



SKRU • SRU • NSTRU • PKRU • YRU

PROCEEDING

การประชุมวิชาการ

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ

“กระบวนทัศน์ใหม่ของมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
กับการพัฒนาท้องถิ่น”

ครั้งที่

3



ระหว่างวันที่ 2 - 3 สิงหาคม 2564

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

การพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ YAKDUNGKHAW.COM  
HEADLINES FORMATS IN WEBSITE YAKDUNGKHAW.COM

กัญชิตรา ศรีแสง<sup>1\*</sup> และพัชราภรณ์ คชินทร์<sup>2</sup>  
Pantira Srisang<sup>1\*</sup> and Patcharaporn Kachin<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบของการพาดหัวข่าว และลักษณะความสอดคล้องของพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าวของเว็บไซต์ยอดดั่งข้าว (www.yakdungkaw.com) โดยคัดเลือกจากพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตที่เผยแพร่ทาง www.yakdungkaw.com ระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน – 10 ธันวาคม พ.ศ.2563 รวมทั้งสิ้น 160 ข่าว จากการศึกษาเรื่อง "การพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ yakdungkaw.com" ผลการศึกษาพบว่า 1) รูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตปรากฏ 6 รูปแบบ ได้แก่ (1) การพาดหัวข่าวแบบคลุมเครือเพื่อให้อายากรู้ จำนวน 120 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 58.26 (2) การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก จำนวน 31 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 15.05 (3) พาดหัวข่าวโดยระบุค่าเรียกเพศ จำนวน 30 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 14.56 (4) การพาดหัวข่าวแบบอ้างตัวเลข จำนวน 13 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 2.91 (5)การพาดหัวข่าวเน้นความขัดแย้ง จำนวน 6 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 2.91 (6) การพาดหัวข่าวแบบพาดหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว จำนวน 6 ข่าว และ 2) ลักษณะความสอดคล้องของพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว ปรากฏ 4 ลักษณะ ได้แก่ (1) ความสอดคล้องเนื้อหาตรงกับพาดหัวข่าว มากที่สุด จำนวน 109 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 68.12 (2) ความสอดคล้องเนื้อหาข่าวคล้ายคลึงกับพาดหัวข่าว จำนวน 24 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 15.00 (3) ความสอดคล้องเนื้อหาไม่ค่อยตรงกับพาดหัวข่าว จำนวน 21 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 13.13 และ (4) ความสอดคล้องเนื้อหาบิดเบือนความจริงกับการพาดหัวข่าว จำนวน 6 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 3.75

**คำสำคัญ:** พาดหัวข่าว, คลิกเบต, เว็บไซต์, yakdungkaw.com

### Abstract

This article aims to study headlines formats in Clickbait Headlines of Website "Yakdungkaw.com". 160 headlines. Which is from www.yakdungkaw.com between November 12 to October 10, 2020. The results of the study showed that 1) There were 6 types of clickbait headlines. These are (1) 120 headlines 58.26 % with vaguely curious, (2) 31 headlines 15.05 % with emotional words, (3) 30 headlines 14.56 % gender-specific, (4) 13 headlines 2.91 % with numerical headlines (5) 6 headlines 2.91 % focusing on conflicts (6) 6 headlines that do not related to articles (Misleading) and In term of consistency of headlines and news content appeared in 4 term as follows: 1) The content matches the headlines as much as possible, 109 headlines, 68.12 % 2) The news content pretty much matches the headlines, 24 headlines.

<sup>1</sup> นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

<sup>2</sup> อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

\* Corresponding author, E-mail: s6110789128@pkru.ac.th

15.00 % 3) The content does not match the headlines, 21 headlines 13.13 % and 4) Misinformation content with headlines, 6 headlines. 3.75 %

**Keywords:** Headline, Clickbait, Website, Yaddungkhaw.com



## 1. บทนำ

ความนิยมของผู้คนในสังคมที่ต้องการการสื่อสารที่รวดเร็วสะดวกสบายและกระจายครอบคลุมเป็นวงกว้าง ทำให้ในปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารที่มีการใช้งานมากที่สุดช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังเป็นแหล่งแสวงหาข้อมูลความรู้ และกระจายข่าวสารที่สำคัญของผู้คน รวมถึงสื่อมวลชนต่าง ๆ ด้วย โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวผ่านรูปแบบเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์นำเสนอข่าวในประเทศไทยนั้นมีมากมายหลากหลายเว็บไซต์ แต่ละเว็บไซต์ก็ล้วนมีกลวิธีในการสร้างความน่าสนใจให้ผู้คนติดตามเว็บไซต์ของตน ซึ่งกลวิธีหนึ่งที่สามารถพบเห็นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลานี้ คือ กลวิธีการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบต หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “การพาดหัวยั่วให้คลิก”

วิริยาภรณ์ ทองสุข (2559, น. 3 อ้างถึงใน ฮาม เชื้อสถาปนศิริ) กล่าวถึงความหมายของการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตไว้ว่า การพาดหัวข่าวที่เรียกว่า คลิกเบต หรือการพาดหัวข่าวยั่วให้คลิกมีลักษณะรูปประโยคที่จับสายตา เพื่อดึงดูดให้ผู้อ่านเกิดความกระหายใคร่รู้ ความสงสัยด้วยการพาดหัวข่าวหลอกล่อปกปิด ซ่อนเร้นเนื้อหาสาระใจความของข่าว เมื่อผู้อ่านคลิก เข้าไปอ่านจะพบว่าไม่มีเนื้อหาสาระอะไรเป็นเพียงเนื้อหาของข่าวสั้น ๆ พบว่ามีลักษณะการเขียนข่าวสั้น ๆ ทำให้ผู้อ่านต้องคลิกเข้าไปดู เพราะเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ต้องการเพิ่มยอดการคลิกในเว็บไซต์ เพื่อนำไปเพิ่มจำนวนการเข้าอ่าน และสามารถนำไปอ้างอิงสู่การขายยอดวิว และมีรายได้ของการโฆษณาในเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ได้ เช่น เว็บไซต์ Thaiza , Catdumb, Meekao , Petmaya , Boxza และ yakdungkaw เป็นอีกหนึ่งเว็บไซต์ประเภทข่าวที่มีความน่าสนใจ

