



พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Internet Network Usage Behavior of Students Studying in

Phuket Rajabhat University

ยุทธกิจ เก็มบาเส อับดุลฮาгим มะตะเฮ ภาวิกา ขุนจันทร์ และวีระพล สุขสมบูรณ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 3. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และเพื่อให้แบบสอบถามของผู้วิจัยได้ทำการทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามใน 2 ด้าน คือ ความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเชื่อมั่น โดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิและเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test)

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตโดยส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือในการทำงานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสาร/เล่นโซเชียล และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อพฤติกรรมใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับมาก รองลงมาคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและปัจจัยด้านราคา ซึ่งปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อมูลพื้นฐานด้านเพศ อายุ ระดับชั้นคณะ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้น ผู้ให้บริการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรให้ความสำคัญกับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและความเร็วของอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เพื่อความรวดเร็วทันใจของผู้ใช้บริการ

คำสำคัญ : การใช้งาน, เครือข่ายอินเทอร์เน็ต, ค้นหาข้อมูล

Abstract

The Objectives of This Research were to study 1. Internet Network Usage behavior. of students studying in Phuket Rajabhat University 2. Marketing mix Factors that are important to The use of The Internet of students studying in Phuket Rajabhat University 3. Problems and Obstacles in Using The internet network The Sample Group was 400 Phuket Rajabhat University students. The Questionnaire was Used as a tool for data Collection. and to allow The Researcher to Test The Quality of The Questionnaire in two Aspects: The validity of The Content and Confidence by Stratified Random Sampling and Convenient Sampling. data analysis Using descriptive statistics. and tested The Hypothesis Using chi-square statistics.

The Results showed that Most students studying in Phuket Rajabhat



University use Mobile phones to use The internet network. which is intended for Communication/social play and The Product Marketing mix factors are very important to Internet network Usage behavior at a high Level Followed by The Marketing promotion factor and The Price factor The Overall problems and obstacles in using The Internet network were at a high level. by basic information on gender, age, class, faculty and average Monthly income. Has a relationship with The Behavior of Using the internet network, so service Providers or Those involved in the Internet network should focus on Connect the internet and The speed of The internet as much as possible. for The speed of service users

Keyword : Usage, internet network, search for information

1. บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์แพร่หลาย โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อใหม่อีกชนิดหนึ่งที่มีความแตกต่างจากสื่อประเภทอื่น ๆ โดยอินเทอร์เน็ตสามารถเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่หลายๆเครือข่ายเข้าด้วยกันทำให้ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลถึงกันได้ทั่วโลกด้วยความรวดเร็ว [4] จากความก้าวหน้าของคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคมที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายว่า สังคมออนไลน์ (Online Community) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่และมีผู้ใช้งานอยู่ทั่วทุกมุมโลก ทำให้การติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีความสะดวก รวดเร็ว และไร้พรมแดน ทั้งยังเป็นเสมือนคลังความรู้ รวบรวม

ข้อมูลต่างๆ ไว้มากมายมหาศาล และยังเป็นจุดเชื่อมต่อไปยังแหล่งความบันเทิงต่างๆ ในโลกอินเทอร์เน็ตอีกด้วย ดังนั้นจึงมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจากอดีตจนถึงปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีระยะเวลาในการใช้งานสูงขึ้นด้วยเช่นกัน โดยประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในปี 2557 อยู่ที่ 23.8 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 35 ของประชากรในประเทศทั้งหมด 67.4 ล้านคน และจากผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่ากิจกรรมที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตนิยมใช้ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) ได้แก่ 1) เครือข่ายสังคมออนไลน์ 2) อ่าน e-news และ/หรือ e-book 3) ค้นหาข้อมูล และกิจกรรมที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตนิยมใช้ผ่านทางคอมพิวเตอร์ คือ 1) รับ-ส่งอีเมล 2) ค้นหาข้อมูล 3) อ่าน e-news และ/หรือ e-book ส่วนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด คือ Facebook, Line และ Instagram [1]

