



การท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ Y Series Induced Tourism of Gay Relationships: The case of the series “I Told Sunset About You”

หิรัญญา กลางนุรักษ์¹ และ พิทักษ์ ศิริวงศ์²
Hiranya Klangnurak¹ and Phitak Siriwong²

Article History
Receive: June 24, 2022
Revised: August 2, 2022
Accepted: August 2, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบริบทด้านเนื้อหาและบริบทด้านสถานที่ในการสร้างความต้องการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ การตัดสินใจท่องเที่ยวรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย โดยใช้วิธีการวิจัยแบบปรากฏการณ์วิทยา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกจากกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชาย จำนวน 15 คน ที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบบการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่า 1) ด้านบริบทของเนื้อหาและสถานที่ที่มีผลต่อการสร้างความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายเรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอของนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชาย โดยตัวละคร เนื้อหา และสถานที่ในซีรีส์สร้างความความผูกพันและความประทับใจ ส่งผลต่อการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความต้องการที่เดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ใช้เป็นฉากในซีรีส์เพื่อเลียนแบบพฤติกรรมคู่รักกับคู่รักของตนเอง 2) การท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์พบว่าผู้ให้ข้อมูลหลักมีความชื่นชอบนักแสดงรวมทั้งการแสดงของนักแสดงเอกทั้งคู่ที่เป็นสิ่งดึงดูดใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายเน้นความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว มีความเป็นส่วนตัวโดยเน้นการเช่ารถขับเอง หรือเดินทางกับบริษัทนำเที่ยวที่จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์โดยเฉพาะ และทำกิจกรรมเลียนแบบคู่พระเอกและนายเอกในซีรีส์ 3) ประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางจะเป็นเรื่องของการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดภูเก็ต

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วาย ; กลุ่มชายรักชาย ; พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ; การตัดสินใจท่องเที่ยว ; ปรากฏการณ์วิทยา

¹ อาจารย์ สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, Lecturer, Department of Tourism and Hospitality Management, Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University

² รองศาสตราจารย์ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, Associate Professor, Department of Marketing, Faculty of Management Science, Silpakorn University

ABSTRACT

This research was aimed to study the contents and scenes of Y series to induce tourism of gay relationships: the case of the series “I Told Sunset About You”, and the travelling decision making as well as the problems and obstacles of Y series travelling. A phenomenal research method was applied, and in-depth interviews were utilized with 15 gay tourists who traveled to trace the scenes of the series “I Told Sunset About You” in Phuket. The research instrument consisted of the study of concept, theories, and related research, and in-depth interview form. The descriptive analysis was used to analyze the data. The results found that 1) the contents and scenes of Y series influenced the desire of travelling to trace the Y series “I Told Sunset About You” of gay relationships, which the characters, contents and places in the series build the relationship and impression which affected the attraction of this group of tourists to travel in each location that was used as a scene in this series in order to imitate the lover behaviors with their lovers. 2) The travelling to trace Y series showed that the key informants are fond of the main actors as well as the acting performance which attracted them to follow the series scenes. In addition, gay tourists focused on convenience and privacy when traveling. It was found that they rented out a car or traveled with a travel agency that organizes a dedicated series travelling program and joined the activities to imitate the protagonist in the series. 3) The problems and obstacles of travel is the matter of transportation within Phuket.

Keywords : Y Series Induced Tourism ; Gay Relationships ; Tourist Behaviors ; Travel Decisions Making ; Phenomenology

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกเนื่องจากเป็นเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการสร้างรายได้การจ้างงาน และการลงทุนในธุรกิจ ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่งคั่งให้แก่ประเทศ การท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบันมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ทิศทางการท่องเที่ยวต้องปรับเปลี่ยนไปตลอดเวลา ซึ่งนอกเหนือไปจากปัจจัยภายนอกที่ได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวแล้ว ปัจจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวถือว่ามีส่วนสำคัญต่อการกำหนดทิศทางในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มสนใจในการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวในเชิงศาสนา กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกลุ่มบริษัทหรือองค์กร (Corporate) ซึ่งได้ร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่นำเสนอสินค้าและบริการที่มีความสอดคล้องโดยตรงกับความสนใจในพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความสนใจพิเศษ นอกจากนี้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติไปทั่วโลกผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ โดยเฉพาะภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ ก็เป็นหนึ่งช่องทางของการประชาสัมพันธ์ให้ประเทศทางอ้อมที่ไม่ต้องลงทุนเองและได้ผลเอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอย่างดีมาก (Ngamsilstian, 2020)

สำหรับประเทศไทยก็ถือได้ว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงามไม่แพ้ที่ไหนในโลก ทำให้มีกองถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศหลายเรื่องที่ตัดสินใจเลือกใช้สถานที่เหล่านี้เป็นฉากในการถ่ายทำ ซึ่งภาพที่ถ่ายทอดออกมาสู่ผู้ชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทำให้เกิดกระแสความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองไทยในสถานที่ที่ได้ชมในภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์เรื่อง “เจมส์ บอนด์” ตอน เพชฌฆาตปืนทอง (James Bond 007 The Man With The Golden Gun) (2517) ได้เลือกใช้ “เขาตลับ” (เกาะตลับ) ในอุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา จังหวัดพังงา เป็นฉากถ่ายทำ ทักษะภาพยนตร์ที่เสนอผ่านภาพยนตร์สามารถสร้างเสียงตอบรับจากผู้ชมภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นอย่างดีทำให้อ่าวพังงาเป็นที่รู้จักทั่วโลกอย่างรวดเร็วและทำให้เขาตลับได้รับการขนานนามใหม่ว่า “เกาะ เจมส์ บอนด์” นอกจากนี้ ยังมีภาพยนตร์เรื่อง “The Beach” ซึ่งถ่ายทำที่อ่าวมาหยา หมู่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ หลังจากออกฉายในปี 2543 ทำให้แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้กลายเป็นจุดหมายปลายทาง



ที่สำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเมืองไทยถึงร้อยละ 22 ในปีนั้นและมากขึ้นเรื่อยมาจนกระทั่งทุกวันนี้ (อ้างอิงมาจาก Ngamsilstian, 2020; Sucharitakul, 2015) ทางด้านของภาพยนตร์ไทย มีผู้สร้างภาพยนตร์หลายบริษัทเลือกใช้สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในไทยเป็นที่หลักในการถ่ายทำ เช่น ภาพยนตร์เรื่อง The Letter (2547) ถ่ายทำที่สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ หรือภาพยนตร์รักโรแมนติกเรื่อง The Melody (2555) ใช้ฉากถ่ายทำที่ทุ่งดอกบัวตองดอยแม่จอก จังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมถึงภาพยนตร์เรื่องละครชุดที่ 6 สถานที่ถ่ายทำคือ จังหวัดปัตตานี เพื่อลบภาพความร้ายแรงจากเหตุการณ์ความไม่สงบของ 3 ชายแดนภาคใต้และสร้างภาพความทรงจำงดงามเพื่อสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของภาคใต้ให้ฟื้นกลับมาคึกคักอีกครั้ง

