

คุณลักษณะบริการที่ส่งผลต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์  
และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา  
ที่เรียนมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต

Service Characteristics Influencing the Emotional  
Experiences and Level of Satisfaction of Sport  
Tourists Studying Thai Boxing in Phuket

นิमित ชูนสั้น (Nimit Soonsan)<sup>1</sup>

ห้าวหาญ ทวีแสง (Howhan Thaveeseng)<sup>2</sup>

จิรวัดมณี ทิพยรส (Jirawat Tippayarod)<sup>3</sup>

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่มีศักยภาพของจังหวัดภูเก็ตที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่พื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะบริการของค่ายมวยไทยที่ส่งผลต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์และความพึงพอใจของชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต การศึกษาครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณที่ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 345 คน ด้วยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยไมโครซอฟท์เอ็กเซลสร้างเชิงสาเหตุ ผลการศึกษาพบว่า การสร้างเครือข่ายสนับสนุน ความพร้อมของบุคลากร ความพร้อมของหลักสูตร และความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬามีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ และ

<sup>1</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัดสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

<sup>2</sup>อาจารย์ สังกัดภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

<sup>3</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัดสาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประสบการณ์เชิงอารมณ์มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจอีกด้วย ข้อเสนอ  
จากการศึกษาค้นคว้านี้สามารถนำข้อมูลไปพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาใน  
จังหวัดภูเก็ตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** คุณลักษณะ การบริการ ประสบการณ์เชิงอารมณ์ ความพึงพอใจ  
นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

### Abstract

Sports tourism is a kind of potential tourism that can be utilized to attract tourists and to continuously generate revenues for Phuket. This study aimed at analyzing the service characteristics that had influenced the overall experience and level of satisfaction of foreign tourists, who were studying Thai boxing in Phuket. For this study, the quantitative method was used. The data was collected via convenience sampling using questionnaires collected from 345 foreign tourists, who were studying Thai boxing in Phuket. The data was then analyzed using structural equation modeling. The results indicated that network support, personal readiness, curriculum readiness, and sports sciences had positively affected their overall experience. Moreover, their overall experience had positively impacted their levels of satisfaction. These conclusions could help to develop sports tourism in Phuket by offering better experiences for tourists.

**Keywords :** characteristics, service, emotional experience, satisfaction, sport tourism

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางท่องเที่ยวที่ได้รับ  
ความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
ในปีพ.ศ. 2561 จำนวนรวม 38.2 ล้านคน ส่วนปีพ.ศ. 2562 จำนวนรวม 39.8 ล้านคน  
ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24 ส่วนรายได้ปีพ.ศ. 2562 มีรายได้รวม 1.94 ล้านบาท

ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2561 เป็นจำนวนร้อยละ 3.05 (กรมการท่องเที่ยว, 2563) เมื่อพิจารณาจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) ที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวรูปแบบพิเศษที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้มูลค่ามากกว่า 2.1 หมื่นล้านบาท จึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีบทบาทสำคัญกลายเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งผู้ชื่นชอบกีฬาและนักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ท่องเที่ยวและทำกิจกรรมผสมผสานการแข่งขันกีฬา (ประภัสสร มีน้อย และ นรินทร์ สังข์รักษา, 2562) ซึ่งนอกจากนักท่องเที่ยวจะได้ประโยชน์จากการเดินทางแล้ว การใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ภาครัฐและกระจายสู่ชุมชนอีกด้วย (Fourie & Spronk, 2011)

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างหนึ่งในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) ที่มีความสอดคล้องกับแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวและสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกเพื่อช่วยเพิ่มการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจต้องพัฒนาสินค้ากีฬา (Sport products) บริการด้านการกีฬา (Sport services) และกิจกรรมกีฬา (Sport event) และยกระดับขีดความสามารถเป็นจุดขายของประเทศไทยในอนาคต (สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561) เช่น การแข่งขัน “Thai Flight” เป็นกิจกรรมกีฬาที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้จักประเทศไทยและต้องการสัมผัสกับกีฬามวยไทยสูงขึ้น (กรมประชาสัมพันธ์, 2562; สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต, 2562) นอกจากนั้นการทำการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในแคมเปญการตลาด “Experience real Muay Thai” ซึ่งเป็นศิลปะการต่อสู้ที่ได้รับความนิยมที่สามารถได้รับประสบการณ์ความเป็นไทยอย่างแท้จริง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป.) จึงทำให้ในปัจจุบันมวยไทยจึงได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และทำให้มีค่ายมวยไทยเกิดขึ้นในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร และพัทยา (ณัฐธิดา ศรีมุข และ เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2562) เมื่อพิจารณาศักยภาพการท่องเที่ยวของภูเก็ตรันนั้น แสดงให้เห็นว่าภูเก็ตเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น

