

## ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขัน บางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จังหวัดชลบุรี

### Factors Affecting the Decision to Join of in Motorsport Event: Competition Entry of Bangsaen Thailand Speed Festival in Chonburi

◆ ณัฐวุฒิ เหมาะประมาณ

อาจารย์สาขาการจัดการธุรกิจโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Nattawut Maopraman

Lecturer Hospitality Business Management, Faculty of Management Sciences,

Phuket Rajabhat University, E-mail: nattawut.m@pkru.ac.th, Plam\_9988@hotmail.com

◆ สุวารีย์ นามวงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาอุตสาหกรรมบริการ คณะการจัดการการท่องเที่ยว

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Suwaree Namwong

Assistant Professor Hotel and Deputy Director of Center for Tourism Industry Capacity

Research, National Institute of Development Administration,

E-mail: Suwareeashton@hotmail.com

---

### Abstract

This research aims to study the factors that influence the decision to join the race car in race entries Bangsaen Thailand Speed Festival Chonburi. The sample used in this research. Sport tourists are traveling to join the race car in race entries Bangsaen Thailand Speed Festival 2015 in Chonburi. The samples used in this research were sport tourists who came to join the motorsport event: Competition entry of Bangsaen Thailand Speed Festival 2015, Chonburi with a total of 400 people. This study was a quantitative research. The instrument used in this research was a questionnaire which was examined the reliability by computing the alpha coefficient (Cronbach's Alpha Coefficient) amount 0.92. The statistics used in this study were average, percentage, frequency and standard deviation. The hypotheses were examined to make a comparison using the F-test and t-test statistics and One-way analysis of variance (ANOVA)

The finding in the study indicates that:

1. Sport tourists who went to join the race car in race entries Bangsaen Thailand Speed Festival Chonburi. Most are male, aged 18-25 years old, single education at undergraduate level. Self-employed Revenue at 10001-15000 baht and most tourists from the region.

2. Results of the decisions that affect the decision to join the race car in race entries Bangsaen Thailand Speed Festival Chonburi. Found that the appeals as a whole at a high level. Most of the decision to focus on the areas for competition are other attractions. Nearby tourist attractions can be easily possible. Factors access to surfing as a whole at a high level. Most of the decisions with the ability to access the most versatile event space. Factor in overall tourism activity at the highest level. Most of the decisions on the race cars with a variety of audiences, such as the Super Car Thailand. Generation super first class, and at the highest level. Factors in the overall level. Most of the decisions to stay in the area for many types of activities to meet the needs of tourists, such as hotel rooms, the daily high. Factors facility as a whole is at the highest level. Most of the decision to focus on business services, transportation services, such as quality rental bicycles. Most motorcycle etc.

3. The comparison of factors affecting the decision to join the race car in race entries Bangsaen Thailand Speed Festival offense by sex, age, marital status, education, occupation, income and domicile were tourists. sports, sex, marital status, educational level. No difference The overall difference was statistically significant at the 0.05 level by age, occupation, income and domicile in the overall difference was statistically significant at the .001 level.

**Keywords:** Sport tourism, Event Tourism, Race Car

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2015 จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน โดยการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งมีการทดสอบหาความเชื่อมั่นโดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.92 โดยสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบโดยการไ้สถิติ F-test และ t-test การวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA)

### ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 18-25 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้อยู่ที่ 10,001-15,000 บาท และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมาจากภาคกลาง

2. ผลระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี พบว่าปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจกับความสำคัญกับบริเวณพื้นที่ที่ใช้จัดการแข่งขันนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สะดวกมากที่สุด ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจกับความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมได้หลากหลายเส้นทางมากที่สุด ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจกับการแข่งขันรถยนต์ที่มีให้ชมหลากหลายประเภท เช่น รุ่นซูเปอร์คาร์ไทยแลนด์ รุ่นซูเปอร์คาร์คลาส 1 เป็นต้น ในระดับมากที่สุด ปัจจัยด้านที่พักในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจกับที่พักหลายประเภทในบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้องพักรายวัน เป็นต้น ในระดับมาก ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจกับความสำคัญกับการให้บริการธุรกิจคมนาคมขนส่งให้บริการอย่างมีคุณภาพ เช่น การเช่ารถจักรยาน รถมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น มากที่สุด

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิภาค พบว่านักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจำแนกตามเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา ภูมิภาค ไม่มีความแตกต่างกัน ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนจำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้ และภูมิภาค ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

