



รายงานสืบเนื่อง
จากการประชุมวิชาการ (Proceedings)
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ ๖ RUNIRAC VI

ราชภัฏ ราชภัฏดี
สืบสานศาสตร์พระราชา
สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน



ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

๑๗-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คำนำ

จากมติของที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มอบหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6 ราชภัฏ ราชภัฏดี : สืบสานศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน” (The 6th Rajabhat University National and International Research & Academic Conferences (RUNIRAC VI) ในส่วนของ ภาควิชาการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศได้นำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเผยแพร่สู่สาธารณชน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความก้าวหน้าทางวิชาการและการวิจัย ในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนเพื่อเชิดชู ยกย่องนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยและจากองค์กรชาวบ้าน ที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ

การประชุมวิชาการครั้งนี้ประกอบด้วยการนำเสนอบทความวิจัยและบทความวิชาการรูปแบบ บรรยาย (Oral Presentation) และการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) โดยใช้วิธีการนำเสนอรูปแบบ Video Conference แบบออนไลน์ ซึ่งการนำเสนอบทความวิจัยและ บทความวิชาการแบ่งออกเป็น 4 ประเด็นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

การจัดการประชุมวิชาการ “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6” นี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากองค์กร สถาบันทั้งในและต่างประเทศ

คณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6” ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดงานครั้งนี้จนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะได้รับประโยชน์และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการพัฒนาตนเอง ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์สู่การพัฒนาท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติได้ อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6”

คณะกรรมการกองบรรณาธิการรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ
และนานาชาติ
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ งานราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คณะกรรมการกองบรรณาธิการรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International level)

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ศาสตราจารย์อภิชาติ สุขสำราญ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง | ประธานกรรมการ |
| 2. ศาสตราจารย์วีรชาติ เปรมานนท์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | กรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์พรณี บัวเล็ก
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม | กรรมการ |
| 4. Professor Dr. Toshiyuki Miyata
Tokyo University of Foreign Studies | กรรมการ |
| 5. Professor Dr. Denisse Hernández
Autonomous University of Melissa Garza Nuevo Leon, Mexico | กรรมการ |
| 6. Professor Dipl.-Päd Haupt Wolfgang
Pedagogical University, Austria | กรรมการ |
| 7. Assistant Professor Dr. Muhammad Bayero
University Kano, Nigeria Abdussamad Abdussamad | กรรมการ |
| 8. Dr. Roger Casas Ruiz
Academy of Sciences, Austria Austrian | กรรมการ |
| 9. Dr. Cameron McLachlan
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิษฐ์ ปิ่นทองวิชัยกุล
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการกองบรรณาธิการรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ (National level)

1. ศาสตราจารย์ปราโมทย์ ประสาทกุล
มหาวิทยาลัยมหิดล
ประธานกรรมการ
2. ศาสตราจารย์มนัส พรหมโคตร
มหาวิทยาลัยมหิดล
กรรมการ
3. ศาสตราจารย์ชยันต์ พิเชียรสุนทร
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ปรัชญนันท์ นิลสุข
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์พนิต เข้มทอง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ประพันธ์ ปิ่นศิโรตม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์สมชาย ปราการเจริญ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์กมลชัย ตรงวานิชนาม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์วิลาวัลย์ จารุอรียานนท์
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพร ทำจิ้น
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
กรรมการและเลขานุการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
สารจากประธานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ	(3)
สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	(5)
คณะกรรมการกองบรรณาธิการรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	(7)
สารบัญ	(9)
ตารางรายชื่อผู้นำเสนอ	
นาฏยลักษณ์รำเสื่อแขบลาน ตำบลบ้านตัว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ อังคณา จันทรแสงศรี, นางปาริชาติ ลาจันนนท์, นายสมศักดิ์ ภูพรายงาม และนายรัฐนนท์ รวีฉัตรพงศ์	1
ผลงานสร้างสรรค์เพื่อใช้เป็นสื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนพลโยธิน 32 ทรงกฤษณ์ คมสัน	10
สถานการณ์และการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมบ้านนาชัย จังหวัดชัยนาท ปิยพร ท่าจีน, สุมาลี ไชยศุภรากุล, ธีรพงศ์ ไชยมังคละ และศิริส ทองเชื้อ	14
การศึกษาการคงอยู่ของเพลงหน้าพาทย์ในพิธีกรรมงานมงคลของไทย ฐิติวุฒิ สุขศิริวัฒน์	15
กลวิธีรณรงค์เสนอเนื้อหาในวรรณกรรมของมาลา คำจันทร์ ปฏิพันธ์ อุทยานกุล	24
การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ชุมชนมีสุขด้วยภูมิปัญญาของพระราชินีในพื้นที่ตำบล ป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จามรี พระสุนิล	34
ปัจจัยพยากรณ์คุณภาพชีวิตของผู้ดื่มแอลกอฮอล์ในจังหวัดเชียงราย วัชรพงษ์ เรือนคำ	35
การพัฒนาชุมชนต้นแบบ : กรณีศึกษา ความรู้ความเข้าใจต่อบทบาทหน้าที่ของ ราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่นของผู้ร่วมโครงการพัฒนาชุมชน ตำบลราวต้นจันทร์ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ณริศรา พฤกษ์วัน, วรารัตน์ วรวิรัช และณัฐริรา ทับทิม	43
การศึกษาภูมิปัญญาและสืบสานงานจำหลักไม้ของนายจิว แซ่ตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรรัตน์ พ่วงพงษ์	51
การบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาความยากจนของชุมชน โดยการจัดการขยะเหลือใช้ เพื่อยกระดับรายได้ให้กลุ่มผู้สูงอายุและชุมชน กรณีศึกษา ตำบลคลองโยง อำเภอ พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ดร.ธงชัย ทองมา และจิตราวดี รุ่งอินทร์ กันกา	60