ลำดับสองของประเทศไทย รองลงจากกรุงเทพมหานคร (กรมการท่องเที่ยว, 2563) เนื่องด้วยความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม ผสมกับการมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสนใจและสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดภูเก็ต จึงทำให้ค่ายมวยไทยสำหรับการฝึกฝนและแข่งขันมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ค่ายมวยไทยจำเป็นอย่างยิ่งต้องให้ความสำคัญกับสถานที่ มาตรฐานของอุปกรณ์การฝึก ประสบการณ์ กิจกรรมนันทนาการ โปรแกรมเสริมสุขภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก ฯลฯ แต่อย่างไรก็ตามการศึกษาที่สนับสนุนให้ค่ายมวยไทยพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวยังคงมีข้อจำกัด ทั้งความพร้อมบุคลากร สถานที่ การติดต่อสื่อสาร สิ่งอำนวยความสะดวก (วินัย พูลศรี, 2555) จึงทำให้การพัฒนาารูปแบบของค่ายมวยไทยยังขาดข้อมูลที่เหมาะสม ดังนั้นจากความสำคัญที่นำเสนอข้างต้นการดำเนินการค่ายมวยไทยให้มีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจที่จะช่วยสนับสนุนกีฬามวยไทยและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ประสบความสำเร็จต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาคุณลักษณะการบริการของค่ายมวยไทยที่ส่งผลต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์และความพึงพอใจในมุมมองชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต

### การทบทวนวรรณกรรม

การนิยามการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความแตกต่างกันออกไปตามบริบทของการศึกษา โดย Weed and Bull (1997) อธิบายว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการใช้เวลาในช่วงวันหยุดเกี่ยวข้องกับทำกิจกรรมทางการกีฬา รวมไปถึงการเข้าร่วมและการเข้าชมกีฬา ส่วน Gibson (1998) นิยามไว้ว่าเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราวตามความสะดวกเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการกีฬาหรือชมกีฬาและเพื่อท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงกีฬา ส่วน นิमित ชุณหิ์ (2555) อธิบายถึงการ

ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยคือเดินทางจากถิ่นที่อยู่ที่พักอาศัยไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ซึ่งเกิดจากความสนใจของผู้เดินทาง โดยมีกิจกรรมทางกีฬาเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นไปเล่นกีฬาหรือเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬา เช่น ฟุตบอล กอล์ฟ กระดานโต้คลื่น เป็นต้น ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงนิยามถึงการเดินทางโดยสมัครใจที่เดินทางไปยังจุดหมายปลายทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเพียงชั่วคราว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถจัดออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการเล่นหรือแข่งขันโดยตรง (Non-active sport tourists) ได้แก่ ผู้ชม แฟนกีฬา (Fancubers) สื่อมวลชน เป็นต้น และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการเล่นหรือแข่งขันโดยตรง (Active sport tourist) ได้แก่ นักกีฬา สตาฟโค้ช ทีมงาน เป็นต้น (Orams, 2005; Weed & Bull, 1997) ทั้งนี้การทำความเข้าใจมุมมองของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะช่วยให้การวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ที่เป็นไปตามความต้องการและทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ประสบความสำเร็จ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจค้ามวยไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มาเรียนมวยไทยมีหลากหลายองค์ประกอบ ซึ่งมุมมองของชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจกับคุณลักษณะการบริการแต่ละอย่างต้องคำนึงถึงสิ่งที่ตนเองต้องการ เพราะย่อมส่งผลต่อประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ โดยคุณลักษณะการบริการเป็นการแสดงหรือสมรรถนะที่หน่วยงานหนึ่ง ๆ สามารถเสนอให้กับลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นสิ่งที่สภาพปรากฏให้จับต้องได้ในกาบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ หรือสภาพที่ปราศจากอันตรายหรือปัญหาในการรับบริการ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพเป็นที่น่าพอใจ (Parasuraman, Zethamal, & Berry, 1985) จากการศึกษาของ Petrevska (2012) ซึ่งให้เห็นว่าภาครัฐต้องมีส่วนร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสร้างความร่วมมือบนพื้นฐานการได้ประโยชน์และใช้ทรัพยากรร่วมกัน ซึ่งภาครัฐควรมีบทบาทในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและช่วยภาคเอกชนในการวางแผนการตลาดและสนับสนุนสิ่งทีผู้ประกอบการต้องการ ซึ่ง ณีภูสุตา ศรีมุข และ เทิดชาย ช่วยบำรุง (2562) ซึ่งให้เห็นว่าการพัฒนาเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยวมวยไทยเชิงสร้างสรรค์ระหว่างไทยกับญี่ปุ่นให้ประสบผลสำเร็จจะต้องมีกระบวนการพัฒนาเครือข่าย

โดยเครือข่ายจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนสิ่งต่าง ๆ และเกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬาระหว่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับ ชาญชัย ยมดิษฐ์ (2561) พบว่าการสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาดให้แก่ชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยเป็นปัจจัยที่ทำให้การดำเนินธุรกิจค่ายมวยประสบความสำเร็จ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าค่ายมวยที่สอนชาวต่างชาติควรต้องมีการวางแผนเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างภาคเอกชน รวมถึงภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนชาวต่างชาติที่เข้ามาเรียนมวยไทยให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น

การศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จที่ทำให้ชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ในการเรียนมวยไทยของ ชาญชัย ยมดิษฐ์ (2561) พบว่าชาวต่างชาติจะได้รับประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น เมื่อค่ายมวยมีความพร้อมด้านสถานที่ที่เหมาะสมกับการเรียนและอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ มีหลักสูตรการเรียนที่มีศักยภาพสูง มีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง สอดคล้องกับ Jahn (2014) ที่เสนอแนะว่าค่ายมวยไทยที่สอนให้แก่ชาวต่างชาติต้องมีความสะอาด มีความปลอดภัย มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ มีบุคลากรที่มีความสามารถ ราคาที่เหมาะสม บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี รวมทั้งมีพันธมิตรและเครือข่าย เช่นเดียวกับ เตชิตา ไชยอ่อน (2558) ซึ่งให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทยที่สอนชาวต่างชาติลำดับแรกคือ บุคลากรที่มีคุณภาพ โดยค่ายมวยต้องสร้างความน่าเชื่อถือเอาใจใส่ดูแลแบบกัลยาณมิตร และทำให้การบริการมีคุณภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นนภัทร์ ชูสุวรรณ (2559) อธิบายไปในทิศทางเดียวกันว่าการมีอุปกรณ์ฝึกมวยที่ได้มาตรฐานครบถ้วนและพร้อมใช้งาน มีสถานที่ตั้งอยู่ในทำเลสะดวกต่อการเดินทาง สถานที่มีแสงสว่างอย่างเพียงพอและมีอากาศถ่ายเทสะดวก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการ เช่น ห้องพัก ตู้ล็อกเกอร์ ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย คอมพิวเตอร์ สัญญาณไวไฟ (wifi) และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น จะทำให้ชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดีเมื่อเรียนมวยไทย ดังนั้นการทบทวนวรรณกรรมจึงแสดงให้เห็นว่าค่ายมวยไทยที่มีความพร้อมของบุคลากร หลักสูตรการเรียน สถานที่และอุปกรณ์ สถานที่มีความปลอดภัย และความรู้ทางวิทยาศาสตร์การกีฬาจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยได้รับประสบการณ์และความพึงพอใจ

ประสบการณ์เชิงอารมณ์คือความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ความรู้สึกกับการรับรู้ที่มีต่อการใช้บริการหรือสินค้า โดยเป็นแนวความคิดหลักที่สามารถผลักดันให้ผู้บริโภคตัดสินใจใช้บริการหรือซื้อสินค้า (ปฐมาพร เนตินันท์, 2556) การศึกษาของ Chen, Hsu and Baum (2015) ตรวจสอบคุณลักษณะการบริการ ทั้งการบริการหลักและการบริการสนับสนุนต่อประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับ ซึ่งผลการศึกษาพบว่าคุณลักษณะการบริการส่งผลทางตรงต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อความพึงพอใจอีกด้วย เช่นเดียวกับ Wang, Chen, Fan and Lu (2012) พบว่า การบริการส่งผลต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่ได้รับประสบการณ์ที่ดียังส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจเชิงพฤติกรรมที่ดีในอนาคตด้วย นอกจากนี้ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับยังส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอีกด้วย โดยความพึงพอใจถูกค่าเป็นความรู้สึกของลูกค้ำที่มีต่อการใช้บริการเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและการรับรู้ที่เกิดขึ้นจริง (Noe, Uysal, & Magnini, 2010; Zeithaml, Bitner, & Gremler, 2009) จากการศึกษาของ Alnawas and Hemsley-Brown (2019) ยืนยันว่าประสบการณ์ที่ได้รับส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้ำอีกด้วย และการศึกษาของ Triantafyllidou and Petala (2016) สนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์นักท่องเที่ยวและความพึงพอใจ หากนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีมากขึ้น ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกัน

จากการทบทวนวรรณกรรมจึงแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะบริการ ประสบการณ์นักท่องเที่ยวและความพึงพอใจ นอกจากนี้แล้วงานวิจัยในอดีตแสดงให้เห็นคุณลักษณะบริการที่ทำให้ธุรกิจค้าขายมวยไทยที่สอนชาวต่างชาติประสบความสำเร็จจำนวน 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายสนับสนุนความพร้อมของบุคลากร ความพร้อมของหลักสูตร ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ความปลอดภัย และความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬา ดังนั้นการศึกษาคั้งนี้จึงพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยระหว่างคุณลักษณะบริการทั้ง 6 องค์ประกอบที่ส่งผลต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์และความพึงพอใจของชาวต่างชาติที่เรียนมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต (แสดงดังภาพที่ 1) นอกจากนี้การศึกษาคั้งนี้กำหนดสมมติฐานของการศึกษา จำนวน 7 สมมติฐาน ดังนี้

- สมมติฐานที่ 1 สันนิษฐานเครือข่ายมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์
- สมมติฐานที่ 2 ความพร้อมของบุคลากรมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์
- สมมติฐานที่ 3 ความพร้อมของหลักสูตรมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์
- สมมติฐานที่ 4 ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์มีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์
- สมมติฐานที่ 5 ความปลอดภัยมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์
- สมมติฐานที่ 6 ความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬามีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์
- สมมติฐานที่ 7 ประสบการณ์เชิงอารมณ์มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจ

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณมีประชากรคือชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทยจำนวน 5 แห่งในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ค่ายไทเกอร์มวยไทย ค่ายโชคชัยมวยไทย ค่ายพยัคฆ์มวยไทย ค่ายภูเก็ทมวยไทยเฮาส์ และค่ายภูเก็ตราก่อนมวยไทย ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างของ Hair, Anderson, Babin, & Anderson, (2014) โดยต้องมีขนาดกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 300 คน ซึ่งดำเนินการเก็บข้อมูลตามการกำหนดโควตา (Quota sampling) ตามโรงเรียนฝึกสอนมวยไทยทั้ง 5 แห่ง ๆ ละ 70 ชุด ในระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งได้รับกลับมาจำนวน 350 ชุด แต่เมื่อคัดเลือกชุดที่มีความสมบูรณ์เหมาะสมแก่การวิเคราะห์จำนวน 345 ชุด ซึ่งเพียงพอและเหมาะสมตามวิธีการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างที่กำหนดไว้



เครื่องมือของการวิจัยคือแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะประชากรศาสตร์ จำนวน 7 ข้อ ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับ คุณลักษณะการบริการ จำนวน 23 ข้อ ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับ ประสบการณ์เชิงอารมณ์ จำนวน 3 ข้อ และตอนที่ 4 ความพึงพอใจ จำนวน 3 ข้อ ทั้งนี้ตอนที่สองถึงสี่มีลักษณะคำถามจะเป็นแบบประเมินตามค่าตัวเลขจำนวน 7 ระดับ มีความหมายคือระดับ 7 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และระดับ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ทั้งนี้แบบสอบถามได้วิเคราะห์ค่าความตรง (Validity) ด้วยการวิเคราะห์ความตรงเชิงสอดคล้อง (Convergent validity) และค่าความเที่ยง (Reliability) ด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบัค

การวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทาง สังคมศาสตร์ที่ใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายลักษณะประชากรศาสตร์และตัวแปร และ ค่าสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันและการวิเคราะห์ โมเดลสมการโครงสร้างเพื่อทดสอบสมมติฐานการศึกษาตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้ ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาค่าสถิติดังนี้ ค่าไคสแควร์ต้องไม่มีนัยสำคัญ ทางสถิติหรือค่าไคสแควร์สัมพัทธ์ไม่เกิน 3 ค่า รากที่สองของส่วนเหลือกำลังสอง เฉลี่ยมาตรฐาน (SRMR) ควรต่ำกว่า 0.08 ค่ารากกำลังสองเฉลี่ยของค่า ความคลาดเคลื่อนโดยประมาณ (RMSEA) ควรมีค่าต่ำกว่า 0.08 ส่วนค่าดัชนี ความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบ (CFI) ควรมีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป และค่าดัชนี ทักเกอร์เลวิส (TLI) มีค่า 0.90 ขึ้นไปเช่นเดียวกัน (Hair et al., 2014)

## ผลการวิจัย

ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 20 - 30 ปีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาและปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักธุรกิจ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 2,501 - 3,500 ดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวเดินทางมาจาก 6 ทวีป โดยมีภูมิลำเนาจากทวีปยุโรปสูงสุด

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรการศึกษา แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 1 พบว่า คุณลักษณะการบริการทั้ง 6 ด้าน ในด้านของความพร้อมของบุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ ความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬา ความปลอดภัย สันนิบาสนนเครือข่ายธุรกิจและความพร้อมของหลักสูตรตามลำดับ ส่วนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกทุกคู่และมีค่าระหว่าง 0.349 - 0.642

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันแสดงค่าน้ำหนักขององค์ประกอบมาตรฐานค่า AVE และค่า CR ของตัวแปรการศึกษาดังตารางที่ 2 โดยทั้ง 8 องค์ประกอบมีค่าน้ำหนักขององค์ประกอบมาตรฐานของแต่ละข้อคำถามระหว่าง 0.665 – 0.884 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ 0.60 ส่วนการตรวจสอบความตรงเชิงสอดคล้อง (Convergent validity) โดยค่าความเที่ยงตรงเชิงสอดคล้อง เป็นค่าที่ใช้บอกความแปรปรวนของแต่ละองค์ประกอบที่พิจารณาได้จากความแปรปรวนที่สกัดได้เฉลี่ย (Average extracted variance: AVE) ที่ยอมรับได้ต้องมากกว่า 0.50 ส่วนค่าส่วนประกอบความเชื่อมั่น (Composite reliability: CR) ที่ยอมรับได้ต้องสูงกว่า 0.60 และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัคต้องสูงกว่า 0.70 (Hair et al., 2014) โดยผลการวิเคราะห์สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนั้นแสดงให้เห็นว่าทุกองค์ประกอบมีความเที่ยงและความตรงที่ดีเหมาะสมต่อการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยวิธีการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ความสอดคล้องกลมกลืนระหว่างโมเดลและข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าสถิติดังนี้ Chi-square = 1569.333 (p-value = .000), Degree of freedom = 677, CFI = 0.90, TLI = 0.90, RMSEA = 0.06, SRMR = 0.05 แสดงให้เห็นว่าโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี (Hair et al., 2014) เมื่อทดสอบผลตามสมมติฐานพบว่า สันนิบาสนนเครือข่ายมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ ( $\beta = 0.233, p < .001$ ) และความพร้อมของบุคลากรมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ ( $\beta = 0.214, p < .01$ ) ความพร้อมของหลักสูตรมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ ( $\beta = 0.178, p < .05$ ) จึงยอมรับสมมติฐานข้อที่ 1 - 3

ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ ( $\beta = 0.103, p > .05$ ) และความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ไม่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ ( $\beta = -0.006, p > .05$ ) แต่ความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬามีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ ( $\beta = 0.327, p < .001$ ) จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 4-5 แต่ยอมรับสมมติฐานข้อที่ 6 นอกจากนี้ประสบการณ์เชิงอารมณ์มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจ ( $\beta = 0.481, p < .001$ ) จึงยอมรับสมมติฐานที่ 7 ส่วนค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ของประสบการณ์เชิงอารมณ์ เท่ากับ 0.759 และค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ของความพึงพอใจ เท่ากับ 0.665 ดังตารางที่ 3

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ตรวจสอบมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเรียนมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งคุณลักษณะการบริการของค่ายมวยไทยได้แก่ สันนิบาตครูชกมวย ความพร้อมของบุคลากร ความพร้อมของหลักสูตร และความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬาจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์เชิงอารมณ์เพิ่มสูงขึ้นและมีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาจังหวัดภูเก็ตมากขึ้นด้วย ซึ่งคุณลักษณะบริการที่แตกต่างกันย่อมทำให้เกิดประสบการณ์โดยรวมและความพึงพอใจที่แตกต่างกันด้วย ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ยืนยันถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะบริการ ประสบการณ์เชิงอารมณ์และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเมื่อชาวต่างชาติรับรู้ถึงคุณลักษณะบริการในด้านสันนิบาตครูชกมวย ความพร้อมของบุคลากร ความพร้อมของหลักสูตร และความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬาจะทำให้ได้รับประสบการณ์เชิงอารมณ์ที่ดีย่อมจะทำให้มีมุมมองต่อจังหวัดภูเก็ตที่ดีขึ้นและต้องการที่จะอยู่พักและท่องเที่ยววนานขึ้นด้วย

ผลการตรวจสอบความสัมพันธ์ชี้ให้เห็นว่าการสันนิบาตครูชกมวย ความพร้อมของบุคลากร ความพร้อมของหลักสูตร และความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬามีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ ซึ่งความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬาส่งผลให้ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาเป็นความรู้ที่จะช่วยเสริมสร้างสมรรถนะได้อย่างถูกต้อง และทำให้การฝึกมวยไทยเป็นไปตามหลักสากล ซึ่งวิทยาศาสตร์การกีฬาทางค่ายมวย

ต้องมีการเตรียมอุปกรณ์การออกกำลังกายให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวและเพียงพอต่อความต้องการ มีบุคลากรและเครื่องมือพื้นฐาน และมีการส่งเสริมสุขภาพระหว่างเรียน (ชาญชัย ยมดิษฐ์, 2561) นอกจากนี้การสนับสนุนเครือข่ายส่งผลต่อประสบการณ์นักท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน สอดคล้องกับการศึกษาในอดีตที่พบนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยจะได้รับประสบการณ์เพิ่มสูงขึ้นเมื่อค่ายมวยมีการสนับสนุนเครือข่ายให้แก่ชาวต่างชาติ ทั้งนี้การสร้างเครือข่ายจะช่วยให้ผู้ที่มาเรียนมวยไทยมีโอกาสในการแลกเปลี่ยนและสร้างโอกาสทางธุรกิจได้เพิ่มมากขึ้น (ชาญชัย ยมดิษฐ์, 2561; ณัฐดา ศรีมุข และ เทิดชาย ช่วย์บำรุง, 2562)

อิทธิพลของความพร้อมของบุคลากรและความพร้อมของหลักสูตรส่งผลต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ค่ายมวยต้องมีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้วยการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีของผู้สอนต่อผู้เรียน รู้จักการแก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพของผู้สอน รวมถึงโปรแกรมการพัฒนาครูฝึกและบุคลากรค่ายมวย ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาที่ผ่านมา โดย เตชิตา ไชยอ่อน (2558) ที่ชี้ให้เห็นว่าบุคลากรที่มีคุณภาพและมีการเอาใจใส่ดูแลแบบกัลยาณมิตรจะทำให้การบริการมีคุณภาพยิ่งขึ้น เมื่อค่ายมวยมีความพร้อมของบุคลากรจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์มากขึ้นด้วย นอกจากนี้แล้วหากค่ายมวยมีความพร้อมของหลักสูตร อาทิ ระบบการคัดเลือกผู้เรียน ระบบจำแนกผู้เรียนตามความสามารถ ระบบสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมการวัดผลความก้าวหน้าของผู้เรียน ฯลฯ สอดคล้องกับ ชาญชัย ยมดิษฐ์ (2561) แสดงให้เห็นว่าชาวต่างชาติจะได้รับประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น เมื่อค่ายมวยมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง และสามารถตอบสนองต่อการเรียนรู้ตามความต้องการ และยังทำให้ผู้เรียนมีพัฒนาการของการฝึกมวยไทยได้ในเวลาที่จำกัดด้วย

