



PROCEEDINGS

The 20th International and National Conference on Applied Computer Technology and Information Systems (ACTIS) and The International and National Conference on Business Administration (NCOBA) 2023-2



AiAT
ARTIFICIAL INTELLIGENCE ASSOCIATION OF THAILAND

Online conference
25 August 2023

<http://conference.rpu.ac.th/actis2023>

สารจากคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



งานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 20 (ACTIS2023: The 20th International conference in Applied Computer Technology and Information System Acronym) และงานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 20 (NCOBA2023: The 20th National Conference on Business Administration) จัดขึ้นในวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2566 โดยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และเครือข่ายความร่วมมือในการจัดงานประชุมวิชาการ จำนวน 11 สถาบันการศึกษา งานประชุมวิชาการนี้เป็นอีกหนึ่งเวทีในการแลกเปลี่ยนแนวความคิด องค์ความรู้ สร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ ประยุกต์ เทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการในการจัดบริการวิชาการ การทำวิจัย และการพัฒนาบุคลากร เพื่อการพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืน

งานประชุมวิชาการครั้งนี้ต้องขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ส่งบทความเพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาซึ่งเป็นบทความที่มีคุณภาพสูงทำให้งานประชุมวิชาการได้รักษาคุณภาพและมาตรฐานของงาน ขอขอบพระคุณคณะกรรมการพิจารณาบทความทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพได้นำเสนอในงานประชุมวิชาการในครั้งนี้ด้วย

ขอขอบคุณเครือข่ายความร่วมมือทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ในประเทศทั้ง 11 สถาบันการศึกษา ที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีทั้งด้านคณาจารย์ บุคลากรในการร่วมเป็นคณะกรรมการเครือข่าย คณะกรรมการดำเนินงาน และคณะกรรมการพิจารณาบทความ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ วิทยาลัยเซนต์อีสต์บางกอก และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ท้ายนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานประชุมวิชาการ ACTIS และ NCOBA จะเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยและนำไปสู่การพัฒนาตนเองเพื่อให้นักวิจัยที่ดีและมีคุณภาพสูงยิ่ง ๆ ขึ้นไป ACTIS และ NCOBA จะเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ในด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศประยุกต์ เทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารธุรกิจ สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักวิจัยเพื่อคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืนตลอดไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา สดสี)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

Message from Dean, Faculty of Information Technology and Digital Innovation, KMUTNB

The 20th International Conference in Applied Computer Technology and Information System Acronym (ACTIS2023) and the 20th National Conference on Business Administration (NCOBA2023), held on 25 August, 2023. ACTIS & NCOBA are organized by Faculty of Information Technology and Digital Innovation, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Faculty of Digital Technology, Rajapruk University, Artificial Intelligence Association of Thailand, and eleven academic collaborations.

The conferences provide a unique platform both for exchanging innovative research in Applied Computer Technology, Information Systems, and Business Administration which aim to enhance collaboration network, researches, and improve the sustainability of our nation. These conferences made huge possible with innovative and progressive contributions from the research community. Herein, special thanks are due to all technical committee members for their diligent consideration of all submissions and for maintaining and preserving the high standards for which ACTIS & NCOBA are justifiably renowned. Regrettably, as a consequence of our rigorous peer review process, we were unable to accept some articles for presentation.

As well as, a debt of gratitude is owed to the eleven co-operative universities for their support and the contributions of staff members by serving in the network committees, executive director committees, and technical program committees. These universities are King Mongkut's University of Technology North Bangkok (KMUTNB), Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi (RUS), Rajamangala University of Technology Thanyaburi (RMUTT), Rajamangala University of Technology Krungthep (RMUTK), Chandrakasem Rajabhat University (CRU), Sukhothai



Assistant Professor Dr. Dr.-Ing. Sunantha Sodsee
Dean, Faculty of Information Technology and Digital Innovation
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี ศักดิ์กุลยรรรม
คณบดีคณะเทคโนโลยีดิจิทัล
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Message from the Dean, Faculty of Digital Technology, Rajapruk University

This conference is held with the purposes in being a stage for scholars, researchers, professors, students to present and disseminate their work for public engagement and knowledge exchange through research articles and innovation which will be beneficial for country development and to build a cooperation network on the development of academic achievement and research with other educational institutions.

Due to the awareness of a mission of higher education institutions in conducting a research study to build a new knowledge in the field of applied computer technology and information system including business administration, which shall affect the development and progress of the country, Faculty of Information Technology and Digital Innovation, King Mongkut's University of Technology North Bangkok and Digital Technology Faculty, Rajapruk University were assigned from the Network to be the co-host for holding the 20th International and National Conference on Applied Computer Technology and Information Systems (ACTIS) and the International and National Conference on Business Administration (NCOBA). This academic conference received good cooperation from Artificial Intelligence Association of Thailand (AIAT).

Finally, I thank the network of the International and National Conference on ACTIS and NCOBA from all 11 universities and the conference joint-organizing committees from Faculty of Information Technology and Digital Innovation, King Mongkut's University of Technology North Bangkok and Digital Technology Faculty, Rajapruk University who have shown great commitment and fantastic team efforts in ensuring that the 20th ACTIS and NCOBA 2023-2 will be an impressive and memorable event for all participants.

I wish all of you a delightful and fruitful time in the 20th ACTIS and NCOBA 2023-2 and I look forward to your participation in the 21th ACTIS and NCOBA 2024.



Assistant Professor Dr. Raywadee Sakdulyatham
Dean, Faculty of Digital Technology
Rajapruk University



คณะกรรมการอำนวยการ (Steering Committee)

Asst.Prof.Dr. Dr-Ing. Sunantha Sodsee
Asst.Prof.Dr. Sakchai Tangwannawit
Asst.Prof.Dr. Montien Rattanasiriwongwut
Asst.Prof.Dr. Raywadee Sakdulyatham
Asst.Prof.Dr. Mahasak ketcham
Assoc.Prof.Dr.Somchai Prakanchaoen
Asst.Prof.Dr. Amnat Sawatnatee
Asst.Prof.Dr. Sudasawan Ngammongkolwong
Dr. Thawatchai Sarawong
Asst.Prof.Dr. Kanchit Kamlangkla
Assoc.Prof.Dr. Klahan Na Nan
Assoc.Prof.Dr. Pramuk Unahalekhaka
Dr. Jesada Chanpha
Asst.Prof.Dr. Surachai Emaksorn
Prof.Dr. Piya Kovintavewat
Asst.Prof.Dr. Atthaphon Planon
Asst.Prof.Dr. Thanya Panritdam
Asst.Prof.Dr. Noppamas Pinkhem
Asst.Prof.Dr. Nattakarn Suwantara
Dr. Atsavin Saneechai
Dr. Sarun Nakthanom

King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Rajapruk University
Artificial Intelligence Association of Thailand
Chandrakasem Rajabhat University
Chandrakasem Rajabhat University
Southeast Bangkok University
Rajamangala University of Technology Krungthep
Rajamangala University of Technology Krungthep
Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi
Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi
Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi
Nakhon Pathom Rajabhat University
Nakhon Pathom Rajabhat University
Thaksin University
Thaksin University
Bangkok Suvarnabhumi University
Bangkok Suvarnabhumi University
Sukhothai Thammathirat Open University

