

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

ปฐวี นุชม่วง^{1*} อรรณวดี มีสุข² วรรัตน์ จงไกรจักร³

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตมีวัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 4. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ต กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต จำนวน 400 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา

จากผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตสรุปจากการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 26-35 ปี มีสถานะภาพสมรสเป็นส่วนใหญ่ การศึกษาระดับปวช./ปวส. ส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ภูมิลำเนาเดิมก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากภาคเหนือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 16,471 บาท นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครอบครัว โดยสารมากับเครื่องบิน ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมส่วนใหญ่ คือ หาดป่าตอง และจังหวัดภูเก็ตมีวัฒนธรรมที่น่าสนใจทำให้เป็นแรงจูงใจในการเดินทางมาเที่ยว ผู้คนพึงพอใจกับสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด และมีปัญหาอุปสรรคในการเข้าพักผ่อนมากที่สุด

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยว, การท่องเที่ยว, สถานที่ท่องเที่ยว, จังหวัดภูเก็ต

^{1*} นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 083-2382466 E-mail sun.peepatv@gmail.com

² นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 099-2268521 E-mail s6113805135@gmail.com

³ อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต E-mail navigatae@gmail.com

Thai tourists behavior in tourism in Phuket attractions

Patthawee Nuchmuang^{1*} Athhawut Meesuk² Worarat Jongkrajak³

Abstract

Research study Thai tourists behavior in tourism in Phuket tourist attractions Objective of research 1. To study the behavior of Thai tourists traveling to Phuket Province. 2. To study the motivation of Thai tourists traveling to Phuket 3. To study the satisfaction of Thai tourists traveling to Phuket 4. To study the problems and obstacles for visiting Phuket, the sample group was 400 Thai tourists visiting Phuket Province. The data collection tool was a questionnaire and analyzed the data using descriptive statistics.

From the research results it was found that The behavior of Thai tourists who travel a lot in Phuket is summarized from this research. Most of which are male with an average age of 26-35 years and are mostly married. Education at vocational level / vocational certificate Most of them are Islamic. Their hometown before traveling to Phuket was mostly tourists from the North. They have an average monthly income of 16,471 baht. They travel as a family. Accompanying the plane Most of the popular tourist destinations are Patong Beach and Phuket, with an interesting culture that makes it an incentive to visit. People are most satisfied with the sights. And has the most problems and obstacles in the rest

Keywords : Tourist, travel, sightseeing,Phuket Province

^{1*} Student, Department of Business Computer, Faculty of Management Science,PhuketRajabhatUniversity, 083-2382466, E-mail sun.peepatv@gmail.com

² Student, Department of Business Computer, Faculty of Management Science,PhuketRajabhatUniversity, 099-2268521, E-mail s6113805135@gmail.com

³ Professor, Department of Business Computer, Faculty of Management Science,PhuketRajabhatUniversity, E-mailnavigatae@gmail.com

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญต่อมนุษย์เป็นอย่างมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน เพื่อเดินทางท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆที่ประสงค์ตามความต้องการ และเป็นกิจกรรมที่ทำให้ผู้คนมีเวลาพักผ่อน มีเวลาชีวิตให้กับตนเองรวมถึงทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น แต่การท่องเที่ยวในไทยสมัยอดีตเป็นเพียงการเดินทางเพื่อการค้า และทางศาสนา ส่วนด้านการเดินทางเพื่อการพักผ่อนจะไม่ค่อยปรากฏ เนื่องจากผู้คนไม่มีอิสระในการเดินทางและมีเวลาไม่มากนัก ในปัจจุบันการท่องเที่ยวในไทยได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและส่งผลทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย จึงทำให้ปัจจุบันกลายมาเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขึ้นมาและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจโลก

ในปัจจุบันพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่สำคัญอย่างยิ่งในการนำข้อมูลไปพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และกำไรเพิ่มมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะข้อมูลประเภทกรรมการท่องเที่ยวที่คนไทยสนใจ จากพฤติกรรมกรรมการหาข้อมูลท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง นักท่องเที่ยวไทยจะหาข้อมูลมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว อาหาร เครื่องดื่ม (บริษัท แบรินด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช,2561) และทั้ง 3 อันดับนี้ จังหวัดภูเก็ตโด่งดังมากในเรื่องของที่พักและแหล่งการท่องเที่ยวเนื่องด้วยจังหวัดภูเก็ตเป็นเกาะและประกอบไปด้วยเกาะบริวาร เช่น เกาะเฮ เกาะโหลน เกาะนาคาน้อย เกาะนาคาใหญ่ เป็นต้น รวมไปถึงมีหาดทะเลจำนวนมากที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวหลักๆของจังหวัดภูเก็ตเช่น หาดป่าตอง หาดราไวย์ หาดกะตะ หาดกะรน เป็นต้นเนื่องจากสถานที่เหล่านี้เป็นสถานที่ธรรมชาติและสวยงาม จึงมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติหลั่งไหลกันเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตที่สำคัญเมื่อแหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้หลักให้กับจังหวัดภูเก็ต จึงทำให้เกิดธุรกิจต่างๆเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไปด้วยและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน เช่น โรงแรม ทัวร์ท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่บันเทิง เป็นต้น จังหวัดภูเก็ตจึงไม่เพียงมีรายได้มาจากแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเท่านั้นแต่ได้มาจากธุรกิจที่มีเพิ่มขึ้นมาอย่างร้านกาแฟ คาเฟ่ ที่กลุ่มวัยรุ่นให้ความสนใจเป็นอย่างมาก และพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตขยายตัวมากขึ้นในทุกๆปี แต่เศรษฐกิจและธุรกิจต่างๆก็ต้องซบเซาลงเนื่องด้วยปัจจุบันปีพ.ศ.2563 มีโรค COVID-19 อย่างหนัก ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของภูเก็ตอย่างหนัก ทำให้มีการปิดประเทศ และเกาะภูเก็ต ห้ามนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ทำให้นักท่องเที่ยวหายไปทั้งหมดรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นศูนย์ โรงแรมและกิจการที่เกี่ยวข้องต่อการท่องเที่ยวปิดให้บริการทั้งหมด (ผู้จัดการออนไลน์ ,2563) ทำให้ผู้คนขาดรายได้ นักท่องเที่ยวลดน้อยลงเป็นจำนวนมาก

จากความเป็นมาและความสำคัญข้างต้น จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของชาวไทยมีความสำคัญอย่างมากที่จะทำให้ดำเนินธุรกิจหรือกิจการต่อไปได้ และด้วยปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ส่งผลกระทบต่อหลายฝ่าย จึงเล็งกวิจัยในเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นแนวทางในการฟื้นฟูและพัฒนาธุรกิจให้ดำเนินการต่อไปได้ในยุคที่มี COVID-19 ระบาด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
4. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
2. ผลการวิจัยสามารถเป็นแนวทางพัฒนารัฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
3. ได้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
4. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรมสามารถนำข้อมูลจากงานวิจัย เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
5. เพื่อทราบถึงข้อมูลความคาดหวังและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต สามารถนำไปใช้และพัฒนากการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง/Literature Review

งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ผู้วิจัยได้มีการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีของนักวิชาการหลายท่านโดยได้สรุป การใช้แนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย ดังนี้

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ใช้แนวคิดและทฤษฎี พฤติกรรมการบริโภคของ Schiffman and Kanuk (1994) และ ศรีวรรณ เสรีรัตน์ (2554) โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 6 ข้อ ประกอบด้วย

- ท่านเดินทางมาจากจังหวัดใด
- ท่านเดินทางมาในลักษณะใด
- ยานพาหนะในการเดินทาง
- ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตมาก่อนหรือไม่
- ท่านเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ใดบ้างในจังหวัดภูเก็ต
- ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่ท่านสนใจ

2. แรงจูงใจในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ใช้แนวคิดของนาริรัตน์ คมคาย (2560) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- แรงจูงใจในด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยว มีทั้งหมด 3 ข้อ
- แรงจูงใจในด้านสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด 3 ข้อ
- แรงจูงใจในด้านคุณภาพ มีทั้งหมด 4 ข้อ
- แรงจูงใจในด้านราคา มีทั้งหมด 3 ข้อ

- แรงจูงใจในการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีทั้งหมด 3 ข้อ
3. ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตใช้แนวคิดของ ฌ็องฌัก กูว์แตร์ (2558) โดยมีรายละเอียดดังนี้
- ความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว มีทั้งหมด 3 ข้อ
 - ความพึงพอใจด้านการให้บริการ มีทั้งหมด 3 ข้อ
4. ปัญหาและอุปสรรคในการมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตใช้แนวคิดและทฤษฎีของ พิชญานา มุสิกเกตุ (2563) โดยมีรายละเอียดดังนี้
- ปัญหาและอุปสรรคด้านการเข้าพักรถมีทั้งหมด 3 ข้อ
 - ปัญหาและอุปสรรคด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีทั้งหมด 3 ข้อ

ระเบียบวิธีการวิจัย /Research Methodology

ประชากรในการวิจัย ประกอบด้วย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 3,730,147 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561)

ขนาดและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้สูตร ทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1973) คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างคือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ	n	คือ	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
		N	คือ ขนาดของประชากร
		E	คือ ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{3,730,147}{1 + 3,730,147 (0.05)^2}$$

ซึ่งสามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้เท่ากับ 399.95 คน ผู้วิจัยขอปรับเป็นจำนวนเต็ม 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มแบบตามสะดวก

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้า รวบรวมจากแบบสอบถามในทางสังคมศาสตร์ และนำมาดัดแปลงให้เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างและวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม จำนวน 5 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่	1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่	2	ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว
ตอนที่	3	ข้อมูลแรงจูงใจในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
ตอนที่	4	ข้อมูลความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
ตอนที่	5	ปัญหาและอุปสรรคในการมาเที่ยว

การตรวจสอบเครื่องมือ

เพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามใน 2 ด้านคือ ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยดำเนินการดังนี้

1. การหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้นักการตลาดที่ทำกรของออนไลน์ และผู้มีประสบการณ์พิจารณาตรวจสอบเนื้อหา โครงสร้างแบบสอบถาม และปรับปรุงสำนวน ภาษาที่ใช้ให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย เหมาะสมและสมบูรณ์

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มประชากรจำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ได้ไปทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีของ Cronbach's Alpha เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยใช้เกณฑ์ว่าข้อความในแบบสอบถามควรมี ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 0.7 ขึ้นไป (Cortina, 1993; Schmitt, 1996) และจากการทดสอบแบบสอบถามได้ค่าความเชื่อมั่น 0.81

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติต่างๆ โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

การแปลความหมายข้อมูล (Interpretation) โดยใช้การวิเคราะห์ ข้อมูลในเชิงพรรณนา(Descriptive research) อธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) โดยอธิบายและนำเสนอในรูปแบบตารางเป็นร้อยละ

สถิติที่ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยมีเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นมีดังนี้ (Cooper and Schindler, 2006)

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	แสดงถึง	ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	แสดงถึง	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	แสดงถึง	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	แสดงถึง	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	แสดงถึง	ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัยและอภิปราย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 51.8) ส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 26-35 ปี (ร้อยละ 30.0) มีสถานะภาพสมรสมากที่สุด (ร้อยละ 50.5) จบการศึกษาระดับปวช./ปวส.มากที่สุด (ร้อยละ 35.3) นับถือเป็นศาสนาอิสลามมากที่สุด (ร้อยละ 52.5) ภูมิลำเนาเดิมก่อนเดินทางมาภูเก็ต อยู่ที่ภาคเหนือมากที่สุด (ร้อยละ 38.8) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 16,471 บาท

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า

ผลจากวิจัยพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตกับครอบครัวมากที่สุด (ร้อยละ 69.3) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับเครื่องบินมากที่สุด (ร้อยละ 38.8) และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไปเที่ยวหาดป่าตองมากที่สุด (ร้อยละ 50.5)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า

ผลจากวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจในการเดินทางเที่ยวเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าวัฒนธรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตมากที่สุด รองลงมาคือ มีแรงจูงใจในการตัดสินใจด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- แรงจูงใจในด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจกับการเลือกไปสถานที่ทางวัฒนธรรมที่มีความสวยงาม ส่งผลต่อแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) และรองลงมาคือ แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวด้านสถานที่ทางวัฒนธรรมมีหลากหลายสถานที่ให้ท่องเที่ยว

- แรงจูงใจในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในด้านสิ่งแวดล้อมภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจในด้านความหลากหลายของอาหารพื้นบ้าน ส่งผลต่อแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมาคือ แรงจูงใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีให้เลือกมากมาย