การศึกษาค้นคว้านี้ยังพบผลลัพธ์อิทธิพลระหว่างคุณลักษณะบริการส่งผลต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์ของนักท่องเที่ยว โดยการรับรู้คุณลักษณะบริการที่ดีย่อมทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ หากนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์มากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากขึ้นด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาที่ผ่านมา (Chen, Hsu and Baum, 2015; Wang et al., 2012) ที่ชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะการบริการส่งผลต่อประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยว โดย Alnawas

and Hemsley-Brown (2019) ได้สนับสนุนผลการศึกษาค้างนี้ โดยประสบการณ์ นักท่องเที่ยวส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าอีกด้วย เช่นเดียวกับ Triantafillidou and Petala (2016) พบอิทธิพลของประสบการณ์นักท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจ หากนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีมากขึ้น ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

### ข้อเสนอแนะ

ในประเด็นต่าง ๆ เพื่อนำไปปฏิบัติ ได้แก่ วิทยาศาสตร์การกีฬาที่มีอิทธิพล ต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์และความพึงพอใจมากที่สุด ผู้ประกอบการธุรกิจ ค่ายมวยไทยจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องของอุปกรณ์การออกกำลังกาย เหมาะสมเพียงพอ มีบุคลากรและเครื่องมือที่ทันสมัย และการส่งเสริมสุขภาพระหว่าง เรียนซึ่งทำให้ผู้ที่มาเรียนมีสุขภาพที่แข็งแรงเหมาะสมกับการเรียนมวยไทยและมีรูปร่างเหมาะสมต่อกีฬาประเภทนี้ ในประเด็นต่อมาคือการสนับสนุนเครือข่ายนั้น ผู้ประกอบการต้องมีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ รวมถึงภายใน ประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างกระแสนิยมของค่ายและนักมวย มีการสร้าง ฐานแฟนกีฬา (Fanclubs) ซึ่งจะทำให้ค่ายมวยและนักมวยได้รับประโยชน์ ในทางธุรกิจในระยะยาว

ผู้ประกอบการควรมีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและความพร้อม ของหลักสูตร เพราะทั้งสองปัจจัยทำให้ชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต ได้รับประสบการณ์เชิงอารมณ์ที่ดีขึ้นและพึงพอใจมากยิ่งขึ้นด้วย ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องให้บุคลากรของค่ายมวยมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีของผู้สอนต่อผู้เรียน มีการแก้ไข ปัญหาอย่างมืออาชีพ และมีโปรแกรมที่พัฒนาบุคลากรของค่ายมวยให้มีความรู้ทัน ต่อโลกยุคปัจจุบัน นอกจากนั้นแล้วการบริหารหลักสูตรต้องมีระบบการคัดเลือกผู้ เรียน มีการจำแนกหรือแบ่งกลุ่มผู้เรียนตามระดับความสามารถ มีโปรแกรมการ วัดผลความก้าวหน้าของผู้เรียนที่ทันสมัย มีบรรยากาศการเรียนที่ทำให้เกิดการเรียน ที่มีประสิทธิภาพ และที่สำคัญคือมีโปรแกรมการเรียนรู้อัตโนมัติเพื่อทำให้ ชาวต่างชาติรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย

## ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป

ควรศึกษาในมุมมองของนักท่องเที่ยวที่มาชมการแข่งขันมวยไทยที่สามารถนำไปพัฒนาธุรกิจได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ควรศึกษาแนวทางการจัดการการมีส่วนร่วมระหว่างนักท่องเที่ยว ค่ายมวยไทยหรือโรงเรียนสอนมวยไทยภาครัฐ และภาคสมาคมเพื่อให้มีรูปแบบการจัดการกีฬามวยไทยที่เหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้อย่างสอดคล้องกับพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม การศึกษานี้ศึกษาในจังหวัดภูเก็ตเท่านั้น ผู้ประกอบการในพื้นที่หรือจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ต้องการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ควรต้องคำนึงถึงข้อจำกัดในส่วนนี้ด้วย ซึ่งการศึกษาครั้งต่อไปอาจจะพิจารณาศึกษาในพื้นที่อื่น เพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาได้ในวงกว้าง (Generalization) มากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