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Paper Reviewer)

Asst.Prof.Dr. Sakchai Tangwannawit
Asst.Prof.Dr. Montien Rattanasiriwongwut
Tongpool Heptaisong
Asst.Prof.Dr. Pudsadee Boonrawd
Akkarat Boonyapalanant
Asst.Prof.Dr. Tanapon Jensuttiwetchakul
Asst.Prof.Dr. Watchareewan Jitsakul
Asst.Prof.Dr. Nattavee Utakrit
Thanawat Yochanang
Asst.Prof.Dr. Raywadee Sakdulyatham
Dr. Rotsukon Tabporn
Asst.Prof. Phasakorn Palakul
Asst.Prof. Suppamit Khusrisuwan
Nimit Hongyim
Asst.Prof. Prukboom Dheeranoot
Pariyawit Choochoed
Wattanachai Poommarin
Asst.Prof.Dr. Kanokporn Chaiprasit
Asst.Prof.Dr. Natnarong Jaturat
Assoc.Prof. Wasun Khan-Am
Dr. Suwimol Jungjit
Dr. Sarun Nakthanom
Asst.Prof.Dr. Sudasawan Ngammongkolwong
Asst.Prof.Dr. Kanita Saengkrajang
Asst.Prof.Dr. Panana Tangwannawit
Dr. Atsavin Saneechai
Asst.Prof.Dr. Rungtiva Saosing
Asst.Prof.Dr. Pradit Songsangyos
Dr. Boonchom Sudjit

King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Rajapruk University
Rajapruk University
Rajapruk University
Rajapruk University
Rajapruk University
Rajapruk University
Rajapruk University
Rajapruk University
Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Thaksin University
Sukhothai Thammathirat Open University
Southeast Bangkok University
Phetchabun Rajabhat University
Phetchabun Rajabhat University
Bangkok Suvarnabhumi University
Rajamangala University of Technology Krungthep
Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi
Rajamangala University of Technology Tawan-ok

Related topics of Conference

ACTIS – Conference Tracks:

Information Technology

- 1.1 Artificial Intelligence and Machine Learning
- 1.2 Internet Technologies and Applications
- 1.3 Data/Network Security
- 1.4 Storage Systems and Techniques
- 1.5 Data Retrieval & Data Mining 1.6 System Modeling and Simulations

Commerce Technology

- 2.1 e-Business Applications and Software
- 2.2 Managing Innovation & Marketing on the Web
- 2.3 Web Advertising and Web Publishing
- 2.4 Business & Consumer Oriented E-Commerce
- 2.5 Business Technology

Software Engineering

- 3.1 Software Process, Design and Architecture
- 3.2 Software Configuration Management
- 3.3 Software Evolution
- 3.4 Software Component and Prototyping

Computer Systems

- 4.1 Computer Systems and Applications
- 4.2 Distributed & Grid Computing
- 4.3 Computer Graphics & HCI
- 4.4 Computer Networks; Protocols & QOS
- 4.5 Network Management

Computer Education & Training

Computer Hardware and Peripheral

Digital Media & Technology

NCOBA – Conference Tracks:

International Business Administration

- 1.1 Principle of International Business
- 1.2 International Business Management
- 1.3 Business Development
- 1.4 Innovation and Technology Management

Marketing Management

- 2.1 Principle of Business Management
- 2.2 Marketing Environment Analysis
- 2.3 Marketing Strategy

Finance

- 3.1 Banking and Finance
- 3.2 Corporate Finance and Governance
- 3.3 International Finance

Economics

- 4.1 Economic Development
- 4.2 Economic Methodology
- 4.3 Labour Economics
- 4.4 International Economics

สารบัญ

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
และระบบสารสนเทศประยุกต์ (ACTIS)



รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อเจ้าของบทความ	หน้า
ACTIS 2023-6	การประมวลผลภาพใบหน้าด้านหน้าเพื่อตรวจสอบ การสวมหน้ากากปิดบังจมูกและปาก	ไพจิตร กชกรจารุงพงศ์, ธรรม์ณกร มณีภาค, เดือนเพ็ญ กชกรจารุงพงศ์	1
ACTIS 2023-7	สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงเรื่องบรรพชีวินวิทยาของ ไดโนเสาร์ในประเทศไทย	ภาสกร ปาละกุล	6
ACTIS 2023-10	การพัฒนาแชทบอทตัวละครสำหรับประเมินภาวะโรค ซึมเศร้า	ศิริพร ศักดิ์บุญญารัตน์	12
ACTIS 2023-11	สื่อเพื่อการเรียนรู้การใช้งานสไลด์ทักสมูปรณ์	ศุภมิตร คุณศรีสุวรรณ	18
ACTIS 2023-13	การพัฒนานิทรรศการเสมือนจริงด้วยเมตาเวิร์ส แพลตฟอร์มเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะ เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	ณรงค์ ลำดี	24
ACTIS 2023-16	สื่อดิจิทัลความจริงเสริม เพื่อการเรียนรู้ เรื่องแม่ไม้มวยไทย 15 ท่า	จตุเดช ทองมี	31
ACTIS 2023-17	การพัฒนาระบบแจ้งเตือนดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	สุภัทรา สุวรรณหงษ์	39
ACTIS 2023-22	การตรวจจับพื้นผิวรอยขีดข่วนของวัตถุโลหะโดยใช้ วิธีการประมวลผลการแบ่งภาพ และโครงข่ายประสาท แบบคอนโวลูชัน	นัฏฐิ มละสาร และ เตชต์ฐิณปิ เพี้ยชัย	46
ACTIS 2023-24	การเฝ้าสังเกตสภาพแวดล้อมของห้องเซิร์ฟเวอร์ ด้วย IoT โดยใช้ ESP8266 และ NETPIE	ขวัญทิพย์ อภิธิผล และ เตชต์ฐิณปิ เพี้ยชัย	51

Table of Articles

The International Conference on Applied Computer Technology
and Information Systems (ACTIS)



Paper ID	Title	Researcher Name	Page
ACTIS 2023-5	Leveraging Three Image Processing Techniques and Machine Learning for Milled Rice Variety Classification	Kanchanok Udomjetjamnong, Piyanart Boonramart and Jessada Tanthanuch	56
ACTIS 2023-8	A Comparative Study between Generalized Linear Models and Generalized Additive Models in the Modeling of Health Biological Signal Data	Natakon Nawaratana, Amornrat Suriyawichitseranee, and Jessada Tanthanuch	61
ACTIS 2023-9	Price Prediction of Bitcoin Based on Automatic Features Engineering and Machine Learning Techniques	Phetngam Koatborom and Benjawan Rodjanadid	68
ACTIS 2023-12	Stock Closing Price Prediction Using Feature Engineering and Machine Learning Techniques	Ratchapon Pariyothai, Jirakit Boonmunewai and Benjawan Rodjanadid	77
ACTIS 2023-14	Using RFM and K-means for Customer Segmentation on AI service platform	Panumas Sitthikarn and Ekarat Rattagan	85
ACTIS 2023-18	The Algorithm to Determine the Number of Cameras Placed for Roadway Monitoring	Amphon Kliaram and Akanat Wetayawanich	91
ACTIS 2023-19	Utilizing Bayesian Analysis of Wrapped Distributions in Computer Technology	Mangkorn Damnet, Amornrat Suriyawichitseranee and Jessada Tanthanuch	97
ACTIS 2023-25	A Risk Area Notifications on Mobile: A Case Study of Three Southern Border Provinces in Thailand	Suwimol Jungjit, Phaklen Ehkan and Amonrat Prasitsupparote	102

รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อเจ้าของบทความ	หน้า
NCOBA 2023-1	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า: กรณีศึกษา บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าเอ็กซ์ต้า (สำโรง)	อภิราวรรณ จันทบ , ขวัญชีวา โทคาพานิช , นวรรณ สืบสายลา และ อดิศักดิ์ ทุลธรรม	106
NCOBA 2023-3	ส่วนประสมทางการตลาดต่อการใช้บริการน้ำชง ตู้คาเฟ่อัตโนมัติในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร	กัทธมาศ รัตนพิทักษ์ และ นเรศ ล้วนไพรินทร์	113
NCOBA 2023-4	ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการผ่าน แอปพลิเคชัน TikTok ในเขตตลาดกระบุง กรุงเทพมหานคร	กัทธมาศ รัตนพิทักษ์ และ วีรวัชร รักเที่ยง	120
NCOBA 2023-6	ความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและคุณภาพการ บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร	ธีรภัต มากผล และ ณชนาภัส เคาท์เทน	128
NCOBA 2023-7	การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการจัดการ ความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวสตรีเดินทางอิสระ	นภัสกร ลูกอัน และ นิमित ชื่นสัน	137
NCOBA 2023-8	การนำเทคโนโลยีมาส่งเสริมศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวภายในชุมชน	ภัทรวล รำนา และ นิमित ชื่นสัน	145
NCOBA 2023-9	การยอมรับและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้สูงอายุ	สมรภัช ขุนสุระ และ นิमित ชื่นสัน	155
NCOBA 2023-11	แนวทางการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ลดหย่อนภาษี กองทุนรวม เพื่อลดหย่อนภาษี RMF/SSF สถาบันการเงิน สาขา A	เนตรนภา เหง้าดา	164
NCOBA 2023-16	การพัฒนาแอปพลิเคชันบริการแจ้งซ่อม อุปกรณ์ออนไลน์ด้วย Appsheet	ณัฐวรรณ ศิริเดชภัทร และ อรพรรณ สุนประชา	169
NCOBA 2023-17	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อพฤติกรรมซื้อสบู่สมุนไพร ออนไลน์	วเรศชญ์ สุพรรณพงศ์	175
NCOBA 2023-20	การศึกษาเทคนิคพยากรณ์ค่าเฉลี่ยต่อคำสั่งซื้อใน ร้านค้าออนไลน์	ธีรพล แสงเมือง และ เอกรัฐ รัชกาญจน์	182
NCOBA 2023-21	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานใน สนามบินของประเทศจีน: กรณีศึกษาสนามบิน คุณหมิงฉางซู๋ และสนามบินปักกิ่ง	ติง รุ่ยหง และ ชุติมาวดี ทองจีน	189
NCOBA 2023-23	รูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สับปะรด จังหวัดราชบุรีด้วยแพลตฟอร์มสมัยใหม่ต้นทุนต่ำ	วเรศชญ์ สุพรรณพงศ์	194
NCOBA 2023-24	แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์สับปะรดจากกลุ่มชุมชน	วเรศชญ์ สุพรรณพงศ์	201

Table of Articles

The International Conference on Business Administration
(NCOBA)



Paper ID	Title	Researcher Name	Page
NCOBA 2023-12	The Relationship Between Human Motivation and Employees Loyalty: A Case study of Ruian Longteng Auto Parts CO., LTD.	Youren Zhu, Arpornranee Infahsaeng and Yootanat Boonyachai	207
NCOBA 2023-13	Knowledge Management and Employee Engagement of Xi'An Eight Millimeters Yinghua Film and Television Media Co., Ltd.	Yi Yuan Bu, Pornpimol Sampatpong and Arpornranee Infahsaeng	212
NCOBA 2023-14	The Relationship Between Employee Motivation and Employee Performance: A Case Study of Zhejiang Buyang Group	Jia Wei Feng, Pornpimol Sampatpong and Yootanat Boonyachai	217
NCOBA 2023-15	Effect of Institutional Ownership on Accounting Conservatism: An Empirical Study of Technology Industry	Kingkan Moonmuang, Kusuma Dampitakse, and Sungworn Ngudgratoke	223
NCOBA 2023-22	The Impacts of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control Towards Green Purchase Intention of New Energy Vehicles in Beijing, China	Sun Yusha and Chutimavadee Thongjeen	227

การนำเทคโนโลยีมาส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวภายในชุมชน

Utilizing Technology to Enhance the Potential of Local Community Tourism

ภัทรพล รานา¹, นิมิต ชุ่นสัน²

^{1,2}คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

E-mail: Pattarapon6675@gmail.com, soonosan.n@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเพื่อหาข้อมูลที่เป็นต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงศึกษาแนวคิดในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนภายใต้ชื่อแอปพลิเคชัน ICE Tourism โดยการใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล จากผลสำรวจกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยว 400 คน และได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ซึ่งใช้เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้แก่การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงและการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ ผลการศึกษาพบว่าประเด็นหลักที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ 6 ประเด็น ดังนี้ 1) สถานที่ท่องเที่ยวและการเดินทาง 2) อาหารและกิจกรรมท่องเที่ยว 3) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 4) สังคมการท่องเที่ยว 5) ตลาดชุมชน 6) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

คำสำคัญ: แอปพลิเคชัน, การเข้าถึงข้อมูล, การท่องเที่ยวชุมชน

Abstract

The purpose of this research project is to study sustainable tourism development strategies and gather essential information for community-based tourism for tourists. Additionally, the study aims to explore ideas for developing a community tourism application named "ICE Tourism." This is achieved through in-depth individual interviews conducted with members of the tourist group, comprising 400 individuals. A sample group of at least nine

individuals was selected using techniques such as specific purposive sampling and chain sampling. The study findings revealed that tourists prioritize six key issues as follows: 1) Tourist destinations and transportation, 2) Food and recreational activities, 3) Accommodation and amenities, 4) Social aspects of tourism, 5) Community markets, 6) Travel safety.