เว็บไซต์อย่างดั่งข่าว (www.yakdungkaw.com) เป็นเว็บไซต์ประเภทเว็บข่าว ที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาข่าวและสาระที่เป็นใจความสำคัญ หรือรวบรวมเนื้อหาจากข่าว ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลาแม้ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม โดยพบว่ามีลักษณะโดดเด่นในด้านของการพาดหัวข่าวทำให้ได้รับความนิยมน่าสนใจอย่างแพร่หลาย ดังจะเห็นได้จากตัวอย่าง การพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ yakdungkaw.com ดังนี้

Home > ข่าวทั่วไป > สิวร้าย โผล่มาตอนกินอาหารแล้ว อยุ่ในใจเสีย

### อิงอิง โผล่ประกาศลับ หย่ากันแล้ว หนูไม่ใช่เมียน้อย

By: หนูโผล่ 2018-08-08 09:00:00



รูปที่ 1 อิงอิงโผล่ ประกาศลับ หย่าแล้วหนูไม่ใช่เมียน้อย

ที่มา : www.yakdungkaw.com.

**เนื้อหาข่าว :** เรียกได้ว่า เป็นอีกหนึ่งเรื่องราวที่มีคนให้ความสนใจกันเป็นจำนวนมาก สำหรับอิงอิง (อิง : ณภัสร์ โภกาสสิริรัตน์) คู่กรณี ธัญญาเรศ เองตระกูล ที่ตอนนี้เดินหน้าฟ้องภริยาคีย์บอร์ดที่กล่าวหาว่าเป็นเมียน้อย เปิก สิ้นชัย เองตระกูล สามีธัญญาเรศ ล่าสุดภริยาสำนึกทั้งมันท์ทั้งข้อความทั้งอินบลิอกมาขอโทษ อ้างล่าบาทสารพัด ขอโทษยก

โทษให้อภัยฟ้องเลย และก่อนที่อิงจะไต่ถามนี้ อิงโดนถอนแค้นเขิลงานทุกงานคะ นอกจากนั้นยังโดนสังกรรมต่ำประณามทั้งที่ไม่ใช่เรื่องจริงอยากรู้เรื่องไปสืบเอาเองคะ อยากสู้ก็หาหลักฐานมาคะ เดือนแล้วไม่ฟังควรได้รับบทเรียน ก่อนจะตัดสินใคร ประจานใครบนโซเชียลให้คนอื่นมารุมตำกันสนุก ควรมีสติมากกว่านี้คะ เมื่อไหร่ที่อิงตัดสินใจแล้วอิงคำไหนคำนั้นคะ อะไรที่มันเกินจริง อิงไม่คิดอิงไม่ยอมคะ อิงจำไม่ได้หรอกว่าน้องทำอะไรอิงบ้าง แต่ถ้าพูดถึงเรื่องความเพียสที่เพียสกับสิ่งที่ที่โดนกระทำคะ เขาเป็นว่าเข้าใจตรงกันนะคะ อธิบายขนาดนี้ถือว่าใจดีมากแล้ว หมายศาลถึงแล้วก็ควรไปคะ อย่างนี้จะเป็คดีคดีตัว เขาจะออกหมายจับได้ไปปรับผิดในสิ่งที่ตัวเองก่อคะ ถ้าพี่ช่วยน้องที่ต้องช่วยทุกคน สังคมประณามที่เป็นเมียน้อยที่จำเป็นต้องลบคราบที่ถูกยึดเยียดและไม่ใช่ความจริง

จากตัวอย่างปรากฏอ้อยคำพาดหัวข่าวว่า “อิงอิงโพลด์ ประกาศสั้น หย่าแล้วหนูไม่ใช่เมียน้อย” เป็นการใช้ประโยคบอกเล่า คือ มีเนื้อหารายละเอียดให้ผู้อ่านรับทราบว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อไร โดยการพาดหัวข่าวนั้นมีการใช้ภาษาที่กำกวมทำให้ผู้อ่านตีความหมายว่า อิงอิง (อิงฉวีรัตน์ โอภาสสิริวัฒน์) ได้ประกาศและระบุว่าเธอไม่ใช่เมียน้อย แต่ทั้งนี้เมื่อตรวจสอบกับเนื้อหาข่าวกลับพบว่าไม่ตรงกัน กล่าวคือ ในเนื้อหาข่าวกล่าวถึงส่วนที่อิงอิงโพลด์ข้อความตอบกลับเธอติดกลุ่มก่อนทางออนไลน์ที่กล่าวถึงเธอในสิ่งที่ไม่ดี ทำให้เธอเสียภาพลักษณ์ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าพาดหัวข่าวข้างต้นกับเนื้อหาข่าวไม่มีความสอดคล้องกัน ซึ่งทำให้เห็นว่าการพาดหัวข่าวมีความแตกต่างไปจากการพาดหัวข่าวแบบดั้งเดิม

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตมีความแตกต่างไปจากการพาดหัวข่าวแบบดั้งเดิม กล่าวคือการพาดหัวข่าวแบบดั้งเดิม คือ “5Ws+1H” อันหมายถึง ใคร/ทำอะไร/ที่ไหน/เมื่อไร/ทำไม/อย่างไร (Who, What, When, Where, Why, How) เป็นลักษณะการพาดหัวข่าวที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจหรือคาดการณ์สารที่ผู้เขียนต้องการจะสื่อได้ ส่วนการพาดหัวข่าวแบบคลิกเบต หรือเรียกอีกอย่างว่า “การพาดหัวยั่วให้คลิก” จะมีลักษณะข้อความชวนให้ผู้อ่านเกิดความอยากรู้อยากเห็นของข่าว เพื่อหลอกล่อให้ผู้อ่านเข้าไปอ่านเนื้อหาข่าว เมื่อผู้อ่านคลิกเข้าไปอ่านกลับพบว่าพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าวไม่มีความสอดคล้องกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจและมุ่งศึกษาเพื่อค้นหาว่าการพาดหัวข่าวคลิกเบตในเว็บไซด์อัยกาดังข่าว (www.yakdungkaw.com) นั้นมีรูปแบบอย่างไร

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษารูปแบบของการพาดหัวข่าว และลักษณะความสอดคล้องของพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าวของเว็บไซด์อัยกาดังข่าว (www.yakdungkaw.com)

