



The 6th

Humanities and Social Sciences

Undergraduate Conference (HSSUC) 2022

งานมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 6 ประจำปี 2565

CONFERENCE PROCEEDING

“มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุคนวัตกรรมพลิกโลก”

(Humanities and Social Sciences in the Era of Disruptive Innovation)

วันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.30

ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จัดโดย

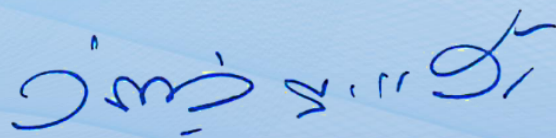
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



สารจากคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งยังมุ่งผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ การให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ตลอดจนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ จึงมีการจัดงาน “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิชาการ” เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานวิชาการ การจัดกิจกรรมการประกวดและแข่งขันตอบปัญหาประเภทต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ในปี 2565 นี้ นับเป็นการจัดงานครั้งที่ 6 ภายใต้แนวคิด “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุคนวัตกรรมพลิกโลก (Humanities and Social Sciences in the Era of Disruptive Innovation)” ประกอบด้วยกิจกรรม ได้แก่ การปาฐกถาพิเศษ โดย ศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ท้วมสุข ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยนวัตกรรมการเรียนรู้แบบสมาร์ต มหาวิทยาลัยขอนแก่น การนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี การจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันทักษะด้านต่าง ๆ การตอบปัญหาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งการออกร้านจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายในการแสดงศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีความหลากหลายอย่างสร้างสรรค์ การเผยแพร่ความรู้นวัตกรรม รวมทั้งเป็นการบริการวิชาการอย่างรอบด้าน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่มีความเข้มแข็งและสมบูรณ์ยิ่งขึ้นออกสู่สังคมภายนอก ไปพัฒนาประเทศให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง



รองศาสตราจารย์ ดร.วิณัฐฐา แสงสุข
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำขอบคุณ

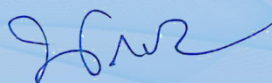
“มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุคนวัตกรรมพลิกโลก”

๑ นวัตกรรมนำความรู้สู่คุณค่า	งานพัฒนาวิชาการงานสร้างสรรค์
นักศึกษา ร่วมความคิดร่วมแบ่งปัน	ร่วมสานฝันนวัตกรรมนำปัญญา
มนุษยศาสตร์สืบสานตำนานศิลป์	งานแผ่นดินร่วมมิตรจิตอาสา
ร่วมสืบทอดวัฒนธรรมอันล้ำค่า	ร่วมค้นคว้าร่วมพัฒนาร่วมช่วยกัน
สังคมศาสตร์พัฒนาคุณค่าชีวิต	สร้างบัณฑิตใฝ่เรียนรู้สู่สร้างสรรค์
สร้างนักคิดสร้างสินค้าสร้างผลิตภัณฑ์	มุ่งแข่งขันนวัตกรรมนำการพัฒนา

งานมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 6 “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุค นวัตกรรมพลิกโลก (Humanities and Social Sciences in the Era of Disruptive Innovation)” ที่จัดขึ้น ในครั้งนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมเชิง วิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การปาฐกถาพิเศษ การนำเสนอผลงานวิจัย นวัตกรรม และโครงการ จิตอาสา การประกวดและแข่งขันตอบปัญหาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกิจกรรมของนักศึกษา

ในส่วนของการนำเสนอผลงานของนักศึกษาระดับปริญญาตรีนั้น ในปีนี้มีนักศึกษาจาก 11 สถาบันที่ ส่งผลงานเข้าร่วมนำเสนอ ได้แก่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัย ทักษิณ มหาวิทยาลัยตาปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กระผมในฐานะตัวแทนของผู้จัดงานในครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจกรรมต่าง ๆ ในงานมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์วิชาการจะมีประโยชน์เป็นอันมากต่อผู้ร่วมงานทุกท่าน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ปิติชนบดี
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กำหนดการนำเสนอผลงาน **“นวัตกรรมและโครงการจิตอาสา”**
ณ ห้อง 3003 ชั้น 1 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อผลงาน	รูปแบบ การนำเสนอ	เลข หน้า
1	13.00 – 13.20 น.	การพัฒนาต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ เรื่อง ความปลอดภัยของสารสนเทศและภัยคุกคาม ทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	Online	10
2	13.20 – 13.40 น.	การพัฒนาเกมไล่ล่าสำนวนสุภาษิตไทย เพื่อการส่งเสริมการอ่าน	Onsite	11
3	13.40 – 14.00 น.	โครงการ “Gen9 Location @อยุธยา การแก้ปัญหาของ นักท่องเที่ยวที่มาคนเดียว”	Onsite	12
4	14.00 – 14.20 น.	โครงการ “ARU วัยว้าวุ่น ของวัยรุ่นลงทะเลเบียนเรียน”	Onsite	13
5	14.20 – 14.40 น.	โครงการ “We are garbage”	Onsite	14
6	14.40 – 15.00 น.	โครงการ “ลดขยะได้ด้วยตัวเรา”	Onsite	15
7	15.00 – 15.20 น.	โครงการ “พัฒนา” ไล่ยุง	Onsite	16
8	15.20 – 15.40 น.	โครงการ “ถั่งหมักรักโลก”	Onsite	17
9	15.40 – 16.00 น.	โครงการ “Kick off ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร”	Onsite	18

กำหนดการนำเสนอผลงาน “วิจัย”

ณ ห้อง 3013 ชั้น 2 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อผลงาน	รูปแบบ การนำเสนอ	เลข หน้า
1	10.00 – 10.15 น.	การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนพยานุชนะไทย โดยใช้แบบฝึกหัดเสริมทักษะสำหรับนักเรียนระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ ๑ โรงเรียนเพลินพัฒนา	Online	20
2	10.15 – 10.30 น.	กลวิธีทางภาษาในการกล่าวยุติความสัมพันธ์เชิงคู่สาว	Online	21
3	10.30 – 10.45 น.	การใช้ชุดการสอน Infographic ร่วมกับ Live worksheets ผ่าน Facebook Group เพื่อพัฒนาพฤติกรรมและสร้างแรงจูงใจ ให้นักเรียนมีความรับผิดชอบต่อการงาน ของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ พัทลุง	Online	22
4	10.45 – 11.00 น.	กลวิธีทางภาษาและเนื้อหาในเพจเฟซบุ๊กคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น: สัญญาณในสื่อประชาสัมพันธ์	Online	23
5	11.00 – 11.15 น.	กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณาธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดภูเก็ต ก่อน – หลัง มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด-19	Onsite	24
6	11.15 – 11.30 น.	การใช้ภาษาในมนำใจของผู้ดำเนินรายการรู้ใหม่ใคร่สอด 2021	Onsite	25
7	11.30 – 11.45 น.	สถานภาพและบทบาทตัวละครสำคัญในนวนิยาย เรื่อง เลือดข้นคนจาง	Onsite	26
8	11.45 – 12.00 น.	สถานภาพและบทบาทของตัวละครหญิงในนวนิยาย เรื่อง ปดิวรัดดา	Onsite	27
9	13.00 – 13.15 น.	ศิลปะการใช้ภาษาในนวนิยายเรื่อง ลอจันท์	Onsite	28

กำหนดการนำเสนอผลงาน “วิจัย”

ณ ห้อง 3013 ชั้น 2 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อผลงาน	รูปแบบ การนำเสนอ	เลข หน้า
10	13.15 – 13.30 น.	เนื้อหาและกลวิธีการใช้ภาษาในไลฟ์สด เพจพระมหาไพโรวัลย์ วรณฺโณ	Onsite	29
11	13.30 – 13.45 น.	Miss Universe Thailand: กลวิธีทางภาษาและการแสดง ภาพลักษณ์จากการแสดงทัศนคติรอบ Key words	Onsite	30
12	13.45 – 14.00 น.	รูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตในเพจเฟซบุ๊กรายการข่าวแฉ	Onsite	31
13	14.00 – 14.15 น.	การสร้างสรรคจิตรกรรม เรื่อง วัดถุนิยมสะท้อนตัวตน	Online	32
14	14.15 – 14.30 น.	การสร้างสรรคจิตรกรรมสีอะคริลิก: ผู้หญิงกับดอกไม้	Online	33
15	14.30 – 14.45 น.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม หัวข้อ การศึกษาเปรียบเทียบ คำพูดสอดรับระหว่างภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น	Onsite	34
16	14.45 – 15.00 น.	A Multimodal Discourse Analysis of Public Speaking: A Case Study of Sir Ken Robinson	Online	35
17	15.00 – 15.15 น.	A Study of Communicative Strategies Performed on TED Talks: A Case Study of Sir Ken Robinson	Online	36

กำหนดการนำเสนอผลงาน “วิจัย”


ณ ห้อง 3022 ชั้น 3 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อผลงาน	รูปแบบ การนำเสนอ	เลข หน้า
1	10.00 – 10.15 น.	การศึกษาค่าเทรซโซลด์การได้ยินในภาษาที่แตกต่างกัน	Online	37
2	10.15 – 10.30 น.	อิทธิพลของกลิ่นลาเวนเดอร์ที่มีผลต่อการรับรู้ระยะเวลารอคอย	Online	38
3	10.30 – 10.45 น.	พฤติกรรมการรับรู้สารสนเทศเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	Online	39
4	10.45 – 11.00 น.	การศึกษาอิทธิพลของความชอบยี่ห้อที่มีผลต่อการรับรู้ คุณลักษณะของรสชาตินมตามความเป็นจริง	Online	40
5	11.00 – 11.15 น.	ปัญหาการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดพังงา	Online	41
6	11.15 – 11.30 น.	ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมในจังหวัดพังงาที่มีต่อการจัดทำบัญชี	Online	42
7	11.30 – 11.45 น.	การดำรงอยู่ของสินค้า “โรตีสายไหม บังอิมรอน” ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	Online	43
8	11.45 – 12.00 น.	คุณภาพการให้บริการของขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี	Online	44
9	13.00 – 13.15 น.	ศึกษาพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยตาปี	Online	45
10	13.15 – 13.30 น.	ความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ชั้นปี 4 ที่มีต่อการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อัน มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	Online	46

กำหนดการนำเสนอผลงาน “วิจัย”

ณ ห้อง 3022 ชั้น 3 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อผลงาน	รูปแบบ การนำเสนอ	เลข หน้า
11	13.30 – 13.45 น.	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน บ้านกุดแคน ตำบลดงใหญ่ อำเภอบางบาล จังหวัดมหาสารคาม	Online	47
12	13.45 – 14.00 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างอยุธยาและล้านนา พ.ศ. 1913-2111	Online	48
13	14.00 – 14.15 น.	การอนุรักษ์รูปแบบการแสดงชุด ระบายชุดไทยพระราชานิยม	Online	49
14	14.15 – 14.30 น.	โขนฉาก เรื่องรามเกียรติ์ ชุดพิธิอุโมงค์	Online	50
15	14.30 – 14.45 น.	การอนุรักษ์รูปแบบการแสดงชุด ฟ้อนดวงเดือน: ท่านผู้หญิงแก้ว สนิทวงศ์เสนี	Online	51
16	14.45 – 15.00 น.	การอนุรักษ์รูปแบบการแสดง ชุด เรือม จริฎ ลีฎ ตรัจ	Online	52



ผลงานนวัตกรรม และโครงการจิตอาสา



การพัฒนาต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ เรื่อง ความปลอดภัยของ สารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์สำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

สพล พัดละ¹ อธิโชค นามวงศา² ปริณธร ชุ่นฮวด³ สลิตา วิจิตรลงกรณ์⁴ ชานนท์ พัฒนชัย⁵
ณัทธรา แก้วพันธ์⁶ ศรัณย์ ศรีศุภกัศ⁷ นันทวัฒน์ จงจรัสวิริยะ⁸ และ ศศิพิมล ประพินพงศกร⁹
¹⁻⁸ นิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 หลักสูตรสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
⁹ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. หลักสูตรสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

*Corresponding Author: sasipimol@g.swu.ac.th

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้เรื่อง ความปลอดภัยของสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการโดยใช้โมเดลการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ของ Stanford d.school เป็นกรอบแนวคิดและกระบวนการในการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบอร์ดเกมดังกล่าว โดยดำเนินงานตาม 4 ขั้นตอนหลัก คือ 1) Discover & define 2) Ideate 3) Prototype 4) Test ผลการศึกษาทำให้ได้ต้นแบบ บอร์ดเกม เรื่อง ความปลอดภัยของสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย และคู่มือกติกาการเล่นบอร์ดเกม จากการประเมินผลความเหมาะสมและคุณภาพของผลงานจาก ผู้เชี่ยวชาญ พบว่า บอร์ดเกมดังกล่าวมีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหามีความเหมาะสมมากที่สุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือด้านการออกแบบกราฟิก ตัวอักษร และสีของบอร์ดเกม และด้านรูปแบบการนำเสนออยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน ส่วนด้านการนำต้นแบบ บอร์ดเกมไปพัฒนาต่อได้จริงและด้านประโยชน์และคุณค่า พบว่า มีความเหมาะสมในระดับมาก

คำสำคัญ: บอร์ดเกม, ความปลอดภัยของสารสนเทศ, ภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพัฒนาเกมไล่ล่าสำนวนสุภาษิตไทยเพื่อการส่งเสริมการอ่าน