**คำสำคัญ :** การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงมหรหกรรม การแข่งขันรถยนต์

### บทนำ

ด้วยนโยบายการส่งเสริมจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และนโยบาย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว อันนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างมาก ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดยมีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันด้านตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ มีการพัฒนาสินค้า บริการ และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก สามารถดึงดูดลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มีความชื่นชอบการออกกำลังกาย หรือกิจกรรมนันทนาการโดยใช้กีฬา

อีกทั้งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพราะเกิดการเบื่อหน่ายกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเดิม ๆ ดังนั้น ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวต้องสร้างแผนพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ และหลากหลายในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างชื่อเสียงในแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ เพื่อเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไม่เลือกเดินทางไปยังประเทศอื่น

บางแสน เป็นสถานที่ยอดนิยมตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน มีสถานที่ท่องเที่ยวเรียงรายต่อเนื่องกันไปตลอดเส้นทางเลียบชายทะเล พร้อมทั้งพักและร้านอาหาร บางแสนเป็นชายทะเลขนาดใหญ่ที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่ที่เต็มไปด้วยทัศนียภาพอันสวยงามพร้อม ทั้งยังมีแรงสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่มุ่งหวังจะสร้างกีฬามอเตอร์สปอร์ตให้พัฒนาขึ้นไปสู่ระดับอาชีพจึงเลือกพื้นที่บางแสนจัดกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล โดยการจัดการแข่งขันรถยนต์ในรูปแบบสนามเฉพาะกิจแบบปิดเมือง ที่เที่ยวพร้อมด้วยทัศนียภาพในหลาย ๆ ด้าน ที่สามารถประกอบกันเป็นสนามแข่งขันที่มีความยาวที่สุดในประเทศไทยถึง 3.7 กิโลเมตร ซึ่งเป็นเส้นทางที่ดีให้กับกีฬามอเตอร์สปอร์ตของไทยให้เจริญก้าวหน้าระดับสากล โดยตั้งอยู่บนมาตรฐานความปลอดภัยในระดับนานาชาติและถือเป็นพื้นฐานของการจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2557)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ทางวิชาการ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษา จะนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือเสริมสร้างทัศนียภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา อีกทั้งมีผลต่อการตัดสินใจของภาครัฐ ทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่ต้องจัดระเบียบการให้บริการในพื้นที่ อำนวยความสะดวกด้านระบบสาธารณูปโภค ด้านการบริการห้องพัก จากนักท่องเที่ยวทุกคนที่เข้าพักในพื้นที่จัดกิจกรรม และการให้ความสำคัญในการขยาย และการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยงานจากภาครัฐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และรัฐบาล

## วัตถุประสงค์

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลานา

## การทบทวนวรรณกรรม

**แนวความคิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา** โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก ได้ให้นิยามของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ กระดานโต้คลื่น

ค่าน้ำตกปลา สนุกเกอร์ สกิน้ำ เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนาน ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์ และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การการท่องเที่ยวโลก, 2553) ดังนั้นจึงสรุปได้ว่านิยามของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การเดินทางจากถิ่นที่อยู่ที่พักอาศัยไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ซึ่งเกิดจากความสมัครใจของผู้เดินทาง โดยมีกิจกรรมทางกีฬาเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกายด้วยตนเอง หรือเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬา เช่น ฟุตบอล กอล์ฟ แข่งขันรถยนต์ และสามารถแบ่งประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ตาม บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมและชมกีฬาโดยมีจุดประสงค์ในการเข้าร่วมกีฬาหรือมีส่วนร่วมในการแข่งขัน

**องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A)** แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสนใจของนักท่องเที่ยวนอกจากจะต้องมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นสิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว แล้วยังจำเป็นต้องมีองค์ประกอบต่าง ๆ อีกหลายประการเพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาแวะเยี่ยมเยือนท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวได้มีผู้กล่าวไว้แตกต่างกัน ดังนี้

จากการศึกษาแนวคิดของ Morrison & Mill, McIntosh & Goeldner, บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และ Dickman ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวปัจจัยพื้นฐานที่รองรับการ สนับสนุนการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะ เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ที่พัก และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาแวะเยี่ยมเยือนท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น

**ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่กิจกรรม** โดยพื้นที่จัดกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบนั้น อยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข ซึ่งมีพื้นที่เป็นเมืองชายฝั่งทะเลตะวันออก มีลักษณะภูมิอากาศแบบฝนเมืองร้อน ภูมิประเทศลาดเอียงจากด้านทิศตะวันออกลงสู่ชายฝั่งทะเลด้านทิศตะวันตกและทิศเหนือมีพื้นที่ชายฝั่งทะเล เป็นทั้งแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เทศบาลเมืองแสนสุข ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครระยะทางประมาณ 74 กิโลเมตร อยู่ห่างจากตัวเมืองชลบุรี ประมาณ 13 กิโลเมตร โดยพื้นที่จัดกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบนั้น ในเรื่องของคมนาคมสามารถติดต่อกับพื้นที่อื่นภายนอกเขตเทศบาลได้ทั้งทางบกและทางน้ำ แต่การคมนาคมทางบกจะมีความสะดวกและรวดเร็วกว่า ประชาชนส่วนใหญ่จึงนิยมเดินทางโดยรถยนต์ สภาพพื้นที่ของเทศบาลมีลักษณะคล้ายรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า วางตัวในแนวทิศเหนือ - ใต้ โดยพื้นที่ทางด้านตะวันตกถูกขนาบด้วยอ่าวไทย จึงทำให้แนวถนนสายสำคัญส่วนใหญ่วางแนวในทาง ทิศเหนือ - ใต้

โดยการแข่งรถทางเรียบ หมายถึง การแข่งรถยนต์ในสนามแข่งที่จัดสร้าง ขึ้นอย่างถาวรหรือเป็นการชั่วคราว บนผิวทางแข่งที่เรียบแข็ง มีเส้นทางเลี้ยวซ้ายและเลี้ยวขวาให้วกบรรจบเป็นรอบด้วยระยะความยาวรอบละ 2 กิโลเมตร ถึง 7 กิโลเมตร สนามแข่งทางเรียบต้องมีมุมเอียงรับโค้งไม่เกิน 5.7 องศา โดยมีรูปแบบการแข่งขันดังนี้ (ราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2558)

1) การแข่งที่ตัดสินแพ้ชนะโดยไม่มีหยุดเปลี่ยนยางหรือเติมเชื้อเพลิงหรือสลับนักขับ เรียกว่า Sprint Race

2) การแข่งที่ตัดสินแพ้ชนะโดยมีการหยุดเปลี่ยนแปลงและเติมเชื้อเพลิง รวมถึงสลับตัวนักขับหลายคน เรียกว่า Endurance Race

มหกรรมจัดการการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบโดยการปิดเมืองแข่งรถปีละครั้ง ซึ่งเป็นเพียงสนามเดียวในประเทศไทยที่ใช้ถนนในเมืองเป็นสนามแข่งขัน ซึ่งการจัดการแข่งขันนั้นใช้ถนนสายบางแสน-แหลมแท่น-เขาสามมุก ระยะทาง 3.7 กิโลเมตรเป็นสนามแข่งขัน ซึ่งเป็นสนามแข่งรถที่มีความยาวที่สุดในประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการจากสมาพันธ์ยานยนต์นานาชาติ หรือ เอฟไอเอ ได้มาตรวจสอบมาตรฐานสนามแข่งรถแบบ สตรีท เซอร์กิต ของไทย และตรวจระบบการจัดการต่าง ๆ ก่อนจะประกาศรับรองสนามแข่งรถบางแสนของไทยมีมาตรฐานสูงสุดระดับทวีป ในประเภทสตรีทเซอร์กิต หรือมาตรฐานเทียบเท่า การแข่งขัน มาเก๊า กรังด์ปรีซ์ ที่จัดมาหลายสิบปีในต่างประเทศ ทำให้เป็นที่น่ายินดีเมื่อมีนักแข่งจากทั่วโลก และ ผู้ชมที่ชอบกีฬาความสามารถเดินทางมาร่วมงานได้อันจะเป็นการดึงเงินตราเข้าสู่ประเทศผ่านการท่องเที่ยวควบคู่กับกีฬา ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีกีฬาที่ได้ดำริไว้

บรรยากาศทั่วไปในการจัดกิจกรรมนั้น นอกจากจะจัดการแข่งขันรถยนต์ ยังมีการจัดบุพนิทรรศการแนะนำ กีฬามอเตอร์สปอร์ตแก่ชาวบางแสนและนักท่องเที่ยว ตลอดจน จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา และอุปกรณ์ยานยนต์ ซึ่งมีการถ่ายทอดสดผ่านระบบเคเบิลทั่วจังหวัดชลบุรีตลอดวันอีกด้วยและทั่วโลก โดยประเภทของการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบนั้นประกอบไปด้วย รุ่น ซูเปอร์คาร์ไทยแลนด์ เป็นการเก็บคะแนนสะสมชิงตำแหน่งแชมป์ประเทศไทย และถ้วยพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารฯ โดยแบ่งระดับการแข่งขันออกเป็นคลาส 1, 2 และ 3 มีรถยนต์ระดับซูเปอร์คาร์เข้าร่วมทั้งหมดถึง 36 คัน รุ่น ซูเปอร์คาร์คลาส 1 มีรถแข่งขันทั้งสิ้น 7 คัน โดยวิ่งรอบสนามทั้งหมด 19 รอบ รุ่น ซูเปอร์คาร์คลาส 2 ซึ่งมีรถแข่งทั้งสิ้น 15 คัน โดยวิ่งรอบสนามทั้งหมด 19 รอบ และรุ่น ซูเปอร์คาร์คลาส 3 มีรถแข่งขันทั้งสิ้น 5 คัน โดยวิ่งรอบสนามทั้งหมด 15 รอบ (Siam Sport, 2015)