## 3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

### แนวคิดเกี่ยวกับคลิกเบต

วิริยาภรณ์ ทองสุข (2559, น. 3) นนธ์ธวัช ไชยวัง (2560, น. 12) สรานนท์ อินพนนท์ (2562, น. 6) และชยพลธานีวัฒน์ (2562, น. 13) กล่าวถึงความหมายของการพาดหัวข่าวที่เรียกว่า คลิกเบต (Click-bait) โดยสรุปได้ว่า หมายถึงรูปแบบการพาดหัวข่าวที่หลอกล่อให้คนเข้ามาอ่านข่าวผ่านวิธีการใช้ภาษา หรือการใช้เครื่องหมายต่าง ๆ หรือใช้คลิกภาพหรือรูปภาพ ทำให้ผู้อ่านเกิดความกระหายใคร่รู้ เกิดความสงสัย หรือดึงดูดใจให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไปคลิกเข้าไปอ่าน กล่าวคือ เป็นการพาดหัวข่าวในรูปแบบที่ผู้สร้างข่าวอาศัยประโยชน์จากความสงสัยโดยให้ข้อมูลเล็ก ๆ น้อย ๆ พอชวนให้ผู้อ่านสงสัยแต่ไม่พอจะจัดความสงสัยนั้นจนต้องคลิกเข้าไปดูเนื้อหาข่าว ๆ ทั้งที่เนื้อหาข่าวไม่คำนึงถึงคุณภาพหรือความถูกต้องของข้อมูลแต่การพาดหัวข่าวทำให้คนหลงกลคลิกเข้าไปเพื่อเรียกยอดวิวในเว็บไซด์นั่นเอง

ด้านรูปแบบการนำเสนอข่าวคลิกเบตนั้น งาม เชื้อสถาปนศิริ (งาม เชื้อสถาปนศิริ, 2553 อ้างถึงใน วิริยาภรณ์ ทองสุข, 2559, น. 29) กล่าวว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวคลิกเบตแบ่งออกเป็น 2 แบบ ดังนี้ แบบที่ 1 ข้อความกับ

ภาพประกอบเนื้อหาของข่าวสั้น ๆ โดยมักจะใช้ภาพ 2 ส่วน คือ ส่วนแรกจะใช้ภาพที่เชิญชวนให้ผู้อ่านเกิดความสงสัย ส่วนที่ 2 เมื่อผู้อ่านคลิกเข้าไปอ่านจะพบกับภาพที่มีความลึกลับ หวาดเสียว หรือลามกผู้อ่านก็จะได้เห็นภาพทั้งหมดโดยไม่มีภาพปกปิด แต่ถ้าเป็นการนำเสนอข่าวของสื่อกระแสหลักภาพที่ใช้ในการนำเสนอที่เป็นภาพลึกลับ หวาดเสียว หรือลามก จะต้องมีการปกปิด (Censor) แบบที่ 2 การเขียน แชร์ (Recommend share) เป็นวิธีการแชร์ข่าว โดยผู้เขียนเพจจะใช้ลักษณะของการแชร์โดยเพิ่มเติมความเห็นส่วนตัวของตนเองลงไปบนบทความ เพื่อเชิญชวนให้ผู้อ่านคลิกเข้าไปอ่านบทความให้ข่าวที่นำเสนอมีประโยชน์ต่อผู้อ่าน

ทั้งนี้บางกรณีการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาข่าวคลิกเบตก็มีความคล้ายคลึงกับการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยมีคุณสมบัติเป็นสื่อประสม (Multimedia) ไม่ได้ถูกจำกัดด้วยพื้นการนำเสนอเหมือนกับหนังสือพิมพ์ ทำให้สามารถนำเสนอเนื้อหาที่เป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพข้อความ เสียง และกราฟิก เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านเข้ามาคลิกอ่านข่าวเชิงคลิกเบตได้เป็นอย่างดี (วิริยาภรณ์ ทองสุข, 2559, น. 28)

ส่วนคุณลักษณะของพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตนั้น วิริยาภรณ์ ทองสุข (2559, น. 37) ได้แบ่งออกได้เป็น 4 ลักษณะ คือ 1. การใช้ประโยคบอกเล่า ซึ่งเป็นประโยคที่มีเนื้อหารายละเอียดให้ผู้อ่านรับทราบ รับรู้เพียงเท่านั้น ใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อไหร่ 2. การใช้ประโยคบอกผู้กล่าว ซึ่งเป็นการอ้างถึงบุคคล องค์กร หรือหน่วยงาน ได้กล่าวถึงข้อความนั้น ๆ 3. การใช้ประโยคคำถาม ซึ่งเป็นประโยคที่ต้องการคำตอบหรือปฏิเสธ หรือต้องการคำตอบเป็นเนื้อหาใหม่ และ 4. การใช้วลีคือกลุ่มคำที่ประกอบขึ้นจากคำต่าง ๆ ตั้งแต่ 2 คำขึ้นไป ได้ใจความแต่ไม่สมบูรณ์เหมือนประโยค

นอกจากนี้ด้านรูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบต (นนท์อรัช ไชยวัง 2560, น. 32) ศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย” ได้กล่าวถึงรูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตโดยแบ่งออกได้เป็น 6 รูปแบบ ดังนี้

1. การพาดหัวข่าวแบบคลุมเครือเพื่อให้อายากรู หมายถึง การใช้สำนวนภาษาที่มีความซับซ้อน ไม่สื่อให้รู้ หรือทราบได้โดยชัดเจน แต่จะเน้นการใช้ภาษาให้สงสัย ขวนให้ติดตาม เช่น หนูเป็นใคร? ถ้าเป็นคนแสดงตัวตนด้วยคนถ่ายกำลังช็อกหนัก เป็นต้น

2. การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก หมายถึง การใช้สำนวนภาษาที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกเป็นสำคัญ เพื่อการดึงดูดให้น่าสนใจ เช่น เบิกเดือนหลังคนอ้างทำเสียชื่อเสียง เป็นต้น

3. การพาดหัวข่าวเน้นความขัดแย้ง หมายถึง เป็นการพาดหัวข่าวที่มุ่งนำเสนอความขัดแย้ง หรืออุปสรรคความขัดแย้งให้เห็นเป็นจุดเด่นในการพาดหัวข่าว เช่น อุเบอร์ไม่ให้ใช้แท็กซี่เสนอบวก 50 บาท แก่ปฏิเสธผู้โดยสารทำไมคนไทยทางเลือกน้อยจัง! เป็นต้น

