

ปัจจัยที่มีผลในการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Factors affecting to select Dormitories of Phuket Rajabhat University Students

ณัฐกานต์ สิทธิชัย, อมรวิทย์ ไพศาลเลิศสุวรรณ, สมชาย ไชยโคต และวัชรชาติ นิรุติธรรมธรา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลในการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ฉบับ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เลือกหอพักจากทำเลที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทางมากที่สุด รองลงมาคือ ราคาห้องพักเหมาะสม และ ที่พักอาศัยมีความปลอดภัย ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยมากที่สุดคือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง มีระยะเวลาที่พักอาศัยอยู่ในหอพักมากที่สุด 6 เดือน - 1 ปี เลือกเช่าหอพักที่มีราคาระหว่าง 2,000 - 3,000 บาท โดยปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการเลือกหอพักมากที่สุด และการรับข้อมูลข่าวสารเป็นปัญหาและอุปสรรคในการเลือกหอพักมากที่สุด

คำสำคัญ: ปัจจัย, การเลือกหอพัก, นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the behaviors of choosing dormitories of Phuket Rajabhat University students, 2) to study the factors affecting to select dormitories of Phuket Rajabhat University students, and 3) to study the problems and obstacles of choosing dormitories of Phuket Rajabhat University students. A questionnaire was used as a tool to collect data. The samples of this study were 400 Phuket Rajabhat University students. The results showed that Phuket Rajabhat University students chose dormitories based on the location that is the most convenient to travel, followed by reasonable room rates and safe accommodation. The most influential people to making decision were the respondents themselves. The maximum length of staying in dormitories was 6 months – 1 year. The respondents chose to rent dormitories that cost between 2,000 – 3,000 baht per month. The price factor is the most important factor to choose dormitories. However, receiving information is the biggest problem and obstacle of choosing dormitories.

Keywords: factors, selecting dormitories, Phuket Rajabhat University students

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องด้วยจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีความเจริญในด้านต่างๆค่อนข้างสูงเป็นอย่างมาก เช่น ศูนย์การค้า สถานศึกษา สถานบริการ และถือว่าเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีความสำคัญทางด้านการศึกษา จึงทำให้สถานศึกษาก่อตัวขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมถึงสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดภูเก็ต มี 2 สถาบัน คือมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต จากข้อมูลรายงานจำนวนนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต แยกตามจังหวัด โดย กลุ่มงานพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีสถิติดังนี้ ปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษาภูเก็ต 478 คน จากจำนวน 2,097 คน (คิดเป็น 22.8%) สำหรับปีการศึกษา 2562 มีจำนวนนักศึกษาภูเก็ต 624 จากจำนวน 2,536 คน (คิดเป็น 24.6%) และปีการศึกษา 2563 มีนักเรียนภูเก็ตมารายงานตัว 140 คน จาก 911 ทั้งนี้ทำให้เราเห็นว่าในแต่ละปีจะมีนักศึกษาจากจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียงตามจำนวนดังกล่าว ส่วนหนึ่งมีที่พักพิงและอีกส่วนหนึ่งไร้ที่พักพิงแน่นอน และกลุ่มบุคคลส่วนหลังนี้มีความต้องการที่อยู่อาศัยเป็นการชั่วคราว ซึ่งความต้องการนี้ทำให้มีคนคิดประกอบธุรกิจหอพักในปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือบริเวณใกล้เคียงกับสถานศึกษา เพื่อให้สะดวกต่อการเดินทาง ดังนั้นที่อยู่อาศัยจึงมีหลากหลายประเภท เช่น หอพัก บ้านเช่า โรงแรม อะพาร์ตเมนต์ แมนชั่น จึงเกิดขึ้นเพื่อสนองสิ่งต้องการเพิ่มขึ้นทุกปี (ศุภมาส ก้อนพิลา, 2560)

