



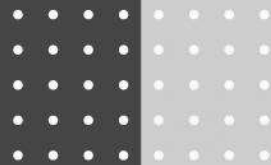
ร่วมกับ



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ

ศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 2

ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารและสื่อบริการ กับนวัตกรรม
การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



วันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2565
ณ โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่



รายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings)

การประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 2 :

ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารและสุขภาวะกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2565

ณ ห้องเชียงแสน โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่

www.libarts.mju.ac.th/libartsforum2

จัดโดย

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ร่วมกับ

คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ภาควิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนตุลาคม 2565

จัดทำโดย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ลิขสิทธิ์เป็นของ คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์: 053-875200-7 ต่อ 173 โทรสาร: 053-875208 www.libarts.mju.ac.th

ISBN (e-book): 978-616-8146-64-4



PSU
คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 2 :
ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และสุขภาวะกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

จัดโดย

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ร่วมกับ

- สาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- ภาควิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
- คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

กำหนดการ

โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 2 :

ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และสุขภาวะกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมเชียงใหม่ โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่

จัดโดย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- เวลา 08.00 – 08.30 น. ลงทะเบียน
- เวลา 08.30 – 09.00 น. พิธีเปิดงาน
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม
- กล่าวเปิดงานโดย รองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- กล่าวรายงานโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนาพร ชันชูบุตร คณบดีคณะศิลปศาสตร์
- มอบของที่ระลึกสำหรับผู้สนับสนุนและเครือข่ายร่วมจัดประชุมวิชาการ
- เวลา 09.00 – 12.00 น. การบรรยายพิเศษหัวข้อ นวัตกรรมทางสังคมในพื้นที่ความรู้ (ออนไลน์)
- วิทยากรโดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อานันท์ กาญจนพันธุ์
- เวลา 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหาร
- เวลา 13.00 – 16.30 น. การนำเสนอผลงาน

ห้องประชุม	หัวข้อย่อย
ห้องประชุม เชียงใหม่ 1	สังคมวิทยา มานุษยวิทยา (Sociology, Anthropology)
	การพัฒนาสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Development and development)
ห้องประชุม เชียงใหม่ 2	พหุสังคมและพหุวัฒนธรรม (Multicultural and Pluralistic Societies)
	รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (Political Science and Public Administration)
	ประวัติศาสตร์ (History)
	การท่องเที่ยว (Tourism)
ห้องประชุม เชียงใหม่ 3	ภาษา วรรณคดี และคติชนวิทยา (Language, Literature, and Folklore)
ห้องประชุม เชียงใหม่ 4	สื่อและการสื่อสาร (Media and Communication)
ห้องประชุม เชียงใหม่ รุ่ง	พฤติกรรมสุขภาพและสังคมสุขภาวะ (Health behavior and Social Well-being)
	วิทยาศาสตร์การกีฬา พลศึกษา และนันทนาการ (Sport Science, Physical Education, and Recreation)

เวลา 16.30 – 16.40 น. ปิดโครงการ

รายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานทางวิชาการ
ในการประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 2 :
ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารและสุขภาวะกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปุราคม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินดา วราสุนันท์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภวรรณ วงศ์สร้างทรัพย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
อาจารย์ ดร.อภิญา สุพิชญ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
อาจารย์ ดร.นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อ่อนศิริ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลพฤกษ์ พลศรี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูเบศร์ นภัทรพิทยาธร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชาญ มะวิญธร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
อาจารย์ ดร.สมคิด ปราบภัย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ นำเจริญ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมลพรรณ ไชยนันท์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ สุทธิสีมา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปนัดดา จีนประชา	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิวานันท์ ไชยประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โฆมสี มีภักดี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาเขตลำปาง
รองศาสตราจารย์ ดร.ชไมพร กาญจนกิจสกุล	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพล ศุภจักรวัฒนา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิกิรณ ชูวัฒนานุกรักษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ ดร.ชัยพงษ์ สำเนียง	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ ดร.พิชณี โสถถิโยธิน	มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ต๊ะวิชัย	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวัฒน์ ชัยวงศ์	วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทธิพร สายทอง	วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง
ศาสตราจารย์อุษณีย์ ธงไชย	นักวิชาการอิสระ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ คำศรีจันทร์	นักวิชาการอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิพรทิพย์ คำดี	นักวิชาการอิสระ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิติพงษ์ ชัดิยะ	นักวิชาการอิสระ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินิจ ผาเจริญ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรภา ศุภรินทร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี เมธาสิทธิ สุขสำเร็จ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิคม มูลเมือง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ฉัตรสูงเนิน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณิดา ชันธพัทธ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดา จิตตคุตตานนท์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทร คำยอด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงหทัย ลือดั่ง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารานี ชุมทอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร มณีชูเกตุ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร มโนวงศ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.เกรียงไกร เจริญผล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.เมธี วงศ์วีระพันธุ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนัประยูร อุดมรักษาทรัพย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.รุจาดล นันทชาธิ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.พิชญ์ จิตต์ภักดิ์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.กัญจน์ จันทร์ศรีสุด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.กิตยุตม์ กิตติธรรสกุล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.จิรวัดน์ รักชาติ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.ปารดา เดชะประทุมวัน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.พินณา หมวกยอด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.วีรินทร์ภัทร์ บุรณะสระแก้ว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.ศรัณย์ จันทร์ทะเล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อาจารย์ ดร.อานนท์ สีดาเพ็ง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สังคมวิทยา มานุษยวิทยา (Sociology, Anthropology)
 การพัฒนาสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Development and Development)

ห้องประชุมเชียงแสน 1 โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่

ผู้ดำเนินรายการ: อาจารย์ ดร. อธิพงษ์ ทองศรีเกตุ

ผู้วิพากษ์: รองศาสตราจารย์มธุรส สว่างบำรุง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุดมพร ธีระวีริยะกุล

