

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนภูเก็ต Web application development for Love Balloon Phuket

วิศณุ สิทธิชัย¹ สุนัยนา ไชยพาน¹ อรุณบุรี รัตนกาญจน์^{1*} วรรัตน์ จงไกรจักร¹
Wissanu Sitthichai¹ Sunaina Chaiyapan¹ Orabut Rattanakan^{1*} Worrarat Jongkrajak¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนภูเก็ต มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนภูเก็ต 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนภูเก็ต กระบวนการออกแบบและพัฒนาเว็บผู้วิจัยได้ดำเนินการตามวงจรการพัฒนาาระบบ (Software Development Life Cycle : SDLC) เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาใช้ Bootstrap Front-end Framework ร่วมกับภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL การประเมินประสิทธิภาพของเว็บโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นเครื่องมือ ผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านคุณภาพของเนื้อหาเฉลี่ย 4.18 แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนภูเก็ต ช่วยให้การดำเนินธุรกิจสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ : เว็บแอปพลิเคชัน, ฐานข้อมูล, ฟอนท์เอ็นเฟรมเวิร์ค

Abstract

Research on Web Application Development for Love Balloon Phuket Shop Its objectives are 1) to design and develop a web application for Love Balloon Phuket shop 2) to assess the satisfaction of web application users for Love Balloon Phuket. Web design and development process has followed by Software Development Life Cycle (SDLC) development tool using the Bootstrap Front-end Framework with PHP language and MySQL database. A user satisfaction questionnaire is a tool. The research results showed that the respondents' use of the system by collecting data from 2 administrators and 20 system users found that they were most satisfied with the average content quality. 4.18 shows that the web application development for Love Balloon Phuket Shop helps to operate the business more conveniently and efficiently.

Keywords: Web Application, Database, Front-end Framework

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Faculty of Management Sciences Phuket Rajabhat University

* Email: s6013805153@pkru.ac.th

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนได้อย่างชัดเจน เทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน ช่วยลดขั้นตอนการทำงานแบบเดิมที่ต้องจดบันทึกในรูปแบบเอกสารซึ่งจะมีความยุ่งยากในการจัดเก็บเพราะในการทำงานไม่ว่าจะเป็นข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลสินค้าที่ต้องจดบันทึกไว้นั้นเมื่อถึงเวลาที่จะต้องใช้งานก็ต้องเปิดหาข้อมูลเหล่านั้นซึ่งจะเกิดการใช้ทรัพยากรกระดาษไปอย่างฟุ่มเฟือย อีกทั้งยังเกิดการล่าช้าเสียเวลาในการทำงานไป ยกตัวอย่างเช่นร้านลูกโป่งเลิฟบอลลูกกุ๊ตก็ที่ยังมีการจดบันทึกข้อมูลแบบเดิมอยู่ ทางร้านมีการขายสินค้ามากมายและหลากหลายชนิด ในการจัดเก็บข้อมูลจะต้องใช้เวลาในการจดบันทึกการขายสินค้า

ประสิทธิภาพในด้านการทำงานของเทคโนโลยีสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลได้ ทำให้การทำงานมีความรวดเร็วและถูกต้องทั้งยังลดขั้นตอนการทำงานแบบเดิม การทำงานแบบเดิมนั้นการบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ไม่มีประสิทธิภาพหรือขาดความถูกต้องแม่นยำ เสียเวลาในการทำงานและยังยากต่อการค้นหาข้อมูลปัจจุบันและข้อมูลในอดีตด้วย จากเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตรวมทั้งระบบสารสนเทศที่มีการใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันนั้นสามารถที่จะนำมาใช้ในระบบการบริหารจัดการร้านเลิฟบอลลูกกุ๊ตได้ทางร้านจึงนำระบบการทำงานของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศเข้ามาจัดการร้านเลิฟบอลลูกกุ๊ตขึ้นมาเพราะจะทำให้การจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้นทำให้ลดการซ้ำซ้อนของข้อมูล การทำงานมีความสะดวกรวดเร็วในการบริหารจัดการข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายลงไปพอสมควร

ดังนั้นการนำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการกับธุรกิจเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานทั้งสามารถเพิ่มเติมแก้ไขค้นหา ลบ และจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทำให้ธุรกิจนั้นมีการทำงานที่เป็นระบบระเบียบมากยิ่งขึ้นรวมทั้งทำให้ประหยัดเวลาที่มีความสะดวกรวดเร็วลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้ง่ายซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้องและแม่นยำไปอีกขั้น จากที่กล่าวมาข้างต้นด้วยเหตุนี้จึงควรที่จะหันมาใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูกกุ๊ต
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูกกุ๊ต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. เว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูกกุ๊ตสามารถช่วยให้เจ้าของกิจการจัดร้านข้อมูลภายในร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ลูกค้าร้านเลิฟบอลลูกกุ๊ตมีช่องทางในการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

การทบทวนวรรณกรรม

ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้มีการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีของนักวิชาการ โดยสรุปการใช้แนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย ดังนี้

ณัฐพล ไยไฟโรจน์ (2558, หน้า 59) ได้กล่าวว่า การตลาดออนไลน์ (Online marketing) หมายถึง การทำการตลาดทางอินเทอร์เน็ต เพื่อขายสินค้า โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สร้างการเรียนรู้ สร้างการรับรู้ และบริการให้ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รับทราบและเข้าใจ เพื่อสามารถสั่งซื้อสินค้า ผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น

อนงค์นาฏ นามชมภู (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการทำเว็บแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าโอท็อปในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อแนะนำสินค้าและประเมินความพึงพอใจของระบบแนะนำสินค้า การพัฒนาเพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับธุรกิจจำหน่ายสินค้าโอท็อป ใช้หลักการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้จัดทำได้วิเคราะห์ออกแบบระบบและพัฒนาระบบประกอบไปด้วย แผนภาพตารางความสัมพันธ์ (E-R Diagram) กายอกแบบการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram) มาประยุกต์และในส่วนของ การติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ ได้ ออกแบบระบบให้มีการทำงานในรูปแบบของ Web Browser Applications โดยใช้ภาษา PHP ทำงานร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL เพื่อให้ได้ระบบที่สามารถเข้าถึงได้จากหลายช่องทางทั้งทางคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์เคลื่อนที่ ผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้งานจำนวน 50 คน มีความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.88 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเว็บแอปพลิเคชันสามารถนำไปใช้งานได้จริง

วุฒิพงษ์ ชินศรี และ ศิริวรรณ วาสุกกรี (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัยเพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัย และประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัยโดยใช้ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML) และ ซีเอสเอส (CSS) ในการสร้างหน้าเว็บเพจ สำหรับในส่วนของ การเขียนโปรแกรม ผู้วิจัยใช้ภาษา พีเอชพี (PHP) ในการเขียนโปรแกรม ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.87 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.237

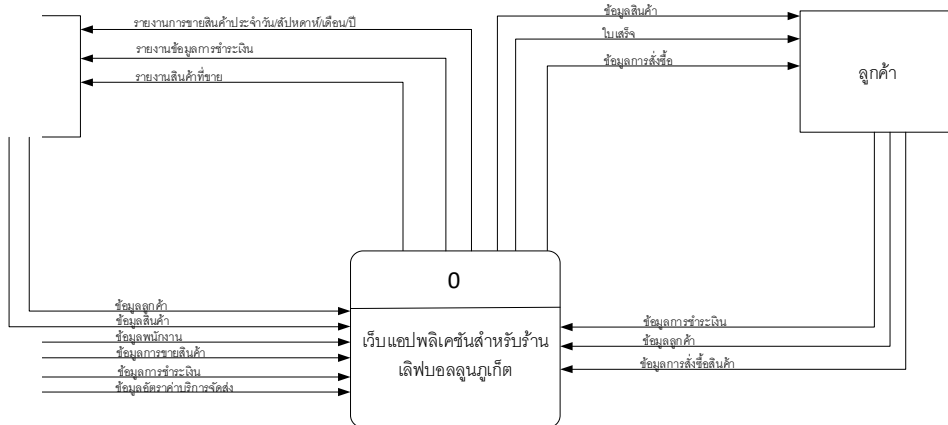
วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการร้านเลิฟบอลลูนูเก้ต การจัดการร้านเลิฟบอลลูนูเก้ตตามวิธีการดำเนินวิจัย ซึ่งประกอบด้วย 2 ขั้นตอนดังนี้