	หน้า
การออกแบบประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยกิจกรรมในชุมชน ที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต นิมิต ชุณส์ัน.....	71
ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมท้องถิ่น และการนำหลักธรรมาภิบาล มาประยุกต์ใช้ สุภาวดี ศรีชัยสุวรรณ, พิมจันทร์ แสงจันทร์ และลักณา ศักดิ์ดีวงศ์.....	80
งานวิจัยสร้างสรรค์ทางดนตรี: เสียงตำนานแห่งวัฒนธรรมการปฏิรูปสุวรรณคีติบทเพลง ร่วมสมัยแห่งราชอาณาจักรไทย ประเสริฐ ฉิมท้วม.....	88
การวิเคราะห์จุดจูงใจในสารที่ปรากฏในคำขวัญสายการบิน ปญญาสา จันทร์สิงห์.....	96
การสร้างหนังสือภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (เล่มเล็ก) สำหรับผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยวัยที่สาม จังหวัดเชียงราย เสาวคนธ์ จันทร์มาต, มลฤดี แซ่มา, จันทร์จิรา ชัยภมรฤทธิ์ และณัตยา สิงห์สุติน.....	105
สุขภาพจิตของผู้สูงอายุ ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช สายฝน หนูเล็ก, อมรรรัตน์ อินนุรักษ์, มลชยา บุญช่วย และธัญญรัตน์ ศุภการนรเศรษฐ์.....	113
การวิเคราะห์เนื้อหาบทความภาษาไทยในวารสารวิชาการด้านการท่องเที่ยว ช่วง พ.ศ. 2555-2562 กมลรัตน์ เชื้อเสื่อน้อย และพรชนิตว์ ลีนาราช.....	123
การศึกษาความสามารถและความต้องการพัฒนาทักษะภาษาจีนของพนักงานต้อนรับ ส่วนหน้าของโรงแรมในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา วรรณาด แซ่เซิน.....	132
การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรมของตำบลบ้านเข็ญ อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท กนิษฐา อ่อนศิริ และสุภาภรณ์ สดวก.....	142
การสร้างความมั่นคงทางอาหารของชุมชนบ้านท้องคั่ง จังหวัดกำแพงเพชร ศิริธิดา ทวนธง, มาติกา นันตา, วาสนา อาจสาภิกรณ์ และพิชญ บุญนิยม.....	149
ภูมิปัญญาผ้าทอบ้านหนองบ่อ จ.อุบลราชธานี สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์นาฏศิลป์ ชุด ลงช่วง เซ็นไหมสาวบ้านหนองบ่อทอผ้าลายปราสาทผึ้ง วรางคณา วุฒิช่วย.....	155
การศึกษาความแตกต่างของระดับความรู้ ทักษะ ทักษะ การสื่อสารข้อมูล พฤติกรรม และ บรรยากาศทางด้านความปลอดภัยและอาชีพอนามัยในการทำงานระหว่างแรงงาน ไทย เมียนมา ลาว และกัมพูชากรณีศึกษาในภาคตะวันออก รังสรรค์ ม่วงโสรัส, ชาญชัย สุขคุ้ม, พรรณีภา กาญจนสิงห์ และขวัญประชา ป้องป้อม.....	164
การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำแผนชุมชนโดยใช้ทุนทางสังคมเป็นฐาน บ้านวังน้ำ ตำบลวังยาง อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร ณัชพร ชุมเพชร, ณัฐนิชา เจตเกษกิจ, รัชฎากร วินิจกุล และชาลิสา ศิริธรรมเกต.....	173

การออกแบบประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยกิจกรรมในชุมชนที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต

Experiencing designs for Thai tourists with community activities matching up incentive travel
pattern in Phuket

นิมิต ชูกลิ่น¹

¹ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

บทคัดย่อ

การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จะช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้แก่พื้นที่และความประทับใจในการเดินทางให้แก่ นักท่องเที่ยว การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมในชุมชนที่เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำนวน 22 คน ในชุมชนจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ ชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต ชุมชนบางโรง ชุมชนบ้านเขาน และ ชุมชนบ้านเกาะโหลน นอกจากนั้นเครื่องมือของการศึกษาคือการศึกษาการสนทนากลุ่มย่อยและการสังเกต หลังจากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วย การบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนทั้ง 4 แห่งมีกิจกรรมที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์อย่างหลากหลาย นอกจากนั้นแต่ละ ชุมชนมีกิจกรรมที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากกว่า 1 กิจกรรมต่อชุมชน ซึ่งผลของการศึกษาค้นคว้านี้ได้แสดงกิจกรรมในชุมชน ที่เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลไว้อย่างละเอียดในบทความ ซึ่งผู้ประกอบการและนักวิชาการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

คำสำคัญ: ประสบการณ์ กิจกรรม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

Abstract

Experience designs was utilizing identity to community and impressing to tourists. The study aimed to analyze communities' activity to improve tourists' experience matching up incentive travel pattern in Phuket. The qualitative research method, the data was collected from 22 Thai tourists who travelling with incentive in four Phuket communities; Phuket Old Town community, Ban Bang Rong community, Ban Ka Nan community, and Kho Lon community. Moreover, the focus group and observation were instrument to collect the information. In addition, the information was examined with descriptive analysis.