ลำดับ	รหัสบทความ	ชื่อบทความวิจัย	ผู้นำเสนอ	เวลา
1.	01-001	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนของธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย	สมนึก เตชมหามงคล	13.00 – 13.20
2.	01-002	สร้งน้ำพระธาตุ: สื่อพิธีกรรมประดิษฐ์ในการพัฒนาสุขภาพผู้สูงอายุชุมชนท้าว ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	อธิพงษ์ ทองศรีเกตุ	13.20 - 13.40
3.	01-003	ภาพลักษณ์เงินในภาพยนตร์ วันชัชัพพอนอะไบค์	GAO LIN	13.40 – 14.00
4.	01-004	ปัญหาของผู้ประกอบการสตรีท้อไฟในจังหวัดเชียงใหม่	ศยามน อินทียศ	14.00 – 14.20
5.	02-002	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชนของชุมชนทุ่งมะพร้าว จังหวัดพังงา	นิมิต ชุ่มสัน	14.20 – 14.40
6.	02-003	บทเรียนแห่งความสำเร็จของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน: ศึกษากรณีวิสาหกิจชุมชนบ้านกุ่มพัฒนา จังหวัดราชบุรี	อภิชาติ ใจอารีย์	14.40 – 15.00
7.	02-004	การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยยื่นด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนของครู	พลอยพัชร ก้อนบาง	15.00 – 15.20
8.	02-005	การขับเคลื่อนการเรียนรู้และจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิสาหกิจชุมชนที่ฝึกผสมไปรษณีย์ได้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	ปฐมพงษ์ จงศักดิ์สวัสดิ์	15.20 – 15.40

หมายเหตุ

- ผู้นำเสนอมีเวลานำเสนอผลงานประมาณ 10 – 15 นาที และช่วงวิพากษ์และ/หรือถาม-ตอบ อีก 10 นาที รวมท่นานละ 25 นาที
- ขอความกรุณาผู้นำเสนอบันทึกไฟล์ผลงานพร้อมรูปถ่ายตนเองก่อนหน้าเวลานำเสนอ 30 นาที และทดสอบอุปกรณ์หากมีการฉายภาพและ/หรือเสียง

พหุสังคมและพหุวัฒนธรรม (Multicultural and Pluralistic Societies)
รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (Political Science and Public Administration)

ประวัติศาสตร์ (History)

การท่องเที่ยว (Tourism)

ห้องประชุมเชียงแสน 2 โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่

ผู้ดำเนินรายการ: อาจารย์ ดร. จิรวัฒน์ รักชาติ

ผู้วิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี เมธาสิทธิ์ สุขล้ำเรือง, อาจารย์ ดร.นนท์ น้าประทานสุข และอาจารย์ ดร.นิทัศน์ บุญไพศาลสถิต

ลำดับ	รหัสบทความ	ชื่อบทความวิจัย	ผู้นำเสนอ	เวลา
1.	04-001	พื้นที่ผืนนันทนาการค้า: เครือข่ายนโยบายและปฏิสัมพันธ์ของตัวแสดงในเขตเทศบาลในพิษณุโลก	เกียรติศักดิ์ แสนสิทธิ์	13.20 - 13.40
2.	04-002	นิเวศแลนด์กับกรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป)	กัษมพร รักสอน	13.40 - 14.00
3.	05-001	สถานการณ์ความรู้ทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป)	เมธี เมธา สิทธิ สุขล้ำเรือง	14.00 - 14.20
4.	10-001	การจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ภายใต้มุมมองลูกค้า Generation Z ในจังหวัดภูเก็ต	นิมิต ชัยสัน	14.20 - 14.40
5.	10-002	ศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนสมัยใหม่บ้านปิงหลวง จังหวัดเชียงใหม่	ธัญพร เวศอุไร	14.40 - 15.00
6.	10-003	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลกระทบจากโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	เกศินี ศรีหมุดกุล	15.00 - 15.20
7.	10-004	ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน	วุฒิพงษ์ ชั่วตระกูล	15.20 - 15.40

1. ผู้นำเสนอมีเวลานำเสนอผลงานประมาณ 10 – 15 นาที และช่วงวิพากษ์และ/หรือถาม-ตอบ อีก 10 นาที รวมทำานและ 25 นาที
2. ขอความกรุณาผู้นำเสนอบันทึกไฟล์ลงคอมพิวเตอร์ประจำห้องตนเองก่อนเวลาแนะนำเสนอ 30 นาที และทดสอบอุปกรณ์การฉายภาพและ/หรือเสียง

ภาษา วรรณคดี และคติชนวิทยา (Language, Literature, and Folklore)

ห้องประชุมเชียงใหม่ แสตน์ 3 โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่

ผู้ดำเนินรายการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชยุตัญญู คำมูล

ผู้วิพากษ์: อาจารย์ ดร.ปารดา เตชะประทุมวัน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพงษ์ วงศ์ทิพย์

ลำดับ	รหัสบทความ	ชื่อบทความวิจัย	ผู้นำเสนอ	เวลา
1.	06-001	วิจณลีลาของ กรรชัย กำเนิดพลอย ในรายการโทรทัศน์กระแส	นลธวิษ เตชะประทุมวัน	13.00 – 13.20
2.	06-002	Perceptions of the teaching-research nexus: A case study of English major students	Apichai Rungruang	13.20 - 13.40
3.	06-003	ชะยาขบถและข้อพิพาทว่าด้วยฎีกา	ชนมน จันทร์มี	13.40 – 14.00
4.	06-004	English and Chinese Predicates by Thai University Students	Yanhong Mu	14.00 – 14.20
5.	06-005	คำยืมภาษาไทยในศตวรรษที่ 21	ชาญชัย คงเพียงธรรม	14.20 – 14.40
6.	06-006	Using Pronunciation Practice Tool to Improve English Pronunciation	ฉันทน์ชนก พรหมบุตร	14.40 – 15.00
7.	06-007	การสัมผัสสัทศาสตร์ของเพลงไทยที่ออกเสียงในอำเภอที่ติดกับเขตชานเมืองของจังหวัดเชียงใหม่	ปารดา เตชะประทุมวัน	15.00 – 15.20

1. ผู้นำเสนอมีเวลานำเสนอผลงานประมาณ 10 – 15 นาที และช่วงวิพากษ์และ/หรือถาม-ตอบ อีก 10 นาที รวมทันทันที 25 นาที
2. ขอความกรุณาผู้นำเสนอบันทึกไฟล์ลงคอมพิวเตอร์ประจำห้องตนเองก่อนเวลาผู้นำเสนอ 30 นาที และทดสอบอุปกรณ์การฉายภาพและ/หรือเสียง

สื่อและการสื่อสาร (Media and Communication)