สำหรับหอพักจึงเป็นทางเลือกที่นักศึกษาส่วนใหญ่นิยมมากที่สุด ถือว่าเป็นบ้านแห่งที่สองของนักศึกษาเป็นสถานที่ที่นักศึกษาต้องใช้เวลาอยู่นานกว่าในสถานศึกษา เจ้าของหรือผู้จัดการหอพักจึงเปรียบเสมือนผู้ปกครองของนักศึกษา เพราะจะต้องดูแลและรับผิดชอบเรื่อง ความปลอดภัยของนักศึกษา สิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของนักศึกษา การออกกฎต่างๆให้กับหอพัก เพื่อความสะดวกและเพื่อผลในภายหลังของนักศึกษา เช่น การห้ามส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น เพราะทำให้ส่งผลกระทบต่อการเรียนและการพัฒนาของนักศึกษาด้วย

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงต้องมีความรู้และศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษา เพราะผู้ศึกษาต้องเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาเป็นแนวคิดของการศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาในปัจจุบัน เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่ทำธุรกิจหอพัก ได้นำไปใช้พัฒนาเพื่อให้เป็นที่น่าพอใจของนักศึกษาอย่างเต็มที่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลในการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตมีประเด็นและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการทบทวนวรรณกรรมดังนี้

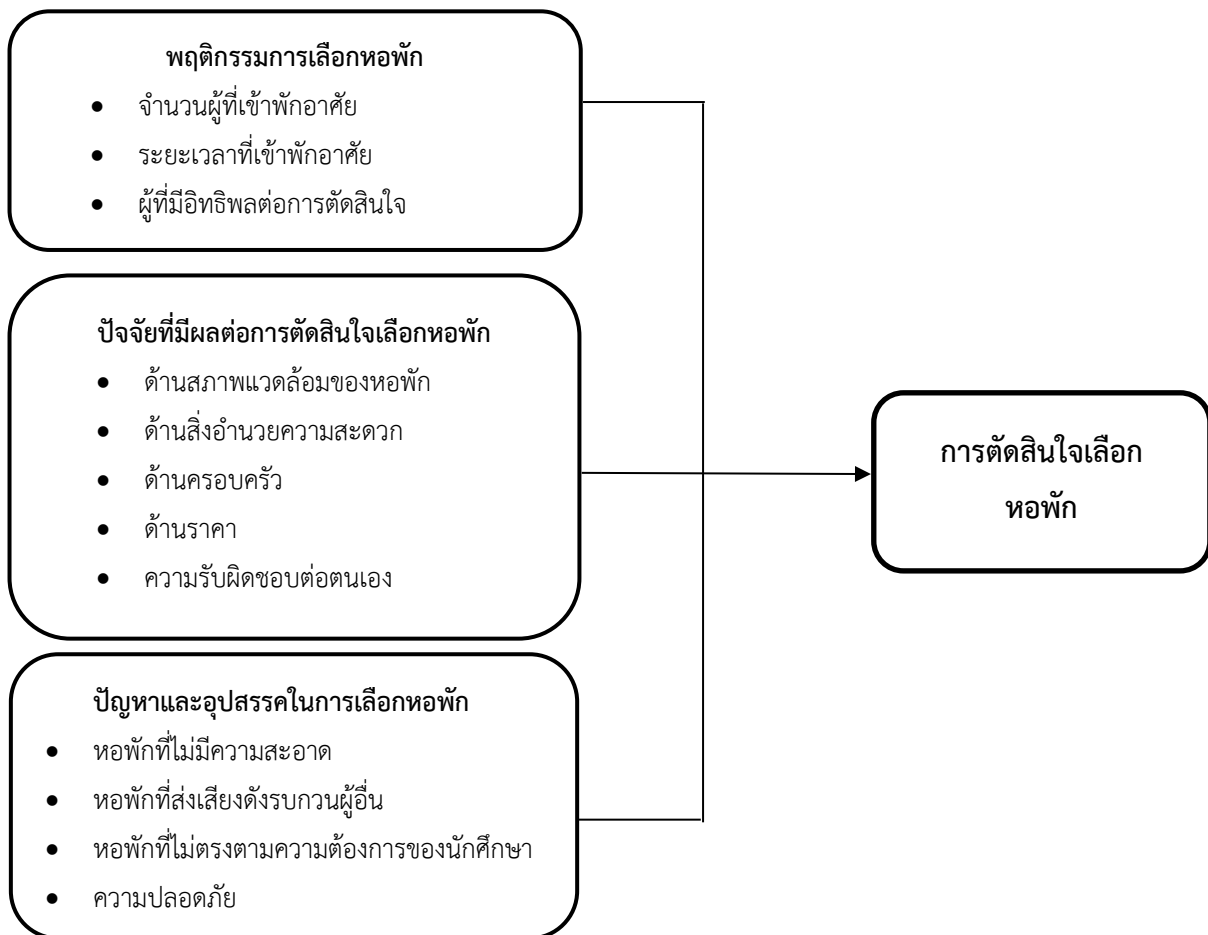
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ ใช้แนวคิดและทฤษฎีของ ธนพล คำล้ำเลิศ (2562)
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพฤติกรรมการเลือกหอพัก ใช้แนวคิดและทฤษฎีของชวลิต งามมีศรี (2560) โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ปัจจัยด้านสถานที่
 - ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์



- ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก
- ปัจจัยด้านบริการ
- ปัจจัยด้านราคา

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการเลือกหอพักใช้แนวคิดและทฤษฎีของพิม อิงคินันท์ (2559) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านราคา
- ด้านทำเลที่ตั้ง
- ด้านลักษณะทางกายภาพ
- ด้านกระบวนการให้บริการ



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาใหม่ภาคปกติ (จันทร์-ศุกร์) ปีการศึกษาที่ 2564 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต จำนวน 2,682 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2564)

โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2549) คือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

N คือ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

e คือ ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างกำหนดเท่ากับร้อยละ 5

$$n = \frac{2682}{1 + (2682 \times 0.05)^2}$$

$$n = 348.085$$

ซึ่งสามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้เท่ากับ 348 คน แต่ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น จากการตอบแบบสอบถามไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอปรับเป็นจำนวนเต็ม 400 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเก็บ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกหอพัก

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลในการเลือกหอพัก

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการเลือกหอพักของนักศึกษา

การตรวจสอบเครื่องมือ

เพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามใน 2 ด้านคือ ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยดำเนินการดังนี้

1. การหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ผู้สอนและผู้มีประสบการณ์พิจารณาตรวจสอบเนื้อหา โครงสร้างแบบสอบถาม และปรับปรุงสำนวน ภาษาที่ใช้ให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย เหมาะสมและสมบูรณ์

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มประชากรจำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ได้ไปทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีของ Cronbach's Alpha เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยใช้เกณฑ์ว่าค่าความเชื่อมั่นในแบบสอบถามควรมี ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 0.7 ขึ้นไป (Cortina, 1993; Schmitt, 1996)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติต่างๆ โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้
การแปลความหมายข้อมูล (Interpretation) โดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive research) อธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยอธิบายและนำเสนอในรูปตารางเป็นร้อยละ

สถิติที่ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นมีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	แสดงถึง	ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	แสดงถึง	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	แสดงถึง	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	แสดงถึง	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	แสดงถึง	ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยปัจจัยที่มีผลในการเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการเลือกห้องพักที่สามารถพักอาศัยได้ 2 คน ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักราคาแพงที่สุดคือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง มีระยะเวลาที่พักราคาอยู่ในห้องพักมากที่สุด 6 เดือน – 1 ปี เลือกเช่าห้องพักที่มีราคาระหว่าง 2,000 – 3,000 บาท มีการพิจารณาเลือกเช่าห้องพักจากทำเลที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง เลือกเช่าห้องพักที่มีเตียงพร้อมนอนเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลในการเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่านักศึกษาคือผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตอยู่ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกห้องพักมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบุคลากร และ ด้านกระบวนการ (มีค่าเฉลี่ย 4.05 และ 4.03 ตามลำดับ) โดยมีรายละเอียดแต่ละปัจจัยดังนี้