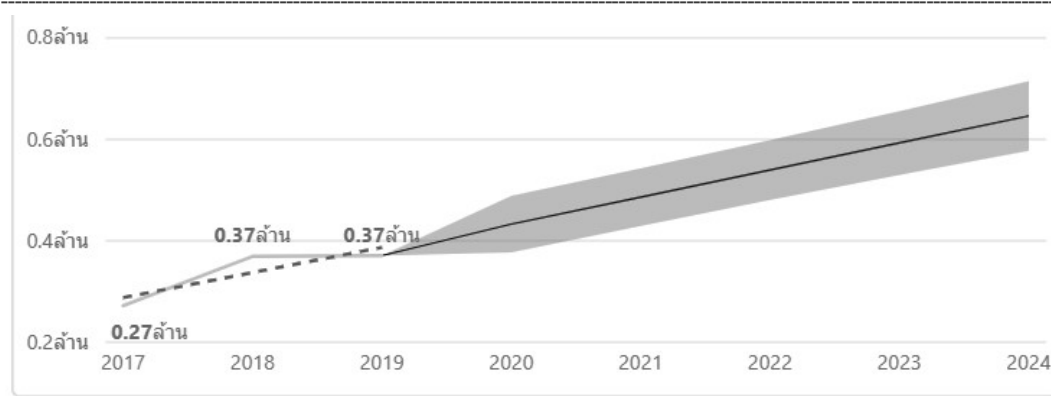
The results showed that there were various activities in the four communities to improve experience for tourists. Moreover, each community could support tourists more than one activity. The results presented completely activities in communities to increase tourists' experience. The entrepreneur and academic could apply the better.

Keywords: Experience, Activity, Incentive travel

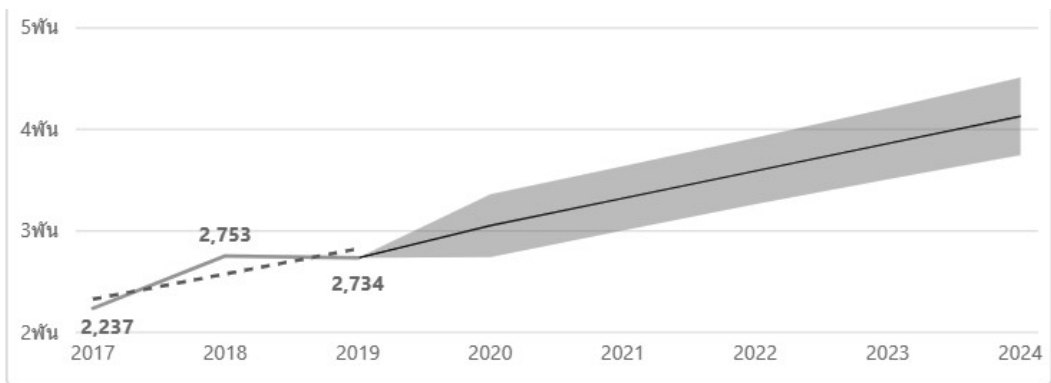
1. บทนำ

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเป็นธุรกิจรูปแบบหนึ่งที่มีศักยภาพของประเทศไทยที่แต่ละองค์กรนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่มุ่งใจ และยกย่องส่งเสริมพนักงานในองค์กร จากสถิติของการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 3.7 แสนคน (แสดงดังภาพที่ 1) จากการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำนวน 2,734 ครั้ง (แสดงดังภาพที่ 2) และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนเงิน 2.02 หมื่นล้านบาท (แสดงดังภาพที่ 3) แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณา จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นเมืองแห่งไมซ์ (MICE city) ของประเทศไทยมีจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลลดลงจากเดิม ปี พ.ศ.2561 มีจำนวน 9.27 หมื่นคน แต่ปี พ.ศ.2562 มีจำนวนเพียง 7.97 หมื่นคน (แสดงดังภาพที่ 4) ทำให้มีรายได้ลดลงเช่นเดียวกัน ปี พ.ศ.2561 มี รายได้ 5.19 พันล้านบาท แต่ปี พ.ศ.2562 มีจำนวนเพียง 4.34 พันล้านบาท (แสดงดังภาพที่ 5) จึงทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ต่าง ๆ เร่งพัฒนาเพื่อจุดขายให้จังหวัดภูเก็ตให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่โดดเด่นของเอเชีย (ไทยโพสต์, 2562)

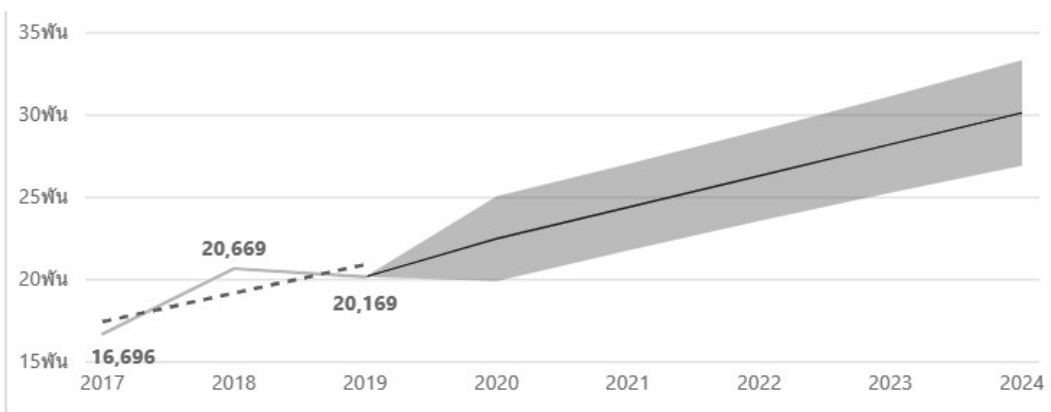
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ภาพที่ 1 จำนวนนักท่งเกี่ยวข้องเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (2562)