4. การพาดหัวข่าวโดยระบุคำเรียกเทศ หมายถึง เป็นการพาดหัวข่าวที่นำเอาเรื่องเพมาเป็นจุดดึงดูดซึ่งการนำเสนอพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จะมีการระบุคำเรียกเทศอยู่ด้วย เช่น รวบสาวประเภทสองค้ายาบ้า เป็นต้น

5. การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข หมายถึง เป็นการพาดหัวข่าวที่นำเสนอหรือเน้นความเป็นจำนวนเอาไว้ให้เห็นเป็นจุดเด่น ซึ่งอาจใช้เป็นตัวเลขหรือภาษาเขียนบอกจำนวนก็ได้ เช่น ททท. ปลื้มรายได้ท่องเที่ยวปี 59 ทะลุ 2 ล้านล้าน เป็นต้น

6. การพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว หมายถึง เป็นการนำเสนอพาดหัวข่าวที่มีประเด็นของพาดหัวแตกต่างหรือไม่ตรงกับเนื้อหาของข่าวโดยรวม เช่น พาไปชมการทำอาหารอินเดียแต่ข้างในข่าวเป็นอาหารจีน เป็นต้น

ด้านความสอดคล้องพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าวเป็นส่วนสำคัญในการวิเคราะห์ความสอดคล้องของข้อความรวบยอดหรือพาดหัวข่าวกับขยายหรือเนื้อหาของข่าว ซึ่ง วิริยาภรณ์ ทองสุข (2559, น. 74) ศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์” ได้กล่าวถึงความสอดคล้องพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าวแบ่งออกได้ 4 ลักษณะ ดังนี้

1 ความสอดคล้องเนื้อหาตรงกับการพาดหัวข่าว หมายถึง สิ่งที่จะพบในการพาดหัวต้องมีความหมายเดียวกันกับเนื้อหาข่าวที่รายงาน โดยการพรรณนาในความนำ ไม่กำกวมหรือบิดเบือนไป

2 ความสอดคล้องเนื้อหาข่าวค่อนข้างตรงกับพาดหัวข่าว หมายถึง สิ่งที่พาดหัวข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งประเด็น และมีบางประเด็นที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในความนำ ขณะที่บางประเด็นไม่มีความสอดคล้อง

3 ความสอดคล้องเนื้อหาไม่ค่อยตรงกับพาดหัวข่าว หมายถึง การพาดหัวข่าวที่เสนอเนื้อหาที่ทำให้ผู้อ่านเกิดความคลางแคลงใจ หรือไม่แน่ใจว่าพาดหัวข่าวกำลังกล่าวถึงสิ่งใดกันแน่ รวมทั้งการที่ผู้อ่านสามารถตีความในพาดหัวข่าวได้มากกว่าหนึ่งความหมาย

4 ความสอดคล้องเนื้อหาบิดเบือนความจริงกับการพาดหัวข่าว หมายถึง การพาดหัวข่าวที่เสนอเนื้อหา ประเด็นการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพียงบางส่วนของเนื้อหาทั้งหมด

การศึกษากการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง โดยที่ผ่านมามีปรากฏงานวิจัยด้านนี้ของ วริยาภรณ์ ทองสุข (2559) ที่ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์” โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ 1. เพื่อศึกษาคูณลักษณะการพาดหัวข่าวและความสอดคล้องการพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ 2. เพื่อศึกษาแนวโน้มของการนำเสนอข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ และ 3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นผู้อ่านข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ ผลการศึกษาพบว่า มีคุณลักษณะการพาดหัวข่าวที่ใช้รูปแบบของวลีที่นำมาเรียง ๆ กันเพื่อใช้ในการพาดหัวข่าวมากที่สุด ในส่วนของภาษาที่ใช้การพาดหัวข่าวใช้คำเรียกชื่อจริง / ชื่อเล่น มากที่สุด ประกอบกับการใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) คำสแลง และภาษาต่างประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นความอยากรู้ให้กับผู้อ่านคลิกเข้าไปอ่านข่าว ส่วนเนื้อหาข่าวของเว็บไซต์ที่นำเสนอเป็นข้อความสั้น ๆ ประกอบกับภาพนิ่งมากที่สุด และการวิเคราะห์ความสอดคล้องเนื้อหาข่าวและพาดหัวข่าวของเว็บไซต์พบว่าส่วนใหญ่ยังมีความสอดคล้องกันอยู่

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของ นนทร์วิรัช ไชยวัง (2560) ศึกษาเรื่อง “รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย” โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ 1. เพื่อศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวที่ดึงดูดใจผู้อ่านของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ 2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการพาดหัวข่าวของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวมากที่สุด คือ การพาดหัวข่าวแบบการใช้เครื่องหมายเร้าอารมณ์ หรือเรียกความสนใจ การพาดหัวข่าวโดยระบุเพศ การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง ชื่อจริง เรียกสมญานามแหล่งข่าว การพาดหัวข่าวโดยระบุ (ชมคลิป) (ชมภาพ) (ภาพชัด) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่าง ๆ การพาดหัวข่าวแบบทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ การพาดหัวข่าวแบบเน้นความขัดแย้ง การพาดหัวข่าวสรุปความให้ข้อมูลตามลำดับ ส่วนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจมีการใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวมากที่สุด การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเร้าอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวแบบทับศัพท์ต่างประเทศ การพาดหัวข่าวใช้อักษรย่อ / คำย่อ / ของชื่อเฉพาะ / ยศ ตำแหน่ง การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก และการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อคนดัง / เรียกชื่อจริง – เล่น สมญานามแหล่งข่าว การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน การพาดหัวข่าวแบบเน้นความขัดแย้ง การพาดหัวข่าวแบบสรุปให้ข้อมูลตามลำดับ

จากการทบทวนงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบต จะเห็นได้ว่ามีการพาดหัวข่าวที่หลากหลาย เพื่อล่อให้ผู้อ่านคลิกอ่านเนื้อหาข่าว ซึ่งในการศึกษาคครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยของงานวิจัยที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น เป็นแนวทางในการนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์การพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ [yakdungkhaw.com](http://yakdungkhaw.com) ในประเด็นต่าง ๆ