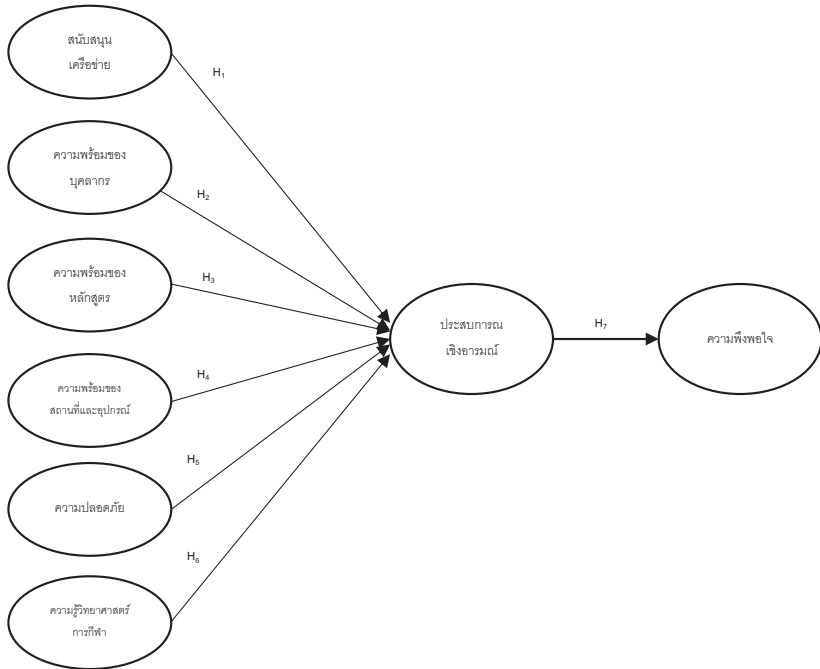
- กรมการท่องเที่ยว. (2563). **สถิติการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: กรมการท่องเที่ยว.
- กรมประชาสัมพันธ์. (2562). **จังหวัดภูเก็ต เตรียมความพร้อมจัดการแข่งขัน “ลูกน้าวภูเก็ต ไตรกีฬา” ครั้งที่ 26 ประจำปี 2562 และสนับสนุนโครงการ “ก้าวคนละก้าว”**. ค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2563, จาก <http://thainews.prd.go.th/th/home>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). **Awesome Muay Thai**. Retrieved January 5, 2020, from <http://tourismproduct.tourismthailand.org/file/pdf/488.pdf>
- ชาญชัย ยมดิษฐ์. (2561). องค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทย. **วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์**, 13(2), 63-81.
- ณัฐสุดา ศรีมุข และ เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2562). การดำเนินนโยบายของภาครัฐและศักยภาพภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยวมวยไทยเชิงสร้างสรรค์ระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น. **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**, 13(3), 74-91.

- เดซีตา ไชยอ่อน. (2558). **ความคาดหวังของลูกค้าชาวต่างชาติที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทย** (วิทยานิพนธ์สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นปภัศร์ ชูสุวรรณ. (2559). **ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ** (วิทยานิพนธ์สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นิมิต ชื่นสั้น. (2555). **พฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา : ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว**. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 7(2), 35-49.
- ปฐมาพร เนตินันท์. (2556). **การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประภัสสร มีน้อย และ นรินทร์ สังข์รักษา. (2562). **รูปแบบและกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของภูมิภาคตะวันตกในบริบทประเทศไทย 4.0**. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 13(2), 51-66.
- วินัย พูลศรี. (2555). **มวยไทย: การจัดการมรดกภูมิปัญญาของชาติไทยสู่รูปแบบธุรกิจสากล**. (วิทยานิพนธ์สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต. (2562). **ภูเก็ต ร่วมกับภาคเอกชน แลกง้าวเตรียมจัด “ไทยไฟท์ ภูเก็ต” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ผ่านกิจกรรมกีฬามวยไทยระดับสากล**. ค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2563, จาก [http://thainews.prd.go.th/th/news/print\\_news/TCATG190212185512537](http://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/TCATG190212185512537)
- Alnawas, I., & Hemsley-Brown, J. (2019). Examining the key dimensions of customer experience quality in the hotel industry. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 28(7), 833-861.

- Chan, A., Hsu, C. H., & Baum, T. (2015). The impact of tour service performance on tourist satisfaction and behavioral intentions: A study of Chinese tourists in Hong Kong. **Journal of Travel & Tourism Marketing**, 32(1-2), 18-33.
- Fourie, J., Siebrits, K. and Spronk, K. (2011). **Tourist displacement in two South African sport mega-events. Development Southern Africa.** New Jersey: John Wiley and Sons.
- Gibson, Heather J. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. **Journal of Sport Management Review.** 1, 45-76.
- Hair, J. F., Anderson, B. W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). **Multivariate data analysis with reading (Vol. 7th).** New Jersey: Prentice-Hall.
- Jahn, A. (2014). **15 Characteristics of the best Muay Thai Camps in Thailand.** Retrieved January 5, 2020, from <https://www.muaythaischolar.com/best-muay-thai-camps-in-thailand/>
- Noe, F. P., Uysal, M., & Magnini, V. P. (2010). **Tourist customer service satisfaction: An encounter approach.** NY: Routledge.
- Orams, M. (2005). **Sport tourism and natural resource impacts.** In Higham, J. (Ed.), *Sport tourism destination* (pp. 248-259). Oxford: Butterwortg-Heinemann.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. **Journal of Marketing**, 49(4), 41-50.
- Triantafillidou, A., & Petala, Z. (2016). The role of sea-based adventure experiences in tourists' satisfaction and behavioral intentions. **Journal of Travel & Tourism Marketing**, 33(sup1), 67-87.



- Wang, W., Chen, J. S., Fan, L., & Lu, J. (2012). Tourist experience and wetland parks: A case of Zhejiang, China. **Annals of Tourism Research**, 39(4), 1763-1778.
- Weed, M., & Bull, C. (1997). Influences on Sport Tourism Relations in Britain: The Effects of Government Policy. **Tourism Recreation Research**, 22(2), 5-12.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). **Services marketing: Integrating customer focus across the firm** (5<sup>th</sup> ed.). Boston: McGraw-Hill Irwin.



