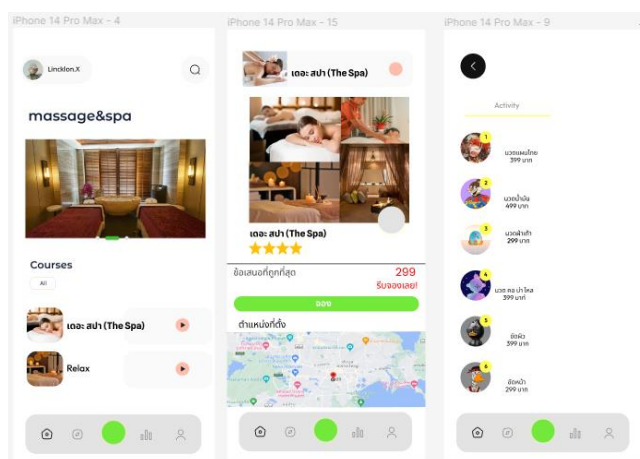
มีฟังก์ชันของแอปพลิเคชันดังนี้ ฟังก์ชันที่หนึ่งการเริ่มต้นใช้งานการใช้งานของแอปพลิเคชัน เมื่อเปิดแอปพลิเคชันสปาครั้งแรก คุณอาจต้องลงทะเบียนหรือสร้างบัญชีผู้ใช้ใหม่ เมื่อเข้าสู่แอปพลิเคชัน คุณจะพบกับหน้าหลักที่มีเมนูต่างๆ เช่น "สปาแบบบ้านการบริการการรีวิวและโปรโมชั่นเป็นต้น เมื่อเลือกเมนูสปาเพื่อเข้าสู่หน้าสำหรับสร้างประสบการณ์สปาในหน้าสปาจะได้รับตัวเลือกต่างๆ เช่น การเลือกสปาแบบอบ, การนวด, การดูดสิ่งสกปรก, การฟื้นฟูผิวหนัง เป็นต้น คุณสามารถเลือกตามความต้องการและความสะดวกของคุณ





รูปที่ 1 เริ่มต้นการใช้งานแอปพลิเคชัน

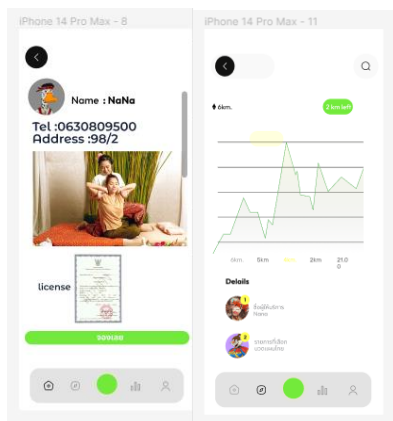
ฟังก์ชันที่สองแนะนำร้านนวดและสปา เพิ่มความสะดวก และรวดเร็วให้แก่ผู้ใช้งานในการหาร้านนวดและสปาที่ต้องการ ภายในตัวแอปพลิเคชันมีการรวบรวมข้อมูลของสถานที่ให้บริการนวดและสปาที่ใกล้ที่สุด และอยู่บริเวณรอบๆ ของผู้ใช้งานเพื่อเพิ่มตัวเลือกให้ผู้ใช้งานได้เลือกดูร้านที่ตนเองสนใจ โดยมีรายละเอียดข้อมูลของทางร้าน ที่อยู่ ช่องทางการติดต่อของทางร้านเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกดูร้านก่อนจะเข้ามาใช้บริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจมากที่สุด



