

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย

ชื่อหน่วยงานที่รับรอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่.....

ที่อยู่หน่วยงานที่รับรอง ๑๔๑๑ ถนนเจ้าคานหงส์ หมู่๑๐ ตำบลป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ๘๐๑๕๐

วัน เดือน ปีที่ให้การรับรอง ๒๔๑๐๙/๖๔

เรื่อง การรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย

เรียน คณะกรรมการวิทยาการจัดการ

ข้าพเจ้า อาจารย์ ดร.ตีร์นู นิติธรรม ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

ขอรับรองว่าได้มีการนำผลงานวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อใหม่ในการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต” นำไปใช้ประโยชน์ดังนี้

(กรุณาระบุโดยการทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และกรุณาระบุรายละเอียดการใช้ประโยชน์เพิ่มเติมท้ายข้อความที่เลือก)

การนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (การใช้งานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณะในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิต สุขภาพ และเศรษฐกิจของประชาชน/ชุมชนดีขึ้น เช่น ด้านสาธารณสุข การจัดการ SME เป็นต้น) สำหรับการนำเสนอในเว็บไซต์ ช่องทางโซเชียลมีเดีย ฯลฯ จำนวน ๕๐๐๐ ครั้ง ชาติ

จำนวน ๕๐๐๐ ครั้ง ชาติ

การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (เช่น การนำผลจากการวิจัยไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย)

การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น)

การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ผลกระทบต่อสังคม ที่ก่อให้เกิดสนับสนุนทางวิชาการ สร้างความสุข

การใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ คือ

ช่วงเวลาในการใช้ประโยชน์

ตั้งแต่..... จนถึงปัจจุบัน

ตั้งแต่... 1 ตุลาคม..... 25 ๖๔..... จนถึง... ๖๗๙๙๗๘๘๘

โดยการใช้ประโยชน์นั้น ก่อให้เกิดผลดีหรือประโยชน์ดังนี้

..... ทำให้คนรู้สึกดี..... ทำให้คนเห็นอกหัก..... ทำให้คนมีความสุข..... ทำให้คนมีความคุ้มครอง.....
..... แม้จะได้ ณ จุดนี้ก็ตาม แต่เมื่อเดินทางไปถึงจุดเดือนที่สอง รู้สึกว่าความดีดังนี้ ยังคงอยู่..... ทำให้คนรู้สึกดี.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ภาพประกอบการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (๓-๔ รูป) หรือหลักฐานในการนำผลงานวิจัยไปใช้ใน การอ้างอิง



(ภาพประกอบ)

การใช้สื่อใหม่ ในการประชาสัมพันธ์

ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต

ผศ.ดร. อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบูลย์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ข้อเสนอแนะ

- ควรเพิ่มการใช้งานเป็นใช้ต้องหน่วยงาน ให้ควบคู่ กับการใช้เพจเฟซบุ๊ก
- ควรให้ความสำคัญกับสื่อใหม่ในลักษณะของ Earned media ให้มากขึ้น
- นักประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดภูเก็ต ควรรวมกลุ่มกันสร้างเครือข่ายนัก ประชาสัมพันธ์
- ปรับเพจมีกูของหน่วยงานเป็นเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Fanpage)
- ใช้ช่องทางเดิมเช่นสื่อกลางในการกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อใหม่ ในการประชาสัมพันธ์

(ภาพประกอบ)

(ภาพประกอบ)

หมายเหตุ: ท่านสามารถประทับตราของหน่วยงานในเอกสารนี้ได้ (ถ้ามี)

ลงชื่อ.....
(ชื่อ-สกุลของผู้ลงนาม ลงชื่อ.....)
ตำแหน่ง.....
.....

