

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ของนักศึกษา รุ่น 58

FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF EDUCATION IN HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES PHUKET RAJABHAT
UNIVERSITY'S 58 STUDENTS.

บัญญัติ ไหวว่อง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาที่เลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาภาคปกติ (จันทร์ - ศุกร์) รุ่น 58 ที่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต กลุ่มตัวอย่างจำนวน 137 คน ผลการวิจัยพบว่า เพศหญิง ร้อยละ 80.29 เพศชาย ร้อยละ 19.70 ภูมิลำเนาส่วนใหญ่คือจังหวัดภูเก็ต คิดเป็นร้อยละ 35.03 รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 32.84 โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 61.31 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.61) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.72) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.95) ปัจจัยด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.93) และปัจจัยด้านบุคคลรอบข้าง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.91) ตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัย, การเลือกศึกษา, สาขาวิชา

Abstract

The research aims to study the basic information of selected students who studying in Human Resource Management field and to examine the factors influencing an educational selection in Human Resources Management. The population and the sample are a group of regular student (Monday-Friday), which are 58 students in Human Resource Management at Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University. The sample size of this study is 137 persons. The result of this research shows that 80.29 % of female, 19.70 % of male who domiciled in Phuket with 35.03 % and having total family income at 30,001 - 40,000 baht per month by 32.84 %. The majority of student is having high school graduated at 61.31 %. The refore, the image of Human Resource Management major has an effect on choosing decision to study in the field of Human Resource Management, Faculty of Management Science which having the highest average level with $\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.61 In the meantime, the highest average level of location factor is at $\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.72 while public relations factor is at $\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.95. In addition, the factors of curriculum and surrounding people are having the highest average level at $\bar{X} = 3.87$, S.D.= 0.93 and $\bar{X} = 3.86$, S.D.= 0.91 respectively.

Keywords : Factors, Study selection, Majoring

บทนำ

การพัฒนาประเทศได้ให้ความสำคัญกับการยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาโดยให้ความสำคัญกับการนำทุนสังคม มุ่งเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ซึ่งเป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศได้อย่างยั่งยืน และเมื่อกล่าวถึงการพัฒนาคณะหรือทุนมนุษย์ให้เข้มแข็ง และการเสริมสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของคน ทั้งในเชิงสถาบัน ระบบโครงสร้างของสังคมให้เข้มแข็ง ต้องกล่าวถึงระบบการศึกษา ซึ่งสามารถสร้างให้คนมีคุณภาพอันเป็นแรงกระตุ้นในการส่งเสริม และพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าได้อย่างดีในอนาคต การศึกษายังมีบทบาททำให้คนได้เรียนรู้ และนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2555)

การศึกษาถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่ง ที่จะส่งผลต่อการสร้างแนวความคิดใหม่ในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาองค์กร ภาคสังคมและประเทศได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้กรอบการค้าเสรีที่กำลังมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน โดยเฉพาะการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนระดับสูง การศึกษาระดับอุดมศึกษาในปัจจุบันมีการแข่งขันกันค่อนข้างรุนแรง ทั้งนี้ เนื่องจากการขยายตัวและการยกฐานะของมหาวิทยาลัยใหม่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 38 แห่ง เมื่อปี พ.ศ. 2559 และสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ซึ่งยกสถานะเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 นอกจากมหาวิทยาลัยของรัฐแล้ว มหาวิทยาลัยเอกชนก็เกิดใหม่ขึ้นหลายแห่ง ส่งผลให้มีการเปิดหลักสูตรที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2550)

สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค ดังนั้น ผู้วิจัยซึ่งเป็นผู้สอนในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จึงมีความสนใจในการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ของนักศึกษา รุ่น 58 เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร ภาพลักษณ์ บุคลากร อาคารสถานที่ และการประชาสัมพันธ์ ของสาขาวิชา ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาที่เลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

นิยามศัพท์เฉพาะ

สาขาวิชา หมายถึง สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

การเลือกศึกษา หมายถึง การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่เข้าศึกษาในรุ่น 58 ของสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ปัจจัย หมายถึง สิ่งที่มีผลต่อการเลือกศึกษา 5 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา ด้านหลักสูตร
ด้านบุคลากรรอบข้าง ด้านอาคารสถานที่ และ ด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อมูลพื้นฐาน หมายถึง ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนาจังหวัดที่อยู่ รายได้ของ
ครอบครัว และโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ปีที่ 6 หรือเทียบเท่า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุงสาขาวิชาต่อไป

