

## หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย

ชื่อหน่วยงานที่รับรอง

บริษัท ดิง เพาเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่หน่วยงานที่รับรอง

เลขที่ 222 อาคารจอตระตุมนามบินภูเก็ต หมู่ 6 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต

วัน เดือน ปีที่ให้การรับรอง

วันที่ 5 กรกฎาคม 2566

**เรื่อง** การรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย/นวัตกรรม

**เรียน** คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ข้าพเจ้า นาย สาธิต ไวยพันธ์ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ภูเก็ต) ขอรับรองว่าได้มีการนำผลงานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพนักงานบริษัท ดิง เพาเวอร์ สาขาภูเก็ต ในการขายสินค้าออนไลน์ ด้วยเทคนิคเหมือนข้อมูลโดยใช้กฎความสัมพันธ์ ที่มี นายฤกษ์สุริยะ ถิ่นสาคร เป็นผู้วิจัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวรรณ บัวทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ (กรุณาเลือกโดยการทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และกรุณาให้รายละเอียดการใช้ประโยชน์เพิ่มเติมท้ายข้อความที่เลือก)

การนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (การใช้งานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้สุขภาพ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชน/ชุมชนดีขึ้น เช่น ด้านสาธารณสุข การจัดการSME เป็นต้น).....

.....

การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (เช่น การนำผลจากการวิจัยไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย).....

.....

การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น)

.....

.....

การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตเจีย  
ย กระดั บ จิต เจี ก ่อ ให้ ก ่ ก ิด ส ุ น ท ร ี ภ า พ ส ร ้ า ง ค ว า ม ส ุ ข

.....  
.....  
.....

การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ คือ

1. ทราบถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทใดที่นิยมใช้ในการส่งเสริมธุรกิจขององค์กร
2. ทราบถึงความนิยมในการซื้อสินค้าประเภทต่าง ๆ ของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
3. ทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจขององค์กร
4. สามารถนำผลวิจัยมาเป็นแนวทางในการเสริมสร้าง พัฒนา บุคลากรในด้านการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อพัฒนา และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ในชีวิตประจำวันของบุคลากร เพื่อช่วยส่งเสริมธุรกิจขององค์กร

### ช่วงเวลาในการใช้ประโยชน์

ตั้งแต่ เมษายน 2566 จนถึงปัจจุบัน

ตั้งแต่.....จนถึง.....  
โดยการใช้ประโยชน์นั้น ก่อให้เกิดผลดีหรือประโยชน์ ดังนี้

1. นำมาสู่การวางแผนงานในการจัดอบรมพนักงาน ให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อใช้ในการขายสินค้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
2. ช่วยในการกระตุ้นยอดขาย และเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทในการขายสินค้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

หลักฐาน/ภาพประกอบการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (3-5 รูป) หรือหลักฐานในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการอ้างอิง





ลงชื่อ..... *สิทธิ ไวยพันธ์*  
(นายสิทธิ ไวยพันธ์ )

ผู้จัดการฝ่ายบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ภูเก็ต)

- หมายเหตุ: 1. ลงนามโดยผู้บริหารสูงสุดในหน่วยงานระดับกรมสถานศึกษา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น  
วิสาหกิจชุมชนจดทะเบียน มูลนิธิที่จดทะเบียนนิติบุคคล สมาคม หรือ หน่วยงานที่ดูแล  
รับผิดชอบงานด้านนั้นๆ ในระดับจังหวัด
2. ประทับตราของหน่วยงานในเอกสารนี้ได้ (ถ้ามี)