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลในการเลือกห้องพักของนักศึกษภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยขนาดห้องพักมีความเหมาะสมมีผลต่อการเลือกห้องพักมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน (มีค่าเฉลี่ย 4.07) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักอย่างเหมาะสม (มีค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

- ปัจจัยด้านราคา พบว่ามีความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ เงินมัดจำห้องพักมีความเหมาะสม (มีค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาคือ ค่าทำสัญญามีความเหมาะสม (มีค่าเฉลี่ย 4.15) และราคาห้องพักมีความเหมาะสม / สามารถผ่อนชำระค่าเช่าห้องพักได้ (กรณีฉุกเฉิน) (มีค่าเฉลี่ย 4.14) ตามลำดับ

- ปัจจัยด้านสถานที่ พบว่ามีความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร เช่น ทางโทรศัพท์ หรือ Internet ฯลฯ (มีค่าเฉลี่ย 4.0) รองลงมา

คือ มีที่จอดรถอย่างเหมาะสมกับจำนวนห้องพัก (มีค่าเฉลี่ย 3.98) และ ทำเลของสถานที่ตั้งของห้องพักมีความเหมาะสม เช่น ใกล้ตลาด, ใกล้ห้าง, ใกล้ศูนย์การค้า ฯลฯ / มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกในการเดินทาง (มีค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่ามีความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ มีเจ้าหน้าที่ หรือผู้ดูแลห้องพักคอยให้คำแนะนำเพื่อช่วยในด้านต่างๆ (มีค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ เงินสด ในกรณีที่มีผู้เช่าจ่ายเงินตรงตามกำหนดเวลา (มีค่าเฉลี่ย 3.96) และมีแผนป้ายติดชื่อห้องพักขนาดใหญ่อยู่ใกล้ห้องพักและสังเกตได้ง่าย (มีค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

- ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่ามีความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ พนักงานให้บริการที่ดี และเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกคน (มีค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งต่าง ๆ (มีค่าเฉลี่ย 4.03) และ มีแผนป้ายติดชื่อห้องพักขนาดใหญ่อยู่ใกล้ห้องพักและสังเกตได้ง่าย (มีค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

- ปัจจัยด้านกระบวนการ พบว่ามีความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ มีความรวดเร็วในการให้บริการ / มีความพร้อมรับมือกับปัญหาและสามารถแก้ไขได้ทันทีที่เกิดความผิดพลาด (มีค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาคือ มีมาตรฐานการบริหารจัดการห้องพักอย่างเป็นระบบ และ มีความถูกต้องแม่นยำในการส่งมอบห้องพักและบริการให้ผู้เช่า (มีค่าเฉลี่ย 4.03 และ 4.02) ตามลำดับ

- ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่ามีความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของห้องพักมีความน่าเชื่อถือ / อุปกรณ์ และเครื่องมือ เครื่องใช้ที่ช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆ มีความคงทน แข็งแรง (มีค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมาคือ การออกแบบและตกแต่งสถานที่ทั้งภายใน และภายนอกมีความสวยงามทันสมัย (มีค่าเฉลี่ย 3.91)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3. เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าแสดงให้เห็นว่า

- ปัญหาและอุปสรรคในการเลือกห้องพักของนักศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาด้านข้อมูลข่าวสารมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการให้บริการและด้านบุคลากร และ ด้านสถานที่ตั้ง โดยมีรายละเอียดแต่ละปัจจัยดังนี้

- ปัญหาด้านสถานที่ตั้ง ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่าเกิดปัญหาในการหาที่ตั้งของห้องพักไม่พบมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ย 2.99) รองลงมาคือ ไม่สามารถติดต่อเจ้าของหรือผู้ดูแลห้องพักได้ (มีค่าเฉลี่ย 2.44)

- ปัญหาด้านข้อมูลข่าวสาร ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่าเกิดปัญหาในการกระจายข้อมูลข่าวสารมากที่สุดคือ ไม่มีแผนป้ายห้องพักติดแสดงไว้อย่างชัดเจน (มีค่าเฉลี่ย 3.04)