วรกมล นาคพันธ์¹ และ สนทยา สาลี²

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

*Corresponding Author: Sonthayasalee@hotmail.com

บทคัดย่อ

เกมไล่ล่าสำนวนสุภาษิตไทย เป็นนวัตกรรมเพื่อใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้ควบคู่ไปกับความสนุกสนาน มีความรู้สึกตื่นเต้น เพื่อให้ผู้เรียนพัฒนากระบวนการคิดที่จะอ่านหนังสือ แสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง และเพื่อฝึกการพัฒนากระบวนการคิดรักการอ่าน การใฝ่รู้ใฝ่เรียน และพัฒนาทักษะกระบวนการคิดด้วยตนเอง รายละเอียดเกมประกอบด้วย คำสลับอักษร การจับคู่ พลิกโทล์ การหาคู่ เกมตอบคำถาม เครื่องบิน เปิดกล่อง และแบบทดสอบ กลุ่มที่สามารถใช้ได้คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 เป็นต้นไป เพื่อใช้ประกอบการส่งเสริมการเรียนรู้ของกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย เพื่อให้ให้นักเรียนได้รู้หลักการใช้ภาษา สำนวนสุภาษิต คำพังเพยไทย วัตถุประสงค์หลักเรียนไปด้วยและก็สนุกไปด้วยพร้อมกัน เกมไล่ล่าสำนวนสุภาษิตไทยมีประโยชน์ต่อผู้เรียน โดยจะส่งเสริมให้มีทักษะนิสัยรักการอ่านมากขึ้น ตลอดจนใช้ความคิดอย่างมีเหตุผล การตัดสินใจแก้ปัญหา ผลการนำเกมไล่ล่าสำนวนสุภาษิตไทยไปทดลองใช้พบว่านักเรียนมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: เกม, สำนวนสุภาษิตไทย, การส่งเสริมการอ่าน

โครงการ “Gen9 Location @อยุธยา การแก้ปัญหาของนักท่องเที่ยว ที่มาคนเดียว”

จุฑารัตน์ รวยกำไร¹ ชลธิชา ชะเวียตะคุ² ชนากานต์ จันทอน³ และ ภาณุวัฒน์ วงศ์ประดิษฐ์⁴

¹⁻⁴ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16422168@aru.ac.th

บทคัดย่อ

เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวที่ไม่สะดวกในการใช้รถส่วนตัวหรือไม่มีรถส่วนตัวในการเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงเป็นการแนะนำการใช้บริการรถสาธารณะในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อความสะดวกในการท่องเที่ยว โดยการแนะนำการขึ้นรถ เช่น รถสามล้อ มอเตอร์ไซด์วิน รถตู้ จักรยาน และจะกำหนดสถานที่ที่จะไป แนะนำว่ารถที่ขึ้นไปจะผ่านสถานที่ท่องเที่ยวที่ไหนบ้างและบอกถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้ครบถ้วน โดยการตั้งเพจและทำ Vlog เพื่อเป็นการนำเสนอแนวคิดของโครงการและช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสถานการณ์ที่นักท่องเที่ยวลดน้อยลง ในภาวะของโควิด โดยมีการใส่ชุดไทย เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและทำคลิปลงในเพจ Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์ ในคลิปให้เห็นบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวและในบางคลิปมีการเล่าถึงประวัติของสถานที่ท่องเที่ยวอีกด้วย ทั้งนี้แนวคิดของโครงการนี้ได้ช่วยให้การเดินทางสะดวกมากขึ้น มีการช่วยร้านชุดไทยให้มีนักท่องเที่ยวมาเช่ากันมากขึ้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น

ผลการดำเนินงานสร้างเพจ Facebook ชื่อว่า **Gen 9 พาทัวร์** เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ มีการโพสต์แนะนำสถานที่มีรูปภาพสวย ๆ ให้ได้ชมและมีการแนะนำร้านชุดไทยที่กลุ่มพวกเราได้ไปใช้บริการและมีการถ่ายคลิปและตัดต่อ ในคลิปจะมีการพาขึ้นรถแนะนำสถานที่และมีการเล่าถึงประวัติของสถานที่ ในบางคลิปมีการโพสต์คลิปและติดตามผลทั้งผู้ชม ผู้แชร์ และผู้ที่มีความสนใจ

คำสำคัญ: การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว, คลิปวิดีโอ, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โครงการ “ARU วิทยาวุ่นของวัยรุ่นลงทะเลเบียดเรียน”

อรรถกร จันทร์รัมย์¹ ดวงแก้ว แก้วสิงาม² นพรดา ชำนาญศิลป์³ รดา กาแก้ว⁴ และ อวิศยา สังข์งาม⁵
¹⁻⁵สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16422174@aru.ac.th

บทคัดย่อ

โครงการนี้เกิดจากผลการสำรวจข้อมูลการลงทะเลเบียดเรียนของนักศึกษา ซึ่งปรากฏว่าเกิดปัญหาการลงทะเลเบียดเรียนผิดพลาด และลงทะเลเบียดเรียนไม่ทันเวลา ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากความไม่เข้าใจในวิธีการลงทะเลเบียดเรียน ระบบเกิดขัดข้องระหว่างลงทะเลเบียดเรียน และไม่เข้าใจโปรแกรมระบบการลงทะเลเบียดเรียน เราจึงเล็งเห็นความสำคัญของปัญหานี้และจัดทำโครงการ ARU วิทยาวุ่น ของวัยรุ่นลงทะเลเบียดเรียนขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว เนื่องจากการลงทะเลเบียดเรียนเป็นสิ่งสำคัญของนักศึกษาหากลงทะเลเบียดเรียนไม่ถูกต้องก็จะเกิดผลกระทบในการเรียนในเทอมนั้น ๆ ซึ่งโครงการนี้จะแก้ไขปัญหาโดยจัดทำหนังสือที่สะท้อนถึงปัญหาของการลงทะเลเบียดเรียนตลอดจนนำเสนอวิธีการรับมือและจัดการกับปัญหาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เกิดความตระหนัก เข้าใจ และเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหา ผู้จัดทำมีวัตถุประสงค์ของโครงการ 3 ประการ คือ ประการที่ 1 เพื่อจัดทำแผนการถ่ายทำหนังสือและตัดต่อคลิปสำหรับประชาสัมพันธ์ ประการที่ 2 เพื่อจัดทำหนังสือสะท้อนประเด็นปัญหาผลกระทบและวิธีการรับมือกับปัญหาจากการลงทะเลเบียดเรียน และประการที่ 3 เพื่อประชาสัมพันธ์หนังสือสะท้อนประเด็นปัญหาผลกระทบและวิธีการรับมือกับปัญหาจากการลงทะเลเบียดเรียนผ่านทางแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นระบบ ซึ่งผลการดำเนินโครงการมีการประชุมจัดทำแผนการถ่ายทำหนังสือและตัดต่อคลิป Storyboard ลำดับและบทถ่ายทำหนังสือ จัดทำคลิปวิดีโอสะท้อนปัญหาผลกระทบและวิธีการรับมือกับปัญหาจากการลงทะเลเบียดเรียนอันเป็นผลงานสร้างสรรค์ในเชิงนวัตกรรม จำนวน 2 คลิป คือ คลิปตัวอย่าง และคลิปฉบับเต็ม ARU วิทยาวุ่นของวัยรุ่นลงทะเลเบียดเรียน โดยมีการประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอหนังสือผ่านทาง YouTube มียอดไลค์จำนวน 18 ครั้ง และ Facebook มียอดไลค์และยอดแชร์ จำนวน 257 ครั้ง จากการสร้างผลงานทำให้ผู้จัดทำได้เรียนรู้เอานวัตกรรมนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำหนังสือ การนำปัญหาใกล้ตัวเรามาเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการลงทะเลเบียดเรียนที่จะทำให้นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีความเข้าใจขั้นตอนและวิธีการลงทะเลเบียดเรียนได้อย่างถูกต้อง และสามารถรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้

คำสำคัญ: หนังสือ, การลงทะเลเบียดเรียน, จิตสาธารณะกับการทำงานเพื่อสังคม

โครงการ “We are garbage”

ศราวุธ ลอยประเสริฐ¹ ภูมินทร์ ยาทิพย์² ศุภกร น้อยวงศ์³ ธัชชนนท์ ทองคำเจริญ⁴ และ รัฐพล สวัสดิ์วานากุล⁵
¹⁻⁵ สาขาวิชาดนตรีสากล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16222369@aru.ac.th

บทคัดย่อ

ปัจจุบันปริมาณขยะเพิ่มขึ้นทุกวัน ซึ่งขยะเหล่านี้ล้วนเกิดมาจากฝีมือของมนุษย์เราเอง ขยะที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมากมายมหาศาลนี้ได้กลายมาเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างมาก ทางกลุ่มสกาละมุสจึงเล็งเห็นความสำคัญและต้องการจะหาวิธีการแก้ไขโดยไม่ต้องใช้วิธีการพูดบรรยายเพื่อรณรงค์ให้ผู้คนช่วยกันทิ้งขยะให้ลงถัง เพราะเห็นว่าผู้คนจะรู้สึกเบื่อหน่าย จำเจ และซ้ำซาก ทางกลุ่มของเราจึงวางแผนที่จะจัดทำสื่อออกมาเพื่อรณรงค์การทิ้งขยะ ด้วยบทเพลง และ Music video เพื่อที่จะทำให้ผู้คนเกิดความสนใจและเข้าถึงคนได้ง่ายมากขึ้น การบรรยายอาจทำให้ผู้คนแค่ฟัง แต่บทเพลงจะฝังเข้าไปในจิตใจของผู้คน โดยวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ 1) เพื่อจัดทำแผนการถ่ายทำและอัด Music Video สำหรับการรณรงค์ 2) เพื่อจัดทำคลิป Music Video เกี่ยวกับการทิ้งขยะของผู้คนเพื่อให้ผู้รู้ถึงผลเสียของการทิ้งขยะไม่ลงถัง และ 3) เพื่อประชาสัมพันธ์ Music Video นำเสนอบทเพลงที่เกี่ยวกับปัญหาของขยะและช่วยกันรณรงค์การทิ้งขยะลงถังให้ถูกประเภทผ่านทางแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมกับทางมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นระบบ ซึ่งวิธีการดำเนินงานของกลุ่มเราเริ่มด้วยการประชุมปรึกษาหารือเพื่อเริ่มจัดทำ การแต่งทำนองและเนื้อร้องสำหรับการรณรงค์ ประสานงานสถานที่ เพื่อเตรียมการทดลองอัด Music Video และทำดนตรีขึ้นมา หลังจากนั้นจึงเริ่มทำดนตรี อัดเสียง และมิวสิควิดีโอ We are garbage โดยถ่ายทำและประชาสัมพันธ์มิวสิควิดีโอเพลง “We are garbage”

เมื่อขั้นตอนดังกล่าวสำเร็จเสร็จสิ้นผลที่ได้ คือ ผลงานสร้างสรรค์ในเชิงนวัตกรรม Music Video เพลง We are garbage โดยภายหลังประชาสัมพันธ์มียอดรับชมทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ประมาณ 3,000 ยอดรับชม และในยูทูป (YouTube) ประมาณ 140 ยอดรับชม จากการสร้างผลงานในครั้งนี้พวกเราได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้ความสามารถส่วนตัวทางด้านดนตรีมาผสมกับวิชาจิตสาธารณะ จึงก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ในรูปของบทเพลง ซึ่งเป็นโจทย์ที่ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ เพราะในการแต่งเพลงปกตินั้นจะเน้นไปทางความรัก แต่โจทย์คราวนี้คือ จิตสาธารณะ พวกเราจึงกำหนดเรื่องขยะมาเป็นหัวข้อหลักที่จะพูดถึงในบทเพลง ซึ่งเรื่องขยะนั้นมีความคล้ายคลึงกับความรัก ตรงที่ความรักย่อมมีบางคนผิดหวัง ออกหัก ถูกทิ้ง เช่นเดียวกับขยะ ที่ถูกทิ้งโดยผู้คน ขยะจะรู้สึกอย่างไรที่ต้องถูกอยู่ตามข้างถนน ทั้งที่กำเนิดมาจากผู้คน พวกเราตั้งใจฝังความรู้สึกเสียใจ เศร้า และความเดือดดาลของขยะที่ถูกทิ้งลงในบทเพลง และในทุกตารางท่อนของบทเพลง เพื่อให้ไม่ว่าตอนไหนที่ผู้คนนึกถึงเพลงนี้ ก็จะนึกถึงข้อความแฝงที่ถูกใส่ลงไปเ็นบทเพลงนี้เสมอ

คำสำคัญ: จิตสาธารณะกับการทำงานเพื่อสังคม, มิวสิควิดีโอ, ปัญหาขยะ

โครงการ “ลดขยะได้ด้วยตัวเรา”

รวงข้าว รุ่งรังษี¹ ฉวีวรรณ ไบกุหลาย² จันทร์จิรา พรประดับ³ พงษ์ไพโร ภูระหงษ์⁴ และ เกธิตา ธรรมรงค์⁵

¹⁻⁵ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชนและสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16322160@aru.ac.th

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการนำกลับมาใช้ใหม่ Reuse เป็นเพียงสิ่งเล็กๆ หนึ่งที่ผู้คนยังมองข้ามหรือบุคคลบางกลุ่มยังขาดการแนะนำในการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและมีประโยชน์สูงสุด ซึ่งของบางอย่างสามารถใช้ซ้ำได้มากกว่า 10-15 ครั้งก่อนที่จะทิ้ง ทางคณะผู้จัดทำจึงได้เสนอแนวทางการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ จำพวกกระป๋องน้ำอัดลม กล่องกระดาษ ขวดแก้ว ว่าของเหล่านี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์อะไรได้ แทนที่จะถูกทิ้งแล้วนำไปกำจัด และนอกจากช่วยลดปริมาณขยะลงได้แล้ว ยังช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า วัตถุประสงค์ของโครงการคือ 1) เพื่อจัดทำสื่อ infographic การนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (reuse) 2) เพื่อจัดทำคลิป VDO เกี่ยวกับการ reuse ขยะ 3) ประเภท และ 3) เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเป็นสื่อในการเข้าถึงของคนที่ต้องการเรียนรู้วิธีการทำต่าง ๆ จุดมุ่งหมายเพื่อให้คนที่สนใจได้เรียนรู้วิธีการรีไซเคิลขยะที่สามารถหาได้จากที่บ้าน นำมาประดิษฐ์ใช้ใหม่ว่าก่อนจะทิ้งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ผ่านคลิปวิดีโอที่ทางกลุ่มได้จัดทำขึ้น จะเป็นการทำคลิปการนำกระป๋องน้ำอัดลม กระดาษลังและขวดแก้ว มาดัดแปลงเป็นของใช้ในบ้านที่มีประโยชน์ใช้สอยได้ ผลการดำเนินงานได้สำเร็จเป็นที่เรียบร้อย สิ่งที่ทำก็เพื่อให้คนได้ตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของขยะที่บางครั้งเราอาจมองไม่เห็นค่า แต่หารู้ไม่ว่าจริง ๆ แล้วมันยังสามารถสร้างประโยชน์ได้หลายอย่าง เราจึงนำเสนอวิธีการที่อาจมีประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการทำประโยชน์ต่อของสิ่งนั้น

