

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเล่นกิจกรรมทางน้ำในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

Domestic tourist satisfaction: A case of water related activities for tourist in Phuket, Thailand.

อันวาร์ บุตรสา¹ จิตรติลก สัจจรัตนันท์² ชัยวัฒน์ ผลาสิน³ ศุภณิดา ฟองงาม⁴ ชิดชนก อนันตมงคลกุล⁵

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

¹ อีเมลล์ s6212226115@pkru.ac.th

² อีเมลล์ s6312226105@pkru.ac.th

³ อีเมลล์ s6312226110@pkru.ac.th

⁴ อีเมลล์ s6312226125@pkru.ac.th

⁵ อีเมลล์ Chidchanok.a@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท ภายหลังจากสถานการณ์โรคระบาด covid-19 นักท่องเที่ยวชาวไทยกลายเป็นนักท่องเที่ยวตลาดหลักของจังหวัดภูเก็ต กิจกรรมหลักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ตจะรวมถึงการทำกิจกรรมทางน้ำ เช่น การออกทริปดำน้ำ การล่องเรือ เป็นต้น แต่จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ยังมีงานวิจัยจำนวนจำกัดที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการทำกิจกรรมทางน้ำของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ดังนั้นงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเล่นกิจกรรมทางน้ำในจังหวัดภูเก็ต การศึกษาเรื่องนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยการเก็บแบบสอบถามจำนวน 219 ชุดจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาใช้สถิติ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และการวิเคราะห์ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า การดำน้ำตื้น บานาน่า โป๊ท และเจ็ตสกีเป็นกิจกรรมทางน้ำที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด โดยสถานที่ที่ทำกิจกรรมทางน้ำยอดนิยมในจังหวัดภูเก็ต คือ หาดป่าตองและหาดกะตะ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อประเด็นคุณลักษณะของน้ำทะเลและคุณภาพของน้ำทะเลมากที่สุด แต่มีความพึงพอใจต่อการรักษาความสะอาดของสภาพแวดล้อมชายหาดน้อยที่สุด

คำสำคัญ: กิจกรรมทางน้ำ นักท่องเที่ยวชาวไทย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

Abstract

Phuket is a hub of tourism in the Andaman region. There are variety of tourist attractions and tourist activities in the destination. Local Thai tourist market has become a key tourist market post covid-19. The main tourist activity of this market includes water-based tourism, for instance diving and sailing. The literature review suggests lack of studies focusing on local Thai tourist behaviours regarding water-based activity. Thus, the purpose of this research is to investigate level of local tourist satisfactions in relation to water-based activity in Phuket. An online questionnaire is distributed to those who engage water-based activities at various beaches in Phuket. 219 usable cases are then used for descriptive analysis. It was found that snorkeling, banana boat and jet ski are the top three popular water-based activities. The Patong beach and Kata beach are the most popular places for water-based activities. In terms of satisfaction level, respondents are most satisfied with the seawater characteristics and seawater quality. They are least satisfied with the cleanliness of the beach environment.

Keywords: Water-based activities, Thai tourists, Tourist satisfaction

1. บทนำ

จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท เกาะภูเก็ตมีจุดขายหลัก คือ ชายหาดทรายและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยเฉพาะกิจกรรมบันเทิง นันทนาการและกีฬาทางน้ำ และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเกาะบริวารโดยรอบ และเกาะในจังหวัดใกล้เคียง (องค์การบริหารส่วนจังหวัด, 2565) โดยแผนงานสำคัญเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาของจังหวัดภูเก็ตตามกรอบแนวคิดการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตในปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีจุดเน้นการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เพื่อให้ภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เช่น การพัฒนาท่าเรือเกาะมะพร้าว และการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลให้ครบวงจร เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต จัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวคนไทยต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเดินทางข้ามภูมิภาค นอกจากนี้ยังร่วมมือกันจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่องด้วย เช่น กิจกรรม Phuket Surf x Beat Series 2022 กิจกรรม Phuket Surf x Beat Series รวมถึงกิจกรรมคลื่นคนสอนการเล่นกีฬาเซิร์ฟสเก็ต โยคะชายหาด การแสดงแฟชั่นโชว์ชุดชายหาด เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาทางน้ำให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต และเพิ่มความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต, 2565, สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต, 2565)