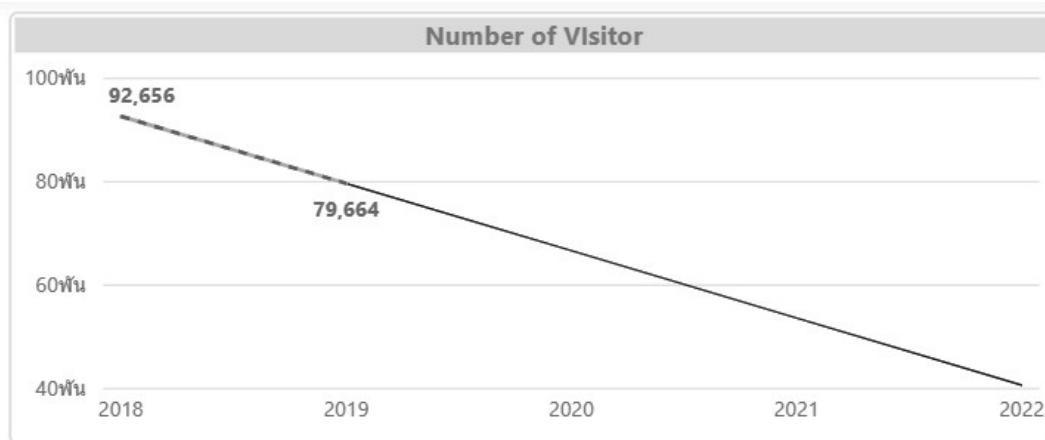


ภาพที่ 2 จำนวนการท่งเกี่ยวข้องเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (2562)

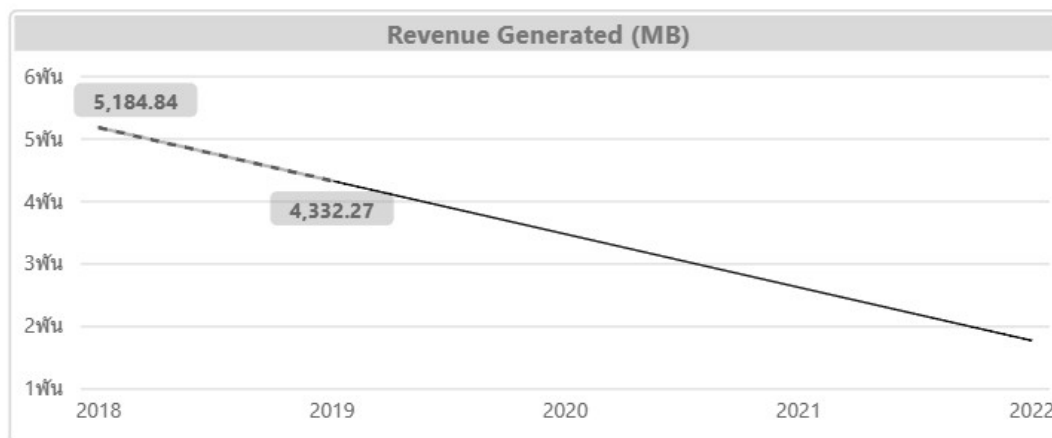


ภาพที่ 3 รายได้จากการท่งเกี่ยวข้องเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (2562)

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ภาพที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (2562)



ภาพที่ 5 รายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (2562)

การออกแบบประสบการณ์ (Experiencing designs) เป็นรูปแบบหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ระหว่างผู้เป็นเจ้าของพื้นที่กับนักท่องเที่ยว (Jennings and Nickerson, 2006) โดยนักท่องเที่ยวมีเป้าหมายเพื่อมุ่งแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริงในแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี วิถีการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน (Perreault, Dorden, and Dordon, 1979) ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนจะต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวและลูกปฏิบัติเช่นเดียวกับคนท้องถิ่นนั้น ๆ (Existential tourists) นอกจากนั้นการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่ทำความเข้าใจเส้นทางของลูกค้า (Customer journey) เพื่อออกแบบทุกจุดสัมผัสและประสบการณ์ที่น่าประทับใจน่าจดจำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งดีเอ็นเอ (DNA) ของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ต้องมีความสอดคล้อง (Congruence) ความสม่ำเสมอคงเส้นคงวา (Consistency) ความต่อเนื่อง (Continuity) เพื่อให้จุดหมายปลายทางมีความแตกต่างและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยว (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2562) ซึ่งการออกแบบประสบการณ์มีความสอดคล้องกับแนวคิดของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ต้องสร้างความแปลกใหม่ ความพิเศษไม่เหมือนใคร และความทรงจำที่ดีให้นักท่องเที่ยว ดังนั้นหากสามารถวิเคราะห์กิจกรรมที่เหมาะสมจะช่วยสร้างประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (Mair, 2015; Unger, Uriely, & Fuchs, 2016)

การศึกษาที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงข้อจำกัดที่ขาดผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบประสบการณ์ด้วยกิจกรรมในชุมชนที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต จึงทำให้ไม่สามารถกำหนดนโยบายของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่เหมาะสมสำหรับชุมชนในจังหวัดภูเก็ต ดังนั้นผลการศึกษาครั้งนี้จึงช่วยขยายแนวคิดเพื่อค้นหากิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับความต้องการ