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภค
2. แนวคิดทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การเลือก (Select) การซื้อ
(Purchase) การใช้ (Use) และกำจัดส่วนที่เหลือ (Dispose) ของสินค้า หรือบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความ
ต้องการและความปรารถนาของตน (ซูซีย์ สมิทธีโร, 2553, น.6)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การหาคำตอบให้กับคำถามที่ว่าใครเป็นลูกค้า ความต้องการของลูกค้าคือ
อะไร ซื้ออย่างไร ใช้ผลิตภัณฑ์อย่างไร และปฏิกิริยาของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในการวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของ
ผู้บริโภค (พิชญ จงสถิตย์วัฒนา, 2544, น.54)

แนวคิดทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจ
ซื้อสินค้าใดก็ตามส่วนสำคัญประการหนึ่งในเรื่องของการตลาด เป็นปัจจัยอย่างยิ่งที่ต้องทำความเข้าใจ ดังนั้น ปัจจัย
ประการแรกก็คือ แนวคิดส่วนประสมการตลาด (The Marketing Mix) ทั้งสี่องค์ประกอบนั้นเรียกอีกอย่างหนึ่งก็คือ
4Ps ของส่วนประสมการตลาด 4 ด้าน ที่จำเป็นและสัมพันธ์กัน เพื่อมุ่งสนใจตอบสนองลูกค้า ดังนี้ (ธงชัย สันติวงษ์,
2534, น. 36)

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองตอบ ความต้องการของลูกค้าให้เกิด
ความพึงพอใจ และนอกจากนี้จะต้องมีการพิจารณาออกแบบหรือพัฒนาขึ้น ให้ตรงกับความต้องการของตลาดและ
ลูกค้า รวมทั้งรูปร่างของผลิตภัณฑ์และ หรือรวมไปถึงบริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ เพื่อสนองความต้องการ
ของลูกค้า

2. สถานที่หรือช่องทางการตลาด (Place) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ดีหากไม่สามารถไปถึงทันเวลาและ

ในสถานที่ ที่ซึ่งมีความต้องการแล้ว ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ก็ไร้ความหมาย ดังนั้น ในด้านของสถานที่จึงต้องมีการพิจารณาถึงสถานที่ เวลา และบุคคลที่สินค้าและบริการ ควรจะถูกนำไปเสนอขาย

3. การส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Promotion) เป็นโครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วย สถาบันและ กิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย หรือการแจ้ง การบอกกล่าว และการขายความคิด ความ เข้าใจให้ลูกค้าได้รับ การส่งเสริมการจัดจำหน่ายจะเกี่ยวข้องกับวิธีการต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับสื่อความ ให้ถึงตลาดเป้าหมาย ให้ได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ ว่าได้มีจำหน่ายที่ใด สำหรับช่องทางส่งเสริมการจัดจำหน่าย

4. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคา เป็นต้นทุนของลูกค้าผู้บริโภค ที่จะ เปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์กับราคาค่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ หรือการกำหนด ราคาให้ถูกต้องเหมาะสม ในเรื่อง ราคานี้จะเป็นใจกลางของส่วนประสมของการตลาดทั้งหมด และเป็นตัวกลไกที่สามารถดึงดูดความสนใจให้เกิดขึ้นมา ได้ ในการกำหนดราคาจะต้องพิจารณา ทั้งลักษณะของการแข่งขันในตลาดเป้าหมาย และปฏิกิริยาของลูกค้าต่อ ราคาที่แตกต่างกัน ราคาจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่ผู้บริหารการตลาดต้องสนใจเป็นพิเศษ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

