

การทบทวนแนวทางการจัดการของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

A Review of Management Guidelines of Environmentally Friendly Hotel

สิรินทรา สังข์ทอง¹, กัญญาพัชร พัฒนาโกดินสกุล^{2*} และ นิमित ชุณส์ัน³

Sirinthra Sungthong¹, Kanyapat Pattanapokinsakul^{2*}, and Nimit Soonsan³

**Corresponding Author*

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Phuket Rajabhat University

E-mail: kanyapat.p@pkru.ac.th

Received November 7, 2023; Revised November 24, 2023; Accepted December 12, 2023

บทคัดย่อ

แนวทางการจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้นจะต้องมีองค์ประกอบในหลากหลายด้าน เช่น ปัจจัยการบริหารจัดการโรงแรมสีเขียวที่เป็นแนวทางเพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยโรงแรมส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การวางแผนตั้งแต่การใช้พื้นที่ ลดการใช้ทรัพยากร การลดต้นทุน และการประหยัดพลังงาน การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากการศึกษา พบว่า โรงแรมที่ประสบความสำเร็จเป็นโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่วนใหญ่เริ่มจากการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของเจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ท้องถิ่น คนในชุมชน รัฐบาล เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดอบรมบุคลากรและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการร่วมกันคิดและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และการมีทัศนคติที่ดีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมจะประสบผลสำเร็จด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมได้นั้นจึงขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วม การนำนโยบายและเกณฑ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาเป็นตัวชี้วัด ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ เป็นต้น แม้กระทั่งการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่เป็นการปฏิบัติตามเกณฑ์เพื่อให้โรงแรมมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานที่ดีในอนาคตได้ ซึ่งถือเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการเป็นโรงแรมสีเขียวที่มีการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจโรงแรมในการนำผลการศึกษาที่ได้ไปปรับใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรมและสร้างทัศนคติใหม่ให้กับบุคลากรโดยหันมาใส่ใจให้ความสำคัญและทบทวนแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการให้บริการที่มีคุณภาพ

คำสำคัญ: การจัดการสิ่งแวดล้อม; โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม; แนวปฏิบัติ; การมีส่วนร่วม

Abstract

An approach to hotel management that is environmentally friendly must have elements in many aspects, such as green hotel management factors that are guidelines for environmental preservation. Most hotels focused on planning for space usage, such as reducing the use of resources, reducing costs, and saving energy. This study aimed to review the management guidelines of environmentally friendly hotel. According to the study, it was found that successful hotels are green hotels that are friendly to the environment. Most of them start with the support and participation of business owners, entrepreneurs, consumers, local people, people in the community, and the government to promote environmental conservation, organizing training for personnel, and the participation of all sectors in thinking together and supporting activities to reduce resource use and have a good attitude towards environmental conservation. However, the hotel business's success in environmental management depends on management. Participation using environmental conservation policies and criteria as indicators in various forms, such as environmentally friendly services, personnel development, and procurement side management. There is even environmental and energy management, which are reuse, reduce, and recycle, which is in line with the criteria so that the hotel can be efficient and have good standards in the future. This is considered an important indicator of a green hotel that preserves the environment in a sustainable manner. The result of this study will be beneficial to all sectors. Especially in the hotel business sector, applying the results of the study to planning environmental management in hotels and creating a new attitude for personnel by paying attention to the importance of and reviewing environmental practices. along with providing quality service.

Keywords: environmental management; environmentally friendly hotel; guideline; participation

บทนำ

การพัฒนาภาคการท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพและน่าดึงดูดใจสำหรับหลายประเทศทั่วโลก ก่อนที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 จากรายงานของ World Tourism Organization ปี 2021 ซึ่งให้เห็นว่าอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวสร้างอัตราการจ้างงานใหม่ร้อยละ 25 นอกจากนั้นภาคการท่องเที่ยวมีส่วนทำให้เกิดร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของโลกในปี 2025 ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าโรงแรมมีความสำคัญในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวนผู้มาเยี่ยมชมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้โรงแรมต้องรักษาและ

ปรับปรุงคุณภาพการบริการได้ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะได้รับประโยชน์จากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของนักท่องเที่ยวยังทำให้เกิดผลกระทบด้านลบและความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย (Chen & Tung, 2014) ซึ่งโรงแรมมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าอาคารพาณิชย์ขนาดเทียบเท่าอื่น ๆ เนื่องจากลักษณะของวงจรการให้บริการในแต่ละวัน ผลกระทบของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อุตสาหกรรมโรงแรมรับรู้ ได้แก่ การใช้พลังงานและน้ำมากเกินไป คุณภาพอากาศภายในอาคารที่ไม่ดี มลพิษทางอากาศและน้ำ ของเสีย และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม โดยผลกระทบเหล่านี้จะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์อุตสาหกรรมโรงแรมที่มีต่อลูกค้า และมีส่วนทำให้ต้นทุนการดำเนินงานและการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น (Abdel-Maksoud et al., 2016; Aksu et al., 2022; Pirani & Arafat, 2014)

การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคที่มีแนวคิดรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Kunchornsirimongkon & Ditta-Apichai, 2019) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่พักและธุรกิจโรงแรมนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับแนวคิดและกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และการให้บริการที่ต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ลูกค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel Project) จำเป็นต้องประเมินให้เป็นอยู่ในรูปแบบตามแผนนโยบายด้านเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sirirat, 2019) นอกจากนั้นการกำหนดกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการแสดงถึงประเด็นปัญหาต่าง ๆ สำหรับองค์กร เช่น ผู้จัดการและพนักงานในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากลักษณะของการบริการของโรงแรมมีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์และความพึงพอใจของลูกค้า การดำเนินงานของโรงแรมมีส่วนในการใช้พลังงานมากขึ้น เนื่องจากลักษณะธุรกิจของโรงแรมเพื่อรองรับกิจกรรมที่จำเป็นต้องดำเนินการพร้อมกัน จึงทำให้เกิดการใช้พลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น (Tsai et al., 2014) ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงต้องสร้างสมดุลระหว่างการบำรุงรักษาและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า เนื่องจากการดำเนินงานของโรงแรมดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมง การจัดการที่ยั่งยืนได้กลายเป็นบรรทัดฐานในตลาดการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่ต้องอาศัยผลการดำเนินงานทางการเงินที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก (dos Santos et al., 2020; Arbelo-Pérez et al., 2019; Cozzio, 2019; Nain, 2018) ดังนั้น การจัดการสิ่งแวดล้อมจึงกลายเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการโรงแรมในการจัดการกับข้อกังวลเรื่องความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม

การให้ความสำคัญกับโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเริ่มมีการขยายจำนวนตามกระแสนิยมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริการในอุตสาหกรรมโรงแรมมีความหลากหลายและซับซ้อน การรับรู้ลักษณะบริบทและเข้าใจสภาพแวดล้อมโดยรอบของการดำเนินงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้องค์กรประกอบด้านความยั่งยืน แนวปฏิบัติและความคิดริเริ่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องจัดลำดับความสำคัญตามความชอบและความพึงพอใจของลูกค้าตลอดการเข้าพัก ดังนั้น บทความนี้จึงมุ่งที่จะทบทวนแนวทางการจัดการของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยนำเสนอแนวทางด้านการรักษาสภาพแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การค้นพบนี้ช่วยพัฒนาแนวคิดองค์ประกอบ

การปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการริเริ่มเพื่อการดำเนินงานโรงแรมที่ยั่งยืนและผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน

1. ปัจจัยบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยในการบริหารจัดการของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้านการบริหารจัดการ มีงานวิจัยศึกษาที่เกี่ยวข้องมีความคิดเห็นและบริหารจัดการไปในทิศทางเดียวกัน โดยงานวิจัยของ Duangsa et al. (2019) กล่าวว่า เพื่อความได้เปรียบและประสิทธิผลสำเร็จได้นั้น ผู้บริหาร ผู้จัดการ จะต้องมีการใช้การบริหารจัดการในการใช้การตลาดสีเขียวในการขับเคลื่อนการบริหารและเป็นการมุ่งไปในการตลาดเฉพาะส่วนเพื่อการตอบสนองอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับงานวิจัยของ Koojaroenprasit and Pumpinyo (2019) ที่เน้นในเรื่องการสนับสนุนจากเจ้าของธุรกิจ คณะผู้ถือหุ้น ในการบริหารเป็นโรงแรมสีเขียวตามนโยบายต่าง ๆ และให้นึกถึงความสำคัญที่จะเป็นโรงแรมสีเขียว ดังนั้นด้านการบริหารจัดการนั้น ต้องคำนึงถึงผู้บริหารสูงสุดตลอดจนคณะผู้ถือหุ้น หรือผู้จัดการแต่ละฝ่ายในการสร้างการบริหารที่จะประสบความสำเร็จให้แก่โรงแรมด้วยการร่วมมือกันบริหารจัดการตามแผนการดำเนินด้านการรักษาสีเขียวที่มีแผนนโยบายโรงแรมสีเขียวเพื่อเป็นการตอบโต้ภัยความสำเร็จอย่างรวดเร็ว

1.1 การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม ความนิยมในการดูแลรักษาสีเขียวในด้านของการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม จากงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารที่ต่างกันของแต่ละโรงแรม ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมและคำนึงถึงการเลือกใช้อุปกรณ์และการใช้พื้นที่สาธารณะในการทดแทนการปลูกพืชสมุนไพรต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ภายในโรงแรมรวมถึงความปลอดภัยและความสะดวกสบายตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (Singkhala et al., 2023) แต่งานวิจัยของ Nontaluk (2019) เน้นให้ความสำคัญกับแผนงานและและการปฏิบัติอย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็น 3 ด้านด้วยกัน ได้แก่ 1.) ด้านการบริหารจัดการน้ำ มีการวางแผนและการทำระบบจัดการเพื่อประหยัดน้ำและบำบัดน้ำเสีย 2.) ด้านการอนุรักษ์พลังงานที่มีการจัดการตั้งแต่การวางแผนออกแบบพื้นที่ภายในโรงแรมรวมถึงการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบอยู่เสมอ และ 3.) ด้านการจัดการของเสีย ว่าด้วยการใช้ทรัพยากรภายในโรงแรมให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นปัจจัยในการบริหารจัดการโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นั้นต้องคำนึงตั้งแต่การวางแผนงาน การใช้พื้นที่ การออกแบบโครงสร้างเพื่อลดและประหยัดพลังงาน ใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการปลูกพืชพันธุ์สมุนไพรที่สามารถนำกลับมาให้ผู้เข้าพักได้รับประทานหรือแม้แต่การเอามาตรฐานที่มีของมอก.หรือนโยบายของโรงแรมมาร่วมสร้างดำเนินไปในทิศทางที่ดีต่อภาพลักษณ์และใส่ใจด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรมให้ดียิ่งขึ้น