อินเทอร์เน็ตนับว่ามีบทบาทสำคัญสำหรับการเรียนการสอนของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหลากหลายแหล่งการเรียนรู้ที่มีอยู่จำนวนมากบนระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาอ้างอิงหรือประกอบการเรียนของนักศึกษา นอกจากนั้นนักศึกษาส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญเรื่องการใช้งานอินเทอร์เน็ตค่อนข้างมากในหลาย ๆ เรื่อง เช่น การใช้งานส่วนตัว เพื่อความบันเทิง การติดต่อสื่อสาร การซื้อสินค้าและบริการ การทำธุรกรรมทางการเงิน และหาข้อมูล หรือเพื่อนใหม่บนสังคมออนไลน์ อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นตัวช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบายมากขึ้น [3]

จากสถิติดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเด็กและเยาวชน และสะท้อนให้เห็นว่าเด็กและเยาวชนเหล่านี้ ได้ใช้เวลาอย่างยาวนานในโลกอินเทอร์เน็ต ผลกระทบที่ตามมาหากขาดการควบคุมดูแลจากพ่อแม่ ผู้ปกครอง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่ที่มหาวิทยาลัย ผลกระทบกับการศึกษาซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคมและครอบครัว ยิ่งในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่ได้ถูกจำกัดแค่เพียงเครื่อง



คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะกับอินเทอร์เน็ตผ่านสายเท่านั้น แต่ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารในด้านต่างๆ ทำให้อุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในชีวิตประจำวันสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ เช่น คอมพิวเตอร์ กระจเป่าหัว โทรศัพท์เคลื่อนที่[6]

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เพื่อเป็นแนวทาง ให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมการ ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต ก่อให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาและดำเนิน ชีวิตประจำวันสืบต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
2. ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มี ความสำคัญต่อการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
3. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

3. สมมติฐานการวิจัย

ข้อมูลพื้นฐานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราช ภัฏภูเก็ต

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรในการวิจัย

คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตที่ ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

4.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวน ประชากรที่แน่นอน จึงใช้สูตรของ Cochran (1977) [10] คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างคือ

$$n = \frac{P(1 - P)(Z)^2}{(e)^2}$$

ระดับความเชื่อมั่น 95% Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ($\alpha = .05$)

ซึ่งสามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้เท่ากับ 385 คน ผู้วิจัยขอปรับเป็นจำนวนเต็ม 400 คน โดย ในการเก็บข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้มีการกระจาย แบบสอบถามมากกว่าจำนวนที่คำนวณไว้ เพื่อให้เกิด ความสมบูรณ์ในแบบสอบถามที่ตอบกลับมามากที่สุด

4.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย แบบสอบถามผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิตาม จำนวนนักศึกษาในแต่ละคณะ และเลือกสุ่มแบบตาม สะดวก

4.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับ การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 4 ตอน

4.5 การตรวจสอบเครื่องมือ

เพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำ การทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามใน 2 ด้านคือ ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และ ความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดย ดำเนินการดังนี้

1. การหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้าง ขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ จำนวน 3 ท่านพิจารณาตรวจสอบเนื้อหา โครงสร้าง แบบสอบถาม และปรับปรุงสำนวน ภาษาที่ใช้ให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย เหมาะสมและสมบูรณ์

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) นำ แบบสอบถามจำนวน 30 ชุดไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มประชากรจำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ ได้ไปทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธี ของ Cronbach's Alpha เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอล ฟา (Alpha Coefficient) โดยใช้เกณฑ์ว่าข้อความใน แบบสอบถามควรมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 0.7 ขึ้นไป [11,12] โดยได้ค่าความเชื่อมั่นในทั้งฉบับ เท่ากับ 0.95



4.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive research) อธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) โดย อธิบายและนำเสนอในรูปแบบตารางเป็นร้อยละ และ กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม Likert Scale ดังนี้ (Cooper and Schindler) [8]