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดภูเก็ต อีกทั้งยังสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่อาจจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาท่องเที่ยวด้วยตนเองอีกครั้งในอนาคตได้ด้วย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ ได้แก่

2.1 เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมในชุมชนที่เสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

2.2 เพื่อออกแบบประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมในชุมชนที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

3. ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้กำหนดขอบเขตของการวิจัย จำนวน 3 ด้าน ได้แก่

3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ : พื้นที่ของการศึกษานี้เป็นชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตประกอบด้วย

4 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต ชุมชนบางโรง ชุมชนบ้านเขานน และชุมชนบ้านเกาะโหลน

3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา : การศึกษานี้มุ่งประเด็นการศึกษาด้วยการออกแบบกิจกรรมในชุมชนเพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต

3.3 ขอบเขตด้านเวลา : การศึกษานี้มีระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563

4. การทบทวนวรรณกรรม

4.1 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หมายถึง การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลไว้ว่าเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งที่มีอุปสรรคในการเดินทางที่มีความพิเศษเพื่อเป็นการสร้างแรงกระตุ้นและ/หรือเพื่อยกย่องส่งเสริมผู้ที่เข้าร่วม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดี ซึ่งซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กร (Society of Incentive and Travel Executives, 2001) นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (2556) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลไว้ว่า เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เกิดการจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้แก่พนักงานหรือบุคคลที่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่บริษัทหรือองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ 1) ประเภทกลุ่ม คือการจัดนำเที่ยวแก่พนักงานเป็นกลุ่มและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และ 2) ประเภทบุคคล คือ นักท่องเที่ยวที่มีสิทธิ์เลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้แต่ส่วนใหญ่จะกำหนดให้เป็นการท่องเที่ยวในประเทศ นอกจากนี้องค์ประกอบสำคัญของการสร้างความประทับใจในการจัดการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลควรยึดหลักเกณฑ์สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) สร้างสรรค์ (Creativity) ผู้ให้บริการควรใช้ความคิดเพื่อสร้างสิ่งใหม่กิจกรรมใหม่ให้มีความสอดคล้องกับลักษณะทางประชากรของผู้เดินทาง โครงการ และองค์กร เช่น การจัดรถนำขบวนจากท่าอากาศยานถึงโรงแรมที่พักเมื่อผู้เดินทางเป็นผู้บริหารระดับสูง 2) ไม่ธรรมดา (Unusual) กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดในการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลต้องเป็นกิจกรรมที่เหนือความคาดหมาย ไม่ใช่สิ่งธรรมดาที่ผู้ให้บริการสามารถพบได้จากการท่องเที่ยวทั่วไป เช่น การจัดให้รับประทานอาหารที่ลานในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม เป็นต้น 3) มีความเฉพาะตัว (Customized/Personalized) ผู้บริการควรเน้นความเฉพาะตัวของทั้งองค์กร และตัวบุคคล ซึ่งในส่วนของตัวบุคคลควรเน้นความเฉพาะตัวเป็นรายคนโดยให้ความสำคัญแก่ตัวบุคคล และต้องสอดแทรกความภูมิใจแก่ตัวบุคคล เช่น การจัดวางบัตรแสดงความยินดีจากประธานบริษัทหรือการปักชื่อที่เสื้อยืดที่ระลึก เป็นต้น นอกจากนี้จุดหมายปลายทางแต่ละแห่งควรต้องทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่เติมเต็มความทรงจำได้อย่างมีคุณค่าก็ยังคงเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณาด้วย (Mair, Jin, & Yoo, 2016) ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเปรียบเสมือนเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มแรงขับเคลื่อนในการสร้างผลงานให้แก่องค์กร เนื่องจากเป็นรางวัลที่สามารถสร้างความประทับใจ และประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าร่วมเดินทาง อีกทั้งการออกแบบการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์ และมีลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร ยังช่วยสร้างความพิเศษ และความภาคภูมิใจให้กับผู้ร่วมเดินทาง

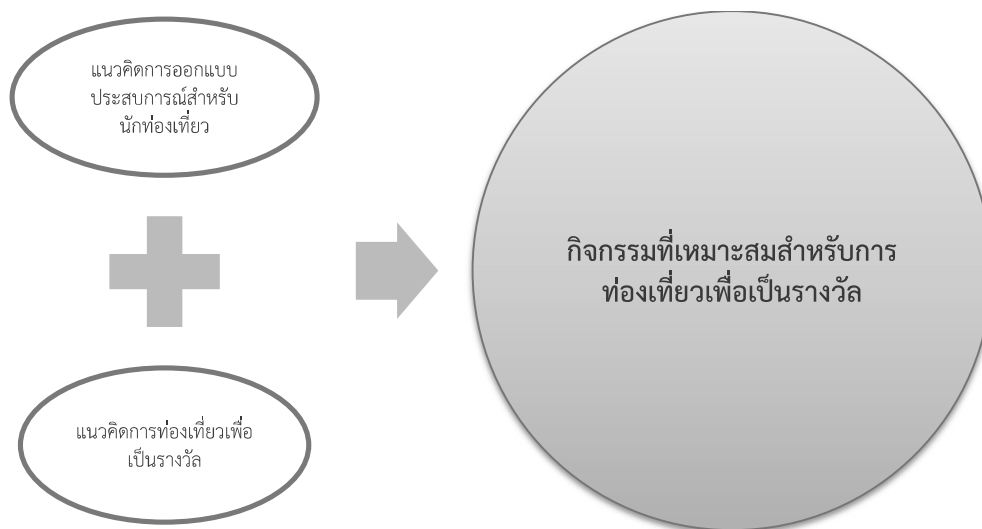
4.2 การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว เป็นการนำบริบททางการท่องเที่ยวมาบูรณาการทำให้เกิด กระบวนการทางความคิดรูปแบบใหม่ โดยนำการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า (Customer experience) ที่เน้นการสร้างคุณค่าเพื่อการสร้างประสบการณ์ร่วมทางความรู้สึกนึกคิดของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการเน้นความสำคัญไปยังที่ความต้องการของลูกค้า (ผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว) เป็นหลัก (Cabanas, 2019; Isabelle & Wided, 2013) ซึ่งกระบวนการออกแบบสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน (แสดงดังภาพที่ 6) ที่เริ่มต้นด้วยการสำรวจและเก็บข้อมูลของกิจกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละชุมชน ต่อจากนั้นจึงสร้างหรือประเมินกิจกรรมการท่องเที่ยว และสุดท้ายจึงนำมาคิดไปทดสอบและปฏิบัติจริง (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, 2560)