1.2 การบริหารจัดการบุคลากร ปัจจัยการบริหารด้านการบริหารจัดการมีงานวิจัยที่ศึกษาได้มุ่งเน้นความสำคัญและมีการบริหารไปในทิศทางเดียวกัน โดยงานวิจัยของ Koojaroenprasit and Pumpinyo (2019) การจัดการสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นเจ้าของ หรือผู้ประกอบการที่ร่วมจัดการดำเนินธุรกิจ

โดยการแยกปัจจัยต่าง ๆ ความร่วมมือพนักงาน ผู้บริหารและการฝึกอบรมพนักงานในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่นกัน (Singkhala et al., 2023) นอกจากนี้การบริหารด้านการบริหารจัดการให้โรงแรมมีการจัดการประชุมบุคลากรทุกแผนกและวางแผนดำเนินงานตามแผนให้สอดคล้องกับนโยบายโรงแรมที่ถูกกำหนดขึ้นมา (Singkum & Watanapinyo, 2019) ดังนั้นปัจจัยด้านบุคลากรควรมุ่งไปที่การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในองค์กร โดยการสร้างจิตสำนึก การจัดการอบรมเมื่อบุคลากรทราบถึงผลดีและผลเสียหรือการเอาใจเข้าไปสู่การเป็นหัวใจสีเขียว ย่อมมีผลและเพื่อส่งเสริมการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการวางแผนและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3 ด้านการมีส่วนร่วม ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมขององค์กร ท้องถิ่น และชุมชนในด้านความคิดและส่งเสริมการสนับสนุนกิจกรรมโครงการและบริหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Nontaluk, 2019) อย่างไรก็ตามผู้บริหารต้องกำหนดปัจจัยการบริหารการมีส่วนร่วมและจัดตั้งหน่วยงานสำหรับวางแผนและมีการแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรในการจัดการสิ่งแวดล้อม (Sai-inthon et al., 2019) ดังนั้นปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมต้องทำให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นองค์กร ผู้บริโภค ชุมชน หรือรัฐบาลในการช่วยกันสนับสนุนกิจกรรมโครงการและส่งเสริมการรักษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมย่อมมีความสำเร็จและคุณภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น ทั้งต่อตัวองค์กร ผู้บริโภค ชุมชนหรือรัฐบาลเองก็ตาม

ปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้น นอกจากจะมีการนำแผนนโยบายสีเขียวมาปรับใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการปฏิบัติเบื้องต้นแล้ว โรงแรมจำเป็นต้องมีการวางแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรที่ถูกคิดและกำหนดขึ้นโดยคนในองค์กรอีกด้วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการให้มีคุณภาพมากขึ้น และสิ่งสำคัญที่ไม่แพ้กันก็คือการบริหารจัดการบุคลากรให้ปฏิบัติตามกฎและแผนที่โรงแรมกำหนดไว้ อาจเริ่มจากการสร้างการรับรู้ให้บุคลากรมีความเข้าใจในแนวปฏิบัติโรงแรมสีเขียว และแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมที่องค์กรเป็นผู้กำหนดภายในองค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง และเมื่อองค์กรสามารถปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรได้แล้วก็จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กร และขยายสู่การมีส่วนร่วมในระดับเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมที่กว้างมากขึ้นซึ่งประกอบไปด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน

2. ทศนคติต่อการรักษาสีเขียว

2.1 ทศนคติขององค์กรเพื่อรักษาสีเขียว ทศนคติขององค์กรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีทศนคติแตกต่างกันตามลักษณะของการบริการที่แตกต่างกัน โดยธุรกิจโรงแรมต้องมีการปรับการบริหารและการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม และยังสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย (Sitthisuntikul et al., 2021;

Singkum & Watanapinyo, 2019) นอกจากนั้นทุกคนควรมีทัศนคติต่อการรักษาสິงแวดลอม โดยการปรับมาใช้ผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้วัสดุที่ย่อยสลายและรีไซเคิลได้ รวมถึงการเข้าสู่พลังงานหมุนเวียน (Eiamcha-Ood, 2020) ดังนั้นทัศนคติขององค์กรต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ที่มีการปรับการผลิตและการบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ และทุกองค์กรควรเข้าสู่พลังงานหมุนเวียนเต็มรูปแบบ เนื่องจากพลังงานหมุนเวียนนั้นนอกจากจะสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้แล้วนั้น ยังสามารถลดต้นทุนในการผลิตพลังงานต่าง ๆ ได้อีกด้วย