จากตัวอย่างปรากฏถ้อยคำการพาดหัวข่าวว่า “คุณแม่ใจบุญ เปี้ย ป่านวาด ลำสุดโพสค์บรีจาคของชุดใหญ่อีกแล้ว” เป็นการใช้ประโยคบอกเล่า คือ มีเนื้อหารายละเอียดให้ผู้อ่านรับทราบใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อไร แต่ทั้งนี้มีการใช้คำว่า “คุณแม่” ซึ่งเป็นถ้อยคำแสดงทัศนคติ โดยใช้เรียกเทศหญิงที่มีบุตรแล้ว ทั้งนี้คุณแม่ใจบุญในบริบทนี้ กล่าวถึงคุณแม่เปี้ย ป่านวาด คุณแม่ของน้องปาลิน ที่ได้โพสค์สิ่งของที่ตนเองจะนำไปบริจาค ซึ่งพาดหัวข่าวใช้คำว่า “ชุดใหญ่อีกแล้ว” เป็นการใช้ถ้อยคำเร้าอารมณ์ความรู้สึกให้ผู้อ่านคลิกเข้าไปอ่านเนื้อหาข่าวว่า คุณเปี้ยในฐานะของการเป็นคุณแม่ได้บริจาคของสิ่งใดเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงเป็นการพาดหัวข่าวโดยระบุคำเรียกเทศมาเป็นจุดดึงดูดคู่กับการใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก

5.1.4 การพาดหัวข่าวเน้นความขัดแย้ง เป็นการพาดหัวข่าวที่มุ่งนำเสนอความขัดแย้ง หรือชูประเด็นความขัดแย้งให้เห็นเป็นจุดเด่นในการพาดหัวข่าว

### แม่น้องชมพู ไม่ขออนุญาต ลุงพล ลั่น มีหลักฐานเด็กโยงคน บ้าน้องชมพู

4 months ago | 1.7k views | 10 comments



รูปที่ 5 แม่น้องชมพู ไม่ขออนุญาต ลุงพล ลั่น มีหลักฐานเด็กโยงคนบ้าน้องชมพู

ที่มา : [www.yakdungkhaw.com](http://www.yakdungkhaw.com)

จากตัวอย่างปรากฏถ้อยคำการพาดหัวข่าวว่า “แม่น้องชมพู ไม่ขออนุญาต ลุงพล ลั่น มีหลักฐานเด็กโยงคนบ้าน้องชมพู” เป็นการใช้ประโยคบอกเล่า คือ มีเนื้อหารายละเอียดให้ผู้อ่านรับทราบใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อไร โดยมีการใช้คำว่า “ไม่ขออนุญาต” ซึ่งเป็นถ้อยคำแสดงความขัดแย้งระหว่างแม่น้องชมพู (นางสาววิตรี วงศ์ศรีชา) และลุงพล (นายไชย์พล วิภา) ซึ่งคำว่า “ไม่ขออนุญาต” หมายถึง ไม่ขอคืนดีกัน ไม่ขอเป็นพวกเดียว ดังนั้นพาดหัวข่าวข้างต้นจึงมีการใช้ถ้อยคำที่มุ่งนำเสนอความขัดแย้งหรือชูประเด็นความขัดแย้งให้เห็นเป็นจุดเด่นในการพาดหัวข่าว

5.1.5 การพาดหัวข่าวแบบอ้างตัวเลข เป็นการพาดหัวข่าวที่นำเสนอหรือเน้นความเป็นจำนวนเอาไว้ให้เห็นเป็นจุดเด่น ซึ่งอาจใช้เป็นตัวเลขหรือภาษาเขียนบอกจำนวนก็ได้



จากตัวอย่างปรากฏถ้อยคำการพาดหัวข่าวว่า “แม่ ออกมาประกาศแล้ววันที่แต่งงานกับสงกรานต์” เป็นการใช้ประโยคบอกเล่า คือ มีเนื้อหารายละเอียดให้ผู้อ่านรับทราบว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อไร โดยการพาดหัวข่าวนั้นมีการใช้ภาษาที่กำกวมทำให้ผู้อ่านตีความหมายว่า แม่ (ภริยานี คงไทย) ได้ประกาศและระบุวันที่จะแต่งงานกับสงกรานต์ (สงกรานต์ เตชะณรงค์) ไว้เรียบร้อยแล้ว แต่ทั้งนี้เมื่อตรวจสอบกับเนื้อหาข่าวกลับพบว่าไม่ตรงกัน กล่าวคือ ในเนื้อหาข่าวระบุถ้อยคำสัมภาษณ์ของแม่ (ภริยานี คงไทย) ว่าจะไม่มีการแต่งงานกับสงกรานต์ (สงกรานต์ เตชะณรงค์) ในเร็ว ๆ นี้แน่นอน ดังนั้นจะเห็นได้ว่าพาดหัวข่าวข้างต้นเป็นการพาดหัวข่าวแบบพาดหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว

## 5.2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ yakdungkaw.com

จากการเก็บข้อมูลพบว่า การวิเคราะห์พาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว โดยกำหนดความสอดคล้องคือ การพาดหัวข่าวมีความสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว แบ่งออกเป็น 4 แบบ คือ

5.2.1 ความสอดคล้องเนื้อหาตรงกับพาดหัวข่าว หมายถึง สิ่งที่จะระบุในการพาดหัวต้องมีความหมายเดียวกันกับเนื้อหาข่าวที่รายงาน โดยการพรรณานำความน่า ไม่กำกวมหรือบิดเบือนไป

Home » ข่าวบันเทิง » หญิง 8 คนเปิดใจหลังเจอเหตุใหญ่ ร่ำไห้ติดกล้องวงจร 18 ตัว

### หญิง 8 คน เปิดใจหลังเจอเหตุใหญ่ ร่ำไห้ ติดกล้องวงจร 18 ตัว

8 มีนาคม 2563 10:00 น. | 100 คนอ่าน



รูปที่ 8 หญิง 8 คน เปิดใจหลังเจอเหตุใหญ่ ร่ำไห้ ติดกล้องวงจร 18 ตัว

ที่มา : [www.yakdungkaw.com](http://www.yakdungkaw.com)