Keywords: application, accessing information, community-based tourism

คำนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น และรายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวในแต่ละรูปแบบมีแนวทางการจัดการที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเพื่อกำหนดทิศทางโดยชุมชนจัดการ โดยชุมชนเพื่อชุมชนและชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือนโดยมองว่าการท่องเที่ยวต้องทำงานให้เกิดสมดุลทุกด้านได้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565 เพื่อเครื่องมือในการพัฒนาโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเงื่อนไขและสร้างโอกาสให้องค์กรชุมชนเข้ามามีบทบาทสำคัญในการวางแผนทิศทางการพัฒนาชุมชน

แต่จากการที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวมีจำกัดไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ซึ่งผู้ดูแลหรือ เป็นเสมือนเจ้าของก็คือประชาชนที่อยู่ในชุมชนนั้น ๆ ว่าจะมีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างไร เพราะทรัพยากรทุกอย่างต้องมีข้อจำกัดในการใช้ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตามการใช้อย่างยั่งยืน และเป็นไปได้หรือไม่ที่จะดำเนินการตามแผนแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และควรทำอย่างไร เมื่อ “ชุมชน” กลายเป็น “สินค้า” หรือ “เครื่องมือ” ที่เป็นทั้งผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ ในขณะเดียวกัน เป็นสิ่งที่ทำขายและละเอียดอ่อนอย่างยิ่ง เสมือนกับการที่ต้องคำนึงถึงความรู้สึกความยินดีของผู้เกี่ยวข้องทั้งยังเป็นผู้ที่ถูกกล่าวอ้างถึงอยู่ตลอดเวลาในการที่รัฐบาลจะดำเนินการพัฒนาใดๆ จึง “ต้องให้ความสำคัญต่อชุมชนในระดับต้นๆ และชุมชนต้องได้รับประโยชน์” อยู่เสมอ จากปัญหาของการท่องเที่ยวชุมชนจึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวชุมชน และ
2. การกำหนดแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาครั้งนี้สามารถพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยว การเดินทางมีคำแนะนำในการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ ความรู้ และความเพลิดเพลินไปกับเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อหาข้อมูลที่เป็นต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

2.2 เพื่อศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. การทบทวนวรรณกรรม

3.1 แนวทางสู่ความสำเร็จของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

อุษา กล้าวิจารณ์ ได้กล่าวถึง แนวทางสู่ความสำเร็จของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไว้ว่า การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม

กำหนด ทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาท เป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน การท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับ ความนิยมมากในระดับสากล ในขณะที่การมีส่วนร่วมของชุมชนก็ได้รับการยอมรับมากขึ้นด้วยเช่นกัน [5] ในปี 2545 องค์การสหประชาชาติประกาศให้เป็นปี สากลว่าด้วย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (International Year of Ecotourism : IYE) จึงเกิดคำว่า Community Based Ecotourism : CBET การกำหนดหลักการหรือจุดยืนของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในการ พัฒนาชุมชน ได้แก่ 1) ชุมชนเป็นเจ้าของ 2) ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทาง 3) ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง 4) ยกระดับคุณภาพชีวิต 5) มีความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม 6) คงเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น 7) ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม 8) เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ 9) เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนท้องถิ่น 10) มีการกระจายรายได้สู่สาธารณะประโยชน์ของชุมชน แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ของประเทศ จัดทำขึ้นปี พ.ศ. 2559-2563 (CBT Thailand) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในระดับชุมชนเป็นหลักเพื่อให้เกิดการกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวไปสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทย พัฒนาสู่สากลอย่างมีเอกภาพบนฐานการรักษา และจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืนสู่ชุมชนแห่งความสุข”

3.2 ท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีสู่ความยั่งยืน

(ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน) จากการสำรวจได้กล่าวว่า ทิศทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย จากรายงานการสำรวจเทรนด์การท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี 2562 โดย Airbnb พบว่า ร้อยละ 84 ต้องการท่องเที่ยวแบบใช้ชีวิตเหมือนคนท้องถิ่นและใช้จ่ายไปกับร้านอาหารในชุมชนมากที่สุดกว่า 1.7 พันล้านบาท และจากข้อมูลของ Expedia ที่ทำการเจาะลึกข้อมูลการท่องเที่ยวในปี 2561 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเป็นแหล่งชุมชนท้องถิ่นที่อยู่ในเมืองรอง เช่น สกลนคร นครพนม น่าน เป็นต้น และมีอัตราการท่องเที่ยวลักษณะนี้ เพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 50 เมื่อ

เทียบกับปี 2560 สะท้อนให้เห็นว่า ในปัจจุบันการท่องเที่ยวตามรอยวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ในด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 1: ความสัมพันธ์ด้านทิศทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน)

เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาบุคลากร ระบบบัญชีการเงินและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- 2) ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี จัดสรรรายได้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชนอนุรักษ์และส่งเสริมฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม
- 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบและยั่งยืนจัดการพื้นที่และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
- 5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เตรียมความพร้อมเรื่องความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก

3.3 เป้าหมายเชิงพฤติกรรมของชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านการตลาดเพื่อสังคม

สุมาลี นันทศิริพล และคณะ (2556) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนประสบผลสำเร็จคือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ และ NGO นอกเหนือจากบทบาทของ

ชุมชนในการจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแล้ว ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอีกกลุ่มหนึ่งคือ นักท่องเที่ยว [4] จากรายงานการประชุมประจำปีครั้งที่ 55 ของ PATA พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะปฏิสัมพันธ์ กับคนในชุมชนและได้รับประสบการณ์ ที่แท้จริงมากขึ้น และนักท่องเที่ยวยอมจ่ายเงินเพิ่ม 10% เพื่อช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใดแล้ว ต้องมีพฤติกรรมที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยวนั้นด้วย เพราะจะช่วยทำให้ได้รับความรู้และความเพลิดเพลิน รวมทั้งรู้จักระมัดระวังตัว ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม ควรปฏิบัติตัวในการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ควรศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวก่อนไป ทำความเข้าใจเส้นทางท่องเที่ยว และไม่ปฏิบัติขัดต่อวิถีชีวิตประเพณีของชุมชน ดังนั้น การเกิดเป้าหมายเชิงพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงไม่ได้เป็นเพียงบทบาทหน้าที่ของชุมชนเท่านั้น หากแต่นักท่องเที่ยวก็ควรมีส่วนร่วมในฐานะผู้เข้าไปใช้พื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งเป็นผู้สร้างผลกระทบด้านบวกที่ทำให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของชุมชน

4. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรของการศึกษาค้นครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวในจังหวัดพังงา ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นการศึกษาค้นครั้งนี้จึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลจนกว่าจะอิ่มตัว ด้วยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) จำนวน 9 คน และใช้เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In-depth interview) โดยมีเกณฑ์กำหนดดังนี้ 1) คนที่สนใจการท่องเที่ยวชุมชน 2) คนที่สนใจวิถีชีวิตชุมชน 3) คนที่สนใจในวัฒนธรรมชุมชน และ 4) คนที่ชื่นชอบในธรรมชาติ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Content analysis) แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวางกรอบและพัฒนาแอปพลิเคชันต่อไป ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวใน

จังหวัดพังงาที่เคยมีประสบการณ์หรือความต้องการท่องเที่ยวชุมชน โดยกำหนดคำถามหลักขึ้นก่อนเพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ซึ่งสามารถเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนคำถามได้ตามความเหมาะสม ระหว่างสัมภาษณ์ แบบสัมภาษณ์มีประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความสามารถของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

5. ผลการวิจัย

5.1 รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผลการศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยวชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกไปเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างง่าย โดยการสำรวจในครั้งนี้ใช้เกณฑ์ในการเลือกมีดังนี้ ด้านวัฒนธรรม ความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการสร้างรายได้ และด้านจุดเด่น ผู้ให้ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ เป็นคนที่เคยไปเที่ยวชุมชน ที่มีพฤติกรรมชอบท่องเที่ยวชุมชนในเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 9 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ การศึกษาจึงสามารถจัดกลุ่มข้อมูลออกเป็นประเด็นได้จำนวนทั้งสิ้น 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

