

ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดบริเวณหาดกะตะใหญ่จังหวัดภูเก็ต

Tourists utilizing surfboards in Kata Yai Beach, Phuket Province, and their driving forces

อชมี คงทิพย์¹ ธีรน้อย แก้ววักกล้า² บุรพา ศรีทิพย์³ เชิดชัย กลิ่นธงชัย⁴

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต อีเมลล์ s6312226131@pkru.ac.th

²คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต อีเมลล์ s6312226114@pkru.ac.th

³คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต อีเมลล์ s6312226117@pkru.ac.th

⁴คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต อีเมลล์ cherdchai.k@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ด และแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ด ด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มีผู้ให้ข้อมูล คือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด และผู้ประกอบการธุรกิจเซิร์ฟบอร์ด ชายหาดกะตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ต รวมทั้งสิ้น 17 คน จากการเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์แบบบังเอิญ (Accidental sampling) แบ่งแบบสัมภาษณ์ ออกเป็น 2 ส่วน คือ 1.เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจเซิร์ฟบอร์ด และ 2.เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ดแล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดบริเวณหาดกะตะใหญ่ เนื่องจากหาดมีความกว้างขวางที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้เป็นจำนวนมาก มีความงดงามของชายหาด ความใสของน้ำทะเลเหมาะแก่การพักผ่อน และยังมีความสะดวกสบายที่มีความเหมาะสมสำหรับการเล่นกีฬาประเภทนี้ ที่มีทั้งความสนุก ความตื่นเต้น และความท้าทาย ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะลองใช้บริการเกี่ยวกับกีฬาประเภทนี้อีกด้วย นอกจากนี้กีฬาเซิร์ฟบอร์ดแล้ว นักท่องเที่ยวยังให้ความสนใจที่จะใช้บริการอื่นๆภายในหาดด้วย เช่น เจ็ตสกี บานาน่าโบ๊ท ดำน้ำ และซัพบอร์ด ในส่วนที่นักท่องเที่ยวมองว่าเป็นปัญหาสำหรับหาดกะตะใหญ่ คือ จุดทิ้งขยะที่มีน้อย, ปัญหาเรื่องจราจรไม่เพียงพอและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเนื่องจากมีคนดูแลความปลอดภัยน้อยเกินไปอาจจะดูแลไม่ทั่วถึง โดยคณะผู้วิจัยได้เสนอผลการศึกษาให้กับเทศบาลตำบลกะรนเพื่อนำผลการศึกษานี้ไปใช้ในการพัฒนาสถานที่หรือจัดสถานที่ที่มีความเหมาะสมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ด และให้ความรู้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการให้บริการเซิร์ฟบอร์ดแก่นักท่องเที่ยวต่อไป

คำสำคัญ: พฤติกรรม, แรงจูงใจ, นักท่องเที่ยว, หาดกะตะใหญ่

Abstract

This study's goal was to examine how surfboard-using tourists behave. using a qualitative research methodology, identify the factors, such as incentives, that draw tourists to the surfboard rental service. Tourists that go to participate in surfboard sports are information suppliers. and surfboard shop owners Kata Yai Beach, Phuket Province, a total of 17 individuals were excluded from data collection via unintentional sampling. The interview is split into two sections: Both the operator of the surfboard and the information are the subject of the first question. Visitors who come to participate in surfing sports and

then examine the data for information. The findings indicated that tourists frequently utilize surfboards at Kata Yai Beach. The beach is spacious, making it possible to accommodate many visitors that come to use the service. The beach's splendor The sea's clarity makes it ideal for unwinding. Additionally, there is a wave strength appropriate for this sport. Tourists are drawn to trying this kind of sport because it is enjoyable, thrilling, and challenging. Tourists are also interested in using other beach services, such as jet skis, banana boats, scuba diving, and support, in addition to surfing. Few waste dumps, a lack of parking spaces, and a potential threat to visitor safety due to insufficient security personnel are the aspects of Kata Yai that tourists find to be problematic.

Keyword: behavior, motivation, tourist, Kata Yai Beach

1. บทนำ

ประเทศไทยนั้นมีความได้เปรียบหลายประเทศในเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะมีชายฝั่งทะเลที่สวยงามจึงเป็นเป้าหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกและนักท่องเที่ยวไทย โดยก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่เชื้อของโคโรนาไวรัส Covid -19 นั้นในปี ค.ศ.2019 ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวรวม 3.08 ล้านล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ 4 ของโลกในขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศจะมีจำนวน 166 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 3% และสร้างรายได้ 1.12 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5% อ้างอิงข้อมูลจาก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2562. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2561รายได้ท่องเที่ยวประเทศไทยสูงเป็นอันดับ 4 ของโลก - BLT Bangkok ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวจึงพยายามเสนอจุดขายที่สำคัญและแตกต่างให้เป็นจุดแข็งและ สร้างความได้เปรียบจากคู่แข่ง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการตามสถานที่ท่องเที่ยวจึงมักนำกิจกรรมนำมาประยุกต์ให้เข้ากับ สภาพแวดล้อมในสถานที่ท่องเที่ยวของตนเอง เพื่อทำเป็นกิจกรรมสำหรับไว้คอยดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เหมาะสม สอดรับกับสถานการณ์การท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้นิยมกีฬาเพื่อ การท่องเที่ยว (Sports Tourism) หมายถึง “การเดินทางออกจากถิ่นที่อยู่หรือถิ่นที่ประกอบอาชีพอยู่ โดยปกติเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ไปยังอีกสถานที่หนึ่งเป็นระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม ในการท่องเที่ยว โดยวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางอาจจะเป็นการเข้าร่วมในกิจกรรมกีฬานั้นหรือไม่ก็ได้”

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หรือ Sport Tourism เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ภายใต้แนวคิด BCG พบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงสุด หลายประเทศส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการนำเอากีฬาเข้ามารวมกับการท่องเที่ยว เกิดเป็นกิจกรรมหรือสินค้าการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าชมหรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา นอกจากนั้นแล้ว ทั่วโลกยังได้ปรับรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เหมาะสม สอดรับกับสถานการณ์การท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal จังหวัดภูเก็ตจึงเป็นจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายเพื่อตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคปกติใหม่ New Normal ให้ได้รับประสบการณ์และความพึงพอใจในการเข้ามาทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะ กิจกรรมทางทะเลที่มีให้เลือกมากมาย โดยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ส่วนมากนิยมมาท่องเที่ยวเนื่องจากความสมบูรณ์ ความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย จึงเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทุกสารทิศ ทั้งนี้ จากกระแสความนิยมทางธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นด้าน คุณภาพชีวิต ด้านสุขภาพ ด้านโภชนาการ รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเป็นต้น ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ยิ่งขึ้น

