

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์

ชื่อหน่วยงานที่รับรอง: CMKL University (มหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล)

ที่อยู่หน่วยงานที่รับรอง: เลขที่ 1 ถนนคลองกรุง ซอยคลองกรุง 1 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

วัน เดือน ปีที่ให้การรับรอง : วันที่ 24 เมษายน 2566

เรื่อง การรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.สุพันธุ์ ตั้งจิตกุศลมั่น ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี
ขอรับรองว่าได้มีการนำผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ เรื่อง.....มาสกอต "CMKL University" ซึ่งสร้างสรรค์โดย ผศ.ดร.
ภาณุวัฒน์ เสงี่ยม

นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ (กรุณาเลือกโดยการทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และกรุณาให้รายละเอียด
การใช้ประโยชน์เพิ่มเติมท้ายข้อความที่เลือก)

การนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (การใช้งานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้สุขภาพ
คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชน/ชุมชนดีขึ้น เช่น ด้านสาธารณสุข การจัดการSME เป็นต้น)
(โปรดระบุ).....

การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (เช่น การนำผลจากการวิจัยไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย)
.....(โปรดระบุ).....

การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์
ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น) ใช้ประกอบในการผลิตเสื้อ แก้วน้ำและร่ม ของ
มหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์

การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิด
สุนทรีย์ภาพ สร้างความสุข.....(โปรดระบุ).....

การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ คือ ตามวัตถุประสงค์หลักของ
มหาวิทยาลัยในการเปิดประกวดออกแบบ Mascot ของมหาวิทยาลัยนั้นก็เพื่อต้องการ ตัว Mascot ที่เป็นสัญลักษณ์และเป็น
เครื่องหมายของมหาวิทยาลัย ซึ่ง ผลงานดังกล่าวนี้เป็นผลงานที่ได้รับเลือก และสามารถบ่งบอกลักษณะหรือเป็นตัวแทนของ
มหาวิทยาลัยได้อย่างดี ดังนั้นมหาวิทยาลัยจะมีการใช้ผลงานดังกล่าว เป็น Mascot หลักของมหาวิทยาลัย

ช่วงเวลาในการใช้ประโยชน์

ตั้งแต่ 24 เมษายน 2566 จนถึงปัจจุบัน

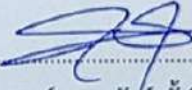
ตั้งแต่.....จนถึง.....

โดยการใช้ประโยชน์นั้น ก่อให้เกิดผลดีหรือประโยชน์ ดังนี้
ทำให้มีการจดจำภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้ง่ายขึ้น, ดูเข้าถึงได้ และ ช่วยให้การสื่อสารองค์กรสามารถดำเนินไปได้ด้วยความเรียบง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาพประกอบการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (3-5 รูป) หรือหลักฐานในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการอ้างอิง

<p>TURN AROUND : ภาพรอบด้าน</p>   <p>Side View (Right) Back View Front View Side View (Left)</p>	<p>CONCEPT & INSPIRATION : แนวคิดแรงบันดาลใจ</p>   <p><small>แนวคิดในการพัฒนาแบรนด์ของมหาวิทยาลัย CMKL ได้เกิดจากแนวคิดในการสร้างแบรนด์ที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ โดยเน้นการใช้สีและรูปทรงที่เรียบง่ายและมีความหมาย ซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย CMKL ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรให้ก้าวทันโลกยุคใหม่</small></p> <p><small>แนวคิดในการพัฒนาแบรนด์ของมหาวิทยาลัย CMKL ได้เกิดจากแนวคิดในการสร้างแบรนด์ที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ โดยเน้นการใช้สีและรูปทรงที่เรียบง่ายและมีความหมาย ซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย CMKL ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรให้ก้าวทันโลกยุคใหม่</small></p>
<p>PRODUCT GUIDE : ผลิตภัณฑ์</p>  	



ลงชื่อ.....
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สุพันธุ์ ตั้งจิตกุศลมั่น)
 รักษาการแทนอธิการบดี

หมายเหตุ: ท่านสามารถประทับตราของหน่วยงานในเอกสารนี้ได้ (ถ้ามี)