

การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต Development of a new attraction recommendation application for promoting tourism business in Phuket

อิสริยา เส้นสี^{1*} กษิตินารท หลักมัน² และ อุไรรัตน์ มากจันทร์³
Aitsariya Senla^{1*}, Kasitinart Lakman² and Urairat Makchan³

¹นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ภูเก็ต

²นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ภูเก็ต

³หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ภูเก็ต

¹Bachelor Student of Digital Technology (3rd years), Faculty of Science and Technology, Phuket Rajabhat University, Phuket

²Bachelor Student of Digital Technology (3rd years), Faculty of Science and Technology, Phuket Rajabhat University, Phuket

³Department of Digital Technology, Faculty of Science and Technology, Phuket Rajabhat University, Phuket

*Corresponding author: Aitsariya Senla, e-mail address: s6311423124@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และเพื่อศึกษาประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีการนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดภูเก็ต โดยมีการแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คาเฟ่ ร้านอาหารพื้นเมือง และร้านจำหน่ายของที่ระลึก ซึ่งให้รายละเอียดของข้อมูลประกอบด้วย ชื่อสถานที่ เวลาทำการ เบอร์โทรศัพท์ที่ตั้ง ข้อมูลแนะนำเพิ่มเติม รูปภาพประกอบ และมีแผนที่ นำทางไปยังที่ตั้งของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน คือ โปรแกรม Glide นำแอปพลิเคชันไปประเมินประสิทธิภาพความพึงพอใจใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวโดยบังเอิญ จำนวน 43 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการวิจัยพบว่า การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต มีประสิทธิภาพความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.49, S.D. = 0.61$)

คำสำคัญ: แอปพลิเคชัน , แหล่งท่องเที่ยว , จังหวัดภูเก็ต

Abstract

This research has the purpose to develop a new attraction recommendation application to promote the tourism business in Phuket. and to study the efficiency of a new attraction recommendation application for promoting tourism businesses in Phuket. There is a presentation of new tourist attractions in Phuket. There is a classification of tourist attractions, including natural attractions, café, local restaurants, and souvenir shops Which provides detailed information consisting of location names, business hours, contact numbers, locations, additional information, illustrations, and maps to navigate to the location of various resources the tool used for application development is the Glide program. application to assess performance and satisfaction A sample of 43 random tourists was used. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation.

Results of the study show that overall satisfaction with the development of a new attraction recommendation app for promoting tourism business in Phuket is at a good level ($\bar{X}=4.49, S.D.= 0.61$)

Keywords: Application, Tourist Attraction, Phuket

1. บทนำ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ทุกคนนิยมไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเองชื่นชอบ เพื่อไปพักผ่อนหย่อนใจตามสไตล์ของนักท่องเที่ยวในแต่ละคนไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางสถาปัตยกรรมหรือวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว นั่นคือ การถ่ายรูป เช็คอิน ลงบนสื่อออนไลน์ นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างรายได้ให้กับประเทศ จังหวัด ชุมชน และชาวบ้านของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ซึ่งภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลักแต่เมื่อเกิดสถานการณ์โควิด 19 รัฐบาลได้ใช้มาตรการปิดน่านฟ้าเพื่อหยุดการแพร่ระบาดของการท่องเที่ยวของภูเก็ตประสบปัญหาประชาชนในจังหวัดมีการว่างงานขาดรายได้เป็นจำนวนมาก เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายทางหน่วยงานภาครัฐและประชาชนในจังหวัดภูเก็ตพร้อมที่จะปรับปรุงธุรกิจสร้างแลนด์มาร์คเป็นจุดเช็คอิน เกิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวทำให้ช่วงแต่ตั้งเดือน มกราคม – ตุลาคม พ.ศ. 2565 ภูเก็ตมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นเงินจำนวน 127,927 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุดของประเทศไทย [1]