## ขอบเขตของการศึกษา

### ขอบเขตด้านเนื้อหา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านที่พัก และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) คือ นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือ นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จังหวัดชลบุรี ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม พ.ศ. 2558

จำนวน 400 คน โดยการคำนวณจากสูตรไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

### ขอบเขตของตัวแปร

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ ได้แก่ ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2015 จังหวัดชลบุรี ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี ไปด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ด้านที่พัก (Accommodation) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)

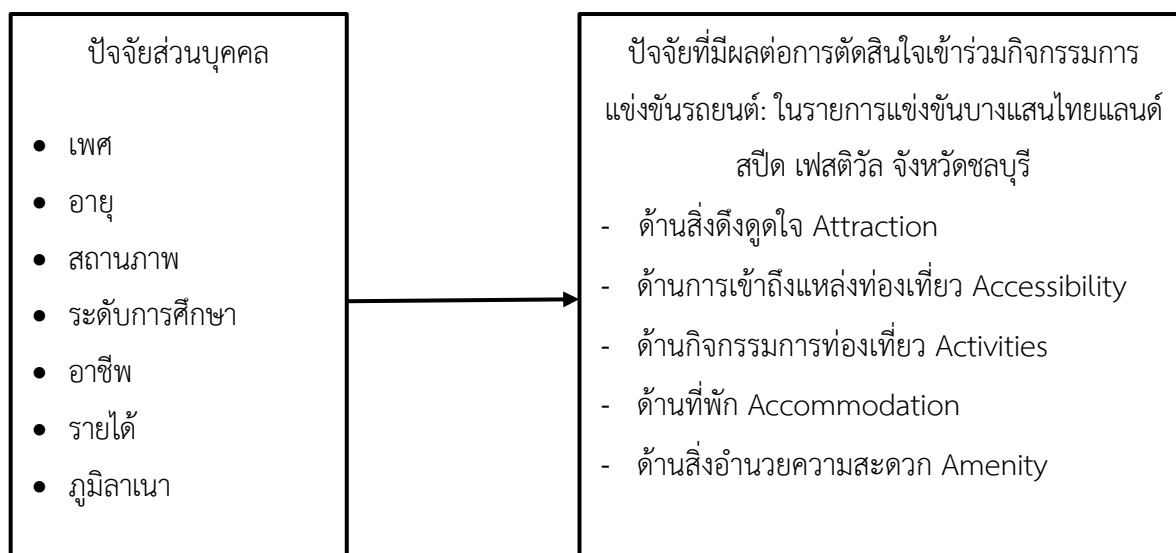
**ขอบเขตพื้นที่การศึกษา** พื้นที่ในการศึกษา คือ พื้นที่กิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2015 เทศบาลเมืองแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

**ระยะเวลา** ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม พ.ศ. 2558

### กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)



### สมมติฐานการวิจัย

นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน จะทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

## นิยามเชิงปฏิบัติการ

นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ชมกีฬา ที่เดินทางเข้ามาร่วมชมในรายการแข่งขันกีฬา รวมไปถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อเป็นนักกีฬาหรือผู้เล่นที่มีกิจกรรมกีฬาในสถานกีฬาเพื่อการฝึกฝนความสามารถ หรือเพื่อความสนุกสนาน อีกทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อเยี่ยมชมสถานที่หรือสิ่งดึงดูดใจที่เกี่ยวกับกีฬา โดยไม่ได้ร่วมกิจกรรมกีฬา

องค์ประกอบการท่องเที่ยว หมายถึง ด้านดึงดูดใจ (Attraction) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ด้านที่พัก (Accommodation) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)

## วิธีดำเนินการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรในที่นี้ คือ นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ค่าสัดส่วนของทาโรยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยได้สำรองความคลาดเคลื่อนไว้อีก 15 ตัวอย่าง จึงเท่ากับ 400 ตัวอย่าง (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2551)