ปัจจุบัน รูปแบบการนำเสนอในละครโทรทัศน์ไทยยังได้แตกแขนงออกไปสู่ประเภท (Genre) ใหม่ ที่เรียกกันว่า ซีรีส์ โดยเฉพาะซีรีส์วาย (Y) เป็นการสร้างซีรีส์ที่มีตัวละครหลักเป็นชายสองคนรักกัน โดยบันเทิงคดีที่เรียกว่า “วาย” ในภูมิทัศน์สื่อไทยได้รับเอาแนวการบันเทิงคดีแนวบอยเลิฟญี่ปุ่น หรือ บีแอล (BL) ซึ่งส่วนใหญ่ปรากฏในรูปของมังงะ (Manga) หรือการ์ตูนญี่ปุ่น เป็นสารัตถะ ซึ่งสอดคล้องกับข้อถกเถียงของ Baudinette (2019) และ Pimsak and Unthaya (2018) ว่าตัวละครหลัก (พระเอก-นายเอก) เป็นเด็กชายที่มีรูปร่างงดงาม (Beautiful Boys) หรือ ชายหนุ่มตามสมัยนิยม (Stylish Young Men) โดยหน้าตาและรูปร่างดูเยาว์วัย แม้อายุตามเนื้อเรื่องอาจอยู่ในช่วงวัยกลางคนก็ตาม เรื่องเล่าของบอยเลิฟญี่ปุ่นมีลักษณะเฉพาะอีกประการหนึ่ง คือ การแยกขาดอย่างเป็นทวิภาวะของ “ความเป็นจริง” (Reality) กับ “แฟนตาซี” (Fantasy) หมายความว่า เรื่องราวที่นำเสนอผ่านสื่อบอยเลิฟญี่ปุ่น มิใช่การเล่าเรื่องความรักร่วมเพศของผู้ชาย หรือ เกย์ในชีวิตจริงและมีได้สะท้อนความเป็นจริงทางสังคม (Social Reality) หรือ สถานการณ์ที่ชายรักร่วมเพศในสังคมการเมืองญี่ปุ่นต้องเผชิญ (McLelland, 2000) ในทางตรงกันข้าม ชายหนุ่มรูปงามและความรักของพวกเขาที่เล่าผ่านสื่อบอยเลิฟญี่ปุ่น คือ ภาพของชายหนุ่มในอุดมคติที่ผู้หญิงญี่ปุ่นปรารถนาจะได้เป็นคู่ครอง กับ ภาพของความรักและความสัมพันธ์ที่ผู้หญิงญี่ปุ่นวาดฝันอยากพบเจอในชีวิตจริง (อ้างอิงมาจาก Sukthungthong and Bunyavejchewin, 2019; Blair, 2010) ความนิยมของซีรีส์วาย หรือ Y Series ในประเทศไทยกำลังมาแรงอย่างมาก โดยเฉพาะในความสัมพันธ์ระหว่าง ชายกับชาย หรือที่มีมักจะเรียกว่า คู่จิ้น ซึ่งในอดีตซีรีส์วายมีเพียงแค่เฉพาะกลุ่มเท่านั้น แต่ในปัจจุบันยุคสมัยได้เปลี่ยนไปแล้ว กลุ่มคนดูไม่ได้แค่จำกัดเฉพาะวัยรุ่นเท่านั้น แต่ยังขยายวงกว้างไปถึงวัยทำงาน และวัยผู้ใหญ่อายุประมาณ 55 ปีขึ้นไปและด้วยความนิยมของ ซีรีส์วายทำให้เกิดกระแสคู่จิ้น โดยเฉพาะคู่ผู้ชายกับผู้ชายที่โด่งดังเป็นพลุแตก ถึงขนาดถูกพูดถึงให้กลุ่มแฟนคลับซีรีส์วายในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ที่ถือว่าเป็นกลุ่มแฟนคลับขนาดใหญ่ของซีรีส์วายในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นคู่ของ คริส-สิงโต ไบรท์-วิน มิว-กอล์ฟ พีพี-บิวกัน และคู่อื่นๆ การเติบโตของซีรีส์วายในไทยมีการเติบโตสูงชันมาก แม้แต่สื่อกระแสหลักบางช่องก็เริ่มที่จะหันมาผลิตซีรีส์วาย และให้ความสำคัญกับ LGBT มากขึ้น ทำให้เห็นว่าคนไทยเริ่มตื่นตัวและเปิดกว้างในเรื่องเพศทางเลือกมากขึ้น ความรักจึงไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะหญิงกับชายเหมือนในสมัยก่อนแล้ว เหตุผลนี้จึงทำให้เกิดการผลิตเพื่อตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคในสินค้าทุกประเภทแม้กระทั่งสินค้าประเภทสื่อไม่ว่าจะเป็น นวนิยาย ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ ต่างก็มีหลายรูปแบบ จึงเห็นได้ว่าการสนับสนุนการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ หรือซีรีส์ในประเทศไทยเป็นวิธีผลักดันที่ช่วยให้การท่องเที่ยวของประเทศเติบโตได้มากยิ่งขึ้น เพราะการใช้กระแสความนิยมด้วยวิธีการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยซึ่งใช้เป็นฉากถ่ายทำจะเป็นจุดขายที่สามารถดึงดูดตลาดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ และยังสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี (Ngamsilstian, 2020) โดยค่ายดาวบางกอก เป็นหนึ่งในผู้ผลิตสื่อบันเทิงรุ่นใหม่ที่จะกระจายตัวไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ร่วมมือกับไลน์ทีวี (Line TV) ได้สร้างซีรีส์เรื่อง แพลรักฉันด้วยใจเธอ ภาคที่ 1 โดยมี นฤเบศ กูโน เขียนนพและกำกับการแสดง ซีรีส์ที่มีโลกทัศน์สำคัญอยู่ในจังหวัดภูเก็ต ด้วยความตั้งใจของทีมงานที่ถ่ายทอดบรรยากาศของจังหวัดภูเก็ตออกมาได้อย่างโรแมนติกและละเมียดละไม จนทำให้ใครหลายคนประทับใจต้องตามไปชิมซัปปรียากาศนี้ด้วยตนเองซักครั้ง ความพิเศษของซีรีส์เรื่องนี้คือคนดูได้ผูกความทรงจำกับตัวละครไว้ยังสถานที่ต่างๆ ในภูเก็ต จนก่อให้เกิดจุดหมายใหม่ๆ ที่ตั้งใจมาเพื่อตามรอยซีรีส์โดยเฉพาะ เกิดเป็นกระแสที่ผู้คนต่างอยากมาท่องเที่ยวตามรอยแต่ ไอ้เอ๋ว

จากงานวิจัยหลายเรื่องที่พบว่าซีรีส์มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ได้ ประกอบกับกระแสซีรีส์แพลรักฉันด้วยใจเธอ ที่ทำให้ผู้ชมประทับใจในเรื่องราวของความรักแบบชายรักชายของตัวละคร และความสวยงามของสถานที่ที่เป็นฉากของซีรีส์ จนทำให้มีการนำซีรีส์ไปส่งเสริมการท่องเที่ยวและเครื่องมือทางการตลาด ทำให้ผู้วิจัยมองว่าซีรีส์แพลรักฉันด้วยใจเธออาจจะส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อจังหวัดภูเก็ต และเกิดความตั้งใจที่จะไปเยือนสถานที่ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในซีรีส์ แต่อย่างไรก็ตามเชื่อว่าซีรีส์ทุกเรื่องจะมีความสามารถเท่ากันในการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวเสมอไป โดยเฉพาะซีรีส์วาย ซึ่งอาจไม่สามารถพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