ข้อมูลทางสถิติการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์โรคระบาด covid-19 พบว่า การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในจุดหมายปลายทางในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด, 2565) โดยในช่วงห้าเดือนแรกของปี พ.ศ. 2565 พบว่า มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาจำนวน 1,733,119 คน แบ่งเป็นชาวไทย 132,472 คน-ครั้ง มีสัดส่วนเทียบกับปีที่แล้วเพิ่มขึ้น 1% ของนักท่องเที่ยวคนไทย ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 404,707 คน-ครั้ง สัดส่วนเพิ่มขึ้นมากเป็นพันเปอร์เซ็นต์ พบว่า มีรายได้จากนักท่องเที่ยวคนไทยมากกว่ารายได้จากชาวต่างชาติอยู่ที่ 14,441 ล้านบาท ขณะที่รายได้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 12,063 ล้านบาท สัดส่วนที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็นว่า มีนักท่องเที่ยวคนไทยเดินทางเข้ามาภูเก็ตจำนวนมากจากจำนวนห้องพัก 101,221 ห้อง มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย 28.27% ในรอบห้าเดือนแรกของปีดังกล่าว ทั้งนี้ กิจกรรมหลักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ตจะรวมถึงการทำกิจกรรมทางน้ำ เช่น การออกทริปดำน้ำ การล่องเรือ เป็นต้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2565)

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเล และการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตตามวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การศึกษา นวัตกรรมบริการ ในระดับมาตรฐานนานาชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน” การศึกษาด้านความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายของสถานที่ท่องเที่ยว จะเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของพื้นที่ และสถานที่ที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วยและหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำในจังหวัดภูเก็ต เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต เทศบาลกระนวน เทศบาลเมืองป่าตอง เป็นต้น ได้มีส่วนเข้ามามีบทบาทพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่หน่วยงานนั้นรับผิดชอบ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเล่นกิจกรรมทางน้ำในจังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทและพัฒนาในสถานที่เล่นกิจกรรมทางน้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่

ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าวิจัยเรื่องนี้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลและประเด็นพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรม พบว่า มีนักวิชาการจำนวนมากที่ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ครรชิต เชื้อข้า และคณะ (2563) ให้ข้อเสนอแนะว่า ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวล้วนเกิดจากความต้องการภายในจิตใจเพื่อเติมเต็มความต้องการส่วนตัวและในขณะเดียวกันคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่และจุดหมายปลายทางสามารถสร้างความสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ รัชภักดิ์ อุกษวีระวัฒนา(2562) ได้ศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวและค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปปรับปรุงการจัดการในแหล่งท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-30 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา มีรายได้ 8,001-15,000 บาท นักท่องเที่ยวจากวิจัยเรื่องดังกล่าวมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาด - ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด - อยู่ในระดับปานกลาง โดยมากนักท่องเที่ยวเดินทางมาในช่วงวันหยุดเทศกาล และร่วมเดินทางมากับเพื่อนและครอบครัวนักท่องเที่ยวส่วนมากมาทำกิจกรรม การถวายเป็นการกุศลชมรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ซื้ออาหารทะเลสด ซื้อหอยหลอดแห้ง ปลาหูช้าง โดยส่วนประสมตลาด การเดินทางชมป่าชายเลน การซื้อของที่ระลึก การซื้อขนมจากภูมิปัญญาของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้