คำสำคัญ: การนำกลับมาใช้ใหม่, ขยะ

โครงการ “พัฒนาไล่ยุง”

ฟ้าอรุณ เชื้อพันธ์¹

¹ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชนและสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16322427@aru.ac.th

บทคัดย่อ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทุกคนก็จะพบปัญหาหรือโรคที่เกิดจากยุง เช่น โรคไข้เลือดออก ไม่ว่าจะเด็กหรือผู้ใหญ่ก็สามารถเป็นได้ โรคไข้เลือดออกเกิดจากยุงที่เป็นพาหะนำโรคที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์ จนถึงการเกิดโรคร้ายแรงได้ ไปถึงการเสียชีวิต และมีคนในประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2560 ในทุกปีจะมีผู้ป่วยโรคไข้เลือดออกมากกว่า 515,848 ราย ซึ่งยุง 1 ตัว สามารถออกลูกได้ 500 ตัว คณะผู้จัดทำโครงการได้คิดค้นเครื่องดักยุงและสเปรย์มะกรูดไล่ยุงซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ทำร้ายสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และเป็นการใช้สมุนไพรเป็นตัวนำสำหรับการไล่ยุงแทนการใช้สารเคมี ส่วนเครื่องไล่ยุงเราก็ใช้วิธีทำเป็น DIY ขึ้นมาซึ่งทำให้เรามองเห็นปัญหาที่ใกล้ตัวเรา คิดค้นสิ่งที่จะช่วยในการกำจัดยุงและป้องกันยุง ซึ่งทำให้ผู้จัดทำได้มีการทำเครื่องไล่ยุง สเปรย์กันยุงมะกรูดขึ้นมา

การดำเนินงาน คือ การทำสเปรย์ไล่ยุง เครื่องดักยุง DIY และจัดทำเพจ Facebook และ TikTok เพื่อเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันยุง และจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. จัดทำแผนสื่ออินโฟกราฟิกและตัดต่อวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันยุง
 2. จัดทำสื่ออินโฟกราฟิก โปสเตอร์ และวิดีโอการให้ความรู้แนวทางป้องกันยุง คือ สเปรย์กันยุงเครื่องไล่ยุง DIY ทำสื่ออินโฟกราฟิกแนวทางป้องกันยุง ดังนี้
 - 1) ทำวิดีโอวิธีทำสเปรย์ จำนวน 1 คลิป
 - 2) ทำสื่ออินโฟกราฟิกให้ความรู้และแนวทางป้องกันยุง จำนวน 10 รูปแบบ และ
 - 3) ทำคลิปวิธีทำเครื่องไล่ยุง DIY จำนวน 1 คลิป
 3. นำคลิปและสื่ออินโฟกราฟิก อัปโหลดลงในเพจผ่านทาง Facebook Fanpage, TikTok ยอดไลก์ในเพจไม่ต่ำกว่า 200 และยอดดู tiktok ไม่ต่ำกว่า 300 คน
- เมื่อขั้นตอนการดำเนินงานเสร็จ ผลที่ได้รับก็คือผลงานนวัตกรรมเครื่องไล่ยุงและสเปรย์ไล่ยุง

คำสำคัญ: โรคไข้เลือดออก, ดักยุง, สเปรย์มะกรูดไล่ยุง

โครงการ “ถึงหมักรักซ์โลก”

ชุตินา เรืองรอง¹ นัฐธิดา โพธิ์แย้ม² น้ามนต์ จันทรหอมไกร³ และ ศันศินีย์ ประสิทธิเดช⁴

¹⁻⁴ สาขารัฐวิชาประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16322427@aru.ac.th

บทคัดย่อ

ปัจจุบันปริมาณขยะได้เพิ่มขึ้นจำนวนมากและเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสังคม โดยเฉพาะขยะเปียกหรือขยะสด เป็นขยะที่จัดการยาก เพราะมีความชื้นปนอยู่มากกว่าร้อยละ 50 จึงติดไฟได้ยากและส่วนใหญ่ ได้แก่ เศษอาหาร เศษเนื้อ เศษผัก และผักผลไม้จากบ้านเรือน รวมทั้งซากพืชและสัตว์ที่ยังไม่เน่าเปื่อย ซึ่งไม่สามารถจัดการได้ด้วยวิธีการเผาซึ่งขยะประเภทนี้จะทำให้เกิดกลิ่นเน่าเหม็น เนื่องจากแบคทีเรียย่อยสลายอินทรีย์สาร นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรคโดยติดไปกับแมลง หนู และสัตว์อื่น ๆ ที่มาตอม หรือ กินเศษอาหารทางกลุ่มภารกิจพิชิตโลกจึงเห็นความสำคัญของปัญหาและจัดทำโครงการถึงหมักรักซ์โลกขึ้นโดยจะจัดทำคลิปวิดีโอวิธีการทำถึงหมักรักซ์โลก และนำไปเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ ชาวบ้านในเขตชุมชนอำเภอบางปะหันและอำเภอบางบาล ร่วมกันทำถึงหมักรักซ์โลกขึ้นมา เพื่อลดปัญหาขยะเปียกตามครัวเรือนที่ส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศและส่งกลิ่นเหม็น อีกทั้งยังช่วยให้สารอาหารแก่พืชในดินหรือผักสวนครัวตามบ้านเรือนได้ โดยวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ ประการแรกเพื่อจัดการขยะอินทรีย์ที่เหลือจากครัวเรือน ประการที่สอง เพื่อไม่ให้เป็นแหล่งเชื้อโรคหรือไปปนเปื้อนกับขยะอื่น ๆ และประการสุดท้าย เพื่อลดปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์จากขยะเปียก วิธีการดำเนินการในภาพรวม คือ ร่วมวางแผนจัดทำโครงการถึงหมักรักซ์โลก เตรียมการถ่ายคลิปวิดีโอสาธิตและประสานงานขออนุญาตลงพื้นที่กับสมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการ ลงพื้นที่ให้ความรู้วิธีการทำถึงหมักรักซ์โลก ติดตามผลการดำเนินโครงการโดยการเข้าติดตามกับสมาชิกเข้าร่วมโครงการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จากการดำเนินโครงการถึงหมักรักซ์โลก

ผลการดำเนินงาน พบว่า มีครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 12 หลัง และ มีการจัดทำถึงหมักรักซ์โลกได้ทั้งหมด 12 ถัง ซึ่งสามารถลดปัญหาขยะเปียกตามครัวเรือนที่ส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศและส่งกลิ่นเหม็นได้ อีกทั้งยังช่วยให้สารอาหารแก่พืชในดินหรือผักสวนครัวตามบ้านเรือนได้อีกด้วย

คำสำคัญ: เศษอาหาร, ถึงหมักรักซ์โลก, ปัญหาขยะเปียก

โครงการ “Kick off ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร”

ภาสวชิษฐ์ เอื้อเพื่อ¹ และ จิรนนท์ ใจทน²

¹⁻² สาขาวิชาการพัฒนาชุมชนและสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: firstkoong16@gmail.com, mobile64gth@gmail.com

บทคัดย่อ

การปลูกผักในครัวเรือนจัดว่าเป็นข้อดีอย่างหนึ่งคือเราจะได้ผลผลิตที่สด สะอาด ไร้ยาฆ่าเชื้อและยาฆ่าแมลงต่าง ๆ อีกทั้งยังเกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น ร่างกายได้รับวิตามินและแร่ธาตุ ช่วยส่งเสริมให้ภูมิคุ้มกันในร่างกายและถูกสุขลักษณะอนามัย ดังนั้น ผักผลไม้ที่เราปลูกเองและสุกเก็บกินในช่วงระยะเวลาไม่นานนั้นจะมีแร่ธาตุและวิตามินครบถ้วนกว่าผักที่เราซื้อตามท้องตลาด แถมยังได้มีรับประทานและให้เก็บเกี่ยวอยู่เรื่อย ๆ แม้จะเป็นเพียงการเริ่มต้นเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น การปลูกพริก ผักบุ้งจีน กระเพรา มะเขือยาว ตะไคร้ แต่ส่วนใหญ่ก็จะเป็นสมุนไพรประจำบ้านที่สามารถช่วยรักษาโรคเบื้องต้นได้ เช่น การขับลม แต่เมื่อยิ่งปลูกก็จะยิ่งออกงาม ช่วยประหยัดค่าอาหารได้เล็ก ๆ น้อย ๆ ผักที่ปลูกในที่อยู่อาศัย อาจจะปลูกในกระถาง กระบะ หรือพื้นดิน ต้องเป็นผักที่ปลูกง่าย ไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และมีประโยชน์ต่อร่างกายนำมาปรุงอาหารได้สะดวก การปลูกผักในบริเวณบ้านโดยเฉพาะการปลูกผักสามัญที่ใช้เป็นประจำ ไม่จำเป็นต้องมีพื้นที่ภายในบริเวณบ้านที่กว้าง เพียงมีพื้นที่ 1-5 ตารางเมตร ก็สามารถปลูกผักไว้รับประทานได้ โดยหากมีพื้นที่กว้างพอสามารถปลูกลงในดินโดยตรง แต่ถ้ามีพื้นที่ขนาดเล็กสามารถปลูกในภาชนะและตั้งวางบนดินที่มีแสงแดดส่องถึง จะได้ผักสดที่ปลอดภัยไว้รับประทานเพื่อสุขภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์โควิด 19 เหมาะกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันอีกด้วย

นักศึกษาจึงได้นำเสนอความคิดปรึกษากับพี่เลี้ยงพัฒนาชุมชนในการจัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกผักเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพื่อที่ได้เป็นการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา ในการที่จะเรียนรู้วิธีการปลูก การดูแลผักสวนครัว และได้ศึกษาถึงสรรพคุณทางยาของผักนั้น ๆ เช่น กระเพรา ตะไคร้ โหระพา ซึ่งเป็นสมุนไพรรักษาโรคและดับกลิ่นคาวและการปรุงอาหารเพื่อให้มีกลิ่นหอมและสามารถโล่ยุ่งได้ รวมถึงเพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลในด้านการแนะนำคนในชุมชน และด้านการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์

นอกจากนี้ยังเป็นการรณรงค์เชิญชวนประชาชนให้เห็นความสำคัญของการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร จึงได้ดำเนินการในพื้นที่บ้านพักนายอำเภอและขอความอนุเคราะห์ให้หัวหน้าส่วนราชการประจำอำเภอได้ร่วมในการปลูกผักตามโครงการนี้ด้วย

คำสำคัญ: ครัวเรือน, ปลูกผัก, รณรงค์

ผลงานวิจัย

ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์

และศิลปกรรมศาสตร์



การพัฒนาทักษะในการอ่านและการเขียนพยานะไทยโดยใช้แบบฝึกหัดเสริมทักษะ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ โรงเรียนเพลินพัฒนา

นฤกร พงษ์เกษมวิวัฒน์¹ และ มาศรี สอทิพย์²

¹ นักศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

*Corresponding Author: naruporn_po@kkumail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะในการอ่านและการเขียนพยานะไทย โดยใช้แบบฝึกหัดเสริมทักษะ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ โรงเรียนเพลินพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจดจำและใช้พยานะไทย สระได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอ่าน และเขียนตามหลักภาษาไทยได้อย่างถูกต้องกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ กลุ่มนักเรียนซ่อมเสริมในหน่วยวิชาภูมิปัญญาภาษาไทย จำนวน ๗ คน เครื่องมือที่ใช้ในวิจัยศึกษา คือ แบบฝึกหัดเสริมทักษะซ่อมเสริม แบบทดสอบประเมินทักษะด้านการเขียน และแบบประเมินความพึงพอใจ และผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาแบบวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคลเพื่อให้เห็นพัฒนาการของผู้เรียนอย่างชัดเจน

จากการศึกษาพบว่าก่อนใช้เครื่องมือวิจัย คือ แบบฝึกหัดเสริมทักษะซ่อมเสริม ผู้เรียนในกลุ่มซ่อมเสริมระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ โรงเรียนเพลินพัฒนา มีปัญหาด้านการเขียนพยานะที่มีรูป-เสียงที่คล้ายคลึงกันผู้เรียนไม่สามารถเขียนพยานะด้วยปากได้ ปัญหาการเขียนหัวเข้า-หัวออกของพยานะ นอกจากนี้ผู้เรียนส่วนมากมีปัญหาการจดจำรูปสระไม่ได้และเขียนตำแหน่งพยานะกับสระสลับที่กัน จึงทำให้ผู้เรียนไม่สามารถเขียนสะกดคำได้ด้วยตนเอง เมื่อผู้วิจัยได้นำแบบฝึกหัดเสริมทักษะซ่อมเสริมมาใช้ ทบทวนความรู้ให้กับผู้เรียน พบว่าผู้เรียนมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น ผู้เรียนสามารถจดจำเขียนพยานะไทยและสระได้ถูกต้อง ทั้งการวางตำแหน่งของพยานะและสระ ทำให้ผู้เรียนสามารถอ่าน-เขียนสะกดคำได้ด้วยตนเองได้มากขึ้น และส่งผลให้การทำงานในห้องเรียนเป็นไปอย่างราบรื่น