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีคำถามชนิดเลือกตอบ (คำถามปลายปิด) และคำถามปลายเปิด ซึ่งสามารถให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะได้ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสร้างขึ้นเองจากการที่ได้ทบทวนวรรณกรรม ทั้งในส่วนของตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาวิเคราะห์ ประยุกต์เป็นคำถามในแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน รวมทั้งสิ้น 50 ข้อ และมีคำถาม (ปลายเปิด) ในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หมายถึง การตรวจสอบสรุปอ้างอิงถึงมวลงเนื้อหาสาระความรู้ หรือประสบการณ์ ที่เครื่องมือมุ่งวัดว่ามีความครอบคลุม หรือเป็นตัวแทนมวลงความรู้ นั้น การที่เครื่องมือวัดมีข้อคำถามตรงตามเรื่องที่ต้องการจะวัด วิธีการวิเคราะห์จะดำเนินการหลังจากได้สร้างเครื่องมือวัดแล้ว โดยมีวิธีการดังนี้ ให้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ในรายวิชานั้นอย่างน้อย 3 คน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเนื้อหา (Content Validity) ประเมินเป็นรายบุคคลว่าข้อคำถามแต่ละข้อสามารถวัดได้โดยตรงกับจุดประสงค์ที่กำหนดหรือไม่



2. ตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา ( $\alpha$ -Alpha Coefficient ของครอนบาค) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545) นำแบบสอบถามไปใช้ในการทดลองกับกลุ่มประชากรตัวอย่าง 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ซึ่งได้ค่าเท่ากับ 0.845 โดยสูงกว่าคะแนนค่าที่กำหนด คือ 0.80 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น (Cronbach, 1990, pp. 220-204)

## ผลการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบเป็นระดับการตัดสินใจ 5 ระดับ และนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาประมาณและวิเคราะห์ผลระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมได้ประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี สามารถคำนวณหาคะแนนรวม คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมโดยแบ่งการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ด้านที่พัก (Accommodation) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)

**ตารางที่ 1** แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี

ปัจจัยการตัดสินใจมาท่องเที่ยวต่าง ๆ	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>			
1. พื้นที่จัดกิจกรรมแข่งขันเป็นเอกลักษณ์	4.20	0.703	มาก
2. การออกแบบสนามในพื้นที่จัดกิจกรรมมีความสวยงาม	4.10	0.722	มาก
3. การออกแบบของสนามมีความท้าทายต่อนักกีฬาผู้เข้าแข่งขัน	4.18	0.768	มาก
4. พื้นที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	4.13	0.784	มาก
5. พื้นที่จัดกิจกรรมมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	4.15	0.745	มาก
6. บริเวณพื้นที่ที่ใช้จัดการแข่งขันนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สะดวก	4.30	0.730	มากที่สุด
รวมด้านสิ่งดึงดูดใจ	4.19	0.740	มาก
<b>ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</b>			
1. สามารถเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมได้หลากหลายเส้นทาง	4.35	0.735	มากที่สุด
2. เส้นทางคมนาคมจากภูมิลำเนาของท่านสู่พื้นที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	4.33	0.757	มากที่สุด

3. ป้ายบอกทางไปยังพื้นที่จัดกิจกรรมอย่างชัดเจน	4.24	0.715	มากที่สุด
4. มีแสงสว่างตลอดเส้นทางการเดินทางมายังพื้นที่การแข่งขัน	4.22	0.716	มากที่สุด
5. เส้นทางในการเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย เช่น มีแผงกันขอบถนน เป็นต้น	4.24	0.792	มากที่สุด
รวมด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.28	0.743	มากที่สุด
<b>ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว</b>			
1. การแข่งขันรถยนต์มีให้ชมหลากหลายประเภท เช่น รุ่น ซูปเปอร์คาร์ไทยแลนด์ รุ่นซูเปอร์คาร์คลาส 1 เป็นต้น	4.35	0.685	มากที่สุด
2. กิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ตอบสนองความชอบของท่าน โดยเฉพาะความท้าทายและความตื่นเต้น	4.26	0.779	มากที่สุด
3. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในแต่ละกิจกรรมการแข่งขัน	4.27	0.683	มากที่สุด
4. นักท่องเที่ยวทุกคนสามารถเข้าถึงขอบสนามแข่งขันและชมภาพการแข่งขันได้อย่างใกล้ชิด	4.17	0.793	มาก
รวมด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.26	0.735	มากที่สุด
<b>ด้านที่พัก</b>			
1. มีที่พักหลายประเภทในบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้องพักรายวัน เป็นต้น	4.26	0.737	มากที่สุด
2. ที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในช่วงจัดกิจกรรม	4.25	0.748	มากที่สุด
3. ที่พักมีความปลอดภัยของสูง	4.18	0.726	มาก
4. ที่พักมีความสะอาดตรงตามมาตรฐานของท่าน	4.17	0.759	มาก
5. ท่านได้รับการบริการที่ดีจากสถานประกอบการ	4.16	0.727	มาก
6. ราคาของที่พักมีความเหมาะสมกับคุณค่าที่ท่านได้รับ	4.17	0.777	มาก
รวมด้านที่พัก	4.20	0.746	มาก
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>			
1. มีการให้บริการธุรกิจคมนาคมขนส่งให้บริการอย่างมีคุณภาพ เช่น การเช่ารถจักรยาน รถมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น	4.29	0.733	มากที่สุด
2. ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มมีการบริการที่หลากหลายและได้มาตรฐาน	4.20	0.706	มาก
3. มีการให้บริการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและของฝากท้องถิ่น	4.19	0.795	มาก