รูปที่ 2 แนะนำสถานที่ร้านสปาและนวดไทยที่ใกล้และปลอดภัย

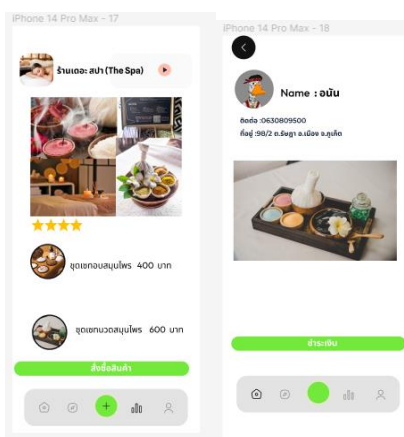
ฟังก์ชันที่สามการจองสปาและการนวด การเดินทางเพื่อมาจองหน้าร้านนั้นทำให้เกิด ไม่สามารถมั่นใจได้ว่าจะมีคิวว่างพอให้ผู้ใช้งานได้รับบริการภายในตัวแอปพลิเคชัน มีบริการจองโดยจะแสดงช่วงเวลาว่างแบบเรียลไทม์ให้ผู้ใช้งานสามารถดูได้ว่าช่วงไหนที่ร้านว่างหรือรูปแบบการนวด จะสามารถแจ้งเตือนให้ลูกค้ารับทราบผ่านการแจ้งเตือนเวลาผ่านระบบ AI เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการนั้น สามารถเลือกสถานที่บริการบริเวณใกล้เคียงพร้อมทั้งเส้นทางการเดินทางและเบอร์โทรศัพท์ติดต่อจองล่วงหน้าและเลือกการบริการสามารถเลือกผู้ให้บริการที่มีบัตรประจำตัวผู้ให้บริการอย่างถูกต้องสามารถดูรายละเอียดของสถานที่ที่มีใบอนุญาตสถานประกอบการ และมีคะแนนการบริการก็คะแนน





รูปที่ 3 รูปแบบการจองสถานที่

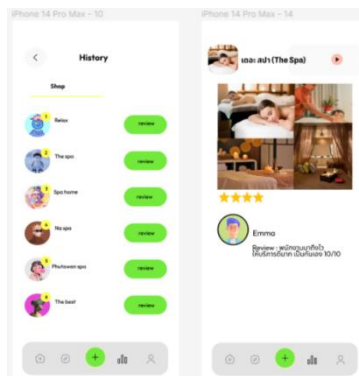
ฟังก์ชันที่สี่การซื้อของออนไลน์สปาและการนวดไทยผ่านแอปพลิเคชัน เป็นการซื้อของออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันที่ร้านสปาและการนวดไทยได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของทางร้านมาขายให้แก่ผู้ใช้บริการสามารถซื้อสินค้าทางร้านสปาและการนวดไทยใช้ผลิตภัณฑ์ได้ที่บ้าน และทราบถึงผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเภทได้ชัดเจน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์



รูปที่ 4 ช่องทางการสั่งซื้อของออนไลน์

ฟังก์ชันที่ห้าการให้บริการหลังการขาย ผู้ใช้บริการสามารถสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสปาและการนวดไทยการให้ความและปรึกษาได้ตลอด24ชั่วโมงสามารถสร้างชุมชนสปาที่ลูกค้าสามารถเข้าร่วม เช่น การสร้างกลุ่มสนทนาหรือเว็บไซต์ที่ลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นคำแนะนำ ประสบการณ์และแสดงโปรโมชั่นของสินค้าส่วนลดโปรโมชั่นบริการของร้านต่างๆ แจ้งเตือนข่าวสารในแต่ละวันผู้ใช้บริการสามารถรีวิวการบริการให้คะแนนร้านและผู้ให้บริการเพื่อทางร้านสปาและการนวดไทยนำข้อมูลไปพัฒนา





รูปที่ 5 แพลตฟอร์มสังคมออนไลน์

### สรุปผล

จากการศึกษาครั้งนี้ สรุปได้ว่าปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้คนหันมาใช้บริการมากขึ้นนั้นจะมี 6 ประเด็นหลัก 1. สถานที่ให้บริการ 2. พฤติกรรมการใช้ชีวิต 3. ความน่าเชื่อถือของสถานที่ 4. รสนิยมและความชื่นชอบ 5. ความสะดวกในการใช้บริการ 6. สถานที่ให้บริการถูกสุขอนามัย จึงได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน สำหรับให้บริการสปาแบบเคลื่อนที่ เพื่อให้เข้าถึงและสะดวกต่อผู้บริโภคผ่าน 3 ฟังก์ชัน 1.แนะนำร้านนวดและสปา เพิ่มความสะดวก และรวดเร็วให้แก่ผู้ใช้งานในการหาร้านนวดและสปาที่ต้องการ ภายในตัวแอปพลิเคชันมีการรวบรวมข้อมูลของสถานที่ให้บริการนวดและสปาที่ใกล้ที่สุดและที่อยู่บริเวณรอบๆ 2. การจองสปาและการนวด สามารถเลือกผู้ให้บริการที่มีบัตรประจำตัวผู้ให้บริการอย่างถูกต้องสามารถดูรายละเอียดของสถานที่ที่มีใบอนุญาตสถานประกอบการ 3. การซื้อของออนไลน์สปาและการนวดไทยผ่านแอปพลิเคชัน จึงสามารถสรุปได้ว่าการพัฒนาแอปพลิเคชัน การให้บริการสปาแบบเคลื่อนที่นั้นส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสถานที่ที่ตัวเองพึงพอใจและสามารถรับรู้ข้อมูลของแต่ละสถานที่ให้บริการสามารถทำให้ผู้บริโภคสะดวกและสามารถใช้บริการได้อย่างง่ายดายตามแอปพลิเคชันเพื่อแก้การให้บริการสปาและการนวดให้เกิดการเสริมสร้างความปลอดภัยในการบริการสปาและนวดไทยที่ตอบสนองผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้สามารถเสนอแนะสำหรับการนำไปปฏิบัติได้แก่

