

“Toyota Kaennakorn Mascot”

เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าที่ดีที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทที่นำมาทำงาน นำมาใช้บริการ นำมาร่วมงาน



เต็มใจ



มิตรภาพ

แนวความคิด

ได้แรงบันดาลใจรูปร่างของมาสคอตน้องเต็มใจต้นฉบับ โดยตัดทอนรูปร่าง ให้ดูเรียบง่ายผสมผสานกับรูปร่างของมนุษย์ที่ อวบอ้วนน่ารัก มีนิสัยอ่อนโยน อ่อนนุ้ย ไร้วางใจได้ เปรียบได้กับเพื่อนสนิทที่สามารถให้คำปรึกษาได้ทุกเรื่อง หมวกที่สวมสื่อถึงความเป็นช่างผู้ชำนาญงาน มีความรู้และประสบการณ์เป็นตัวจริงเรื่องรถยนต์ บริเวณกึ่งกลางหมวกปรากฏรูปโลโก้ของบริษัท ส่วนตรงหูฟังซึ่งใช้รับข้อมูลข่าวสาร/เสียงสะท้อนจากลูกค้าจะใช้ตัวโลโก้เป็นตัว K และเอาไว้ส่วนวงกลมจะไปอยู่ในส่วนของไมโครโฟน

ผู้ออกแบบได้ออกแบบมาสคอตให้มีความเรียบง่าย ทั้งสายเส้นที่ดูง่าย ๆ และมีรายละเอียดที่ไม่ซับซ้อน เพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์บริษัทที่สื่อถึงความง่ายและความสะดวกในการใช้บริการ นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความง่ายและสะดวกในการนำมาสคอตไปต่อยอดในงานประชาสัมพันธ์บริษัทต่าง ๆ ทั้งชุดสวมมาสคอต หุ่นรูปปั้น งานสกรีนบนเสื้อ ผลิตภัณฑ์พรีเมียมเพื่อมอบให้แก่ผู้มีอุปการะคุณของบริษัท

มาสคอตเสริม ชื่อมิตรภาพ เป็นเพื่อนรักของน้องเต็มใจ เนื่องจากเอกลักษณ์อีกอย่างของจ.ขอนแก่น คือ ไตโนเสาร์ ผู้ออกแบบจึงได้นำไตโนเสาร์มาช่วยเสริมความเฉพาะเจาะจงให้แก่ภาพลักษณ์ของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ใน จ.ขอนแก่น ซึ่งที่มาของชื่อมาจากลักษณะของการบริการที่มีมิตรภาพของพนักงานที่มีต่อลูกค้าและอีกเหตุผลหนึ่งก็มาจากชื่อถนนมิตรภาพซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัท

โทนสีหลักที่ใช้ออกแบบ คือ สีเขียว สีเขียว เป็นกลุ่มสีโทนเย็น ให้ความรู้สึกสดชื่น สบายตา ผ่อนคลาย ปลอดภัย เป็นสีที่ให้ความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์