

Proceedings




รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ

The 4th BAs National Conference 2022

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน)

ภายใต้หัวข้อ

“ทักษะ การเรียนรู้ แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”

 วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565

ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ISBN (e-book): 978-616-296-270-7

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (Proceedings)

The 4th BAs National Conference 2022

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน)

ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”

วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565

ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Conference)

ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

และการประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM Cloud Meetings

ปีที่พิมพ์ 2565

พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2565

จัดทำโดย: คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ชั้น 16
114 ซอยสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2349 5000 ต่อ 11756
อีเมล bascon@g.swu.ac.th
เว็บไซต์ <https://bas-swu.com/>

บรรณาธิการ อาจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน

ออกแบบปก บริษัท ชันซิสเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

จัดรูปเล่ม นางสาวปุกณนุช เรือนโนวา

ISBN(e-book): 978-616-296-270-7

พิมพ์ที่ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ชั้น 16
114 ซอยสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2349 5000 ต่อ 11756
อีเมล bascon@g.swu.ac.th
เว็บไซต์ https://bas-swu.com

บทบรรณาธิการ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการ The 4th BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ” โดยความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 4 สถาบัน ประกอบด้วย 1) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร 3) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี และ 4) คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยกำหนดจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565 ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาศาสตร์ต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ มีความมุ่งมั่นให้เป็นเวทีสาธารณะ ด้านวิชาการ และการวิจัยโดยเปิดโอกาสให้กับคณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาได้มีเวทีทางด้านวิชาการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ด้านการวิจัย ก่อให้เกิดองค์ความรู้ แนวคิดใหม่ๆ ในการพัฒนาผลงานวิจัย ตลอดจนยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย และวิชาการในศาสตร์ทางบริหารธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติต่อไป

คณะกรรมการดำเนินงานฯ ได้รวบรวมบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ไว้ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (Proceedings) The 4th BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ” ฉบับนี้ เพื่อเผยแพร่สู่แวดวงการศึกษาและชุมชนในวงกว้าง รวมทั้งเพื่อเป็นประจักษ์พยานแห่งความก้าวหน้าทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจอันทรงคุณค่า

บรรณาธิการ

The 4th BAs National Conference 2022
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน)
ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”

หลักการและเหตุผล

เป้าประสงค์ที่สำคัญประการหนึ่ง ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้วิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาให้งานวิจัย/นวัตกรรมมีคุณภาพสูงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ เศรษฐกิจ สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จึงได้นำแนวทางดังกล่าวมากำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ ตลอดจนเป้าหมายขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในศาสตร์การบริหารธุรกิจซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของการประกอบธุรกิจ ทั้งภายในและระหว่างประเทศ รวมทั้งสามารถบูรณาการกระบวนการวิจัยร่วมกับการพัฒนาการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนนำกระบวนการวิจัยและพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อตอบสนองพันธกิจ วิสัยทัศน์ดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับ สถาบันเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้ง 4 สถาบัน ซึ่งประกอบด้วย 1) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการศึกษารจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร 3) คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ 4) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี จึงได้จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลงานวิจัย และเป็นเวทีในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจให้กับนิสิต นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนบุคคลทั่วไปอันจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการในวงกว้างต่อไป

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Faculty of Business Administration for Society Srinakharinwirot University

ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ / สถาบันเจ้าภาพร่วม

- 1) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการศึกษารจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
College of Graduate Study in Management, Khon Kaen University
- 2) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
Faculty of Business Economics and Communications, Naresuan University
- 3) คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
KMITL Business School, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

- 4) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
Business Administration, Mahidol University Kanchanaburi Campus

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีเวทีทางด้านวิชาการในนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน
- 2) เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการในระดับชาติ
- 3) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาศาสตร์ต่างๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 200 คน ประกอบด้วย คณาจารย์ นิสิต/นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไปจากหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. ผู้นำเสนอบทความ	จำนวน	60	คน
2. วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิ	จำนวน	10	คน
3. บุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวน	57	คน
4. บุคลากรหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวน	20	คน
5. บุคลากรหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ 5 สถาบัน	จำนวน	20	คน
6. นิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวน	20	คน
7. ผู้เข้าร่วมงานโดยไม่นำเสนอผลงาน (Early Bird)	จำนวน	<u>13</u>	คน
รวม	จำนวน	<u>200</u>	คน

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565

สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และได้เกิดแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

รูปแบบการประชุมวิชาการ

การประชุมวิชาการแบบผสมผสาน (Hybrid Conference) ระหว่างการเข้าร่วมประชุมในสถานที่จัดงาน (On-Site) ผู้เข้าร่วมงานต้องเป็นบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม และทีมงานที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงานตามแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ร่วมกับการถ่ายทอดสด (Online) ผ่านทาง Facebook Live โดยผู้เข้าร่วมเข้าฟังการบรรยายพิเศษและผู้นำเสนอผลงานสามารถรับชมผ่านทาง Platform ที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ZOOM Cloud Meetings

งานช่วงเช้า: พิธีเปิดโครงการ และการบรรยายพิเศษ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับชาติ (Keynote Speakers) ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

งานช่วงบ่าย: การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation) โดยกำหนดให้ผู้นำเสนอผลงานนำเสนอผลงานในรูปแบบวีดิโอคลิป (VDO) โดยนำเสนอด้วย Power Point ใช้เวลาในการนำเสนอบทความ 10 นาที และตอบข้อซักถามจากประธานในการประชุม (Session Chair) กลุ่มย่อยประมาณ 5 นาที ผ่านโปรแกรม ZOOM Cloud Meetings โดยแบ่งกลุ่มย่อยในการนำเสนอผลงานออกเป็น 6 กลุ่มย่อย

ขอบข่ายการนำเสนอผลงาน

- 1) เป็นผลงานวิจัยที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว หรืออยู่ในระหว่างการดำเนินการที่ยังไม่เคยนำผลงานดังกล่าวเสนอในการประชุมวิชาการใดมาก่อน
- 2) เป็นการนำเสนอผลงานวิจัย โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือบทความจากการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อยู่ในขอบข่ายของหัวข้อ ในกลุ่มสาขาการวิจัย ดังนี้ การบัญชี การเงินและการธนาคาร การตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ โลจิสติกส์ การจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ ผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อม ธุรกิจเพื่อสังคม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการคุณภาพ เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการสุขภาพ การสื่อสาร และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

อัตราค่าลงทะเบียน

ฟรี (ไม่มีค่าใช้จ่าย)

จำนวนบทความ: 45 เรื่อง

- บทความภายใน ประมาณ 25 เรื่อง
- บทความภายนอก ประมาณ 20 เรื่อง

การพิจารณาผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการ

พิจารณาผลงานโดยคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (Peer Review) จำนวน 2 ท่าน ที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ตรงตามสาขาของบทความ และมีรูปแบบการพิจารณาแบบ Double-Blinded พิจารณาคัดเลือก ผลงานวิจัยที่จะนำเสนอในการประชุมและรวบรวมเป็นบทความฉบับสมบูรณ์เพื่อเผยแพร่ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ฉบับสมบูรณ์ (Full paper)

กำหนดรับบทความ

กิจกรรม	วัน/เวลา
เปิดรับบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper)	บัดนี้ - 12 มิถุนายน 2565
ประกาศรายชื่อผู้ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมนำเสนอบทความ	13 มิถุนายน 2565
แจ้งผลการพิจารณาบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ	27 มิถุนายน 2565
ส่งบทความฉบับสมบูรณ์หลังปรับแก้ไข	30 มิถุนายน 2565
ประกาศผลบทความฉบับสมบูรณ์	1 กรกฎาคม 2565
วันจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4	8 กรกฎาคม 2565

หมายเหตุ: การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายเท่านั้น (ไม่มีการนำเสนอภาคโปสเตอร์)



กำหนดการ

The 4th BAs National Conference 2022

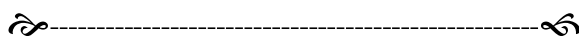
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน)

ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”

ในวันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565

การประชุมวิชาการในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Conference)

จัดโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



08.00 – 08.30 น.	<p>ลงทะเบียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้น 16 อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี - สำหรับผู้นำเสนอผลงาน คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ทาง Website งานประชุมวิชาการ https://bas-swu.com/registration/
08.30 – 09.00 น.	<p>พิธีเปิดโครงการ ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่านโปรแกรม ZOOM Cloud Meetings (Meeting ID: 921 2259 4028 และ Passcode: bascon2022) ถ่ายทอดสด ณ ห้องสตูดิโอ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา ชั้น 1 อาคารเรียนรวมอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และทาง Facebook Live คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (@basswu.pr)</p> <p>- กล่าวรายงานและแนะนำเครือข่ายความร่วมมือ 5 สถาบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ● วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาววิทยาลัยขอนแก่น ● คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ● คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ● สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี <p>โดย: รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>