1) สถานที่ท่องเที่ยวและการเดินทาง 2) อาหารและกิจกรรมท่องเที่ยว 3) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 4) สังคมการท่องเที่ยว 5) ตลาดชุมชน 6) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

ประเด็นแรก คือ สถานที่และการเดินทาง การท่องเที่ยวคือการมีเป้าหมายหลักในการเดินทางไปเที่ยวและการเดินทางต้องรู้ถึงเส้นทางเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทางต้องทำความเข้าใจกับเส้นทางรวมทั้งรู้ถึง วัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนในพื้นที่อย่างคร่าวๆ ไม่ปฏิบัติขัดต่อวิถีชีวิตประเพณีของชุมชน มีบทบาทสำคัญถือเป็นเครื่องมือของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดความยั่งยืนและเกิดเป็นรายได้แก่ชุมชนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมทั้งด้านการบริการที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ประเด็นสอง คือ อาหารและกิจกรรม การเข้าถึงอาหารประจำวันและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะสร้างประสบการณ์

ให้นักท่องเที่ยวการสร้างเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งมีความสร้างสรรค์และความสนุกสนานในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อให้มีความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้และดูแลฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการสัมผัสกับวิถีชีวิตชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเป็นอัตลักษณ์เอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนเพื่อการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว อาหารเป็นสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ เป็นปัจจัย 4 ของสิ่งมีชีวิต ในการท่องเที่ยวหรือการเดินทางถ้าทราบถึงแหล่งอาหารหรือร้านอาหารที่ขึ้นชื่อและอร่อยในแต่ละพื้นที่ที่เราได้เดินทางไปจะช่วยให้ชีวิตการกินเป็นเรื่องง่ายขึ้นและทำให้เกิดความสุขจากการทานอาหาร อาหารมีความสำคัญไม่เพียงแต่เพื่อความอยู่รอดและการพัฒนาท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่สำคัญที่เพิ่งเกิดขึ้นใหม่อีกด้วย

ประเด็นสาม คือ ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก บอกถึงลักษณะของที่พัก ห้องนอน ห้องอาบน้ำ จำนวนผู้เข้าพัก ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ของโฮมสเตย์เป็นโซนต่าง ๆ ไว้ให้บริการแก่ลูกค้าที่มาเข้าพัก จุดประสงค์ก็เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสบายกาย สบายใจ พักผ่อนตามอัธยาศัย โดยจะมีตั้งแต่ห้องอาหารซึ่งจะบริการอาหารไว้ให้ที่จอดรถในอาคารและกลางแจ้งรองรับลูกค้าที่มีรถยนต์จะได้ไม่ต้องจอดซ้อนคันกัน มี Wi-Fi ให้ เป็นต้น (แล้วแต่ที่พักจะมีให้บริการ) สิ่งอำนวยความสะดวกก็เป็นสิ่งหนึ่งที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่มากขึ้น

ประเด็นสี่ คือ สังคมการท่องเที่ยว การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นของนักท่องเที่ยวเป็นเพียงเครื่องมือหนึ่งที่นักท่องเที่ยวใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับบุคคลอื่นได้และใช้เป็นช่องทางในการรีวิวหรือบอกต่อถึงประสบการณ์จากการท่องเที่ยวและเพื่อไว้ใช้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นการแชทเพื่อพูดคุยหรือการโพสต์เพื่อบอกต่อ รีวิว จากการไปท่องเที่ยวเพื่ออัปเดตข้อมูลข่าวสารแบบ Real Time

ประเด็นห้า คือ ตลาดชุมชน เป็นการซื้อขายออนไลน์ผ่านทางแอป ICE Tourism เพื่อให้ชุมชนได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

ของทางชุมชนมาขายให้นักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถสั่งซื้อได้ถึงแม้จะไม่ได้มาที่ชุมชนนั้น ๆ และทราบถึงผลิตภัณฑ์ของชุมชนนั้น ๆ ได้ชัดเจนการสร้างรายได้ให้คนในท้องถิ่น ได้อยู่ดีกินดีโดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการรักษามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนมีความพร้อมในการท่องเที่ยวและศักยภาพด้านการจัดการท่องเที่ยวที่บริหารโดยชุมชนทั้งในด้านการผลิตสินค้าและการบริการในการพัฒนาสินค้าและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นทิศทางรายได้ในอนาคตของประเทศไทยและเป็นสิ่งที่จะสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คนในท้องถิ่นโดยการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็นหลัก คือ ความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวภายในชุมชนคอยให้ความสะดวกและความปลอดภัยพร้อมทั้งบริการความคุ้มค่าในด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว เพื่อมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว หลีกเลี่ยงระหว่างการเดินทางหรือการเกิดอุบัติเหตุทางผู้คิดนวัตกรรมจึงคิดให้มีการปรับปรุงระบบการรับแจ้งเหตุ และการเรียกรถกู้ชีพ อุบัติเหตุฉุกเฉิน ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีในปัจจุบันโดยปรับใช้กับแอปพลิเคชัน ICE Tourism ซึ่งสามารถแจ้งหรือพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ตำรวจภายในพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวอาศัยอยู่เพื่อความมั่นใจและชัดเจนในการแจ้งปัญหาต่าง ๆ มากยิ่งขึ้นพร้อมทั้งการมีส่วนร่วมในการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ต่อการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยต่อธรรมชาติและนักท่องเที่ยวทั้งด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว

5.2 การใช้เทคโนโลยีช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

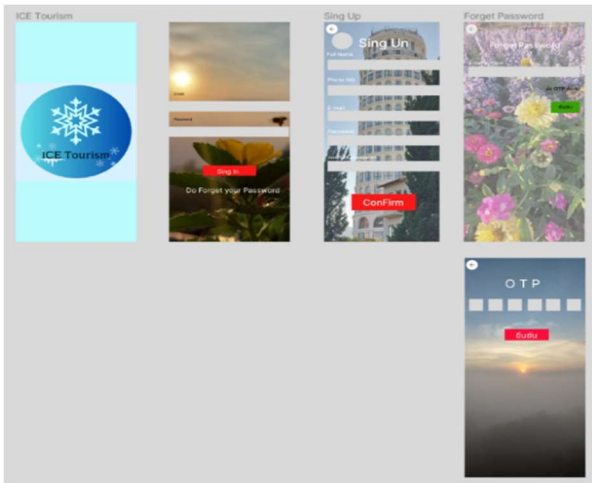
ในปัจจุบันการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนทิศทางไปอย่างมากเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid - 19 จึงทำให้มุมมองด้านการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและการเรียนรู้วิถีชีวิตเพิ่มมากขึ้น จึงสนใจที่จะหาความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคและผู้ใช้งาน เพื่อหาทางแก้ไขปัญหานี้อย่างตรงจุด ไม่ใช่แค่การณรงค์หรือผลักดัน แต่อยากใช้ Technology ในปัจจุบันมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาได้ ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมและ

จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นกับกลุ่มที่มีประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวนหนึ่ง เพื่อหา Pain Point การท่องเที่ยวโดยชุมชนและการหาข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนมากจะมีปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน เช่น การเข้าถึงชุมชนได้ยาก ไม่ทราบถึงการเดินทาง การบริการด้านที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นต้น ทำให้การท่องเที่ยวชุมชนยังไม่ได้นำประโยชน์จริง ๆ

จึงได้คิดนวัตกรรม ICE Tourism เป็นแอปพลิเคชันเพื่อแก้ไขปัญหาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตคนในชุมชนให้ดีขึ้น (Quality of life community) และเป็นระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ที่เป็นการให้บริการการท่องเที่ยวแบบทางเลือกต่าง ๆ ที่แต่ละคนสามารถเลือก ใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการ สะดวก และยืดหยุ่น

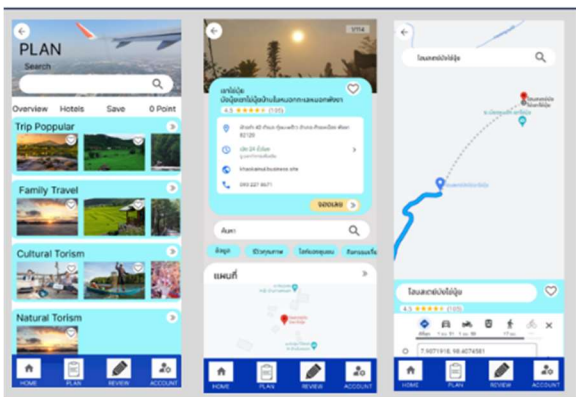
ICE Tourism เป็นแอปพลิเคชันการวางแผนและให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวพร้อมทั้งการนำทางโดยใช้แผนที่ในแอปพลิเคชันที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและจัดการวางแผนหรือดูข้อมูลการท่องเที่ยวได้ตลอด 24 ชั่วโมงแอปพลิเคชันที่กระตุ้นให้ผู้ใช้งาน ที่มีความชื่นชอบในด้านการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เข้าถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยแอปพลิเคชันนี้จะทำให้การท่องเที่ยวเป็นเรื่องง่ายขึ้นผ่านการจัดการวางแผนโดยผู้ใช้งานเองเป็นผู้ใช้งานสามารถเลือกสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนในแต่ละพื้นที่เพื่อดูอาหารประจำถิ่นหรือดูกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถซื้อปิ้งสินค้าของทางชุมชนรวมทั้งด้านความปลอดภัยที่พูด ใช้งานสามารถมั่นใจได้ว่าไม่ว่าจะท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่นก็สามารถสื่อสารกับเจ้าหน้าที่และติดตามได้ด้วยระบบติดตาม GPS ของผู้ใช้งานไม่ว่าจะท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้เป็นสิ่งที่มีความคุ้มค่าเพิ่มมากขึ้นในการท่องเที่ยว

Application Prototype in Figma



ภาพที่ 2: เริ่มต้นการใช้งานแอปพลิเคชัน

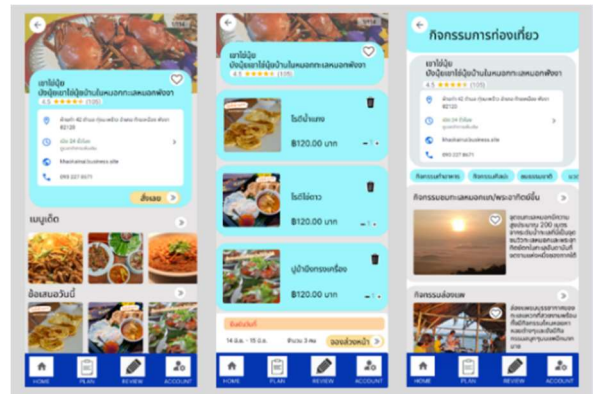
ประเด็นที่ 1 สถานที่และการเดินทาง เป็นสิ่งสำคัญในการท่องเที่ยวคือการมีเป้าหมายหลักในการเดินทางไปต่างๆและการเดินทางต้องรู้ถึงเส้นทางเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทางต้องทำความเข้าใจกับเส้นทางรวมทั้งรู้ถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิต ของคนในพื้นที่อย่างคร่าวๆ ไม่ปฏิบัติขัดต่อวิถีชีวิตประเพณีของชุมชน



ภาพที่ 3: ความสัมพันธ์ของประเด็นที่ 1 สถานที่และการเดินทาง

ฟังก์ชัน : ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวพร้อมทั้งเส้นทางการเดินทางที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างมั่นใจและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั่วยังประเทศไทย

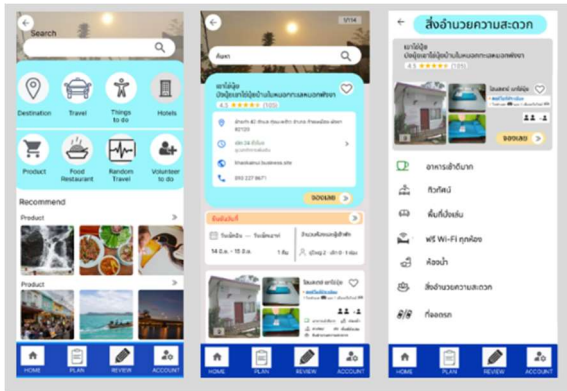
ประเด็นที่ 2 อาหารและกิจกรรม การเข้าถึงอาหารประจำวันและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยว อาหารเป็นสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ เป็นปัจจัย 4 ของสิ่งมีชีวิต ในการท่องเที่ยวหรือการเดินทางถ้าทราบถึงแหล่งอาหารหรือร้านอาหารที่ขึ้นชื่อและอร่อยในแต่ละพื้นที่ที่เราได้เดินทางไปจะช่วยให้ชีวิตการกินเป็นเรื่องง่ายขึ้นและทำให้เกิดความสุขจากการทานอาหาร



ภาพที่ 4: ความสัมพันธ์ของประเด็นที่ 2 อาหารและกิจกรรม

ฟังก์ชัน : ค้นหาและศึกษาอาหารและกิจกรรมเพื่อเพิ่มการเข้าถึงอาหารประจำวันและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมในการเข้าถึงทรัพยากรอาหารและกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นการจูงใจกิจกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้งการสั่งอาหารเพื่อเพิ่มความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

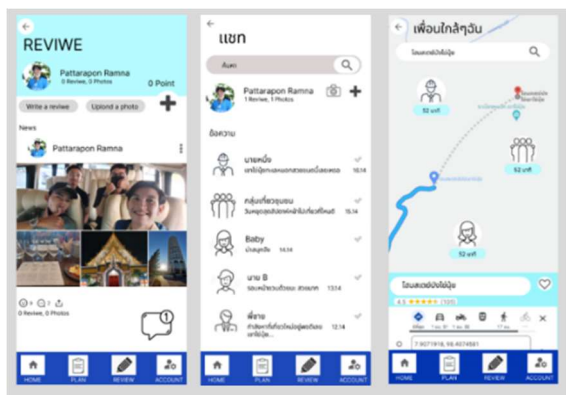
ประเด็นที่ 3 ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก บอกถึงลักษณะของที่พัก ห้องนอน ห้องอาบน้ำ จำนวนผู้เข้าพัก ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ของโฮมสเตย์เป็นโซนต่าง ๆ ไว้ให้บริการแก่ลูกค้าที่มาเข้าพัก จุดประสงค์ก็เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสบายกาย สบายใจ พักผ่อนตามอัธยาศัย โดยจะมีตั้งแต่ห้องอาหารซึ่งจะบริการอาหารไว้ให้ มีที่จอดรถในอาคารและกลางแจ้งรองรับลูกค้าที่มีรถยนต์จะได้ไม่ต้องจอดซ้อนคันกัน มี Wi-Fi ให้ เป็นต้น (แล้วแต่ที่พักจะมีให้บริการ)