2.2 ทัศนคติของผู้บริโภคเพื่อรักษาสິงแวดลอม ทัศนคติของผู้บริโภคมีการสนับสนุนที่จะสร้างเงิน และสร้างผลิตผลกำไรให้กับท้องถิ่น เนื่องจากมีความเข้าถึงง่ายของข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น (Sitthisuntikul et al., 2021) โดยผู้บริโภคได้หันมาซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากมีการณรงค์และนำเสนอผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามผู้บริโภคไม่ค่อยมีความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม แต่มีความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการคำนึงปัญหาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากผู้บริโภคคิดว่าทุกคนควรรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากมนุษย์ (Pinturong, 2020) ดังนั้นผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่หันมาใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและมีความรู้สึกรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งควรมีการรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น และควรมีการให้ความรู้ผู้คนในด้านของผลิตภัณฑ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้คนสามารถทำความเข้าใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

2.3 ทัศนคติของชุมชนต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ชุมชนที่มีความรู้และประสบการณ์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือรู้วิธีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจนนำความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Yoophong et al., 2020) นอกจากนั้นคนในชุมชนตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ชุมชนมีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ มีการวางแผนการจัดการด้านการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง (Chomphoopanya & Rojanatrakul, 2022) ดังนั้นทัศนคติของชุมชนต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงต้องทำให้ชุมชนที่ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความรู้และทักษะในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งตื่นตัวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเสมอเพื่อมอบความรู้และทักษะใหม่ให้แก่ชุมชน และควรมีการสนับสนุนการวางแผนจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้นเพื่อกระจายรายได้สู่อย่างทั่วถึง

การสร้างทัศนคติที่ดีต่อการรักษาสິงแวดลอมสามารถเริ่มได้จากการมอบความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การออกกฎระเบียบ และทักษะในการรักษาสິงแวดลอมที่ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี อันจะนำไปสู่การเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต ซึ่งควรปลูกฝังทัศนคติเหล่านี้กับกลุ่มผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้กำหนดตลาดและลักษณะผลิตภัณฑ์ ถ้าผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมย่อมทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเปลี่ยนไป เช่น นโยบายหันมาใช้ถุงผ้าแทนเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก การ

รณรงค์นำแก้วมาเองเพื่อเติมเครื่องดื่มในร้านแลกกับส่วนลด เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและรู้สึกดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะได้ ถ้าชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นการที่ชุมชนมีการแยกขยะในครัวเรือนและถังขยะชุมชน ไม่ปล่อยน้ำเสียจากบ้านเรือนลงแหล่งน้ำสาธารณะก็จะทำให้สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในชุมชนน่าอยู่ยิ่งขึ้น และถ้าองค์กรต่างๆมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมย่อมช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้เช่นกัน เช่น การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ มีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และปฏิบัติตามนโยบายสีเขียว ย่อมเป็นผลดีต่อองค์กรนอกจากจะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้นแล้วยังสามารถช่วยโลกจากวิกฤตการณ์โลกร้อน (Climate Change) ได้อีกด้วย

3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.1 การมีส่วนร่วมระหว่างบุคลากร โรงแรมมีการจัดอบรมและศึกษาดูงานเรื่องการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งเน้นการให้ความรู้และการพึ่งพาตนเองโดยการปลูกพืชผัก (Promma & Kanittinsuttitong, 2021) นอกจากนั้นการช่วยรณรงค์จัดอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านการรักษาสีเขียว (Sitthisuntikul et al., 2021) การอบรมความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรขององค์กร โดยวิธีฝึกอบรมปฏิบัติทบทวนด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการนำขยะกลับมาใช้ใหม่เพื่อการกระจายรายได้ (Sritharet & Punyasiri, 2019) และการเสริมสร้างกิจกรรมด้านธุรกิจเพื่อตอบสนองลูกค้าในด้านการรักษาสีเขียว (Boonsuwan & Zhu, 2023) ดังนั้นด้านบุคลากรได้มีการจัดอบรมและมีการรณรงค์เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในโรงแรมได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์รักษาสีเขียว เพื่อกระตุ้นการสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เช่น การปลูกพืชผัก การทำเกษตรอินทรีย์ รวมไปถึงการนำขยะที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างรายได้

3.2 การมีส่วนร่วมของชุมชน การสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรม กับองค์กร ท้องถิ่น ชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมระหว่างโรงแรมกับชุมชน มีการสนับสนุนกิจกรรมในด้านการรักษาสีเขียวและฟื้นฟูธรรมชาติ เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่เป็นของพื้นเมือง โดยการนำเอาตะกร้าสานของชุมชนมาเป็นภาชนะในการจัดอาหารว่างในรูปแบบต่าง ๆ (Trithawatchaiwong, 2021) นอกจากนั้นการจัดกิจกรรมของโรงแรมเพื่อรักษาสีเขียว โดยผ่านการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะ การเก็บขยะและการแยกของเสียที่มีพิษ เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ในการแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนได้ด้วย (Sitthisuntikul et al., 2021) ดังนั้นการมีส่วนร่วมระหว่างทางโรงแรมกับชุมชนนั้นโรงแรมควรให้ความสำคัญกับคนในชุมชนมากพอสมควร ทั้งในส่วนของการร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแลกเปลี่ยนความรู้