	<p>- กล่าวต้อนรับ และเปิดงาน</p> <p>โดย: รองศาสตราจารย์ ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์</p> <p>รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>
09.00 – 12.00 น.	<p>การบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”</p> <p>โดยวิทยากร (Keynote speaker) คุณเทวิณทร์ สมงาม</p> <p>ผู้อำนวยการ สำนักงานการบุคคลกลาง</p> <p>บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล</p>
12.00 – 12.45 น.	<p>พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้น 16</p> <p>อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>
12.45 – 13.00 น.	<p>ผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานเข้าร่วมใน Link Session การประชุมตามห้องประชุมออนไลน์</p> <p>ตามที่ได้รับแจ้งก่อนการนำเสนอล่วงหน้าอย่างน้อย 30 นาที ก่อนการนำเสนอ</p>
13.00 – 16.00 น.	<p>การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation) ในรูปแบบออนไลน์ (Online)</p> <p>ผ่านโปรแกรม ZOOM Cloud Meetings โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>ห้องนำเสนอผลงาน กลุ่มที่ 1: Meeting ID: 958 1816 1245 และ Passcode: room1</p> <p>ประธานในการประชุม (Session Chair): ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล</p> <p>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>ห้องนำเสนอผลงาน กลุ่มที่ 2: Meeting ID: 941 5601 0578 และ Passcode: room2</p> <p>ประธานในการประชุม (Session Chair): ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์</p> <p>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>ห้องนำเสนอผลงาน กลุ่มที่ 3: Meeting ID: 971 7933 3568 และ Passcode: room3</p> <p>ประธานในการประชุม (Session Chair): อาจารย์ ดร.อมรรวรรณ รั้งกุล</p> <p>มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>ห้องนำเสนอผลงาน กลุ่มที่ 4: Meeting ID: 917 3637 7720 และ Passcode: room4</p> <p>ประธานในการประชุม (Session Chair): อาจารย์ ดร.ปรเมษฐ์ คำชู</p> <p>มหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>ห้องนำเสนอผลงาน กลุ่มที่ 5: Meeting ID: 940 5837 8302 และ Passcode: room5</p> <p>ประธานในการประชุม (Session Chair): อาจารย์ ดร.วสุ กิรติวุฒิเศรษฐ์</p> <p>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร</p> <p>ลาดกระบัง</p> <p>ห้องนำเสนอผลงาน กลุ่มที่ 6: Meeting ID: 939 1733 3639 และ Passcode: room6</p> <p>ประธานในการประชุม (Session Chair): อาจารย์ ดร.มณีรัตน์ รุณสำโรง</p> <p>มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี</p>

16.30 น.	ปิดโครงการ The 4th BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมื่อ 5 สถาบัน)
----------	---

คณะกรรมการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- 1) รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง
- 2) รองศาสตราจารย์ ดร.ชิตินันท์ ชาญโกศล
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กั้ววาน ยอดวิเศษศักดิ์
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตอุษา ชันทอง
- 5) อาจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน
- 6) อาจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด
- 7) อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์
- 8) อาจารย์ ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์
- 9) อาจารย์ ดร.กัลยกิตต์ กীরดีอังกูร
- 10) นางสาวอัญญาชิสา ภัทศิริวิรัชยา
- 11) นางสาวปยุตยนุช เรือนโนวา

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ลำปาง แม่ณมาตย์
- 2) อาจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล
- 3) นางนกริน วิชาโคตร

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

- 1) รองศาสตราจารย์ ดร.วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม
- 2) อาจารย์ ดร.ปรเมษฐ์ คำชู
- 3) นางสาวรมณีย์ ใจรักษ์

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- 1) รองศาสตราจารย์ ดร. สุตาพร สวม่วง
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงหะ ฉวีสุข
- 3) นางสาวกมลวรรณ สวยศุวิชา

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชวีร์ ลีละวัฒน์
- 2) อาจารย์ ดร.อำนาจ เจริรัตน์
- 3) อาจารย์ ดร.ภวินท์ธนา เจริญบุญ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Peer Reviewers)

คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1	รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์	หมวดสง
2	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์	กุลิสร์
3	รองศาสตราจารย์สุพาดา	สิริกุดตา
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์	มงคล
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัลลักษณ์	คุณาธิกรกิจ
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐยา	ประดิษฐสุวรรณ
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์	สกุลกิจกาญจน์
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ	เต็มประเสริฐสกุล
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตอุษา	ชั้นทอง
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิสริย์	กานต์เรืองศิริ
11	อาจารย์ ดร.กัลยกิตติ์	กิริติอังกูร
12	อาจารย์ ดร.จรินทร์	จารุเสน
13	อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์	มณีโรจน์
14	อาจารย์ ดร.ณัฐินี	ฐานะจาโร
15	อาจารย์ ดร.ภูธิป	มีถาวรกุล
16	อาจารย์ ดร.นาฏอนงค์	นามบุตรดี
17	อาจารย์ ดร.เบญจมาศ	สิริใจ
18	อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์	จินต์นุพงศ์
19	อาจารย์ ดร.ลำสัน	เลิศกุลประหยัด
20	อาจารย์ ดร.วัลภา	หัตถกิจพาณิชย์กุล
21	อาจารย์ ดร.ศุภิณญา	ญาณสมบูรณ์
22	อาจารย์ ดร.เศรษฐวัสฎ์	พรมสิทธิ์
23	อาจารย์ ดร.อัจฉริยา	ศักดิ์นรงค์

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณัฏพร	เรืองเชิงชุม
2	อาจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย	เจริญศิริพรกุล
3	อาจารย์ ดร.อมรรวรรณ	รังกุล
4	อาจารย์ ดร.ภิญโญ	รัตนพันธ์

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

1	รองศาสตราจารย์ ดร.วิชญานัน	รัตนวิบูลย์สม
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เรือนขวัญ	อินทนนท์
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสวรรณ	กรกชมาศ
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์	เสนห์ นมะหุต
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร	พงศาปรมัตถ์
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุดตาน	พันธุ์เณร
7	อาจารย์ ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์	อภิชยกุล
8	อาจารย์ ดร.สุกิจ	ขอเชื้อกลาง
9	อาจารย์ ดร.ไอลดา	สุขนาค
10	อาจารย์ ดร.ปรเมษฐ์	คำชู
11	อาจารย์ ดร.ภาคจิรา	นักบรรเลง
12	อาจารย์ ดร.ชาติรี	ปรีดาอนันท์สุข
13	อาจารย์ ดร.รัฐพล	ไชยรัตน์

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1	รองศาสตราจารย์ ดร. สุดาพร	สาวม่วง
2	รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ	ฤทธิม์ บัวชุม
3	รองศาสตราจารย์ ดร. ชลิตา	ศรีนวล
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอปอล์	สุวรรณเมฆ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มณฑาจุฬา	สุวรรณดิถ
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สรศักดิ์	แดงทอง
7	อาจารย์ ดร. วสุ	กิริติวุฒิเศรษฐ์
8	อาจารย์ ดร. สุวัจน์	दानสมบูรณ์
9	อาจารย์ ดร. ชีรเวช	ทิตยี่สี่แสง

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

1	อาจารย์ ดร.ภวิทร์ธนา	เจริญบุญญ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล	ศรีทอง
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงษ์	เที่ยงสมพงษ์
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรปวีณ์	วเรษฐ์พงศา
5	อาจารย์ ดร.มณีรัตน์	รุ่มสำโรง
6	อาจารย์พิชชาภรณ์	ยามะเพวัน
7	อาจารย์เกียรติศักดิ์	จันทร์แก้ว

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
รายละเอียดโครงการ	ข-จ
กำหนดการ	ฉ-ช
คณะกรรมการดำเนินงาน	ช
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความ (Peer Reviewers)	ฅ-ญ
สารบัญ	ฎ-ท
ตารางการนำเสนอผลงาน	ฒ-ด
บทความ	
การออกแบบคุณค่าส่งมอบของวูฟเฟียกลอโบชาเพื่อผู้บริโภควัยเกษ ชัชววรรณ แสงโชติช่วงชัย โสภณ แยมกัลลิน กุณฑลรัตน์ ทวีวงศ์	1-12
เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น เพชรรัตน์ พลรักษา สุวรรณีย์ อัครกุลชัย	13-24
บทบาทของแรงจูงใจที่มีต่อการทำกิจกรรมดำน้ำลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน จังหวัดภูเก็ต นิมิต ชุ้นสัน สุกัษรา สังข์ทอง พรชัย ศักดิ์สิริโสภณ	25-37
การพัฒนาสินค้าแปรรูปจากลูกตาลและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำตาล สด จังหวัดฉะเชิงเทรา จิตติพัทธ์ ธนรัชต์ธำรงกุล กษมาศ แซ่เตี่ยว บุษราคม กลิ่นน้ำทิพย์ สุรพงษ์ เพิ่มพล ชุตติกาญจน์ นาคนพคุณ	38-49
ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวของงานประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูป เขาศิขณภูมิ จังหวัดจันทบุรี ศรัญญา ศรีทอง คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา อุษณี วัชรไพศาลกุล กฤติกา สายณระวีร์ชัย	50-69
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถโดยสารปรับอากาศประจำทางของ ผู้โดยสารสถานีขนส่งผู้โดยสารในเขตกรุงเทพมหานคร อารีรัตน์ ศรีทับ เบญจมาศ สิริใจ	70-89
ความแตกต่างระหว่างเพศของผู้สูงอายุที่มีต่อขนาดและรูปแบบตัวอักษรภาษาไทยบน สมาร์ทโฟน ไวยวิทย์ จันทรวีเมลิอง ประชาสันต์ แวนไธสง	90-102
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ “ย่านเมือง เก่าสกลทวาปี” พลอยวรุณ อุดรศักดิ์ จูริชญา ชัยเกษม	103-118
แนวทางการสร้างสรรค์อาหารร่วมสมัย “วัฒนธรรมไก่ย่างหนองเรือ” พัทธ์ธีรา ทองอัม จูริชญา ชัยเกษม	119-135

	หน้า
ทักษะทางการเงินของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด -19	
มนัสวี แหทอง นิตากร จุลรักษา	136-151
การพัฒนาาระบบสินเชื่อเฉพาะบุคคลออนไลน์	
นवलปรารค์ หมื่นไธสง สุวรรณณี อัครกุลชัย	152-161
แรงจูงใจ ความไว้วางใจและธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่าน Facebook Live ของผู้บริโภคออนไลน์ Gen Y ในประเทศไทย	
สุภนิดา หลากสุขดม กังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์	162-174
แนวทางการเพิ่มความสุขในการทำงาน โดยประยุกต์ใช้หลักสุนทรียสาธก กรณีศึกษาบริษัทบริหารสินทรัพย์ ABC จำกัด สำนักงานชลบุรี	
ณัฐจิรา มะลิตัน ภิญโญ รัตนาพันธ์	175-190
กลยุทธ์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคซื้ออาหารฟู้ดเดลิเวอรี่ผ่านแอปพลิเคชันในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคเขตกรุงเทพ-ปริมณฑล	
ชญาธร แสงเสียงฟ้า กิรติกา นาอุดม เบญจวรรณ บวรกุลภา	191-205
สื่อสังคมออนไลน์ การตลาดสีเขียว และคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าเฟ้ในจังหวัดนครปฐม	
จิราพัชร วรรณมณฑา เบญจมาศ สิริใจ	206-224
การตลาดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ "บริษัท ชันเมดิคอล แมเนจเม้นท์ จำกัด" จังหวัดขอนแก่น	
นัจนันท์ สุนันทะ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	225-239
ทัศนคติของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย (Work From Home) ในภาวะการระบาดของโรคโควิด 19 : กรณีศึกษา บุคลากรส่วนทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
दनัย คงอยู่ ชัยพร ถาวรรัตน์	240-249
สิ่งแวดล้อมทางการจัดการและองค์ประกอบองค์แห่งความสุข กรณีศึกษาสำนักงานอัยการสูงสุด	
ภคธร แสงฮาด รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร	250-262
อิทธิพลของการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิภาพการใช้โปรแกรม SAP ของแผนกบัญชีและการเงิน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคใต้) จังหวัดนครศรีธรรมราช	
วิลาสินี สงกุมาร จิรพงษ์ จันทร์งาม	263-277
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผักเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษา : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรวิถีอินทรีย์กระนวน อำเภอกะนวน จังหวัดขอนแก่น	
ณัชชา สิงหบุตร ธนภณ วิมูลอาจ	278-293
การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในแต่ละเจนเนอเรชั่น ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	
นันทพัชร กิตติกุล ปิยธิดา เพียรรุประสิทธิ์ ปรัดณีย์ ณ คีรี	294-309

	หน้า
การเตรียมต้นฉบับบทความเพื่อส่งพิจารณา	310
รูปแบบการเขียนบทความ	316

กำหนดการนำเสนอผลงานแบบบรรยาย

โครงการ The 4th BAs National Conference 2022
 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน)
 ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”
 ในวันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565

การนำเสนอผลงานรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM Cloud Meetings

ห้องนำเสนอที่ 1 (ROOM-1)		
ประธานในการประชุม (Session Chair) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล		
เวลา	รหัส บทความ	ชื่อบทความ/ชื่อผู้นำเสนอ
13.00 – 16.00 น.	BAs-03	บทบาทของแรงจูงใจที่มีต่อการทำกิจกรรมด้านน้ำลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดภูเก็ต <i>นิมิต ชัยสัน สุกัทร่า สังข์ทอง พรชัย ศักดิ์สิริโสภณ</i>
	BAs-12	การพัฒนาระบบสินค้าเฉพาะบุคคลออนไลน์ นวลปรานค์ หมื่นไธสง <i>สุวรรณี อัครกุลชัย</i>
	BAs-14	แนวทางการเพิ่มความสุขในการทำงาน โดยประยุกต์ใช้หลักสุนทรียศาสตร์ กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ ABC จำกัด สำนักงานชลบุรี <i>ณัฐจิรา มะลิตัน ภิญญา รัตนาพันธ์</i>
ห้องนำเสนอที่ 2 (ROOM-2)		
ประธานในการประชุม (Session Chair) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์		
13.00 – 16.00 น.	BAs-02	เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการมองเห็น <i>เพชรรัตน์ พลรักษา สุวรรณี อัครกุลชัย</i>
	BAs-08	ความแตกต่างระหว่างเพศของผู้สูงวัยที่มีต่อขนาดและรูปแบบตัวอักษร ภาษาไทยบนสมาร์ตโฟน <i>ไววิทย์ จันทร์วิเมลียง ประชาสันต์ แวนไธสง</i>
	BAs-17	การตลาดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ "บริษัท ชันเมดิคอลแอนด์เนจเม้นท์ จำกัด" จังหวัดขอนแก่น <i>นัจฉรินทร์ สุนันทะ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร</i>

ห้องนำเสนอที่ 3 (ROOM-3)		
ประธานในการประชุม (Session Chair) : อาจารย์ ดร.อมรรพรรณ ริงกุล		
13.00 – 16.00 น.	BAs-01	การออกแบบคุณค่าส่งมอบของวูฟเฟียกลอโบชาสำหรับผู้บริโภควัยเกษ ธฤชวรรณ แสงโชติช่วงชัย โสภณ แยมกลิ่น กุณฑลรัตน์ ทวีวงศ์
	BAs-15	กลยุทธ์การตลาดและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารฟู้ดเดลิเวอรี่ผ่าน แอปพลิเคชัน ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ของผู้บริโภคเขตกรุงเทพ- ปริมณฑล ชญาธร แสงเสียงฟ้า นางสาวกิริติกา นาอุดม เบญจวรรณ บวรกุลภา
	BAs-16	สื่อสังคมออนไลน์ การตลาดสีเขียว และคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดนครปฐม จิราพัชร วรรณมณฑา เบญจมาศ สิริใจ
	BAs-18	ทัศนคติของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย (Work From Home) ในภาวะการระบาดของโรคโควิด 19 : กรณีศึกษา บุคลากรส่วนทรัพยากร บุคคล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ दनัย คงอยู่ ชัยพร ถาวรรัตน์
ห้องนำเสนอที่ 4 (ROOM-4)		
ประธานในการประชุม (Session Chair) : อาจารย์ ดร.ปรเมษฐ์ คำชู		
13.00 – 16.00 น.	BAs-05	ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวของงานประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูปบาท เขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ศรัญญา ศรีทอง คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา อุษณี วัชรไพศาลกุล กฤติกา สายฉะรัตชัย
	BAs-10	แนวทางการสร้างสรรค์อาหารร่วมสมัย “วัฒนธรรมกันอย่างหนองเรือ” พัทธ์ธีรา ทองอัม รุจิรชญา ชัยเกษม
	BAs-19	สิ่งแวดล้อมทางการจัดการและองค์ประกอบองค์กรแห่งความสุข กรณีศึกษา สำนักงานอัยการสูงสุด ภัคธร แสงฮาด รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร
	BAs-22	การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในแต่ละเจนเนอเรชั่น ใน การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ นันทพัชร กิตติกุล ปิยธิดา เพียรรุประสิทธิ์ ปรศนีย์ ณ ศิริ

ห้องนำเสนอที่ 5 (ROOM-5)		
ประธานในการประชุม (Session Chair) : อาจารย์ ดร.วสุ กิรติวุฒิศเรษฐ		
13.00 – 16.00 น.	BAs-06	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถโดยสารปรับอากาศประจำทาง ของผู้โดยสาร สถานีขนส่งผู้โดยสารในเขตกรุงเทพมหานคร <i>อารีรัตน์ ศรีทับ</i> เบญจมาศ สิริใจ
	BAs-11	ทักษะทางการเงินของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต ในสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อโควิด -19 <i>มนัสวี แหทอง</i> นิตากร จุฬรัक्षा
	BAs-20	อิทธิพลของการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิภาพการใช้โปรแกรม SAP ของแผนกบัญชีและการเงิน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคใต้) จังหวัดนครศรีธรรมราช <i>วิลาสินี สงกุมาร</i> จิรพงษ์ จันทร์งาม
	BAs-21	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผักเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษา : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรวิถียืนอินทรีย์กระนวน อำเภอกะนวน จังหวัดขอนแก่น <i>ณัชชา สิงหบุตร</i> ธนภณ วิมูลอาจ
ห้องนำเสนอที่ 6 (ROOM-6)		
ประธานในการประชุม (Session Chair) : อาจารย์ ดร.มณีนรัตน์ รุณสำโรง		
13.00 – 16.00 น.	BAs-04	การพัฒนาสินค้าแปรรูปจากลูกตาลและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำตาลสด จังหวัดฉะเชิงเทรา <i>ฐิติพัทธ์ ธนรัชต์ธำรงกุล กษมาศ แซ่เตียว</i> บุษราคม กลั่นน้ำทิพย์ สุรพงษ์ เพิ่มพล ชุตติกาญจน์ นาคนพคุณ
	BAs-09	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ “ย่านเมืองเก่าสกลทวาปี” <i>พลอยวรรณ อุดรศักดิ์</i> รัฐชญา ชัยเกษม
	BAs-13	แรงจูงใจ ความไว้วางใจและธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่าน Facebook Live ของผู้บริโภคออนไลน์ Gen Y ในประเทศไทย <i>สุนิดา หลากสุขดม</i> กังวาน ยอดวิศิษฏ์ศักดิ์

บทบาทของแรงจูงใจที่มีต่อการทำกิจกรรมดำน้ำลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดภูเก็ต

THE ROLE OF MOTIVATION FOR SCUBA DIVING ACTIVITY OF THAI TOURISTS IN PHUKET

นิमित ชุณส์ัน¹, สุภัทธา สังข์ทอง², พรชัย ศักดิ์สิริโสภณ

Nimit Soonsan¹, Suphattra Sangthong², Pornchai Suksirisophon³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของเพศที่มีต่อแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึก 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของอายุที่มีต่อแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึก และ 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกที่ส่งผลต่อการกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคต ซึ่งเก็บข้อมูลจากนักดำน้ำชาวไทยที่เดินทางทำกิจกรรมในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 392 คน ด้วยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติค่าที ค่าเอฟ และการถดถอยโลจิสติกส์ ผลการศึกษาพบว่า เพศที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกทั้งสองด้าน คือ ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ และความปลอดภัยและความคุ้มค่า ส่วนอายุที่แตกต่างกันมีต่อแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกในด้านประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ ความปลอดภัยและความคุ้มค่า และความแปลกใหม่ นอกจากนี้การศึกษาระบบจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึกที่ส่งผลต่อการกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคต มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ และความปลอดภัยและความคุ้มค่า การศึกษานี้สามารถช่วยพัฒนาแหล่งดำน้ำที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดนักดำน้ำให้เดินทางกลับมาที่ภูเก็ตในอนาคต

คำสำคัญ: แรงจูงใจ กิจกรรมดำน้ำลึก นักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวทางทะเล

Abstract

This article aims to 1) to study gender differences in scuba diving motivation, 2) to age differences in scuba diving motivation, and 3) to study effect of scuba diving motivation on revisit intention. The data was collected with convenience sampling from 392 Thai scuba divers in Phuket. The data was analyzed by t-test, F-test, and logistic regression. The results showed that gender differences had different motivations in authentic coastal experience, and safety and value for scuba diving. Moreover, the age differences had different motivation motivations in authentic coastal experience, safety and value, and novelty. In addition, scuba diving motivations; authentic coastal experience, and safety and value, affected on revisit intention. This study can develop suitable dive sites to attract scuba divers revisit to Phuket in the future.

Keywords: Motivation, Scuba diving, Tourist, Marine tourism

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ผู้เขียนหลัก อีเมล: Nimit.s@pkru.ac.th

Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University, Corresponding Author, Email Address: Nimit.s@pkru.ac.th

² คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University

³ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี Faculty of Liberal Arts, Ubon Ratchathani University

บทนำ

การท่องเที่ยวทางทะเลได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงของทะเลและชายหาดที่สวยงาม (Merli et al., 2019; Orams & Lück, 2013) การท่องเที่ยวทางทะเลถือเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงโดยสิ้นเชิงและขึ้นอยู่กับทะเลและสิ่งแวดล้อมทางทะเล (Lekakou & Tzannatos, 2001) ทั้งนี้กิจกรรมของการท่องเที่ยวทางทะเลที่ได้รับความนิยมมีความหลากหลาย รวมไปถึงการทำกิจกรรมต่าง ๆ บนชายหาดด้วย เช่น กิจกรรมดำน้ำลึกและดำน้ำตื้น วินด์เซิร์ฟ เจ็ทสกี ตกปลา พายเรือคายัคในทะเล เยี่ยมชมหมู่บ้านชาวประมง อุทยานทางทะเล พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ การเล่นเรือใบและเรือยอชต์ และการแข่งขันกิจกรรมต่าง ๆ ทางทะเล (Orams & Lueck, 2016a; 2016b) ซึ่งการศึกษาของ Van der Merwe et al. (2011) ระบุอย่างชัดเจนว่าคุณลักษณะที่สถานที่ชายฝั่งและจุดหมายปลายทางทางทะเลที่หลากหลายสัมพันธ์กับประสบการณ์การท่องเที่ยว อีกทั้งการท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกิจกรรมทางทะเล จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทำกิจกรรมดำน้ำมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี (Sudara & Yeemin, 1997; Yeemin et al., 2003)

กิจกรรมดำน้ำลึกเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างและกระจายรายได้กับพื้นที่ชายฝั่งทะเลของประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดชลบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดภูเก็ต (สุชาย วรชนะนันท์ และคณะ, 2555) ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง และสามารถใช้ศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าในปีพ.ศ.2564 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางจำนวน 923,767 คน และก่อให้เกิดรายได้ เป็นจำนวน 8,263.94 ล้านบาท นอกจากนี้การท่องเที่ยวดำน้ำลึกเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายตลอดการเดินทางในราคาสูงเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการทั้งในและนอกพื้นที่ จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวและทำกิจกรรมดำน้ำลึกในจังหวัดภูเก็ตยอมมีค่าใช้จ่ายให้แก่พื้นที่จำนวนมากกกว่านักท่องเที่ยวโดยทั่วไป (สุดสันต์ สุทธิพิศาล และคณะ, 2562)

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้จากผู้เยี่ยมชมคนไทย

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย (คน)			รายได้จากผู้เยี่ยมชมคนไทย (ล้านบาท)		
	2564(P)	2563(P)	%การเปลี่ยนแปลง	2564(P)	2563(P)	%การเปลี่ยนแปลง
ภูเก็ต	923,767	1,892,436	- 51.19	8,263.94	20,936.53	-60.53

ที่มา กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา (2565)

งานวิจัยที่ผ่านการตรวจสอบผลกระทบจากกิจกรรมดำน้ำลึกที่มีต่อชีวิตใต้ทะเล (Bradley, Papastamatiou, & Caselle, 2017) ผลกระทบต่อแนวปะการัง (Barker & Roberts, 2004) ความปลอดภัยของกิจกรรมดำน้ำลึก (Taylor, O'Toole, & Ryan, 2003) อย่างไรก็ตาม Garrod and Gossling (2008) ตรวจสอบแรงจูงใจของนักดำน้ำ ได้จำแนกนักดำน้ำลึกออกเป็นสามกลุ่มคือ 'ฮาร์ดคอร์' 'นักท่องเที่ยว' และ 'พัฒนาศักยภาพ' และชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมดำน้ำลึกทั้งสามกลุ่มมีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน (Caber & Albayrak, 2016; Fuchs, Reichel, & Shani, 2016; Meisel Lusby & Cottrell, 2008) ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางแต่ละแห่งซึ่งมีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางทะเลที่แตกต่างกันได้พยายามเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางทำกิจกรรมดำน้ำลึกอย่างต่อเนื่อง (Bideci & Cater, 2019; Garrod & Gossling, 2008)

แรงจูงใจของการท่องเที่ยวทางทะเลของแต่ละจุดหมายปลายทางแตกต่างกันไป ซึ่งแรงจูงใจบางอย่างเกิดจากแหล่งท่องเที่ยว เช่น ดวงอาทิตย์และชายหาด (Queiroz et al., 2014; Ramseook-Munhurrun et al., 2018; Rid et al., 2014) ความสวยงามของธรรมชาติ หรือการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Kassean & Gassita, 2013; Rid et al., 2014) แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวยังคงแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ และความท้าทายจากกิจกรรมของการดำน้ำอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่ไปดำน้ำลึกและจำนวนจุดดำน้ำเพิ่มขึ้นอย่างมาก แม้ว่ากิจกรรมดำน้ำลึกจะถูกมองว่าเป็นกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม แต่ปัจจุบันเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวยอดนิยมที่มีให้บริการแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งหลายแห่ง (PADI, 2019) ดังนั้นการศึกษาในปัจจุบันการตรวจสอบแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกของนักท่องเที่ยวจึงจะแสดงให้เห็นว่าแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างในการเข้าร่วมในการดำน้ำอย่างไร และผลการศึกษายังเป็นประโยชน์สำหรับบริษัทดำน้ำลึกและหน่วยงานต่าง ๆ สามารถออกแบบบริการเฉพาะที่อาจตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำน้ำได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

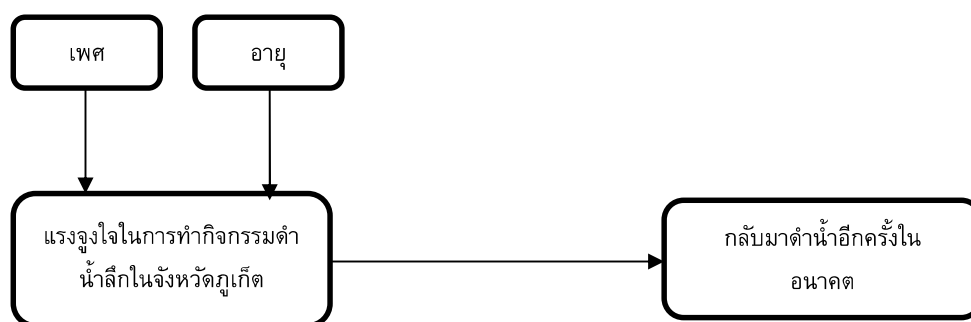
1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของเพศที่มีต่อแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกในจังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของอายุที่มีต่อแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกในจังหวัดภูเก็ต
3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึกที่ส่งผลต่อการกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคตในจังหวัดภูเก็ต

ทบทวนวรรณกรรม

แรงจูงใจ (Motivation) เป็นแรงขับที่เกิดขึ้นเพื่อก่อให้เกิดพฤติกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งอาจจะแสดงออกด้วยการซื้อสินค้าและบริการ แต่สำหรับการเดินทางท่องเที่ยว แรงจูงใจเป็นแรงขับภายในที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ หรือกล่าวได้ว่าแรงจูงใจการท่องเที่ยวเป็นผลรวมความต้องการของบุคคลต่อการมีส่วนร่วมและกระบวนการตัดสินใจการท่องเที่ยว (Swanson & Horridge, 2006; Yolal et al., 2015) การศึกษาของ Wong, Thirumoorthy and Musa (2013) ให้การทบทวนงานวิจัยที่สร้างแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึก จากแรงจูงใจภายในและภายนอกของนักดำน้ำซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับสถานที่ ความเชี่ยวชาญพิเศษ และคุณลักษณะทางเพศ Wong, Thirumoorthy, and Musa (2013) ได้ตรวจสอบแรงจูงใจหลักของการดำน้ำ ได้แก่ การได้สัมผัสพืชและสัตว์ใต้น้ำ สำรวจสิ่งใหม่ ประสบการณ์ผจญภัยในการดำน้ำ มีประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นและน่าตื่นเต้น และการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมใต้น้ำ เช่นเดียวกับ Cater (2008) นำเสนอการตรวจสอบเชิงคุณภาพของประเภทการผลักดันที่สร้างแรงจูงใจของการดำน้ำ ได้แก่ การศึกษา ความนับถือ ความเชี่ยวชาญ การหลบหนี และศุนย์รวม ซึ่งการมีส่วนร่วมกิจกรรมดำน้ำที่แตกต่างก็เป็นแรงจูงใจที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ของการท่องเที่ยวทางทะเล (Cater, 2010)

การศึกษาแรงจูงใจเกี่ยวกับการทำกิจกรรมดำน้ำที่มีพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เฉพาะเจาะจง โดยพื้นที่ที่มีแนวปะการังที่โดดเด่น เห็นได้ว่านักท่องเที่ยวมีความมุ่งมั่นในการดำน้ำในระดับที่สูงขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีใบรับรองการดำน้ำ ย่อมให้ความสนใจเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย (Garcia, 2018) อย่างไรก็ตามการดำน้ำเพื่อค้นหาประสบการณ์ยังต้องคำนึงถึงการดำน้ำที่ปลอดภัยและสะดวกสบาย โดย Dearden et al (2006) สังเกตว่านักดำน้ำที่มีความเชี่ยวชาญน้อยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการบริการมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามความหนักแน่นจะมีความต้องการ ความชอบ และพฤติกรรมแตกต่างต่อการเดินทางไปดำน้ำในจุดหมายปลายทางต่าง ๆ จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแรงจูงใจหลักที่มีอิทธิพลให้เกิดการตัดสินใจเดินทาง และแรงจูงใจที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ทำให้ผู้วิจัยสามารถค้นหาตัวแปรและปัจจัยต่าง ๆ ที่นำมาศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ ทั้งนี้กรอบแนวคิดของการวิจัยแสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้มีประชากรคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ดำน้ำลึกโดยมีจุดเริ่มต้นจากจังหวัดภูเก็ต ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยด้วยโปรแกรม G* Power ที่สามารถกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างได้อย่างเหมาะสม (Buchner, Erdfelder, & Faul, 1997) ทั้งนี้กำหนดค่าพารามิเตอร์ดังนี้ Effect size f ระดับ 0.25, $\alpha = 0.05$, power = 0.95 นอกจากนี้ใช้สถิติ t-test แบบ Means: Difference between two independent means ดังนั้นการศึกษานี้ต้องได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ไม่น้อยกว่า 314 คน สำหรับการเก็บข้อมูลของการศึกษานี้ใช้การเก็บข้อมูลแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นด้วยเทคนิคการเก็บข้อมูลตามความสะดวก (Convenience sampling) โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างคือ ต้องเคยมีประสบการณ์ในการดำน้ำลึกในจังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากบริษัทที่ให้บริการกิจกรรมดำน้ำลึกในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 4 บริษัท เพื่อส่งแบบสอบถามให้แก่กลุ่มลูกค้า สำหรับการศึกษานี้มีผู้ให้ข้อมูลตอบกลับมาทั้งสิ้นเป็นจำนวนรวม 392 คน ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น

เครื่องมือของการวิจัย

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการวิจัย ประกอบด้วย 2 ตอน ได้แก่ ตอน 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และ ตอน 2 แรงจูงใจในการดำน้ำ จำนวน 20 ข้อ โดยดัดแปลงข้อคำถามจากงานวิจัยที่ผ่านมา (Albayrak et al., 2019; Carvache-Franco et al., 2020a, 2020b) และใช้มาตรวัดแบบ 5 ระดับ (5 หมายถึง มากที่สุด, 4 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง ปานกลาง, 2 หมายถึง น้อย และ 1 หมายถึง น้อยที่สุด)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ด้วยการเลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างและตัวแปรพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic regression) การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม (t-test) และการวิเคราะห์ค่าเอฟ (F-test)

ผลการวิจัย

ผู้ให้ข้อมูลสำหรับการศึกษานี้จำนวน 392 คน มีรายละเอียดดังตารางที่ 2 พบว่าผู้ให้ข้อมูลเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.2 ต่อ 29.8 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มากที่สุด มีสถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 30,000 บาท จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เดินทางทำกิจกรรมพร้อมกับเพื่อน มีภูมิลำเนาภาคใต้ (ยกเว้นภูเก็ต) นอกจากนี้ประเภทบัตรดำน้ำลึกที่ได้รับอนุญาตประกอบด้วย SSI, CMAS, PADI, NAUI และ SDI ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (N = 392)	ร้อยละ	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (N = 392)	ร้อยละ
เพศ			รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
หญิง	275	70.2	ต่ำกว่า 20,000 บาท	136	34.7
ชาย	117	29.8	20,000 - 30,000 บาท	163	41.6
อายุ			30,001 - 40,000 บาท	85	21.7
21-30 ปี	175	44.6	มากกว่า 40,001บาท	8	2.0
31-40 ปี	141	36.0	ภูมิลำเนา		
41-50 ปี	74	18.9	ภาคใต้ (ยกเว้นภูเก็ต)	160	40.8
50 ปีขึ้นไป	2	0.5	ภาคตะวันตก	74	18.9
สถานภาพ			ภาคกลาง	67	17.1
สมรส	211	53.8	ภาคเหนือ	46	11.7
โสด	175	44.6	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	39	10.0
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	6	1.6	ภาคตะวันออก	6	1.5
ระดับการศึกษา			บุคคลที่เดินทางเพื่อดำน้ำลึกในครั้งนี้		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	9.7	เพื่อน	253	64.5
ปริญญาตรี	341	87.0	ครอบครัว	71	18.1
สูงกว่าปริญญาตรี	13	3.3	คนรัก	47	12.0
อาชีพ			คนเดียว	21	5.4
พนักงานเอกชน	145	37.0	ประเภทใบอนุญาต		
นักศึกษา	118	30.1	SSI	119	29.1
ธุรกิจส่วนตัว	112	28.6	CMAS	105	25.6
รับราชการ	11	2.8	PADI	71	17.3
อื่น ๆ	6	1.5	NAUI	58	14.1
			SDI	57	13.9

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจเพื่อค้นหาองค์ประกอบของแรงจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึก ซึ่งผลวิเคราะห์ Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy เท่ากับ 0.869 มีค่ามากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 0.8 ซึ่งให้เห็นว่าแรงจูงใจแต่ละตัวนั้นมีความเหมาะสมที่จะนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบในระดับดีมาก ส่วนผลการวิเคราะห์ Bartlett's Test of Sphericity มีค่า Chi-Square เท่ากับ 2636.355 ($p = 0.000$) มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งให้เห็นว่าแรงจูงใจแต่ละตัวสามารถนำไปใช้วิเคราะห์องค์ประกอบได้ หลังจากนั้นจึงวิเคราะห์องค์ประกอบหลักด้วยวิธี Principal component analysis มีค่าความร่วมกัน (Communalities) ของตัวแปรจำนวน 20 ตัว อยู่ระหว่าง 0.280 – 0.615 จึงมี

แนวโน้มนำจัดองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้ นอกจากนั้นก็มีค่า α Cronbach ของตัวแปรทั้งหมดที่ 0.82 มีค่ามากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 0.70 ซึ่งให้เห็นว่าข้อคำถามมีความเที่ยงตรง (Reliability) (Hair et al., 2018)

ผลการหมุนแกนองค์ประกอบแบบหมุนฉากด้วยวิธีแวนดิเนอแมกซ์ พบว่า ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมด 20 ตัวแปร สามารถจัดเข้ากลุ่มองค์ประกอบ ได้จำนวน 3 องค์ประกอบ ซึ่งแต่ละองค์ประกอบสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรทั้งหมด ร้อยละ 49.4 นอกจากนั้นองค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบ มีตัวแปรระหว่าง 2 - 11 ตัว และมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบระหว่าง 0.511 – 0.773 แต่มีตัวแปรย่อยหนึ่งตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักน้อยกว่า 0.5 และมีค่าความแตกต่างของน้ำหนักระหว่างองค์ประกอบแรกและองค์ประกอบสามเพียง 0.047 จึงไม่สามารถจัดเข้าไว้ในองค์ประกอบใดได้ตามเกณฑ์ของ Hair et al. (2018) จึงมีตัวแปรย่อยจำนวน 19 ตัวจัดไว้ในองค์ประกอบต่าง ๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ โดยองค์ประกอบแรกมีชื่อว่า “ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ (Authentic coastal experience)” มีตัวแปรจำนวน 11 ตัว มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบระหว่าง 0.511 – 0.735 องค์ประกอบสองมีชื่อว่า “ความปลอดภัยและความคุ้มค่า (Safety and value)” มีตัวแปรจำนวน 6 ตัว มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบระหว่าง 0.685 – 0.773 และองค์ประกอบสามมีชื่อว่า “ความแปลกใหม่ (Novelty)” มีตัวแปรจำนวน 2 ตัว มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบระหว่าง 0.637 – 0.688

ตารางที่ 3 องค์ประกอบของแรงจูงใจในการทำกิจกรรมดำน้ำลึก

องค์ประกอบ	\bar{x}	S.D.	Extraction Sums of Squared Loadings			α Cronbach	1	2	3
			Total	% of Variance	Cumulative %				
1. ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์	4.25	0.41	5.358	26.792	26.792	0.84	1.00		
2. ความปลอดภัยและความคุ้มค่า	4.68	0.42	3.289	16.444	43.236	0.82	0.09	1.00	
3. ความแปลกใหม่	4.38	0.61	1.233	6.165	49.400	0.78	0.33	0.23	1.00

การศึกษาความแตกต่างของเพศที่มีต่อแรงจูงใจกิจกรรมดำน้ำลึกตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 แสดงให้เห็นว่าเพศที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะแรงจูงใจเกี่ยวกับประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ และความปลอดภัยและความคุ้มค่า (แสดงดังตารางที่ 4) โดยเพศที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจเกี่ยวกับประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเพศชายมีระดับแรงจูงใจมากกว่าเพศหญิง นอกจากนั้นเพศที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจเกี่ยวกับความปลอดภัยและความคุ้มค่า แตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเพศหญิงมีแรงจูงใจมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจ ด้วยเพศ

แรงจูงใจ	เพศชาย		เพศหญิง		t	Sig.
	(n = 117 คน)		(n = 275 คน)			
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์	4.33	0.41	4.21	0.40	2.488	0.013
2. ความปลอดภัยและความคุ้มค่า	4.59	0.47	4.73	0.40	2.801	0.006
3. ความแปลกใหม่	4.39	0.58	4.37	0.63	0.335	0.738

การศึกษาความแตกต่างของอายุที่มีต่อแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 แสดงให้เห็นว่าอายุที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกที่แตกต่างกัน (แสดงดังตารางที่ 5) โดยแรงจูงใจในแต่ละช่วงอายุที่แตกต่างกันในด้านประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ ความปลอดภัยและความคุ้มค่า และความแปลกใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ดังนั้นเพื่อให้วิเคราะห์ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นจึงใช้การทดสอบ Post hoc เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางที่ 6

การเปรียบเทียบแรงจูงใจในด้านประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ พบว่า คนที่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีแรงจูงใจในประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์มากกว่าคนที่มีความอายุระหว่าง 31 - 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนแรงจูงใจในความปลอดภัยและความคุ้มค่า พบว่า คนที่มีอายุระหว่าง 31 - 50 ปี มีแรงจูงใจมากกว่าคนที่มีความอายุระหว่าง 21 – 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และแรงจูงใจด้านความแปลกใหม่ พบว่า คนที่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีแรงจูงใจในประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์มากกว่าคนที่มีความอายุระหว่าง 31 - 50 ปี โดยคนที่มีความอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีแรงจูงใจมากกว่าคนที่มีความอายุระหว่าง 31 – 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีแรงจูงใจมากกว่าคนที่มีความอายุระหว่าง 41 – 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจ ด้วยอายุ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์	Between Groups	25.262	3	8.421	78.748	0.000
	Within Groups	41.490	388	0.107		
	Total	66.752	391			
ความปลอดภัยและความคุ้มค่า	Between Groups	13.386	3	4.462	29.389	0.000
	Within Groups	58.908	388	0.152		
	Total	72.293	391			
ความแปลกใหม่	Between Groups	6.167	3	2.056	5.556	0.001
	Within Groups	143.567	388	0.370		
	Total	149.734	391			

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจ ด้วยวิธี Post hoc

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์	21-30 ปี	31-40 ปี	.50*	.03	.000
		41-50 ปี	.52*	.04	.000
		50 ปีขึ้นไป	.12	.23	.598
	31-40 ปี	21-30 ปี	-.50*	.03	.000
		41-50 ปี	.02	.04	.544
		50 ปีขึ้นไป	-.37	.23	.105
	41-50 ปี	21-30 ปี	-.52*	.04	.000
		31-40 ปี	-.02	.04	.544
		50 ปีขึ้นไป	-.40	.23	.083
	50 ปีขึ้นไป	21-30 ปี	-.12	.23	.598
		31-40 ปี	.37	.23	.105
		41-50 ปี	.40	.23	.083
ความปลอดภัยและความคุ้มค่า	21-30 ปี	31-40 ปี	-.38*	.04	.000
		41-50 ปี	-.32*	.05	.000
		50 ปีขึ้นไป	-.51	.27	.064
	31-40 ปี	21-30 ปี	.38*	.04	.000
		41-50 ปี	.06	.05	.254
		50 ปีขึ้นไป	-.12	.27	.652
	41-50 ปี	21-30 ปี	.32*	.05	.000
		31-40 ปี	-.06	.05	.254
		50 ปีขึ้นไป	-.18	.27	.498
	50 ปีขึ้นไป	21-30 ปี	.51	.27	.064
		31-40 ปี	.12	.27	.652
		41-50 ปี	.18	.27	.498

ตารางที่ 6 (ต่อ)

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ความแปลกใหม่	21-30 ปี	31-40 ปี	.23*	.06	.001
		41-50 ปี	.23*	.08	.006
		50 ปีขึ้นไป	-.49	.43	.257
	31-40 ปี	21-30 ปี	-.23*	.06	.001
		41-50 ปี	-.00	.08	.931
		50 ปีขึ้นไป	-.73	.43	.093
	41-50 ปี	21-30 ปี	-.23*	.08	.006
		31-40 ปี	.00	.08	.931
		50 ปีขึ้นไป	-.72	.43	.098
	50 ปีขึ้นไป	21-30 ปี	.49	.43	.257
		31-40 ปี	.73	.43	.093
		41-50 ปี	.72	.43	.098

การศึกษาแรงจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึกที่ส่งผลต่อกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคตเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ที่ใช้การพยากรณ์ความต้องการกลับมาด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) กำหนดค่า p-value ที่ 0.05 มีตัวแปรต้นคือแรงจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึก 3 อย่าง และมีตัวแปรตามคือ การกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคต ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่า-2 Log likelihood เท่ากับ 461.521 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยคำนวณค่าสูงสุดแบบวนหลายรอบ (Iteration) จำนวน 4 รอบ จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องในการพยากรณ์ของสมการที่มีเฉพาะค่าคงที่พบว่า สามารถพยากรณ์ถูกต้องได้ร้อยละ 71.2 ส่วนค่า Cox & Snell R Square เท่ากับ 0.041 เป็นการเปรียบเทียบความกลมกลืนของแบบจำลองในแง่ของคุณภาพของแบบจำลองที่สร้างขึ้นกับแบบจำลองที่ไม่มีตัวแปรอิสระใด ๆ และค่า Nagelkerke R Square เท่ากับ 0.058 หรือแปลความหมายเบื้องต้นคือแรงจูงใจทั้งหมดส่งผลให้กลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคตร้อยละ 5.8

แรงจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึกที่ส่งผลต่อกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคต แสดงดังตารางที่ 7 ด้วยการพิจารณาค่า Wald statistic ที่มีค่ามากกว่า 1 และค่า p-value ที่มีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ประสิทธิภาพของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ และความปลอดภัยและความคุ้มค่า เท่านั้น

ตารางที่ 7 แรงจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึกที่ส่งผลต่อกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคต

	B	S.E.	Wald	Sig.	Exp(B)
Step 1					
1. ประสิทธิภาพของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์	0.750	0.291	6.622	0.010	0.472
2. ความปลอดภัยและความคุ้มค่า	0.830	0.261	10.086	0.001	2.293
3. ความแปลกใหม่	0.025	0.207	0.015	0.903	0.975
Constant	0.303	1.527	0.039	0.843	1.353

สรุปและอภิปรายผล

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 3 ข้อ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของเพศที่มีต่อแรงจูงใจในการทำกิจกรรมดำน้ำลึก 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของอายุที่มีต่อแรงจูงใจในการทำกิจกรรมดำน้ำลึก และ 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจของการทำกิจกรรมดำน้ำลึกที่ส่งผลต่อกลับมาดำน้ำอีกครั้งในอนาคต ซึ่งผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจของนักดำน้ำที่ทำกิจกรรมในจังหวัดภูเก็ต ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ (Authentic coastal experience) ความปลอดภัยและความคุ้มค่า (Safety and value) และ ความแปลกใหม่ (Novelty)

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าเพศที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในกิจกรรมดำน้ำลึกแตกต่างกัน ซึ่งเพศชายมีแรงจูงใจด้านประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์มากกว่าเพศหญิง ส่วนเพศหญิงมีแรงจูงใจด้านความปลอดภัยและความคุ้มค่ามากกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า เพศที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน (วนิดา เลิศพิพัฒน์นันทน์, 2561; อุมาพร บุญเพชรแก้ว, 2561; Wong, Thirumoorthy, and Musa, 2013) นอกจากนี้อายุของนักดำน้ำที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจการดำน้ำที่แตกต่างกันด้วย ซึ่งคนที่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีแรงจูงใจด้านประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ และความแปลกใหม่ มากกว่าคนที่อายุ 31 – 50 ปี ส่วนคนที่มีอายุระหว่าง 31 – 50 ปีมีแรงจูงใจด้านความปลอดภัยและความคุ้มค่ามากกว่าคนที่อายุ 21 – 30 ปี ซึ่งจากงานวิจัยที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าคนที่อายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีแรงจูงใจในการเดินทางจากการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่สามารถสร้างประสบการณ์อันน่าจดจำ ส่วนการเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวของคนที่มีอายุระหว่าง 31 – 50 ปี คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำกิจกรรม (วรวรรณ องค์กรุชรักษา, 2564; สถาพร เกียรติพิริยะ, 2563) ส่วนแรงจูงใจที่ทำให้นักดำน้ำเดินทางกลับมาทำกิจกรรมในจังหวัดภูเก็ต งานวิจัยครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่าแรงจูงใจด้านประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ และความปลอดภัยและความคุ้มค่า เพราะแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ย่อมดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ นอกจากนี้กิจกรรมการดำน้ำลึกต้องคำนึงถึงการจัดการความปลอดภัยมากกว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ จึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลต้องให้ความสำคัญกับประเด็นข้างต้น (Cater, 2010; Yolal et al., 2015)

ข้อเสนอแนะ

ผลที่ได้แสดงให้เห็นว่าภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาทำกิจกรรมดำน้ำเพื่อความเพลิดเพลิน ซึ่งไม่เพียงแต่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมบนชายหาดเท่านั้น แต่ยังดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในกิจกรรมดำน้ำได้ด้วย ผลการศึกษาครั้งนี้แสดงถึงนัยที่เกี่ยวของสำหรับผู้ประกอบการและผู้กำหนดนโยบายที่ควรเตรียมการวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจยิ่งขึ้นของจุดหมายปลายทาง โดยเฉพาะของการสร้างประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ ที่ระบุคุณลักษณะที่โดดเด่นของจุดดำน้ำและประสบการณ์ที่นักดำน้ำแสวงหาจากจุดหมายปลายทาง ที่สามารถดึงดูดนักดำน้ำกลุ่มเพศชายที่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ที่มีแรงจูงใจด้านประสบการณ์ของแหล่งดำน้ำที่เป็นเอกลักษณ์มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้แล้วการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้มาเยือนและทำให้นักดำน้ำรับรู้ถึงความคุ้มค่าของการเดินทางมาทำกิจกรรมดำน้ำในจังหวัดภูเก็ตที่สามารถดึงดูดนักดำน้ำเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 31 – 50 ปี ที่มีแรงจูงใจด้านความปลอดภัยและความคุ้มค่ามากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ดังนั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคการท่องเที่ยวและผู้กำหนดนโยบายในจุดหมายปลายทางทางทะเลชายฝั่งในจังหวัดภูเก็ตจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งดำน้ำและจุดทำกิจกรรมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นซึ่งไม่เพียงดึงดูดผู้ชื่นชอบชายหาดเท่านั้น แต่รวมถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ ที่มีรับแรงจูงใจจากกิจกรรมและคุณลักษณะต่าง ๆ ของจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเล

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา. (2565). *สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยรายจังหวัด พ.ศ.2564*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 เดือน มิถุนายน 2565 จาก <https://www.mots.go.th/news/category/630>
- วนิดา เลิศพิพัฒน์นานนท์. (2561). รูปแบบพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของคนไทย Gen Y. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 12, 134-149.
- วรวรรณ องค์กรรักษา. (2564). อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดในยุคทูปที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเจนเนอเรชั่น Z และ Y. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 14(1), 1-12.
- สถาพร เกียรติพิริยะ, สิทธิพล พุคยาภรณ์ และ วิทิตา นาคสุข. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดต่อเนื่องของคนวัยทำงาน. *วารสารมหาจุฬานาครธรรมศาสตร์*, 7(12), 178-196.
- สุชาย วรชนะนันท์, ภาสินี วรชนะนันท์, มนต์ชัย พิณจิตรสมุทร และ วินัย พุทธิกุล. (2555). *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ศักยภาพการพัฒนาและแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแหล่งดำน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างยั่งยืนในเขตพัทธยา*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สุดสันต์ สุทธิพิศาล, เฉลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว, ปรมะฐิ์ บุญนาศิริกิจ และฐาตินี พงษ์รูป. (2562). แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถเครือข่ายธุรกิจดำน้ำเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา*, 7(2), 282-294.
- อุมาพร บุญเพชรแก้ว, อิศระพงษ์ พลธานี, กมลวรรณ อยู่คำ, ปลิดา วัชรปกรณ์, ปิยะวรรณ มาก่อเกียรติ, ยูธิกา ด่านภู่วงศ์ และ อหิตติยา ตรีภดี. (2561). พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว แบบโลว์คาร์บอนเกาะหมาก จังหวัดตราด. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 11(3), 2686-2703.
- Albayrak, T., & Caber, M. (2018). A motivation-based segmentation of holiday tourists participating in white-water rafting. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 64-71.
- Bideci, C., & Cater, C. (2019). In search of underwater atmosphere: A new diving world on artificial reefs. In M. Volgger, & D. Pfister (Eds.) *Atmospheric turn in culture and tourism: Place, design and process impacts on customer behaviour, marketing and branding* (Vol. 16, Chapter 17). Bingley, UK: Emerald Publishing Ltd.
- Bradley, D., Papastamatiou, Y. P., & Caselle, J. E. (2017). No persistent behavioural effects of SCUBA diving on reef sharks. *Marine Ecology Progress Series*, 567, 173-184.
- Buchner, A., Erdfelder, E. & Faul, F. (1997). *How to use G*Power*. Available at: http://www.psych.uni-duesseldorf.de/aap/projects/gpower/how_to_use_gpower.html.
- Caber, M., & Albayrak, T. (2016). Push or pull? Identifying rock climbing tourists' motivations. *Tourism Management*, 55, 74-84.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, O., Hernández-Lara, A. B., & Buele, C. V. (2020). Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: A case study in Manta (Ecuador). *Current Issues in Tourism*, 23(10), 1234-1247.
- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Hernández-Lara, A. B. (2019). Segmentation of foreign tourist demand in a coastal marine destination: The case of Montañita, Ecuador. *Ocean & Coastal Management*, 167, 236-244.
- Cater, C. I. (2008). The life aquatic: Scuba diving and the experiential imperative. *Tourism in Marine Environments*, 5(4), 233-244.

- Cater, C. (2010). Any closer and you'd be lunch! Interspecies interactions as nature tourism at marine aquaria. *Journal of Ecotourism*, 9(2), 133-148.
- Dearden, P., Bennett, M., & Rollins, R. (2006). Implications for coral reef conservation of diver specialization. *Environmental Conservation*, 33(4), 353-363.
- Fuchs, G., Reichel, A., & Shani, A. (2016). Scuba divers: the thrill of risk or the search for tranquility. *Tourism Recreation Research*, 41(2), 145-156.
- Garcia, O. (2018). *New dialogues with the Ocean as a recreational diver* (PhD thesis). Wales: Aberystwyth University.
- Garrod, B., & Gossling, S. (Eds.). (2008). *New frontiers in marine tourism. Diving experiences, sustainability & management*. Oxford, UK: Routledge.
- Kassean, H., & Gassita, R. (2013). Exploring tourists' 'push and pull' motivations to visit Mauritius as a holiday destination. *Tourismos*, 8(2), 39-56.
- Lekakou, M., & Tzannatos, E. (2001). *Cruising and sailing: A new tourist product for the Ionian Sea (in Greek), volume in honor of emeritus professor M. Rafael*. University of Piraeus.
- Meisel-Lusby, C., & Cottrell, S. (2008). Understanding motivations and expectations of scuba divers. *Tourism in Marine Environments*, 5(1), 1-14.
- Merli, R., Preziosi, M., Acampora, A., Lucchetti, M. C., & Ali, F. (2019). The impact of green practices in coastal tourism: An empirical investigation on an eco-labelled beach club. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 471-482.
- Orams, M. B., & Lück, M. (2013). Marine systems and tourism. In A. Holden, & D. Fennell (Eds.), *The Routledge handbook of tourism and the natural environment* (pp. 170–182). Routledge.
- Orams, M., & Lueck, M. (2016a). Coastal tourism. In J. Jafari, & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of tourism* (pp. 157–158). Springer.
- Meisel-Lusby, C., & Cottrell, S. (2008). Understanding motivations and expectations of scuba divers. *Tourism in Marine Environments*, 5(1), 1-14.
- Queiroz, R. E., Guerreiro, J., & Ventura, M. A. (2014). Demand of the tourists visiting protected areas in small oceanic islands: The Azores case- study (Portugal). *Environment, Development and Sustainability*, 16(5), 1119-1135.
- Ramseook-Munhurrun, P., Naidoo, P., Seebaluck, N. V., & Puttaroo, A. (2018, June). The effects of push and pull travel motivation on tourist experience, tourist satisfaction and loyalty. In 8th Advances in hospitality and tourism marketing and management (ahtmm) Conference (p. 838).
- Rid, W., Ezeuduji, I. O., & Pröbstl-Haider, U. (2014). Segmentation by motivation for rural tourism activities in The Gambia. *Tourism Management*, 40, 102-116.
- Sudara S, Yeemin T. 1997. Status of Coral Reefs in Thailand. In: Birkeland C (ed.) *Status of Coral Reefs in the Pacific*. Sea Grant College Program, School of Ocean and Earth Science and Technology, University of Hawaii, 135–144.
- Swanson, K. K., & Horridge, P. E. (2006). Travel motivations as souvenir purchase indicators. *Tourism Management*, 27(4), 671-683.

- Taylor, D. M., O'Toole, K. S., & Ryan, C. M. (2003). Experienced scuba divers in Australia and the United States suffer considerable injury and morbidity. *Wilderness & Environmental Medicine, 14*(2), 83-88.
- Van der Merwe, P., Slabbert, E., & Saayman, M. (2011). Travel motivations of tourists to selected marine destinations. *International Journal of Tourism Research, 13*(5), 457-467.
- Taylor, D. M., O'Toole, K. S., & Ryan, C. M. (2003). Experienced scuba divers in Australia and the United States suffer considerable injury and morbidity. *Wilderness & Environmental Medicine, 14*(2), 83-88.
- Wong, K., Thirumoorthy, T., & Musa, G. (2013). Scuba diving motivation. In G. Musa & K. Dimmock (Eds.) *Scuba diving tourism* (pp. 108–116). New York, USA: Routledge.
- Yolal, M., Rus, R. V., Cosma, S., & Gursoy, D. (2015, July). A pilot study on spectators' motivations and their socio-economic perceptions of a film festival. *Journal of Convention & Event Tourism, 16*(3), 253-271.



จัดโดย

คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชั้น 16 อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี

114 ซอยสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

Website : <https://bas-swu.com>

E-mail : bascon@g.swu.ac.th