จังหวัดภูเก็ตยังเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ถือว่าเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวทางทะเล ระดับโลกโดยมีปัจจัยหลักที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เช่น หาดทราย คลื่น ความสวยงามของทะเล ความหลากหลายของกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เป็นต้น สำหรับชายหาดที่ได้รับความนิยมมาทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวสำหรับคนไทยในช่วง Covid - 19 ที่ผ่านมามีได้แก่ หาดกะตะ เป็นหาดที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อน และมีรูปแบบกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลายให้เป็นทางเลือกของนักท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงเป็นอย่างมากคือ กิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด โดยมีลักษณะเป็นหาดที่ราบลงไปที่ทะเลไกลมาก มีช่วงคลื่นที่เหมาะสมกับการเล่นเซิร์ฟทุกระดับ ทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ตลอดทั้งปี อีกทั้งภาครัฐยังมีการสนับสนุนให้มีกิจกรรมแข่งขันกีฬาเซิร์ฟบอร์ด เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุและผลที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษา เรื่องพฤติกรรมตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด ณ ชายหาดกะตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ต เพื่อศึกษาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และมีปัจจัยใดบ้างที่ควรปรับปรุงเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ โดยผลที่ได้จากศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์และใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและการท่องเที่ยวในยุค New Normal รวมทั้งประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายอันจะนำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1. ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ด
2. ศึกษาแรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ด

3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม

พฤติกรรมมนุษย์เป็นการตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือการรับเข้าทั้งหลายไม่ว่าจะเป็นภายใน หรือภายนอก มีสติหรือไม่มีสติ ชัดเจนหรือแอบแฝง และโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจซึ่งเป็นสิ่งที่สลับซับซ้อนและมีตัวแปรหลายตัวที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมของมนุษย์โดยต้องอาศัยศาสตร์ หลายแขนงมาช่วยอธิบายสำหรับทางชีววิทยาเป็นการศึกษาโดยเน้นทางด้านร่างกาย ระบบประสาท สมองส่วน ต่าง ๆ ด้าน จิตวิทยาเน้นทางด้านจิตใจและด้านสังคมวิทยา เป็นการศึกษาสิ่งแวดล้อมทางสังคม เช่น วัฒนธรรม ค่านิยม สภาพบ้านเมือง ที่อยู่อาศัย เป็นต้น

ความหมายของพฤติกรรม

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำต่าง ๆ ที่สิ่งมีชีวิตและบุคคลสามารถ สังเกตได้จากการกระทำกิจกรรมเหล่านั้นซึ่งมีทั้งทางดีและทางไม่ดี เช่น การหัวเราะ การร้องไห้ เสียใจ การออกกำลังกาย ฯลฯ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นผลมาจากกระบวนการทางจิตวิทยา ได้แก่ การจูงใจ การเรียนรู้ การจำ การลืมและความรู้สึกนึกคิดหรือกระบวนการต่าง ๆ

ของบุคคลที่ปฏิบัติต่อสภาพแวดล้อมของบุคคลเหล่านั้น ออกมาในรูปของการกระทำหรือการแสดงออกของมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง อยู่ภายใต้ กลไกของความรู้สึกนึกคิดของตนเอง การเคี้ยวหมากฝรั่งของบางคน เขาอาจวิตก ผ่อนคลายอะไรบ้างก็ได้ หรือ การสวมหมวกของใครบางคน เพราะเขาขาดความมั่นใจ หรือ เสริมสร้างความมั่นใจอะไรบางอย่าง จะปกปิด หรือ เปิดเผยพฤติกรรมของคนนั้น ๆ ก็ได้ (อรุณีย์ โรจนไพบูลย์, 2561)

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำต่าง ๆ ของมนุษย์ทั้งทางด้านจิตใจซึ่งไม่สามารถสังเกต ได้ และด้านการแสดงออกซึ่งสามารถสังเกตได้ ซึ่งการกระทำทั้งสองชนิดเกิดจากการควบคุมหรือสั่งการของ ระบบประสาทส่วนกลางคือ สมองและไขสันหลัง (ฤกษ์ชัย คุณูปการ : 2545)

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมข้างต้นสรุปได้ว่าพฤติกรรมมนุษย์เป็นการตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือการรับเข้าทั้งภายใน หรือภายนอก ซึ่งเป็นสิ่งที่สลับซับซ้อนและมีตัวแปรหลายตัวที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมของมนุษย์โดยต้องอาศัยศาสตร์ หลายแขนงมาช่วยอธิบายสำหรับทางชีววิทยา เช่น ทางด้านร่างกาย ระบบประสาท สมองส่วนต่าง ๆ ด้าน จิตวิทยา เป็นต้น

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

ในทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวก็จะถือว่าเป็นผู้บริโภคสินค้าทางการท่องเที่ยว ดังนั้นการที่จะเข้าใจว่าผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะมีพฤติกรรมและลักษณะในการท่องเที่ยวอย่างไร รวมทั้งมีปัจจัยใดบ้างที่จะมาเป็นตัวกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวดังกล่าว ซึ่งนักท่องเที่ยวแต่ละคนย่อมมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไป การศึกษาพฤติกรรมมนุษย์นั้นเป็นปรัชญาหลักของการศึกษาทางวิทยาศาสตร์สังคม เพราะการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ สังคม จำเป็นต้องศึกษาบทบาทของสิ่งแวดล้อมต่อพฤติกรรมมนุษย์ และการแสดงทางพฤติกรรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม บทบาทและพฤติกรรมของมนุษย์จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาระบบสิ่งแวดล้อม

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2551) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าและบริการแตกต่างจากการบริโภคสินค้าจำเป็นและสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ถ้าผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถค้นหา หรือวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมการซื้อ ก่อนและหลัง การใช้บริการอย่างไร ก็จะช่วยให้ฝ่ายการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดให้ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

พฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผลและการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา หรืออาจหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคล Schiffman (1994 : อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 : 3) Schiffman

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคลเกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าทางเศรษฐกิจรวมทั้งกระบวนการของการตัดสินใจ ซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิกริยาต่าง ๆ พฤติกรรมจึงเกี่ยวกับการศึกษาว่าบุคคลบริโภคอะไรมาที่ไหน อย่างไร และภายในสถานการณ์อย่างไร ที่มีผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการมาบริโภค (ปาริศ สิทธิสาร, 2551)

Timmons (1990: 5) กล่าวว่า ความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง กระบวนการในการสร้างหรือ แสวงหาโอกาสและดำเนินการให้เกิดขึ้น แม้อาจไม่สามารถควบคุมทรัพยากรที่ใช้ได้ทั้งหมด ความเป็น ผู้ประกอบการเกี่ยวข้องกับการให้ความหมายหรือแนวคิด การสร้างธุรกิจใหม่ และการกระจาย ผลประโยชน์และคุณค่าแก่บุคคล องค์กร และสังคม

ข้อสรุปข้อทฤษฎีข้างต้นสรุปได้ว่าแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวในทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวก็จะถือว่าเป็นผู้บริโภคสินค้าทางการท่องเที่ยว ดังนั้นการที่จะเข้าใจว่าผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะมีพฤติกรรม

และลักษณะในการท่องเที่ยวอย่างไร รวมทั้งมีปัจจัยใดบ้างที่จะมาเป็นตัวกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวดังกล่าว ซึ่งนักท่องเที่ยวแต่ละคนย่อมมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไป การศึกษาพฤติกรรมมนุษย์นั้นเป็นปรัชญาหลักของการศึกษาทางวิทยาศาสตร์สังคม เพราะการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ สังคม จำเป็นต้องศึกษาบทบาทของสิ่งแวดล้อมต่อพฤติกรรมมนุษย์ และการแสดงทางพฤติกรรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม บทบาทและพฤติกรรมของมนุษย์จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการศึกษาระบบสิ่งแวดล้อม

3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มี ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยที่มีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลาย กลุ่ม มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬา (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) โดยแบ่ง วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวเพื่อชม มหกรรมหรือกิจกรรมกีฬา(Event Sport Tourism) เป็นการเดินทางจากแรงบันดาลใจจากความ ปราศรัยที่จะได้สัมผัสกับบรรยากาศการแข่งขันกีฬา 2. การท่องเที่ยวเพื่อไปมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมกีฬา (Active Sport Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่ผู้เดินทางเข้าไปมีส่วนร่วมทางร่างกายในกิจกรรมกีฬา ในลักษณะของการแข่งขันหรือไม่การแข่งขันก็ได้ 3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อความทรงจำ (Nostalgia Sport Tourism) เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการมาเยี่ยมชมสถานที่ที่มีชื่อเสียง ทางด้านกีฬาของผู้คน หอเกียรติยศที่เกี่ยวข้องกับกีฬา (Hall of Fame) พิพิธภัณฑ์กีฬา (Sport Museum) การประชุมกับบุคลากร กีฬาที่มีชื่อเสียงหรือการได้ไปเล่นร่วมกับนักกีฬาที่มีชื่อเสียง (Sport Stars)

ความหมายและรูปแบบลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดหมาย เพื่อการออกกำลังกายหรือเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ตลอดจนการเดินทางเพื่อชมการแข่งขันกีฬา ประเภทต่าง ๆ จนถึงมหกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวสนใจ รวมทั้งการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา (วีระศักดิ์ สวัสดิ์จันทร์, 2564)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) สามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น 2 ลักษณะคือ (1) การเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปพร้อมกับวัตถุประสงค์ในการออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา ไม่ว่าจะเป็น กีฬาอล์ฟ ดำน้ำ จักรยาน พายเรือ และกีฬาอื่น ๆ (2) การเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เป็นนักกีฬา จะเดินทางเพื่อไปร่วมการแข่งขันในการจัดรายการ ณ สถานที่ต่าง ๆ เช่น การแข่งขันวิ่งมาราธอน การแข่งขันเรือใบ การแข่งขันเทนนิส เป็นต้น ซึ่งนอกจากสุขภาพแข็งแรงแล้ว ยังได้ท่องเที่ยวเพื่อความผ่อนคลายอีกด้วย ซึ่งการเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขันนี้ นอกจากนักกีฬาแล้ว ยังมีทีมงาน ผู้ติดตาม กองเชียร์ และผู้เข้าชมการแข่งขัน เป็นต้น

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาข้างต้นสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มี ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยที่มีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลาย กลุ่ม มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬา โดยสามารถแบ่ง วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. การท่องเที่ยวเพื่อชม มหกรรมหรือกิจกรรมกีฬา(Event Sport Tourism)
2. การท่องเที่ยวเพื่อไปมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมกีฬา (Active Sport Tourism)
3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อความทรงจำ (Nostalgia Sport Tourism)

4. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แรงจูงใจ หมายถึง ความพยายามใดๆ ที่เป็นแรงผลักดัน กระตุ้น หรือ โน้มน้าว เพื่อให้บุคคลแสดงพฤติกรรม หรือการกระทำตามที่กำหนดไว้ด้วยความร่วมมือ อย่างยินดีและเต็มใจ ทั้งนี้เพื่อที่จะนำมาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ให้กับองค์กรเพิ่มมากขึ้น (ศิริพร โอฬารธรรมรัตน์, 2546)

แรงจูงใจเป็นสภาวะที่ กระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยเกิดจากสิ่งที่อยู่ภายใน เพื่อบรรลุ เป้าหมาย ที่วางไว้โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ (ดวงพร หุตะเสวี, 2544)

แรงจูงใจ (Motive) หมายถึง เป็นแรงผลักดันจากภายใน แต่ละบุคคล ได้แก่แรงขับ (Driver) เช่นความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศ เป็นต้น อีกส่วนหนึ่งของแรงจูงใจได้แก่ ความต้องการ (Need) เช่น ความรู้ อยากเห็นความสนใจ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในร่างกาย (บุญมั่น ธนาศุภวัฒน์, 2537)

จากทฤษฎีข้างต้นสรุปได้ใจความว่าแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ หมายถึง ความพยายามใดๆ ที่เป็นแรงผลักดัน กระตุ้น หรือ โน้มน้าว เพื่อให้บุคคลแสดงพฤติกรรม หรือการกระทำตามที่กำหนดไว้ด้วยความร่วมมือ อย่างยินดีและเต็มใจ ทั้งนี้เพื่อที่จะนำมาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ให้กับองค์กรเพิ่มมากขึ้นหรือสามารถให้ความหมายได้ว่า เป็นแรงผลักดันจาก ภายใน แต่ละบุคคล ได้แก่แรงขับ (Driver) เช่นความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศ เป็นต้น อีกส่วนหนึ่งของแรงจูงใจ ได้แก่ ความต้องการ (Need) เช่น ความรู้ อยากเห็นความสนใจ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในร่างกาย

5. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้อธิบายศัพท์ “การท่องเที่ยว” (Tourism) ไว้ว่าเป็นคำที่มีความหมายค่อนข้างกว้าง เพราะว่ามีได้หมายความแต่เฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิงรื่นรมย์ดังที่เข้าใจกัน การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง ก็นับได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ดังนั้นการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามลำดับและนับว่าเป็น อุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของโลก (สรวิศ ปันรัตนานนท์, 2553, หน้า 9)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้กล่าวว่าการท่องเที่ยว (Tourism) เป็นคำที่มี ความหมายกว้างขวางครอบคลุมการเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจการเล่นกีฬาการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง

นิคม จารุมณี (2544) ได้กล่าวถึง การท่องเที่ยวไว้ว่า หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัย ปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อทำการศึกษาศึกษาและพักผ่อนหย่อนใจหรือก่อให้เกิดการกระทำร่วมกันของมนุษย์ทั้งทางธรรมชาติและทางสังคม จนเป็นเหตุดึงดูดใจให้เดินทางไปศึกษาและ ท่องเที่ยวตามแหล่งต่าง ๆ

สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ และคณะ (2549) ที่กล่าวว่า “นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยว มีจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเป็นสำคัญ”