ห้องประชุมเชียงแสน 4 โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่

ผู้ดำเนินรายการ: อาจารย์จิราภรณ์ ศรีนาค

ผู้วิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมลพรรณ ไชยพันธ์ และอาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์

ลำดับ	รหัสบทความ	ชื่อบทความวิจัย	ผู้นำเสนอ	เวลา
1	07-004	การแถลงข่าวของโฆษกศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19: การศึกษาตามแนวคิดวิธีวิทยาแบบชาติพันธุ์วรรณมาแห่งการสื่อสารร่วมกับชาติพันธุ์วรรณนาดิจิทัล	วรพงศ์ ไชยฤกษ์	14.00 – 14.20
2	07-006	การใช้แนวคิดการตลาดแบบปากต่อปากเพื่อส่งเสริมการสื่อสารสุขภาพ : กรณีศึกษาโครงการการพัฒนาระบบการบริการบริบาลฟื้นฟูผู้ป่วยระยะกลางโรงพยาบาลสันทราย จ.เชียงใหม่	ศิวพร สุกฤตตานนท์	14.40 – 15.00
3	07-007	การจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุกเพื่อพัฒนาการออกแบบสื่ออย่างสร้างสรรค์กระบวนการวิชาชีพศิลปะเพื่อการสื่อสาร	รัฐพล พรหมมาต	15.00 – 15.20

1. ผู้นำเสนอมีเวลานำเสนอผลงานประมาณ 10 – 15 นาที และช่วงวิพากษ์และ/หรือถาม-ตอบ อีก 10 นาที รวมทำนละ 25 นาที
2. ขอความกรุณาผู้นำเสนอบันทึกไฟล์ลงคอมพิวเตอร์ประจำห้องตนเองก่อนเวลานำเสนอ 30 นาที และทดสอบอุปกรณ์ทางกายภาพและ/หรือเสียง

พฤติกรรมสุขภาพและสังคมสุขภาพ (Health behavior and Social Well-being)
วิทยาศาสตร์การกีฬา พลศึกษา และนันทนาการ (Sport Science, Physical Education, and Recreation)

ห้องประชุมเชียงใหม่ โรงแรมดวงตะวันเชียงใหม่

ผู้ดำเนินรายการ: อาจารย์ ดร.เมธี วงศ์วิระพันธุ์

ผู้วิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูเบศร์ นภัทรพิทยากร และ อาจารย์ ดร.สมคิด ปรายภักย์

ลำดับ	รหัสบทความ	ชื่อบทความวิจัย	ผู้นำเสนอ	เวลา
1	08-001	รูปแบบความต้องการการจัดกิจกรรมออกกำลังกายที่เหมาะสมกับสุขภาพผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่	ศศิจันทร์ ปัญจทวี	13.00 – 13.20
2	08-002	ผลของโปรแกรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันโรคโควิด-19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในพื้นที่ปฏิบัติการของหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน วิทยาลัยชุมชนสงขลา	ณัฐธินิชา วรณมณี	13.20 - 13.40
3	08-003	ความรู้ด้านสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตชนบท	พิมพ์ดวงใจ ชัยชนะ	13.40 – 14.00
4	09-001	ผลของการออกกำลังกายด้วยวิธีธรรมชาติเพื่อพัฒนาความคล่องแคล่วของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนวมินทรราชูทิศพายัพ	นรัญญา ดั่งวงพลับ	14.00 – 14.20
5	09-002	ผลการใช้เกมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เรื่องการคัดคหกกลมในผู้สูงอายุและนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่	กนกวรรณ บัณฑิตชัย	14.20 – 14.40
6	09-003	ทัศนคติชีวิตวิทยาของนักกรีฑายาวคนเพื่อองค์รวมเร็วช่วงหนึ่งยู่สูงสุดขณะวิ่งแข่งขัน 100 เมตร	ลัดดา เรืองมโนธรรม	14.40 – 15.00
7	09-004	คุณภาพการจัดการเรียนรู้วิชาลูกเสือและยุวกาชาด ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19	วัชระ บุญมาก	15.00 – 15.20
8	09-005	การประเมินหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษาและกีฬา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	สุดยอด ชมละห้าย	15.20 – 15.40
9	09-006	การพัฒนารูปแบบกิจกรรมทางกายเพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางกายของผู้สูงอายุในจังหวัดลำพูน	ธนกร ปัญญาวงศ์	15.40 – 16.00
10	09-007	การศึกษาสภาพปัญหา และความต้องการพัฒนากีฬาเทควันโดในโรงเรียนระดับปฐมวัย ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	ศรัณย์ สายธารทิพย์	16.00 – 16.20

1. ผู้นำเสนอมีเวลาแนะนำเสนอผลงานประมาณ 10 – 15 นาที และช่วงวิพากษ์และ/หรือถาม-ตอบ อีก 10 นาที รวมท่นานละ 25 นาที
2. ขอความกรุณาผู้นำเสนอบันทึกไฟล์ลงคอมพิวเตอร์ประจำห้องตนเองก่อนเวลานำเสนอ 30 นาที และทดสอบอุปกรณ์หากมีการฉายภาพและ/หรือเสียง