นักวิชาการบางกลุ่มได้ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล เช่น งานวิจัยของณัฐพล ศิวะพิรุฬห์เทพ (2557) ได้ทำการวิจัยโดยมุ่งศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวพักผ่อนที่หาดหาดชะอำ และได้เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยพอใจต่อการคมนาคมส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการคมนาคมและที่พักในหาดชะอำ ทั้งนี้ ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวหาดชะอำควรทำการปรับปรุงเรื่องสถานที่จอดรถ การปรับภูมิทัศน์ การจัดการบริเวณถนนสำหรับคนเดินและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2563 ฉัตรกานต์ ทองประดาและคณะได้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เน้นการทำกิจกรรมทางน้ำ เพื่อศึกษาการวางแผนกิจกรรมทางน้ำ โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเล่นกิจกรรมทางน้ำที่เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี และสัมภาษณ์กับกลุ่มบริษัททัวร์คู่ค้า ที่พานักท่องเที่ยวชาวจีนมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี จำนวน 5 บริษัท พบว่า ส่วนใหญ่พฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเป็นครอบครัว/ญาติ มีประสบการณ์เยือนประเทศไทยเป็นครั้งแรก และมีกิจกรรมนันทนาการเป็นต้นน้ำดูปะการัง นักวิจัยกลุ่มนี้ยังได้มีการประเมินกิจกรรมทางน้ำ โดยพบว่า กิจกรรมยอดนิยม อันดับแรกคือ Sea walking (เดินใต้น้ำ) ลำดับสองคือ Jet Ski อันดับสามคือ Parasailing

ในส่วนของการท่องเที่ยวชายฝั่งในจังหวัดภูเก็ตนั้น ในปี 2563 นิमित ชุณส์ัน และอุมาภรณ์ สมกาย ได้สำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ บริเวณชายหาดในจังหวัดภูเก็ต นอกจากนี้ พบว่า ความปลอดภัยและคุณลักษณะของชายหาด

ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยชายหาดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ หาดป่าตอง รองลงมาคือหาดกะรน ในจังหวัดภูเก็ต กิจกรรมยอดนิยมริมชายหาด คือ นวดแผนไทยและดำน้ำตื้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวชายหาดพร้อมเพื่อนและครอบครัว และได้เดินทางไปเที่ยวชายหาดโดยรถจักรยานยนต์และรถยนต์ส่วนบุคคล

จากสถิติการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์โรคระบาด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นนักท่องเที่ยวตลาดหลักกลุ่มหนึ่งของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นจุดขายหลักของจุดหมายปลายทางในจังหวัดภูเก็ตคือกิจกรรมชายหาดและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ ดังนั้น การศึกษาความพึงพอใจของการทำกิจกรรมทางน้ำของตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศจะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการวางแผนการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้เกิดการซื้อซ้ำ และบอกต่อ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยววิถีใหม่ของจังหวัดภูเก็ตต่อไป

4. วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเล่นกิจกรรมทางน้ำในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ดังนั้น ประชากรของงานวิจัยนี้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต โดยผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างการวิจัยด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (convenience sampling) สำหรับการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างนั้น การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ในการศึกษาครั้งนี้ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 200 ชุด ถือว่าเป็นขนาดที่มีความเหมาะสมที่จะสามารถนำชุดข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติได้ ซึ่งเป็นไปตามคำแนะนำของ Hair et al 2010 ที่ได้แนะนำในอัตราส่วนขั้นต่ำของข้อมูลที่ได้อัตราส่วนต่อตัวแปรตามในสัดส่วน 20 : 1

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมงานวิจัยฉบับนี้ คือ แบบสอบถามที่สร้างมาเพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามได้จัดทำเป็นภาษาไทย และดัดแปลงมาจากงานวิจัยของนิมิต ชื่นสั้น และอุมาภรณ์ สมกาย (2563) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนนำไปใช้จริง ผลการทดสอบถูกนำมาปรับปรุงก่อนที่จะทดสอบแบบสอบถามครั้งที่ 2 ทดสอบระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตอบข้อมูล