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 แสดงถึง ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 แสดงถึง ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 แสดงถึง ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 แสดงถึง ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 แสดงถึง ระดับน้อยที่สุด
พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเชิง อนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test)

5. ผลการวิจัย

ผลจากการวิจัย พฤติกรรมการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต สรุปผลได้ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการ ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาที่กำลัง ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 18-25 ปี ศึกษาอยู่ใน ระดับชั้นปีที่ 2 คณะวิทยาการจัดการ และมีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท

ผู้แบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่อวันคือ 3-4 ครั้ง/วัน และ ช่วงเวลา 06.00-12.00 น. ในการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ต โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยในการทำงาน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง 3-4 ชั่วโมง มี วัตถุประสงค์ในการทำงานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน ด้านของการติดต่อสื่อสาร/เล่นโซเชียลมากที่สุด และ สถานที่ที่ใช้ทำงานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคือห้องพัก ซึ่ง อุปกรณ์ที่ใช้ทำงานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคือ โทรศัพท์มือถือ และแอปพลิเคชันที่ใช้ทำงานเครือข่าย

อินเทอร์เน็ตส่วนมากจะเลือกใช้แอปพลิเคชัน Facebook

5.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการ ใช้ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาที่กำลังศึกษา อยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด	\bar{x}	S.D.	ระดับอิทธิพล
1. ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	4.41	0.631	มากที่สุด
2. ปัจจัยด้าน ราคา	4.16	0.671	มาก
3. ปัจจัยด้านช่อง ทางการจัด จำหน่าย	4.13	0.692	มาก
4. ปัจจัยด้านการ ส่งเสริม การตลาด	4.23	0.657	มากที่สุด
5. ปัจจัยด้าน บุคคลหรือ พนักงาน	4.11	0.696	มาก
6. ปัจจัยด้านการ สร้างและ นำเสนอ ลักษณะทาง กายภาพ	4.02	0.723	มาก
7. ปัจจัยด้าน กระบวนการ/ การให้บริการ	4.09	0.697	มาก
รวม	4.16	0.681	มาก

จากการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ใน ภาพรวมมีความสำคัญต่อการใช้งานเครือข่าย อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อการใช้งานเครือข่าย อินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาคือ



ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและปัจจัยด้านราคา
5.3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	\bar{x}	S.D.	ระดับปัญหา
1. ด้านประสิทธิภาพ	3.54	0.956	มาก
2. ด้านการใช้งาน	3.51	0.977	มาก
3. ด้านสถานที่	3.46	0.957	มาก
รวม	3.50	0.963	มาก

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตมี ปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาและอุปสรรคด้านประสิทธิภาพมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา คือ ด้านการใช้งาน และด้านสถานที่
5.4 สมมติฐาน ข้อมูลพื้นฐานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

เพศ อายุ ระดับชั้น คณะที่กำลังศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่อวัน ช่วงเวลาในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง วัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ติดต่อสื่อสาร/เล่นโซเชียล , ดูหนัง/ฟังเพลง, เล่นเกมส์, ซื้อของออนไลน์) สถานที่ที่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์ที่ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันที่ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลงานวิจัยในเรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต” พบว่าประเด็นที่น่าสนใจในการอภิปรายดังนี้

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตโดยส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน Facebook ในการใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ Instagram และ YouTube ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ[8] ได้ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในสังคมไทย ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้งาน Facebook มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.75

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญต่อการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยประเด็นในเรื่องที่มีความครอบคลุมของสัญญาณอินเทอร์เน็ตส่งผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด และรองลงมาคือคุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต และมีช่องทางการให้บริการที่สะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ[9] ศึกษาเรื่องปัจจัยต่อการเลือกผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของนักเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดคือครอบคลุมสัญญาณ มีค่าเฉลี่ย 4.92 และคุณภาพของสัญญาณมีค่าเฉลี่ย 4.87

3. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มีปัญหาและอุปสรรคด้านประสิทธิภาพภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า ความล่าช้าในการเข้าใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด ในระดับมาก และรองลงมาคือความเร็วในการใช้งานไม่คงที่ และอินเทอร์เน็ตขาดการเชื่อมต่อเป็นบางช่วง ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของพัชรินทร์ นาคะประวีง (2560) [7] ศึกษาเรื่องประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยี



สารสนเทศในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง กรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งพบว่าระดับความรู้ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับสูง ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเจ้าหน้าที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยแยกเป็นรายด้านดังนี้ ด้านความล่าช้าของการปฏิบัติงานและด้านบรรลุดัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานเนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญต่อการปฏิบัติงานขององค์กร และภาครัฐให้การสนับสนุนสำหรับด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศและความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากยังมีปัญหาอุปสรรคในเรื่องอุปกรณ์ระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศการอบรมและการให้บริการจึงส่งผลให้การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสารสนเทศได้ไม่เต็มที่ และไม่เป็นที่พึงพอใจของเจ้าหน้าที่ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน

4. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตโดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร/เล่นโซเชียลมีเดียมากที่สุด รองลงมาคือดูหนัง/ฟังเพลง และค้นหาข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชนากิตต์ ราชพิบูลย์ (2561) [2] ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า เหตุผลในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือติดต่อสื่อสารกับเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.9

5. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาเฉลี่ย 3-4 ชั่วโมงในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งมากที่สุด รองลงมาคือ 2-3 ชั่วโมง และ 1-2 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐวดี บุญวัฒน์โนภัส (2560) [5] ได้ศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรู้เท่าทันสื่อสุขภาพของเยาวชนในอำเภอเมืองภูเก็ต พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน ได้แก่ เฟซบุ๊ก, ไลน์, การดูวิดีโอหรือฟังเพลง

7. สรุป

นักศึกษามีการใช้โทรศัพท์มือถือในการทำงานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านแอปพลิเคชัน Facebook และมีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3-4 ครั้งต่อวัน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสาร/เล่นโซเชียลมีเดีย ปัจจุบันส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด และผู้ใช้มักจะมีปัญหาด้านประสิทธิภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ซึ่งผู้ประกอบการควรจะให้ความสำคัญเพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อไป

8. ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต” ผู้วิจัยได้รับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม และผลจากการวิเคราะห์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสรุปได้ดังนี้

1. จากผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มีการใช้โทรศัพท์มือถือในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก ดังนั้นผู้ประกอบการหรือผู้เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรให้ความสำคัญกับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและความเร็วของอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เพื่อความรวดเร็วทันใจของผู้ใช้บริการ

2. จากผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มีภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมีการติดต่อสื่อสาร/เล่นโซเชียลมีเดียมากที่สุด รองลงมาคือดูหนัง/ฟังเพลง และค้นหาข้อมูล ดังนั้น ผู้ให้บริการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรมีความถี่ในการใช้เครือข่ายที่ดีและรวดเร็ว เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร/เล่นโซเชียลมีเดีย ดูหนังฟังเพลงและการค้นหาข้อมูล



3. จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มีปัญหาและอุปสรรคในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เพื่อให้ นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในด้านการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยมีความคิดเห็นว่ามี การพบไวรัสคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด และรองลงมาคือโฆษณาที่มารบกวน และถูกรบกวนด้วยอีเมลขยะ ดังนั้น ผู้ให้บริการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควร มีระบบความปลอดภัยในการ แสกนไวรัสในขณะที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เพื่อความ สะดวกและปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

4. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีประเด็นที่มีความครอบคลุมของสัญญาณ อินเทอร์เน็ตส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด และรองลงมาคือ คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ดังนั้น ผู้ให้บริการ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรมีการติดตั้งสัญญาณให้ ครอบคลุมในทุกพื้นที่ รวมถึงมหาวิทยาลัยควรจะติด ตัวกระจายสัญญาณให้ครอบคลุมทุกตึกและพื้นที่ใน การทำกิจกรรมของนักศึกษาให้มากที่สุด เพื่อความ สะดวกในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

5. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตภาพรวมอยู่ใน ระดับมากที่สุด โดยมี ประเด็นมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่ผู้ให้บริการ สามารถพบเห็นได้ง่ายส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด และ รองลงมาคือมีการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ในการใช้ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในวันหยุดนักขัตฤกษ์หรือตาม เทศกาลต่าง ๆ ดังนั้น ผู้ให้บริการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ และมีการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

เพื่อความสนุกและดึงดูดในการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

9. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็น พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต รวมทั้งยังเป็นผลทำให้เกิดแนวความคิดต่างๆในการวิจัยครั้ง ต่อไปผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรมีการศึกษาวิจัยตาม แนวทางต่อไปนี้

1. งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยเห็น ว่าควรมีองค์ประกอบเจาะจงข้อมูลเชิงลึกของ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะอาจจะ มีหลายสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการ เปรียบเทียบพฤติกรรมและปัญหาการใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐและ เอกชน เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างของพฤติกรรม และปัญหาการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน จะช่วยเป็นแรงผลักดัน ให้มีการพัฒนาการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เกิด ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

3. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาข้อมูล เชิงลึก เช่น มีการสัมภาษณ์ศึกษาและเจ้าหน้าที่ที่ ให้บริการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

[1] จอมพล เล้ารุ่งเรือง. (2561). พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน กรณีศึกษา : นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา นโยบาย และ การ บริหาร เทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561.



- [2] ชนาภิตต์ ราชพิบูลย์. (2561). “พฤติกรรมกรการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเพชรบูรณ์”. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. ปีที่ 8, ฉบับที่ (2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560). หน้า 66.
- [3] ชนตติ์ สยนาพันธ์. (2563). “พฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ”. **วารสารศิลปศาสตร์ราชมงคลสุวรรณภูมิ**. ปีที่ 2, ฉบับที่ (3 กันยายน-ธันวาคม 2563). หน้า 545.
- [4] ฉนิชกุล เสนาวงษ์. (2564). การศึกษาพฤติกรรมกรใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซด ในยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสยาม, 2564.
- [5] ณิชวดี บุญวัฒน์โนภัส. (2565). “พฤติกรรมกรใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียน โรงเรียนข้างกลางประชานุกูล จังหวัดนครศรีธรรมราช”. **วารสารมหาจุฬานาครธรรมศน์**. ปีที่ 9, ฉบับที่ (6 มิถุนายน 2565). หน้า 209. มหาวิทยาลัยสยาม, 2564.
- [6] พิพัฒน์พงศ์ เข้มปัญญา. (2563). “พฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ”. **วารสารศิลปศาสตร์ราชมงคลสุวรรณภูมิ**. ปีที่ 2, ฉบับที่ (3 กันยายน-ธันวาคม 2563). หน้า 545.
- [7] พัชรินทร์ นาคะประวิง. (2560). “ประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”. **วารสารฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ**. ปีที่ 8, ฉบับที่ (3 กันยายน-ธันวาคม 2558). หน้า 1059-1060.
- [8] เมตตา วิวัฒนานุกูล. (2560). “พฤติกรรมกรใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเพชรบูรณ์”. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. ปีที่ 8, ฉบับที่ (2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560). หน้า 66.
- [9] จอมพล เล้ารุ่งเรือง. (2561). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ ในเขต

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. **ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่**, 2561.

[10] Cochran, W.G. (1977) *Sampling Techniques*. 3rd Edition, John Wiley & Sons, New York.

[11] Cortina, J.M., “What is coefficient alpha? An examination of theory and applications”, *Journal of Applied Psychology*, vol. 78, no. 1, pp. 98–104, 1993.

[12] Schmitt, N., “Uses and abuses of coefficient alpha”, *Psychological Assessment*, vol. 8, no. 4, pp. 350– 353, 1996