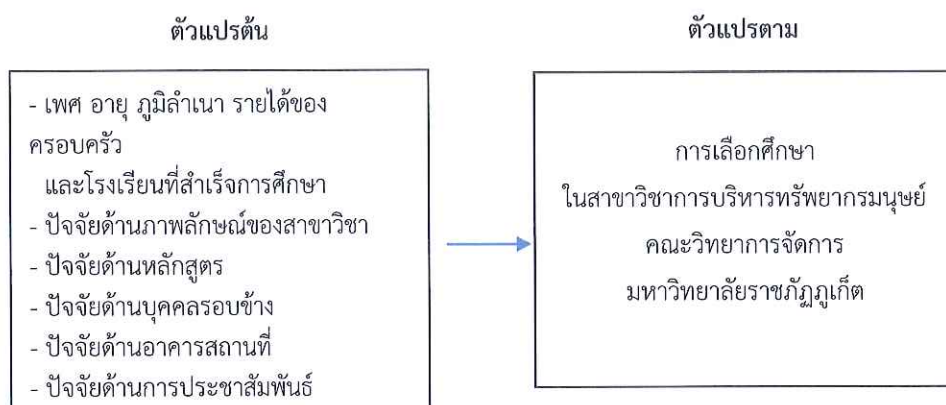
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจ ของผู้บริโภคนั้นจะทำให้ทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้บริโภคทางด้านต่าง ๆ และสามารถจะจัดหาแนวทาง กระตุ้นการตลาดให้เหมาะสม ซึ่งได้มีการแบ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด ได้แก่ (คอตเลอร์และอาร์มสตรอง : Kotler and Armstrong, 2001, p.78)

1. ค่านิยม (Value) ค่านิยมจะมีอิทธิพลในกระบวนการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีตัวเลือกหลายตัว ตัวเลือกที่หนึ่งอาจมีผลทำให้ค่านิยมพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในด้านที่ดีขึ้น ในขณะที่ตัวเลือกที่สองสามารถสร้าง ค่านิยมใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการได้ อย่างไรก็ตามจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของบุคคลนั้น
2. ประเภทของครอบครัว (Type of Family) ประเภทของครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ เช่น ขนาดของ ครอบครัว การเงินของครอบครัว อาชีพ และการศึกษาของสมาชิกที่อยู่อาศัยของครอบครัวจะมีความสำคัญต่อการ ตัดสินใจ
3. ทรัพยากรครอบครัว (Family Resources) ทรัพยากรครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ กล่าวคือ บุคคล โดยทั่วไปมักจะทำตามรูปแบบการซื้อในสิ่งเดิมที่เคยซื้อในอดีต ทำให้รอบคอบมากขึ้นเพราะเกิดการตัดสินใจขั้น สุดท้ายและเป็นนิสัย
4. ทิศทางของเศรษฐกิจสังคม (The Socioeconomic Setting) เศรษฐกิจของประเทศจะส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจซื้อ กล่าวคือ ในช่วงที่เศรษฐกิจรุ่งเรืองผู้คนส่วนใหญ่จะทำงานและมีเงินสำหรับใช้จ่ายใช้สอยได้อย่าง สบายใจ แต่เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำก็จะตระหนักถึงสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงจึงใช้จ่ายใช้สอยน้อยลง

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ คือ ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัย ด้านบุคคลรอบข้าง ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ตัวแปรตาม คือ การเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการกำหนดขอบเขตการวิจัยในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาภาคปกติ (จันทร์ - ศุกร์) รุ่น 58 ที่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ประชากรทั้งหมดจำนวน 205 คน จากสูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane Taro : 1973, p.125) คำนวณกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 137 คน การวิจัยครั้งนี้สุ่มตัวอย่างแบบโควต้า

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่

2.1 ตัวแปรอิสระ แบ่งออกเป็น

- เพศ อายุ ภูมิภาค รายได้ของครอบครัว และโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา
- ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา
- ปัจจัยด้านหลักสูตร
- ปัจจัยด้านบุคคลรอบข้าง
- ปัจจัยด้านอาคารสถานที่
- ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3. ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน สิงหาคม - พฤศจิกายน 2559 เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาเปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 และเพื่อใช้ข้อมูลต่อการพัฒนาและการเตรียมความพร้อมรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2560 ต่อไป

4. ขอบเขตด้านสถานที่ การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกพื้นที่การวิจัยเฉพาะ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จังหวัดภูเก็ตเท่านั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา ปัจจัยด้าน

หลักสูตร ปัจจัยด้านบุคคลรอบข้าง ครอบครัว เพื่อน และอาจารย์แนะแนว ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มีผลการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามให้เลือกในลักษณะการให้มาตรวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ท (Likert's Scale)