จากคำนิยามต่าง ๆ ที่ได้ทำการรวบรวมมาข้างต้นนี้สามารถสรุปได้ว่าการท่องเที่ยว คือการเดินทางออกจาก สภาพแวดล้อมปกติ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นการชั่วคราว ทั้งภายในและระหว่างประเทศ ด้วยความสมัครใจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การศึกษาธุรกิจ ประชุมสัมมนา หรืออื่นใด รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ของสถานที่ที่น่าสนใจเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็นและเข้าใจถึงวัฒนธรรมประเพณีและ นอกเหนือจากนั้นทำให้ นักท่องเที่ยวได้พักผ่อน มีประสบการณ์ สร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดี ต่อผู้ร่วมเดินทางและเพื่อนมนุษย์อีกด้วย

หาดกะตะใหญ่ ตั้งอยู่ที่ตำบลกะรน อำเภอเมือง ห่างจากตัวเมืองภูเก็ต หาดกะตะใหญ่ เป็นหาดที่เงียบสงบอยู่ริมเชิงเขา มีต้นสนทะเลเรียงรายอยู่บริเวณเหนือหาดกะตะใหญ่เป็นหาดที่มีความกว้างขวางเป็นอย่างมากมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียบพร้อมในทุกด้านและหาดกะตะใหญ่ก็ยังมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักกันอย่างมาก ในช่วงฤดูมรสุมมีคลื่นลมแรงเหมาะแก่การเล่นกีฬาเซิร์ฟบอร์ดเป็นอย่างมากจึงทำให้หาดกะตะใหญ่แห่งนี้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อน

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(นิมิต ศูนย์ สุมภาพร สมกาย,2563)การศึกษานี้ศึกษาว่าความพึงพอใจสามารถมีอิทธิพลต่อประสบการณ์โดยรวมที่มีต่อจุดหมายปลายทางชายหาดในจังหวัดภูเก็ตหรือไม่ นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 400 คนได้รับการสำรวจความพึงพอใจและประสบการณ์กับแบบสอบถามจากชายหาดในจังหวัดภูเก็ต ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกเพื่อเก็บข้อมูล ผลการวิเคราะห์การถดถอยระบุว่าความพึงพอใจต่อลักษณะชายหาดและความพึงพอใจต่อความปลอดภัยมีอิทธิพลต่อประสบการณ์โดยรวมของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ความพึงพอใจต่อลักษณะเฉพาะของทะเลไม่ได้มีอิทธิพลต่อประสบการณ์โดยรวมของพวกเขาอย่างมีนัยสำคัญ ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคตในภูมิภาคและความหมายที่เป็นไปได้จะมีการหารือ

(ณัฐริการ์ ปานมาศ,2561)วัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเพื่อทราบแนวทางการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเพื่อทราบแนวทางการท่องเที่ยวของเกาะสมุยให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 200 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศแตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกันระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกัน รายได้เฉพาะต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างกันเพียงสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ที่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำเกาะสมุย กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ ในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด โดยผู้ให้ข้อมูลหลักคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดชายหาดกะตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งภาพรวมของการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยหรือกระบวนการวิจัยที่นำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้ ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีกรวิจัยหรือกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังกล่าว มาใช้ในการดำเนินการศึกษา สรุปได้ดังต่อไปนี้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้คือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด และผู้ประกอบการธุรกิจเซิร์ฟบอร์ด ชายหาดกะตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ต จากการเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ซึ่งเก็บข้อมูลจากบุคคลที่มีเกี่ยวข้องกับกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด คือ ผู้ประกอบการธุรกิจกีฬาเซิร์ฟบอร์ด และนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด จำนวน 17 ท่าน ซึ่งแบ่งเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเซิร์ฟบอร์ด มีผู้ให้ข้อมูล จำนวน 5 ท่านและนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด มีผู้ให้ข้อมูล จำนวน 12 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์(Interview From) แบบคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

แบบบังเอิญ (Accidental sampling) แบ่งแบบสัมภาษณ์ ออกเป็น 2 ส่วน คือ 1.เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ เซิร์ฟบอร์ด และ 2.เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด โดยกำหนดประเด็นหลักในการสัมภาษณ์ ตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ระบุรายการข้อมูลที่ต้องการของแต่ละประเด็น และตรวจสอบคุณภาพของแบบสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ที่ปรึกษา ว่าตรงตามเนื้อหา และมีข้อมูลครบถ้วนหรือไม่ จากนั้นปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อที่จะแก้ไขและปรับปรุงให้เป็นแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ แล้วจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งมีการหาคุณภาพเครื่องมือ พิจารณาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา การใช้ภาษา และนำข้อเสนอแนะมาแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความชัดเจน และครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยการตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator triangulation) โดยผู้วิจัยที่ลงพื้นที่ ภาคสนามมากกว่า 2 คนพบข้อค้นพบที่ได้มาเหมือนกัน ซึ่งแสดงว่าข้อมูลที่ได้มีความถูกต้อง ร่วมกับวิธีการตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิเคราะห์ ข้อมูล (Analyst triangulation) โดยผู้วิเคราะห์ข้อมูลมากกว่า 2 คนพบข้อค้นพบที่ได้มาเหมือนกัน ซึ่งแสดงว่าข้อมูลที่ได้มีความถูกต้อง

5. ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผู้ให้ข้อมูลของการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะแบ่งออกเป็นสองส่วนก็คือ ส่วนที่ 1 สอบถามเรื่องพฤติกรรมและแรงจูงใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดหาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต จากผลการสำรวจครั้งนี้ได้ทำการสุ่มเลือกนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ด ทั้งหมด 12 มีสัดส่วนเพศหญิงจำนวน 6 คน และเพศชายจำนวน 6 คน ในจำนวนกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่ได้ทำการสัมภาษณ์พบว่าเป็นนักท่องเที่ยวจาก จังหวัดกรุงเทพฯจำนวน 2 คน จังหวัดพังงาจำนวน 3คน จังหวัดตรัง จำนวน 1คน และจังหวัดภูเก็ต จำนวน 6 คน สำหรับส่วนที่ 2 จะเป็นผู้ประกอบการที่เปิดให้บริการเซิร์ฟบอร์ด บริเวณชายหาดกะ ตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งผู้ให้ข้อมูลส่วนแรกจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ด ผู้ให้ข้อมูลของการศึกษาครั้งนี้จะเป็นการเลือกสุ่มร้านที่เปิดให้บริการให้เช่าเซิร์ฟบอร์ดจำนวน 5 ร้านจากทั้งหมด 17 ร้าน

ส่วนที่ 1 สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดบริเวณหาดกะตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ตและในการ สัมภาษณ์ครั้งนี้ได้ถามคำถามแบบกึ่งโครงสร้าง และได้ทำการอัดคลิปเสียงเพื่อมาใช้ในการสรุปผลการวิจัยซึ่งสามารถแบ่งออกได้ เป็น 6 ประเด็นก็คือ 1.ด้านแรงจูงใจที่ทำให้มาเล่นเซิร์ฟบอร์ด 2.เหตุผลในการมาเล่นที่เซิร์ฟบอร์ดที่หาดกะตะ 3.นอกจากเล่นกีฬา เซิร์ฟบอร์ดแล้วใช้บริการอะไรบ้าง 4.จุดที่ชื่นชอบและไม่ชอบของหาดกะตะ 5.รู้จักหาดกะตะผ่านทางช่องทางใด 6.สิ่งที่อยากให้ พัฒนาชายหาด จากการสำรวจทำให้ได้ผลสรุปการวิจัยดังนี้