คำสำคัญ: การพัฒนาความสามารถด้านการอ่าน-เขียน, แบบฝึกหัดเสริมทักษะ

กลวิธีทางภาษาในการกล่าวยุดิความสัมพันธ์เชิงคู่สาว

เพียงตะวัน มณีกุล¹ และ ศุภกิต บัวขาว²

¹ นักศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

*Corresponding Author: Phiangtawan.onlysun@kkumail.com, supakitb@kku.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการกล่าวยุดิความสัมพันธ์เชิงคู่สาว โดยใช้แบบสอบถามประเภท Discourse Completion Test (DCT) จากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 60 คน ในกลุ่มผู้มีความสัมพันธ์เชิงคู่สาวระหว่างเพศตรงข้ามและกลุ่มผู้มีความสัมพันธ์เชิงคู่สาวระหว่างเพศเดียวกันจากบริบทสถานการณ์ที่กำหนด ตามแนวคิดเรื่องวัจนกรรม แนวคิดเรื่องความสุภาพ และแนวคิดเรื่องวัจนปฏิบัติศาสตร์แนวปลดปล่อย ผลการวิจัยพบกลวิธีทางภาษาในการกล่าวยุดิความสัมพันธ์เชิงคู่สาวทั้งหมด 2 กลวิธีหลัก คือ 1) กลวิธีการใช้ภาษาแบบตรง และ 2) กลวิธี การใช้ภาษาแบบอ้อม ผู้คนในสังคมส่วนมากจะมีการใช้กลวิธีทางภาษาแบบอ้อมมากกว่าการใช้ภาษาแบบตรงโดยระยะเวลาในการคบหาจะมีผลต่อการเลือกใช้กลวิธีและประเด็นเพศภาวะหรือเพศวิถีไม่ได้ส่งผลต่อการเลือกใช้กลวิธีทางภาษาในการกล่าวยุดิความสัมพันธ์ อีกทั้งยังพบว่า การเจียบถือเป็นอีกหนึ่งกลวิธีที่มีการใช้ในการยุดิความสัมพันธ์เชิงคู่สาว

คำสำคัญ: กลวิธีทางภาษา, การกล่าวยุดิความสัมพันธ์เชิงคู่สาว, การบอกเลิก, วัจนกรรม, วัจนปฏิบัติศาสตร์แนวปลดปล่อย

การใช้ชุดการสอน Infographic ร่วมกับ Live worksheets ผ่าน Facebook Group เพื่อพัฒนาพฤติกรรมและสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนมีความรับผิดชอบ ต่อภาระงานของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการพัทลุง

ดาราน้อย แสงศรี¹ และ สุนทรี วรรณไพเราะ²

¹ นิสิตปฏิบัติการสอน สาขาวิชาภาษาไทย คณะศึกษาศาสตร์ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

² อาจารย์นิเทศวิชาชีวศูครและวิจัยในชั้นเรียน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

*Corresponding Author: daranoy2682@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพฤติกรรมการมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย โดยการใช้ชุดการสอน infographic ร่วมกับ Live worksheets ผ่าน Facebook group และประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อชุดการสอน Infographic ร่วมกับ Live worksheets ผ่าน Facebook group กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการพัทลุง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 36 คน ได้มาจากการสอบถามปัญหาการเรียนออนไลน์ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แผนการจัดการเรียนรู้และชุดการสอนโดยใช้ชุดการสอน Infographic ร่วมกับ Live worksheets ผ่าน Facebook group เรื่อง คำภาษาต่างประเทศในภาษาไทย แบบบันทึกการส่งงานนักเรียน และแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียน จำนวน 10 ข้อ

ผลการศึกษาปรากฏว่า พฤติกรรมการมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายโดยหลังการใช้ชุดการสอน Infographic ร่วมกับ Live worksheets ผ่าน Facebook group นักเรียนส่งตามเวลาที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 75 ส่งงานภายใน 1 สัปดาห์ (หลังเวลาที่กำหนด) คิดเป็นร้อยละ 8.33 ส่งงานเกิน 1 สัปดาห์ (หลังเวลาที่กำหนด) คิดเป็นร้อยละ 2.78 และไม่ส่งงาน คิดเป็นร้อยละ 13.89 ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดการสอน Infographic ร่วมกับ Live worksheets ผ่าน Facebook group เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$)

คำสำคัญ: ชุดการสอน, ความรับผิดชอบ

กลวิธีทางภาษาและเนื้อหาในเพจเฟซบุ๊ก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น: สัญญาในสื่อประชาสัมพันธ์

เบญจรัตน์ กวินันท์ชัย¹ และ รัตนา จันทร์เทาวิ²

¹ นักศึกษานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

*Corresponding Author: benjarat.ka@kkumail.com, jratta@kku.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งศึกษาวิเคราะห์ประเภทของสัญญาในสื่อประชาสัมพันธ์ จากเพจเฟซบุ๊กคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ควบคู่ไปพร้อมกับเพจเฟซบุ๊ก International Affairs HUSO KKU และเปรียบเทียบการใช้สัญญาระหว่างสองเพจโดยใช้ทฤษฎีสัญญาวิทยา ของ เดอ โซซูร์ ในการแบ่งประเภทและวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ในเพจ เฟซบุ๊กคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถแบ่งออกตามเนื้อหาได้เป็น 5 ประเภท และสื่อประชาสัมพันธ์ในเพจเฟซบุ๊ก International Affairs HUSO KKU สามารถแบ่งออกตาม เนื้อหาได้เป็น 4 ประเภท ทั้งสองเพจมีการใช้สัญญา 3 ประเภทตามการแบ่งประเภทของโซซูร์ ได้แก่ ภาพเหมือน ดร.รชนิ และสัญลักษณ์ ซึ่งช่วยเสริมความหมายของส่วนที่เป็นวัจนภาษาเพื่อให้ผู้รับสารเกิดมโนทัศน์ที่ชัดเจน เข้าใจได้อย่างรวดเร็วและช่วยดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร และการใช้สัญญาในทั้งสองเพจมีความแตกต่าง ได้แก่ ความแตกต่างของการใช้สัญญาในการสื่อถึงอัตลักษณ์ ความแตกต่างของน้ำหนัก สัดส่วนของประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ และความแตกต่างของลักษณะรูปแบบของสัญญาที่ใช้ในสื่อ ประชาสัมพันธ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายในการสื่อสาร ภาพลักษณ์ของคณะที่ต้องการนำเสนอ กลุ่มผู้รับสารเป้าหมายและกลุ่มผู้รับสารหลักที่แตกต่างกันของทั้งสองเพจ ทั้งแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและความนิยมในการใช้สัญญาและวัจนภาษาในการสื่อสารที่แตกต่างกันของผู้ใช้ภาษาที่ต่างกัน

คำสำคัญ: เฟซบุ๊ก, สื่อประชาสัมพันธ์, สัญญา, สัญญาวิทยา, วัจนภาษา

กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณาธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดภูเก็ต ก่อน - หลัง มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ฉัตรชญา สิริธิบุตร¹ และ พัทธราภรณ์ คชินทร์²

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: s6210789105@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเป็นการศึกษาวิธีการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณาธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดภูเก็ต ก่อน - หลัง มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเก็บข้อความโฆษณาจากเพจเฟซบุ๊ก ร้านอาหารที่เปิดบริการในยามค่ำคืน ระหว่างวันที่ 9 กุมภาพันธ์ - 9 เมษายน 2565 และวันที่ 1 ตุลาคม - 1 ธันวาคม 2565 รวมจำนวน 162 ข้อความ

ผลการศึกษาพบกลวิธีการใช้ภาษา ดังนี้ 1) การใช้คำ พบจำนวน 94 ข้อความ ปรากฏการใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติการใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง การใช้คำซ้ำ การใช้คำภาษาถิ่น การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำอักษรย่อ และการใช้คำแสดงรูปลักษณะและการสัมผัส 2) การใช้ถ้อยคำ พบจำนวน 34 ข้อความ ปรากฏการใช้ถ้อยคำหลังเครื่องหมายแฮชแท็ก การใช้ถ้อยคำที่มีความหมายโดยนัยหรือคำที่มีความหมายเชิงเปรียบเทียบ และการใช้ถ้อยคำแสดงการส่งเสริมการขายในเชิงบวก 3) การใช้เครื่องหมายและลักษณะพิเศษ พบจำนวน 34 ข้อความ ปรากฏการใช้เครื่องหมายวรรคตอน การพิมพ์ลักษณะพิเศษ และการใช้สัญลักษณ์ภาพ ทั้งนี้การสื่อสารในช่วงก่อนและหลังมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีกลวิธีการใช้ภาษาที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ช่วงก่อนมีมาตรการร้านอาหารจะมุ่งนำเสนอรายละเอียดการบริการและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ในขณะที่ช่วงหลังผ่อนคลายมาตรการจะปรากฏการนำเสนอรายละเอียดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อแจ้งเงื่อนไขการใช้บริการ และเพื่อแสดงเจตนาว่าร้านดังกล่าวได้ให้ความสำคัญร่วมกับภาครัฐเป็นอย่างดี

คำสำคัญ: กลวิธีการใช้ภาษา, การโฆษณา, ธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดภูเก็ต

การใช้ภาษาโน้มน้าวใจของผู้ดำเนินรายการรู้ใหม่ใคร่สอด 2021

ชมพูพันธุ์ทิพย์ สุทธิโพธิ์¹ และ พัชรภรณ์ คชินทร์²

¹ นักศึกษาสภาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

² อาจารย์สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: s6210789106@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการใช้ภาษาโน้มน้าวใจของผู้ดำเนินรายการ รู้ใหม่ใคร่สอด 2021 โดยเก็บข้อมูลจาก www.youtube.com ช่อง one31 รวมทั้งสิ้น 38 ตอน

ผลการวิจัยพบการใช้ภาษา ดังนี้ 1) วัจนภาษา พบทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ 1.1) การเน้นซ้ำคำ พบจำนวน 26 ข้อความ 1.2) การใช้ภาพพจน์พบจำนวน 33 ข้อความ โดยปรากฏการใช้อุปลักษณ์ จำนวน 21 ข้อความ ปฏิพจน์ จำนวน 4 ข้อความ และคำถามเชิงวาทศิลป์ จำนวน 8 ข้อความ 2) อวัจนภาษา พบทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ 2.1) การใช้อาการภาษา เช่น การพยักหน้า การยกนิ้ว การขมวดมือ เป็นต้น และ 2.2) การใช้สัญญาณภาษาหรือเนตรภาษา เช่น การสบตาแสดงถึงความเห็นอกเห็นใจ การเบิกตา แสดงถึงความตกใจ เป็นต้น กล่าวโดยสรุป นายกิตติ เชี่ยววงศ์กุล หรือคุณเกลือ ซึ่งเป็นพิธีกรรายการรู้ใหม่ใคร่สอด 2021 มีการใช้ภาษาในการดำเนินรายการรู้ใหม่ใคร่สอด 2021 ที่โดดเด่นทั้งประเภทวัจนภาษาและอวัจนภาษา โดยปรากฏการใช้วัจนภาษาในลักษณะการใช้ภาพพจน์มากที่สุด เนื่องจากเป็นถ้อยคำที่ทำให้ผู้ชมสามารถจินตนาการในเรื่องราวต่าง ๆ ได้ง่าย รวมทั้งมีการใช้อวัจนภาษาในลักษณะอาการภาษาและเนตรภาษามาประกอบการสื่อสารทำให้รายการสนุก น่าติดตาม จนเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคมามากมาย

คำสำคัญ: การใช้ภาษา, ผู้ดำเนินรายการ, โน้มน้าวใจ

สถานภาพและบทบาทตัวละครสำคัญในนวนิยาย เรื่อง เลือดข้นคนจาง

รวินท์นิภา นิคะ¹ และ จุฬารัตน์ เสงี่ยม²

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: s6210789117@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์สถานภาพและบทบาทตัวละครสำคัญในนวนิยายเรื่อง เลือดข้นคนจาง ของฤทัยวรรณ วงศ์สิริสวัสดิ์ สำนักพิมพ์มติชน พิมพ์ครั้งที่ 2 เมื่อเดือนเมษายน 2562 จำนวน 352 หน้า โดยวิเคราะห์ตัวละครทั้งหมด 10 ตัว ได้แก่ สุกิจ จิระอนันต์ (อากง) ปราณี จิระอนันต์ (อาม่า) ประเสริฐ จิระอนันต์ เมธ จิระอนันต์ ภัสสร สุริยะไพโรจน์ คริส เฉิน พลตำรวจตรี วิเชียร สุริยะไพโรจน์ อัสวิน สุริยะไพโรจ (อี่) ภูมิภัทร จิระอนันต์ (พีท) และณิชา จิระอนันต์ (เหม่เหม)

ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพและบทบาทตัวละครสำคัญในนวนิยายเรื่อง เลือดข้นคนจาง มี 7 ประเด็น ได้แก่ 1) สถานภาพและบทบาทบิดา 2) สถานภาพและบทบาทมารดา 3) สถานภาพและบทบาทสามี 4) สถานภาพและบทบาทภรรยา 5) สถานภาพและบทบาทบุตรชาย 6) สถานภาพและบทบาทบุตรสาว 7) สถานภาพและบทบาทพี่ชาย

คำสำคัญ: นวนิยาย, เลือดข้นคนจาง, สถานภาพ, บทบาท, ตัวละคร



สถานภาพและบทบาทของตัวละครหญิงในนวนิยาย เรื่อง ปดิวรัดา

มณีนุช นุชน้อย¹ และ จุฬารัตน์ เสงี่ยม²

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: S6210789115@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสถานภาพและบทบาทของตัวละครหญิงในนวนิยายเรื่อง ปดิวรัดา ของสรานุจิตต์ พิมพ์ครั้งที่ 5 เมื่อปี พ.ศ. 2557 จำนวน 280 หน้า สำนักพิมพ์โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาจากตัวละครผู้หญิงจำนวน 15 ตัว ได้แก่ ริน ระพี, ดวงสวาท, คุณหญิงแก้ว, คุณหญิงเพ็ญแข, บารณี บำรุงประชากิจ, บุรณี บำรุงประชากิจ, แม่สาย, ซ้องนาง, นิจ (แม่ของดวงสวาท), ภรรยาผู้ว่า, น้อย(ภรรยาท่านันคล้าย), เนือง, นิม (ลูกสาวท่านันคล้าย), จิมลิ้ม และพู่

ผลการศึกษาพบสถานภาพและบทบาทของตัวละครหญิงในนวนิยายเรื่อง ปดิวรัดา 2 ประเด็น ได้แก่ 1) สถานภาพและบทบาทในครอบครัว พบว่ามี 4 ประเด็น ได้แก่ สถานภาพและบทบาทความเป็นภรรยา สถานภาพและบทบาทความเป็นญาติผู้ใหญ่ สถานภาพและบทบาทความเป็นลูกสาว และสถานภาพและบทบาทความเป็นแม่ 2) สถานภาพและบทบาทในสังคม พบว่ามี 2 ประเด็น ได้แก่ สถานภาพและบทบาทด้านการศึกษา และสถานภาพและบทบาทด้านการประกอบอาชีพ