เกี่ยวกับการแยกขยะ การสนับสนุนสิ่งของและอาหารของชุมชนเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ไมตรี และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ทั้งสองฝ่าย

3.3 กฎระเบียบและรัฐบาล ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายบังคับให้กับโรงแรมเป็นโรงแรมสีเขียว แต่จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดึงดูดลูกค้าที่จะเข้าในโรงแรมแทน (Koojaroenprasit & Pumpinyo, 2019) หากรัฐบาลกำหนดข้อกำหนดที่กระตุ้นพัฒนาเศรษฐกิจในด้านสิ่งแวดล้อมให้มั่นคงและดีขึ้นกว่าเดิม นอกจากนั้นรัฐบาลให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมที่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผลักดันการเป็นโรงแรมสีเขียวด้านเงินทุนสนับสนุนช่วยเหลือจากรัฐบาล และส่งเสริมฝึกอบรมเพื่อเป็นการช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ของรัฐบาล (Sai-inthon et al., 2019) ดังนั้นรัฐบาลควรมีการช่วยเหลือที่ครอบคลุมมากกว่านี้ เช่น การสนับสนุนในด้านของการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสนับสนุนด้านการให้ความรู้ รวมไปถึงการช่วยเหลือในส่วนของการงบประมาณต่าง ๆ จะช่วยทำให้การโรงแรมให้ความตระหนักและปรับปรุงให้โรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้รวดเร็วมากขึ้น

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนได้เมื่อหลายภาคส่วนร่วมมือกันไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบการจัดอบรม ออกแคมเปญหรือส่งเสริมการขายผ่านการให้ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรวมออกกฎระเบียบภายในองค์กร และการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและเกณฑ์โรงแรมสีเขียวที่ออกโดยรัฐบาลที่ผลักดันให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตาม ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยทุกภาคส่วนได้มีการพูดถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและเริ่มมีการรณรงค์ผ่านการวางแผนการตลาดและมีโครงการผลักดันด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยยึดหลักของ “ความยั่งยืน” มาใช้เป็นบรรทัดฐานในการทำธุรกิจเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบุคลากร การมีส่วนร่วมของชุมชน และการมีส่วนร่วมของภาครัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนสังเกตได้ว่าปัจจุบันโรงแรมได้มีการจัดกิจกรรม CSR ทุกโรงแรม ที่เน้นทำกิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนซึ่งมีการดึงเอาบุคลากร รัฐ ชุมชน มามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิเช่น กิจกรรมปลูกป่าชายเลน กิจกรรมเก็บขยะรอบชุมชน กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม กิจกรรมห้องเรียนสีเขียว กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ถ้ามีการจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องจะสามารถทำให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่นั้น ๆ ได้

4. นโยบายและเกณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นโยบายการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ต้องมีแนวทางปฏิบัติในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์โดยมีทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เกิดการดำเนินงานให้เจริญเติบโตยั่งยืนโดยมุ่งการเอาใจใส่ รู้จักการรักษาป้องกันและมีจริยธรรมตระหนักก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4.1 นโยบายด้านการบริการ กิจกรรมโรงแรมนั้นมีการมุ่งเน้นในด้านความเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ และสังคมที่ส่งผลต่อการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Thananawat, 2020)

ปัจจุบันมีเกณฑ์ที่สามารถพัฒนาการเป็นโรงแรมสีเขียวหรือโรงแรมที่ได้มาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นนโยบาย การส่งเสริมพนักงาน การจัดซื้อที่ใช้แต่ฉลากเขียว และการจัดการพลังงานรวมถึงการมีส่วนร่วม (Chinwetkitvanich et al., 2018) โดยเฉพาะกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ในห้องพักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Singkhala et al., 2023) มีการซึ่งนโยบายการบริการที่ทำให้เกิดการบริการที่เป็นเลิศสามารถทำให้โรงแรมประสบผลสำเร็จภายใต้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด

4.2 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ โรงแรมควรต้องมีการรณรงค์เกี่ยวกับความร่วมมือกับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของพนักงานโดยการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวตระหนักถึงการมีจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Promma & Kanittinsuttitong, 2021) ซึ่งการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความรู้การบริการที่เป็นมิตรกับประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรู้และจิตสำนึกในการบริการ (Chinwetkitvanich et al., 2018) โดยอุตสาหกรรมธุรกิจโรงแรมมีผลเทียบเคียงประเด็นเกี่ยวกับส่วนค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านพลังงานการใช้ไฟและความสว่าง โดยมีวิธีการดังนี้ 1. การติดป้ายเชิญชวนประหยัดพลังงานไฟฟ้า 2. การจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อเพิ่มความสำคัญให้กับพนักงานและลูกค้า 3. จัดรายการอภิปรายผลด้านการจัดการพลังงานแต่ละส่วนงานของโรงแรมประจำเดือนเพื่อพนักงานทุกคนจะได้มีความร่วมมือในการใช้ไฟฟ้าในโรงแรม