สารบัญ

บทความ	หน้า
สังคมวิทยา มานุษยวิทยา (Sociology, Anthropology)	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนของธุรกิจ ประกันวินาศภัยในประเทศไทย สมนึก เตชมหามงคล	2
สรองน้ำพระธาตุ: สื่อพิธีกรรมประดิษฐ์ในการพัฒนาสุขภาวะผู้สูงอายุชุมชนท่าซิว ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง อิทธิพงษ์ ทองศรีเกตุ จิรวัดน์ รักชาติ และสุรัชย์ ศรีนรจันทร์	15
ภาพลักษณ์จีนในภาพยนตร์ วันซ์ซัพพอนอะไบค์ GAO LIN ชิตยางค์ ยมาภัย และพฐุ คูศรีพิทักษ์	27
ปัญหาของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในจังหวัดเชียงใหม่ ศยามล อินทียศ บวรวิทย์ รตนโชโต สุทธิพร สายทอง และพร้อมพล สัมพันธ์โน	43
การพัฒนาสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Development and Development)	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชนของชุมชนทุ่งมะพร้าว จังหวัดพังงา นิमित ชื่นสั้น สิรินทรา สังข์ทอง ยุทธชัย ฮารีบิน บงกชรัตน์ เปี่ยมสิริกมล สิริรักษ์ ธีรฤกษ์ไพศาล ปิยวรรณ คำกลัด สัญญา ฉิมพิมล พิมลรัตน์ ราตภูเขียว และสุภัทรา สังข์ทอง	56
บทเรียนแห่งความสำเร็จของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน: ศึกษากรณีวิสาหกิจชุมชนบ้านกุ่มพัฒนา จังหวัดราชบุรี อภิชาติ ใจอารีย์ โสภณ แดงมาศ	68
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการเรียนการสอนของครู สงกรานต์ ศุภสุข เดชทัต ศุภสินธิดา สุณัฐชา เขาวัว อภิสิทธิ์ บุตรน้ำเพชร นวภัทร น้ำใจ พลอยพัชร ก้อนบาง วราภรณ์ แยมทิม สุภาสินี นุ่มเนียม	86
การขับเคลื่อนการเรียนรู้และจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิสาหกิจชุมชนพืชผักสมุนไพรภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ปฐมพงษ์ จงศักดิ์สวัสดิ์ กฤษณีย์ โหมตทอง นพมาศ ธรรมประสิทธิ์ วรัญญา จิตรผ่อง สุวภา จรดล นภัทร ภัทร์ธเรศ เอก จุฑาทเทพ จิตวิสัย สันติ ศรีสวนแดง ประสงค์ ต้นพิชัย อภิัญญา อุดมเวช	99

สารบัญ

บทความ	หน้า
รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (Political Science and Public Administration)	
พื้นที่ผ่อนผันทางการค้า: เครือข่ายนโยบายและปฏิสัมพันธ์ของตัวแสดงในเขตเทศบาลในพิษณุโลก เกียรติศักดิ์ แสนสิทธิ์ และวัชรพล พุทธิรักษา	116
นิวซีแลนด์กับกรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป) กัษมพร รักสอน	134
ประวัติศาสตร์ (History)	
สถานภาพความรู้การศึกษาเครื่องปั้นดินเผาแหล่งเตาล้านนา: พ.ศ.2480-2561 เมธี เมธาสิทธิ สุขสำเร็จ	149
ภาษา วรรณคดี และคติชนวิทยา (Language, Literature, and Folklore)	
วันลีลาของ กรรชัย กำเนิดพลอย ในรายการโหนกระแส นลธิช เขียวพุ่มพวง	164
ชะยาขบถและข้อพิพาทว่าด้วยฎีกา ชนมน จันท์มี	179
คำยืมภาษาไทยในศาสนาแลงเขมร ชาญชัย คงเพ็ชรธรรม	196
สื่อและการสื่อสาร (Media and Communication)	
การแถลงข่าวของโฆษกศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดโรคติดเชื้อ COVID-19: การศึกษาตามแนวคิด วิธีวิทยาแบบชาติพันธุ์วรรณาแห่งการสื่อสารร่วมกับชาติพันธุ์วรรณาดิจิทัล วรพงศ์ ไชยฤกษ์	213
การจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุกเพื่อพัฒนาการออกแบบสื่ออย่างสร้างสรรค์กระบวนวิชาศิลปะเพื่อการสื่อสาร รัฐพล พรหมมาศ	229
พฤติกรรมสุขภาพและสังคมสุขภาวะ (Health behavior and Social Well-being)	
รูปแบบความต้องการการจัดกิจกรรมออกกำลังกายที่เหมาะสมกับสุขภาพผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ ศศิจันทร์ ปัญจทวี	244
ผลของโปรแกรมการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันโรคโควิด-19 ของอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้านในพื้นที่ปฏิบัติการของหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน วิทยาลัยชุมชนสงขลา ความรู้ด้านสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตชนบท ณัฐธินิชา วรรณมณี ดารารัตน์ บางพระ ศุภมาส อยู่อยู่ริยะ และกฤษณวรรณ เสวีพงศ์	256

สารบัญ

บทความ	หน้า
ความรอบรู้ด้านสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตชนบท พิมพ์ดวงใจ ชัยชนะ เมธี วงศ์วีระพันธุ์ ปิยะพันธุ์ นันทา และ มธุรส สว่างบำรุง	271
วิทยาศาสตร์การกีฬา พลศึกษา และนันทนาการ (Sport Science, Physical Education and Recreation)	
ผลของการออกกำลังกายด้วยรั้วธรรมชาติเพื่อพัฒนาความคล่องแคล่วว่องไวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ นริญา ดั่งพลับ สุดยอด ชมสะห้าย ปริฉัตร ชนะทวี ประสิทธิ์ศิลป์ ชมสะห้าย และธาวุฒิ ปลื้มสำราญ	289
ผลการใช้เกมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เรื่องการพลัดตกหกล้มในผู้สูงอายุและนักศึกษามหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ กนกวรรณ บัณฑุชัย ทิวานันท์ ไชยประสิทธิ์ เดิมพัน บริบูรณ์ ปรัชญา ชมสะห้าย และพิมพ์ไไล เพาะเจาะ	298
เทคนิคจิตวิทยาของนักกรีฑาเยาวชนเพื่อคงอัตราความเร็วช่วงเหนื่อยสูงสุดขณะวิ่งแข่งขัน 100 เมตร ลัดดา เรืองมโนธรรม และปรัชญา ชมสะห้าย	311
คุณภาพการจัดการเรียนรู้วิชาลูกเสือและยุวกาชาด ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 วัชร บัญมาก ปรีชาเวช สุขเกิน รมชัย อภิวงค์งาม วิฑูรย์ โพธิ์ทิพย์ และธนายงค์ บุญยวง	323
การประเมินหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษาและกีฬา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สุดยอด ชมสะห้าย ธาวุฒิ ปลื้มสำราญ ศิริพร สัตยานุรักษ์ โชคชัย ปัญญาคำ และนริญา ดั่งพลับ	333
การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการพัฒนากีฬาเทควันโดในโรงเรียนระดับปฐมวัยในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ศรัณย์ สายธารทิพย์ ธาวุฒิ ปลื้มสำราญ และบุปผา ปลื้มสำราญ	340
การท่องเที่ยว (Tourism)	
การจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ภายใต้มุมมองลูกค้า Generation Z ในจังหวัดภูเก็ต นิमित ชุ่นสั้น สิรินทรา สังข์ทอง และกชพร ชื่นจันทร์	351

การจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ภายใต้มุมมองลูกค้า Generation Z ในจังหวัดภูเก็ต