คำสำคัญ: นวนิยาย, ปดิวรัดา, สถานภาพและบทบาทของตัวละครหญิง

ศิลปะการใช้ภาษาในนวนิยาย เรื่อง ลออจันทร์

พรศิริ เกษิสม¹ และ จุฬารัตน์ เสงี่ยม²

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: s6210789114@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ศิลปะการใช้ภาษาในนวนิยายเรื่อง ลออจันทร์ ของช่อนกลิ่น สำนักพิมพ์พิมพ์คำ พิมพ์ครั้งที่ 4 เมื่อเดือนมีนาคม 2562 จำนวน 499 หน้า โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดไว้

ผลการศึกษาพบศิลปะการใช้ภาษาในนวนิยายเรื่อง ลออจันทร์ 2 ด้าน ได้แก่ 1) ศิลปะการใช้ภาษา ด้านจินตภาพ พบว่า ผู้เขียนต้องการให้ผู้อ่านเกิดจินตนาการเห็นภาพคล้ายตามไปกับสิ่งที่ผู้เขียนต้องการสื่อ โดยใช้คำช่วยสื่อให้เห็นรายละเอียด 7 ประเภท ลำดับจากจำนวนที่พบมากไปถึ้น้อยที่สุด ได้แก่ คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก พบมากที่สุด รองลงมา คือ คำบอกแสง คำบอกกลิ่น คำบอกรส คำบอกสี และพบคำแสดงอาการการเคลื่อนไหวและคำแสดงการสัมผัส น้อยที่สุด 2) ศิลปะการใช้ภาษา ด้านภาพพจน์ พบว่า ผู้เขียนใช้ภาพพจน์ 6 ประเภท ลำดับจากจำนวนที่พบมากไปถึ้น้อยที่สุด ได้แก่ อุปมา และอุปลักษณ์ พบมากที่สุดรองลงมา คือ สัทพจน์ และพอบติพจน์ ปฏิภาคพจน์ และปฏิบัติจณน้อยที่สุด ศิลปะการใช้ภาษาทั้งหมดนี้ทำให้เกิดภาพที่สอดคล้องกับสาระสำคัญของเรื่อง

คำสำคัญ: นวนิยาย, ศิลปะการใช้ภาษา, จินตภาพ, ภาพพจน์

เนื้อหาและกลวิธีการใช้ภาษาในไลฟ์สดเพจพระมหาไพรวัลย์ วรวณฺโณ

ศรัณญา พรหมห้อง¹ และ รุ่งรัตน์ ทองสกุล²

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: s6210789125@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาเนื้อหาและกลวิธีการใช้ภาษาในไลฟ์สดเพจพระมหาไพรวัลย์ วรวณฺโณ โดยเก็บข้อมูลจากคลิปการไลฟ์สดระหว่างวันที่ 7 กรกฎาคม - 27 พฤศจิกายน 2564 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างข้อมูลในการศึกษา จำนวน 11 คลิป และนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดไว้

ผลการวิจัยพบว่า 1) การนำเสนอเนื้อหา มีการนำเรื่องราวหรือประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคมมานำเสนออย่างหลากหลาย พบมากที่สุด คือ เนื้อหาเกี่ยวกับครอบครัว เนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี เนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยม เนื้อหาเกี่ยวกับประสบการณ์ตรงเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารบ้านเมือง และเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจรองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับรสนิยม เนื้อหาเกี่ยวกับประสบการณ์ร่วม และเนื้อหาเกี่ยวกับสังคมเมืองและชนบท และ 2) กลวิธีการใช้ภาษา มีการใช้ภาษาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมซึ่งมีอยู่หลายช่วงวัย เป็นภาษาที่สื่อความเป็นตัวตนของพระมหาไพรวัลย์ วรวณฺโณ การใช้ภาษาที่พบมากที่สุด คือ การใช้คำเฉพาะกลุ่มรองลงมาตามลำดับ คือ การใช้สำนวน ทั้งสำนวนเดิม และสำนวนดัดแปลง การใช้คำทับศัพท์ การใช้คำแสดงความรู้สึก การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย และการใช้คำนัยแฝง ผลการศึกษาครั้งนี้ทำให้เห็นถึงลักษณะของเนื้อหาและกลวิธีการใช้ภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ของพระมหาไพรวัลย์ วรวณฺโณ ที่นำไปสู่การสร้างกระแส และความสนใจของผู้คน

คำสำคัญ: การนำเสนอเนื้อหา, กลวิธีการใช้ภาษา, ไลฟ์สดเพจพระมหาไพรวัลย์ วรวณฺโณ

Miss Universe Thailand: กลวิธีทางภาษาและการแสดงภาพลักษณ์ จากการแสดงทัศนคติรอบ Key words

วัชรชัย ดำเดชา¹ และ วรพงศ์ ไชยฤกษ์²

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: s6210789123@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาและการแสดงภาพลักษณ์นางงาม จากการแสดงทัศนคติรอบ Key words ในการประกวด Miss Universe Thailand ซึ่งผู้วิจัยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดกลวิธีทางภาษาเพื่อแสดงภาพลักษณ์นางงามของภัทรพงษ์ เลิศทัศนวิษ (2559) และเก็บข้อมูลจากการแสดงทัศนคติในรอบ Key words จากการประกวด Miss universe Thailand 2020 โดยการศึกษาย้อนหลังจากเพจ <https://www.youtube.com/c/MissUniverseThailandbyTPN> รวม Key words ที่ศึกษาทั้งหมดจำนวน 84 คำ

ผลการศึกษาพบว่า นางงามสร้างภาพลักษณ์โดยใช้กลวิธีทางภาษาในการแสดงทัศนคติรอบ Key words จากการประกวด Miss universe Thailand 2020 จำนวน 4 กลวิธี ดังนี้ 1) การอ้างถึง 2) การใช้คำกริยา 3) การใช้วัจนกรรมกลุ่มชี้หน้า 3 ประเภท ได้แก่ 3.1) การถาม 3.2) การจูงใจ 3.3) การเปรียบเทียบ และ 4) การใช้วัจนกรรมกลุ่มผูกมัด 3 ประเภท ได้แก่ 4.1) การสัญญา 4.2) การยื่นข้อเสนอ และ 4.3) การเสนอตัว ด้านผลการศึกษาการแสดงภาพลักษณ์นางงาม พบจำนวน 3 ภาพลักษณ์ ได้แก่ 1) ภาพลักษณ์การสร้างสรรคส์สังคม 2) ภาพลักษณ์การดำรงวัฒนธรรม และ 3) ภาพลักษณ์การมีทัศนคติเชิงบวก

คำสำคัญ: กลวิธีทางภาษา, ภาพลักษณ์, ทัศนคติ, Miss universe Thailand

รูปแบบการพาดหัวเชิงคลิกเบทในเพจเฟซบุ๊กรายการข่าวแฉ

วทันยา มากราช¹ และ วรพงศ์ ไชยฤกษ์²

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: s6210789122@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบท (clickbait headlines) ในเพจเฟซบุ๊กรายการข่าวแฉ ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มข้อมูลแบบเจาะจง คือ เจาะจงคัดเลือกเฉพาะพาดหัว “ไฮไลท์คลิปรายการข่าวแฉ” ที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 18 มกราคม - 24 ธันวาคม 2564 และมียอดการกดถูกใจมากกว่า 10,000 ครั้ง ได้คลิปทั้งหมดจำนวน 128 คลิป และวิเคราะห์ข้อมูลโดยประยุกต์ใช้แนวคิดการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบท

ผลการศึกษาพบว่า เพจเฟซบุ๊กรายการข่าวแฉ มีรูปแบบการพาดหัวไฮไลท์คลิปข่าวเชิงคลิกเบท 6 รูปแบบ ได้แก่ 1) รูปแบบการพาดหัวข่าวแบบคลุมเครือเพื่อให้อยากรู้พบจำนวนมากที่สุด จำนวน 110 คลิป รองลงมาคือ 2) รูปแบบการพาดหัวข่าวโดยระบุคำเรียกเพศ จำนวน 29 คลิป 3) รูปแบบการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข จำนวน 25 คลิป และ 4) รูปแบบการพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ จำนวน 21 คลิป ตามลำดับ โดยพบ 5) รูปแบบการพาดหัวข่าวเน้นความขัดแย้ง กับ 6) รูปแบบการพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว จำนวนเท่ากัน 5 คลิป

คำสำคัญ: การพาดหัว, คลิกเบท, รายการข่าวแฉ

การสร้างสรรค์จิตรกรรม เรื่อง วัตุนิยมสะท้อนตัวตน

กัญญารัตน์ บุญวัฒน์¹ และ ภาณุวัฒน์ เสงี่ยม²

¹ นักศึกษาศาขาววิชาทัศนศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: S6116602101@pkru.ac.th and Panuwat@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

ผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เรื่อง วัตุนิยมสะท้อนตัวตน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสภาพสังคมวัตุนิยม 2) เพื่อฝึกปฏิบัติการการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมสีน้ำมัน 3) เพื่อสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมสีน้ำมันเรื่องวัตุนิยมสะท้อนตัวตน ซึ่งมีขอบเขตของโครงการดังนี้ 1) ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา 2) ขอบเขตด้านผลงาน มีทั้งหมด 3 ผลงาน มีขนาด และรายละเอียดของผลงานดังนี้ ผลงานชิ้นที่ 1 ชื่อผลงาน วัตุนิยมสะท้อนตัวตน ขนาด 120 X 150 เซนติเมตร เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ ผลงานชิ้นที่ 2 ชื่อผลงาน วัตุนิยมสะท้อนตัวตน 2 ขนาด 120 X 150 เซนติเมตร เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ ผลงานชิ้นที่ 3 ชื่อผลงาน วัตุนิยมสะท้อนตัวตน 3 ขนาด 150 X 200 เซนติเมตร เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ

ผู้สร้างสรรค์ได้ค้นคว้าและปฏิบัติการสร้างสรรค์โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีจิตรกรรมที่ได้ศึกษามาเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานวัตุนิยมสะท้อนตัวตน โดยใช้เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ มาสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรม มีการถ่ายทอดเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับวัตุนิยม โดยถ่ายทอดให้เห็นถึงคุณค่าและความเป็นตัวตนที่แท้จริง ด้วยเหตุนี้ผู้สร้างสรรค์จึงเกิดความสนใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดผลงานวัตุนิยมสะท้อนตัวตน

คำสำคัญ: วัตุนิยม, ภาพสะท้อนตัวตน, จิตรกรรมสีน้ำมัน

การสร้างสรรคจิตรกรรมสีอะคริลิก: ผู้หญิงกับดอกไม้

สุดารัตน์ วงษ์สายป่าน¹ และ ภาณุวัฒน์ เสงี่ยม²

¹ นักศึกษาศาขาววิชาทัศนศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

*Corresponding Author: S6116602120@pkru.ac.th and Panuwat@pkru.ac.th

บทคัดย่อ

ผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เรื่อง การสร้างสรรคจิตรกรรมสีอะคริลิก เรื่อง ผู้หญิงกับดอกไม้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการอุปมาอุปไมยเปรียบเทียบผู้หญิงกับดอกไม้ 2) เพื่อฝึกปฏิบัติการการสร้างสรรคงานจิตรกรรมสีอะคริลิกบนผ้าใบ 3) เพื่อศึกษาการสร้างสรรคงานจิตรกรรมสีอะคริลิก เรื่องผู้หญิงกับดอกไม้ จำนวน 3 ชิ้นงาน ซึ่งมีขอบเขตของโครงการดังนี้ 1) ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา 2) ขอบเขตด้านผลงาน มีทั้งหมด 1 ผลงาน ได้แก่ ผลงานชื่อ ผู้หญิงกับดอกไม้ เทคนิคสีอะคริลิกบนผ้าใบ ขนาด 150 x 120 ซม. โดยกระบวนการการสร้างสรรคจิตรกรรมสีอะคริลิก ผู้สร้างสรรคได้ค้นคว้าและปฏิบัติการการสร้างสรรคโดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีการสร้างสรรคผลงานที่ได้ศึกษามาเป็นพื้นฐาน ในการสร้างสรรคผลงานจิตรกรรมเทคนิคสีอะคริลิกบนผ้าใบ มีการถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกถึงความงามของผู้หญิงที่เปรียบได้ดั่งดอกไม้ที่งดงาม มีความน่าหลงใหลและน่าชื่นชม ซึ่งได้หยิบยกความงามจากธรรมชาติรอบตัวมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรคผลงาน ผู้หญิงมักซ่อนอารมณ์ความรู้สึกต่าง ๆ อยู่ภายใน ยากที่จะคาดเดาได้ เพื่อทำให้เกิดความคิดและการตีความหมายได้ว่า บางครั้งความงามที่เห็นนั้น มีอาจรู้ได้ว่าสิ่งที่อยู่ลึก ๆ ภายในเป็นอย่างไร อาจจะเศร้าหมอง มีความสุข หรือมีเล่ห์เหลี่ยมที่ซ่อนไว้ ด้วยเหตุนี้ผู้สร้างสรรคจึงเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรคผลงานจิตรกรรมสร้างสรรคสีอะคริลิก เรื่อง ผู้หญิงกับดอกไม้

คำสำคัญ: จิตรกรรมสีอะคริลิก, อารมณ์ของผู้หญิง, ดอกไม้

กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม หัวข้อ การศึกษาเปรียบเทียบคำพูดสอดรับ ระหว่างภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น