**เนื้อหาข่าว :** หลังจากเกิดดราม่าใหญ่โตของนักแสดงตลกหญิงเล็กก่อนบ้ายที่สติแตกอัดคลิปร้องไห้หรือไห้กลัวติดเชื้อโควิด-19 เนื่องจากตอนถ่ายทำรายการได้นั่งใกล้กับแม่ชิว ดิน ที่ประกาศว่าติดเชื้อ โควิด-19 มาก่อนหน้านี้จนชาวเน็ตกระหน่ำคอมเมนต์ต่อว่าเป็นกระต่ายตื่นตูมร้องไห้ฟูมฟายทำให้สังคมแตกตื่น ล่าสุดหญิงเล็กก่อนบ้ายเปิดใจผ่านรายการคุยแซ่บโชว์ถึงสาเหตุที่สติหลุด ว่าส่วนตัวเป็นคนซึ่กกลัวและซึ่กใจอยู่แล้ว ซึ่งวันที่เกิดเหตุหลังถ่ายทำรายการเสร็จได้กลับบ้านมาเลือ่กตามปกติจนมีทีมงานโทรมาบอกว่าติดเชื้อโควิด-19 จากนั้นมีเพื่อนในวงการบันเทิงนักข่าวโทรมาสอบถามกันหมดจึงเกิดสติแตกร้องไห้อัดคลิปลงไอจี รวมถึงอัดคลิปประหว่งทางไปโรงพยาบาลเพื่อให้กำลังใจตัวเอง แต่ลืมให้กำลังใจคนอื่นที่ติดเชื้อโควิด-19 เหมือนกันจนเกิดกระแสดราม่าตักันกระหน่ำหนักที่สุดในชีวิตและร้องไห้ติดกันสองวัน ซึ่งเหตุการณ์สติหลุดในครั้งนั้นสอนให้เธอมีสติมากขึ้น ในเมื่อเราควบคุมตัวเองไม่ได้เราจะต้องอยู่กับคนที่สามารถควบคุมเราได้ แต่วันนั้นที่เกิดเรื่องเพราะสามีไม่ได้ไปด้วย ส่วนที่มีกระแสข่าวว่าติดกล้องวงจรปิดถึง 18 ตัวเจ้าตัวเผยว่าเป็นเรื่องจริงโดยหญิงเล็กติดกล้องวงจรปิดทุกมุม



หากที่เธอไม่สามารถเข้าถึงความรู้สึกของตัวละครที่แสดงในฉาก เธอจึงไม่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกออกมาให้ตรงกับความต้องการของผู้กำกับได้ จนผู้กำกับต้องเข้ามาพูดคุยด้วย แต่พาดหัวข่าวเหมือนนำชีวิตจริงของเธอมากล่าวถึงแค่เนื้อหาข่าวกลับไม่ได้กล่าวถึงชีวิตจริงของเธอ เพียงแต่กล่าวถึงบทที่เธอเล่นในละคร จึงกลายเป็นที่มาของพาดหัวข่าวที่ว่า “เปิดเรื่องจริงชีวิตแอฟ ทักษอร ไม่เชื่อว่าผู้ชายดี ๆ มีอยู่จริง” โดยสิ่งที่ระบุในพาดหัวข่าวมีเนื้อหามากกว่าหนึ่งประเด็น และมีบางประเด็นที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริง

**5.2.3 ความสอดคล้องเนื้อหาไม่สอดคล้องกับพาดหัวข่าว** หมายถึง การพาดหัวข่าวที่เสนอเนื้อหาที่ทำให้ผู้อ่านเกิดความคลางแคลงใจ หรือไม่แน่ใจว่าพาดหัวข่าวกำลังกล่าวถึงสิ่งใดกันแน่ รวมทั้งการที่ผู้อ่านสามารถตีความในพาดหัวข่าวได้มากกว่าหนึ่งความหมาย

### ลาล่า ยอมรับแล้ว คู่รักต่างขั้ว หวานเกินเบอร์

4 likes 10 days ago 0 replies



รูปที่ 10 ลาล่า ยอมรับแล้ว คู่รักต่างขั้ว หวานเกินเบอร์

ที่มา : [www.yakdungkaw.com](http://www.yakdungkaw.com).

**เนื้อหาข่าว :** หลังจากที่ทำเอาหลายคนสงสัยว่าเป็นใครกันนั้น จากกรณีที่ทางด้าน เพงดังเจมอย 108 ได้ออกทั้งปริศนาว่าคู่รักต่างขั้วหวานเกินเบอร์แต่ตอนนี้เหมือนจะไปไม่รอด ส่อแววไปไม่รอดอีกคู่ โดยเป็นคู่ที่มักจะถูกเปรียบเทียบกันเรื่องหน้าตาอยู่บ่อย ๆ คู่รักคู่นี้เปรียบเสมือนโอมรามากับเจ้าหญิงอสูรเพราะผู้ชายหน้าตาดีหน้าหวานแต่ฝ่ายหญิงหน้าบ้าน ๆ จนคนเคยตำว่าไม่เหมาะสม ล่าสุดทางด้าน พจน์ อานนท์ ได้ออกมาเฉลยกลางรายการแซบ 108 ว่าคู่ดังกล่าวคือ ลาล่า อาร์สยาม และแฟนหนุ่มเล็ก เจษฎา รุ่งสาคร โดยทางด้าน พจน์ ได้บอกว่าได้โทรไปถามลาล่าแล้วซึ่งเขาก็ยอมรับว่าเขาห่างกันแล้วแต่ก็ยังไม่ได้เลิกกัน จะไปต่อหรือพอแค่นี้ต้องรอดติดตามกันต่อไป ก่อนที่ทาง พจน์ อานนท์ จะทิ้งท้ายไว้ว่าทำใจเถอะน้องเขาเลิกกับหนูแล้วในฐานะเป็นคุณแม่ของวงการนี่เมื่อไปกันไม่ได้ก็ต้องแยกทางเชื่อเถอะอยู่กับตัวเองคิดใคร่ตรงให้เยอะ ๆ