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อค้นหาประเด็นหลักของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของนักศึกษา และสร้างแบบสอบถามจากประเด็นที่ได้
2. ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ท่าน หากไม่สอดคล้อง ผู้วิจัยจะทำการแก้ไข หรือเพิ่มเติมเพื่อให้แบบสอบถามมีความสอดคล้องกับการวิจัยมากที่สุด
3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไปให้กลุ่มตัวอย่างตอบ แบบสอบถามตามความจริงเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้จากงานวิจัย และประมวลผลการวิจัยสรุปผลการวิเคราะห์และจัดทำรายงานวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความเรียบร้อยสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำข้อมูลมาประมวลผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติโดยใช้คอมพิวเตอร์

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลกับการเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Method) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อนำค่าตัวแปรมาอธิบายเปรียบเทียบ
2. ปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพลักษณะของสาขาวิชา ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านบุคคลรอบข้าง ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) และใช้การวิเคราะห์หาความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance)
3. ในการเปรียบเทียบปัจจัยปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ของผู้เข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ใช้ค่าสถิติ (t-test) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรที่มากกว่า 2 กลุ่มโดยใช้ค่าสถิติ F-test ในการวิเคราะห์หาความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และ เปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลด้วยค่า LSD

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการวิจัย จากการแจกแบบสอบถามจำนวน 137 ชุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 80.29 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 17 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 41.60 รองลงมาคืออายุ 18 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 38.68 อายุ 19 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.02 อายุ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.56 และลำดับสุดท้าย อายุต่ำกว่า 16 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.10 ตามลำดับ ภูมิภูมิลำเนาส่วนใหญ่คือจังหวัดภูเก็ต จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 35.03 รองลงมาคือ จังหวัดพังงา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 จังหวัดกระบี่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.13 จังหวัดตรัง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.21 จังหวัดอื่น ๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 และลำดับสุดท้ายคือจังหวัดระนอง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 ตามลำดับ รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัวโดยเฉลี่ย พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 32.84 รองลงมาคือรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 31.38 รายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.43 รายได้ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40 และลำดับสุดท้ายคือรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.91 ส่วนความช่วยเหลือทางการเงินในการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนน้อยจะใช้บริการกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ. หรือ กย.ศ.) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 16.78 โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาก่อนเข้ามาศึกษาต่อที่ส่วนใหญ่จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 61.31 รองลงมาคือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 38.68

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านบุคคลรอบข้าง ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ และ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ สามารถแสดงผลการวิจัย ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทั้ง 5 ด้านในภาพรวม

ปัจจัยทั้ง 5 ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา	4.54	0.61	มากที่สุด	1
ปัจจัยด้านอาคารสถานที่	4.42	0.72	มากที่สุด	2
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	4.40	0.95	มาก	3
ปัจจัยด้านหลักสูตร	3.87	0.93	มาก	4
ปัจจัยด้านบุคคลรอบข้าง	3.86	0.91	มาก	5
รวม	4.11	0.57	มาก	

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สาขาวิชามีชื่อเสียงมายาวนาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.54) รองลงมาคือ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพและวิชาการ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.58) สาขาวิชาเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน

ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.62) ความโดดเด่นในการดูแลนักศึกษา ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.64) และศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.66) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.72) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ห้องเรียนติดเครื่องปรับอากาศ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.63) มีสถานที่ให้นั่งพักผ่อนอย่างเพียงพอ นอกเวลาเรียน ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.71) มีอาคารเรียนที่ใหม่และทันสมัย ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.73) ห้องสาขาวิชาสามารถติดต่อขอรับบริการได้อย่างสะดวก ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.74) และ มีลิฟท์โดยสารบริการอย่างเพียงพอ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.91) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอาคารการประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.95) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ในลำดับแรกค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ข้อมูลจากโลกโซเชียลและเว็บไซต์ต่าง ๆ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.63) จากรุ่นพี่ที่กำลังศึกษาอยู่เป็นผู้ให้ข้อมูลในช่วงการแนะนำในกิจกรรมออกบูธนิทรรศการ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.92) จากข้อมูลในแผ่นพับแนะนำสาขาวิชา ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.92) ข้อมูลจากเว็บไซต์สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 1.01) และ การแนะนำการศึกษาจากเจ้าหน้าที่และคณาจารย์ในวิชาเรียนแนะนำ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรกค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.54) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.54) โครงสร้างรายวิชาที่เน้นการเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.58) ค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดหลักสูตร ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.68) และ การให้ทุน กยศ. และ ทุนอื่น ๆ ของหลักสูตร ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.73)