4. ท่านสามารถใช้อุปกรณ์สื่อสารได้ทุกชนิดและทุกจุดภายในพื้นที่จัดการแข่งขัน	4.14	0.747	มาก
5. บริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมแต่ละจุดมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.14	0.795	มาก
6. มีที่จอดรถเพียงพอภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง	3.98	0.828	มาก
7. ราคาของสินค้าและบริการภายในบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้รับ	4.09	0.851	มาก
รวมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4.15	0.779	มาก

จากตารางที่ 1 สรุปได้ดังนี้

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และให้ความสำคัญกับบริเวณพื้นที่ที่ใช้จัดการแข่งขันนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สะดวกมากที่สุด

2. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และให้ความสำคัญในความสามารถเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมได้หลากหลายเส้นทาง มากที่สุด

3. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และให้ความสำคัญกับการแข่งขันรถยนต์ที่มีให้ชมหลากหลายประเภท เช่น รุ่นซูเปอร์คาร์ไทยแลนด์ รุ่นซูเปอร์คาร์คลาส 1 เป็นต้น ในระดับมากที่สุด

4. ด้านที่พัก นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และให้ความสำคัญกับที่พักหลายประเภทในบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้องพักรายวัน เป็นต้น ในระดับมาก

5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และให้ความสำคัญกับการให้บริการธุรกิจคมนาคมขนส่งให้บริการอย่างมีคุณภาพ เช่น การเช่ารถจักรยาน รถมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น อยู่ในระดับ 4.29 มากที่สุด

### สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่านักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เดินเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 18 - 25 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้อยู่ที่ 10,001 - 15,000 บาท และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมาจากภาคกลาง

2. ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี พบว่าปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่ง

ส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับความสำคัญกับบริเวณพื้นที่ที่ใช้จัดการแข่งขันนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สะดวกมากที่สุด ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมได้หลากหลายเส้นทางมากที่สุด ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับการแข่งขันรถยนต์ที่มีให้ชมหลากหลายประเภท เช่น รุ่นซูเปอร์คาร์ไทยแลนด์ รุ่นซูเปอร์คาร์คลาส 1 เป็นต้น ในระดับมากที่สุด ปัจจัยด้านที่พักในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับที่พักหลายประเภทในบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้องพักรายวัน เป็นต้น ในระดับมาก ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่มีระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับความสำคัญกับการให้บริการธุรกิจคมนาคมขนส่งให้บริการอย่างมีคุณภาพ เช่น การเช่ารถจักรยาน รถมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น มากที่สุด

3. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา พบว่านักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจำแนกตามเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกัน ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนจำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

### อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จังหวัดชลบุรี อภิปรายผลการศึกษาดังนี้

ในด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับความพอใจมาก เนื่องด้วยปัจจัยสิ่งดึงดูดใจของจังหวัดชลบุรีนั้นมีอยู่หลากหลาย จึงส่งผลทำให้ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่การจัดกิจกรรม การออกแบบสนามในการจัดกิจกรรม เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ซึ่งสอดคล้องกับ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวไว้ว่า การมีสิ่งดึงดูดใจ ที่เป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น ความงามตามธรรมชาติ กิจกรรมบันเทิงใจ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นนั้น ล้วนเป็นสิ่งที่ช่วยในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวได้

ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับความพอใจมากที่สุด เนื่องด้วยจังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีการคมนาคมที่สะดวกและมีความเจริญอยู่แล้วจะส่งผลทำให้การเข้าถึงสถานที่จัดกิจกรรมเป็นไปได้ โดยง่ายดายสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจจะเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับ (Dickman, 1996) ที่ได้กล่าวถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวไว้ว่า การทำให้นักท่องเที่ยวหรือคนเดินทางเข้าไปถึงพื้นที่จัดการแข่งขันได้รวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นโดยพื้นที่จัดการแข่งขันนั้นต้องมีระบบขนส่ง ซึ่งประกอบด้วย เส้นทางพาหนะ สถานี และผู้ประกอบการขนส่งมีวัตถุประสงค์ในการลำเลียงคนและสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทาง

ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับความพอใจมากที่สุด เนื่องด้วยจังหวัดชลบุรี เดิมทีนั้นก็ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากอยู่แล้ว ด้วยความที่พื้นที่ของจังหวัด ติดทะเล จึงทำให้กิจกรรมในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งมีกิจกรรมมากมายหลายตามแต่พื้นที่ของทางจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวตามเกาะ การท่องเที่ยวตามราตรี การท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น จึงทำให้เป็นอีกหนึ่งเหตุผลในการเดินทางมาร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ของทางจังหวัดด้วย ก็ เพื่อที่จะสามารถท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับ (เสรี วงษ์มณฑา, 2542) ได้ กล่าวถึงปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค คือ การตัดสินใจของผู้บริโภคสภาพจิตวิทยา (Psychological) เป็นลักษณะความต้องการซึ่งเกิดจากสภาพจิตใจซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์สภาพจิตใจ แรงแกระตุ้นทำให้เกิดความต้องการซึ่งเกิดจากสภาพจิตใจที่เกิดขึ้นในแต่ละบุคคลนั่นเองสภาพจิตใจนี้เองเป็นตัวทำให้นักการตลาดสามารถทำการตลาดได้โดยจะต้องพิจารณาถึงความต้องการทางด้านจิตวิทยาโดยปัจจัย ภายในจะเรียกว่าตัวกำหนดพื้นฐาน คือ ความต้องการ สิ่งจูงใจ บุคลิกภาพ ทัศนคติ การรับรู้ และการเรียนรู้

ในด้านที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับความพอใจมาก เนื่องจากจังหวัดชลบุรีเองก็เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มาตรฐานของที่พักภายในจังหวัดชลบุรีมีหลาย ระดับ เพื่อเป็นการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวและสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวเหล่านั้นได้ ส่งผล ให้มีที่พักอยู่หลายหลากรูปแบบ เช่น โรงแรม รีสอร์ท หอพักรายวัน เป็นต้น นอกจากนี้ในเรื่องของความ ปลอดภัยและการให้บริการของทางที่พักต่าง ๆ ทางผู้ประกอบการเองก็ให้ความใส่ใจเป็นอย่างมาก ด้วยเห็น ผลเหล่านี้จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดชลบุรีเสมอ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ (Morrison & Mill, 1992) ที่ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ประกอบไปด้วย ปัจจัยพื้นฐาน ในด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ การขนส่ง การสื่อสาร ที่พักอาศัย การต้อนรับอย่างเป็นมิตร นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงสิ่งดึงดูดใจ กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เข้ามารองรับนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาหลายรูปแบบ

ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับความพอใจมาก เนื่องจากระบบคมนาคมของทาง จังหวัดชลบุรีนั้น มีความเจริญพอสมควร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทาง ถนน หรือจำนวนรถบริการที่คอย อำนวยความสะดวกภายในเมือง จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสามารถที่จะเลือกใช้บริการหรือ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในพื้นที่ได้อย่างสะดวกสบาย เช่น บริเวณที่จอดรถ ห้องน้ำตามแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับ (McIntosh & Goeldner, 1995) ที่ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ไว้ ว่าสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี (Facilities) ระบบการขนส่งที่เข้าถึงได้สะดวก (Transportation) ปัจจัยพื้นฐาน ที่ดีและพร้อม (Infrastructure) ทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดึงดูดใจ และมีการต้อนรับที่ดีด้วยไมตรีจิต จึงส่งผล ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ และรู้สึกได้ถึงความสะดวกสบายที่เดินทางมายัง สถานที่แห่งนั้น

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยขอเสนอแนะจากการวิจัย ดังนี้