4.3 นโยบายด้านการจัดซื้อ การคัดเลือกและจัดซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่ได้จากท้องถิ่น โดยแบ่งเป็นอาหารสด อาหารแห้ง และผักผลไม้หรือภาชนะที่นำมาบรรจุอาหารจะต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการกำหนดนโยบายด้านการจัดซื้อของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Promma & Kanittinsuttitong, 2021) นอกจากนั้นการจัดซื้อภาชนะบรรจุอาหารและวัตถุดิบที่นำมาประกอบอาหารจะต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะต้องมีประโยชน์และสามารถกลับนำมาใช้ซ้ำได้ (Kanjapamonphat, 2020) รวมทั้งการดำเนินงานในด้านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียว เช่น วัสดุสำนักงาน สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดไฟ และผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาดที่มีสารเคมีต่ำ (Sitthisuntikul et al., 2021) ดังนั้นโรงแรมมีรูปแบบการจัดการที่หลากหลาย เช่น การลดค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลืองโดยการหันมาใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่ได้จากท้องถิ่นเพื่อเป็นการลดพลังงานในการขนส่งการจัดซื้อในเรื่องวัตถุดิบเพื่อมาประกอบอาหารโดยการจัดซื้อจากคนในท้องถิ่นเพื่อเป็นการสนับสนุนของคนในท้องถิ่น หรือแม้กระทั่งการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ถูกหลักมาตรฐานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างดี

การพัฒนาโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มีมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในแนวโน้มใหม่ในวงการโรงแรมทั่วโลก การใช้นโยบายด้านการบริการ การประชาสัมพันธ์และการจัดซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในโรงแรมแล้ว การเลือกใช้สินค้าจากท้องถิ่นก็เป็น

การลดพลังงานในการขนส่งซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลืองนี้ของโรงแรมอีกทางหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการร่วมกระจายรายได้ในชุมชนก่อให้เกิดความยั่งยืนอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การเป็นโรงแรมสีเขียวไม่ใช่เรื่องง่าย แต่เป็นการตั้งใจและมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งจะเป็นประโยชน์ไม่เพียงแต่ต่อโรงแรมเอง แต่ยังเป็นการช่วยส่งเสริมให้มั่นคงและยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน ดังนั้นการเป็นโรงแรมสีเขียวหรือโรงแรมที่มีมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ควรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างของผู้บริโภคและสังคมทั่วไปด้วยความเต็มใจ

5. การปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.1 การปฏิบัติตามเกณฑ์ของบุคลากร บุคลากรจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นพฤติกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3 ด้านคือ การลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน (Sritharet & Punyasiri, 2019) โดยบุคลากรจำเป็นต้องเกิดความตระหนักและจำเป็นต้องได้รับการอบรมและศึกษาเกี่ยวกับการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Promma & Kanittinsuttitong, 2021) เพราะปัจจุบันนักท่องเที่ยวหันมาเที่ยวโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เห็นด้วยว่าบุคลากรด้านการท่องเที่ยวต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และควรได้รับการอบรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือการจัดกิจกรรมบริการด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง เพื่อให้บุคลากรของโรงแรมเห็นถึงความสำคัญของการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

5.2 การปฏิบัติตามเกณฑ์ขององค์กรที่พัก การปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานของโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของที่พัก ต้องเน้นการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีช่วยเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการสิ่งแวดล้อมกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร และการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น (Thipchai, 2017) นอกจากนั้นโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังคงต้องทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบายแต่ยังคงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เช่น ห้องน้ำของโรงแรมใช้ระบบควบคุมการเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติ การใช้รถไฟฟ้าแทนการใช้รถเติมน้ำมัน เป็นต้น โดยโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจมาท่องเที่ยวในโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้

5.3 การปฏิบัติตามเกณฑ์ของผู้ใช้บริการ การปฏิบัติตามเกณฑ์ของผู้ใช้บริการ โดยโรงแรมต้องทำให้ผู้ใช้บริการที่พักเกิดความตระหนักและต้องมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเลือกของใช้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sitthisuntikul et al., 2021) โดยการเลือกกิจกรรมที่ผู้ใช้บริการสามารถมีส่วนร่วมได้ง่าย เช่น การปลูกต้นไม้ให้ความร่มรื่นภายในโรงแรม การช่วยคืนสภาพแวดล้อมที่เป็นกลไกสืบธรรมชาติ การเลือกใช้ของที่มาจากวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่ายไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การใช้