Restaurant Business Management after Covid-19 under Perspective of Generation Z Customers in Phuket

นิमित ชุ่นสัน^{1*} สิรินทรา สังกษ์ทอง² กชพร ชื่นจันทร์³

Nimit Soonsan, Sirinthra Sungthong, Kochaporn Chunjan

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 จากมุมมองลูกค้า Generation-Z ด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มีผู้ให้ข้อมูลคือ ผู้ใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 65 คน ที่เก็บข้อมูลด้วยวิธีการประชุมกลุ่มย่อย แล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า วิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 จากมุมมองลูกค้า Generation-Z แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ 1) การปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย รูปแบบการทำธุรกิจ การบริหารจัดการร้านที่มีประสิทธิภาพ การสร้างจุดเด่นของธุรกิจ และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และ 2) คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ความรู้ด้านอาหาร ด้านทักษะการบริหารจัดการ และการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางธุรกิจ

คำสำคัญ: ร้านอาหาร, ธุรกิจอาหาร, โควิด-19, ลูกค้า, การบริหารจัดการ

Abstract

This research aimed to study of direction of restaurant business management after Covid-19 situation under perspective of Generation-Z customers. The study used qualitative method. The data was collected from 65 customers at restaurants in Phuket province with focus group interview. The content analysis was used in this study. The results showed that the two directions for restaurant business management after Covid-19 situation under perspective of Generation-Z. The first direction was business management improvement: business pattern, efficiency of restaurant management, business distinctive point, and customer relationship development. The second direction was entrepreneurial characteristic: food knowledge, management skill, and risk and critical situation management.

Keywords : Restaurant, Food business, Covid-19, Customer, Management

¹⁻³ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University)

*ผู้ประสานงานบทความ, Email: nimit.s@pkru.ac.th

บทนำ (Introduction)

สถานการณ์การเกิดการแพร่ระบาดของอย่างกว้างขวางของโรค Covid-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจเกิดการชะงักตัวลง โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดจากรัฐบาลกลาง (สิทธิชัย ธรรมเสนห์, 2564) ในปี พ.ศ. 2563 ธุรกิจร้านอาหารของประเทศไทยมีรายได้รวมเหลือ 4.02 - 4.12 แสนล้านบาท หรือลดลง 2.65-3.65 หมื่นล้านบาทจากการคาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2563) ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตในปกติวิถีใหม่นั้น ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจร้านอาหารโดยตรงที่ต้องมีการดำเนินการให้กระบวนการให้บริการในร้านอาหารหรือการดำเนินธุรกิจร้านอาหารต้องดำเนินการภายใต้มาตรการของภาครัฐ แต่อย่างไรก็ตามมาตรการต่าง ๆ ยังขาดความชัดเจนของการดำเนินธุรกิจระหว่างมิติด้านสาธารณสุขและเศรษฐกิจจึงทำให้ผู้ประกอบการขาดแนวทางในการปรับปรุงการจัดการธุรกิจร้านอาหารที่เหมาะสม (สิทธิชัย ธรรมเสนห์, 2564)

การบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจำเป็นต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เกิดขึ้นตาม กระแสความเปลี่ยนแปลงทั่วโลก รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคแตกต่างกันและปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่เน้นเงินลงทุนเป็น หากธุรกิจไม่สามารถปรับตัวได้ย่อมส่งผลให้เกิดปัญหาในการบริหารธุรกิจ (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2560; Wang และ ประสาน กำจรเมฆกุล, 2562) แต่นอกจากนั้น การขับเคลื่อนธุรกิจทำให้ไม่สามารถควบคุมการบริการได้แน่นอน เพราะความรู้เกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติที่เหมาะสมรวมทั้งการจัดการที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (จุฑามาศ พิรัชระ และคณะ, 2561) โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่ม Generation-Z ที่เป็นกลุ่มที่มีแนวคิดและพฤติกรรมที่แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ จึงทำให้การศึกษา Generation-Z ในเชิงวิชาการนั้นยังมีอยู่อย่างจำกัดมาก ทำให้ไม่สามารถพัฒนาสินค้าและบริการตามความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมของ Generation-Z จึงเป็นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญและศึกษาเพิ่มเติมให้ชัดเจน (อุมาวรรณ วาทกิจ และ รุ่งนภา กิตติลาภ, 2564)

จากประเด็นปัญหาจากสถานการณ์โรค Covid-19 จึงทำให้ผู้ประกอบการขาดแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการให้บริการธุรกิจร้านอาหารที่เหมาะสม การศึกษาวิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารในยุคปกติวิถีใหม่สำหรับผู้ประกอบการที่เหมาะสมโดยเฉพาะอย่างยิ่งมุมมองของกลุ่ม Generation-Z จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ของโรค Covid-19 และเป็นแนวทางในการวางแผนประกอบการในการประกอบธุรกิจร้านอาหารให้สอดคล้องกับยุคปกติวิถีใหม่หลังสถานการณ์โรค Covid-19 ดีขึ้น และปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการเพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้บริการของลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้นด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย (Objectives)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 จากมุมมองลูกค้า Generation-Z

การประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตรวิชาการ ครั้งที่ 2 :
ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และสุขภาวะกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
วันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2565

ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology)

การศึกษาวิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้ใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดภูเก็ตที่เกิดขึ้นระหว่างปี พ.ศ.2538-2552 ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) จากร้านอาหารจำนวน 8 ร้านในจังหวัดภูเก็ต โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกคือ เป็นร้านที่มีการปรับปรุงการให้บริการของร้านอาหารและเปิดให้บริการอย่างถูกต้องตามข้อปฏิบัติของภาครัฐ ทั้งนี้การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2563 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ.2564 มีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนัดหมาย กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้บริการร้านอาหารที่กำหนดไว้ ณ ร้านอาหารตามวันและเวลาที่สะดวก จากนั้นกำหนดวันที่จะประชุม กลุ่มย่อยแล้วจึงแจ้งไปยังผู้ให้ข้อมูลอีกครั้ง โดยกิจกรรมเริ่มจากการอธิบายขั้นตอนวิธีการประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ซึ่งสมาชิกแต่ละกลุ่มมีจำนวน 7 – 10 คน และใช้เวลาการเก็บข้อมูลระหว่าง 45 – 68 นาที หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลไปดำเนินการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