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.2564-2565) ได้สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.2564-2565) ได้มุ่งเน้นไปที่การวางรากฐานและแก้ไขปัญหาการหยุดชะงักของการท่องเที่ยวที่เกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 รวมทั้งการสร้างสมดุลของการพัฒนาทั้งในมิติของพื้นที่เวลาและกิจกรรม รวมไปถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อการสร้างรายได้และกระจายรายได้ไปยังชุมชน การเตรียมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรับรองการเติบโตในอนาคตโดยอาศัยการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2564-2565) สามารถใช้เป็นแผนหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีวิสัยทัศน์ตามที่คาดหวังอย่างแท้จริง [2]

จากแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและผลกระทบจากสถานการณ์โควิดที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในภูเก็ต ผู้วิจัยสนใจที่จะพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ที่ประกอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารพื้นเมือง คาเฟ่ สถานที่ทำกิจกรรมจุดเช็คอินและสถานที่จำหน่ายของที่ระลึกต่าง ๆ ที่น่าสนใจเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนภูเก็ต โดยมีแผนที่นำทาง สามารถนำทางไปถึงที่หมายได้อย่างถูกต้อง

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาในครั้งนี้ได้นำแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการศึกษา มีดังนี้

1) ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization : UNWTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ และได้กำหนดรูปแบบของการท่องเที่ยวไว้ 3 รูปแบบ คือ 1) การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism) 2) การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based tourism) และ 3) การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ซึ่งในแต่ละรูปแบบสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism)

2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural And Traditional Tourism) การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural Tourism/Village Tourism)

3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-Meditation Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และ ฟาร์ม สเตย์ (Home Stay & Farm Stay) การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long stay) การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE) [3]

2) ทฤษฎีเกี่ยวกับโมบายแอปพลิเคชัน

โมบายแอปพลิเคชัน ประกอบด้วยคำสองคำ คือ โมบาย (Mobile) และแอปพลิเคชัน (Application)

โมบาย (Mobile) หมายถึง อุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการพกพาซึ่งนอกจากจะใช้งานได้ตามพื้นฐานของโทรศัพท์แล้ว ยังทำงานได้เหมือนกับเครื่องคอมพิวเตอร์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่พกพาได้มีคุณสมบัติเด่น คือขนาดเล็กน้ำหนักเบาใช้พลังงานค่อนข้างน้อย ปัจจุบันใช้ทำหน้าที่ได้หลายอย่าง เช่น ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสารกับคอมพิวเตอร์

แอปพลิเคชัน หมายถึง ซอฟต์แวร์ที่ใช้เพื่อช่วยการทำงานของผู้ใช้ (User) โดย แอปพลิเคชันจะต้องมีสิ่งเรียกว่า ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface หรือ UI) เพื่อเป็นตัวกลางการใช้งานต่าง ๆ โมบายแอปพลิเคชันเป็นการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โดยโปรแกรมจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังสนับสนุน ให้ผู้ใช้โทรศัพท์ได้ใช้ง่ายยิ่งขึ้น ในปัจจุบันโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ทโฟนมีหลายระบบปฏิบัติการที่พัฒนาออกมาให้ผู้ใช้บริโภคใช้ ส่วนที่นิยมใช้และเป็นที่ยอมรับคือระบบ iOS และ Android จึงทำให้เกิดการเขียนหรือพัฒนาแอปพลิเคชันลงบนสมาร์ตโฟนอย่างแพร่หลาย เช่น เกม โปรแกรมคุยต่าง ๆ และหลายธุรกิจก็เข้าไปเน้นในการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้น [4]

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด

ภูเก็ต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชาญชัย อรรถผาดี และคณะ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีนทร์ โดยใช้เทคโนโลยีภาพเสมือนจริงมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีนทร์ โดยนำเสนอผ่านเทคโนโลยีภาพเสมือนจริงเพื่อสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและประเมินผล ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบที่เกี่ยวข้อง โดยประเมินผลภายหลังจากการพัฒนาและเสร็จสิ้นผลจากการพัฒนาแอปพลิเคชัน พบว่า ในด้านประสิทธิภาพของระบบมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านความสามารถของระบบในการประมวลผลและแสดงข้อมูลต่าง ๆ รองลงมาด้านความสามารถของระบบในการแสดงตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวถูกต้อง และแม่นยำ ได้สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาระบบ จุดเด่นของการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีนทร์ โดยใช้เทคโนโลยีภาพเสมือนจริง คือ ช่วยนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวได้ดียิ่งและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีอีกด้วย [5]