- แรงจูงใจในด้านคุณภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือก การให้บริการที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ ความคุ้มค่าต่อสถานที่ท่องเที่ยว และ พนักงานต้อนรับที่มีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.07)

- แรงจูงใจในด้านราคาภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจที่จะตัดสินใจชำระเงินผ่านบัตรเครดิต ส่งผลต่อแรงจูงใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ ที่พักมีราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นๆ

- แรงจูงใจในการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจในการเลือกที่พักที่มีความทันสมัยน่าเข้าไปให้บริการ ส่งผลต่อแรงจูงใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือ บรรยากาศภายในที่พักมีความียบสงบ

วัตถุประสงค์ข้อที่3.เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า

ผลจากวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ มีความพึงพอใจในการให้บริการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีความพึงพอใจกับด้านสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ส่งผลต่อความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาคือ สถานที่ท่องเที่ยวมีการรักษาความปลอดภัย

- ความพึงพอใจด้านการให้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยมีความพึงพอใจกับประชาชนให้ข้อมูลเส้นทางเป็นอย่างดี ส่งผลต่อความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ทำงานได้ตามมาตรฐาน

วัตถุประสงค์ข้อที่4.เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า

ผลจากวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาและอุปสรรคในการมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาและอุปสรรคด้านการเข้าที่พักผ่อนมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาและอุปสรรคด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าพักผ่อนภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับข้อมูลในการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่พึงพอใจกับการท่องเที่ยวปัญหาและอุปสรรคด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดย

- มีปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับพนักงานไม่ค่อยให้ความสนใจในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุดในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ ชาวบ้านไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการตอบคำถามแก่นักท่องเที่ยว

สรุปและอภิปราย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลงานวิจัยในหัวข้อเรื่อง “ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ” พบประเด็นที่น่าสนใจควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแรงจูงใจด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมาก เนื่องจากความทันสมัยของที่พักและที่พักมีบรรยากาศที่ดีและียบสงบซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยวัฒน์ ชัยฤกษ์ (2562)

ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตเศรษฐกิจพิเศษตาก พบว่า ปัจจัยการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุดคือ ด้านลักษณะทางกายภาพโดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการสัมผัสความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงเดิมไม่ถูกทำลายจนเสื่อมโทรมหรือเปลี่ยนสภาพไปจากเดิม โดยนอกจากสถานที่ท่องเที่ยวจะต้องมีเอกลักษณ์คงความเป็นดั้งเดิมเอาไว้แล้วนั้น สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงก็มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวในเขตเศรษฐกิจพิเศษตากนั้นตั้งอยู่ห่างไกลกัน ด้วยข้อจำกัดดังกล่าวนักท่องเที่ยวจึงต้องวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว หากแหล่งท่องเที่ยวอยู่บริเวณใกล้เคียงกันสามารถเดินทางท่องเที่ยวต่อเนื่องกันได้ก็จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวนั้น แนวทางที่เหมาะสมในการจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากนั้นควรพัฒนาปัจจัยทุกด้านไปพร้อม ๆ กัน

2. ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเดินทางเพื่อมาพักผ่อนและกลุ่มผู้ร่วมเดินทางคือครอบครัวเนื่องจาก ทำให้เกิดความสุขสนานเพลิดเพลินและเกิดการปฏิสัมพันธ์กับคนในครอบครัวเป็นไปในทิศทางที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ พัดชา ตรีระดิเรก (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัท ทัวร์นำเที่ยวของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่าบุคคลที่เป็นผู้มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการบริษัท ทัวร์นำเที่ยวคือพ่อ/แม่ และมีการเดินทางเป็นครอบครัว ผ่านการรับรู้ข่าวสารทางออนไลน์ (Social Media) และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกใช้บริการมี 3 ปัจจัย คือ ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ในด้านความหลากหลายของโปรแกรมท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่พักสะดวก ปลอดภัย ยานพาหนะที่ใช้เดินทางและช่วงเวลาเดินทางมีความเหมาะสม ผู้ร่วมเดินทางมีคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัย ที่ส่งผลมากที่สุด ปัจจัยด้านราคาและช่องทางการสื่อสาร โดยในปัจจัยด้านราคาผู้บริโภคสามารถ ควบคุมค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวได้และจะเปรียบเทียบความคุ้มค่าระหว่างราคาและคุณภาพของ การบริการที่ได้รับ และในส่วนของปัจจัยด้านช่องทางการสื่อสาร คือ ต้องสามารถใช้บริการผ่าน ช่องทางต่างๆ ได้สะดวก มีการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ การออกแบบเว็บไซต์ที่น่าดึงดูดใจ รวมถึงมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ และด้านปัจจัยด้านกระบวนการที่ต้องมีการวางระบบ ดำเนินการที่ดีที่ส่งผลกระทบต่อความรวดเร็วในการดำเนินการ ทั้งในส่วนของการให้ข้อมูลและการชำระเงินที่ สะดวก รวมถึงความมีมาตรฐาน

3. ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการท่องเที่ยวภาพรวมระดับมากเนื่องจากนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสะดวกต่อการเดินทางและการรักษาความปลอดภัยพบว่าซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด กิตติยา มโนธรรมรักษา (2559) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษาตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.2 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 46.6 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. ร้อยละ 42.7 เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 48.2 และมีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ร้อยละ 47.1 ลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวก่อนหน้านี้ 1 ครั้ง ร้อยละ 40.5 เป็นการเดินทางมาเที่ยวกับครอบครัว ร้อยละ 36.7 โดยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 68.9 ในวันหยุดเสาร์/ อาทิตย์ ร้อยละ 52.4 และได้รับข้อมูลข่าวสารจากญาติ/ เพื่อน ร้อยละ 33.0 ปัจจัยแรงจูงใจภายนอกที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา พบว่า นักท่องเที่ยวต้องการสถานที่ท่องเที่ยวภายในหนึ่งวัน (เข้าไปเย็น

กลับ) ส่วนด้านปัจจัยดึงดูดใจเช่น ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกส่งผลให้มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยาอยู่ในระดับมาก ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยาพบว่า ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก

4. จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจในด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่พัก ในระดับมาก เนื่องจาก ปัจจัยในด้านสภาพแวดล้อมมีผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด (2561) จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและแรงจูงใจของผู้ที่มาเข้าพักโฮสเทล พบว่า ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาใช้บริการเข้าพักโฮสเทล มากกว่า 1 ครั้งโดยจองผ่านเว็บไซต์ www.booking.com และมักเดินทางมาพักกับเพื่อนที่โรงเรียน และมีกิจกรรมการร่วมพบ ประสังสรรค์ ส่วนแรงจูงใจของผู้มาเข้าพักได้แก่ การเรียนรู้จากภายในจิตใจกับการโฆษณาส่วนลด การบริหาร จัดการและสิ่งปลูกสร้าง การให้บริการต้อนรับและการสื่อสารบรรยากาศของที่พักและกลยุทธ์ราคา ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของที่พัก กิจกรรมเชื่อมปฏิสัมพันธ์ ขนาดห้องพัก การให้บริการอาหารเช้าฟรีแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในด้านความถี่และระยะเวลาในการเข้าพักโฮสเทล รวมถึง การใช้จ่ายเงินของผู้มาเข้าพัก ได้แก่ การบริหารจัดการและสิ่งปลูกสร้าง กิจกรรมกาเชื่อมปฏิสัมพันธ์ระหว่าง ผู้มาเข้าพักกับการให้บริการอาหารเช้าฟรี ส่วนปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโฮสเทล ได้แก่ ประสิทธิภาพ ของไวไฟ (Wi-Fi) ความสะอาดของห้องพัก และรสชาติกับปริมาณของอาหารเช้า

5. จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแรงจูงใจด้านบริการภาพรวมในระดับมาก เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจเกี่ยวกับพนักงานให้บริการในการต้อนรับเป็นอย่างดีซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทักษิณา สกุรัตน์พรชัย (2560) ได้ทำการศึกษาระงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีเพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจและด้านการคมนาคมขนส่งในระดับปานกลาง คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ

ผลจากการศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ผู้วิจัยได้รับผลจากการวิเคราะห์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดสถานที่ท่องเที่ยวให้ดึงดูด จากผลงานวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าราคามีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในระดับมาก โดยประเด็นด้านราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการตั้งราคาให้เหมาะสมกับมาตรฐานเมื่อเทียบกับคุณภาพของที่พัก

2. จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตส่งผลต่อแรงจูงใจการตัดสินใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีความสวยงามมากที่สุด ดังนั้นทางจังหวัดภูเก็ตควรมีหน่วยงานในการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อให้รักษาความสวยงามให้คงอยู่ต่อไป

3. จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวส่งผลต่อแรงจูงใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวพึงพอใจกับพนักงานต้อนรับมีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาให้พนักงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะให้พร้อมให้การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในอนาคต

4. จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสภาพอากาศที่มีความอุดมสมบูรณ์ส่งผลต่อแรงจูงใจในด้านสิ่งแวดล้อม ภาพรวมอยู่ในระดับมาก รองลงคือมีอาหารพื้นบ้านให้เลือกหลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกมากมายและสภาพอากาศที่สมบูรณ์ตามลำดับดังนั้น จะเห็นได้ว่าสภาพอากาศที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตมีปริมาณที่ลดลง

5. จากผลการวิจัยพบว่าปัญหาและอุปสรรคของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเดินทางไปสถานที่พักผ่อนส่งผลต่อปัญหาและอุปสรรคในระดับมากที่สุด ดังนั้นประชาชนควรให้คำแนะนำข้อมูลในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาสอบถามข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

รายการอ้างอิง

- กิตติยา มโนธรรมรักษา.(2559).การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย
กรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว,มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2561).สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศไทย.สืบค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2563.จาก
http://interstat.tat.or.th/mdgrp/oromap_new/report_thai_general.php#
- ชัยวัฒน์ ชัยฤกษ์.(2562).ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตเศรษฐกิจ
พิเศษตาก.วิทยาลัยการจัดการ,มหาวิทยาลัยพะเยา
- ณัฐวัฒน์ เจียรประดิษฐ์ (2558)ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเครือข่าย 4G ของผู้ใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ดิทรพร แสงพิรุณ.(2558).ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ใน อำเภอเสนา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ทักษิณา สกุรัตน์พรชัย และจิตพนธ์ ชุมเกตุ.(2560).การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว
เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ,มหาวิทยาลัย
ศิลปากร
- นารินทร์ คมคาย.(2560).การเบิกจ่ายงบประมาณกับมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ กรณีศึกษารวมการ
ค้าต่างประเทศ.หลักสูตร บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้จัดการออนไลน์.(2563).โควิด-19 จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจภูเก็ต ดันอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว
รองรับท่องเที่ยวทรุด.สืบค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2563.จาก
<https://mgronline.com/south/detail/9630000069445?fbclid=IwAR07M9IhMgVFSES3HEp-xJDP7EOQtodehyYbQXjNBk8w-Dux0Vhd9z3VUDw>
- พิชญาภา มุสิเกตุ (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์สมาร์ตโฟนของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- พัชชา ตีระดิเรก.(2559).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัททัวร์นำเที่ยวของประชากรในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- แพมมาลา วัฒนเสถียนสินธุ.(2559).ปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาการสื่อสารในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท ยูไนเต็ด
แอสตาร์ทเทอร์มินัล จำกัด (มหาชน).หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการ
บัญชี,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภูวดล โภมลรัตน์เสถียร.(2561). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทย**.สืบค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2563.จาก
posttoday.com/economy/news/573873?fbclid=IwAR3Iur2gGGaFAW51Vf5d4uhziPlRHcN2Z7dMmrGW1KP0rLAC8N7M8MVHgl

ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด.(2561). **พฤติกรรมและแรงจูงใจสำหรับการเข้าพักที่โฮสเทล ในกรุงเทพมหานคร**.ภาควิชา
 บริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์,มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). **Business research methods** (9th ed.).Boston, MA: McGraw-Hill.

Cortina, J. M. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. **Journal of Applied Psychology**, 78(1), 98-104.

Schiffman, Leon G; & Kanuk, Leslie Lazar. (1994) **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey :Prentice-Hall.

Schmitt, N. (2007). **Vocabulary in language teaching**. (8th ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Taro Yamane(1973).**Statistics: An Introductory Analysis**.3rdEd.New York.Harper and Row Publications.