โดยอาศัยตัวชีรัส์เพียงอย่างเดียวได้ แต่อาจจะต้องใช้แรงเสริมจากสื่ออื่นๆ เพื่อให้ได้ผลบวกอย่างที่ต้องการ นักท่องเที่ยวที่ตามรอยชีรัส์แปลกรักฉันด้วยใจเธอมีหลายกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มสาวโสด กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ตามแนวทงงานวิจัยของ Puangniyom et al (2018) พบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) จะมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายและพักผ่อน หลบหนีบรรยากาศแบบเดิม หาประสบการณ์ใหม่ๆ จากการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงการได้แสดงตัวตนอย่างอิสระ จากการศึกษายังพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) ส่วนใหญ่มีรายได้สูง และเป็นกลุ่มที่ไม่มีบุตร จึงทำให้ไม่ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลและเก็บออมเพื่อบุตร ส่งผลให้คนกลุ่มนี้มีอำนาจการตัดสินใจในการใช้จ่ายใช้สอยและมีกำลังซื้อสูง นักท่องเที่ยวกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) จึงเป็นกลุ่ม Niche Market มีศักยภาพสูงและมีแนวโน้มการใช้จ่ายจำนวนมาก (Hughes et al., 2010 อ้างอิงมาจาก Zhang and Chutin, 2020) แต่จากการศึกษาผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) ยังไม่พบการศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจในการท่องเที่ยวตามรอยชีรัส์ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) ในรูปแบบเฉพาะเจาะจงของนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชาย ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของชีรัส์แปลกรักฉันด้วยใจเธอที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวตามรอยชีรัส์ของกลุ่มชายรักชาย เพื่อจะได้ทราบองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับชีรัส์ที่เป็นส่วนสำคัญในการทำให้กลุ่มชายรักชายตัดสินใจท่องเที่ยวตามรอยชีรัส์สวย ซึ่งจะเป็นแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแวดวงการท่องเที่ยวและละครโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน สามารถร่วมกันพัฒนา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยว ผ่านทางชีรัส์สวยสำหรับกลุ่มชายรักชาย ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีมากจำนวนหนึ่งในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงบริบทด้านเนื้อหาและบริบทด้านสถานที่ในการสร้างความต้องการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยชีรัส์สวยของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ชีรัส์แปลกรักฉันด้วยใจเธอ
2. เพื่อศึกษาถึงการท่องเที่ยวตามรอยชีรัส์สวยของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ชีรัส์แปลกรักฉันด้วยใจเธอ
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวตามรอยชีรัส์สวยของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ชีรัส์แปลกรักฉันด้วยใจเธอ

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

แนวคิดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นแนวคิดที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก หรือเรียกได้ว่าเป็นหัวใจหลัก เพราะหากจะดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องต้องมีความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว วัฒนธรรม การใช้ชีวิต ลักษณะนิสัย พฤติกรรมการแสดงออก ซึ่งจะทำให้ทราบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ Cheablam and Rattanaarat (2019) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นกระบวนการตัดสินใจของแต่ละบุคคล มีเหตุผลที่สามารถอธิบายได้ รวมทั้งมีการค้นหาข้อมูลและประเมินข้อมูลในกระบวนการตัดสินใจจากการสังเคราะห์ข้อมูลของ Puangniyom et al (2018) พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชาย จะมีความสัมพันธ์กับสมาชิกในกลุ่มอย่างใกล้ชิด มีการรวมตัวเป็นกลุ่ม จะมีการพบปะเพื่อน เสาะหาคนที่ตนสนใจที่มีรสนิยมเหมือนกัน กลุ่มชายรักชายยังต้องการความเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม โดยไม่ต้องการมีเพศอื่นมาปะปน ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับเกย์ควรจะมีราคาระดับปานกลางถึงสูง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพล คือ สภาพและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว การบริการด้านที่พักและอาหาร กิจกรรมพิเศษ อีเว้นต์และระบบคมนาคม นิยมสืบค้นข้อมูลจากสื่อโซเชียลมีเดีย อย่างไรก็ตามจากการศึกษาของ Puangniyom et al (2018) พบว่าเกย์ส่วนใหญ่ไม่ได้เปิดเผยรสนิยมทางเพศของตนเองในขณะที่ท่องเที่ยวมากนัก อาจเพราะพวกเขาได้เปิดเผยรสนิยมทางเพศได้ในชีวิตประจำวัน แม้กระนั้น ก็ยังมีกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) บางส่วนที่รู้สึกมีอิสรภาพขณะเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากได้อยู่ห่างจากชีวิตประจำวัน โดยสรุปแล้วนักท่องเที่ยวกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) นั้นไม่ได้แตกต่างจากคนทั่วไปสักเท่าไร แต่จะต่างกันที่มุมมองที่กลุ่มเพศทางเลือกมักจะทำให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวมากกว่าคนทั่วไป โดยที่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) จะแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวที่ตนเองได้รับการยอมรับในตัวตนของตนเอง และจะคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับการวิจัยครั้งนี้เพราะในการศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทาง



ท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาซีรีส์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ

แนวคิดการตัดสินใจ เป็นอีกหนึ่งแนวคิดที่สำคัญที่จะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพราะการตัดสินใจเป็นกระบวนการที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่ง จากหลายๆ สิ่งที่ได้ผ่านการประเมินอย่างดีแล้ว ให้ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุด การตัดสินใจเป็นการที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าใดจะผ่านกระบวนการค้นหาข้อมูล หรือเคยใช้บริการสินค้านั้นมาก่อนแล้ว และกระบวนการที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้ามาจากสองกลุ่มกับปัจจัย กลุ่มแรก คือ ปัจจัยทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคล เช่น การสนใจ การรับรู้ กลุ่มที่สอง คือ ปัจจัยทางสังคม เช่น วัฒนธรรม ชนชั้นทางสังคม (อ้างอิงมาจาก Chukanphai et al., 2021 ; Kunthonbutr, 2009), Assael (1998) กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่ผู้บริโภคตัดสินใจว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการใด และจะซื้อที่ไหน ซึ่งแนวทางที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจนั้นเป็นผลมาจากกลยุทธ์ทางการตลาด ขั้นตอนหรือกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนั้น ประกอบด้วย หลายขั้นตอน ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของสินค้าท่องเที่ยวที่เป็นสินค้าที่ไม่มีตัวตนให้สัมผัสก่อนตัดสินใจซื้อ และนักท่องเที่ยวเองก็มีความเสี่ยงในการซื้อสินค้าท่องเที่ยว โดยต้องจ่ายเงินไปเพื่อแลกกับความต้องการและความคาดหวังที่จะได้รับการบริการที่ดี ซึ่งไม่สามารถจะคาดเดาหรือมั่นใจได้ว่าจะได้รับการตอบสนองได้หรือไม่เป็นไปในระดับใด จึงต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการตัดสินใจซื้อ ด้วยสาเหตุดังกล่าวนี้ทำให้การตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวค่อนข้างพิถีพิถัน และใช้เวลานานกว่าการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจต้องมีเหตุและผลเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น หากนักท่องเที่ยวต้องการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง ก่อนการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจ Chatphueak and Samphanwattanachai (2019) ได้กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่ ซึ่งนักท่องเที่ยวต้องตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวก่อน ออกเดินทางท่องเที่ยว โดยการใช่เหตุและผลจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกเป็นตัวกำหนดในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งการศึกษาแนวคิดการตัดสินใจนั้นมีประโยชน์อย่างยิ่งกับงานวิจัยนี้ สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ถึงแรงจูงใจ หรือเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายใช้ในการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์