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจควรมีการออกแบบสนามในพื้นที่จัดกิจกรรมมีความสวยงาม รวมไปถึงการดูแลพื้นที่จัดกิจกรรมให้มีความปลอดภัย
2. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวควรมีการเพิ่มแสงสว่างตลอดเส้นทางการเดินทางมายังพื้นที่การแข่งขัน และเส้นทางในการเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย เช่น มีแผงกันขอบถนน เป็นต้น
3. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวควรมีเพิ่มกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ตอบสนองความชอบของท่าน โดยเฉพาะความท้าทายและความตื่นเต้น อีกทั้งนักท่องเที่ยวทุกคนสามารถเข้าถึงขอบสนามแข่งขันและชมภาพการแข่งขันได้อย่างใกล้ชิด
4. ด้านที่พักมีการเพิ่มที่พักมีความสะอาดตรงตามมาตรฐาน อีกทั้งที่พักมีความสะอาดตรงตามมาตรฐานของนักท่องเที่ยว และราคาของที่พักมีความเหมาะสมกับคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับ
5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสามารถ นักท่องเที่ยวสามารถใช้อุปกรณ์สื่อสารได้ทุกชนิดและทุกจุดภายในพื้นที่จัดการแข่งขัน อีกทั้งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมแต่ละจุดมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีที่จอดรถเพียงพอภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดกิจกรรมในบริเวณพื้นที่จังหวัดชลบุรี ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงกีฬา และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตั้งข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ระเบียบวิธีปฏิบัติ รวมถึงติดตามให้ผู้ประกอบการธุรกิจภายในสถานที่จัดกิจกรรมปฏิบัติตามกฎหมายต่อไป ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การศึกษาพื้นที่กิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี นั้นเป็นการศึกษาพื้นที่กิจกรรมที่เป็นตัวอย่างให้กับพื้นที่กิจกรรมในเขตเทศบาลแสนสุข หรือใช้กับกิจกรรมของบางแสน โดยสามารถใช้เป็นข้อมูลรวมไปถึงการแนวทางในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ได้อีกด้วย
2. การศึกษาพื้นที่กิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล จังหวัดชลบุรี สามารถนำไปประยุกต์ปรับใช้ให้เข้ากับพื้นที่กิจกรรมการแข่งขันรถยนต์เดียวกันได้ในเขตพื้นที่อื่น ๆ

## References

- Boonlert Jittanwattana. (2005). *Sustainable Tourism Development*. Bangkok: Press & Design Company Limited.
- Cronbach, Lee. J. (1990). *Essentials of Psychology Testing*. 5<sup>th</sup>ed. New York: Harper Collins
- Dickman, S. 1996. *Tourism: An Introductory Text*. 2<sup>nd</sup>ed., Hodder Education: Australia.
- Ganlaya Wanitbanha, (2002). *Using SPSS for Windows to analyze data*. 7<sup>th</sup>ed, Statistics Faculty of Commerce and Accountancy Chulalongkorn University.
- Gibson, Heather J. (1998). "Sport Tourism: A Critical Analysis of Research". *Journal of Sport Management Review*. 1: 45-76.
- Higham, J. (1999). "Commentary-Sport as an Avenue of Tourism Development: An Analysis of the Positive and Negative Impacts of Sport Tourism". *Current Issues in Tourism*. 2(1): 82-90. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Hinch, T.D. and J.E.S. Higham. (2001). "Sport Tourism: A Framework for Research". *International Journal of Tourism Research*. 3: 45-58.
- McIntosh, W.R., & Goeldner, R.C. (1995). *Tourism Principle Practices, Philosophies*. 7<sup>th</sup>ed., NewYork: John Wiley&Sons, Inc
- Mill, R.C., & Morison, M. A. (1992). *The Tourism System: An Introductory Text*. 2nd ed. Publishers Inc.
- Saensuk Municipal Office. (August 2015). *Introducing Saensuk Municipality*. Retrieved from <http://www.saensukcity.go.th/about.html>.
- Sirichai Pongwichai. (2008). *Statistical data analysis by computer*. 19<sup>th</sup>ed., Bangkok: Chulalongkorn University Press
- The Royal Automobile Association of Thailand. (August 2015). *Sports car race*. Retrieved from [http://raat.or.th/index.php/content/content\\_page/6](http://raat.or.th/index.php/content/content_page/6)
- World Tourism Organization. (August 2015). *Sports tourism*. Retrieved from [http:// www.unwto.org](http://www.unwto.org)



Nattawut Maopraman, Lecturer Hospitality Business Management,  
Faculty of Management Sciences, Phuket Rajabhat University.



Assistant Professor Suwaree Namwong, Ph.D in Hospitality, University of  
Queensland, Australia ,Hotel and Deputy Director of Center for Tourism  
Industry Capacity Research, National Institute of Development  
Administration.