ณ ฤทธิ์ จิงสมาน และคณะ (2563) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันของการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ หาจุดคุ้มค่าและประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน และ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อสาธารณชนที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ จากการสร้างแอปพลิเคชัน 8 แอปพลิเคชัน คือ 1) สถานที่ท่องเที่ยว จัดแยกเป็นหมวดหมู่ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยววิถีชุมชน เป็นต้น 2) ที่พัก มีข้อมูลที่ที่พักหรือโรงแรม นำเสนอโรงแรม ที่พักให้หลากหลายตามพื้นที่ท่องเที่ยว 3) ร้านอาหาร มีข้อมูลร้านอาหาร เป็นร้านอาหารทั่วไปและร้านอาหารพื้นถิ่น เป็นที่นิยมของคนทั่วไป 4) ข้อมูลจังหวัดสุรินทร์ มีประวัติและข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุรินทร์ 5) แหล่งบันเทิงมีข้อมูลแหล่งหรือสถานที่ท่องเที่ยวเวลากลางคืน 6) เบอร์โทรฉุกเฉินมีข้อมูลเบอร์โทรที่สำคัญ เช่น เบอร์สถานีตำรวจ เบอร์โรงพยาบาล เบอร์กู้ภัย 7) ปฏิทินกิจกรรม มีปฏิทินกิจกรรมของจังหวัดสุรินทร์ และ 8) ทริปเดินทาง มีข้อมูลประกอบการวางแผนการเดินทางโดยใช้แผนที่จาก Google Map โดยมีประสิทธิภาพร้อยละ 100 และพบว่าแอปพลิเคชันทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพร้อยละ 96 โดยผู้ใช้แอปพลิเคชันมีความพึงพอใจ โดยรวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการทำงาน ด้านความทันสมัย ด้านกราฟฟิก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและตอบการสนองการใช้งาน จุดเด่นของการพัฒนาแอปพลิเคชัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ คือ ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารกิจกรรมต่าง ๆ และข้อมูลในการนำทางแก่ผู้ใช้งานที่มาจากจังหวัดสุรินทร์ [6]

สหทัย สิทธิวิเศษ และคณะ (2562) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยตนเองตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลนางแล อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อการท่องเที่ยวด้วยตนเองตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลนางแล และเพื่อประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชัน ผลการพัฒนาแอปพลิเคชัน พบว่าชุมชนได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 9 แห่ง และร้านอาหารเครื่องดื่ม จำนวน 7 แห่ง มีเนื้อหาที่นำเสนอเป็นข้อมูลในแอปพลิเคชัน ได้แก่ 1) ประวัติ/ข้อมูลแนะนำสถานที่ 2) เวลาทำการ 3) ที่ตั้ง 4) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 5) Website 6) อัตราค่าบริการ 7) ข้อมูลแนะนำเพิ่มเติม 8) รูปภาพประกอบ 9) คำนวนระยะทางระหว่างตำแหน่งปัจจุบันกับสถานที่ท่องเที่ยว 10) คำนวนระยะทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว 11) จัดทำเป็น 5 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาเกาหลี ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจ พบว่าอยู่ในระดับมาก และผลการประเมินโดยผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชันมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มาก จุดเด่นของการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยตนเองตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลนางแล อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย คือ การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวและการวางแผนในการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว ท่องเที่ยวด้วยตนเอง [7]