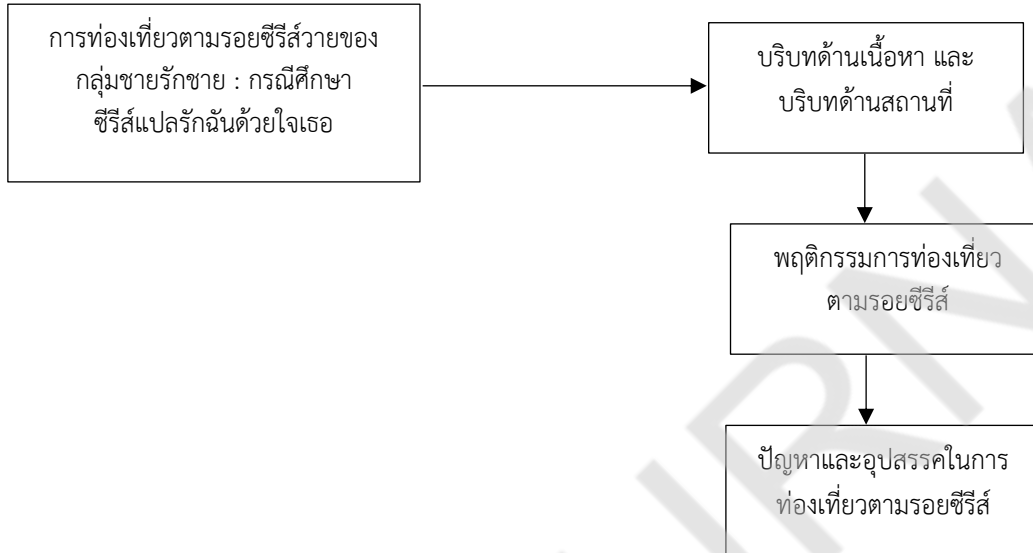
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสนใจพิเศษ

รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย มีหลากหลายประเภทเนื่องจากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของประเทศมีจำนวนมาก ดังนี้ 1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรณีวิทยาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ เป็นต้น 2) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม อาทิ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท เป็นต้น และ 3) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวแบบผจญภัย การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ก็ถือได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวสนใจพิเศษ เช่นกัน อย่างไรก็ตาม Azcue, Garcia, Tapia and Gonzalez (2021) พบว่าในหลายประเทศการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เกิดขึ้นด้วยความบังเอิญหลังจากชมภาพยนตร์และได้รับการกระตุ้นให้อยากไปในสถานที่เดียวกับภาพยนตร์โดยผู้สร้าง หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่มีการวางแผนทางด้านการตลาด หรือความตั้งใจในการทำโฆษณาสถานที่ท่องเที่ยวผ่านสถานที่ถ่ายทำในภาพยนตร์ฉาก หรือสถานที่ถ่ายทำเป็นเพียงฉากหลังเพื่อบอกเล่าเรื่องราว (Background) ให้กับภาพยนตร์ นอกจากนี้นักวิจัยบางกลุ่ม (Choi and Lee, 2016 ; Lopukhova, 2015) ให้ข้อคิดเห็นว่าในอดีตที่ผ่านมากลุ่มนักท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อยู่ภายใต้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเนื่องจากสถานที่ถ่ายทำส่วนใหญ่มีลักษณะดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) และไม่เคยมีการวางแผนส่งเสริมการตลาดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้อย่างจริงจังในหลายทศวรรษที่ผ่านมา

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบริบทด้านเนื้อหาและบริบทด้านสถานที่ในการสร้างความต้องการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยว รวมไปถึงปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ โดยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามแนวคิดของ Cheablum and Rattanarat (2019) วิเคราะห์ การตัดสินใจท่องเที่ยวตามแนวคิดของ Chatphueak and Samphanwattanachai (2019) จากการศึกษาแนวคิดทั้งหมด สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ถึงแรงจูงใจ หรือเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายใช้ในการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ รวมทั้งมีการค้นหาข้อมูลและประเมินข้อมูลในกระบวนการตัดสินใจแล้ว จึงกำหนดกรอบความคิด พื้นฐานเพื่อการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วัยของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ คณะผู้วิจัย ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นหลักในการแสวงหาข้อมูล ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้วิธี วิทยาการแบบปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เพื่อหาคำอธิบายสำหรับปรากฏการณ์ที่ศึกษา ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้เริ่มการพัฒนางานวิจัยโดยการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิจากเอกสารแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบการศึกษาจนถึงขั้นตอนการรายงานผล โดยระยะเวลาศึกษาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2565

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพื่อตามรอยซีรีส์เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ ในจังหวัดภูเก็ต

ผู้ให้ข้อมูลหลัก นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพื่อตามรอยซีรีส์เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ ในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลในระดับปฐมภูมิโดยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้องานวิจัย ใช้ระยะเวลาในการศึกษาข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2564 จากนั้นตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้มาด้วยการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) คือการนำข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาเปรียบเทียบพบว่าข้อมูลที่มืออยู่แสดงไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ (Cohen and Manion, 1994)

2. เก็บข้อมูลภาคสนามด้วยแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตตามรอยซีรีส์เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ จำนวน 15 คน ตัวอย่างข้อสัมภาษณ์ คุณขึ้นชอบอะไรในซีรีส์เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ คุณชอบสถานที่ถ่ายทำซีรีส์เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ ฉากไหนมากที่สุด และฉากไหนที่ทำให้



คุณรู้สึกต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวตามรอยๆ กระบวนการในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ ของคุณมีอะไรบ้างในการพิจารณา เป็นต้น ผู้ให้ข้อมูลหลักได้จากวิธีการคัดเลือกนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ แบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) โดยยึดแนวคำถามสัมภาษณ์จากแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเพื่อให้มีจุดยืนและประเด็นที่ใช้สัมภาษณ์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อค้นหาสิ่งที่เกิดขึ้นจากปรากฏการณ์ และอธิบายสิ่งที่เกิดขึ้นในปรากฏการณ์นั้นๆ (Creswell, 2007) ในการสัมภาษณ์จะไม่มีกำหนดหรือเรียงลำดับหัวข้อคำถาม เป็นการสนทนาแบบธรรมชาติและไม่สร้างความอึดอัดแก่ผู้ถูกสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์จะดำเนินต่อไปเรื่อยๆ จนกว่าคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์เริ่มไม่มีความแตกต่าง ผู้วิจัยจึงยุติการสัมภาษณ์ ทั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ในช่วงเดือนมกราคมถึง กุมภาพันธ์ 2565