1.ด้านแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจมาเล่นเซิร์ฟบอร์ดที่หาดกะตะ โดยเฉพาะปัจจัยความน่าสนใจ ที่ทำให้อยากมาใช้บริการที่หาดกะตะจากการเก็บข้อมูลครั้งนี้ ทุก ๆ กลุ่มคนได้มีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันและได้ให้ คำกล่าวสรุปได้ว่า “แรงจูงใจที่ทำให้อยากมาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดที่หาดกะตะใหญ่ ก็คือ หาดกะตะแห่งนี้มีความนิยมและ ความโด่งดังในทางด้านเรื่องของกีฬาชนิดนี้อยู่แล้วบวกกับกีฬาประเภทนี้มีความตื่นเต้นและความท้าทายอยู่ในตัวมันเอง อยู่แล้วและกีฬาเซิร์ฟบอร์ดนี้ทั้งความสนุกความมัน ทำให้เราทำได้เปิดมุมมองในการเลือกใช้บริการต่าง ๆมากขึ้น”

2.เหตุผลในการมาเล่นที่เซิร์ฟบอร์ดที่หาดกะตะจากผลการสำรวจในหัวข้อนี้พบว่านักท่องเที่ยวทุกกลุ่มให้ ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันก็คือหาดกะตะมีธรรมชาติที่สวยงามหาดทรายที่มีความละเอียดสวยงามและที่สำคัญหาดกะตะมี ความโด่งดังและเป็นที่ยุ้จักกันดีในหมู่คนเล่นเซิร์ฟบอร์ดอยู่แล้วและหาดกะตะยังเป็นที่ยุ้จักเรื่องคลื่นที่แรงเหมาะแก่การเล่นทำให้ ผู้คนที่ยังไม่เคยมาสัมผัสอยากลองได้คลื่นในชายหาดแห่งนี้สักครั้ง

3. นอกจากเซิร์ฟบอร์ดแล้วนักท่องเที่ยวยังใช้ใช้บริการอย่างอื่นอีกมากมายจากผลการสำรวจพบว่าสิ่งที่นักท่องเที่ยวที่มาเล่นเซิร์ฟบอร์ดให้ความสนใจก็คือ เจ็ทสกี บานาน่าโบ๊ท ดำน้ำและ ซัพบอร์ด โดยบริการที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุดจะเป็น บานาน่าโบ๊ทให้ความสนใจมากที่สุด ถัดมาจะเป็น ซัพบอร์ด ดำน้ำ และเจ็ทสกี ตามลำดับแต่ยังมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มในหัวข้อนี้ที่ไม่ได้สนใจที่จะใช้บริการอย่างอื่นเลยนอกจากเซิร์ฟบอร์ด โดยนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่า “ได้ตั้งใจมาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดอย่างเดียว ไม่ได้สนใจที่จะใช้บริการอย่างอื่นเลย”

4. จุดที่นักท่องเที่ยวชอบและไม่ชอบของหาดกะตะโดยจะแบ่งเป็นสองหัวข้อ ข้อแรกสิ่งที่นักท่องเที่ยวสนใจและชื่นชอบของหาดกะตะมีมากมายไม่ว่าจะเป็น ความงดงามของชายหาด ความแรงของคลื่นที่เหมาะสมแก่การเล่นเซิร์ฟบอร์ด สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันไม่ว่าจะเป็น ที่พักที่เพียงพอสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากชายหาดที่กว้างขวางเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ และในหัวข้อที่สองคือสิ่งที่นักท่องเที่ยวไม่ชอบและมองว่าเป็นจุดด้อยของหาดกะตะจากผลการสำรวจพบสิ่งที่นักท่องเที่ยวไม่ชอบมีอยู่สามประเด็น ปริมาณคนที่มาใช้บริการเยอะเกินไปจนทำให้เกิดความแออัด ปัญหาเรื่องจุดทิ้งขยะที่น้อยเกินไป ปัญหาเรื่องจุดจอดรถไม่เพียงพอ จากคำกล่าวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่า”หาดกะตะเป็นหาดที่มีความโด่งดังเป็นอย่างมากควรจะมีความพร้อมเรื่องปัญหาที่ได้กล่าวมามากกว่านี้”

5. นักท่องเที่ยวรู้จักหาดกะตะผ่านทางช่องทางหลากหลายมากมายไม่ว่าจะเป็นในทางด้านของสื่อต่าง ๆ โซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา และยังมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่รู้จักหาดกะตะผ่านทางด้านการบอกต่อปากต่อปากจากเพื่อนสู่เพื่อนนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้ให้คำกล่าวไว้ว่า”เพื่อนได้มาเล่าเรื่องของหาดกะตะให้ฟังและได้พูดถึงในเรื่องความสวยงาม คลื่นที่เหมาะสมแก่การเล่นเซิร์ฟบอร์ดจึงทำให้เกิดความสนใจที่จะมาใช้บริการที่หาดกะตะแห่งนี้” และนักมีนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มซึ่งเป็นคนในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตอยู่แล้วและได้กล่าวว่า”มีความคุ้นเคยกับหาดกะตะอยู่แล้วและได้ใช้เวลาในวันหยุดมาท่องเที่ยวเล่นกีฬาเซิร์ฟบอร์ดที่หาดกะตะเป็นประจำอยู่แล้ว”

6. สิ่งที่นักท่องเที่ยวเห็นแล้วอยากให้พัฒนาของหาดกะตะเนื่องจากหาดกะตะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมากไม่ว่าจะเป็นทางด้าน กิจกรรมชายหาดที่หลากหลาย ความสวยงามที่เหมาะสมแก่การพักผ่อน สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันแต่ก็ยังมีบางสิ่ง ที่นักท่องเที่ยวเห็นและอยากจะทำให้พัฒนามากกว่านี้ มีด้วยกัน 6 อย่างดังนี้ 1 ปัญหาที่จอดรถ ห้องน้ำและจุดทิ้งขยะ ซึ่งปัจจุบันมีน้อยเกินไป 2 สิ่งปลูกสร้างที่รองรับนักท่องเที่ยวให้มากกว่านี้ 3 ความปลอดภัยเพราะว่าที่ชายหาดในสายตานักท่องเที่ยวมีคนไปดูแลเรื่องความปลอดภัยน้อยเกินไปเพราะนักท่องเที่ยวมีจำนวนมากอาจจะดูแลไม่ทั่วถึง 4 ปัญหาเรื่องป้ายบอกทางที่ยังขาดความชัดเจน 5 อยากให้มีการผลักดันด้านกีฬามากกว่านี้ 6 การโปรโมทอยากให้มีการโปรโมทกีฬานี้ให้รู้จักและเข้าถึงง่ายขึ้นมากกว่านี้เพราะปัจจุบันกีฬานี้ค่อนข้างที่จะเข้าถึงยาก