ภาพที่ 6 กระบวนการออกแบบ
ที่มา: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (2560)

5. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดของการวิจัยในการศึกษาใช้แนวคิดในการออกแบบประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยวและแนวคิดของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเพื่อนำมาวิเคราะห์การออกแบบประสบการณ์ด้วยกิจกรรมในชุมชนที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต รายละเอียดดังภาพที่ 1



ภาพที่ 7 กรอบแนวคิดในการวิจัย

6. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative method) ในการดำเนินการวิจัยเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วจึงนำมาวิเคราะห์เชิงเหตุผลและผล โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

พื้นที่ในการศึกษาได้กำหนดชุมชนที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตประกอบด้วย 4 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต ชุมชนบางโรง ชุมชนบ้านแซวน และชุมชนบ้านเกาะโหลน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการศึกษากำหนดเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่น Z (Generation Z) โดยเป็นผู้ที่เกิดหลัง พ.ศ.2540 แต่อย่างไรก็ตามการศึกษานี้เลือกเก็บข้อมูลเฉพาะผู้ที่มีอายุระหว่าง 18 – 23 ปีที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในชุมชน

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ทั้ง 4 แห่งเท่านั้น ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นการศึกษาคั้งนี้จึงกำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) จำนวน 22 คน

วิธีการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาคั้งนี้มีจำนวน 2 วิธีการ โดยวิธีการแรกคือการสนทนากลุ่มย่อย (Focus-group interview) ด้วยการใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเพื่อรวบรวมข้อมูลด้วยคำถามปลายเปิด ซึ่งคำถามประกอบด้วย “กิจกรรมที่มีศักยภาพในชุมชนของจังหวัดภูเก็ต” “กิจกรรมในชุมชนของจังหวัดภูเก็ตที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่นักท่องเที่ยว” “กิจกรรมในชุมชนของจังหวัดภูเก็ตที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล” ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม และดำเนินการเก็บข้อมูลแต่ละกลุ่มจำนวน 45 นาทีถึง 1 ชั่วโมง 15 นาที และวิธีการที่สองคือ การสังเกต (Observation) เป็นวิธีการเพื่อให้เข้าใจองค์ประกอบและเข้าใจเหตุการณ์ได้กว้างมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563

การวิเคราะห์ข้อมูลมีขั้นตอนที่เริ่มต้นจากการจัดระเบียบเนื้อหาข้อมูลซึ่งจัดข้อมูลตามรหัส แล้วจึงนำมาสรุปตามรอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย หากข้อมูลมีความครบถ้วนสมบูรณ์ มีคุณภาพและสามารถตอบปัญหาการวิจัยได้ จึงนำข้อมูลทั้งหมดตีความผลการวิจัยตามแนวคิดที่กำหนดไว้ นอกจากนั้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) (Streubert & Carpenter, 2007) ประกอบด้วย การตรวจสอบด้านทฤษฎี ด้านข้อมูลและด้านผู้วิจัย ด้วยวิธีการตรวจสอบด้วยนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสนทนากลุ่มย่อย และการสังเกตมาเปรียบเทียบในประเด็นต่าง ๆ เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูล ทั้งนี้การนำเสนอข้อมูลได้นำเสนอแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) (Corbin & Strauss, 2008; Saunders, Lewis & Thornhill, 2009)