ในขั้นตอนการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามแบบออนไลน์กลับมาทั้งสิ้น 219 ชุด พบว่า ข้อมูลดิบที่สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลขั้นต่อไป มีจำนวน 219 ชุด ซึ่งผู้วิจัยได้ข้อมูลดิบทั้ง 219 ชุด นำไปวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาใช้สถิติ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และการวิเคราะห์ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5. ผลการวิจัยและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น คือ 1) ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ 2) ข้อมูลด้านรูปแบบการเล่นกิจกรรมทางน้ำ และ 3) ความพึงพอใจต่อการเล่นกิจกรรมทางน้ำ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ข้อมูลประชากรศาสตร์	ความถี่	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	118	53.9
หญิง	101	46.1
อายุ		
16-25 ปี	117	53.4
26-35 ปี	48	21.9
36-45 ปี	27	12.3
46-55 ปี	18	8.2
55 ปีขึ้นไป	9	4.1
สภาพสมรส		
โสด	146	66.7
สมรส	59	26.9
แยกกันอยู่	14	6.4
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	1	0.5
มัธยมตอนต้น	13	5.9
มัธยมตอนปลาย	42	19.2
ปริญญาตรี	134	61.2
สูงกว่าปริญญาตรี	29	13.2

ข้อมูลประชากรศาสตร์	ความถี่	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	77	35.2
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	24	11
พนักงานบริษัท	41	18.7
ธุรกิจส่วนตัว	60	27.4
เกษตรกร	11	5
บาร์ริสต้า	1	0.5
รับจ้างเลี้ยงเด็ก	1	0.5
ลูกจ้างของรัฐ	1	0.5
รายได้		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	103	47
15,001 – 20,000 บาท	43	16.9
20,001 – 30,000 บาท	39	17.8
มากกว่า 30,000 บาท	34	15.5

จากตารางที่ 1 พบว่า จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยเป็นเพศชายร้อยละ 54 และเพศหญิงร้อยละ 46 เป็นผู้มีอายุระหว่าง 16 – 25 ปีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมา คือผู้ทำกิจกรรมทางน้ำที่มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี จำนวนร้อยละ 22 ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไปจำนวน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4 สำหรับสถานภาพสมรสนั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 68 เป็นคนโสด เป็นผู้ศึกษา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 60 โดยมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 50 โดยประมาณ

ตารางที่ 2 ข้อมูลด้านรูปแบบการเล่นกิจกรรมทางน้ำในจังหวัดภูเก็ต

รูปแบบการเล่นกิจกรรมทางน้ำ	ความถี่	ร้อยละ
จำนวนการเล่นกิจกรรมทางน้ำในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา		
มาเป็นครั้งแรก	79	36.1
2-4 ครั้ง	86	39.3
5-7 ครั้ง	22	10
มากกว่า 7 ครั้ง	32	14.6
บุคคลที่เดินทางมาเล่นกิจกรรมทางน้ำกับท่าน		
เพื่อน	102	46.6
ครอบครัว	80	36.5
บริษัทนำเที่ยว	13	5.9
คนเดียว	12	5.5
สามี - ภรรยา	12	5.5
ระยะเวลาที่เล่นกิจกรรมทางน้ำ		
1 วัน	40	18.3
2 วัน	52	23.7
3 วัน	74	33.8
4 วันขึ้นไป	53	24.2
กิจกรรมทางน้ำที่ชื่นชอบ (สามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งตัวเลือก)		
ดำน้ำตื้น	115	52.5
บานาน่าโบ๊ท	82	37.4
เจ็ตสกี	77	35.2

ดำน้ำลึก	62	28.3
กีฬาโต้คลื่น	34	15.5
เรือใบ	32	14.6
พาราซูด	21	9.6
ว่ายน้ำ	2	0.9
เล่นน้ำ	2	0.9
นั่งเล่น	1	0.5