จักรยานแทนการเรียกรถกอล์ฟภายในโรงแรม การใช้หลอดกระดาษแทนหลอดพลาสติก เป็นต้น (Thanaanawat, 2020) นอกจากนั้นการที่ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการหรือกิจกรรมในโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถือว่าเป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันได้มีนโยบายและเกณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมออกมามากมายเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติหลักให้กับหลายธุรกิจที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของภาคธุรกิจบริการ โดยเฉพาะโรงแรมก็ได้มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานโรงแรมสีเขียวระดับอาเซียน (ASEAN Green Hotel standard) ประจำปี 2566 เกณฑ์มาตรฐานโรงแรมสีเขียว (Green Hotel) และเกณฑ์การประเมินมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (Green Health Hotel) ซึ่งล้วนแล้วแต่มีเป้าหมายต้องการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ยกเว้นมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมอนุรักษ์และลดผลกระทบของธุรกิจที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประเมินมาตรฐานโรงแรมสีเขียวในระดับสากลและบรรลุเป้าหมายเรื่องความยั่งยืน ในส่วนของผู้ใช้บริการในโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถทำได้เพื่อช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน เช่นการเลือกใช้ของที่มาจากวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่ายไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การใช้หลอดกระดาษแทนหลอดพลาสติก การใช้จักรยานแทนการเรียกรถกอล์ฟภายในโรงแรม เป็นต้น ในอนาคตถ้าภาครัฐยังมีการสนับสนุนและผลักดันให้โรงแรมผ่านการประเมินเหล่านี้มากขึ้นจะยิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการโรงแรมได้มากขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน

บทสรุป

การท่องเที่ยวและการพัฒนาธุรกิจโรงแรมมีความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศและสร้างอัตราการจ้างงานได้อย่างมาก ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมคือการเติบโตด้วยคุณภาพ โรงแรมจึงต้องมีมาตรการในการรักษาและปรับปรุงคุณภาพการบริการของตนอยู่เสมอ นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเริ่มมีการขยายจำนวนตามกระแสนิยมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริการในอุตสาหกรรมโรงแรมมีความหลากหลายและซับซ้อน การรับรู้เข้าใจถึงลักษณะของบริบทและสภาพแวดล้อมโดยรอบของการดำเนินงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลให้การบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมที่มีความยั่งยืนหรือโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเริ่มมีการเติบโตขึ้นทำให้โรงแรมมีการอบรมการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร โดยจะเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานในโรงแรม และยังมีการร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรท้องถิ่นและชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโรงแรมกับชุมชนนั้น ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีอันดีกับชุมชนในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายบังคับใช้ที่ชัดเจนในการให้โรงแรมปรับตัวเป็นโรงแรมสีเขียวจึงทำได้แค่สร้างความตระหนักและสนับสนุนให้โรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แต่โรงแรมสามารถกำหนดนโยบายการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในโรงแรม

เองได้ ดังนั้น โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควรต้องมีการคำนึงถึงการบริหารจัดการด้านบุคลากร และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ เอกชน รัฐ ชุมชน และผู้บริโภค ในการสนับสนุนกิจกรรม โครงการ และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร และผู้บริโภค เพื่อให้ได้ผลการจัดการที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า กุญแจแห่งความสำเร็จที่จะนำพาธุรกิจโรงแรมไปสู่การเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ได้นั้นจะต้องประกอบได้ด้วยองค์ประกอบ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แนวทางการจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

References

- Abdel-Maksoud, A., Kamel, H., & Elbanna, S. (2016). Investigating relationships between stakeholders' pressure, eco-control systems and hotel performance. *International Journal of Hospitality Management*, 59, 95–104. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.09.006>
- Aksu, A., Albayrak, T., & Caber, M. (2022). Hotel customer segmentation according to eco-service quality perception: the case of Russian tourists. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 5(3), 501–514. DOI:10.1108/JHTI-10-2020-0188
- Arbelo-Pérez, M., Pérez-Gómez, P., & Arbelo, A. (2019). Impact of all-inclusive packages on hotel efficiency. *Current Issues in Tourism*, 22(8), 905–920. DOI: 10.1080/13683500.2017.1323850

- Boonsuwan, P., & Zhu, B. (2023). The role of intrapreneurship and environmental collaboration in fostering green innovation adoption in the hotel industry in Bangkok. *Journal of Thai Hospitality and Tourism*, 18(1), 98–110. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/tourismtaat/article/view/256762>
- Chen, M. F., & Tung, P. J. (2014). Developing an extended theory of planned behavior model to predict consumers' intention to visit green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 36, 221–230. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2013.09.006>
- Chinwetkitvanich, S., Prachakaseam, W., & Ruchiraset, A. (2018). Green hotels: Governmental initiatives for environmentally friendly hotels. *The Environmental Engineering Journal*, 32(2), 61–70. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/teej/article/view/198003>
- Chomphoopanya, A., & Rojanatrakul, T. (2022). The development potential of the community in Participant Model to Sustainable Tourism Community. *Journal of Modern Learning Development*, 7(8), 414–430. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jomld/article/view/256695>
- Cozzio, C. (2019). The Concept of Sustainability in Hotel Industry: Current dominant orientations and future issues. *International Journal of Sustainable Development*, 22(1–2), 61–87. DOI:10.1504/IJSD.2019.104727
- dos Santos, R. A., Méxas, M. P., Meirino, M. J., Sampaio, M. C., & Costa, H. G. (2020). Criteria for assessing a sustainable hotel business. *Journal of Cleaner Production*, 262, 121347. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121347>
- Duangsa, B., Saorom, V., & Wongkam, K. (2019). Green hotel management model for creating competitive advantage in Thailand. *Governance Journal*, 8(1), 476–496. <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/gjournal-ksu/article/view/199541>
- Eiamcha-Ood, N. (2020). *The attitudes of Generation-Y consumers towards environmental friendly products*. Mahidol University.
- Kanjanapamonphat, T. (2020). Green organization management of environmentally friendly hotels in the South-western of Thailand. *Journal of Rangsit Graduate Studies in Business and Social Sciences*, 6(2), 164–182. <https://rsujournals.rsu.ac.th/index.php/jdbs/article/view/1274>