ปัจจัยด้านบุคลากรรอบข้าง ครอบครัว เพื่อน และอาจารย์แนะแนวระดับมัธยม 6 หรือเทียบเท่า ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.91) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรกค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ครูที่ปรึกษาหรือครูแนะแนวในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าให้คำแนะนำในการเลือกเรียนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.93) เลือกเรียนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามเพื่อน ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.95) บุคคลในครอบครัวจบการศึกษาตามมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 1.03) บุคคลในครอบครัวทำอาชีพด้านการบริหารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 1.12) และ รายได้ของผู้ปกครองเป็นปัจจัยให้เลือกรเรียนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 1.38) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ของนักศึกษา รุ่น 58 ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยโดยมีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ด้านข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษาของสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ในด้านภูมิลำเนาจากกลุ่ม 5 จังหวัดในอันดามัน พบว่า เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดภูเก็ตมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดพังงาและจังหวัดกระบี่ ตามลำดับ เสนอให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกสถาบันการศึกษาที่อยู่ในท้องที่ใกล้บ้าน ได้อยู่กับครอบครัว ไม่ต้องการเดินทางไกลเพื่อไปศึกษาที่อื่น และเนื่องจากทั้ง 3 จังหวัดเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีระบบเศรษฐกิจที่ดี จึงส่งผลให้รายได้ของครอบครัวส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาที่มีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับดี และจบการศึกษาจากโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวนใกล้เคียงกับผู้จบการศึกษาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์(2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าศึกษาต่อจะมีภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ในท้องที่ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมือง รองลงมาเป็นภูมิลำเนาอื่น ๆ ตามลำดับ และส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 รองลงมาคือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) ตามลำดับ

ประเด็นที่ 2 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชาโดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์มีชื่อเสียงมายาวนานกว่า 10 ปี มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของสาขาวิชา อันจะช่วยให้เกิดการจดจำ การบอกถึงคุณลักษณะเด่นของสาขาวิชา รวมทั้งก่อให้เกิดความภาคภูมิใจเมื่อได้เข้ามาศึกษาและสำเร็จการศึกษาออกไปอีกทั้งยังเป็นสาขาวิชาที่มีเครือข่ายภาคธุรกิจและตลาดแรงงานนั้นคือ ชมรมบริหารงานบุคคล จังหวัดภูเก็ต ส่งผลให้สาขาวิชา เป็นที่รู้จักในวงกว้างของตลาดแรงงานที่จะพร้อมรับบัณฑิตเข้าไปเป็นบุคลากร ในสถานประกอบการ รวมทั้งชื่อเสียงของคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงาน โดยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง มีความหลากหลายในรูปแบบการสอนโดยนำเทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในห้องเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีการอภิปรายกลุ่ม กาสัมมนา ตลอดจนการทำโครงการและโครงการให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้กับการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้จริง ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากชมรมบริหารงานบุคคลจังหวัดภูเก็ต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุสุมา ปักปิ่นเพชร (2552) ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง นักเรียนให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือของสถาบันเป็นอันดับแรก การที่สถาบันเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รวมถึงเมื่อสำเร็จการศึกษาจะได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ

ประเด็นที่ 3 ด้านอาคารสถานที่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านอาคารสถานที่โดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนประกอบสำคัญในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งการเรียนการสอนจะประสบผลสำเร็จได้นั้นจำเป็นต้องมีอาคารที่น่าเรียนและใช้ประโยชน์ได้ตามจุดประสงค์การจัดการศึกษา สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ได้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ตลอดจนการดูแลสภาพแวดล้อมให้ทันสมัย ถูกสุขลักษณะ มุ่งพัฒนาสถานที่ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ สอดคล้องกับ ดลฤดี สุวรรณศิริ (2550) ที่ทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อซึ่งปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา โดยมุ่งที่อาคารสถานที่ และชื่อเสียงของคณาจารย์ตามลำดับ