ชายหาดในจังหวัดภูเก็ต ที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อยที่สุด (สามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งตัวเลือก)

หาดป่าตอง	166	75.8
หาดกะตะ	104	47.5
หาดกะรน	55	25.1
หาดสุรินทร์	43	19.6
หาดในหาน	38	17.4
หาดกมลา	36	16.4
หาดบางเทา	21	9.6

แนวโน้มการกลับมาเล่นกิจกรรมทางน้ำในจังหวัดภูเก็ตในอนาคต

ใช่	206	95.4
ไม่	10	4.6

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ทำเล่นกิจกรรมทางน้ำต่อปีจำนวน 2 – 4 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมา คือ ผู้เล่นกิจกรรมทางน้ำจำนวน 1 ครั้งในรอบ 1 ปี ร้อยละ 36 โดยทำกิจกรรมทางน้ำกับเพื่อนมากที่สุด ร้อยละ 50 โดยประมาณ รองลงมา คือ ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37 ซึ่งข้อมูลสอดคล้องกับงานวิจัยของนิมิต ชื่นสันและอุมาภรณ์ สมกาย (2564) ทั้งนี้ ระยะเวลาในการเล่นกิจกรรมทางน้ำ คิดเป็น 3 วันต่อทริป ร้อยละ 34 โดยส่วนใหญ่กิจกรรมทางน้ำที่เกี่ยวข้อง คือ การดำน้ำตื้น กว่าร้อยละ 53 รองลงมา คือ บานาน่าโบ๊ท และเจ็ตสกีตามลำดับ การศึกษาในครั้งนี้ ได้เพิ่มเติมข้อค้นพบจากฉัตร

กานต์ ทองประดาและคณะ (2563) ที่ค้นพบกิจกรรมทางน้ำยอดนิยมในงานวิจัยดังกล่าว คือ การเดินได้น้ำ เจ็ตสกีและการลากลุ่ม โดยสถานที่ที่ทำกิจกรรมทางน้ำยอดนิยมในจังหวัดภูเก็ต คือ หาดป่าตอง คิดเป็นร้อยละ 76 และหาดกะตะ คิดเป็นร้อยละ 48 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของครรชิต เชื้อขำ และคณะ (2563) ที่กล่าวว่า คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่และจุดหมายปลายทางสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ หาดป่าตองเป็นหาดในจังหวัดภูเก็ตที่ติดอันดับโลก ดังนั้น จึงเป็นเหตุผลที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการทำกิจกรรมทางน้ำ ณ หาดแห่งนี้ ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามเกือบร้อยละ 100 มีแนวโน้มจะกลับมาเล่นกิจกรรมทางน้ำในจังหวัดภูเก็ตในอนาคต

ตารางที่ 3 ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อการทำกิจกรรมทางน้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลด้านความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ด้านความปลอดภัย		
แผนกฉุกเฉิน / ฝ่ายปฐมพยาบาล	3.98	0.91
การป้องกันและจัดการชายหาด	3.97	0.90
ไลฟ์การ์ดและอุปกรณ์ช่วยชีวิต	4.00	0.94
ความปลอดภัยโดยรวม	4.02	0.92
ด้านคุณลักษณะของชายหาด		
ระดับการรองรับนักท่องเที่ยว	4.01	0.92
การรักษาความสะอาดของสภาพแวดล้อมชายหาด	3.85	0.98
ความสะอาดบริเวณชายหาด	4.05	0.80
คุณลักษณะของน้ำทะเล	4.13	0.96
คุณลักษณะของทะเล		
คุณภาพของน้ำทะเล	4.12	0.97
ความใสของน้ำทะเล	4.09	1.01
ความสะอาดของท้องทะเล	3.99	0.98

จากตารางที่ 3 พบว่า จากระดับ 5 คะแนนของ likert scale ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะของน้ำทะเลมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมาคือ คุณภาพของน้ำทะเล ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.12 และความใสของน้ำทะเล และความสะอาดของน้ำทะเลตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อแผนกฉุกเฉิน การป้องกันและ