และส่วนที่สองจะเป็นในส่วนของผู้ประกอบการที่เปิดให้เช่า เซิร์ฟบอร์ด บริเวณชายหาดกะตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ตการสัมภาษณ์ครั้งนี้ได้ถามคำถามและได้ทำการอัดคลิปเสียงเพื่อมาใช้ในการสรุปผลการวิจัยซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 ประเด็นก็คือ ฤดูไหนที่นักท่องเที่ยวนิยมมาใช้บริการเยอะที่สุด ช่วงเวลาไหนที่นักท่องเที่ยวจะมาใช้บริการเยอะที่สุด ราคาที่ให้เช่าของเซิร์ฟบอร์ด จำนวนของเซิร์ฟบอร์ดที่มีอยู่ในร้าน เซิร์ฟบอร์ดที่มีอยู่ในร้านมีกี่แบบ ส่วนมากลูกค้าเลือกใช้บอร์ดแบบไหน ส่วนมากนักท่องเที่ยวจะเช่าหรือเอามาเอง จากการสำรวจทำให้ได้ผลสรุปการวิจัยดังนี้

ฤดูที่นักท่องเที่ยวนิยมมาใช้บริการมากที่สุดจากผลสำรวจผู้ประกอบการทั้ง 5 ร้านพบว่าให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันก็คือ ช่วงที่เหมาะสมแก่การเล่นเซิร์ฟบอร์ดและนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาใช้บริการมากที่สุดจะเป็นในช่วงของ lowseason ซึ่งในช่วงนี้จะเป็นช่วงที่มีลมมรสุมเลยทำให้ในช่วงนี้จะมีคลื่นจะสูงชันกว่าเดิมทำให้ช่วงนี้เหมาะสมแก่การเล่นเซิร์ฟบอร์ด

มากที่สุด ซึ่งจากการสำรวจผู้ประกอบการทั้งหมดได้ให้คำกล่าวว่า “ช่วงฤดูที่เหมาะสมกับการเล่นมากที่สุดจะเป็นช่วงที่มีลมซึ่งช่วงที่หาดกะตะเหมาะแก่การเล่นเซิร์ฟบอร์ดและนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเยอะจะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ต้นเดือนพฤษภาคมไปจนถึงสิ้นเดือนตุลาคมในช่วงหกเดือนนี้จะเป็นช่วงที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจในด้านนี้”

ช่วงเวลาไหนที่นักท่องเที่ยวจะมาใช้บริการเยอะที่สุดจากผลการสำรวจครั้งนี้พบว่าผู้ประกอบการ ทั้ง 5 แห่งได้ให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันก็คือ เซิร์ฟบอร์ดสามารถเล่นได้ตลอดทั้งวันขึ้นอยู่กับสภาพอากาศและสภาพคลื่นลมและน้ำขึ้นน้ำลงของแต่ละวันเช่นถ้า น้ำขึ้นสูงไปก็ทำให้คลื่นไม่แตกพอจะทำให้คลื่นมันไม่มีแรงถ้า น้ำลงมากจนเกินไปก็ทำให้ต้องออกไปไกลแล้วอาจจะทำให้เหนื่อยมากขึ้นจึงไม่นิยมมาเล่นกันแต่โดยส่วนมากแล้วจะนิยมมาในช่วงของ middle time ของแต่ละวัน middle time ก็คือช่วงที่ น้ำกำลังจะขึ้นหรือกำลังจะลง ซึ่งในช่วงเวลานี้จะทำให้ น้ำไหลแรงและทำให้เกิดคลื่นที่แรงมากขึ้น ราคาที่ให้เช่าของเซิร์ฟบอร์ดจากผลการสำรวจครั้งนี้พบว่าผู้ประกอบการ ทั้ง 5 แห่งได้ให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันผู้ประกอบการทั้งหมดได้ให้คำกล่าวไว้ว่า “เซิร์ฟบอร์ด จะมีหลายประเภทหลายแบบแต่ทุกแบบทุกประเภทจะมีราคาเช่าเท่ากันหมดไม่ว่าจะเป็นแบบไหนโดยราคาเริ่มต้นจากที่ได้ไปสำรวจมาทุกร้านจะมีราคาเริ่มต้นที่ 200 บาทต่อชั่วโมง ทุกขนาดทุกไซส์” จำนวนของเซิร์ฟบอร์ด ที่มีอยู่ในร้านจากหัวข้อนี้จะสามารถแบ่งออกได้เป็นสองกลุ่มคือ ร้านขนาดเล็กและร้านขนาดใหญ่ ซึ่งในร้านกลุ่มแรกได้ให้ข้อมูลไว้ว่า “เซิร์ฟบอร์ดที่ร้านมีหลายประเภทหลายขนาดและจำนวนของ board ทั้งหมดรวมกันจะอยู่ที่ 15-20 อัน” และในกลุ่มที่สองซึ่งจะเป็นร้านที่ขนาดใหญ่ขึ้นได้ข้อมูลว่า “ที่ร้านมีจำนวนเซิร์ฟบอร์ดอยู่ 20-30 อัน ซึ่งในจำนวนนี้ได้รวมทั้งหมดจากที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นบอร์ดที่เก็บไว้ที่ออฟฟิศที่ยังไม่ได้นำมาโชว์” เซิร์ฟบอร์ด ที่มีอยู่ในร้านมีทั้งแบบจากผลการสำรวจในครั้งนี้ผู้ประกอบการให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมดและได้สรุปจากคำกล่าวของผู้ประกอบการทั้งหมดได้ใจความดังนี้ “เซิร์ฟบอร์ด ที่มีอยู่หลักๆ จะแบ่งออกเป็นสองประเภท สามรุ่น ในประเภทแรกจะเป็น softboard ซึ่งจะเป็นแบบที่เหมาะสมสำหรับคนที่เพิ่งหัดเล่นและใช้งานทั่วไป ประเภทที่สอง จะเป็นแบบ hardboard ซึ่งประเภทนี้จะเหมาะสำหรับคนที่มีความชำนาญในการเล่นแล้วซึ่งจะควบคุมยากกว่าประเภทแรก โดยทั้งสองประเภทนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็นสามรุ่นคือ shortboard funboard Longboard ซึ่งการเลือกใช้ก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละคนขึ้นอยู่กับความถนัด”