7. ผลการวิจัย

กิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวจะช่วยสร้างความทรงจำในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้แก่ นักเดินทางได้เป็นอย่างดี ซึ่งกิจกรรมที่ออกแบบต้องมีความสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่หรือชุมชน ซึ่งจากการวิเคราะห์กิจกรรมในชุมชนที่เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ต พบว่า ชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต เป็นชุมชนที่มีศักยภาพที่จะรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้เป็นอย่างดี ซึ่งชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ตมีถนนที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่เกิดจากผู้คนหลากหลายสัญชาติและเชื้อชาติเข้ามาอาศัยอยู่และประกอบอาชีพค้าขาย อีกทั้งยังสร้างลักษณะ ตึกแถวในรูปแบบที่ได้รับอิทธิพลมาจากปิ่นและสิงคโปร์ ที่เรียกว่า “ชิโนโปรตุกีส” โดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวต้อง สะท้อนถึงความเป็นวัฒนธรรมแบบเพอรานากัน อาทิ การเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่น การเรียนรู้อาชีพดั้งเดิม การแต่งกาย ด้วยชุดดั้งเดิมของคนท้องถิ่นด้วยชุดบาบา-ย่าย่า การชมพิพิธภัณฑ์ใหม่ที่บ่งบอกเรื่องราวของภูเก็ตจากอดีตจนถึงปัจจุบัน การฟังดนตรี จากผู้เฒ่าที่ได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีน และการลิ้มลองรสชาติอาหารและเครื่องดื่มแบบท้องถิ่น นอกจากนั้นแล้วกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ให้ความสนใจ เช่น การทำกิจกรรมของที่ระลึกบริเวณถนนคนเดินฉิมแจ้ ที่เป็นถนนคนเดินแห่งใหม่ในย่านเมืองเก่าภูเก็ต นอกจากนั้นการได้ลิ้มลองรสชาติไอศกรีมแบบโฮมเมด จากร้านทอรี่ ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีเช่นเดียวกัน และ สิ่งที่น่าสนใจคือการเดินทางควรพิจารณาคือการใช้จุดแข็งจากร้านอาหารบลูโอเลฟเฟ่นที่เป็นสถานที่สอนทำอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต กอปรกับมีเชฟระดับมิชลินสตาร์หากสามารถนำเอกลักษณ์ที่ผนวกในโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลย่อมทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีและมีความแตกต่างกับชุมชนอื่น ๆ ด้วย

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ภาพที่ 8 กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต

การเสริมสร้างกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในชุมชนบางโรงต้องพิจารณาถึงกิจกรรมที่ทำให้เกิดการเรียนรู้วิถีชุมชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งชุมชนบางโรงเดิมเป็นเมืองท่า ที่คนท้องถิ่นส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรและการประมง หากนักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตที่แท้จริงจะเป็นทางเลือกสำหรับการเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ได้เป็นอย่างดี ซึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวควรจะได้รับต้องได้สัมผัสความดั้งเดิมของท้องถิ่น อาทิ การทำกิจกรรมบริเวณป่าชายเลนที่เป็นพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์มากที่สุดในจังหวัดภูเก็ตและยังเป็นแหล่งที่มีทรัพยากรสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์ นักจัดการการเดินทางควรพิจารณาจุดแข็งของทัศนียภาพของป่าชายเลน อาหารทะเลที่มีความสดใหม่ โดยเฉพาะการนำกุ้งมังกรเจ็ดสี ซึ่งเป็นอาหารทะเลที่มีชื่อเสียงมาประยุกต์ร่วมกันสร้างสรรค์เมนูอาหารที่มีความเป็นเอกลักษณ์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้การสร้างสรรคกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้กับไร่สับปะรดภูเก็ต ซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical indication: GI) เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่งของจังหวัดภูเก็ต เช่น การทำแยมสับปะรด การทำบาร์บีคิวด้วยสับปะรด ฯลฯ หรือนักท่องเที่ยวยังทำกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility: CSR) ด้วยการปลูกป่าชายเลนเพื่อให้ความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นอีก ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนบ้านบางโรงมีความโดดเด่นและเหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอีกด้วย

การเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวต้องมีความเหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมที่นักจัดการการเดินทางสามารถพิจารณาในชุมชนบ้านเกาะโหลนนั้นมีความหลากหลายเช่นเดียวกัน โดยเกาะโหลนเป็นชุมชนที่มีเอกลักษณ์แบบวิถีชาวประมงและมีจุดเด่นเกี่ยวกับสายผ้าบาติก ซึ่งกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวคือการได้มีส่วนร่วมในการชมธรรมชาติที่มีความงดงาม และการได้สัมผัสกับการตกหมึกไววายที่เป็นสัตว์สัญลักษณ์ของชุมชนสามารถพบได้เฉพาะเกาะโหลนเท่านั้น นอกจากนี้การนำหมึกไววายที่สามารถหาได้มาประกอบอาหารตามความต้องการของนักท่องเที่ยวจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีอีกด้วย กิจกรรมต่อมานักท่องเที่ยวควรได้มีส่วนร่วมคือกิจกรรมผ้ามัดย้อมหรือผ้าบาติกที่ผลิตกันจากธรรมชาติมาสร้างสรรค์ลวดลายที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตชาวภูเก็ตในยุคเหมืองแร่ จะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์และความทรงจำจากของที่ระลึกที่ตนเองประดิษฐ์เองอีกด้วย

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ภาพที่ 9 ภาพประกอบการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในชุมชนเกาะโหลน

นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในแต่ละจุดหมายปลายทางย่อมต้องการได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าแก่ความทรงจำ การคัดเลือกกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในชุมชนบ้านแซวน ซึ่งเป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์ตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีจุดเด่นทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ดังนั้นการคัดเลือกกิจกรรมของชุมชนนี้จึงต้องมีความเกี่ยวข้องกับสถานที่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ การได้ทำกิจกรรม ณ บริเวณเรือนไทยสมัยท้าวเทพกษัตรี-ท้าวศรีสุนทร (สมัยรัชกาลที่ 1) ซึ่งสามารถใช้เรียนรู้การประกอบอาหาร โดยเฉพาะขนมพื้นเมืองและขนมท้องถิ่นโบราณที่หาได้ยากในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ทางด้านประวัติศาสตร์ควบคู่กับวิถีชีวิตในปัจจุบันได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การได้ชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์จากปราชญ์ชาวบ้านจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ชุมชนบ้านแซวนยังมีการออกกำลังกายที่นำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์เข้าไว้ด้วยกัน คือ “โนราบิก” เกิดจากการผสมผสานระหว่างการรำโนราและการออกกำลังกายแบบแอโรบิก จึงทำให้กิจกรรมการออกกำลังกายมีความแตกต่างและโดดเด่นจากชุมชนแห่งอื่น ๆ ด้วย

การเลือกกิจกรรมของแต่ละชุมชนที่มีความโดดเด่นสามารถช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยว โดยต้องเลือกกิจกรรมที่เหมาะสมตามความต้องการและระยะเวลา รวมถึงข้อจำกัดอื่น ๆ ด้วย ทั้งนี้ยังจัดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดภูเก็ตสามารถเลือกทำกิจกรรมในชุมชนใดชุมชนหนึ่งที่ได้ศึกษาหรือสามารถนำมาวางแผนเส้นทางในการทำกิจกรรมระหว่างชุมชนก็ได้ ดังนั้นการศึกษาคำนี้จึงได้วิเคราะห์กิจกรรมในชุมชนที่เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของจังหวัดภูเก็ตเพื่อให้นักจัดการการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

8. สรุปการวิจัย

การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการสร้างความประทับใจและประสบการณ์แปลกใหม่ที่ไม่สามารถหาได้จากกรท่องเที่ยวโดยทั่วไปให้แก่ผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนจังหวัดภูเก็ตถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สามารถเพิ่มเติมเข้าไปในโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและความสนุกสนานที่จะช่วยสร้างความทรงจำที่ดีแก่องค์กร นักท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทาง แต่อย่างไรก็ตามการเลือกกิจกรรมในการนำไปประยุกต์ใช้นักจัดการการเดินทางต้องคำนึงถึงความต้องการและปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ด้วย เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่มีความแตกต่าง ความเป็นเอกลักษณ์และความทรงจำที่ดี

9. ข้อเสนอแนะและการนำไปใช้ประโยชน์

การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้ประสบความสำเร็จควรต้องมีการพัฒนากิจกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นการเลือกกิจกรรมให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผู้จัดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลควรคำนึงถึงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะความแตกต่างในด้านอายุที่การศึกษาครั้งนี้เลือกกลุ่มนักท่องเที่ยวระหว่าง 18 – 23 ปีเท่านั้น ดังนั้นการจัดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแต่ละครั้งจึงต้องวางแผนการจัดการกิจกรรมตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียดเพื่อนำมาพัฒนากิจกรรมให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้แล้วกิจกรรมในชุมชนเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น แต่ยังมีปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ อีกที่ต้องพิจารณาควบคู่กันไปเพื่อสร้างความประทับใจสูงสุดให้แก่ผู้ร่วมเดินทาง ดังนั้นนักจัดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจึงต้องพิจารณาทุกรายละเอียดเพื่อให้นักเดินทางมีความประทับใจต่อจุดหมายปลายทาง

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคำนี้ต่อไปควรพิจารณามมองให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในจังหวัดภูเก็ตให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะหน่วยงานของการจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination management organization) เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น นอกจากนี้แล้วการศึกษาคำนี้ต่อไปต้องศึกษากลุ่ม (Segment) ของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มลูกจ้างบริษัทเอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น เพื่อสามารถพัฒนากิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6
วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

10. เอกสารอ้างอิง

- ไทยโพสต์. (12 กันยายน 2562). ทีเส็บ'ปั้น 'ภูเก็ต'สู่เมืองไมซ์เวิร์ลด์คลาส. (ข่าว) สืบค้นจาก <https://www.thaipost.net/main/detail/45615>
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. (2560). *คู่มือการออกแบบบริการ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2562). *สถิติอุตสาหกรรมไมซ์*. (รายงานการสำรวจ). สืบค้นจาก <https://intelligence.busesseventsthailand.com/en/page/mice-statistics>
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2562). *ออกแบบการท่องเที่ยว (Tourism Experience Design)*. (บทวิเคราะห์). สืบค้นจาก <https://www.passagethailand.com/th/portfolio/tourism-experience-design2/>
- Cabanas, E. (2019). Experiencing Designs and Designing Experiences: Emotions and Theme Parks from a Symbolic Interactionist Perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Corbin, J. & Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative Research*. London: Sage.
- Isabelle, F. and Wided, B. (2013). *Marketing and Designing the Tourist Experience*. Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.
- Jennings, G., and Nickerson, N. P. (2006). *Quality tourism experiences*. In G. Jennings and B. Weiler (Eds.), *Mediating meaning: Perspectives on brokering quality tourist experiences.*, pp. 294-310 Burlington, MA: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Mair, J. (2015). Incentive travel: A theoretical perspective. *Event Management*, 19(4), 543-552.
- Mair, J., Jin, X. C., & Yoo, J. J. E. (2016). Exploring the Site Selection Decisions of Incentive Travel Planners. *Event Management*, 20(3), 353-364.
- Perreault, W.D. , Dorden, D.K. , and Dordon, W.R. , (1979). A Psychological Classification of Vacation Lifestyles. *Journal of Leisure Research*, 9(1). 208-24
- Saunders, M. Lewis, P. & Thornhill, A. (2009). *Research Methods for Business Students*. London: Prentice Hall.
- Streubert, S. & Carpenter, D. R. (2007). *Phenomenology as Method: Qualitative Research in Nursing: Advancing the humanistic Imperative*. (4th ed.) Philadelphia, PA: Lippincott Williams & Wilkins.
- Thailand Convention & Exhibition Bureau. (2016). *Introduction to MICE Industry*. (2nd ed.). Bangkok: Thailand Convention & Exhibition Bureau.
- Unger, O., Uriely, N., & Fuchs, G. (2016). The Business Travel Experience. *Annals of Tourism Research*, 61, 142-156.