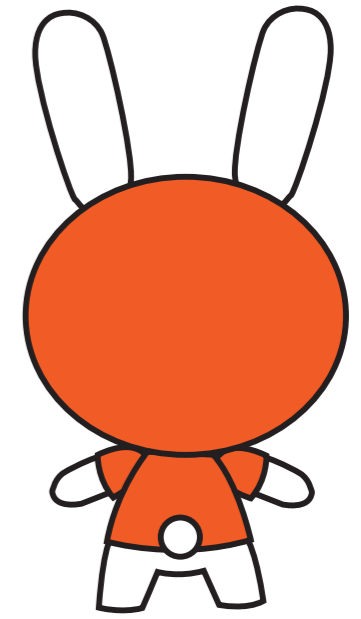




ด้านหน้า



ด้านข้าง



ด้านหลัง

### แนวความคิด

ในการออกแบบมาสคอตของTHISSHOPผู้ออกแบบได้แนวความคิดแรกจากสโลแกนของบริษัทที่ว่า ซื้อปตอนนี้..จ่ายทีหลัง (TPayLater)ซึ่งหมายถึงว่าคุณสามารถได้ของก่อนแล้วจึงผ่อนทีหลังสามารถนำของมาใช้ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเมื่อนึกถึงความเร็ว ความว่องไว จึงนึกถึงกระต่าย ซึ่งเชื่อมโยงกับชื่อ THISSHOP ที่เมื่อแยกคำออก แล้วตัดตัวอักษร S ออกจะเหลือเพียงคำว่า HOP ซึ่งมีความหมายถึง การกระโดด รวมทั้งสีประจำบริษัท คือ สีส้ม (pantone 1655xGC) ที่ สอดคล้องกับสี ของแครอท ซึ่งเป็นภาพจำว่าเป็นอาหารโปรดของกระต่ายนั่นเอง จากเหตุผลทั้งหมดจึงได้ออกแบบมาสคอตให้เป็นกระต่าย กระต่ายตามความเชื่อของจีนนั้นเป็นสัตว์แห่งความโชคดี(ซึ่ง) เป็นสัตว์มงคลสื่อถึงความอ่อนโยนสัญลักษณ์ ความอุดมสมบูรณ์ในทางโหราศาสตร์ มักแนะนำให้ตั้งกระต่ายไว้ในบ้านหรือที่ทำงาน หรือพกติดตัว ส่งเสริมโชคดีและความสุข

ในญี่ปุ่น กระต่าย เป็นสัตว์ที่ให้โชคและมงคล กระต่ายมีตัวอักษรคันจิ 兔 ซึ่งคล้ายกับ 免(まぬが)れる (มะ นุ กะ ระะ รุ) ซึ่งสื่อความหมายในด้านการรอดพ้นจากโชคร้ายและภัยพิบัติได้ หูยาวของกระต่ายนอกจากจะเป็นสัญลักษณ์ของการเพิ่มความโชคดีแล้วยังเป็นสัญลักษณ์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ ดี ด้วยขาหลังของกระต่ายมีความยาวและแข็งแรงกว่าขาหน้า สื่อให้เห็นถึงการมีพลังกำลังที่จะฝ่าฟันความลำบากไปสู่ความสำเร็จได้เห็นได้จากสำนวนที่คนญี่ปุ่นใช้คือ “กระต่ายปีนขึ้นทางชัน” นอกจากนี้การเคลื่อนไหวที่รวดเร็วฉับไวของกระต่ายก็เป็นสัญลักษณ์แห่งความสำเร็จด้วย