2. วิธีการศึกษา

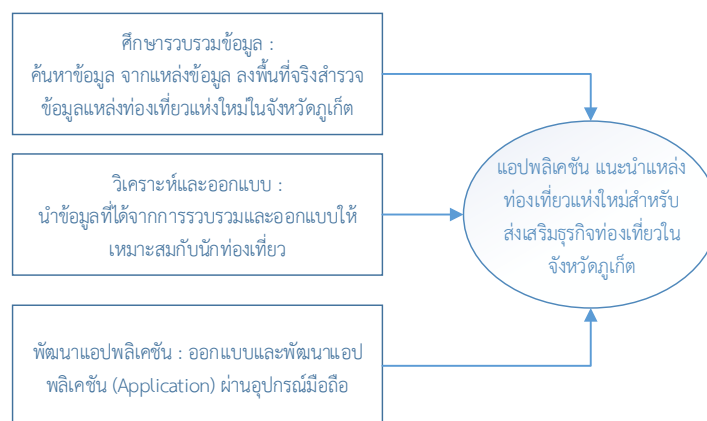


Figure 1 Conceptual Research Frameworks

การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต มีวิธีการศึกษาต่อไปนี้

2.1 ศึกษาทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

2.2 สืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และออกแบบระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอปพลิเคชัน

1) สืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดภูเก็ต โดยการลงสำรวจพื้นที่จริงและค้นหาผ่านทางระบบออนไลน์

2) ออกแบบแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของผู้ใช้งานระบบ (Use Case Diagram) เพื่อแสดงการทำงานของผู้ใช้

ตั้ง Figure 2



Figure 2 Use-Case Diagram

3) ออกแบบโครงสร้างการใช้งานเพื่อให้ง่ายและเหมาะสมต่อการใช้งาน

2.3 ขั้นตอนการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยการดึงข้อมูลมาจากรฐานข้อมูลนำมาแสดงผลบนแอปพลิเคชันผ่านอุปกรณ์มือถือในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android โดยใช้โปรแกรม Glide สำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน ซึ่งประกอบไปด้วยการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดภูเก็ต ที่ประกอบไปด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวคาเฟ่ ร้านอาหารพื้นเมือง และแหล่งจำหน่ายของที่ระลึก ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเลือกดูรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งสามารถเลือกแผนที่ที่สามารถนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกไว้ได้

2.4 นำแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ไปทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 43 คน เวลาที่ทำการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างคือเดือนมกราคมไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2566 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพประเมินผลความพึงพอใจของแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

3. ผลการศึกษาและการวิจารณ์

3.1 ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งสามารถทำงานผ่านอุปกรณ์มือถือที่เป็นระบบปฏิบัติการ Android และ iOS สามารถใช้งาน แอปพลิเคชันตามตัวอย่าง Figure 3 และ Figure 4

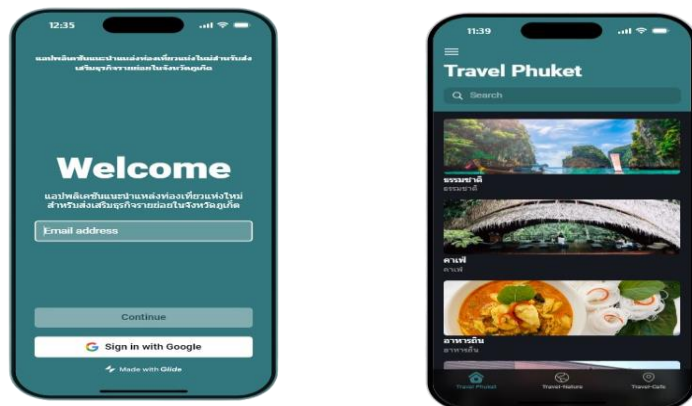


Figure 3 The sample page to use the application

จากภาพ Figure 3 เป็นการแสดงหน้าการใช้งานแอปพลิเคชัน แนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต เริ่มการใช้งานโดย ทำการสแกน QR Code เพื่อติดตั้งแอปพลิเคชันเมื่อติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ก็ทำการ Login เข้าสู่ระบบโดยใช้อีเมล การใช้งานผู้ใช้สามารถเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวที่ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ คาเฟ่ อาหาร พื้นเมือง และ สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก

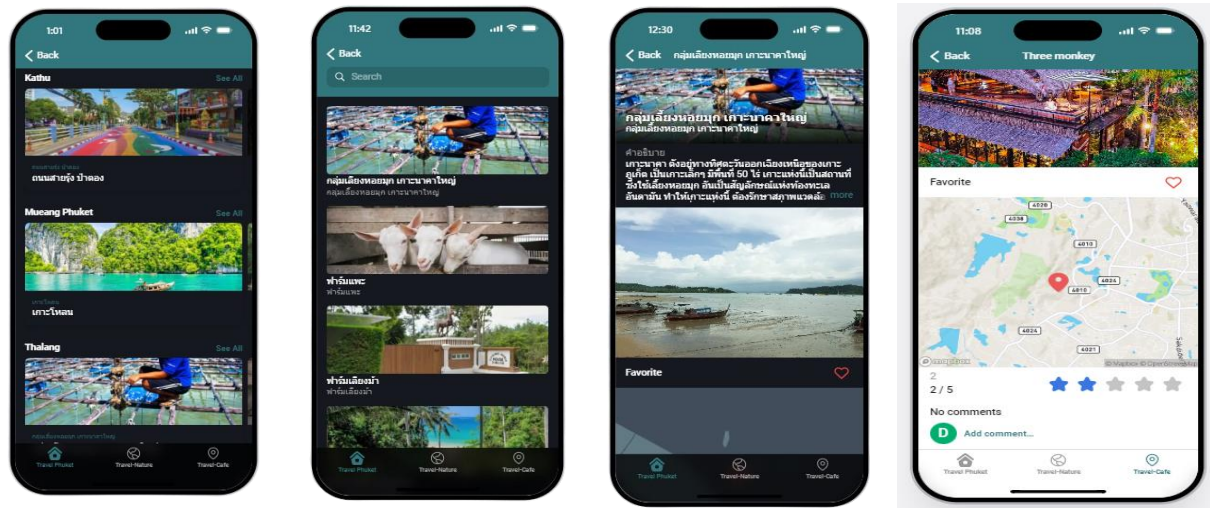


Figure 4 The sample page shows information about a tourist attraction

จาก Figure 4 ตัวอย่างเมื่อเลือกรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จะปรากฏเมนูหมวดหมู่ให้เลือกอำเภอของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งจะแสดงแหล่งที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอที่เลือก จากนั้นสามารถเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการก็จะบอกรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวพร้อมทั้งมีปุ่มแผนที่ เพื่อนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการ

3.2 ผลการศึกษาประสิทธิภาพประเมินความพึงพอใจ การใช้งานแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์การประเมินเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) มีระดับตามวิธีของ ลิเคิร์ท [8] โดยใช้เกณฑ์การประเมินเป็นคะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.51 - 5.00	ระดับดีมาก
3.51 - 4.50	ระดับดี
2.51 - 3.50	ระดับปานกลาง
1.51 - 2.50	ระดับน้อย
1.00 - 1.50	ระดับน้อยที่สุด

ผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต สอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวจำนวน 43 คน ซึ่งเป็นการทดลองใช้งานแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยมีผลการทดลองดัง Table 1

Table 1 General information of satisfaction survey respondents

(N=43)

	Topic	Number of People	Percentage
Sex	Male	17	39.53
	Female	26	60.47
Age	under 20 years old	5	11.63
	21-30 years old	33	76.74
	31-40 years old	5	11.63
	more than 40 years	0	0.00

Table 2 Satisfaction Assessment Results

(N=43)