**จากรูปที่ 9** มีการนำเสนอข่าวที่มีความสอดคล้องเนื้อหาไม่สอดคล้องกับพาดหัวข่าว ซึ่งเนื้อหาข่าวไม่มีกล่าวถึงคำพูดที่ออกมาจากปากของลาล่า (ชวีญญา เรืองศรี) โดยตรง แต่เป็นเพียงการโพสต์ข้อความจากเพจเพจหนึ่งในเฟซบุ๊กเท่านั้น จึงกลายมาเป็นพาดหัวข่าวที่ว่า “ลาล่า ยอมรับแล้ว คู่รักต่างขั้ว หวานเกินเบอร์” ซึ่งพาดหัวข่าวมีการกล่าวถึงถ้อยคำที่ว่า “หวานเกินเบอร์” หมายถึง ความรักของทั้งคู่ที่เป็นไปอย่างราบรื่นและสวยงาม แต่ในเนื้อหาข่าวกลับไม่ได้หมายความว่านั่น กลับเป็นการกล่าวถึงการเลิกราวที่จะเกิดขึ้นกับคู่รักดังกล่าว โดยสิ่งที่การพาดหัวข่าวที่นำเสนอเนื้อหาทำให้ผู้อ่านเกิด

ความคลางแคลงใจ ไม่แน่ใจว่าพาดหัวข่าวกำลังกล่าวถึงสิ่งใดกันแน่ รวมทั้งการที่ผู้อ่านสามารถตีความในพาดหัวข่าวได้มากกว่าหนึ่งความหมาย

**5.2.4 ความสอดคล้องเนื้อหาบิดเบือนความจริงกับการพาดหัวข่าว** หมายถึง การพาดหัวข่าวที่เสนอเนื้อหาประเด็นการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพียงบางส่วนของเนื้อหาทั้งหมด



รูปที่ 11 หนุ่มโพสต์ ดากข้าวบนถนน

ที่มา : [www.yakdungkaw.com](http://www.yakdungkaw.com).

**เนื้อหาข่าว :** เป็นเรื่องราวที่มีให้เห็นทุกปีเมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยวชาวนาจะต้องมีการนำข้าวมาตากแดดเพื่อเป็นการกำจัดความชื้นออกจากข้าวและแน่นอนว่าที่ตากก็ไม่ใช่ที่ไหนบนถนนนั่นเอง ตามกฎหมาย พ.ร.บ. ทางหลวงมาตรา 38 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ. 2535 บัญญัติว่าห้ามมิให้ผู้ใดติดตั้ง แฉง วาง หรือรองสิ่งใดบนเขตทางหลวงในลักษณะที่เป็นการกีดขวางหรืออาจเป็นอันตรายแก่ยานพาหนะ หรือในลักษณะที่จะทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางหลวงหรือความไม่สะดวกแก่งานทาง เว้นแต่จะได้รับอนุญาตซึ่งหากฝ่าฝืนก็จะมีโทษ 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งที่ผ่านมาแขวงทางหลวงชนบทได้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีเกษตรกรบางส่วนที่นำข้าวเปลือกมาตากบนถนนและไหล่ทาง โดยอ้างว่าไม่มีสถานที่ตาก ซึ่งก็ได้ให้เจ้าหน้าที่ออกสำรวจ หากพบเกษตรกรรายใดนำข้าวมาตาก กีดขวางถนน นายวิทย์ กล่าวว่า เบื้องต้นก็จะเตือนให้เก็บออกแต่หากยังไม่ทำตามเจ้าพนักงานก็จำเป็นต้องเคลื่อนย้ายออกให้ ซึ่งหากมีค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเจ้าของทรัพย์สินนั้น ๆ ก็ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองและกรณีนี้หากฝ่าฝืนคำสั่ง เจ้าพนักงานก็มีความผิดตามกฎหมายทางหลวงเช่นเดียวกัน คือ มีโทษไม่เกิน 3 เดือน ปรับไม่เกิน 5,000 บาท

**จากรูปที่ 10** มีการนำเสนอข่าวที่มีความสอดคล้องเนื้อหาบิดเบือนความจริงกับการพาดหัวข่าว ซึ่งเนื้อหาข่าวกล่าวถึงส่วนที่มีหนุ่มคนนึงโพสต์ดากข้าวบนถนน ซึ่งทำให้ผู้อ่านเข้าใจว่าหนุ่มคนดังกล่าวนำข้าวออกมาตากบนถนน แต่ในส่วนของเนื้อหาข่าวเป็นการกล่าวถึงโทษทางกฎหมายของการนำข้าวของเข้ามากีดขวางถนน จึงจะเห็นได้ว่าพาดหัวข่าวที่ว่า “หนุ่มโพสต์ ดากข้าวบนถนน” ไม่ตรงกับเนื้อหาข่าวโดยสิ่งที่ระบุในการพาดหัวข่าวที่เสนอเนื้อหา ประเด็นการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพียงบางส่วนของเนื้อหาทั้งหมด

จะเห็นได้ว่า รูปแบบการนำเสนอพาดหัวข่าวและความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวที่พบในเว็บไซต์อย่างดังข่าว ([www.yakdungkaw.com](http://www.yakdungkaw.com)) ซึ่งเป็นการศึกษาพาดหัวข่าวโดยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์เชิงคลิกเบต ข่าวที่พบมีความน่าสนใจ

ด้วยรูปแบบการนำเสนอ การใช้คำหรือบริบทของคำเพื่อนำเสนอให้ผู้รับสารได้ติดตามข่าว เกิดการโน้มน้าวให้ชวนอ่าน ทั้งในรูปแบบข้อความพาดหัวและความสอดคล้องของเนื้อหาข่าว ซึ่งเป็นส่วนที่ทำให้ได้รับรู้และรับทราบถึงความน่าสนใจของผู้รับสาร ย้อนกลับมายังผู้ส่งสารที่สามารถผลิตหรือสร้างสรรค์งานข่าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากตารางสรุปรูปแบบการพาดหัวข่าว ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 สรุปรูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตเว็บไซต์ของ yakdungkaw.com

รูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตเว็บไซต์ของ yakdungkaw.com			
ผลการวิจัย		จำนวน(ข่าว)	คิดเป็นร้อยละ
<b>1. รูปแบบข้อความพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบต</b>			
1.1	การพาดหัวข่าวแบบคลุมเครือเพื่อให้อายากรู้	120 ข่าว	58.26
1.2	การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก	31 ข่าว	15.05
1.3	การพาดหัวข่าวโดยระบุคำเรียกเพศ	30 ข่าว	14.56
1.4	การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข	13 ข่าว	6.31
1.5	การพาดหัวข่าวเน้นความขัดแย้ง	6 ข่าว	2.91
1.6	การพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว	6 ข่าว	2.91
<b>รวม</b>		<b>206 ข่าว</b>	<b>100</b>
<b>2. การวิเคราะห์ความสอดคล้องพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ yakdungkaw.com</b>			
2.1	ความสอดคล้องเนื้อหาตรงกับการพาดหัวข่าว	109 ข่าว	68.12
2.2	ความสอดคล้องเนื้อหาข่าวคล้ายคลึงกับพาดหัวข่าว	24 ข่าว	15.00
2.3	ความสอดคล้องเนื้อหาไม่เกี่ยวข้องตรงกับพาดหัวข่าว	21 ข่าว	13.13
2.4	ความสอดคล้องเนื้อหาบิดเบือนความจริงกับการพาดหัวข่าว	6 ข่าว	3.75
<b>รวม</b>		<b>160 ข่าว</b>	<b>100</b>

ที่มา : www.yakdungkaw.com.

## 6. อภิปรายผลการวิจัย

เมื่อนำผลการวิจัยเรื่อง “การพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์ yakdungkaw.com” มาเปรียบเทียบกับงานวิจัยของ นนทร์วิทย์ ไชยวิง (2560) เรื่อง “รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ไทย” มีความสอดคล้องกัน ดังนี้

1) การพาดหัวข่าวแบบคลุมเครือเพื่อให้อายากรู้ 2) การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก 3) การพาดหัวข่าวเน้นความขัดแย้ง 4) การพาดหัวข่าวโดยระบุคำเรียกเพศ 5) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข และ 6) การพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว เนื่องจากการศึกษาคำครั้งนี้มีประเด็นและขอบข่ายการศึกษาที่คล้ายคลึง เป็นการศึกษาโดยใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบต ซึ่งจากการศึกษาการพาดหัวข่าวจะใช้รูปแบบ ส่วนวนการเขียน บริบทและการเลือกใช้คำจากแหล่งข้อมูลที่ต่างกัน ซึ่งผลที่ได้ทำให้เห็นว่ารูปแบบการพาดหัวข่าวที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ในปัจจุบันมีการใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวที่มีการดึงดูดใจผู้อ่านให้เกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นการพาดหัวข่าวแบบยั่วให้อ่านคลิกเข้าไปอ่านเนื้อหาข่าว ซึ่งจะแตกต่างกับการพาดหัวข่าวแบบดั้งเดิมที่ผู้อ่านสามารถอ่านพาดหัวข่าวแล้วรับรู้ได้ทันทีว่าเกิดอะไรขึ้นกับข่าวดังกล่าว ด้วยวิธีการนำเสนอดังกล่าวอาจมีเหตุผลประกอบในทางผลประโยชน์ต่อผู้นำเสนอ เช่น เป็นการเขียนเชิงคลิกเบตเพื่อให้อ่านคลิกเข้าไปอ่าน



เนื้อหาข่าว ซึ่งเว็บไซต์ดังกล่าวอาจจะได้รับยอดการเข้าชมเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา เมื่อผู้อ่านคลิกเข้าไปอ่านข่าวมากขึ้น เป็นต้น ประเด็นความสอดคล้องพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว เมื่อนำผลการวิจัยมาเปรียบเทียบกับงานวิจัยของ วิริยาภรณ์ ทองสุข (2559) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์” พบมีความสอดคล้อง ดังนี้ 1) ความสอดคล้องเนื้อหาตรงกับการพาดหัวข่าว มากที่สุด 2) ความสอดคล้องเนื้อหาข่าวคล้ายคลึงกับพาดหัวข่าว 3) ความสอดคล้องเนื้อหาไม่ค่อยตรงกับพาดหัวข่าว และ 4) ความสอดคล้องเนื้อหาบิดเบือนความจริงกับการพาดหัวข่าว เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้มีประเด็นและขอบข่ายการศึกษาที่คล้ายคลึง คือ ประเด็นความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว ซึ่งจะมีการวิเคราะห์ว่า หัวข้อหรือพาดหัวข่าว มีความคลุมเครือ หรือสอดคล้องกับเนื้อหาสาระของข่าวฉบับเต็มมากน้อยเพียงใด โดยจะลำดับเนื้อหาของข่าวเชื่อมโยงกับพาดหัวข่าวเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เป็นหลัก ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ มีความแตกต่างจากงานวิจัยข้างต้น คือ แหล่งข้อมูลการศึกษาที่ต่างกัน ประกอบกับเมื่อศึกษาเนื้อหาสาระสำคัญของการนำเสนอข่าว พบว่า การนำเสนอข่าวมีการเขียนหรือเลือกใช้คำในการเขียนที่แตกต่างกัน แต่ยังคงอยู่ในรูปแบบและกรอบแนวคิดความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าวเชิงคลิกเบตอยู่ และมีบางส่วนที่มีการนำเสนอข่าวให้มีลักษณะเกินความเป็นจริงเพื่อที่จะทำให้อ่านเกิดความสนใจข่าวมากยิ่งขึ้น

## 7. ข้อเสนอแนะและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

### 7.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

7.1.1 สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนการเขียนพาดหัวข่าว เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจและช่วยเป็นแนวในการเขียนข่าวให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

7.1.2 สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการเปรียบเทียบเพื่อหาข้อแตกต่างในการศึกษางานวิจัยในรูปแบบเดียวกัน เพื่อให้มีประเด็นการวิจัยใหม่สู่การศึกษา ต่อยอดในอนาคต

### 7.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

7.2.1 ควรศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในข้อความเปิดข่าวและภาพประกอบข่าว เพื่อแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสื่อประเภทนั้น ๆ

7.2.2 ควรศึกษาการเปรียบเทียบระหว่างการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบตกับการพาดหัวข่าวทั่วไปจากเว็บไซต์อื่น ๆ

## 8. เอกสารอ้างอิง

นนท์ธวัช ไชยวัง. (2560). *รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย*. การศึกษารายงานบุคคลมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วิริยาภรณ์ ทองสุข. (2559). *การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์*. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต). สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. จาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th>

Yakdungkaw. (2563). *เนื้อหาข่าว*. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2563, จาก <https://www.yakdungkaw.com>.