เพชรรัตน์ สิงห์ทา¹

¹ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16222197@aru.ac.th

บทคัดย่อ

โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม หัวข้อ การศึกษาเปรียบเทียบคำพูดสอดรับระหว่างภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมการใช้ภาษาของชาวไทยและชาวญี่ปุ่น 2) เพื่อนำผลการศึกษาจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม วิธีการศึกษา ผู้ศึกษาค้นคว้าวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เปรียบเทียบความแตกต่างของทั้งสองภาษา ผลการศึกษาพบว่า คำพูดสอดรับ คือ สัญญาณที่แสดงออกมาระหว่างสนทนาเพื่อทำให้การสนทนาราบรื่นหน้าที่ของคำพูดสอดรับ คือ 1) เป็นสัญญาณว่ากำลังฟังอยู่ 2) เป็นสัญญาณว่าเข้าใจ 3) เป็นสัญญาณว่าเห็นด้วย 4) เป็นสัญญาณว่าปฏิเสธ 5) แสดงออกทางอารมณ์ ชาวญี่ปุ่นจะ “ยิง” คำพูดสอดรับออกมาระหว่างสนทนา มีความถี่ในการยิงสูง เมื่อเปรียบเทียบกับภาษาไทย ในกรณีที่ชาวไทยที่พูดภาษาญี่ปุ่น “ยิง” คำพูดสอดรับออกมาระหว่างสนทนาอย่างไม่เหมาะสม ชาวญี่ปุ่นจะวิตกกังวลว่ากำลังฟังอยู่หรือไม่ วัฒนธรรมการสนทนาระหว่างชาวไทยด้วยกัน จะสอดรับการสนทนา โดยการสบตาและการพยักหน้า เพื่อเป็นสัญญาณว่าคู่สนทนากำลังฟังเรื่องราวของอีกฝ่าย จะยิงคำพูดสอดรับออกมาเพียง 1 หรือ 2 ครั้ง หากยิงมากเกินไป จะถูกมองว่าขัดจังหวะ ผลการดำเนินงานในส่วนของ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน นักศึกษาชาวญี่ปุ่นเข้าใจในวัฒนธรรมการสนทนาภาษาไทย นักศึกษาชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจร่วมทดลองพูดออกเสียงคำพูดสอดรับภาษาไทย

คำสำคัญ: คำพูดสอดรับภาษาไทย, คำพูดสอดรับภาษาญี่ปุ่น, กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

A Multimodal Discourse Analysis of Public Speaking: A Case Study of Sir Ken Robinson

Kanokwan Khaopho¹ and Davika Sakkampang²

¹⁻² English for Communication Program, Faculty of Industry and Technology,
Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus

*Corresponding Author: Kanokwan.ko@rmuti.ac.th and davika.ta@rmuti.ac.th

Abstract

The purpose of this study is to analyze multimodal communicative strategies used in a TED talk entitled 'Do schools kill creativity?' delivered by Sir Ken Robinson which is listed as one of the most popular TED talks of all time. The study concerns about three semiotic resources including verbal messages, non-verbal messages, and paraverbal messages. In this study, some examples of multimodal communication were presented. The results revealed how verbal messages, non-verbal messages, and paraverbal messages interrelate to create clearer meanings for the audience. Paraverbal messages frequently guides the audience to a particular interpretation and highlight key information to make it memorable. While non-verbal messages usually reinforce and complement the perception of the audience. The results of this study can be useful for professionals who use this genre in their everyday life, and also for ELT course and materials developers who use this genre as a pedagogical tool in teaching English.

Keywords: Multimodal Discourse Analysis, Public Speaking, TED talks



A Study of Communicative Strategies Performed on TED Talks: A Case Study of Sir Ken Robinson

Kanyarat Yotharit¹ and Davika Sakkampang²

¹⁻² English for Communication Program, Faculty of Industry and Technology,
Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus

*Corresponding Author: kanyarat.yo@rmuti.ac.th and davika.ta@rmuti.ac.th

Abstract

The objective of this study is to analyze types and frequencies of communicative strategies in TED talks entitled 'Do schools kill creativity?' delivered by Sir Ken Robinson which is listed as one of the most popular TED talks of all time. This study adopted framework of Carlo (2015) and Carette (2018). The results revealed that humor was the most frequently communicative strategies used by the speaker in the opening and the body following by giving rhetorical questions, telling some story/anecdote, and quoting. In the closing, the speaker ended the talks by calling for action, quoting, and raising the hope for the future. The results of this study will help illustrating the real communicative techniques that the speakers used in delivering messages to achieve the purposes of the talk. The results of this study will also equip EFL teachers with real spoken communicative strategies which may be useful for teaching speaking skills for EFL learners.

Keywords: Communicative Strategies, Public Speaking, TED Talks



การศึกษาค่าเทรซโฮลด์การได้ยินในภาษาที่แตกต่างกัน

อรอนงค์ ศรีทอง¹ อธิธา มั่นคง² นิพัฏฐภัทรรา พิษยพานิชย์³ กันดิทัต คงกะพันธ์⁴
ศศิวิมล ภัทรจามิกร⁵ สรिता อุฬารพนิชยผล⁶ และ อธิระชน พลโยธา⁷

¹⁻⁷ นักศึกษาหลักหลักสูตร วท.บ. จิตวิทยา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

*Corresponding Author: ornanong.srithong@g.swu.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของประสบการณ์และความรู้พื้นฐานกับการรับรู้ และศึกษาค่าเทรซโฮลด์ (Treasure Hold) การได้ยินประโยคในภาษาที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย ภาษาไทย (ภาษาที่หนึ่ง) ภาษาอังกฤษ (ภาษาที่สอง) และภาษาเวียดนาม (ภาษาที่ไม่เคยเรียนรู้มาก่อน) กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 20 คน โดยจะใช้วิธีทัศนประกอบการทดลองในการทดสอบค่าเทรซโฮลด์การได้ยินประโยคทั้ง 3 ภาษา แต่ละภาษาจะมีระดับความดังเสียงที่แตกต่างกัน 4 ระดับ เรียงจากระดับเสียงเบาและดังขึ้น โดยในแต่ละระดับเสียงประโยคจะดังเพียงระดับละ 1 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างต้องระบุระดับเสียงที่เริ่มได้ยินชัดเจน และสามารถจับใจความเนื้อหาในประโยคได้เป็นระดับแรก และต้องระบุประโยคที่ได้ยินให้ถูกต้อง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ คือ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า ประสบการณ์และความรู้พื้นฐานมีผลต่อการเรียนรู้ทางการได้ยิน โดยกลุ่มตัวอย่างสามารถได้ยินประโยคในภาษาไทย ซึ่งเป็นภาษาที่หนึ่งดีที่สุด รองลงมาเป็นภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาที่สอง และลำดับสุดท้ายเป็นภาษาเวียดนาม ซึ่งถือว่าเป็นภาษาที่กลุ่มตัวอย่างไม่เคยมีประสบการณ์หรือมีพื้นฐานมาก่อน

คำสำคัญ: ค่าเทรซโฮลด์การได้ยิน

อิทธิพลของกลิ่นลาเวนเดอร์ที่มีผลต่อการรับรู้ระยะเวลารอคอย

สลิลลา ลำธารทอง¹ อัจฉริยา พนาภักดี² ธนธรรณ์ ชูเทียน³ นันทันภัส ทับทิมแก้ว⁴

เบญญาภา เอมอ่อง⁵ ปราณิสา ชาญเชาวี⁶ และ อีระชน พลโยธา⁷

¹⁻⁷ นักศึกษาหลักหลักสูตร วท.บ. จิตวิทยา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

*Corresponding Author: atchariya.mee@g.swu.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลิ่นลาเวนเดอร์ที่มีผลต่อการรับรู้ ระยะเวลา รอคอยและเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ระยะเวลารอคอยระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม กลุ่มตัวอย่างเป็น วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ตอนต้น และวัยกลางคน จำนวน 16 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม ทดลอง คือ ได้รับกลิ่นลาเวนเดอร์ภายในห้องทดลอง จำนวน 8 คน และกลุ่มควบคุม คือ ไม่ได้รับกลิ่นลา-เวนเดอร์ในห้องทดลอง จำนวน 8 คน กลุ่มตัวอย่างจะปิดตาและนั่งอยู่ในห้องทดลองด้วยสภาวะที่ ผ่อนคลายมากที่สุด ฟังคลิปเสียงฝนตกเป็นเวลา 6.29 นาที จากนั้นจะให้ผู้เข้าทดลองคาดการณ์ระยะเวลา ที่เปิดคลิปเสียง โดยให้ระบุเวลาเป็นนาทีและวินาที ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่และค่าเฉลี่ย ผลการทดลองพบว่า กลุ่มทดลองจะมีการรับรู้ระยะเวลารอคอยที่เร็วกว่าเวลาจริง และ กลุ่มทดลองจะมีการรับรู้ระยะเวลารอคอยที่เร็วกว่ากลุ่มควบคุม

คำสำคัญ: รับรู้ระยะเวลารอคอย, กลิ่นลาเวนเดอร์, อิทธิพล



พฤติกรรมการรับรู้สารสนเทศเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ของนิสิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พรชนก หมี่น้ำเงิน¹ รุจิรา คงกำหนด² อัยยดา จรกา³ ธันย์ชนก ปานรุ่งโรจน์⁴ รัชนิกร โพธิ์เสนา⁵
จันทร์กะพ้อ พิณอภิรักษ์⁶ ธวชินี พลแก้ว⁷ อรวี เทพมณฑา⁸ และ ศศิพิมล ประพินพงศกร⁹
¹⁻⁸ นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 หลักสูตรสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
⁹ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. หลักสูตรสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

*Corresponding Author: pornchanok.mee@g.swu.ac.th and sasipimol@g.swu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับรู้สารสนเทศและปัญหาการรับรู้สารสนเทศเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชั้นปีที่ 1-4 จากคณะวิชาต่าง ๆ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษา 2/2564 จำนวน 80 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตามความสะดวก (Convenience sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบออนไลน์โดยใช้ Google form (เนื่องจากอยู่ในสถานการณ์โควิด-19)

ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่รับรู้สารสนเทศทั่วไปเกี่ยวกับโรคโควิด-19 โดยทราบข้อมูลเกี่ยวกับอาการเบื้องต้นของโรคโควิด-19 มากที่สุด สำหรับวัตถุประสงค์ในการนำสารสนเทศไปใช้ พบว่า นิสิตมีวัตถุประสงค์ในการนำข้อมูลไปใช้ดูแลตนเองเบื้องต้นหากติดโรคโควิด-19 มากที่สุดอยู่ในระดับมาก ส่วนช่องทางการรับรู้สารสนเทศ พบว่า นิสิตใช้ช่องทางการรับรู้สารสนเทศเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ด้านสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุดในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านบุคคลอยู่ในระดับมากเช่นกัน และด้านสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ เมื่อพิจารณาด้านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า แพลตฟอร์มที่ใช้รับสารสนเทศมากที่สุดคือ ทวิตเตอร์ ส่วนปัญหาการรับรู้สารสนเทศฯ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านิสิตมีปัญหาด้านเนื้อหาสารสนเทศมากที่สุดในระดับมาก โดยมีปัญหาเกี่ยวกับการสร้างข่าวปลอมจำนวนมากในสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งอาจทำให้หลงเชื่ออย่างไม่รู้ตัวมากที่สุด อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การรับรู้สารสนเทศ, โรคโควิด-19, นิสิตระดับปริญญาตรี

การศึกษาอิทธิพลของความชอบยี่ห้อที่มีผลต่อการรับรู้คุณลักษณะ ของรสชาตินมตามความเป็นจริง

จุฑาลักษณ์ เหล่ากิตติกุลสุทธิ¹ ดารารัตน์ พิริยะโสภณ² ปริญดา เผ่าศรีทองคำ³
ณัฐมน เอี่ยมอภิรมย์⁴ วรดา ยอดประเสริฐ⁵ และ อีระชน พลโยธา⁶

1-6 นักศึกษาหลักสูตร วท.บ.จิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

*Corresponding Author: nathamon.fst@g.swu.ac.th

บทคัดย่อ

การทดลองนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลของความชอบยี่ห้อที่มีผลต่อการรับรู้คุณลักษณะของรสชาตินมตามความเป็นจริง กลุ่มตัวอย่าง อายุ 18-40 ปี จำนวน 12 คน เข้าร่วมการทดลองด้วยความสมัครใจทำแบบสอบถามความชอบที่มีต่อยี่ห้อเครื่องดื่มนม แล้วทดลองดื่มนม 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 ดื่มนมที่มีความชอบต่อยี่ห้อนั้นมากกว่า ครั้งที่ 2 ดื่มนมยี่ห้อที่ชอบน้อยกว่า แต่ได้รับการแจ้งว่าเป็นยี่ห้อที่ชอบมากกว่า ครั้งที่ 3 ให้ดื่มนมยี่ห้อที่ชอบมากกว่า แต่ได้รับการแจ้งว่าเป็นยี่ห้อที่ชอบน้อยกว่า การทดลองแต่ละครั้งให้บรรยายรสชาติและความรู้สึกที่มีต่อรสชาติของนม และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มในการรับรู้รสชาติในเชิงลบ เมื่อได้รับการแจ้งว่าดื่มนมยี่ห้อที่ไม่ชอบ ทั้งที่เป็นยี่ห้อที่ชอบ ซึ่งเป็นผลของ Horn Effect มากกว่าการรับรู้คุณลักษณะอื่น ๆ ของรสชาตินมในเชิงบวก เมื่อได้รับการแจ้งว่าดื่มนมยี่ห้อที่ชอบ ทั้งที่เป็นยี่ห้อที่ไม่ชอบ ซึ่งเป็นผลของ Halo Effect ทั้งนี้เนื่องจากนมไม่ใช่เครื่องดื่มที่ผู้บริโภคดื่มเป็นประจำ จึงให้ความสำคัญกับยี่ห้อของนมโดยเชื่อมโยงกับความชอบในรสชาติรวมทั้งคุณค่าและผลต่อสุขภาพด้วย การดื่มนมยี่ห้อที่ไม่ชอบจึงส่งผลต่อการรับรู้รสชาติทางลบเป็นอย่างมาก

คำสำคัญ: Horn Effect, Halo Effect, การรับรู้คุณลักษณะของสิ่งเร้าตามจริง

ปัญหาการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

จังหวัดพังงา

สุภาวดี พรหมมวด¹ ชนกานต์ หวามา² และ วาทีนิ พันธุ์³

¹⁻² นิสิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยตาปี

³ อาจารย์ที่ปรึกษา คณะบัญชี มหาวิทยาลัยตาปี

*Corresponding Author: chanakan6638@gmail.com

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัญหาการจัดทำบัญชีและศึกษาความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อปัญหาการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดพังงา ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ทำบัญชีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดพังงา จำนวน 100 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ t-test, F-test (One-Way ANOVA) ทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้ Multiple Comparison Test แบบวิธี Least-Significant Difference (LSD) ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ Pearson's Correlation Coefficient test ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ผลการศึกษาครั้งนี้ ย่อมเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงผู้ที่สนใจ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและข้อมูลการบัญชี เพื่อที่จะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง ช่วยลดความผิดพลาด ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำสำคัญ: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, การจัดทำบัญชี

ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดพังงา ที่มีต่อการจัดทำบัญชี

รุจิรงค์ เปรมจิตร¹ และ วาทีนิ พันธุ์ที²

¹ นิสิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยตาปี

² อาจารย์ที่ปรึกษา คณะบัญชี มหาวิทยาลัยตาปี

*Corresponding Author: rujirangsom@gmail.com

บทคัดย่อ

รวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นบริษัท จำกัด ห้างหุ้นส่วน จำกัด ในจังหวัดพังงา จำนวนทั้งหมด 276 ราย โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ และสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ดำเนินกิจการในรูปแบบบริษัท จำกัด ประเภทกิจการบริการที่มีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมที่ดิน) มากกว่าหนึ่งล้านบาทแต่ไม่เกินห้าล้านบาท

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้ความเข้าใจด้านการบัญชีมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านภาษีอากร การจัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และมาตรฐานรายงานการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากลักษณะกิจการ พบว่ากิจการที่ดำเนินงานในรูปแบบของบริษัท จำกัดมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ห้างหุ้นส่วนจำกัดและห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

คำสำคัญ: ความรู้, ความเข้าใจ, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, การจัดทำบัญชี

การดำรงอยู่ของสินค้า “โรตีสายไหม บังอิมรอน” ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปิยวดี มุขมาลี¹ บุษบารรณ ศรีไสสุข² และ วนิดา เบียดนอก³

¹⁻³ การพัฒนาชุมชนและสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: 16222489@aru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การดำรงอยู่ของสินค้าโรตีสายไหม บังอิมรอน ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการดำรงอยู่ของสินค้าโรตีสายไหมบังอิมรอน และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อสินค้าโรตีสายไหมบังอิมรอน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเน้นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก กลุ่มประชากร คือ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าโรตีสายไหมบังอิมรอน พื้นที่วิจัยเน้นร้านค้าโรตีสายไหมบังอิมรอน 2 สาขา คือ 1) สาขาหน้าวัดใหญ่ชัยมงคล และ 2) สาขาหน้าโรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา

ผลการวิจัยพบว่า ประการแรก การดำรงอยู่ของสินค้าโรตีสายไหมบังอิมรอน จำแนกเป็น 1) ประวัติความเป็นมา เริ่มตั้งร้านขายสินค้าเมื่อปี 2542 ชื่อว่า “โรตีสายไหม แม่มาลี” อยู่บริเวณหลังมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ต่อมาเมื่อปี 2549 ได้เปลี่ยนชื่อว่า “โรตีสายไหมบังอิมรอน” และได้กลายเป็นสินค้าโอท็อปของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) การบริหารจัดการร้านโรตีสายไหม โดยมี นายสรายุทธ สิงคะ หรือบังอิมรอน เป็นผู้บริหารจัดการและซื้อวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดเข้าร้าน โดยมีพนักงานตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในการจัดการร้าน ได้แก่ พนักงานบัญชี พนักงานส่งของหน้าร้านและพนักงานขายหน้าร้าน รวมทั้งแอดมินเพจ ทำหน้าที่สื่อสารกับลูกค้าทางออนไลน์ 3) ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสินค้าโรตีสายไหม อยู่ที่รสชาติของโรตีสายไหมที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะแป้งโรตีสายไหมมีลักษณะเป็นแป้งบาง เหนียวนุ่ม และเส้นโรตีสายไหมมีหลากหลายรสชาติ นอกจากนี้ตราสินค้าภายใต้ชื่อว่า “โรตีสายไหม บังอิมรอน” ก็เป็นสัญลักษณ์สำคัญที่ทำให้ลูกค้าและคนทั่วไปมีความเชื่อมั่นในการซื้อโรตีสายไหมไปบริโภค ประการที่สอง ปัจจัยที่มีผลต่อสินค้าโรตีสายไหม บังอิมรอน จำแนกเป็น 1) ปัจจัยภายใน ได้แก่ สูตรแป้งและเส้นโรตีสายไหมที่เป็นลักษณะเฉพาะของรสชาติความอร่อยและ วิธีการประชาสัมพันธ์การขายโรตีสายไหมในรูปแบบออนไลน์ 2) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การได้กลายเป็นสินค้าโอท็อป 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและการได้มีโอกาสแพร่เผยแพร่ข้อมูลร้านทางสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และออกจำหน่ายสินค้าตามพื้นที่ต่าง ๆ ทำให้ผู้คนรู้จักโรตีสายไหมบังอิมรอนเพิ่มมากขึ้น ส่วนข้อเสนอแนะการวิจัยคือ เนื่องจากการทำวิจัยอยู่ในช่วงการระบาดของเชื้อโควิด 19 ทำให้ยากลำบากต่อสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ จึงทำให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับมาอาจจะไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร

คำสำคัญ: การดำรงอยู่, โรตีสายไหม, บังอิมรอน

คุณภาพการให้บริการของขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สายรุ้ง เหมวัลย์¹ อลิดา ทองสิน² และ วันเพ็ญ จันทร์คง³
¹⁻³ นักศึกษาคณะบัญชี มหาวิทยาลัยตาปี

*Corresponding Author: Sairung2532nung@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “คุณภาพการให้บริการของขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการจากขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้รับบริการของขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย ประเภทของการใช้บริการความถี่ในการใช้บริการและเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการของขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประเภทของการใช้บริการความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้เครื่องมือเก็บแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบแบบรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการศึกษาพบว่า ผู้รับบริการมีความคิดเห็นต่อคุณภาพการให้บริการของขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับดีเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความเป็นรูปธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า ตามลำดับ พฤติกรรมของผู้รับบริการจากขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ผู้รับบริการส่วนใหญ่มาใช้บริการส่งสินค้า อายุ 30-39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีรายได้เฉลี่ยต่อต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และมีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน

คำสำคัญ: คุณภาพการให้บริการ, ขนส่งเจแอนด์ที เอ็กซ์เพรส

ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยตาปี

นางสาวบุษณี ย่าหลี่¹ และ นางสาวบุษณี ย่าหลี่²

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยตาปี

² อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาการบัญชี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยตาปี

*Corresponding Author: 6351210038@student.tapee.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยตาปี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยตาปี 2) เพื่อให้ นักศึกษาตัดสินใจการใช้จ่ายได้รอบคอบกว่าเดิมในด้านต่างๆมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยตาปี จำนวน 270 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากผลการวิจัยพบว่า ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยตาปีจากผลการวิจัยพบว่า ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยตาปี คือ ค่าใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางการศึกษา โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ 1 ($\bar{X} = 2.14$) ค่าใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางด้านนันทนาการ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2 ($\bar{X} = 2.28$) และค่าใช้จ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐาน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ 1 ($\bar{X} = 2.14$) ตามลำดับ และจากค่าเฉลี่ยโดยรวมสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการใช้จ่ายด้านความต้องการพื้นฐานของนักศึกษามีอยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการใช้จ่ายด้านความต้องการใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาของนักศึกษามีอยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการใช้จ่ายด้านนันทนาการและกิจกรรมทางสังคมของนักศึกษามีอยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.57 ตามลำดับ

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ค่าใช้จ่าย, นักศึกษามหาวิทยาลัยตาปี

ความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ชั้นปี 4 ที่มีต่อการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

กนกทิพย์ คำมี¹ สุพจน์ เวศวนิชย์² วลัยพรรณ อินทร์จันทร์³ และ ธัชพล ทิธี⁴

¹⁻⁴ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

*Corresponding Author: Kanokthip0104@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของนักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ชั้นปี 4 ที่มีต่อการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 ภาคพิเศษ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 44 คน โดยการเลือกแบบเจาะจงจากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจของที่มีต่อการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนโดยรวม เท่ากับ 3.96 รองลงมา คือ สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียนโดยรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ ห้องเรียนมีอุปกรณ์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอต่อนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 สำหรับข้อเสนอแนะต้องการให้สาขาวิชาให้เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีที่ใหม่ สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและปรับปรุงเรื่องสถานที่จอดรถให้เพียงพอ

คำสำคัญ: ความพึงพอใจของนักศึกษา, สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนบ้านกุดแคน ตำบลดงใหญ่ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดมหาสารคาม

นางสาวสุดารัตน์ ชาสำโรง¹ และ นางสาวณัฏสร คำพลงาม²

¹⁻² สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

*Corresponding Author: Sudaratchasamrong@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสินค้าชุมชนบ้านกุดแคน ตำบลดงใหญ่ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดมหาสารคาม 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนบ้านกุดแคน ตำบลดงใหญ่ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดมหาสารคาม 3) ศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างขึ้น แบบการวิจัยเป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เครื่องมือที่ใช้การวิจัย ได้แก่ ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลคือประชาชนที่อาศัยในบ้านกุดแคน จำนวน 74 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า 1) สินค้าชุมชนบ้านกุดแคน แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ปลาرائبอง จักรสาน ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ไม้กวาด การตัดเย็บเสื้อผ้า ทอเสื่อกก ทอผ้าไหม ทำพรมเช็ดเท้า 2) สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนบ้านกุดแคนที่พัฒนาขึ้น ได้แก่ 2.1) ตราสัญลักษณ์บ้านกุดแคน 2.2) แผนที่สินค้าชุมชนบ้านกุดแคน 2.3) หนังสือรายชื่อสินค้าชุมชนบ้านกุดแคน 3) ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนบ้านกุดแคน พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างขึ้นมีความเหมาะสมสามารถใช้เป็นสัญลักษณ์เพื่อสื่อถึงอัตลักษณ์บ้านกุดแคน

คำสำคัญ: สื่อสร้างสรรค์, สินค้าชุมชนบ้านกุดแคน, ตำบลดงใหญ่ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดมหาสารคาม

ความสัมพันธ์ระหว่างอยุธยาและล้านนา พ.ศ. 1913-2111

มุฮัมหมัดอัब्ดุลรอฮีม ฮาแว¹

¹ สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

*Corresponding Author: yangfuneng@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้ เป็นการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาณาจักรอยุธยากับอาณาจักรล้านนา ภายใต้อาณัติของทั้งสองราชวงศ์คือ ราชวงศ์สุพรรณภูมิและราชวงศ์มังราย นับตั้งแต่ที่สมเด็จพระบรมราชาธิราชที่ 1 ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์สุพรรณภูมิได้ขึ้นมาปกครองกรุงศรีอยุธยาต่อจากพระเจ้าอู่ทอง ซึ่งนับตั้งแต่นั้นมาอยุธยาได้เข้าไปมีบทบาทในดินแดนล้านนา จนทำให้เกิดความสัมพันธ์กับราชวงศ์มังราย ด้วยการสู้รบ หมายจะยึดเมืองให้ได้แต่ไม่สำเร็จ จนกระทั่งเมื่อถึงสมัยของสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ ความสัมพันธ์กับล้านนาเข้าสู่การสงครามขยายดินแดนของทั้งสองฝ่าย จนสุดท้ายทั้งสองอาณาจักรต้องขอมาเป็นไมตรีต่อกันและเมื่อถึงสมัยพระเจ้าบุเรงนอง การขยายอำนาจของพม่าได้เข้ามายึดดินแดนล้านนา และสามารถรวบรวมกองกำลังในดินแดนล้านนา บุกรุกเข้ายึดกรุงศรีอยุธยาได้ในที่สุด

คำสำคัญ: ความสัมพันธ์, อาณาจักรล้านนา, อาณาจักรอยุธยา, ราชวงศ์สุพรรณภูมิ, ราชวงศ์มังราย

การอนุรักษ์รูปแบบการแสดงชุด ระบายชุดไทยพระราชนิยม

ธนพร ยอดไกรศรี¹ นันทน์ภัส วัฒนะพันธ์ศักดิ์² พชรวรรณ โพธิ์ขำ³ มนต์นภา จันทวงศ์⁴
วัสสิยา ชาวน่าน⁵ สิริกัญญา ฮาตไชย⁶ อนันท์จิต ปุกสาย⁷ และ อารีรัตน์ พุ่มบัว⁸

¹⁻⁸ สาขาวิชานาฏศิลป์ไทยศึกษา ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

*Corresponding Author: Thanapornyotkaisri@gmail.com

บทคัดย่อ

ระบายชุดไทยพระราชนิยม เป็นวิจัยเชิงคุณภาพของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 สาขาวิชานาฏศิลป์ไทยศึกษา ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบประวัติความเป็นมาและองค์ประกอบของการแสดง เพื่ออนุรักษ์การแสดงและเพื่อนำองค์ความรู้เผยแพร่ในรูปแบบหลากหลายมิติระบายชุดไทยพระราชนิยมเป็นระบายประเภทที่ปรับปรุงขึ้นใหม่จากแนวคิดของ ดร.สิริชัยชาญ พักจำรูญ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีไทย) พ.ศ. 2557 ได้มีแนวความคิดในการประดิษฐ์ระบายที่นำรูปแบบมาจากการแต่งกายไทยตามแบบของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง โดยมอบหมายให้คณาจารย์ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ประดิษฐ์ทำรำ แล้วนำมาจัดเป็นผลงานวิชาการเพื่อให้บุคคลทั่วไป ตลอดจนนักเรียนนักศึกษาทราบถึงความงดงาม และความสำคัญของเครื่องแต่งกายไทย สำหรับทำนองเพลงนั้นทำการประพันธ์ขึ้นใหม่ ในด้านของบทร้องได้มีการปรับปรุงโดยรวมแล้ว 3 ครั้ง รูปแบบการแสดงจะเป็นแบบนาฏศิลป์ไทยแต่สอดแทรกด้วยการเดินแบบเครื่องแต่งกาย โดยผู้แสดงจะรำท่าบเพื่อแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุด ทั้งนี้ผู้แสดงจะแต่งกายด้วยชุดไทยพระราชนิยม ดังนี้ 1) ชุดไทยเรือนต้น 2) ชุดไทยจิตรลดา 3) ชุดไทยอมรินทร์ 4) ชุดไทยบรมพิมาน 5) ชุดไทยจักรี 6) ชุดไทยดุสิต 7) ชุดไทยจักรพรรดิ และ 8) ชุดไทยศิวาลัย