ภาพที่ 5: ความสัมพันธ์ของประเด็นที่ 3 ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก

ฟังก์ชัน : การค้นหาที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่บอกถึงลักษณะของที่พัก ห้องนอน ห้องอาบน้ำ จำนวนผู้เข้าพัก ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ของโฮมสเตย์เป็นโซนต่าง ๆ ไว้ให้บริการแก่ลูกค้าที่มาเข้าพักเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเข้าพักในโฮมสเตย์ที่สามารถดูรูปภาพและข้อมูลต่าง ๆ ประกอบการตัดสินใจได้มากขึ้น

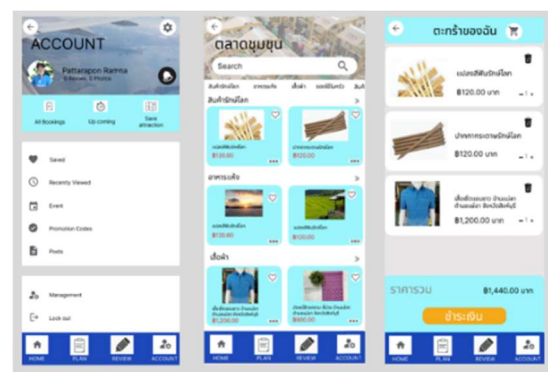
ประเด็นที่ 4 สักคมการท่องเที่ยว การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นของนักท่องเที่ยวเป็นเพียงเครื่องมือหนึ่งที่นักท่องเที่ยวใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่นได้และใช้เป็นช่องทางในการรีวิวหรือบอกต่อถึงประสบการณ์จากการท่องเที่ยวและเพื่อไว้ใช้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นการแชทเพื่อพูดคุยหรือการโพสต์เพื่อบอกต่อ รีวิว จากการไปท่องเที่ยวเพื่ออัพเดทข้อมูลข่าวสารแบบ Real Time



ภาพที่ 6: ความสัมพันธ์ของประเด็นที่ 4 สักคมการท่องเที่ยว

ฟังก์ชัน : สามารถค้นหาเพื่อนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับเรา พร้อมทั้งการแชทสนทนาพูดคุยได้ตลอด 24 ชม. และสามารถโพสต์เพื่อให้เพื่อนคนอื่น ๆ เห็นหรือนำมาส่งถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเป็นเพียงเครื่องมือหนึ่งที่นักท่องเที่ยวใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับบุคคลอื่นได้และใช้เป็นช่องทางในการรีวิวหรือบอกต่อถึงประสบการณ์จากการท่องเที่ยวและเพื่อไว้ใช้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นการแชทเพื่อพูดคุยหรือการโพสต์

ประเด็นที่ 5 ตลาดชุมชน เป็นการซื้อขายออนไลน์ผ่านทางแอป ICE Tourism เพื่อให้ชุมชนได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของทางชุมชนมาขายให้แก่นักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถสั่งซื้อได้ถึงแม้จะไม่ได้มาที่ชุมชนนั้น ๆ และทราบถึงผลิตภัณฑ์ของชุมชนนั้น ๆ ได้ชัดเจน ทั้งในด้านการผลิตสินค้าและการบริการในการพัฒนาสินค้าและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะแก่การท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นทิศทางรายได้ในอนาคตของประเทศไทยและเป็นสิ่งที่จะสร้างภาคภูมิใจให้แก่คนในท้องถิ่นโดยการท่องเที่ยวโดยชุมชน

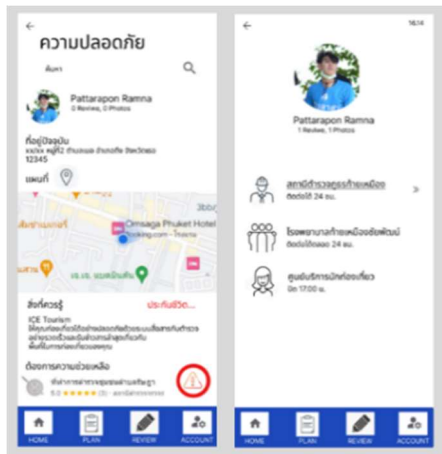


ภาพที่ 8: ความสัมพันธ์ของประเด็นที่ 5 ตลาดชุมชน

ฟังก์ชัน : เป็นการซื้อขายออนไลน์ผ่านทางแอป ICE Tourism ที่ชุมชนได้นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของทางชุมชนมาขายให้แก่นักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถสั่งซื้อได้ และทราบถึงผลิตภัณฑ์ของชุมชนนั้น ๆ ได้ชัดเจนเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโลกออนไลน์

ประเด็นที่ 6 ความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว หลงทางระหว่างการเดินทาง

หรือการเกิดอุบัติเหตุ ทางผู้คิดนวัตกรรมจึงคิดให้มีการปรับปรุงระบบการรับแจ้งเหตุ และการเรียกรถกู้ชีพ อุบัติเหตุฉุกเฉิน ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีในปัจจุบันโดยปรับใช้กับแอปพลิเคชัน ICE Tourism ซึ่งสามารถแจ้งหรือพุดคุยกับเจ้าหน้าที่ตำรวจภายในพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวอาศัยอยู่เพื่อความมั่นใจและชัดเจนในการแจ้งปัญหาต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 9: ความสัมพันธ์ของประเด็นที่ 6 ความปลอดภัย

ฟังก์ชัน : เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการท่องเที่ยวได้ในแทบทุกพื้นที่เพราะสามารถตรวจสอบถึงที่อยู่ปัจจุบันและสามารถแจ้งเตือนถึงเจ้าหน้าที่ได้ตลอดทั้ง 24 ชม. เมื่อนักท่องเที่ยวรู้สึกไม่ปลอดภัยในการเดินทาง ก็จะศูนย์บริการนักท่องเที่ยวภายในชุมชนคอยให้ความสะดวกและความปลอดภัยพร้อมทั้งบริการ ความคุ้มค่าในด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว เพื่อมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว (โดยนักท่องเที่ยวสามารถเลือกเปิด-ปิด ฟังก์ชันความปลอดภัยที่สามารถเข้าถึงที่อยู่ปัจจุบันได้เพื่อความเป็นส่วนตัว)

6. สรุปการวิจัย

การศึกษาข้อมูลที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวชุมชนในปัจจุบันการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนทิศทางไปอย่างมาก เนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid - 19 จึงทำให้มุมมองด้านการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและการเรียนรู้วิถีชีวิตเพิ่มมากขึ้น การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม

กำหนด ทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาท เป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน การท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

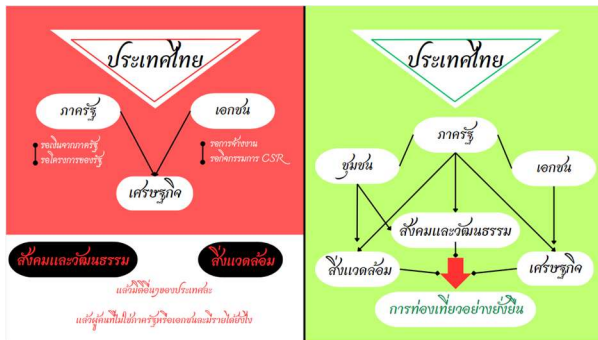
6.1 การสำรวจข้อมูลที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

1) ด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจรากฐานของประเทศไทยส่วนมากจากชุมชนท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่นอยู่ติดกันมีรายได้เพิ่มขึ้นแสดงถึงเศรษฐกิจของประเทศที่พัฒนาขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักสำคัญของเศรษฐกิจประเทศไทย ซึ่งจากการผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาครัฐที่ต้องการจะยกระดับประเทศไทย ทั้งการท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตของผู้คนและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ชุมชนทั้งประเทศเป็นสิ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนพร้อมทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2) ด้านสังคม สังคมที่เข้มแข็งถอยห่างจากความยากจนด้วยการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน จากการนำทรัพยากรของแต่ละชุมชนท้องถิ่นมาสร้างรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ทำให้แต่ละชุมชนท้องถิ่นได้เกิดรายได้ อย่างแท้จริงพร้อมทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อมในแต่ละชุมชน และนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศจะเห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ที่สามารถท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลายที่สามารถเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อชุมชน ซึ่งช่วยลดปัญหาสังคมการว่างงานและสามารถสร้างรายได้ต่อชุมชนและเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์ด้วยการท่องเที่ยวชุมชน

3) ด้านสิ่งแวดล้อม เห็นได้ชัดว่าปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาใหญ่ในระดับโลก ซึ่งผลกระทบจากปัญหานี้เห็นได้ชัดเป็นรูปธรรม เช่น ภัยพิบัติต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ในระดับความอยู่รอดของโลกใบนี้ ถึงแม้ว่าโลกร่วมมือกันแก้ปัญหาหรือรัฐบาลจะมีนโยบายต่าง ๆ เพื่อควบคุมด้วยกฎหมายและการณรงค์ (Legal mechanism) ให้ดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม แต่ก็ไม่สามารถปกป้องหรือแก้ไขได้อย่างแท้จริงกลับกลายเป็นทวีความรุนแรงทางด้านวิกฤติระบบนิเวศอย่างที่เป็นอยู่ใน

ปัจจุบัน ซึ่งผู้จัดทำได้สังเกตเห็นวิธีแก้ปัญหาที่ครอบคลุมได้ทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบันมาสร้างเป็นนวัตกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก



ภาพที่ 10: ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

6.2 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว ตั้งแต่การวางแผน การพัฒนา ซึ่งแอปพลิเคชันทำงานผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ แอปพลิเคชันมีความสวยงาม น่าใช้งาน และทำงานได้ครอบคลุมในด้านการท่องเที่ยวและบริการรวมถึงด้านความปลอดภัย ได้ 6 ประเด็นหลักดังนี้ 1) สถานที่ท่องเที่ยวและการเดินทาง 2) อาหารและกิจกรรมท่องเที่ยว 3) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 4) สังคมการท่องเที่ยว 5) ตลาดชุมชน 6) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้า ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชนต่าง ๆ รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวสามารถอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่สนใจสามารถสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวได้ตามความสนใจของตนเอง ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว สามารถสร้างรายได้ และสร้างการจ้างงานให้กับประชาชนในพื้นที่

7. ข้อเสนอแนะ

ข้อค้นพบจากการศึกษาครั้งนี้สามารถเสนอแนะสำหรับการนำไปปฏิบัติได้แก่

7.1 ควรเพิ่มข้อมูลที่พัก ร้านอาหาร ระบบนำทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ควรเพิ่มส่วนของการแนะนำสถานที่ต่าง ๆ หรือแนะนำสถานที่ ของสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน

1) สถานที่ท่องเที่ยวและการเดินทาง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหรือได้รับความนิยม พร้อมทั้งเส้นทาง การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว

2) อาหารและกิจกรรมท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในเรื่องของอาหารและกิจกรรมในการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ หรือสถานที่ท่องเที่ยวในหลายครั้งเรื่องอาหารและกิจกรรมอาจจะกลายเป็นเป้าหมายหลักในการเดินทาง

3) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก หาค้นหาที่พัก ห้องพักรับหรือโฮมสเตย์ที่สวยงาม โลเคชั่นที่ดี มีความปลอดภัยในการเข้าพัก พร้อมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยเพิ่มคุณภาพในการเข้าพักได้อย่างสะดวกสบายขึ้น

4) สังคมการท่องเที่ยว เป็นการนำเทคโนโลยีการสื่อสารในโลกปัจจุบัน เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงสังคมได้ตลอดเวลาและในทุกสถานที่ที่เราเดินทางไป

5) ตลาดชุมชน นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของทางชุมชน มาขายให้นักท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของทางชุมชนได้

6) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ด้านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น หลีกเลี่ยงระหว่างการเดินทาง เกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดเหตุฉุกเฉิน

7.2 แอปพลิเคชันสามารถนำไปพัฒนาต่อยอด เพื่อเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน เศรษฐกิจชุมชนและควรพัฒนาเป็นภาคภาษาต่างประเทศเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ ชาวต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] นิสากร ยินดีจันทร์, ฐิพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา, สันดุสิตธิ์ บริวณัฏฐะกุล, “การพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกรณีศึกษา เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี”, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2564.

- [2] รักพงษ์ ขอลือ,เสรี วงษ์มณฑา,ชวลีชัย ฤลง และ
พกามาศ ชัยรัตน์, “รูปแบบการส่งเสริมศักยภาพการ
ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติจังหวัดระนอง”, หลักสูตรศิลป
ศาสตรมหาบัณฑิต, วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัย
พะเยา, 2564.
- [3] ศศิชา หมดมลทิล, “ท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีสู่ความ
ยั่งยืน”, หน่วยวิเคราะห์เศรษฐกิจฐานราก ส่วนเศรษฐกิจ
ฐานราก, เข้าถึงได้จาก www.gsbresearch.or.th
สืบค้นเมื่อ 2562.
- [4] สุมาลี นันทศิริพล และ รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์, “เป้าหมาย
เชิงพฤติกรรมของชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อน
การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่าน การตลาดเพื่อ
สังคม”, สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, 2556.
- [5] อุษา กล้าวิจารณ์, “แนวทางสู่ความสำเร็จของการจัดการ
การท่องเที่ยวโดยชุมชน”, คณะศิลปศาสตร์และ
วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์, 2560.
- [6] Pattamon Rungchavalnont, “Community Based Tourism
: CBT” ,United Nations, 2565.