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ จำนวน 15 คน โดยการสัมภาษณ์ในสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งถ่ายทำในซีรีส์เพื่อจะได้ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง ตามวันและเวลาที่ได้รับอนุญาตเข้าเก็บข้อมูล โดยดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม ถึง กุมภาพันธ์ 2565

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สรุปรประเด็นสำคัญด้วยการถอดเทปการสนทนาแบบคำต่อคำ (Verbatim) และอ่านแบบสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักทุกราย
2. เรียบเรียงข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม จัดกลุ่มคำตอบที่มีลักษณะใกล้เคียงกันไว้ด้วยกันเพื่อเป็นการลดทอนข้อมูลให้เหลือเป็นมโนทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัย
3. สรุปผลงานวิจัยและนำไปพัฒนาเป็นข้อสรุปเชิงทฤษฎีในการนำเสนอพฤติกรรมตัดสินใจท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชาย

ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาถึงบริบทด้านเนื้อหาและบริบทด้านสถานที่ในการสร้างความต้องการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Methodology) ด้วยวิธีวิจัยแบบปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เป็นการมุ่งศึกษาตีความประสบการณ์การดำเนินชีวิตประจำวันของบุคคลว่าแท้จริงแล้วบุคคลนั้นรับรู้ และให้ความหมายกับประสบการณ์ที่กระทำอย่างไรบ้าง โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ จำนวน 15 คน และนำผลการสัมภาษณ์มาศึกษาตามวัตถุประสงค์ต่อไปนี้

1. การศึกษาบริบทด้านเนื้อหาและบริบทด้านสถานที่ในการสร้างความต้องการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ

บริบทด้านเนื้อหา

เนื้อหาของซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ ผู้กำกับได้ทำไว้ดีและยิ่งใหญ่ต่อจิตใจของผู้ชม จะเห็นได้ว่าแม้ซีรีส์จะจบไปแล้วแต่ความประทับใจและความผูกพันที่มีต่อตัวละคร สถานที่ ยังคงอบอวลอยู่ในความห้วงความทรงจำ ฉากการหยิบยื่นดอกชบาที่เป็นเสมือนสิ่งแทนใจของไอ้เอ๋วให้กับเต้ ฉากที่เต้สัญญากับไอ้เอ๋วว่าจะวิ่งกลับบ้านไปล้างแผลพรมเทพด้วยกันถ้าหากไอ้เอ๋วสอบติด ฉากที่เต้ขอให้ม่ะจี้ส่ายกลับมาขายหมี่ฮกเกี้ยนอีกครั้ง เหมือนช่วงชีวิตมัธยมปลายของเต้และไอ้เอ๋วในภูเก็ดยังคงฉากเหล่านี้ยังอยู่ในความทรงจำของผู้ชมหลายๆท่าน จนนำไปสู่การเกิดขึ้นของภาคต่อ แปลรักฉันด้วยใจเธอ part 2 (I promised You The Moon) ซึ่งก็ได้รับความนิยมไม่น้อยไปกว่าภาคแรก ความพิเศษของซีรีส์ นอกการดำเนินเรื่องที่มีเสน่ห์น่าติดตาม คือการแอบซ่อนสัญลักษณ์ต่างๆ ที่สื่อความหมายลึกซึ้งผ่านองค์ประกอบของฉากและตัวละคร ทำให้ผู้ชมหลายๆท่านสนใจที่จะช่วยกันถอดรหัสสัญลักษณ์ข้อสงสัยในบางประเด็นที่ยังคาใจ เช่น ท่าปลาตาจ จากท่าปลาตาจลอยอืดธรรมดาๆกลับกลายเป็นเรื่องน่าจดจำโดยพลัน เมื่อท่าปลาตาจเป็นสิ่งที่เต้และไอ้เอ๋วชอบทำเมื่อยามมีเรื่องไม่สบายใจ แต่ในอีกมิติหนึ่ง ประโยคนี้กำลังตีแผ่สังคมที่ไอ้เอ๋วกำลังเผชิญ สังคมที่เพศทางเลือกยังไม่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย

เหมือนเพศตามขนบและต้องแบกรับความอึดอัดใจนั้นไว้เพียงลำพัง หากวันไหนที่ไม่สามารถที่จะทนต่อบรรทัดฐานทางสังคมที่สร้างกรอบครอบงำเขาไว้ได้ โอ้วเอ๋วเองก็อาจจะสมยอมให้กับกรอบนั้น ซึ่งนั่นอาจหมายถึงการยอมสูญเสียความเป็นตัวตนในเรื่องจะเห็นได้ว่าโอ้วเอ๋วกลัวที่จะแสดงความรักในที่สาธารณะ หากบาสไม่ให้เกิดริตเขาด้วยการจับมือก่อน โอ้วเอ๋วจะไม่รู้เลยว่านั่นเป็นสิ่งที่เขาทำได้เทียบเท่ากับเพศหญิงหรือเพศอื่นๆในฐานะแฟน เป็นต้น

บริบทด้านสถานที่

ในซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ สถานที่ถ่ายทำส่วนใหญ่อยู่ที่จังหวัดภูเก็ต โดยการดำเนินเรื่องส่วนใหญ่อยู่ในย่านเมืองเก่าภูเก็ต เป็นสถานที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมที่สวยงามแบบชิโนโปรตุกีส ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก รวมถึงการใช้ฉากที่ทะเลที่มีพระอาทิตย์ตกสวยงาม สอดคล้องกับชื่อเรื่องและเนื้อเรื่องเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศและการปรับความเข้าใจกับความดั้งเดิมและความคิดสมัยใหม่ ทำให้ซีรีส์มีเสน่ห์มากยิ่งขึ้น

ในส่วนของโทนสีและอารมณ์ ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านให้คำตอบตรงกันถึงความงดงามและดึงดูดใจผู้ชมให้สนใจได้ตลอด ทำให้มองเห็นว่าผู้กำกับมีความใส่ใจในรายละเอียดและถ่ายทอดออกมาให้เรื่องราวธรรมดามีความพิเศษมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้ว่าผู้กำกับมีการเลือกใช้เทคนิคการถ่ายทำ ถ่ายทอดให้เมืองภูเก็ตสอดคล้องและเป็นตัวละครหนึ่งที่เล่นไปพร้อมกับเรื่องราวในเรื่องมากขึ้น หลายฉากในซีรีส์ มุมภาพ บรรยากาศต่างๆ แม้แต่โทนสีที่ออกมา ช่วยทำให้ภาพและตัวละครในเรื่องที่ถ่ายทอดออกมามีความหมายสื่อถึงอารมณ์ในฉากต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น และส่งผลให้ผู้ชมรับรู้และเข้าใจอารมณ์และสถานการณ์ในเรื่องจนคิดว่าเหตุการณ์เกิดขึ้นจริง และอินไปกับซีรีส์

เพลงและดนตรีประกอบซีรีส์ มีส่วนช่วยให้ผู้ชมเข้าถึงอารมณ์แต่ละฉากได้ดียิ่งขึ้น หลายฉากในเรื่องนี้มีการใช้เสียงเพลงและดนตรีเป็นตัวสื่อสารความรู้สึกของตัวละคร ทำให้ผู้ชมเข้าใจและอินไปกับสถานการณ์ของฉากนั้น เนื้อเพลงประกอบซีรีส์ก็สื่อความหมายที่สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง และมีการใช้ภาษาที่งดงาม ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมส่วนใหญ่