1. สถานที่รับบริการ สถานที่รับบริการไม่ว่าจะเป็นที่ร้านหรือที่บ้านแต่การที่จะใช้บริการที่บ้านต้องมีความปลอดภัยและสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี
2. สาเหตุของการใช้บริการสาเหตุของการใช้บริการสปาและนวดหลักๆจะเป็น ปวดเมื่อยตามร่างกาย ทำงานมาหนักๆแล้วอยาก Relax
3. ความน่าเชื่อถือ ความน่าเชื่อถือในที่นี้จะมีความน่าเชื่อถือที่ผู้ให้บริการมีและสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ใช้บริการได้ เช่น ผู้ให้บริการต้องมีใบอนุญาตสถานประกอบการและบัตรประจำตัวผู้ให้บริการอย่าง



ถูกต้อง และได้รับการยืนยันในเรื่องของการให้บริการ มีข้อมูลของผู้ให้บริการครบถ้วนและเป็นจริงและมีการรีวิวที่ดี มีความน่าเชื่อถือที่เพียงพอสำหรับผู้ใช้บริการ

4.ความชื่นชอบ ความชื่นชอบจะเป็นความชื่นชอบของผู้ใช้บริการที่ชื่นชอบในการสปาและนวดแบบบริการถึงที่ เพราะมีความสะดวกสบาย สามารถทำให้ผ่อนคลายได้จริงๆเพราะคุ้นเคยกับสถานที่

5.ปัญหาที่พบในการใช้บริการ ปัญหาที่พบในการใช้บริการสปาและนวดไทยแบบถึงที่ โดยส่วนมากจะไม่มีปัญหาอะไรมากแต่จะกังวลเรื่องความปลอดภัยในการเรียกหมอนวดมาใช้บริการที่บ้านแบบถึงที่

6)ความสำคัญของการใช้บริการสปาและนวดไทย ในเรื่องความสำคัญจะเห็นได้ว่าสปาและนวดไทยมีความสำคัญอย่างมากสำหรับผู้ใช้บริการเช่นในเรื่องดูแลสุขภาพ ช่วยบรรเทาอาการปวดและช่วยลดความเครียดได้เป็นอย่างดี

### เอกสารอ้างอิง

ซงค์ เมนะสินธุ์. (2565). การตลาดเพื่อการแข่งขันสำหรับธุรกิจนวดไทยในยุค NEW NORMAL.

ดา เศรษฐี. (2562). พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์การบริการและความคาดหวังในคุณภาพบริการร้านสปาและนวดแผนไทยของลูกค้าชาวต่างชาติในเมืองพัทยา.

เบจรรณ ศฤงคาร และ สันติกร ภูมิปฐมกุล. (2563). การศึกษาความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับมาตรฐาน การให้บริการของธุรกิจสปาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.

ปฎิภาณ บัณฑิตรัตน์ และ เสรี วงษ์มณฑา. (2563). กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจสปาแบบองค์รวมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน.

ปัญจิปพัชรภร บุญพร้อม และ วชิระ สิหะคเชนทร์. (2560). การประเมินมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของธุรกิจสปากรณีศึกษาเขตบางรักและเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร.

พิมพ์พร ทองเมือง, วิชารก เสงษ์ภูิกุล และ ฤเดช เกิดวิชัย. (2561). รูปแบบกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย.

พรปวีณ์ ศรีรักษา. (2560). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของร้านนวดสปาคลินิกแพทย์แผนไทยและสปา.

พวงทิพย์ ชัยพิบาสถุชต์ และ อุไรวรรณ อมรมนิต. (2566). กลยุทธ์การส่งเสริมการนวดตำรับวัดโพธิ์หลังยุคโควิด-19 เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยเชิงสุขภาพ.