1. พัฒนาระบบโดยใช้วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) มีรายละเอียดขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย มี 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 ขั้นตอนการกำหนดปัญหา จากการสัมภาษณ์และศึกษาข้อมูลจากเจ้าของร้านพบว่า จากการสัมภาษณ์และศึกษาข้อมูลจากเจ้าของร้านเลิฟบอลลูนูเก้ต พบว่า เมื่อเวลาลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าลูกค้าจะมีการโทรหาเจ้าของร้าน หรือเข้าไปที่ร้านเพื่อที่จะทำการสั่งซื้อสินค้า เนื่องจากทางร้านยังมีการใช้สมุดจดในการบันทึกวันเดือนปีเวลาและการคำนวณเงินการของลูกค้าจึงอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ดังนั้นเจ้าร้านของเลิฟบอลลูนูเก้ตจึงมีความต้องการระบบการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้าได้

1.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ขั้นตอนนี้นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ปัญหาและความต้องการของระบบ มาใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบด้วยการสร้างแผนผังบริบท (Context Diagram) ซึ่งเป็นแผนภาพที่บอกถึงรายละเอียดของระบบ โดยเฉพาะข้อมูลและผังการไหลของข้อมูลและแผนภาพ E-R (Entity Relationship Diagram) ที่แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อนำไปสร้างฐานข้อมูล ผลการออกแบบแผนผังต่าง ๆ เป็นดังนี้



รูปที่ 1 แสดงแผนผังบริบท (Context Diagram) ของเว็บแอปพลิเคชัน

จากรูปที่ 1 แสดงแผนผังบริบท เป็นแผนภาพระดับสูงสุดที่แสดงถึงขอบเขตของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลปทอลลูนภูเก็ต โดยมีผู้ใช้งานระบบอยู่ 2 ระดับ คือ 1) เจ้าของร้าน 2) ลูกค้า เมื่อได้แผนภาพกระแสข้อมูลแล้วจึงได้ออกแบบความสัมพันธ์ของข้อมูล โดยใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล (Entity-Relationship Diagram) ซึ่งเป็นการแสดงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างตารางข้อมูล และเป็นการนำเสนอรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในฐานข้อมูลที่ทำกรออกแบบภายในเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลปทอลลูนภูเก็ต

1.3 ขั้นตอนการพัฒนาโปรแกรม ในขั้นตอนนี้นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์และออกแบบระบบ มาพัฒนาโปรแกรมใช้ Visual Studio Code เป็นเครื่องมือในการช่วยเขียน Code และพัฒนาโปรแกรมด้วยภาษา PHP ร่วมกับการใช้ Bootstrap Front-end Framework และเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL)

1.4 ขั้นตอนการทดสอบโปรแกรม ผู้วิจัยทำการทดสอบเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นด้วยตนเอง โดยการทดสอบเพิ่มข้อมูลลงไปโปรแกรม จากนั้นทดสอบการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อตรวจสอบหาจุดข้อผิดพลาด และทำการปรับปรุงแก้ไขให้เว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลปทอลลูนภูเก็ตทำงานได้อย่างถูกต้อง