จากผลสำรวจผู้ประกอบการทั้งหมดพบว่าให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันก็คือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการส่วนมากจะนิยมใช้บริการแบบ softboard เนื่องจาก มีความปลอดภัยกว่า hardboard เพราะ ทำมาจากโฟมเหมาะสำหรับคนที่เพิ่งหัดเล่นและเหมาะสำหรับคนที่ จะใช้งานทั่ว ๆ ไป เหตุผลควรที่นักท่องเที่ยวเลือกประเภทนี้คือถ้าเมื่ออุบัติเหตุหรือความผิดพลาดขึ้นแล้วบอร์ดมันมาแตกโดนร่างกายของเรานั้นจะได้รับอันตรายน้อยกว่า แต่สำหรับคนที่มีความชำนาญในทางด้านกีฬาชนิดนี้อยู่แล้วส่วนมากจะเลือกใช้ประเภท hardboard เพราะประเภทนี้จะดีคลื่นได้ดีกว่าแต่จะมีความอันตรายและความยากในการควบคุมมากกว่า softboard เพราะวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตส่วนมากจะเป็นไฟเบอร์ซึ่งจะมีความอันตรายถ้าหากเกิดอุบัติเหตุหรือความผิดพลาดทำให้บอร์ดมากระแทกโดนร่างกายอาจจะทำให้ได้รับความบาดเจ็บมากกว่า

นักท่องเที่ยวส่วนมากจะนำ board มาเองหรือมาเช่ากับทางร้านจากผลการสำรวจผู้ประกอบการทั้งหมดได้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันก็คือส่วนมากนักท่องเที่ยวจะนิยมมาเช่ามากกว่าเอามาเองเพราะเซิร์ฟบอร์ดมันมีขนาดใหญ่และพกพามาเองลำบากทำให้นักท่องเที่ยวส่วนมากนิยมเช่ามากกว่าเอามาเอง

อภิปรายผล

ส่วนที่ 1 จะเป็นในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดบริเวณหาดกะตะใหญ่ เนื่องจากหาดกะตะมีขนาดใหญ่และ ความกว้างขวางที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการจำนวนมาก ทั้งยังมีความงดงามของชายหาด ความ

ใสของน้ำทะเลเหมาะแก่การพักผ่อน และยังมีความแรงของคลื่นที่มีความเหมาะสมสำหรับการเล่นกีฬาประเภทนี้ สอดคล้องกับ สิริ โฉม พิเชษฐบุญเกียรติ และคณะ (2549) ที่กล่าวว่า “นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยว มีจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเป็นสำคัญ” ซึ่งด้วยหาคะตะเองยังมีชื่อเสียงความโด่งดังเป็นที่รู้จักเป็นวงกว้างจึงทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะมาใช้บริการที่หาคะตะดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดที่หาคะตะ จังหวัดภูเก็ต และยังได้พบว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกีฬาเซิร์ฟบอร์ดที่หาคะตะโดยส่วนใหญ่แล้วแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการกีฬานี้จะเป็นในเรื่องของความสนุก ความตื่นเต้นและกีฬาประเภทนี้ก็ยังมีความท้าทาย ความมันส์ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่อยากจะลองใช้บริการกีฬาประเภทนี้สอดคล้องกับทฤษฎีของ(บุญมัน ธนาศุภวัฒน์, 2537)”แรงจูง เป็นแรงผลักดันจากภายใน แต่ละบุคคล ได้แก่แรงขับ (Driver) เช่นความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศ เป็นต้น อีกส่วนหนึ่งของแรงจูงใจได้แก่ ความต้องการ (Need) เช่น ความรู้ อยากเห็นความสนใจ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในร่างกาย” และนอกจากกีฬาเซิร์ฟแล้วนักท่องเที่ยวยังให้ความสนใจที่จะใช้บริการอย่างอื่นเช่น เจ็ทสกี บานาน่าโบ๊ท ดำน้ำและ ซัพบอร์ด แต่ก็ยังมีจุดที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบและไม่ชอบก็จะเป็นในเรื่องของ ความสวยงาม ความแรงที่เหมาะสมของคลื่น และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของที่พัก ร้านอาหารและบริการอื่นๆอีกมากมาย แต่ก็ยังมีจุดที่นักท่องเที่ยวไม่ชอบเช่น ปัญหาเรื่องจุดทิ้งขยะที่น้อยเกินไป และปัญหาเรื่องที่จอดรถไม่เพียงพอ

ในทางด้านของสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักหาคะตะโดยส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวรู้จักหาคะตะผ่านทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อออฟไลน์และออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ป้ายโฆษณา ช่องทางโซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็น เพจเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และยังมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่รู้จักหาคะตะผ่านทางเพื่อนหรือคนที่บอกกันปากต่อปากในเรื่องความสวยงาม คลื่นที่เหมาะสมแก่การเล่นเซิร์ฟบอร์ดจึงทำให้เกิดความสนใจที่จะมาใช้บริการที่หาคะตะแห่งนี้ และสิ่งที่นักท่องเที่ยวเล็งเห็นและอยากที่จะให้พัฒนาเกี่ยวกับหาคะตะไม่ว่าจะเป็นในทางด้านของเรื่องปัญหาที่จอดรถ ห้องน้ำและจุดทิ้งขยะ ซึ่งปัจจุบันมีน้อยเกินไป 2สิ่งปลูกสร้างที่รองรับนักท่องเที่ยวให้มากกว่านี้ 3ความปลอดภัยเพราะว่าที่ชายหาดในสายตานักท่องเที่ยวมีคนที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยน้อยเกินไปเพราะนักท่องเที่ยวมีจำนวนมากอาจจะดูแลไม่ทั่วถึง 4ปัญหาเรื่องป้ายบอกทางที่ยังขาดความชัดเจน อยากให้มีการผลักดันด้านกีฬามากกว่านี้ 6การโปรโมทอยากให้มีการโปรโมทกีฬานี้ให้รู้จักและเข้าถึงง่ายขึ้นมากกว่านี้เพราะปัจจุบันกีฬาชนิดนี้ค่อนข้างที่จะเข้าถึงยากซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ(กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ,2560)ที่กล่าวว่า”การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยที่มีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลาย กลุ่ม มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬา”

และส่วนที่สองจะเป็นการสัมภาษณ์ในส่วนของผู้ประกอบการที่เปิดให้เช่าเซิร์ฟบอร์ดบริเวณชายหาดกะตะใหญ่ จังหวัดภูเก็ต เมื่อมีการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นก็จะทำให้มีรายได้และหนึ่งธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับพื้นที่หาคะตะคือด้านกิจกรรมชายหาด และกีฬาเซิร์ฟบอร์ดก็เป็นหนึ่งกิจกรรมชายหาดที่สามารถสร้างรายได้ให้หาคะตะจำนวนมากด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงได้ที่จะสนใจศึกษาเรื่องผู้ประกอบการที่เปิดให้บริการเช่าเซิร์ฟบอร์ด ที่หาคะตะใหญ่ โดยจากการสำรวจจะมีด้วยกันทั้งหมด 17ร้านและผู้วิจัยได้ทำการสุ่มเลือกมา 5 ร้านเพื่อที่จะทำการศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเซิร์ฟบอร์ดที่หาคะตะใหญ่ สอดคล้องกับทฤษฎีของ Timmons (1990: 5) กล่าวว่า ความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง กระบวนการในการสร้างหรือแสวงหาโอกาสและดำเนินการให้เกิดขึ้น แม้อาจไม่สามารถควบคุมทรัพยากรที่ใช้ได้ทั้งหมด ความเป็น ผู้ประกอบการเกี่ยวข้องกับการให้ความหมายหรือแนวคิด การสร้างธุรกิจใหม่ และการกระจาย ผลประโยชน์และคุณค่าแก่บุคคล องค์กร และสังคม และจาก