Topics	\bar{x}	S.D.	Level of satisfaction
Design issues			
1) The size of the font is appropriate on the display.	4.65	0.53	very good
2) Appropriateness in the use of descriptive words to convey meaning	4.49	0.59	good
3) Categorize topics used in the application are appropriate.	4.30	0.77	good
4) Organize content into steps, continuous and easy to understand.	4.30	0.60	good
5) The layout of the application components is appropriate for use.	4.40	0.58	good
6) Language used is accurate and easy to understand.	4.49	0.59	good
7) Easy-to-understand display format	4.42	0.66	good
8) The use of colors is suitable and beautiful.	4.49	0.70	good
9) The application is designed to be beautiful, modern.	4.53	0.67	very good
10) Interestingness of the application	4.56	0.59	very good
Summary of satisfaction, overview, design	4.46	0.64	good
Usage issues			
1) The menu for using the application is suitable. and continued to use	4.56	0.50	very good
2) Users can access the application easily.	4.53	0.55	very good
3) The processing speed of the application	4.23	0.68	good
4) Explains how to use it completely.	4.51	0.55	very good
5) The result processing is accurate.	4.42	0.54	good
6) Available for both iOS and Android operating systems.	4.70	0.51	very good
7) There is useful information for tourism.	4.74	0.44	very good
Summary of satisfaction, overview of usage issues.	4.53	0.56	very good
Summary of overall satisfaction	4.49	0.61	good

จาก Table 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต อยู่ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมที่ 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.61 แบ่งออกได้เป็น 2 ประเด็นได้แก่ 1) ประเด็นการออกแบบ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมที่ 4.46 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.64 และ 2) ประเด็นการใช้งานมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมที่ 4.53 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.56

4. สรุป

งานวิจัยในครั้งนี้ เป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต แอปพลิเคชันที่พัฒนานักท่องเที่ยวสามารถเข้าใช้ระบบได้โดยการสแกน QR-CODE โดยมีหมวดหมู่ให้เลือกแหล่งท่องเที่ยว 4 รูปแบบได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คาเฟ่ อาหารพื้นเมือง ที่ขายของที่ระลึก ที่มีการแยกออกเป็นอำเภอ พร้อมทั้งมีแผนที่ในการนำทางให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังจุดหมายได้ถูกต้อง ข้อดีของแอปพลิเคชันที่ได้พัฒนาขึ้น คือเป็นหนึ่งช่องทางที่ช่วย ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้กับธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ข้อเสนอแนะควรเพิ่มข้อมูลรูปแบบหรือแหล่งท่องเที่ยวให้ครอบคลุมกับการท่องเที่ยวของจังหวัด

5. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] รัฐบาลไทย. 2565. เปิด 10 จังหวัดทำรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด. เข้าถึงได้จาก : เว็บไซต์ <https://www.thaigov.go.th/infographic/contents/details/6491> (เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2566).
- [2] คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ.แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.2564-2565) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- [3] วาริษฐ์ มัธยมบุรุษ.2562. โครงสร้างของระบบการท่องเที่ยว.วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย.ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2562) 94-102.
- [4] ทีมงาน AdmissionPremium.ทฤษฎีเกี่ยวกับโมบายแอปพลิเคชัน. เข้าถึงได้จาก : เว็บไซต์ <https://www.admissionpremium.com/it/news/1852> (เข้าถึงเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566).
- [5] ชาญชัย อรรถชาติและณิกานต์ เฟื่องชูช.2562.การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยใช้เทคโนโลยีภาพเสมือนจริง. ใน.การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10. 12-13 กรกฎาคม 2562. มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ อำเภอมหาดใหญ่ สงขลา.หน้า 581-595.
- [6] ณ ฤทธิ์ จิงสมาน และคณะ.2563.การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์.วารสารมหาจุฬานาครพรรณ์.ปีที่ 7 ฉบับที่ 7. 411- 424.
- [7] สหทัยา สิทธิวิเศษและคณะ.2562.การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยตนเองตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลนางแล อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย.วารสารมังรายสาร. ปีที่ 7. ฉบับที่ 1. 117-128.
- [8] บุญชม ศรีสะอาด.2560. การวิจัยเบื้องต้น.พิมพ์ครั้งที่ 10 .สุวีริยาสาส์น. กรุงเทพมหานคร.