1.5 นำโปรแกรมไปทดลองกับผู้ใช้จริง ผู้วิจัยนำเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลปทอลลูนภูเก็ตไปทดลองใช้งานจริง โดยให้เจ้าของกิจการของเลปทอลลูนภูเก็ต และลูกค้าได้ทดลองใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน

1.6 ประเมินประสิทธิภาพของโปรแกรม ผู้วิจัยประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ 2 ระดับ คือ 1) เจ้าของกิจการ 2)ลูกค้า โดยประเมินจาก และผู้ใช้งานระบบ จำนวน 20 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน โดยใช้เกณฑ์การในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	แสดงถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	แสดงถึงระดับความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	แสดงถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	แสดงถึงระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	แสดงถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัย สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามฟังก์ชันการทำงานของเว็บแอปพลิเคชัน ได้ดังนี้

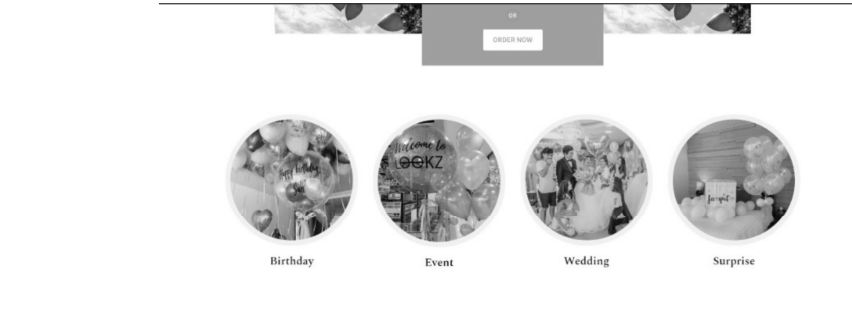
ส่วนที่ 1 ผู้ใช้งานระดับลูกค้า สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชันได้ ชำระเงินด้วยช่องทางต่าง ๆ หน้าเว็บไซต์ได้ เช่น Mobile Banking (พร้อมเพย์หรือบัญชีธนาคาร), ชำระเงินด้วยเงินสด (กรณีชำระเงินที่ร้าน) แจ้งหลักฐานการโอนผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชัน เลือกรีวิวการส่งสินค้า

ส่วนที่ 2 ผู้ใช้งานระดับเจ้าของกิจการ สามารถจัดการข้อมูลหลักโดยการเพิ่ม ลบ แก้ไข และค้นหาได้ การขายสินค้าตามที่ลูกค้าซื้อผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชัน สามารถออกใบเสร็จให้กับลูกค้าได้สามารถตรวจสอบแจ้งโอนเงินและตรวจสอบหลักฐานการโอนเงินจากลูกค้าได้ สามารถออกรายงานการขายสินค้าตามช่วงเวลา รายการรายได้ประจำวันหรือตามช่วงเวลา รายงานสินค้าที่ต้องส่งให้ลูกค้าประจำวัน

1. ผลการพัฒนาระบบ ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาระบบตามหลักการของการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนภูเก็ต โดยมีขั้นตอนทั้งหมด 6 ขั้นตอน คือกำหนดปัญหา การวิเคราะห์และออกแบบระบบ พัฒนาโปรแกรม ทดสอบโปรแกรมที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตรวจสอบหาข้อผิดพลาด นำโปรแกรมไปทดลองกับผู้ใช้จริง ผลการพัฒนาระบบเป็นดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 2 แสดงหน้าหลักของผู้ใช้งานระดับลูกค้า