การสำรวจพบว่า ฤดูที่นักท่องเที่ยวนิยมมาใช้บริการมากที่สุดจะเป็นในช่วงของ low season จะเป็นช่วงที่มีลมพายุซึ่งช่วงที่หาดกะตะจะเหมาะแก่การเล่นเซิร์ฟบอร์ดและนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเยอะจะเริ่มต้นตั้งแต่ต้นเดือนพฤษภาคมไปจนถึงสิ้นเดือนตุลาคมในช่วงหกเดือนนี้จะเป็นช่วงที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจในด้านนี้ และในช่วงเวลาที่เหมาะสมในการมาใช้บริการกีฬาเซิร์ฟบอร์ดในแต่ที่ว่าจากผลการวิจัยพบว่าเซิร์ฟบอร์ดสามารถเล่นได้ตลอดทั้งวันขึ้นอยู่กับสภาพอากาศและสภาพคลื่นลมและน้ำขึ้นน้ำลงของแต่ละวันแต่โดยส่วนมากแล้วนักท่องเที่ยวจะนิยมมาในช่วงของ middle time ของแต่ละวัน middle time ก็คือช่วงที่ น้ำกำลังจะขึ้นหรือกำลังจะตกลง ซึ่งในช่วงเวลานี้จะทำให้หน้าไหลแรงและทำให้เกิดคลื่นที่แรงมากขึ้น และในส่วนของราคาการเช่าเซิร์ฟบอร์ดมาเล่นในแต่ละครั้งราคาจะเริ่มต้นที่ 200 บาทต่อชั่วโมงเซิร์ฟบอร์ดทุกประเภททุกขนาดจะใช้ราคานี้เท่ากันทั้งหมดและจำนวนของ เซิร์ฟบอร์ด ที่มีอยู่ในร้านทั้งหมดในแต่ละร้านจะมีจำนวนบอร์ดไม่เท่ากันแต่โดยเฉลี่ยแล้วส่วนมากจะมีจำนวนบอร์ดอยู่ที่ 15-30 อันและ ประเภทของเซิร์ฟบอร์ดที่มีอยู่จะแบ่งออกเป็นสองประเภทคือ softboard และ hardboard โดยทั้งสองประเภทนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็นสามรุ่นคือ shortboard funboard Longboard ซึ่งการเลือกใช้ก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละคนขึ้นอยู่กับความถนัดสอดคล้องกับทฤษฎีของ(ปวริศ สิทธิสาร, 2551)พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิบัติการของบุคคลเกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าทางเศรษฐกิจรวมทั้งกระบวนการของการตัดสินใจ ซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิบัติการต่างๆ พฤติกรรมจึงเกี่ยวกับการศึกษาว่าบุคคลบริโภคอะไรมา ที่ไหน อย่างไร และภายในสถานการณ์อย่างไร ที่มีผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการมาบริโภคและนักท่องเที่ยวส่วนมากจะเลือกเช่าบริการเซิร์ฟบอร์ดประเภท softboard เพราะทำมาจากโฟมเหมาะสำหรับคนที่เพิ่งหัดเล่นและเหมาะสำหรับคนที่จะไปทะเลผลควรที่นักท่องเที่ยวเลือกประเภทนี้คือถ้าเมื่ออุบัติเหตุหรือความผิดพลาดขึ้นแล้วบอร์ดมันมาแตกโดนร่างกายของเรานั้นจะได้รับอันตรายน้อยกว่าพวกประเภท hardboard แต่สำหรับคนที่มีความชำนาญในทางด้านกีฬาชนิดนี้อยู่แล้วส่วนมากจะเลือกใช้ประเภท hardboard และส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวจะนิยมเช่าบอร์ดกับทางร้านที่เปิดให้บริการเช่ามากกว่าที่จะนำมาเอง สอดคล้องกับทฤษฎีของ Schiffman (1994 : อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 : 3) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผลและการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา หรืออาจหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคล

6. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไปควรต้องศึกษาในระยะยาว (Longitudinal study) โดยเฉพาะการศึกษาประเด็นเพิ่มเติมในประเด็นผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มีต่อกีฬาเซิร์ฟบอร์ด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด เพราะการศึกษารั้งนี้ศึกษาเพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น นอกจากนั้นควรต้องพัฒนาเครื่องมือสำหรับการศึกษาเชิงปริมาณในประเด็นข้างต้น เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาใช้บริการกิจกรรมกีฬาเซิร์ฟบอร์ด ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มีต่อกีฬาเซิร์ฟบอร์ด และการศึกษาให้ให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมกีฬาเซิร์ฟบอร์ดและกีฬาทางน้ำ

7. บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2562. *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2561* รายได้ท่องเที่ยวไทย สูงเป็นอันดับ 4 ของโลก - BLT Bangkok

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)2565 ..ททท. ซีกระแส Sport Tourism “ท่องเที่ยวเชิงกีฬา” สืบค้นจาก
<https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/86512>
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). *การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐริการ์ ปานมาศ. *การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ในเรื่องความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี*.
- ดวงพร หุตะเสวี (2544). *การศึกษาจุดมุ่งหมายในอาชีพแรงจูงใจในการบริหารและพฤติกรรมการทำงานของผู้บริหารระดับกลางในธนาคารไทยพาณิชย์, วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*
- นิคม จารุมณี. (2544). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์.
- นิमित ชื่นสัน,อุมาพร สมกาย (2020). *การ ตรวจสอบ ปัจจัย ที่ ส่ง ผล ต่อ ความ พึง พพอใจ ของ นักท่องเที่ยว ชาว ต่าง ชาติ ที่เดินทาง ท่องเที่ยว ชายหาด ใน จังหวัด ภูเก็ต*. KKBS Journal of Business Administration and Accountancy, 4(3), 149-166.
- บุญมัน ธานีวัฒน์. (2537). " *จิตวิทยาองค์การ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ปวีรศา สิทธิสาร. (2551). *การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวชมนครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ฤกษ์ชัย คุณูปการและคณะ. (2545). *พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน พิษณุโลก : ภาควิชาจิตวิทยาและ การแนะแนว สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม*.
- วีระศักดิ์ สวัสดิ์จันทร์,2564. *การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ในประเทศไทย กรณีศึกษา ผู้จัดการแข่งขันงานวิ่งรายการบางแสนมาราธอน: วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล*
- ศิริพร โอฬารธรรมรัตน์. (2546). *การเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน: ศึกษากรณี บริษัท อติเทพ จำกัด*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา การบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Schiffman, Leon G.; & Kanuk, Leslie Lazer. (1994). *Consumer Behavior*. 5 th ed. New Jersey: Prentice-Hall
- Timmons et al (1990) *The Timmons Model of the Entrepreneurial Process* [Online] Available at: