

**ชื่อหนังสือ:** รู้ทันการค้า ในตลาดจีน 1,300 ล้านคน  
**ผู้เขียน:** Masao Eguchi (มาซาโอะ เองุจิ)  
**ผู้แปล:** ดร. จารุพันธ์ ธนสารสมบัติ  
**สำนักพิมพ์:** ส.ส.ท.  
**ชื่อผู้แนะนำหนังสือ:** นิมิต ชุณส์ัน  
 Nimit Soonsan\*

หนังสือเล่มนี้เขียนโดย Masao Eguchi ซึ่งแต่งเป็นภาษาญี่ปุ่น ต่อมา ดร. จารุพันธ์ ธนสารสมบัติ ได้แปลเป็นภาษาไทยเพื่อช่วยขยายให้ผู้อ่านชาวไทยได้ศึกษาแง่มุมของการทำการค้าในประเทศจีน ซึ่งถือได้ว่าตลาดการค้าของประเทศจีนที่มีลูกค้ามากที่สุดในโลกมีลักษณะเฉพาะที่ต้องเข้าใจและรู้จักการดำเนินธุรกิจให้ดีก่อนที่จะเริ่มลงมือทำ นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ได้อธิบายเปรียบเทียบลักษณะการทำการค้าระหว่างประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีนที่จะช่วยให้ผู้อ่านได้เข้าใจลักษณะความคล้ายหรือความแตกต่างของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศไทยและประเทศจีนอีกด้วย



\*ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
 Assistant Professor, Department of General Management, Faculty of Management Science,  
 Phuket Rajabhat University  
 Email: Nimit.s@pkru.ac.th

นักลงทุนที่ต้องการทำการค้ากับประเทศจีนนั้นต้องเข้าใจลักษณะของผู้บริโภคชาวจีน และผู้ร่วมงานชาวจีนด้วย เพราะชาวจีนมีลักษณะวัฒนธรรมที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะ อีกทั้งมีคู่แข่งชั้นในการทำธุรกิจจำนวนมาก หากนักลงทุนที่ต้องการให้การประกอบธุรกิจ มีความสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้ จึงต้องเรียนรู้และศึกษาถึงวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรมองค์กรด้วย รวมถึงการแข่งขันและรูปแบบของการประกอบธุรกิจที่มีกฎเกณฑ์และระเบียบ ที่มีความแตกต่างจากนานาชาติ ซึ่งกลยุทธ์ของการประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจาก ประเทศต่าง ๆ อาจจะใช้ไม่ได้กับประเทศจีนก็ได้ ดังนั้นนักลงทุนจึงต้องเข้าใจวิถีคิด วิถีปฏิบัติ และธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน

หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภค ชาวจีน ลักษณะเคล็ดลับของการสร้างสัมพันธภาพให้แน่นแฟ้นกับองค์กรของจีน และวิธีการ ดึงพลังการทำงานของพนักงานชาวจีนให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งแต่ละส่วนของเนื้อหาและกรณีศึกษา ที่เปรียบเทียบให้เข้าใจได้อย่างชัดเจน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมสำหรับ นักลงทุนมือใหม่ด้วย นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ยังสรุปเคล็ดลับในการลงทุนและประกอบธุรกิจ ในประเทศจีนให้ประสบความสำเร็จอีกด้วย จึงแนะนำให้ผู้ที่สนใจการลงทุน การจัดการเชิง กลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ และธุรกิจการค้าและการลงทุนเพื่อศึกษาเพิ่มเติมที่ช่วยเติมเต็ม การรู้ทันการค้าในตลาดจีน