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยจึงสามารถอภิปรายผลได้ว่าในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์นั้นในด้านบริบทของเนื้อหาและสถานที่ที่มีผลต่อการสร้างความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ว่าเรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอของนักเที่ยวกลุ่มชายรักชาย โดยตัวละคร เนื้อหา และสถานที่ในซีรีส์สร้างความประทับใจความผูกพัน ส่งผลต่อการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความต้องการที่เดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ใช้เป็นฉากในซีรีส์เพื่อเลียนแบบพฤติกรรมคู่รักในซีรีส์กับคู่รักของตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Senkraikul and Sinthuphan (2019) ได้ศึกษาเรื่องบุพเพสันนิวาส: ความรู้สึกร่วมกับการตามรอยของผู้ชมละครไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความผูกพันกับละครเรื่องบุพเพสันนิวาสอย่างยิ่ง จึงส่งผลต่อการรอยติดตามละครขณะออกอากาศสด และสร้างโอกาสให้สิ่งที่ปรากฏอยู่ในละครเป็นที่นิยมตามไปด้วย เช่น อาหาร คำพูด การแต่งกายชุดไทย ความต้องการท่องเที่ยวตามรอยสถานที่ถ่ายทำ หรือค่านิยมในตัวนักแสดง

2. การศึกษาการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ แรงบันดาลใจในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ

จากการสัมภาษณ์แรงบันดาลใจแรกที่ทำได้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ คือ เริ่มต้นด้วยเหตุผลของการเลือกดูซีรีส์เรื่องนี้เพราะเป็นแฟนคลับของพีพี และบิวกิ้น ซึ่งรับบทเป็นตัวละครนายเอกและพระเอกในเรื่อง เมื่อดูซีรีส์แล้วทำให้รู้สึกอินกับบทละคร กับการแสดงของนักแสดงในทุกๆ ตอน ประทับใจในฉากการถ่ายทำ ดูแล้วชวนให้มีความใฝ่ฝันที่จะต้องไปยืนอยู่ตรงจุดนั้นที่นักแสดงยืนอยู่สักครั้งหนึ่ง แรงบันดาลใจรองลงมา คือ ได้ดูซีรีส์เรื่องนี้แล้วประทับใจในบท ประทับใจในการสื่อความหมายต่างๆ ประทับใจในแสง สี และฉากที่ใช้ในการประกอบการแสดง ทำให้มีความรู้สึกอยากเดินทางไปดูสถานที่จริง และอีกหนึ่งแรงบันดาลใจคือมีความรู้สึกอยากสนับสนุนทุกกิจกรรมของบุคคลที่ตนเองชื่นชอบในที่นี้ก็คือ ตัวละครพระเอกและนายเอก

การแสวงหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลสถานที่ที่ใช้ในการประกอบฉากซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอจากสื่อโซเชียลต่างๆ อาทิ Facebook, Twitter ซึ่งในสื่อเหล่านี้จะมีการสร้างกลุ่มสำหรับผู้ที่ชื่นชอบซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ ทำให้มีคนนำข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายทำมาเผยแพร่ไว้ และเมื่อได้ข้อมูลในส่วนของสถานที่การถ่ายทำแล้ว ก็เริ่มศึกษาเชิงลึกถึงการเดินทางจากถิ่นที่พักอาศัยมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ พร้อมทั้งเรื่องที่พักในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ก็ศึกษาจากการรีวิวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางมาก่อนและนำไปเผยแพร่ข้อมูลไว้ในอินเทอร์เน็ต



การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ ที่จังหวัดภูเก็ตนั้น เริ่มจากการมีแรงบันดาลใจจากการที่เป็นคลับของพระเอกและนายเอก เมื่อได้ดูซีรีส์และรู้สึกประทับใจ และอินไปกับบทละคร รวมทั้งชื่นชอบการแสดงต่างๆ มีความรู้สึกอยากที่จะไปเยือนในสถานที่ดังกล่าวตามที่ตัวละครในเรื่องได้ไปในแต่ละที่สักครั้งหนึ่งเลยส่งผลให้เลือกตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ

รูปแบบ พฤติกรรมการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายนิยมในการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ คือ การถ่ายภาพกับคู่รักเลียนแบบตามตัวพระเอกและนายเอกในซีรีส์เปรียบตนเองและคู่รักเป็นตัวละคร รวมทั้งเลือกรับประทานอาหารเมนูเดียวกันกับซีรีส์ ในร้านอาหารที่ใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำ หรือบางกลุ่มเลือกใช้บริการที่พักแรมตามสถานที่ที่ใช้เป็นบ้านของตัวละครในซีรีส์อีกด้วย การเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอและค่าใช้จ่าย

การเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายเป็นกลุ่มที่รักอิสระ ไม่ค่อยชอบการท่องเที่ยวแบบรวมกับคนจำนวนเยอะ ส่วนใหญ่จึงเลือกเดินทางด้วยเครื่องบินจากถิ่นที่พำนักมายังจังหวัดภูเก็ต และเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตด้วยรถเช่าจากบริษัทเอกชน และใช้ Google Map ในการนำทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอที่ได้ศึกษาข้อมูลมาเป็นที่เรียบร้อยแล้วก่อนการเดินทาง แต่มีบางกลุ่มที่รักความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยวก็จะใช้บริการบริษัททัวร์จัดทำโปรแกรมสำหรับการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์โดยเฉพาะ

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยจึงสามารถอภิปรายผลได้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่เดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ นั้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแฟนคลับของตัวละครพระเอกและนายเอก เมื่อได้รับชมซีรีส์แล้วทำให้รู้สึกอินกับบทละครส่งผลให้เป็นแรงบันดาลใจตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์เรื่องนี้ โดยยังยึดการเดินทางท่องเที่ยวตามพฤติกรรมทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายคือการเดินทางท่องเที่ยวแบบกลุ่มเล็กๆ รักอิสระในการเดินทาง พร้อมทั้งจะเน้นทำกิจกรรมแบบคู่รักตามแบบตัวละครนายเอกและพระเอก อาทิ ถ่ายภาพคู่เลียนแบบตัวละคร รับประทานอาหารเมนูพื้นถิ่นตามตัวละคร เป็นต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ Puangniyom et al (2018) ที่ได้ศึกษาแนวทางการสร้างโอกาสทางการตลาดจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางเพศสำหรับธุรกิจโรงแรม พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มเกย์จะมีความสัมพันธ์ มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มมีการพบปะเพื่อน เสาะหาคนที่ตนสนใจที่มีสเนียมเหมือนกัน และต้องการความเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม โดยไม่ต้องการมีเพศอื่นมาปะปน

3. การศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ

นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ ได้กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว มีเพียงประเด็นเดียว คือ การคมนาคมขนส่งของจังหวัดภูเก็ตยังไม่สะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ เนื่องด้วยในบางสถานที่ที่ไม่มีรถโดยสารสาธารณะเข้าถึง ทำให้ต้องเช่ารถในการเดินทาง จึงเกิดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงในเรื่องของการเดินทางท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทางในสถานที่แปลกใหม่ โดยไม่รู้จักรั้วเส้นทาง รวมไปถึงส่งผลให้เกิดการหลงทางขึ้นในระหว่างเดินทางเพราะไม่รู้จักรั้วเส้นทางในการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ เช่น การเดินทางไปแหลมกาใหญ่ ไม่มีรถโดยสารไปถึง และหากไม่ใช่คนพื้นที่ก็ค่อนข้างที่จะเดินทางไปลำบาก ต้องมีการปิ่นปายโชดหิน และทางค่อนข้างเปลี่ยว เป็นต้น

จากการศึกษาปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอในจังหวัดภูเก็ตนั้นจะเป็นในส่วนของ การเดินทางที่เป็นอุปสรรคไม่ว่าจะเป็นระบบการขนส่งสาธารณะ ปัญหาราคาค่าขนส่งที่สูง ความปลอดภัยในการเดินทาง รวมไปถึงการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหากนักท่องเที่ยวไม่ได้เดินทางท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Siripha, (2018) ที่ได้ศึกษาสภาพปัญหาความปลอดภัยระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวที่มีผลต่อการใช้บริการการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า สภาพความปลอดภัยระหว่างเดินทาง ได้แก่ ด้านความปลอดภัยในชีวิต ด้านความปลอดภัยในทรัพย์สิน และด้านสาธารณสุข มีผลต่อการใช้บริการการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้สรุปว่าบริบทด้านเนื้อหาและบริบทด้านสถานที่ในการสร้างความต้องการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ โดยเนื้อหาของซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ สร้างความประทับใจและความผูกพันที่มีต่อตัวละคร สถานที่ รวมไปถึงแสงเสียงที่ใช้ในซีรีส์ เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมหลายคนสนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ และส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์เพื่อที่จะได้ไปเยือนในสถานที่ที่ใช้เป็นฉากถ่ายทำ แรงบันดาลใจแรกที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอของกลุ่มชายรักชาย คือ เริ่มต้นด้วยเหตุผลของการเลือกดูซีรีส์เรื่องนี้เพราะเป็นแฟนคลับของพีพี และบิวกิ้น รูปแบบกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มชายรักชายนิยมในการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ คือ การถ่ายภาพกับคู่รักเลียนแบบตามตัวพระเอกและนางเอกในซีรีส์เปรียบตนเองและคู่รักเป็นตัวละคร สอดคล้องกับ Lopukhova (2015) ที่กล่าวว่า องค์ประกอบโดยรวมของภาพยนตร์ (Performance) เป็นการกระตุ้นแรงจูงใจด้วยองค์ประกอบของภาพยนตร์แต่ละประเภท เช่น ภาพยนตร์รักโรแมนติก (Drama) ภาพยนตร์ผจญภัย (Adventure) ฯลฯ การสร้างพล็อตเรื่อง (Plot) หรือแนวความคิดหลักในการสื่อสารของภาพยนตร์ (Theme) ไม่ว่าจะภาพยนตร์ถูกนำเสนอในทิศทางใด องค์รวมของภาพยนตร์จะถูกประกอบขึ้นจากการแต่งกาย การลำดับภาพ การใช้เทคนิคพิเศษเสียงเพลง เสียงประกอบ และอื่นๆ สิ่งเหล่านี้เมื่อถูกล้อมรวมกันทำให้ภาพยนตร์สามารถชักจูงอารมณ์ให้เกิดความคล้อยตามสร้างโลกสมมติ หรือโลกจินตนาการได้โดยเฉพาะฉากแฟนตาซีการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก (CG) ช่วยกระตุ้นแรงจูงใจให้ผู้ชมอยากเป็นส่วนหนึ่งของฉากนั้นๆ มากยิ่งขึ้น Lee and Bai (2016) กล่าวว่า แรงจูงใจของผู้ชมภาพยนตร์เกิดจากความผูกพันกับนักแสดง ทั้งที่มีชื่อเสียงหรือนักแสดงทั่วไป เนื่องจากนักแสดง เป็นตัวแทนภาพลักษณ์ของภาพยนตร์บทบาทการแสดงมีส่วนทำให้ผู้ชมคล้อยตามเกิดความผูกพัน ความรัก ความชอบ ความเกลียดชัง และความหลงใหลไปกับเรื่องราวของภาพยนตร์นักแสดงจึงเป็นแรงขับเคลื่อน แรงจูงใจที่สำคัญมากต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตามรอยนักแสดง จากตัวอย่างละครเรื่องบุพเพสันนิวาส นักท่องเที่ยวบางกลุ่มอาจมาท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ที่ไม่ใช่ปัจจัยของความผูกพันกับสถานที่ (Place) แต่เพราะมีความชื่นชอบคุณเบลล่า ราณี และ คุณโป๊ป ธนวรรธน์ รวมทั้งการเข้าถึงบทบาทด้านการแสดงเป็นแม่หญิงกระแสด และพีพีหมื่นในละคร (Chaisupamongkollap, 2520) ในส่วนของปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอในจังหวัดภูเก็ต นั้นจะเป็นในส่วนของความต้องการเที่ยวที่เป็นอุปสรรคสำคัญหากไม่ได้เดินทางเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงบริบทด้านเนื้อหา และบริบทด้านสถานที่ ที่ส่งผลต่อแรงบันดาลใจของผู้ชมซีรีส์ให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามรอย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจใช้ละคร หรือซีรีส์เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ของกลุ่มชายรักชาย พฤติกรรมกรเดินทางท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรม การตัดสินใจเลือกเดินทาง เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในสถานที่ท่องเที่ยวที่ใช้เป็นฉากประกอบในซีรีส์ได้ปรับใช้เพื่อพัฒนาในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้
3. ทำให้ทราบถึงประเด็นปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งประเด็นปัญหาสำคัญที่นักท่องเที่ยวประสบก็คือการคมนาคม ข้อมูลส่วนนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐเพื่อที่จะนำไปปรับแก้พัฒนาในส่วนของคมนาคมขนส่งของจังหวัดให้อำนวย และปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. การศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แปลรักฉันด้วยใจเธอ” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางการตลาดการท่องเที่ยวดังนี้
2. การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวต่อยอดจากซีรีส์ที่มีชื่อเสียง องค์กรภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ และคนในชุมชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นฉากแสดงในซีรีส์ และเป็นที่ยอมรับของผู้ชม ควรร่วมมือกันส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ เหมาะสมเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรมีการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวในช่วงที่ซีรีส์ยังมีกระแสอยู่เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดไปในตัวอีกด้วย



ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถใช้ข้อมูลตรงนี้ไปปรับใช้ จัดทำโปรแกรมนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มสนใจเฉพาะแบบนี้ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางการทำรายได้ให้กับบริษัทได้อีกด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชายรักชายที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตตามรอยฉากการแสดงในซีรีส์ แพลร์กิ้นด้วยใจเธอ ทำให้ทราบถึงบริบทด้านเนื้อหาและบริบทด้านสถานที่ในการสร้างความต้องการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย และทราบถึงพฤติกรรมการตัดสินใจและอุปสรรคในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย กรณีศึกษา ซีรีส์แพลร์กิ้นด้วยใจเธอ ในการวิจัยครั้งต่อไปหากสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลกลุ่มอื่นจะทำให้สามารถรับรู้ถึงข้อมูลได้กว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็ข้อมูลสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ต่อไป

2. ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงประเด็นที่น่าสนใจในการทำวิจัย คือ 1) การตัดสินใจท่องเที่ยวหรือพฤติกรรมการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มหญิงรักหญิง 2) แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ของกลุ่ม LGBTQ

3. ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงประเด็นที่น่าสนใจในด้านของปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ต คือ การคมนาคม การเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถโดยสารสาธารณะภายในจังหวัดยังไม่สามารถตอบโจทย์และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้เท่าที่ควร

ข้อจำกัดการวิจัย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์วายของกลุ่มชายรักชาย : กรณีศึกษา ซีรีส์แพลร์กิ้นด้วยใจเธอ อาจจะไม่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ ได้ ทั้งนี้แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ จะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่ม

References

- Atithe, N. (2020). Næothāng kānphatthana kānthōngthiēo tām rojī phāpphayon læ lakhōṅ thōrathat nai prathēt Thai [Development Approach for Tourism Following the Film and TV Series Trails in Thailand]. *Dusit Thani College Journal*. 14(3),718-731.
- Assael. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Cincinnati, OH : South-Western College.
- Azcue, J., Garcia, F., Tapia, G. and Gonzalez, E. (2021). Films and Destinations-Towards a Film Destination: A Review. *Information*, 12(1),39-58
- Baudinette, T. (2019). Lovesick, The Series: adapting Japanese ‘Boys Love’ to Thailand and the creation of a new genre of queer media. *South East Asia Research*, 27(2),115-132. <https://doi.org/10.1080/0967828X.2019.1627762>
- Chaisupamongkollap, N. (2020). Khwāmsamret khōṅ lakhōṅ thōrathat kap kānsāng pati samphan thāng sangkhom kung khwām c̄hing koṛānī suksā lakhōṅ thōrathat bupphēsānniwāt Thai [The Accomplishment of Television Drama in Building Parasocial Relationship, in the case study of “Love Destiny”]. *Dhurakij Pundit Communication Arts Journal*. 14(1),158-198.
- Chatphueak S. and Samphanwattanachai B. (2019). Patchai thī song phon toṅ kāntatsinčhai lūak sathānthī thōṅthiēo khōṅ nakthōṅthiēo chāo Thai toṅ ‘utthayān hāng chat khayoi c̄hangwat Nakhōṅ Ratchasīmā læ ‘utthayān hāng chat dojī inthanon c̄hangwat Chīang Mai. [Factors Affecting Decision Making of Thai Tourists to Khao Yai National Park, Nakhon Ratchasima and Doi Inthanon National Park, Chiangmai Province]. *Dusit Thani College Journal*, 13(2),134-153.



- Cheablam, O. and Rattanasarat, J. (2019). Phruttkam læ khwāmphungphōḥai khōng nakthōngthiēo nai kāndōenthāng mā yūan chumchon thōngthiēo bān tham sūa ‘amphōe’ ‘āo luk chāngwat Krabi [Tourist Behavior and Satisfaction on Trips to Ban Thamsua Tourism Community, Krabi Province]. *WMS Journal of Management*. 8(4),42–54. Nakhon Si Thammarat Province, Thailand.
- Junkisand, T. (2021). *Current series of popular Korean drama: Stimulate the tour of the drama track*. (Online). Retrieved December 2021, form <https://positioningmag.com/28034>
- Kunthonbutr, S. (2009). *Modern marketing principles* (5th ed). Bangkok : Printing House of Chulalongkorn University.
- Lopukhova, A. O. (2015). *Film-Induced Tourism As A Phenomenon of The 21 st Century*. Young scholars research in the humanities, Proceedings of the II International conference for young researchers. Saratov State University.
- Lee, S. and Bai, B. (2016). Influence of popular culture on special interest tourists’ destination image. *Tourism Management*. 52,161-169. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.019>
- Naruemon, C., Husna, M. and Hasamon, P. (2022). Thatsanakhati læ sūan prasom thāngkān talāt thī song phon tō kāntatsinchai sū sinkhahao brān thetkolōtat khōng phubōriphok nai chāngwat Songkhla [Attitudes and Marketing Mix Affecting the Decision to Buy House Brand Products from Tesco Lotus of Consumers in Songkhla Province]. *Economics and Business Administration Journal*. 14(1),83-100.
- Noppe, N. (2011). *Boys Love Manga: Essays on the Sexual Ambiguity and Cross-Cultural Fandom of the Genre*, edited by Antonia Levi, Mark McHarry, and Dru Pagliassotti [book review]. In "Fan Works and Fan Communities in the Age of Mechanical Reproduction," edited by Nancy Reagin and Anne Rubenstein, special issue, *Transformative Works and Cultures*, 6. <http://dx.doi.org/10.3983/twc.2011.0264>.
- Pimsak, A. and Unthaya, S. (2017). SOTUS phīwāk tuā rāi kap nāi pī nung : kānprakōp sāng ‘attalak phēt nōk krōp nai nawaniyāi rak wairun nāo wāi [SOTUS The Evil Sophomore and the Freshman: Construction of Queer Identity in the Y Novel; Special issue]. *Warasan Kan Borihan Pokkhrong [Governance Journal]*. 6,174-193.
- Puangniyom, P., Ratanamaneichat, C. and Sukjaroen, N. (2018). Nāothāng nai kānsāng ‘ōkāt thāngkān talāt chāk klum nakthōngthiēo thī mī khwāmlākāi thāng phēt samrap thurakit rōngrām [Hotel Business Guidelines for Creating LGBT Marketing Opportunity]. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 10(3),2455–2471.
- Senkraigul, B. and Sinthuphan, J. (2019). Bupphēsanniwaḥ : khwāmru suk rūam kap kān tām rōj khōng phū chom lakhōn Thai [Love destiny: emotional engagement and travel motivation of Thai TV series viewers]. *Proceedings of 57th Kasetsart University Annual Conference: Education, Economics and Business Administration, Humanities and Social Sciences*, 463-471.
- Siripha, C. (2018). *Saphāp panhā khwāmploṭphai rawāng kanthōngthiēo thī mī phon tō kānchai bōrikan kanthōngthiēo nai Krung Thēp Maha Nakhōn khōng nakthōngthiēo chaōtāngchāt [Safety Conditions Problem Effecting International Tourists (Unpublished master’s thesis)]*. Petchaburi : Silpakorn University.
- Sukthungthong N. and Bunyavejchewin, P. (2019). Sīrwāi : khō phichārānā būangton thāng sathiti [Wai Series: A Preliminary Statistical Study]. *International Journal of East Asian Studies*. 23(2),360-383. Thammasat University, Bangkok, Thailand.



- Thanawangnoi, J. (2021). *Thailand is a foreign shooting area of ASEAN*. Retrieved December 2021, from <http://www.polsci.tu.ac.th/fileupload/39/59.pdf>.
- Zhang, W. and Chutin, K. (2020). Kānsuksā rāeng chūngchāi læ khwāmphungphōchāi khōng nakthōngthiēo chāo Chīn thī dōenthāng mā chom kān sadāng sāo praphēt sōng thī mūang Phatthaya chāngwat Chon Buri [A Study of Motivation and Satisfaction of Chinese Tourists' Watching Transgender Show in Pattaya, Chonburi Province]. *Ramkhamhaeng Research Journal of Humanities and Social Sciences*. 23(1),45-59.

NPU JOURNAL