- ปัญหาด้านการให้บริการ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่าเกิดปัญหาในด้านการให้บริการมากที่สุดคือ เจ้าของห้องพักใช้รูปแบบการดูสถานที่จริง (มีค่าเฉลี่ย 3.25) รองลงมาคือ ตัวเล็กน้อย (มีค่าเฉลี่ย 2.95) รองลงมาคือ ได้รับการบริการที่ไม่เหมาะสม (มีค่าเฉลี่ย 2.50)

- ปัญหาด้านบุคลากร ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่าเพศชายเกิดปัญหาในด้านการให้บริการ มากที่สุดคือ เจ้าของห้องพักใช้รูปแบบการดูสถานที่จริง (มีค่าเฉลี่ย 3.32) รองลงมาคือ ตัวเล็กน้อย (มีค่าเฉลี่ย 3.09) รองลงมาคือ ได้รับการบริการที่ไม่เหมาะสมตามลำดับ (มีค่าเฉลี่ย 2.51) เพศหญิงเกิดปัญหาในด้านการให้บริการ มากที่สุดคือ เจ้าของห้องพักใช้รูปแบบการดูสถานที่จริง (มีค่าเฉลี่ย 3.13) รองลงมาคือ ตัวเล็กน้อย รองลงมาคือ ไม่มีแผนป้ายห้องพักติดแสดงไว้อย่างชัดเจน (มีค่าเฉลี่ย 2.97)

สรุปและอภิปราย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลงานวิจัยในหัวข้อเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต” พบประเด็นที่น่าสนใจควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. จากการศึกษาพบว่า ลักษณะการพิจารณาการเลือกเข้าพักของนักศึกษา มีการเลือกเข้าพักที่มีทำเลที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง ถือเป็นสิ่งผู้เข้าพักต้องการมากที่สุด ด้วยผู้เข้าพักและแวกมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามีรายได้น้อย ถ้าได้พักใกล้สถานศึกษาหรือตลาด และศูนย์การค้าจะช่วยให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในส่วนของ การเดินทางได้เป็นอย่างมาก ทั้งยังช่วยให้สะดวกในการซื้อหาสิ่งบริโภคของใช้ประจำวันได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับ ธนพล คำล้ำเลิศ (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเช่าห้องพัก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกทำเลที่ตั้งสะดวกแก่การเดินทางเป็นอันดับแรกที่คิดว่าห้องพักควรจะมีเพื่อเป็นการประกอบการตัดสินใจเข้าพัก

2. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการ มีผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าความรวดเร็วในการให้บริการ มีความพร้อมรับมือกับปัญหาและสามารถแก้ไขได้ทันทีที่เกิดความผิดพลาดอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีผลทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกห้องพักที่มีความรวดเร็วในการบริการ และเมื่อมีปัญหาต่างๆเกิดขึ้นสามารถช่วยเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและประสิทธิภาพสูงสุดทำให้เกิดความ สะดวกสบายใจการใช้บริการ มีส่วนช่วยส่งเสริมให้เกิดการตัดสินใจเลือกเข้าพัก ซึ่งสอดคล้องกับ ลัดดาวัลย์ ประกอบมูล (2556) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเข้าพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ส่วนประสม ทางการตลาด ด้านกระบวนการ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยนักศึกษาให้ความสำคัญกับการบริการของที่ช่วยแก้ไข ปัญหาในสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่นไฟดับ น้ำรั่ว เป็นต้น ซึ่งผู้ทำธุรกิจควรมีการวางแผนป้องกันหรือมีการวางแผนปฏิบัติ ของการแก้ปัญหาสำคัญดังกล่าว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้พักอาศัยในห้องพัก

3. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏภูเก็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านราคามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของ นักศึกษามากที่สุด โดยอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบุคลากร และ ด้านกระบวนการ โดยอยู่ในระดับ มาก เนื่องจาก ราคาการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ธนพล คำล้ำเลิศ (2562) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพัก ระดับมากที่สุดได้แก่ ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา รองลงมาคือด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าราคาของสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ของผู้ใช้บริการอย่างมาก

4. จากการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของ นักศึกษา อยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาให้ความสำคัญขนาดของห้องพักที่ต้องเหมาะสมกับการใช้พักอาศัยไม่เล็ก จนเกินไป มีการบำรุงรักษาตัวอาคารให้มีสภาพไม่ชำรุดทรุดโทรม ซึ่งสอดคล้องกับ วราภรณ์ สีฮวบ (2552) ได้ศึกษา การตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เข้าพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ความสำคัญในองค์ประกอบย่อยมากที่สุดคือ มีที่จอดรถกว้างขวางและปลอดภัย รองลงมา ความครบครันของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ขนาดของห้องพักที่เหมาะสม ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก เมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าขนาดของห้องพักมีผลทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าพักเป็นอย่างมาก

5. จากการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก เนื่องจากสิ่งนี้นักศึกษาคาดหวังจะได้รับจากห้องพักคือ ความเอาใจใส่ และความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของผู้ดูแลห้องพัก ให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกคน มีไหวพริบในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นได้ทันที ทำให้เกิดความประทับใจและความสะดวกสบายขณะพักอาศัยภายในห้องพัก ซึ่งสอดคล้องกับ ศุภามาส ก้อนพิลา (2560) ได้ศึกษา ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการเช่าห้องพักในเขตตำบลช้างเผือกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ด้านบุคลากรมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก จากการศึกษาชี้ให้เห็นว่าพนักงานผู้ให้บริการประจำห้องพักในแต่ละแห่งมีความสำคัญมากต่องานบริการห้องพัก เพราะพนักงานเป็นผู้ที่ต้องพบปะกับลูกค้าโดยตรง พนักงานสามารถสร้างความพึงพอใจและไม่พึงพอใจให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับบริการได้

6. จากการศึกษาพบว่า ปัญหาด้านข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากนักศึกษาจะรู้ทันข้อมูลความเคลื่อนไหวของห้องพักที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับ ลัดดาวัลย์ ประกอบมูล (2556) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี พบว่า เจ้าของธุรกิจห้องพักเช่าอาศัย ควรมีประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโปสเตอร์โฆษณา และมีส่วนลดต่างๆให้กับผู้เช่าห้องพักอาศัย เพื่อเป็นการดึงดูดใจลูกค้า และมีการทำโปรโมชั่นต่างๆ ปรับเปลี่ยนไปเรื่อยๆ เพื่อให้ผู้เช่าอาศัยเกิดความสนใจ และอยากเข้ามาชมห้องพักอาศัย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นพื้นฐานเบื้องต้นด้านการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต รวมทั้งยังเป็นผลทำให้เกิดแนวความคิดใหม่ๆ ในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรมีการศึกษาวิจัยตามแนวทางต่อไปนี้

1. ควรทำการศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการห้องพักเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา
2. ควรเพิ่มเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมภาษณ์แบบกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจงและมีความหลากหลายมากขึ้น
3. ควรทำการศึกษาและวิเคราะห์ในด้านการบริการและการหาที่ตั้งของที่พัก เพื่อพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- ชวลิต งามมีศรี. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการธุรกิจห้องพักบริเวณรอบมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธนพล คำล้ำเลิศ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักที่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- พิมพ์ อิงคนินันท์. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย. เชียงราย : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

- ภคมน วิทย์ปยานนท์. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าลักษณะที่พักของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขต
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ลัดดาวลัย ประกอบมูล. (2556). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี.
ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ลัดดาวลัย ประกอบมูล. (2556). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี.
ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วรารณ สีสวบ. (2552). การตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าห้องพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่ : สำนักงานเทศบาลตำบลแม่โจ้
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2549). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศุภามาส ก้อนพิลา. (2560). ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการเช่าห้องพักในเขตตำบลช้างเผือกอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- Cortina. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of Applied Psychology*. 78: 98-104.
- Schmitt, N. (1996). Uses and abuses of coefficient alpha. *Psychological Assessment*. 8: 350-353.