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรการศึกษา

	Mean	S.D.	1	2	3	4	5	6	7	8
1. สนับสนุนเครือข่ายธุรกิจ	4.33	0.80	1							
2. ความพร้อมของบุคลากร	4.65	0.54	.405**	1						
3. ความพร้อมของหลักสูตร	4.32	0.78	.558**	.525**	1					
4. ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์	4.62	0.54	.461**	.440**	.477**	1				
5. ความปลอดภัย	4.57	0.56	.349**	.445**	.401**	.454**	1			
6. ความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬา	4.61	0.58	.472**	.597**	.642**	.520**	.545**	1		
7. ประสบการณ์เชิงอารมณ์	4.54	0.50	.482**	.555**	.574**	.489**	.435**	.619**	1	
8. ความพึงพอใจ	4.24	0.84	.621**	.493**	.608**	.440**	.355**	.549**	.611**	1

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน ค่า AVE และค่า CR ของตัวแปรการศึกษา

ตัวแปร	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ มาตรฐาน
<b>สนับสนุนเครือข่าย (AVE = .62; CR = .87; <math>\alpha</math> = .87)</b>	
1. การสร้างแฟนคลับ	0.744
2. มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ	0.738
3. การสร้างกระแสนิยมของค่ายและนักมวย	0.828
4. ความสะดวกของการจัดระบบการจ่ายเงินระหว่างประเทศ	0.833
<b>ความพร้อมของบุคลากร (AVE = .60; CR = .82; <math>\alpha</math> = .82)</b>	
1. การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีของผู้สอนต่อผู้เรียน	0.758
2. การแก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพของผู้สอน	0.792
3. มีโปรแกรมการพัฒนาผู้ครูฝึกและบุคลากรค่ายมวย	0.783
<b>ความพร้อมของหลักสูตร (AVE = .65; CR = .92; <math>\alpha</math> = .91)</b>	
1. มีระบบการคัดเลือกผู้เรียน	0.816
2. มีระบบจำแนกผู้เรียนและสอนตามกลุ่มความสามารถ	0.784
3. มีบรรยากาศการเรียนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียน	0.777
4. มีโปรแกรมการวัดผลความก้าวหน้าของผู้เรียน	0.875
5. มีระบบสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศให้บริการความรู้ ด้านมวยไทย	0.795
6. มีโปรแกรมการเรียนรู้อัตโนมัติของไทย	0.774
<b>ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ (AVE = .59; CR = .85; <math>\alpha</math> = .85)</b>	
1. สถานที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งสะดวก	0.731
2. สถานที่จัดแบ่งเป็นสัดส่วนเหมาะสม	0.736

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน ค่า AVE และค่า CR ของตัวแปรการศึกษา (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ มาตรฐาน
3. อุปกรณ์มีความเหมาะสมอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	0.848
4. อุปกรณ์มีความทันสมัย	0.762
<b>ความปลอดภัย (AVE = .62; CR = .83; <math>\alpha</math> = .82)</b>	
1. ความปลอดภัยของอาคาร	0.848
2. ความปลอดภัยของอุปกรณ์ฝึกซ้อม	0.845
3. ความปลอดภัยจากมิวจชาติพ	0.665
<b>ความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬา (AVE = .67; CR = .86; <math>\alpha</math> = .84)</b>	
1. อุปกรณ์การออกกำลังกายเหมาะสมเพียงพอ	0.687
2. มีบุคลากรและเครื่องมือพื้นฐานที่เพียงพอ	0.875
3. การส่งเสริมสุขภาพระหว่างเรียน	0.884
<b>ประสบการณ์เชิงอารมณ์ (AVE = .56; CR = .79; <math>\alpha</math> = .77)</b>	
1. ฉันเข้าร่วมกิจกรรมเพราะต้องการได้รับประสบการณ์ที่ดี	0.683
2. ฉันต้องการท่องเที่ยวยาวนานมากยิ่งขึ้น เพราะการได้เข้าร่วมกิจกรรม	0.785
3. ฉันมีมุมมองต่อจุดหมายปลายทางที่ดีมากขึ้น เพราะการได้เข้าร่วมกิจกรรม	0.770
<b>ความพึงพอใจ (AVE = .70; CR = .88; <math>\alpha</math> = .87)</b>	
1. เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวัง ฉันรู้สึกพึงพอใจ กับการทำกิจกรรม	0.829
2. เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ปัจจุบัน ฉันรู้สึกพึงพอใจ ต่อการร่วมกิจกรรม	0.843
3. โดยภาพรวม ฉันรู้สึกพึงพอใจต่อทำกิจกรรม	0.842

### ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐาน	$\beta$	Z	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 สนับสนุนเครือข่ายมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์	0.233	3.807***	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 2 ความพร้อมของบุคลากรมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์	0.214	3.083**	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3 ความพร้อมของหลักสูตรมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์	0.178	2.537*	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 4 ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์มีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์	0.103	1.688	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 5 ความปลอดภัยมีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์	-0.006	-0.105	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 6 ความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬา มีอิทธิพลทางบวกต่อประสบการณ์เชิงอารมณ์	0.327	3.963***	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 7 ประสบการณ์เชิงอารมณ์มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจ	0.481	28.254***	ยอมรับ

หมายเหตุ: \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