เครื่องมือของการศึกษาคือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structure interview) โดยผู้วิจัยได้ทบทวน ข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางของการกำหนดเนื้อหาของเครื่องมือ ดังนั้น เครื่องมือครั้งนี้จึงมีข้อคำถามที่พัฒนาตามแนวคิดของการวิจัยในอดีต โดยมีข้อคำถาม ได้แก่ วิธีการบริหารจัดการ ร้านอาหาร ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 และการจัดการธุรกิจร้านอาหาร สำหรับผู้ประกอบการที่เหมาะสมต่อลูกค้า Generation-Z

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) โดยดำเนินการวิเคราะห์ตามขั้นตอน ของ รัดนะ บัวสนธ์ (2551) ได้แก่ 1) การจัดระเบียบข้อมูล 2) การทำดัชนีหรือกำหนดรหัสข้อมูล 3) การกำจัดข้อมูล หรือสร้างข้อสรุปชั่วคราว 4) การสร้างบทสรุป และ 5) การพิสูจน์ความน่าเชื่อถือของผลการวิเคราะห์ ทั้งนี้การ ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยการตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator triangulation) โดยผู้วิจัยที่ลง พื้นที่ภาคสนามมากกว่า 2 คนพบข้อค้นพบที่ได้มาเหมือนกัน ซึ่งแสดงว่าข้อมูลที่ได้มามีความถูกต้อง ร่วมกับวิธีการ ตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิเคราะห์ข้อมูล (Analyst triangulation) โดยผู้วิเคราะห์ข้อมูลมากกว่า 2 คนพบข้อค้นพบที่ ได้มาเหมือนกัน ซึ่งแสดงว่าข้อมูลที่ได้มามีความถูกต้อง (Cohen & Manion, 1994)

ผลการศึกษา (Research Finding)

ผู้ให้ข้อมูลของการศึกษานี้เป็นผู้ใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดภูเก็ตในกลุ่ม Generation Z มีจำนวน 65 คน มีสัดส่วนเพศหญิงจำนวน 49 คน และเพศชายจำนวน 16 คน ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดมีอายุระหว่าง 19 - 21 ปี ทั้งหมดมีสถานภาพโสด และจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี

การประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตรวิชาการ ครั้งที่ 2 :
ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และสุขภาวะกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
วันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2565

ผลการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นวิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารจากมุมมองลูกค้า Generation-Z หลังจากสถานการณ์ Covid-19 สามารถพิจารณาได้ออกเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ การปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

การปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจ ประเด็นแรกคือรูปแบบการทำธุรกิจ ทางผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงรูปแบบของการทำธุรกิจ จากเดิมที่ให้บริการเพียงแค่สถานที่ตั้งหรือหน้าร้านที่ให้บริการเท่านั้น แต่ด้วยสถานการณ์ Covid-19 จึงทำให้ต้องคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้การบริการออนไลน์ที่ช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ธุรกิจอาหาร ดังคำกล่าวที่ว่า “...ปรับวิธี ทำให้โอกาสของการส่งอาหาร Delivery มาเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจให้ได้...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 3) และ “...สื่อออนไลน์ที่ยังไม่เคยให้ความสำคัญมากเท่าที่ควร พอถึงยุคนี้ต้องทำให้จริงจังมากยิ่งขึ้น...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 4) รวมถึง “...ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้มีออนไลน์เข้ามาด้วย จำเป็นอย่างยิ่ง...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 7) แต่อย่างไรก็ตามการจำหน่ายอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ต้องคำนึงถึงวิธีการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้อาหารยังคงรสชาติ นอกจากนี้วิธีการนำส่งก็มีความสำคัญเช่นเดียวกันที่ต้องพิจารณาในการเตรียมความพร้อมเพื่อให้ลักษณะอาหารที่เหมือนกับการรับประทานอาหารที่ร้าน

ประเด็นต่อมาคือ การบริหารจัดการร้านที่มีประสิทธิภาพ โดยร้านอาหารที่ให้บริการหน้าร้านต้องคำนึงถึงมาตรการของการบริการที่สร้างความเชื่อมั่นต่อสุขภาพของลูกค้ามากยิ่งขึ้น จากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ทุกคนเห็นความสำคัญของความปลอดภัยและมาตรฐานของการป้องกันเชื้อโรคที่ทำให้ลูกค้าไม่ได้รับอันตรายต่อสุขภาพ จึงทำให้ร้านอาหารต้องทำให้ลูกค้ารับรู้มาตรฐานการบริการที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพที่ร้านอาหารได้เตรียมไว้ให้แก่ลูกค้า เช่น การมีจุดตรวจหรือตรวจสอบสุขภาพของลูกค้าเบื้องต้น การเว้นระยะห่างหรือลดความแออัดของการจัดสถานที่ การทำความสะอาดสถานที่ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกครั้ง เป็นต้น ทั้งนี้มาตรการต่าง ๆ ไม่ควรทำเพียงเฉพาะสถานการณ์ของโรค Covid-19 ที่ยังคงระบาดเท่านั้น แต่ควรปรับใช้หลังจากสถานการณ์ Covid-19 ด้วย เพราะทำให้ภาพรวมมาตรฐานการบริการของธุรกิจร้านอาหารมีความปลอดภัยต่อลูกค้ามากยิ่งขึ้น ดังคำกล่าวสนับสนุนต่อไปนี้

“...มาตรการที่คือการเว้นระยะห่าง จะช่วยให้ร้านได้รับการวางใจมากขึ้นทั้งในสถานการณ์โควิด หรือหลังจากนี้ไปแล้ว...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 3)

“...การจัดการภายในร้านให้ไม่แออัดเป็นเรื่องที่ดี ที่ใช้ได้ตลอดไปกับลูกค้า...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 4)

“...ลูกค้าต้องมั่นใจว่าร้านนั้นปลอดภัย ต่อไปอุปกรณ์ทั้งโต๊ะ เก้าอี้ ก็ต้องได้รับความมั่นใจว่าสะอาดจริง ๆ ...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 5)

“...อากาศที่ถ่ายเทดี หรือพนักงานเองก็ต้องสะอาด ก่อนหน้านี้พนักงานอาจจะบริการด้วยมือเปล่า แต่วิกฤตครั้งนี้ทำให้หลายร้านให้พนักงานบริการด้วยถุงมือ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี แล้วควรนำไปใช้ต่อไป...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 6)

ความปลอดภัยของอาหารเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งของการบริหารจัดการร้านที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งธุรกิจร้านอาหารต้องคำนึงถึงอาหารที่จะนำส่งให้ลูกค้าต้องมีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะ ทั้งนี้ความปลอดภัยของอาหารเป็นปัจจัยพื้นฐานและหลักของการดำเนินธุรกิจร้านอาหารด้วย โดยความปลอดภัยของอาหารต้องคำนึงตั้งแต่กระบวนการผลิตวัตถุดิบ การเก็บรักษาวัตถุดิบ การปรุงอาหาร จนถึงการนำส่งให้แก่ลูกค้า หากอาหารที่มีความสะอาดหรือไม่ปลอดภัยย่อมทำให้ลูกค้าไม่เลือกใช้บริการและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้วย ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า

“...ความปลอดภัยของอาหารเป็นเรื่องที่สำคัญมากขึ้นสำหรับลูกค้า...รวมไปถึงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องให้ความสำคัญ ที่ทำยังไงให้ลูกค้าได้บริโภคอาหารที่ดีและปลอดภัย...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 7)

“...อาหารต้องสด สะอาด และใหม่เสมอ ที่สำคัญต้องให้,ลูกค้าได้รับรู้ด้วยว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้มีความปลอดภัย และมีการทำให้ปลอดภัย...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 4)

“...ลดความเสี่ยงต่าง ๆ ให้มากที่สุด เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ bahwa อาหารเราปลอดภัย...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 6)

“...ขั้นตอนทุกขั้นตอนที่สะอาด แต่ต้องทำให้ลูกค้ารับรู้ด้วย...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 8)

การบริหารจัดการร้านยังต้องคำนึงถึงต้นทุนและโครงสร้างรายได้ของธุรกิจเช่นเดียวกัน เพราะการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จต้องให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ หลังจากสถานการณ์ Covid-19 ผู้ประกอบการจึงต้องบริหารต้นทุนและโครงสร้างรายได้ให้มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดตั้งต้นทุนสำรองสำหรับการสถานการณ์ฉุกเฉิน ดังคำกล่าว “...แผนเงินทุนต้องมีการสำรอง มีการสต็อกสินค้าที่ถูกต้อง ซึ่งต้องรับมืออยู่เสมอ...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 6) การจัดหาวัตถุดิบประปรายในประเทศ ดังคำกล่าว “...คำนึงถึงวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้น ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนอก...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 7) นอกจากนั้นแล้ว การตั้งราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งการตั้งราคาสูงไม่ได้บ่งบอกว่าสินค้าของธุรกิจมีคุณภาพ แต่การตั้งราคาที่เหมาะสมทำให้ลูกค้ารับรู้คุณค่าได้มากกว่า ดังคำกล่าว “...ราคาต้องให้ความสำคัญ คุณภาพที่ดีไม่จำเป็นต้องราคาสูงจนเกินไป...ส่วนโปรโมชั่นก็ยังจำเป็นต้องมีเป็น

ปัจจัยพื้นฐานของแก่ลูกค้า...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 4) และสุดท้ายคือการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เป็นแนวทางอย่างหนึ่งที่ช่วยเพิ่มรายได้ที่มีประสิทธิภาพให้แก่ธุรกิจด้วย ดังคำกล่าว “...ควรใจเย็นกับปริมาณลูกค้าที่ลดลงด้วย และต้องมีกิจกรรมโปรโมทร้านเพื่อดึงดูดลูกค้าบ้าง...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 1)

ประเด็นที่สามของการปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจคือ การสร้างจุดเด่นของธุรกิจ โดยเฉพาะต้องสร้างการรับรู้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหาร เพราะมาตรฐานเป็นเครื่องหมายเชิงสัญลักษณ์ที่ลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย ทั้งมาตรฐานเกี่ยวกับความปลอดภัย มาตรฐานการนำส่งอาหาร หรือมาตรฐานการบริการ เป็นต้น ดังคำกล่าวสนับสนุน ได้แก่

“...มาตรฐานที่หลากหลาย ๆ ร้านยังไม่ให้ความสำคัญ จำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องกลับมาทบทวนจริงจัง เพื่อให้ระบบของการนำส่งอาหารมีความปลอดภัย...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 4)

“...สร้างจุดเด่นของร้านให้ได้ โดยเฉพาะบริการที่ดี อาหารที่ถูกหลักมาตรฐาน...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 5)

“...มาตรฐานที่ร้านต้องมีการันตี เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นการยืนยันว่า ร้านไม่ได้ชูตัวเอง แต่มีบุคคลที่สามเข้ามาการันตีให้ อันนี้จะทำให้เป็นจุดเด่นได้เลย...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 8)

ประเด็นสุดท้ายของการปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังสถานการณ์ Covid-19 คือ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า หากธุรกิจสามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จึงสามารถช่วยลดต้นทุนทางการตลาด และเพิ่มการกลับมาใช้บริการร้านอาหารซ้ำได้มากยิ่งขึ้นด้วย ซึ่งการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นแนวคิดของการทำธุรกิจสมัยใหม่ โดยเฉพาะการเข้าใจสิ่งที่ลูกค้ากลุ่ม Generation Z ต้องการ จะช่วยสร้างความประทับใจได้อีกด้วย อีกทั้งการพัฒนาาระบบสมาชิก เป็นแนวทางของการรักษาลูกค้าพื้นฐาน ซึ่งธุรกิจสามารถนำไปต่อยอดในแคมเปญการตลาดอื่น ๆ ได้ด้วย ดังนั้นธุรกิจร้านอาหารที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปต้องให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ด้วย ดังคำสัมภาษณ์ที่ว่า

“...สร้างแรงดึงดูดและความสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าอยู่กับเรา อาจจะมีระบบสมาชิก หรือทำยังงี้ก็ได้ให้ลูกค้าสนใจ...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 5)

“...ควรมีการสังเกตและใส่ใจลูกค้ามากเป็นพิเศษ เพื่อให้แสดงความเข้าใจลูกค้า...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 1)

“...ลูกค้าจะอยู่กับเราได้นานขึ้น ถ้ามีระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แล้วร้านก็ประหยัดที่ไม่ต้องหาลูกค้าใหม่ แล้วเพิ่มการกลับมาของลูกค้าเก่า...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 8)

วิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหาร หลังจากสถานการณ์ Covid-19 จากมุมมองลูกค้า Generation-Z ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 3 ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ได้แก่ ความรู้ด้านอาหาร ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ที่ทันสมัยทั้งส่วนประกอบอาหารที่ดำเนินการ รวมถึงความบกพร่องของรสชาติของอาหารด้วย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่ไม่เข้าใจหรือขาดความรู้ย่อมส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจอย่างแน่นอน ดังคำสัมภาษณ์สนับสนุน คือ

“...ควรมีการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาประกอบอาหาร และเน้นความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 1)

“...ต้องทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าสะอาด ปลอดภัยจากเชื้อโรค มั่นหน้าที่สำคัญของผู้บริหารเลยนะ...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 2)

ประเด็นที่สองคือ ด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องสามารถบริหารจัดการภายในร้าน บริหารจัดการปัจจัยภายนอก และต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อสร้างประสบการณ์ที่บริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นคำกล่าวที่ว่า

“...ผู้ประกอบการต้องเก่งในด้านการจัดสรร เพราะทำให้มีรายได้น้อยลง ถ้าหน้าร้านยังเปิด ต้องจำกัดลูกค้าเพื่อควบคุมโรคให้ได้...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 1)

“...การตระหนักด้านการบริหาร ทุน และบริหารคนเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจร้านอาหารนั้นสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 2)

ประเด็นสุดท้ายที่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารหลังสถานการณ์ Covid-19 คือ การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางธุรกิจ ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งจากสภาวะเศรษฐกิจและสังคม ย่อมทำให้วางแผนการค้าเงินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า

“...หลังจาก Covid-19 คลี่คลายลงต้องรู้จักฟื้นฟูกิจการ ผู้ประกอบการต้องสามารถจัดการผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ได้ รวมทั้งการเงิน และการบริการลูกค้า...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 1)

“...เพราะผู้ประกอบการต้องพร้อมตั้งรับในสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ทันท่วงที...ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับผู้บริโภค ทำให้ลูกค้ามั่นใจเพื่อให้ธุรกิจร้านอาหารเดินหน้าต่อไปได้...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 2)

“...เตรียมพร้อมสำหรับการเกิดวิกฤตตลอดเวลา เพราะมีสถานการณ์นี้แล้ว อาจจะมีเหตุการณ์อื่นอีกก็ได้ แผนวิกฤต แผนความเสี่ยงต้องมีในการบริหารร้าน...” (ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 6)

บทสรุปและวิจารณ์ (Discussion and conclusion)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ในวงกว้างส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจเกิดการชะงักตัวลง การบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจำเป็นต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เกิดขึ้น การศึกษาครั้งนี้กำหนดวัตถุประสงค์คือ วิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากสถานการณ์ Covid-19 โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่ม Generation-Z หรือผู้ใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดภูเก็ตที่เกิดระหว่างปี พ.ศ.2538-2552 ที่เป็นกลุ่มที่มีแนวคิดและพฤติกรรมที่แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ จึงทำให้การศึกษา Generation-Z ในเชิงวิชาการนั้นยังมีอยู่อย่างจำกัดมาก โดยผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า วิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารจากมุมมองลูกค้า Generation-Z หลังจากสถานการณ์ Covid-19 สามารถพิจารณาได้ออกเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ 1) การปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย รูปแบบการทำธุรกิจ การบริหารจัดการร้านที่มีประสิทธิภาพ การสร้างจุดเด่นของธุรกิจ และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และ 2) คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ความรู้ด้านอาหาร ด้านการบริหารจัดการ และการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางธุรกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปปฏิบัติต้องให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะลูกค้า Generation-Z โดยธุรกิจร้านอาหารต้องปรับรูปแบบของการประกอบธุรกิจด้วยระบบออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าด้วย นอกจากนี้การสร้างจุดเด่นของธุรกิจร้านอาหารต้องแสดงให้ลูกค้ารับรู้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหาร โดยเฉพาะมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐาน GMP หรือมาตรฐาน Clean food good taste เป็นต้น นอกจากนี้การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเฉพาะการพัฒนาาระบบสมาชิกที่สามารถช่วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย แต่อย่างไรก็ตามการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายด้วย เพราะการศึกษานี้ได้วิเคราะห์จาก Generation-Z ดังนั้นการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ต้องคำนึงถึงข้อจำกัดนี้ด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารุ่นต่อไปควรต้องศึกษาในระยะยาว (Longitudinal study) โดยเฉพาะประเด็นของผลกระทบและการบริหารจัดการธุรกิจ เพราะการศึกษานี้ศึกษาเพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น

การประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตรวิชาการ ครั้งที่ 2 :
ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และสุขภาวะกับนวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
วันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 2565

นอกจากนี้ควรต้องพัฒนาเครื่องมือสำหรับการศึกษาเชิงปริมาณในประเด็นข้างต้น เพื่อให้เข้าใจระดับความสำคัญของวิธีการจัดการธุรกิจร้านอาหารหลังจากมากที่สุดไปน้อยสุดด้วย

รายการอ้างอิง (References)

- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2560). **ติดปีก ผู้ประกอบการ กลุ่มอาหาร-เกษตร ผลักดันสู่ อุตสาหกรรม 4.0**. สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <http://www.newsplus.co.th/115877>
- จุฑามาศ พีรพัชระ , สมนึก วิสุทธิแพทย์ , อีรวุฒิ บุญยโสภณ และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์. (2561). รูปแบบการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร. **วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม**, 6(2), 165-176.
- รัตน์ บัณฑิต. (2551). **การวิจัยเชิงคุณภาพทางการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: คำสมัย.
- สิทธิชัย ธรรมเสนห์. (2564). รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารในยุคปกติวิถีใหม่สำหรับผู้ประกอบการ. **วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ**, 6(7), 498-512.
- อุมาวรรณ วาทกิจ และ รุ่งนภา กิตติลาภ. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดเชิงเนื้อหากับความผูกพันของลูกค้า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเจนเนอเรชั่น Z ในจังหวัดขอนแก่น. **Journal of Buddhist Education and Research**, 7(1), 143-157.
- Cohen L.,L. & Manion. (1994). **Research method in education** (4th ed). New York : Routledge.
- Wang, X และ ประสาน กำจรเมฆกุล. (2562). การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจร้านอาหารไทยในนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน. **วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขต ร้อยเอ็ด**, 8(1), 167-178.