จัดการชายหาด และการรักษาความสะอาดของสภาพแวดล้อมชายหาดคิดเป็นค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเด็นการพิจารณาอื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตามยังมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตอบแบบสอบถามให้คะแนนความพึงพอใจต่อความปลอดภัยในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02

6. ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาครั้งนี้ พบว่า หาดป่าตองเป็นหาดยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปเล่นกิจกรรมทางน้ำมากที่สุด และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะของน้ำทะเล คุณภาพของน้ำทะเล และความใสของน้ำทะเลเป็นสามลำดับแรก ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรักษาระดับของคุณภาพดังกล่าวของชายหาด รวมทั้งรักษาความสะอาด รณรงค์การจัดการขยะเพื่อไม่ให้เป็นผลกระทบทางลบต่อกิจกรรมทางน้ำในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว

2. กิจกรรมดำน้ำตื้น บานาน่าโบ๊ท และเจ็ตสกีเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจมากที่สุด ดังนั้น รัฐบาลและหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวทางทะเลให้จังหวัดภูเก็ต ควรให้ความสำคัญกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกิจกรรมดำน้ำ เพื่อจะได้เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยทางทะเลให้กับจุดหมายปลายทาง อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับบุคลากรได้.

3. ประเด็นการพิจารณาด้านแผนกฉุกเฉิน / ฝ่ายปฐมพยาบาล การป้องกันและจัดการชายหาด และการรักษาความสะอาดของสภาพแวดล้อมชายหาดเป็นข้อพิจารณาที่ได้รับการให้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเด็นอื่น ๆ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัย และการจัดการชายหาดเพื่อให้ภาพลักษณ์ด้านดังกล่าวเป็นเชิงบวกมากขึ้น

4. การศึกษาครั้งต่อไป อาจมีการเปรียบเทียบความพึงพอใจของการเล่นกิจกรรมทางน้ำในกลุ่มประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน เช่น เพศ อายุ เป็นต้น นอกจากนี้ ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการกลับมาทำกิจกรรมซ้ำในจังหวัดภูเก็ต

7. บรรณานุกรม

- ครุฑชิต เชื้อข้า,อัมมาน โสดาหวัน,มะลิวัน กายกเกิด และ สมชัย ปราบ 2563 *การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของแบ็คแพ็คเกอร์นานาชาติที่จะไปเยือนเกาะหลีเป๊ะในจังหวัดสตูล* วารสาร มข. นคร ๕. , 7 (10), 220-233.
- ฉัตรกานต์ ทองประดา, สุชนนี เมธิโยธิน, กชพร นรมาศย์ และ อำนาจ สาสินุ 2561 *การประเมินกิจกรรมทางน้ำของนักท่องเที่ยว ชาวจีนที่เกาะล้าน*. *Journal of Graduate School of Commerce-Burapha Review*, 12(2),161-172.
- นิमित ชูนั่น และ อุมารณ สมกาย,(2563), *การตรวจสอบปัจจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชายหาดภูเก็ต*
- ณัฐพล ศิวะพิรุฬห์เทพ. (2014). *ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี*. *Journal of Cultural Approach*, 15(27), 28-38.
- รัมภาภัค ฤกษ์วีระวัฒนา. (2561) .*การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว ดอนหอยหลอด สมุทรสงคราม* (Studying personal factors' satisfactions toward the marketing mix of Don Hoi Lot in SamutSongkhram.

อิสระพงษ์ พลธานี และอุมมาพร บุญเพชรแก้ว.(2562). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวยุโรปต่อการตัดสินใจ
เดินทางไปจังหวัดภูเก็ต วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี , 13 (1), 123–138.

องการบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต,(2565), แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 5 ปี 2566-2570 สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 565.

จาก <https://www.phuket.go.th/webpk/contents.php?str=plan>