รูปที่ 3 แสดงหมวดหมู่ของประเภทสินค้า



รูปที่ 4 หน้าแสดงสินค้าที่แยกตามหมวดหมู่

🛒 ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า

ชื่อ-สกุล
ชื่อ-สกุล

ที่อยู่
ที่อยู่

ตำบล อำเภอ
เลือกตำบล เลือกอำเภอ

เบอร์โทรศัพท์
เบอร์โทรศัพท์

วันที่ต้องการใช้สินค้า
dd/mm/yyyy

เวลาต้องการใช้สินค้า
--:--

รายละเอียดเพิ่มเติม
รายละเอียดเพิ่มเติม *ขอ สิวรณังสิทธิ์ต้องการไม่ผูกไป

ถอดถอนแจ้งงาน

ยืนยันสั่งซื้อ

รูปที่ 5 หน้าแสดงการกรอกที่อยู่การจัดส่งสินค้า



รูปที่ 6 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบหลังร้านในส่วนของผู้ใช้งาน

2. วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพของระบบผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานระบบ โดย ลูกค้าและเจ้าของกิจการจำนวน 22 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญผลที่ได้สามารถสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	SD.	ระดับความพึงพอใจ	
1.ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.22	0.52	พึงพอใจมากที่สุด
2.สีสันเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.18	0.59	พึงพอใจมาก
3.การจัดวางตำแหน่งของส่วนต่างๆบนหน้าจอมีความเหมาะสม	4.09	0.68	พึงพอใจมาก
รวม	4.11	0.63	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการใช้งานระบบในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงามมากที่สุด ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือด้านสีสันเว็บไซต์มีความเหมาะสม และด้านการจัดวางตำแหน่งของส่วนต่างๆบนหน้าจอมีความเหมาะสมโดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 และ 4.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านการใช้งานของเว็บไซต์

ด้านการใช้งานของเว็บไซต์	SD.	ระดับความพึงพอใจ	
1.ขั้นตอนในการใช้งานระบบไม่ซับซ้อน	4.09	0.52	พึงพอใจมาก
2.เว็บไซต์มีรูปแบบการใช้งานง่าย	4.09	0.68	พึงพอใจมาก
3.ตำแหน่งการจัดวางข้อความ รูปภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.04	0.65	พึงพอใจมาก
4.ระบบมีความครบถ้วนต่อการใช้งาน	4.22	0.61	พึงพอใจมากที่สุด
5.ความน่าใช้งานของระบบโดยภาพรวม	4.22	0.52	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.13	0.60	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการใช้งานของเว็บไซต์ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านระบบมีความครบถ้วนในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือด้านเว็บไซต์มีรูปแบบการใช้งานง่าย และ

ด้านเว็บไซต์มีรูปแบบการใช้งานง่ายโดยมีค่าเฉลี่ย 4.09 เท่ากัน

ตารางที่ 3 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ด้านคุณภาพของเนื้อหา		SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ	4.09	0.61	พึงพอใจมาก
2.เนื้อหาไม่ชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.22	0.68	พึงพอใจมากที่สุด
3.ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.27	0.55	พึงพอใจมากที่สุด
4.การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.13	0.73	พึงพอใจมาก
รวม	4.18	0.63	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของเนื้อหาพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.2 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์ ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือด้านเนื้อหาไม่ชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจโดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 และ 4.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเจ้าของกิจการ ด้านการประมวลผลข้อมูล

ด้านการประมวลผลข้อมูล		SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ระบบประมวลผลข้อมูลได้รวดเร็ว	4.18	0.58	พึงพอใจมาก
2.ผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลของระบบมีความถูกต้อง	4.09	0.81	พึงพอใจมาก
3.ระบบแสดงผลข้อมูลถูกต้องในทุกเบราว์เซอร์	4.09	0.68	พึงพอใจมาก
4.ระบบมีความเสถียรระหว่างการใช้งาน	4.00	0.69	พึงพอใจมาก
รวม	4.09	0.69	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านด้านการประมวลผลข้อมูลพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านระบบประมวลผลข้อมูลได้รวดเร็ว ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาคือด้านผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลของระบบมีความถูกต้อง และด้านระบบแสดงผลข้อมูลถูกต้องในทุกเบราว์เซอร์โดยมีค่าเฉลี่ย 4.09 และ 4.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงสรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและเจ้าของกิจการ ในทุกด้าน

สรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและเจ้าของกิจการรายด้านทุกด้าน		SD.	ระดับความพึงพอใจ
1.ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.16	0.60	พึงพอใจมาก
2.ด้านการใช้งานของเว็บไซต์	4.13	0.60	พึงพอใจมาก
3.ด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.18	0.63	พึงพอใจมาก
4.ด้านการประมวลผลข้อมูล	4.09	0.69	พึงพอใจมาก
รวม	4.14	0.63	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในทุกระดับ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของเนื้อหาในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาคือด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และด้านด้านการใช้งานของเว็บไซต์ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.13 ตามลำดับ

อภิปรายผลและสรุปผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนูเก้ต ขสามารถอภิปรายสรุปได้ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านเลิฟบอลลูนูเก้ต เพื่อแก้ปัญหาการจัดการข้อมูลภายในร้าน และเพิ่มช่องทางการขายสินค้าลูกค้าของร้านเลิฟบอลลูนูเก้ต ระบบที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย งานในส่วนด้านผู้ใช้งานระดับลูกค้า และงานในส่วนด้านเจ้าของกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

- ส่วนด้านผู้ใช้งานระดับลูกค้า สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บแอปพลิเคชันได้ ชำระเงินด้วยช่องทางต่าง ๆ หน้าเว็บไซต์ได้ เลือกวิธีการส่งสินค้าทางร้านจัดส่งสินค้าหรือรับเองหน้าร้าน
- ส่วนด้านเจ้าของกิจการ ระบบสามารถจัดการข้อมูล ช่วยให้เจ้าของกิจการทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเพื่อที่จะสามารถจัดทำสินค้าและส่งสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดทำรายงานเพื่อการจัดการธุรกิจได้

2. จากผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบและการประเมินความพึงพอใจของเจ้าของกิจการและผู้ใช้งานระบบ จำนวน 22 คน พบว่าของเจ้าของกิจการ และผู้ใช้งานระบบ ความพึงพอใจในด้านคุณภาพของเนื้อหา ในระดับมาก รองลงมาเป็นด้านการใช้งานของเว็บไซต์ในระดับมาก และลำดับที่สามเป็นด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบในระดับมาก โดยเจ้าของกิจการ และผู้ใช้งานระบบ ความพึงพอใจระบบในภาพรวมทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยตัวระบบสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามีตัวเลือกในการสั่งซื้อสินค้าได้มากยิ่งขึ้น และเป็นช่องทางการติดต่อที่ง่ายระหว่างลูกค้าและเจ้าของกิจการ โดยลูกค้าสามารถดูรูปหรือเลือกรูปแบบลูกโป่งผ่านทางเว็บแอปพลิเคชันได้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- เกียรติพงษ์ อุดมชนะธีระ. (2562, 15 มีนาคม). *วงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life-Cycle : SDLC)*. [เว็บไซต์ โพสต์]. สืบค้นจาก <https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2558). *Digital marketing: Concept & case study อัปเดต 2015*. นนทบุรี: ไอดี ซี พรีเมียร์.
- พิศิษฐ์ บวรเลิศสุธี. (2563, 4 มีนาคม). *คู่มือทำเว็บ [php, sql, codeigniter, bootstrap, html]*. [เว็บไซต์ โพสต์]. สืบค้นจาก <https://devbanban.com>
- วุฒิพงษ์ ชินศรี และ ศิริวรรณ วาสุกี . (2558). *การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อสอบปรนัย*. เทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยรังสิต. สืบค้นจาก <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/vrurdistjournal>
- อนงค์นาฏ นามชมภู. (2563). *การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าไอทีอบในจังหวัดศรีสะเกษ*. โรงเรียนชุมชนราษฎร์บำรุง. ศรีสะเกษ. สืบค้นจาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/sskru-research>