ประเด็นที่ 4 ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ทั้งนี้ เนื่องจาก การประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงภาพลักษณ์ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์จะสื่อให้เห็นถึงความแตกต่างเมื่อเทียบกับสาขาวิชาอื่นอย่างชัดเจน จึงทำให้นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมาก ซึ่งการประชาสัมพันธ์จะเป็นข้อมูลในการช่วยตัดสินใจว่าสาขาวิชา ใดเหมาะสมกับตนเองหรือไม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิณฑพงษ์ โอภาส (2555) ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พบว่า ระดับการตัดสินใจต่อปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก โดยการประชาสัมพันธ์ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ โดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2557) ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษา ปีการศึกษา 2556 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ลำดับแรกคือ ด้านบุคลากร รองลงมาคือภาพลักษณ์ สถานที่ตั้ง และ ด้านการประชาสัมพันธ์ตามลำดับ

ประเด็นที่ 5 ด้านหลักสูตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ทั้งนี้ เนื่องจาก หลักสูตรที่เปิดสอนต้องเน้นตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอันจะทำให้ผู้สำเร็จการศึกษาเชื่อมั่นได้ว่าหากสำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชานี้จะได้รับการยอมรับและได้รับการพิจารณา เพราะหลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา มีจำนวนหน่วยกิตและจำนวนภาคเรียนต่อปี การศึกษาที่เหมาะสม และมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏอื่น ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า หลักสูตรเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับมาก เนื่องจากให้ความสำคัญเมื่อสำเร็จการศึกษาไปสู่การประกอบอาชีพหรือการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งต้องการความมั่นคงในอาชีพและเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน

ประเด็นที่ 6 ปัจจัยด้านบุคคลรอบข้าง ครอบครัว เพื่อน และอาจารย์แนะแนว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ทั้งนี้ เนื่องจากนักเรียนจะได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ผู้ปกครอง และครูแนะแนวหรือครูที่ปรึกษา จะทำหน้าที่แนะนำให้เลือกเรียนต่อ ตลอดจนบุคคลที่นักเรียนประทับใจ และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อ โดยผู้ปกครองจะเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลต่าง ๆ ประกอบการตัดสินใจโดยศึกษาข้อมูลจากภาพรวมของสาขาวิชาและเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันในการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เมธาวี สุขปาน (2556) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี. พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อโดยภาพรวมแล้ว อิทธิพลประกอบด้วย ผู้ปกครอง เพื่อบริการ และความสำเร็จของศิษย์เก่า ถ้าสถาบันการศึกษาชักชวนให้ชุมชนและผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในบทบาทที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความสามารถของผู้ปกครองจะส่งผลต่อการบอกต่อไปยังผู้ปกครองท่าน ๆ ในการให้บุตรหลานเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาแห่งนั้น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ของนักศึกษา รุ่น 58 พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขาวิชามีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษามากที่สุด ดังนั้น สาขาวิชาควรเร่งส่งเสริมภาพลักษณ์ของสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้น
2. จากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อในสถาบันนี้ ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี ดังนั้น สาขาวิชาควรให้ความสำคัญในการบริการที่เป็นเลิศ

เอกสารอ้างอิง

- กุสุมา ปักปันเพชร. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง. (รายงานผลการวิจัย). ตรัง : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.
- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ, 10(1), 201-207.
- ชูชัย สมิทธิไกร. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดลฤดี สุวรรณศิริ. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ทั่วประเทศ. วารสารพัฒนาสังคม, 9(1), 157-174.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2534). การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนวรรณ รักอู่. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- ปวิณพงษ์ โอภาส. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอมะเข่ จังหวัดลพบุรี. วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 5(1), 25 - 33.
- ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา ในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. (รายงานผลการวิจัย). เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี. ค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. (2544). การบริหารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2550). กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565). กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 11. กรุงเทพฯ. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

Kotler, P., and Armstrong, G. (2001). *Principles of Marketing*. (9th ed.). New Jersey :
Prentice-Hall.

Yamane Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third edition. New York : Harper
and Row Publication.