คำสำคัญ: การอนุรักษ์, รูปแบบการแสดง, ระบายชุดไทยพระราชนิยม

โจนฉาก เรื่องรามเกียรติ์ ชุดพิธิอุโมงค์

กนกวรรณ ตีระธรรณกรกุล¹ พีรวิชญ์ โมสันเทียะ² ณรงค์ศักดิ์ พรหมมิน³ ดนัยณัฐ ฉายา⁴

นิศารัตน์ ดีใจ⁵ ปณิตिता ยิงยวด⁶ วิสุทธิ์ จุลพันธ์⁷ เสาวลักษณ์ กำมawangศ์⁸

พิสิษฐ์ บัวงาม⁹ และ โสฬส มงคลประเสริฐ¹⁰

¹⁻⁸ นักศึกษาศาขานาวิชาานาฏศิลป์ไทยศึกษา ภาควิชาานาฏดุริยางคศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตรมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลธัญบุรี

⁹⁻¹⁰ ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. และอาจารย์สาขาวิชาานาฏศิลป์ไทยศึกษา ภาควิชาานาฏดุริยางคศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตรมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลธัญบุรี

*Corresponding Author: Veera_aaa@hotmail.com and soros.mong9@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของการแสดง โจนฉาก เรื่องรามเกียรติ์ ชุดพิธิอุโมงค์ ลักษณะรูปแบบการแสดง เครื่องดนตรีประกอบการแสดง บทพากย์ เจริจา เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์การแสดง และกระบวนการทำรำ วิธิดำเนินการวิจัยศึกษาจากเอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง ลงภาคสนามสัมภาษณ์ ลงมือปฏิบัติรับการถ่ายทอดกระบวนการทำรำ รูปแบบการแสดงจากผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม นำมาวิเคราะห์เนื้อหา ตรวจสอบข้อมูลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

พบว่าการแสดงโจนฉาก เรื่องรามเกียรติ์ ชุดพิธิอุโมงค์ จัดแสดงในรายการสืบทศวรรษนาฏยสังคีต ครั้งที่ 7 ณ โรงละครแห่งชาติ ในวันที่ 7 ตุลาคม 2554 เรียบเรียงบทโดย ดร.ชวลิต สุนทรานนท์ จัดแสดงในรูปแบบโจนฉาก ดำเนินเรื่องด้วยการพากย์เจริญจา รำตามคำร้อง และรำตามเพลงหน้าพาทย์ โดยมีฉากประกอบการดำเนินเรื่อง ใช้วงปี่พาทย์ไม้แข็งบรรเลงประกอบการแสดง ผู้แสดงแต่งกายยืนเครื่องนางยักษ์และลิง ตามรูปแบบเครื่องแต่งกายดั้งเดิม กระบวนท่ารำในการแสดงมี 2 ลักษณะ คือ ท่ารำที่ได้มาจาก แม่ท่า แม่บท และท่ารำที่ได้มาจากภาษาท่า ซึ่งท่ารำที่ได้จากแม่ท่าจะเป็นกระบวนท่ารำที่ปรากฏอยู่ในการรำเพลงหน้าพาทย์ต่าง ๆ โดยใช้ทฤษฎีการถ่ายทอดท่ารำของแฮร์โรว์

คำสำคัญ: โจนฉาก, รามเกียรติ์, พิธิอุโมงค์

การอนุรักษ์รูปแบบการแสดงชุดฟ้อนดวงเดือน : ท่านผู้หญิงแก้ว สนิทวงศ์เสนี

กฤติยา ยิ้มแย้ม¹ ธัญลักษณ์ ม่วงคำ² เบญญาภา แก้วสีรัง³ บุญญา ยีลาดอ⁴ ปาณิสรา สีแย้ม⁵
ภัสพร แสงทอง⁶ ศุภานัน เปรมปรี⁷ อภิญา สุทธิลักษณ์⁸ และ ณีฐนันท์ จันนิวงศิ⁹
¹⁻⁸ นักศึกษาศาขานาฏศิลป์ไทยศึกษา ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
⁹ อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

*Corresponding Author: newying2570@gmail.com

บทคัดย่อ

การอนุรักษ์รูปแบบการแสดงชุดฟ้อนดวงเดือน : ท่านผู้หญิงแก้ว สนิทวงศ์เสนี เป็นวิจัยเชิงคุณภาพของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 สาขานาฏศิลป์ไทยศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา รูปแบบการแสดง กระบวนท่ารำ และเผยแพร่การแสดงชุดฟ้อนดวงเดือน ในรูปแบบของท่านผู้หญิงแก้ว สนิทวงศ์เสนี ในรูปแบบหลากหลายมิติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แบบสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และแบบสังเกตแบบมีส่วนร่วม

การวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้นำเสนอตามรูปแบบของท่านผู้หญิงแก้ว สนิทวงศ์เสนีและได้รับการถ่ายทอดกระบวนท่ารำฝ่ายชายจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย จันทรสุวรรณ ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง (นาฏศิลป์) พุทธศักราช 2548 และกระบวนท่ารำฝ่ายหญิงจาก ดร.พัชรา บัวทอง ผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏศิลป์ไทยและข้าราชการบำนาญ สำนักการสังคีต กรมศิลปากร พบว่า ฟ้อนดวงเดือน กรมศิลปากรได้ปรับปรุงขึ้นใหม่ เมื่อพุทธศักราช 2506 บทร้องมีลักษณะคำประพันธ์เป็นกลอนสุภาพ ตามธรรมเนียมของกลอนนิราศ ใช้การบรรเลงด้วยวงปี่พาทย์ไม้นวมหรือเดี่ยวจะเข้ตามทำนองเพลงลาวดวงเดือน แล้วจบด้วยทำนองซุ่มลาวแพน แต่งกายตามแบบล้านนา ทั้งนี้คณะผู้วิจัยมีการถ่ายทอดกระบวนท่ารำโดยใช้ทฤษฎีการเชื่อมโยงของธอร์นไคด์และได้เผยแพร่ในรูปแบบบทความและวิดีโอโดยนำเสนอผ่านเว็บไซต์ยูทูป (YouTube)

คำสำคัญ: ฟ้อนดวงเดือน, เพลงลาวดวงเดือน, อนุรักษ์

การอนุรักษ์รูปแบบการแสดงชุด เรือม จริญ ลีญ ตร๊จ

กัญธิมา เพชรนารายณ์¹ ชานนท์ นิดกระโทก² ทักษิณา ศรีพะลาน³ ประภาน ยมโคตร⁴
ภาณุพงศ์ หอมหิรัญ⁵ วันชญา ดาวใส⁶ วานิสลา มั่นคง⁷ และ เสริมสุข สำอางกิจ⁸
¹⁻⁸ สาขาวิชานาฏศิลป์ไทยศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

*Corresponding Author: Hhhffgg487@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการละเล่นเรือมตร๊จ 2) เพื่อศึกษาแนวคิดในการสร้างสรรค์การแสดงและองค์ประกอบการแสดง ชุด เรือม จริญ ลีญ ตร๊จ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

ผลการวิจัยพบว่า การละเล่นเรือมตร๊จไม่มีการจัดบันทึกว่าปรากฏขึ้นมาครั้งแรกเมื่อใดแต่ระบุได้ว่าเป็นการละเล่นที่ได้รับอิทธิพลมาจากราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งนิยมเล่นบริเวณแถบอีสาน-ใต้ ได้แก่ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และศรีสะเกษ นิยมเล่นในช่วงปีใหม่ไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียกรอเงิน หรือสิ่งของเครื่องใช้ นำมาถวายวัด เพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ด้วยเหตุนี้ทางคณะครูอาจารย์ภาควิชานาฏศิลป์ไทยของวิทยาลัยนาฏศิลป์นครราชสีมา จึงได้สร้างสรรค์ผลงานการแสดง ชุด เรือม จริญ ลีญ ตร๊จ ในปี พ.ศ. 2552 เนื่องจากต้องการถ่ายทอดให้เห็นวัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มชนที่ได้รับจากชาวมอญ ที่มีรูปแบบอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งถ่ายทอดผ่านกระบวนการแสดงออกเป็น 2 ช่วง ช่วงที่ 1 ช่วงอนุรักษ์ และช่วงที่ 2 ช่วงสร้างสรรค์ ซึ่งใช้วงดนตรีกันตรึมผสมวงดนตรีโปงลางบรรเลงประกอบการแสดง สร้างสรรค์ท่ารุ่มเน้นให้มีท่ารุ่มประกอบอุปกรณ์การแสดง คือ กรรจันทร์ ผู้แสดงแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมือง คือ ผ้าไหมลายน้ำไหลและผ้าขาวม้าลายสมอ อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการแสดง คือ กรรจันทร์

คำสำคัญ: เรือม จริญ ลีญ ตร๊จ, การอนุรักษ์

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลงานนวัตกรรมและโครงการจิตอาสา

- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มูนิเราะฮ์ ยีด้า
- ✦ อาจารย์คมลักษณ์ ไชยยะ
- ✦ อาจารย์รัตนชัย ปรีชาพงศ์กิจ
- ✦ อาจารย์ ดร.ศิรินทร์ แสงเพชร นาเรือง

ผลงานวิจัย

ด้านมนุษยศาสตร์

- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ทรรพวสุ
- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวณี วิจารณ์
- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา บุญสม
- ✦ อาจารย์พรเพ็ญ ไพศาลคุณิมิตร
- ✦ อาจารย์ดารารพร ศรีม่วง
- ✦ อาจารย์ภูวรินทร์ วาดเขียน

ด้านสังคมศาสตร์

- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมบุตร แก้วสมนึก
- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธี โกสิทธิ์
- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวินท์ ศาสนพิทักษ์
- ✦ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรุ่ง เทียนปวีโรจน์

ด้านศิลปกรรมศาสตร์

- ✦ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม
- ✦ อาจารย์ ดร.ฤตพชรพร ทองถนอม
- ✦ อาจารย์พสนันท์ พันธธรรม

คณะกรรมการดำเนินงานประจำเวทีการนำเสนอผลงานนักศึกษา

คณะกรรมการอำนวยการ

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์	กรรมการ
หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

เวทีการนำเสนอผลงานนักศึกษาด้านนวัตกรรมและโครงการจิตอาสา

หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์		ประธานกรรมการ
อาจารย์สุมาลินี	ศาสตราจารย์	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา	รักสกุลพานิชย์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บวรศรี	มณีพงษ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มูนิธิเราะฮ์	ยิดำ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัลยา	คงประดิษฐ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ธาริกานต์	ธัญชยะกุล	กรรมการ
อาจารย์รัตนชัย	ปรีชาพงศ์กิจ	กรรมการ
อาจารย์คมลักษณ์	ไชยยะ	กรรมการ
อาจารย์ศิริวิมล	นกทรัพย์	กรรมการ
อาจารย์รวมศักดิ์	เจียมศักดิ์	กรรมการ
อาจารย์วิวัฒน์	ร้อยศรี	กรรมการ
อาจารย์ขวัญดาว	มาอยู่	กรรมการ
อาจารย์สุรศักดิ์	ศรีธรรมกุล	กรรมการ
อาจารย์ตราดุลย์	นรนิติผดุงการ	กรรมการ
อาจารย์ศุภสุตา	ปรีเปรมใจ	กรรมการ
นายรัฐพล	จริตเชื้อ	กรรมการและเลขานุการ

เวทีการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

รองคณบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์		ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวินท์	ศาสนพิทักษ์	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมบุตร	แก้วสมนึก	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธิ	โกสิทธิ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา	บุญสม	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์	ทรรพสุ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวณี	วิจารณ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรุ่ง	เทียนปวีโรจน์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ถุดพชรพร	ทองถนอม	กรรมการ
อาจารย์พรเพ็ญ	ไพศาลศุภนิมิต	กรรมการ
อาจารย์กุลธิร์	บรรจุก้าว	กรรมการ
อาจารย์ฟารุก	ชันราม	กรรมการ
อาจารย์ภูวรินทร์	วาดเขียน	กรรมการ
อาจารย์ดารารพร	ศรีม่วง	กรรมการ
อาจารย์พสชนันท์	พันธธรรม	กรรมการ
นางสาววิไลวรรณ	สังฤทธิ	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำสูจิบัตรและรูปเล่มเผยแพร่ผลงานวิชาการ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		ประธานกรรมการ
อาจารย์ทัศนีย์	สุทธิวงศ์	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร	ภูสาระ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เด่นเดือน	เลิศทยากุล ไชยยะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ภาวิ	ศรีรัตน์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ชญาพัฒน์	เลิศอำนาจกิจเสรี	กรรมการ
อาจารย์เฉลิมพล	พลमुख	กรรมการ
อาจารย์กิตติพิศ	วีรอนันตมิตร	กรรมการ
อาจารย์สุวิมลชัย	คชเพต	กรรมการ
อาจารย์เอกรัตน์	คณาพร	กรรมการ
นางสาวรมย์รวี	โพธิ์คำ	กรรมการและเลขานุการ
นายณัฐพล	จริตเชื้อ	กรรมการและเลขานุการ
นางสาววิไลวรรณ	สังฤทธิ	กรรมการและเลขานุการ
นายสุริยา	แก้วพูลศรี	กรรมการและเลขานุการ

ออกแบบปกและรูปเล่ม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เด่นเดือน	เลิศทยากุล ไชยยะ
รวบรวมผลงาน	นายรัฐพล	จริตเชื้อ
พิสูจน์อักษร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป อาจารย์ ดร.ชญาพัฒน์ อาจารย์ทัศนีย์ อาจารย์สุวิมลชัย	ปิติชนบดี เลิศอำนาจกิจเสรี สุทธิวงศ์ คชเพต
จัดรูปเล่ม	นางสาวรมย์รวี	โพธิ์คำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
96 หมู่ 2 ตำบลประตู่ชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
โทร. 0 3527 6555 ต่อ 4500, 4523 โทรสาร. 0 3524 5400ฯ
E-mail: human@aru.ac.th
Facebook: <https://www.facebook.com/HUSO.ARU.TH>





The 6th Humanities and Social Sciences Undergraduate Conference (HSSUC) 2022

งานมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 6 ประจำปี 2565