- Koojaroenprasit, S., & Pumpinyo, S. (2019). An analysis of financial worthiness of waste management of large green hotel. *Economics and Public Policy Journal*, 10(2), 80–95.
- Kunchornsimongkon, K., & Ditta–Apichai, M. (2019). Consumers’ attitude towards green hotels’ environment–friendly policies in Bangkok. In The 2019 International Academic Multidisciplinary Research Conference in Copenhagen, 142–146.
<http://icbtsproceeding.ssru.ac.th/index.php/ICBTSCOPENHAGEN/article/view/160>
- Nain, A. (2018). A study on major challenges faced by hotel industry globally. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 6(1), 561–571.
<https://www.ijcrt.org/papers/IJCRT1801501.pdf>
- Nontaluk, K. (2019). *The potential of the ecological hotel in Koh Chang*. Payao University.
- Pinturong, S. (2020). *Attitude and behavior towards green marketing for Thai consumer*. Mahidol University.
- Pirani, S. I., & Arafat, H. A. (2014). Solid waste management in the hospitality industry: A review. *Journal of Environmental Management*, 146, 320–336.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvman.2014.07.038>
- Promma, J., & Kanittinsuttitong, N. (2021). Environmental management guidelines for green hotels in Khanom District, Nakhon Si Thammarat Province. *Narkbhutparitat Journal*, 13(2), 9–19.
<https://so04.tci-thaijo.org/index.php/nakboot/article/view/241298>
- Sai-inthon, C., Bunnag, A., & Assawasirisil, T. (2019). Key success factors of organizational management towards green industries level 3 of industrial factories in Chonburi Province. *Southeast Bangkok Journal*, 5(2), 63–76. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SB_Journal/article/view/171483
- Singkhala, P., Chiabphimai, C., Hokta, D., Pomnoi, J., & Thongjaroon, S. (2023). Green hotel management process of Baan Bussaba Hotel Tabtiang Subdistrict, Muang District, Trang Province. *RMUTI Journal Humanities and Social Sciences*, 30(2), 229–240. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RMUTI_SS/article/view/260900/176984
- Singkum, P., & Watanapinyo, A. (2019). Environmental management process of green business in Chiang Mai. *Journal of Humanities and Social Sciences University of Phayao*, 7(2), 230–246. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/Humanties-up/article/view/209101>
- Sirirat, K. (2019). Eco–friendly service criteria of accommodation for sustainable tourism in Nakhon Si Thammarat Municipality. *Journal of Management Science Review*, 21(2), 73–80.
<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/msaru/article/view/248246>

- Sitthisuntikul, K., Kusun, S., Attchariyapanichkul, K., Petcharanon, T., & Supajin, R. (2021). Environmental conservation attitude among tourists and hotel environmental management in the city of Chiang Mai, Thailand. *Economics and Business Administration Journal Thaksin University*, 13(1), 75–94. <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ecbatsu/article/view/243296>
- Sritharet, P., & Punyasiri, S. (2019). The human resource development for creating environmental behavior modification of green hotel employees in Thailand. *Journal of MCU Peace Studies*, 7(4), 1058–1072. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace/article/view/184893>
- Thanaanawat, P. (2020). Green hotel: Administrative strategies and accounting practices for environmental management of Krungsri River Hotel, Phranakhon Si Ayutthaya Province. *Journal of Accountancy and Management, Mahasarakham University*, 12(2), 117–134. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/mbs/article/view/226753>
- Thipchai, M. (2017). *Guidelines for resort design with low carbon destination concept in Koh Chang designated area for sustainable tourism*. Thammasat University.
- Trithawatchaiwong, P. (2021). *A business plan of mid-sized green hotel Khajee Hotel*. Thammasat University.
- Tsai, K. T., Lin, T. P., Hwang, R. L., & Huang, Y. J. (2014). Carbon dioxide emissions generated by energy consumption of hotels and homestay facilities in Taiwan. *Tourism Management*, 42, 13–21. DOI: 10.1016/j.tourman.2013.08.017
- Yoophong, J., Sontirat, S., & Surinya, T. (2020). *Knowledge, attitude and participation of lay people in Salakpar Wildlife Sanctuary, Kanchanaburi Province*. The 7th National Conference, 278–286.